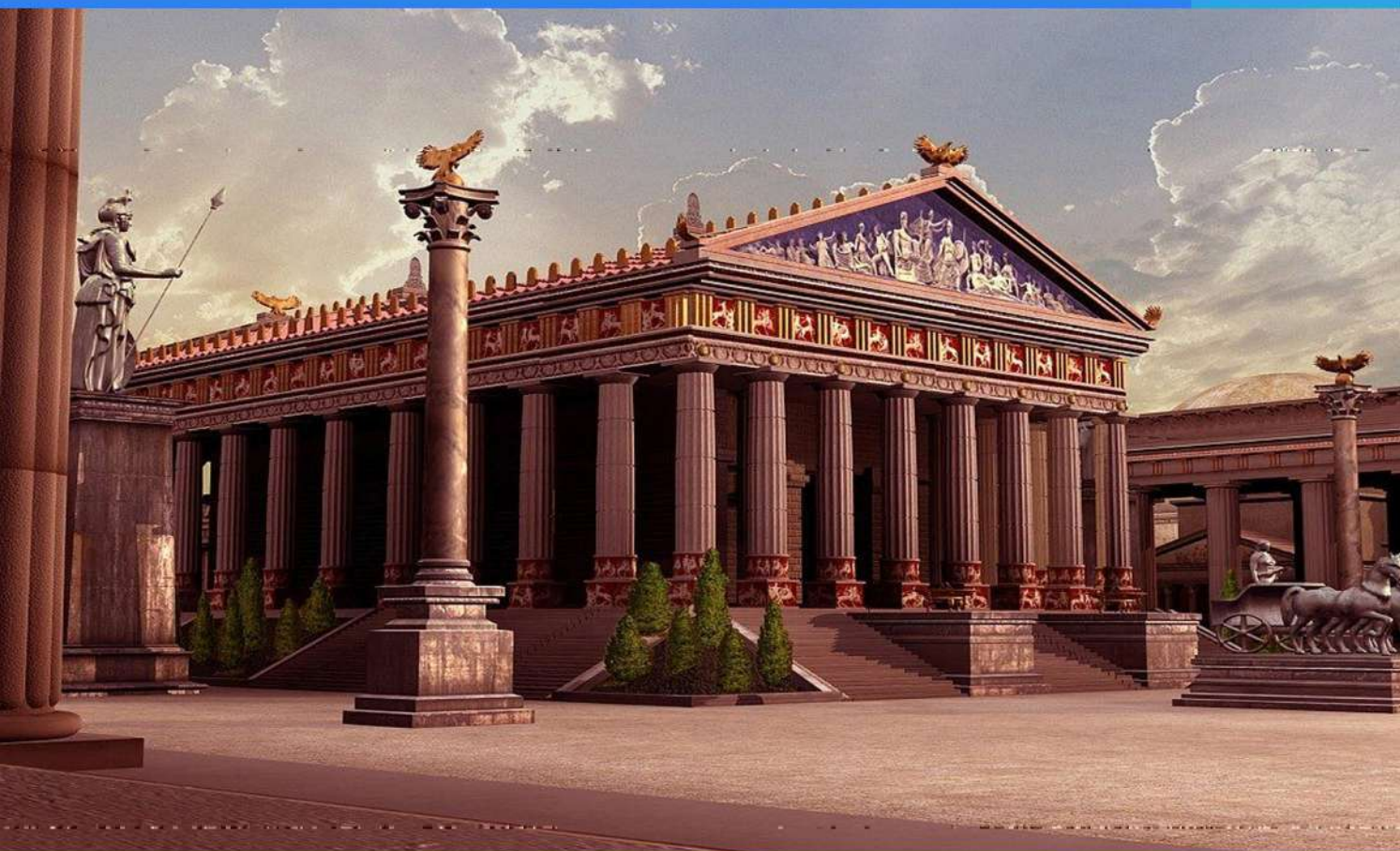


ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 9 (30)



ТОМ 3

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2020

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 9 (30) Том 3

СЕНТЯБРЬ 2020 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
20.09.2020 г.
*Периодическое
электронное научное
издание.*

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 1. Кирилова А.В.**
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ4-7
- 2. Мержова И.М., Кодзоева Ф.З.**
ФУНКЦИИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В РОМАНЕ У. ТЕККЕРЕЯ
«ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ» В ОРИГИНАЛЕ И ПЕРЕВОДЕ.....8-14
- 3. Мержова И.М., Кодзоева Ф.З.**
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ В РОМАНЕ Л. СТЕРНА «СЕНТИМЕНТАЛЬНОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ И В ПИСЬМАХ РУССКОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА Н.М. КАРАМЗИНА» 15-20
- 4. Райкова Ю.А., Шапошник Д.С., Столяров Д.В.**
СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДОБРОВОЛЬНЫХ ПОЖАРНЫХ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 21-31

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

- 5. Носкова С.А., Завойских Ю.А.**
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА» 32-35

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

- 6. Ларионов К.Е., Чорновол Е.П.**
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 36-43
- 7. Майер Я.А.**
К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ОТЗЫВА ОФЕРТЫ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ
ОПЦИОННОГО ДОГОВОРА В АНГЛО-АМЕРИКАНСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ 44-47
- 8. Снеткова М.А.**
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОКУРОРОМ УГОЛОВНОГО
ПРЕСЛЕДОВАНИЯ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СУДЕ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ
ПРИ РАССМОТРЕНИИ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 48-52

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 339.13

Кирилова А.В.

Магистрант СоцГУМ

Тюменский государственный университет

(Россия, г. Тюмень)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные тренды в бизнесе интернет-рекламы, анализируются перспективные приемы цифрового маркетинга в медиасреде, рассмотрен опыт применения современных приемов визуализации в стратегии продвижения вуза.

Ключевые слова: медиасреда, тренд, потребитель, цифровой, гуманизация

Стремительное развитие цифровых медиа создало новые возможности для маркетинга и рекламы. Широкое распространение мобильных устройств с доступом к цифровым каналам привело к экспоненциальному росту цифровой рекламы. Рост цифровых медиа исчисляется 4,5 триллионами рекламных онлайн сообщений ежегодно. Для того, чтобы ориентировать рекламу на интернет пользователей, фирмы начинают активно использовать анализ поведения потребителей в интернете (Online Behavioural Advertising, OBA). Анализ поведения в интернете, использующий инновационные методы, вызывает обеспокоенность в отношении безопасности персональных данных потребителей, что является важным фактором в построении надежных коммуникаций [1].

В нашем научном исследовании рассмотрен прием, ориентированный на зрелищное восприятие аудиторией. Она разрабатывается с использованием специальных приемов привлечения внимания читателей и может включать текст,

логотип компании, фотографии и другие изображения, указывать местоположение на карте и т.п.

Основным трендом современного рыночного пространства становится выбор бизнеса интернет-рекламы [2,3]. В приоритете, из занимающих весомую долю в структуре всех направлений, интернет-реклама оставляет за бортом телерекламу, рекламу на радио, наружную рекламу, рекламу внутри помещений. Компании отдают предпочтение в основном мобильной рекламе, далее идет видеореклама, нативная реклама, видеореклама, реклама в соцсетях.

Тренд малого бизнеса сосредоточен в понимании того, что мобильный сайт влияет на мнение потребителей о компании. Если рассмотреть основные причины развития этого тренда, можно проранжировать по степени убывания в следующем порядке:

-покупатели категории B2C лучше относятся к брендам с привлекательным мобильным сайтом;

-клиенты B2C не рекомендуют фирму с неудобным мобильным сайтом;

-заказчики B2B собирают и анализируют в первую очередь информацию на мобильных устройствах о ценах, скидках и акциях.

Одним из трендов в отношении пользователей к явной рекламе – усталость и рекламная слепота. Контентная реклама дает возможность избежать данных явлений. Формат должен сосредотачиваться на вовлекающем вирусном визуальном контенте. Контент с видео или картинками просматривают на 94 % чаще, чем тексты. Чтобы привлечь большое количество целевых клиентов на сайт, необходимо ссылаться в публикациях на высказывания, поступки медийных персон (с хештегами и отметками людей).

Использование стратегии цифрового маркетинга – маркетинг влияния, рычаги которого сосредоточены в способности влиять на поведение потребителей через так называемых лидеров мнений, в коллаборации с хумизацией, дало нам возможность разработать концепт создания визуального контента для презентации образа образовательного учреждения – вуза.

Персонализация рекламного пространства с помощью цифровых инструментов одно из перспективных направлений в работе с покупателями категории B2C.

В работе над проектом нами был использован прием визуализации «хуманизация». Традиционно хуманизация – это изображение какого-либо существа, предмета или явления в человеческом облики. Концепт «хуманизация» - это фоторазмышление о том, какое человеческое лицо имеют институты ТюмГУ. Проект призван популяризировать университет, сделать его узнаваемым в медиасреде, повысить уровень лояльности абитуриентов. Так же это дополнительный повод рассказать об институтах вуза в нестандартной форме.

В работе был представлен усредненный образ студента института с характерными только этому институту особенностями в последующем использованные в выборе типажа модели для фотографий. В образе учитывали телосложение модели, прическу, черты лица, возраст. В одежде цветовую гамму, фасон аксессуаров и обувь. Был предложен характерный для этого института в образе человека реквизит и локации съемок. Определены атмосферные элементы фотосессии узнаваемый, популярный фильм созвучный с направлением института.

Фундаментальная концепция цифрового маркетинга заключается в клиентоориентированном подходе. Применение нестандартных приемов в продвижении и создании положительного образа позволяет привлечь аудиторию потребителей абитуриентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Цифровой маркетинг. [Электронный ресурс]
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0>

%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3#cite_note-:0-7 (дата обращения 19.09.2020);

Зубарева Ю.В. Проблемы ведения агробизнеса и направления их решения // *Фундаментальные исследования* - 2016. - №12 (часть 5) С.858-862

Кирибаев Д.К., Кирилова О.В. "Особенности рынка продвижения продукции в условиях ВТО" Сборник: "Бизнес и окружающая среда: баланс интересов" *Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной Году Охраны окружающей среды.* Ответственный редактор Л.Н. Руднева. 2013. С. 191-195.

УДК 1

Мержоева И.М.

магистрант 2 курса филологического факультета
Ингушский государственный университет

Научный руководитель:

Кодзоева Ф.З.

доцент

кафедры русской и зарубежной литературы
Ингушский государственный университет

**ФУНКЦИИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ
В РОМАНЕ У. ТЕККЕРЕЯ «ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ»
В ОРИГИНАЛЕ И ПЕРЕВОДЕ**

***Аннотация:** переводчики-практики (Н. М. Любимов) одними из первых предприняли попытки перевода имен собственных. Наиболее значимыми в данной области являются труды А. Автеньевой, Д. И. Ермоловича, В. С. Виноградова, А. А. Реформатского, А. А. Живоглядова, и других. В работе рассмотрена особенность перевода имен собственных переводного и исходного произведений.*

***Ключевые слова:** имена собственные, перевод, оригинал, жанр, антропонимы, топонимы, перевод.*

Выбор слова при составлении любого текста имеет большое значение. Авторы в литературном тексте имена стараются выбирать таким образом, чтобы они соответствовали образу, характеристикам личности, профессии персонажей. Имя и фамилия героев писателей зачастую передают читателям некоторые из подобных признаков. При переводе имен собственных очень важно использовать функциональный подход. Это связано с тем, что имя собственное является главным показателем произведения, это индикатор жанра. И поэтому очень

важно передать его доминирующее значение в переводном произведении, таким образом, сохраняется стилистический характер жанра.

Важность выбора имени собственного в любом произведении для автора объясняется еще и тем, что имя для писателя является своеобразным крючком, благодаря которому он цепляет читателя к своему произведению. Очень часто произведение забывается после прочтения, а в памяти читателя остаются имена из него. Если имена персонажей будут обычными, ничем не запоминающимися, обыденными, то их тоже быстро забудут. Поэтому важно роль имен и фамилий героев в новых, еще неизвестных произведениях.

У. Теккерей является автором самых выдающихся произведений мировой литературы. Чтобы понять все жанровое богатство его произведений, их нужно рассматривать целиком. Только так можно оценить их в полной мере. У.М. Теккерей умело использует в своих произведениях антропонимы с сатирико-юмористическим дополнительным значением. В одном из своих крупных произведений «Ярмарка тщеславия» — очень хорошо описывает и эпизодических, и главных героев, используя такие фамилии, как Finch — Птич [1. С.114] или Sharp от sharp — «умный, хитрый, сообразительный, быстрый».

В романе описывается жизнь двух девушек с их падениями и взлетами. Одна из них - Бекки Шарп, которая представлена в образе бесстрашной леди, готовой на все, что угодно, чтобы подняться в обществе, и Эмилия Седли,-дочь коммерсанта.

Роман Теккерей многократно переводился разными переводчиками, среди которых И.И. Введенский, Е.Д. Калашникова и другие. Конечно, каждый художник видит ономастический мир этого романа по-своему, имеет свою точку зрения. Для сравнения с Теккереем мы взяли перевод, выполненный Дьяконовым Михаилом Алексеевичем, который является наиболее признанным. Нужно отметить, что живую нотку романа передать не получилось ни у кого из переводчиков. У.М. Теккерей очень много усилий приложил при составлении имен собственных для своих героев. М. Дьяконов тоже хорошо постарался, когда

подбирал подходящие имена для своих персонажей. Около половины имен персонажей данного произведения являются значащими. Этого никто из переводчиков не смог уловить.

Если рассмотреть роман целиком, то он содержит около 600 имен собственных. Из них приблизительно 110 можно назвать говорящими антропонимами. В своем исследовании мы используем именно эти имена. После анализа, нами было выявлено, что все эти антропонимы, за исключением редких имен, переводились с потерей своего семантического значения. При переводе авторами большее внимание уделялось транслитерации и транскрипции, что, с нашей точки зрения, не совсем правильно.

В "Ярмарке тщеславия" Теккерей открыто подчеркивает своекорыстие и паразитизм буржуазии, показывая читателю, что в собственническом мире нет и быть не может ничего возвышенного и героического. В данном произведении автор описывает обыкновенного подражателя британского буржуа. Р. Фокс (R. Fox) подметил: "Теккерей не любил новой буржуазии и открыто, в форме беспощадной сатиры, выказывал эту свою нелюбовь." [1; с. 216] Теккерей часто использует язвительную сатиру при описании отрицательных героев. Приемы преувеличения, гротеска, являющиеся особенностью сатирического жанра, Теккерей использовал довольно-таки умело, тем самым хорошо подчеркивая определенные социальные явления. Одним из таких средств являются имена и прозвища персонажей автора, которые с самого начала создают представление о персонажах, которые их носят. Очень много исследований посвящено именам собственным в литературных произведениях сатирического жанра.

Методы и способы, которые Теккерей использует для типизации своих персонажей в различных произведениях, имеют самые разные черты. В творчестве Теккерейя мы можем увидеть и познакомиться с персонажами-куклами, героями - "балаганными масками" и с персонажами, удивляющими своей жизненной реальностью, и зачастую все это - в одном лице. Рассмотрим, к примеру, образы Пенденниса, Ребекки Шарп – Rebecca Sharp, полковника

Ньюкома. Если присмотреться, с одной стороны, читатель, да и сам писатель, их воспринимает как живых людей. Но, наряду с этим, в них мы замечаем черты комедийной "кукольности", наигранности. В их образах можно заметить черты условности, которые подчеркивают в них не только личность и социально-исторический тип, но и обобщенно-символические формы [3, с.1001].

Так, например, Rebecca Sharp Ребекка Шарп - одна из самых ярких и эффектных фигур в романе "Ярмарка тщеславия", чей образ благодаря своей многомерности до сих пор вызывает разноречивые толкования. Она изображена Теккереем как живая личность и, вместе с тем, как "маска", точнее, целый набор предшествующих ее воплощений и "обобщение многовекового филогенеза данного типа ("паук" - spider, "змея" - snake, "лиса" – fox и т.п.)". [3, с. 939]

При помощи транскрипции М.А. Дьяконов переводит следующие имена. Miss Birch – Мисс Берч, в словаре находим birch – береза, розга, сечь. В самом начале романа героиня умирает от скарлатины, следовательно, можно предположить, что перед нами предстает хрупкая девушка. Этот посыл закладывает автор в ее имени, которое не переведено с сохранением семантики. Одна из главных героинь Becky Sharp, в переводе Бекки Шарп, привыкла всего добиваться сама. Будучи сиротой, она не ждет поддержки и помощи от кого-либо. С английского sharp – резкий, хитрый, сообразительный. Бекки является ключевой фигурой в романе, поэтому переводчику следовало сохранить семантику имени, чтобы сделать образ героини более ярким и понятным для читателя. Miss Crump – Мисс Крамп, одна из учениц пансиона. Crump в переводе хам, подлец, эти характеристики следовало отразить при переводе для достижения прагматического потенциала. После выпуска из пансиона Бекки отправляется к семейству Кроули – Crawley. Все члены семьи, богатой в былые времена, сейчас довольствуются малым и с нетерпением ждут кончины состоятельной мисс Матильды Кроули. Crawl с английского: 39 пресмыкательство, низкопоклонство, что в полной мере отражает поведение членов семьи, каждый из которых хочет завладеть богатством. Mr. Crisp –

Мистер Крисп, «новоиспеченный помощник чизикского викария», также представляет собой значимое имя. В словаре *crisp* переводится как свежий, хрустящий, что представляет героя как молодого человека, только что окончившего университет, возможно еще неопытного. *Mr. Cuff*, в словаре *cuff* – удар, бить, воспитанник школы *Dr. Swishtail*, был сорванцом драчуном. Автор перевода не учитывает данную характеристику, не сохраняет значимое имя и переводит его как Мистер Каф. *Miss Scratchey* (в переводе Мисс Скретчли), которая всегда дралась, спорила и ругалась. Английское слово *scratch* означает царапина, царапать, без должного перевода восприятие героя у разных читателей будет не совпадать. Значимое имя *Mrs. O'Dowd* в переводе Дьяконов передает как Миссис О'Дауд, что ведет к смысловой потере. *Dowd* с английского неряшливый, безвкусный человек, что, несомненно, является важной информацией, которую следует сохранить при переводе. При переводе антропонима *Sir Huddleston Fuddleston* (Сэр Хадлстон Фадлстон) также следовало сохранить семантику слов *huddle* – толпа, сутолока и *fuddle* – опьянение, попойка. Данные характеристики многое могут рассказать о герое. Не сохранена семантика и у антропонима *Lady Jane Sheepshenks*. В буквальном переводе мы получаем Леди Джейн Баранья нога, автор перевода в свою очередь использует прием транскрипции и передает фамилию героя как Шипшенкс, что ведет к его неправильному восприятию. Аналогично он поступает и с фамилией *Woolsey*, транскрибируя ее как Вулси. Первая морфема фамилии *wool* значит шерсть. Сам герой является военным портным, поэтому перевод этой фамилии лучше было осуществить семантическим калькированием (Шерстси) или функциональным аналогом (Шинелькрой) на основе контекстуальной замены, чтобы в переводе фамилия также осталась значимой, говорящей, характеризующей.

Интересными, с нашей точки зрения, являются также имена *Sir Thomas Coffin* и *John Blackmore*. *Coffin* с английского языка гроб, указывает на мрачную личность героя. *Black* от английского черный, темный, мрачный, *more* – больше,

еще. Сохранив семантику имен, мы сможем раскрыть характеры героев, их темные стороны биографии. Так, например, фамилия одного из героев указывает на его презрительное отношение к заключенным. Mr. Martyr в переводе Мистер Мартир, в словаре имеет значение замучить. Следовательно, в фамилии героя отчетливо прослеживаются особенности его поведения. В противовес отрицательным героям Теккерей дает красивые, нежные имена героям влюбленным. Так, Mr. Flowerdew, в переводе Мистер Флауэрдью, – юноша, влюбленный в Miss Sharp. Flower с английского – цветок, dew – роса, такие изящные слова показывают его тонкую натуру, что и следует отразить в переводе. Таковыми являются также Lord Flowerdale и Lord Dovedale, в переводе Лорд Флауэр-дейл и Давдейл соответственно. В словаре находим dale – долина, dove – голубь, что буквально позволяет перевести антропонимы как долина цветов и долина голубей. Цветы и птицы в произведении зачастую ассоциируются с легкостью и безмятежностью, которую автор перевода не смог донести до читателя.

Таким образом, мы видим, что практически все значимые имена были переведены М.А. Дьяконовым при помощи транскрипции (70,9%) и транслитерации (21%). Лишь 8 имен сохранили первоначальную семантику и прагматический потенциал, заложенный автором, и были переведены при помощи семантической кальки (2,7%), метонимического перевода и словарного соответствия (1,8%), а также перефразы и авторского перевода (0,9%). В защиту автора перевода можно отнести тот факт, что в отличие от двух предыдущих произведений с явным и острым сатирическим подтекстом, роман все же выдержан в более строгой форме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Теккерей У. Ньюкомы: Жизнеописание одной весьма почтенной семьи, составленное Артуром Пенденнисом, эсквайром. Перевод Р. Померанцевой /

Теккерей У. Собрание сочинений в 12 тт. Т. 8. М.: Художественная литература, 1978.

Бархударов, Л. С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода / Л. С. Бархударов. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 235 с.

Верещагин, Е. М. Язык и культура / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 2009. – 387 с.

Кабакчи, В.В. Практика англоязычной межкультурной коммуникации / Кабакчи, В. В. – СПб. : СОЮЗ, 2007. – 256 с.

Ланина, Л.Б. О некоторых трудностях перевода имён собственных // Вестник Московского государственного открытого университета. Москва. Серия: Общественно-политические и гуманитарные науки. – 2011. – № 1. – С. 49–52.

УДК 1

Мержоева И.М.

магистрант 2 курса филологического факультета
Ингушский государственный университет

Научный руководитель:

Кодзоева Ф.З.

доцент

кафедры русской и зарубежной литературы
Ингушский государственный университет

**ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ
В РОМАНЕ Л. СТЕРНА «СЕНТИМЕНТАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ
И В ПИСЬМАХ РУССКОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА Н.М. КАРАМЗИНА»**

Аннотация: произведения авторов написаны в стиле анализа человеческого внутреннего мира. В них описывается восприятие человеком непривычного мира и обстоятельств и его поведение в незнакомых местах. В статье предпринята попытка анализа личности человека в произведениях Л. Стерна «Сентиментальное путешествие» и в «Письмах русского путешественника» Н. М. Карамзина.

Ключевые слова: путешествие, эмоции, внутренний мир, характер, личность.

Русская литература XVIII в. носит просветительский характер. Просвещение это является вненациональным и внесловным, благодаря чему он близок многим странам и народам, которые отличаются условиями быта и уровнем развития. Жанр романа Л. Стерна представляет собой попытку осмысления новой психологии. Это произведение близко многим народам и странам благодаря своим вненациональным и внесловным чертам.

«Письма русского путешественника» написаны в стиле реальных писем, в связи с чем, отчетливо заметна попытка автора не строить роман в стиле целого литературного произведения. При написании своих «писем» Н. М. Карамзин использовал свои знания, а также пользовался зарубежной литературой. «Письма русского путешественника» – такое произведение, которое составлено на основе потребностей простого русского человека, отвечает на многие вопросы касательно нелегкой жизни простого человека [1, с. 43]. Основной целью произведения можно назвать показ общества и природы сквозь призму личных переживаний автора-путешественника.

Стиль творчества романа «Сентиментальное путешествие» строится на основе использования различных форм обращения автора к своему читателю, лирических вступлений, новелл, а также внутренних монологов. Порой Л. Стерн даже предстает перед читателем ничего не знающим сторонним наблюдателем.

Не случайно автор взял для путешествия Францию и Италию. Это две наиболее часто посещаемые страны, которые старается посетить человек при своем вступлении во взрослую самостоятельную жизнь. Такое же характерно и для Н. М. Карамзина, автор также в своих «письмах» использует наиболее часто посещаемые читателями страны. И Л. Стерн, и Н. М. Карамзин в этом отношении придерживались одинаковых принципов, выбирая такие страны, которые будут знакомы наибольшему кругу читателей их произведений.

Йорик в «Сентиментальном путешествии» в основном проводит свое время в Париже, Кале, Версале. Это как раз те города, которые посещаются людьми чаще всего. Л. Стерн выбирает их нарочно, чтоб не заниматься описанием достопримечательностей и красот этих городов. Да и большинство читателей уже с ними знакомы, в связи с чем, географические особенности городов переходят на второй план. Для автора большой интерес представляет внутреннее мироощущение человека, его непредсказуемое проявление. Автор четко передает ощущения путешественника от той картины, которую он видит, посещая разные города.

Благодаря отсутствию необходимости расписывать особенности городского пейзажа, автор все глубже и ярче описывает эмоциональное состояние путешественника, его впечатления от той картины, которая пред ним предстает. Одновременно благодаря картине путешествия автор дополнительно получает возможность более детально раскрыть характер путешественника. При изменении своего повседневного быта и привычного места пребывания, человек все более открыто начинает показывать свой внутренний мир. Однако, в то же время, благодаря смене обстановки человек начинает острее реагировать на многие вещи, на которые при других привычных обстоятельствах, возможно, и не обратил бы внимания. Чувства путешественников в непривычных условиях становятся ярче и эмоциональнее, внутренний мир героев раскрывается намного шире. В привычном мире и при обычных обстоятельствах эти особенности выпадают с поля зрения и остаются незамеченными не только самими героями, но и читателями. У путешественников одна маленькая непримечательная вещь пробуждает целую бурю чувств и эмоций [3, с. 48].

Характерной особенностью построения несущей концепции является и то, что путешественники разделены на типы. Однако деление путешественников основано не на внешних данных, а на внутреннем эмоциональном состоянии последних. Основано на тех силах, которые являются эмоционально движущей силой человека.

В путешествии раскрывается не только внутренний мир и внутренняя сущность человека, но и сущность путешественника как человека вообще. Становится понятно, что именно представляет человек из себя. Именно по этой причине Йорик начинает анализировать, изучать, рассуждать о природе человеческой сущности, выводить свои заключения и систематизировать полученную информацию. Зачастую такие записи Йорика напоминают проповеди, настолько герой увлекается своими наблюдениями и анализом.

В произведении Л. Стерна отмечается уклон на повествовательный стиль, а также заметна зависимость героев произведения от обстоятельств. Каждый

герой романа играет свою незаменимую роль и имеет свой характер и голос. Автор описывает Йорика, как личность, которая любит давать наставления и советы, посредством которых герой меняется сам и меняет окружающих. Порой можно встретить целые эпитеты, написанные по типу проповедей, которые следуют от лица Йорика. Вполне может быть, что эти цитаты сильно полюбились герою, и по этой причине он их хорошо запомнил и использует в своем быту [4, с. 69].

Пастор Йорик в качестве главного героя своего романа Л. Стерн выбирал не просто так. Как и диктует профессия этого человека, жизнь его постоянно занята анализом и лечением душевных терзаний людей. Пастору очень важно состояние эмоционального настроения прихожан его церкви. Йорик часто думает над состоянием человеческого беспокойства, над способами достижения человеческого спокойствия.

Герой романа находится в постоянных размышлениях над причинами человеческих поступков, как человек реагирует на различные процессы. Он находится в поиске путей достижения человеческой гармонии и путей их решения. По причине своей профессиональной деятельности и жизненных интересов Йорик приобрел целые тома проповедей, составленные церковными служителями. Герой часто читает эти книги, изучает и проповедует их. На основе тех книг, которые у него есть, он составляет свои собственные проповеди [3, с. 75].

Обычные проповеди главного героя обращены к простым людям, которые приходят помолиться в церковь. Однако, помимо обычных проповедей, у пастора есть определенные проповеди, подготовленные для конкретных ситуаций. Используются такие проповеди им только при конкретных случаях или происшествиях и в отведенных для этого местах. Такие проповеди используются пастором с целью исправления возникшей ситуации либо направления человека на правильный путь. Таким образом, опираясь на Библию и слово о Боге, пастор анализирует и подсказывает человеку наиболее

рациональное в конкретном случае действие или поступок. Ищет пути покаяния и исправления для прегрешившего человека.

Как мы видим, Йорик персонаж далеко не простой, а занят анализом не только своего внутреннего мира, но и мира других людей, которые обращаются к нему за проповедью. В «письмах» Н. М. Карамзина также прослеживается черта анализа человеческого внутреннего мира. Оба автора попытались отобразить сущность внутреннего мира человека посредством использования путешествий в знакомые для читателей страны.

В письмах Н. М. Карамзина отражена обычная жизнь простого человека. Каждый герой произведения автора является представителем определенного слоя общества либо это люди схожей профессии. Например, рассказывая про жизнь одного студента, Н. М. Карамзин показал читателю жизнь всех студентов. А приводя описание жизни англичанина, который на фоне своей выраженной меланхолии совершил суицид, автор хочет сказать, что в Англии люди даже совершают самоубийства от скуки.

Путешественник Н. М. Карамзина видит жизнь такой, какая она есть, пытаясь разглядеть все тонкости человеческого бытия. Автором не остаются незамеченными даже самые мелкие детали – и белизна белья, меню блюд в ресторанах и кафе и прочие детали. Он описывает жизнь простых людей, не занимающих высокие посты, и не имеющих отношения к власти, и личную драму каждого человека, которая связана также с политикой государства.

Люди у Н. М. Карамзина чисты, как природа, добры, способны на большие чувства. Примером эмоциональности является случай с молодым человеком, который рассказывает о том, что осуществленная мечта о путешествии вызвала в его душе боль расставания со всем и всеми, что было дорого его сердцу, а вид удаляющейся Москвы заставлял его плакать.

Н. М. Карамзин пытался представить свое произведение в виде сборника писем путешественника, которые писались им по мере пребывания в том или ином городе. Но анализ произведения показывает, что произведение было

написано в Москве, уже после завершения путешествия героем. Картина не кажется читателю разорванной, благодаря умению автора распоряжаться повествованием. Игра повествователя ритмами вызвана требованиями самого текста - его формой и содержанием. «Письма» представлены как исповедальный дневник русского человека, попавшего в огромный, неизвестный им мир духовной и общественной жизни европейских стран, в круговорот европейских событий.

Стерн подчеркивает связь своего романа с проповедями, причем он отмечает, что не только проповеди влияют на его житейскую прозу, но и мирская жизнь и чувства, ею пробуждаемые, влияют на содержание его проповедей. Стерн отмечает, что выбранная им форма романа, его небольшой объем, вынуждают его строго подходить к отбору материала. Пространство романа расширяется не за счет текстовых длиннот, а при помощи стилистического разнообразия и изменений ритма повествования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Алпатов М.А. Русская историческая мысль и Западная Европа: (XVIII -первая половина XIX в.). М., 2016. – 301 с.
- Атарова К.Н. Монография. Лоренс Стерн и его сентиментальное путешествие. - М.: Высшая школа, 2016. – 308 с;
- Карамзин Н.М. Письма русского путешественника М., 2015. – 494 с.
- Тронская М. Романы Лоренса Стерна. - М.: 2017. – 212 с;
- Чернец Л.В. Литературные жанры: проблемы типологии и поэтики. М., 2016. – 192 с.

УДК 614.849

Райкова Ю.А.

студент 4 курса, направления 20.05.01 «Пожарная безопасность»
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского»
(Россия, г. Пенза)

Шапошник Д.С.

доцент кафедры «Пожарная безопасность»
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского»
(Россия, г. Пенза)

Столяров Д.В.

студент 2 курса заочного обучения,
направления 20.05.01 «Пожарная безопасность»
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского»
(Россия, г. Пенза)

**СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ ДОБРОВОЛЬНЫХ ПОЖАРНЫХ:
ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены вопросы профессионального обучения и подготовки добровольных пожарных. Также рассмотрены основные проблемы данного направления деятельности добровольной пожарной охраны, приведены возможные варианты их решения.*

***Ключевые слова:** добровольный пожарный, ВДПО, пожарная охрана, профессиональное обучение, профессиональная подготовка.*

Добровольная пожарная охрана — социально ориентированные общественные объединения пожарной охраны, созданные по инициативе физических лиц и (или) юридических лиц — общественных объединений для участия в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ.

Добровольный пожарный – физическое лицо, являющееся членом или участником общественного объединения пожарной охраны и принимающее на безвозмездной основе участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ.

Добровольная пожарная дружина – территориальное или объектовое подразделение добровольной пожарной охраны, принимающее участие в профилактике пожаров и (или) участие в тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ, оснащенное первичными средствами пожаротушения, пожарными мотопомпами и не имеющее на вооружении пожарных автомобилей и приспособленных для тушения пожаров технических средств.

Добровольная пожарная команда – территориальное или объектовое подразделение добровольной пожарной охраны, принимающее участие в профилактике пожаров и (или) участие в тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ и оснащенное пожарным автомобилем и (или) приспособленными для тушения пожаров техническими средствами.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 6 мая 2011 года №100-ФЗ «О добровольной пожарной охране» основными задачами добровольной пожарной охраны в области пожарной безопасности являются:

1. осуществление профилактики пожаров;
2. спасение людей и имущества при пожарах, проведении аварийно-спасательных работ и оказание первой помощи пострадавшим;
3. участие в тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ.

Основными целями деятельности добровольной пожарной охраны являются:

1. повышение эффективности проводимой противопожарной пропаганды с населением муниципального образования;
2. сокращение времени реагирования на пожары;
3. оптимизация системы защиты жизни и здоровья населения муниципального образования от пожаров и их последствий;
4. повышение эффективности действий органов местного самоуправления по обеспечению первичных мер пожарной безопасности.

Вклад пожарных добровольцев в общее дело тушения пожаров довольно ощутим. Их задача - оперативно реагировать на пожар в начальной его стадии. Зачастую они первые берут на себя удар стихии. Как показывает практика, особенно необходимой их помощь оказывается в отдаленных населенных пунктах.

По данным МЧС России в 2019 году подразделения добровольной пожарной охраны самостоятельно ликвидировали почти 5,7 тыс. пожаров и приняли участие в тушении более 22,6 тыс.. Кроме того, в прошлом году добровольными пожарными спасено 380 человек. При помощи пожарных-добровольцев в минувшем году было потушено 244 лесных пожара. Более 2 тыс. раз они привлекались к проведению аварийно-спасательных работ и свыше 5,2 тыс. раз - к ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и крупных пожаров.

На работников добровольной пожарной охраны и добровольных пожарных, осуществляющих деятельность в составе добровольной пожарной команды или добровольной пожарной дружины, уставом добровольной пожарной команды или добровольной пожарной дружины либо положением об

объектовой добровольной пожарной команде или объектовой добровольной пожарной дружине должны быть возложены следующие обязанности:

1. обладать необходимыми пожарно-техническими знаниями в объеме, предусмотренном программой первоначальной и последующей профессиональной подготовки добровольных пожарных;

2. во время несения службы (дежурства) в соответствии с графиком дежурства прибывать к месту вызова при получении сообщения о пожаре или о чрезвычайной ситуации, участвовать в тушении пожара и проведении аварийно-спасательных работ и оказывать первую помощь пострадавшим;

3. нести службу (дежурство) в соответствии с графиком дежурства, согласованным с руководителем организации по месту работы или учебы добровольного пожарного в случае включения добровольного пожарного в указанный график дежурства в рабочее или учебное время и утвержденным соответственно руководителем добровольной пожарной команды или добровольной пожарной дружины;

4. соблюдать установленный порядок несения службы (дежурства) в расположении добровольной пожарной команды или добровольной пожарной дружины, дисциплину и правила охраны труда в пожарной охране;

5. содержать в исправном состоянии снаряжение пожарных, пожарный инструмент, средства индивидуальной защиты пожарных и пожарное оборудование;

6. выполнять законные распоряжения руководителя добровольной пожарной команды или добровольной пожарной дружины и руководителя тушения пожара.

Работники добровольной пожарной охраны, состоящие на должностях, предусмотренных штатным расписанием, и добровольные пожарные, осуществляющие деятельность в составе добровольной пожарной команды или добровольной пожарной дружины, имеют право на:

1. защиту жизни и здоровья при исполнении ими обязанностей, связанных с осуществлением ими деятельности в добровольной пожарной команде или добровольной пожарной дружине;
2. возмещение вреда жизни и здоровью, причиненного при исполнении ими обязанностей, связанных с осуществлением ими деятельности в добровольной пожарной команде или добровольной пожарной дружине, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
3. участие самостоятельно или в составе добровольной пожарной команды или добровольной пожарной дружины на законных основаниях в профилактике и (или) тушении пожаров, проведении аварийно-спасательных работ и оказание первой помощи пострадавшим;
4. информирование о выявленных нарушениях требований пожарной безопасности органов местного самоуправления и (или) организаций, соответствующих территориальных подразделений Государственной противопожарной службы;
5. внесение в органы местного самоуправления и организации предложений по повышению уровня пожарной безопасности на территориях городских и сельских поселений, межселенных территориях и в организациях;
6. осуществление при тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ необходимых действий по обеспечению безопасности людей и спасению имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Управление силами и средствами добровольных пожарных осуществляет общероссийская общественная организация «ВДПО» (Всероссийское добровольное пожарное общество). Также «ВДПО» является выразителем законных интересов и мнения добровольных пожарных.

Всероссийское добровольное пожарное общество в пределах своей компетенции имеет право:

1. участвовать в выработке и реализации решений органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций в области пожарной безопасности;

2. создавать, реорганизовывать и ликвидировать подразделения пожарной охраны ВДПО и организовывать в установленном порядке их деятельность;

3. определять организационную структуру ПО ВДПО, решать вопросы оплаты труда, материального поощрения работников;

4. иметь оборудованные специальными сигналами и средствами связи специальные транспортные средства с утвержденными в установленном порядке опознавательными знаками и окраской.

Всероссийское добровольное пожарное общество осуществляет следующие основные функции:

1. проводит профилактику, тушение пожаров и аварийно-спасательные работы на объектах организаций и в муниципальных образованиях на договорной основе;

2. обеспечивает профессиональную подготовку, переподготовку и обучение работников ПО ВДПО;

3. готовит предложения для органов местного самоуправления и организаций по обеспечению первичных мер пожарной безопасности и профилактики пожаров;

4. проводит противопожарную пропаганду и обучение сотрудников и работников охраняемых объектов, населения мерам пожарной безопасности;

5. осуществляет методическое руководство по вопросам создания, реорганизации, ликвидации подразделений ПО ВДПО, содержащихся за счет средств местных бюджетов и организаций;

6. обеспечивает координацию деятельности ПО ВДПО, готовит проекты нормативных правовых актов, организационно-распорядительных документов, касающихся вопросов создания и организации деятельности ПО ВДПО;

7. оказывает содействие в организации деятельности добровольных пожарных и привлечению населения к обеспечению пожарной безопасности.

Существует юридическая проблема, заключающаяся в ответственности лиц, уполномоченных управлять (координировать) действия добровольных пожарных при их участии в тушении пожаров и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

В соответствии с законом Пензенской области от 10.10.2011 года № 2126 – ЗПО «О некоторых вопросах, связанных с реализацией в Пензенской области Федерального закона от 06.05.2011 года № 100-ФЗ «О добровольной пожарной охране». Органы государственной власти Пензенской области, привлекающие работников добровольной пожарной охраны и добровольных пожарных к участию в тушении пожаров, проведении аварийно-спасательных работ, спасению людей и имущества при пожарах и оказанию первой помощи пострадавшим, за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете Пензенской области на содержание указанных органов осуществляют личное страхование добровольных пожарных территориальных подразделений добровольной пожарной охраны на период исполнения ими обязанностей добровольного пожарного. В случае гибели работника добровольной пожарной охраны или добровольного пожарного в период исполнения им обязанностей добровольного пожарного членам их семей выплачивается за счет средств бюджета Пензенской области единовременное пособие в порядке и размере, установленных Правительством Пензенской области.

В соответствии с 100 Федеральным законом, ответственность за жизнь и здоровье добровольных возложенных при исполнении возложенных на них ими обязанностей, возлагается не только на Всероссийское добровольное пожарное общество, а также, в равной степени, на Федеральный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области пожарной безопасности (Главные управления МЧС России субъектов).

Также, в соответствии с этим же 100 Федеральным законом, привлечение добровольных пожарных к участию в тушении пожаров и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций носит рекомендательный, но необязательный характер.

По совокупности выше приведенных обстоятельств, необходимо сделать вывод о необходимости воздержания Федерального органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области пожарной безопасности от несения дополнительной ответственности, связанной с действиями добровольных пожарных при их участии в тушении пожаров, а также проведении аварийно-спасательных работ.

Также, на данные признаки косвенно указывает существующая система подготовки добровольных пожарных. Так, в соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона «О добровольной пожарной охране», при осуществлении своей деятельности добровольные пожарные обязаны обладать необходимыми пожарно-техническими знаниями, предусмотренными программой профессионального обучения добровольных пожарных.

Проведем сравнительный анализ существующей системы подготовки добровольных пожарных и сотрудников противопожарной службы. В таблице №1 представлены результаты сравнения.

Таблица №1. Сравнительный анализ существующей системы подготовки добровольных пожарных и сотрудников противопожарной службы.

№п.п	Критерий сравнения	Добровольные пожарные	Сотрудники ФПС
1	Объём часов по обучению	15	476

2	Теоретическое обучение	<p>1. Охрана труда (1 час);</p> <p>2. Организация деятельности пожарной охраны (1 час);</p> <p>3. Пожарная безопасность зданий и сооружений (2 часа);</p> <p>4. Тактика тушения пожаров (4 часа);</p> <p>5. Пожарная техника (1 час);</p> <p>6. Пожарно-строевая подготовка (2 часа);</p> <p>7. Первая помощь (3 часа);</p> <p>8. Психологическая подготовка (1 час).</p>	<p>1. Психологическая подготовка (26 часов);</p> <p>2. Охрана труда. Электротехника и электробезопасность (36 часов);</p> <p>3. Организация деятельности ФПС (26 часов);</p> <p>4. Пожарная профилактика (12 часов);</p> <p>5. Пожарная тактика (78 часов);</p> <p>6. Пожарная и аварийно-спасательная техника, связь, автоматика. Противопожарное водоснабжение (64 часа);</p> <p>7. ГДЗС (80 часов);</p> <p>8. Пожарно-строевая и физическая подготовка (94 часа);</p> <p>9. Первая помощь (60 часов).</p>
---	------------------------	---	--

3	Практическое обучение	Отсутствует	Учебная практика в подразделениях
---	-----------------------	-------------	-----------------------------------

Качественный и количественный анализ в сравнении показывает сильные различия в уровне профессионального обучения и подготовки добровольных пожарных и сотрудников Федеральной противопожарной службы. При этом для сотрудников ФПС программа профессионального обучения и подготовки реализуется гораздо более углубленно по сравнению с добровольцами.

Рассмотрим возможный вариант решения проблемы. Он основан на частичном либо полном финансировании Всероссийским Добровольным Пожарным Обществом затрат добровольных пожарных на обучение. Это позволит создавать отдельные группы, что значительно ускорит получение первоначальной профессиональной подготовки.

В ходе проведенного теоретического исследования, на основе полученных данных был установлен наиболее оптимальный вариант решения проблемы профессионального обучения и подготовки добровольных пожарных: производстве частичного либо полного финансирования затрат на профессиональное обучение добровольных пожарных за счёт денежных средств Общероссийской Общественной Организации «ВДПО». Данное административное решение значительно увеличит численность членов добровольных пожарных команд и дружин, позволит улучшить уровень профессиональной подготовки добровольных пожарных, в том числе, применять различные методики практического обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция РФ

Закон Пензенской области от 10.10.2011 года № 2126 – ЗПО «О некоторых вопросах, связанных с реализацией в Пензенской области Федерального закона от 06.05.2011 года № 100-ФЗ «О добровольной пожарной охране»;

Приказ МЧС России от 26 октября 2017 г. №472 «Об утверждении Порядка подготовки личного состава пожарной охраны»;

Обязанности добровольных пожарных [Электронный ресурс], Главное управление МЧС России по Приморскому краю [официальный сайт].URL: <https://25.mchs.gov.ru/deyatelnost/poleznaya-informaciya/dopolnitelnye-stranicy/staticheskie-stranicy/dobrovolnaya-pozharnaya-ohrana/obyazannosti-dobrovolnyh-pozharnyh> (дата обращения 14.09.2020 г.);

Права добровольных пожарных [Электронный ресурс], Главное управление МЧС России по Республике Адыгея [официальный сайт].URL: <https://01.mchs.gov.ru/glavnoe-upravlenie/sily-i-sredstva/dobrovolnaya-pozharnaya-ohrana/prava-dobrovolnyh-pozharnyh>;

Статья 14. Права работников добровольной пожарной охраны и добровольных пожарных [Электронный ресурс], Федеральный закон от 06.05.2011 N 100-ФЗ (ред. от 22.02.2017) "О добровольной пожарной охране" [официальный сайт].URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113763/1aaf7911d92541b5bae9705c8dd3156245c128c9/;

Добровольная пожарная охрана: задачи и организации работы [Электронный ресурс], Fireman.club [официальный сайт].URL: <https://fireman.club/statyi-polzovateley/zadachi-i-organizaciya-raboty-dobrovolnyh-pozharnyx-druzhin/>;

Основные задачи и функции ВДПО [Электронный ресурс], Сборник документов по организации пожарной охраны Всероссийского добровольного пожарного общества [официальный сайт].URL: <https://movdpo.ru/uploads/new/sbor.pdf>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

УДК 338.33

Носкова С.А.

к.э.н., заведующий кафедрой экономики и управления в АПК

Калининградский филиал

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

(Россия, г. Полесск)

Завойских Ю.А.

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления в АПК

Калининградский филиал

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

(Россия, г. Полесск)

**ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ
«АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА»**

Аннотация: в статье проведена систематизация определений «ассортиментная политика», предложена классификация подходов к определению сущности ассортиментной политики.

Ключевые слова: политика, ассортиментная политика, товарный ассортимент.

Ассортиментная политика имеет большое значение в условиях развитой экономики, так как современные потребители повышают требования к качеству и оформлению внешнего вида товара. Выделяют следующие основные направления ассортиментной политики:

увеличение объемов реализации путем оптимизации структуры ассортимента;

повышение экономической устойчивости предприятия путем формирования рациональной ассортиментной политики;

достижение конкурентного преимущества путем наиболее привлекательного ассортимента;

выход на новые рынки;

снижение затрат, связанных со структурой ассортимента;

ускорение оборачиваемости товарно-материальных запасов;

оптимальная загрузка производственных мощностей.

Как показывает опыт зарубежных стран, лидерство в конкурентной борьбе получает хозяйствующий субъект наиболее компетентный в ассортиментной политике, понимающий методiku ее реализации и управляющий ею эффективнее всего. Однако руководство на предприятиях в России в большей степени недооценивает значимость эффективной ассортиментной политики. Поэтому, одной из важнейших составляющих экономического роста страны должно стать увеличение внимания к данной проблеме.

На сегодняшний день разработка и внедрение обоснованной ассортиментной политики является весомым фактором реализации планов при изучении рынка.

Экономическому термину «ассортиментная политика предприятия» в нынешних условиях принадлежит важное место в системе управления деятельностью предприятия. В первую очередь стоит рассмотреть термин «политика», являющуюся ориентиром, мотивом к действию и правильному принятию решений, что позволяет достичь поставленных целей. Она формируется на уровне руководства фирмы на долгосрочный период, создана для недопущения принятия некачественных решений. В таблице 1 приведены подходы, трактующие категорию «ассортиментная политика».

Таблица 1 - Подходы к пониманию категории «ассортиментная политика»

Автор	Определение
Маркетинговый подход	
Ф. Котлер	Ассортиментная политика – это формирование и поддержание оптимальной структуры товаров, которые производятся и реализуются с учетом текущих и будущих целей предприятия.
Б. Берман, Дж. Эванс	Ассортиментная политика – это политика, суть которой состоит в определении номенклатуры товаров, которые будут производиться и реализовываться продукции с учетом собственных возможностей, возможностей поставщиков и партнеров, потребностей рынка, степени риска, сезонности спроса, конъюнктуры и динамики цен и др.
Г. Л. Багиев	Ассортиментная политика – это важная составляющая товарной политики, которая определяет оптимальный набор товарных групп, подгрупп, видов, марок, а также устанавливает оптимальное соотношение между моделями и их модификациями.
С. В. Захаров	Ассортиментная политика – это стратегическое формирование товарного ассортимента предприятия, а также управление и поддержка существующих товарных групп.
Управленческий подход	
А. Н. Кнышова	Ассортиментная политика предполагает определенный набор действий или заранее обдуманных методов и принципов деятельности, благодаря которым обеспечивается преемственность и целенаправленность действий по формированию и управлению ассортиментом товаров.
С. С. Гаркавенко	Ассортиментная политика предполагает определенный курс действий товаропроизводителя или наличие у него заранее обоснованных принципов поведения. Она должна обеспечить ответы на вопросы по поводу формирования ассортимента и управление им, поддержание конкурентоспособности товаров на определенном уровне, нахождению для товаров оптимальных товарных сегментов; разработке и осуществлению стратегии упаковки, маркировки, обслуживания товаров.
С. В. Близнюк	Ассортиментная политика – политика по формированию ассортимента предприятия на целевых рынках, а также план дальнейшего управления и оптимизации его, исходя из угроз и возможностей маркетинговой среды.

Проведенный анализ трактовок ассортиментной политики показывает их многогранность, но они не достаточно обоснованы. Поэтому актуальным является уточнение сути содержания термина «ассортиментная политика», являющейся сферой деятельности руководителя и специалистов на предприятии, представляющая собой совокупность принципов, стратегий и методик, которые формируют оптимальный ассортимент, выпускаемый на предприятии, с точки

зрения повышения эффективности деятельности и удовлетворения потребностей покупателей. Это направление имеет важное значение в условиях развитой экономики, так как современные потребители требуют повышенных требований к качеству товара и оформлению его внешнего вида.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник для вузов. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 576 с.: ил. - (серия «Учебник для вузов»).
- Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств [текст]: [Підруч. для студ. вищ. навч. закладів] / [Балабанова Л.В., Бриндіна О.А.] – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – 230с.
- Близнюк С. В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку / С. В. Близнюк. – Київ: Політехніка, 2004. – 400 с.
- Гаркавенко С.С. Маркетинг: [підручник] / Гаркавенко С.С. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
- Кнышова Е. Н. Маркетинг: [учеб. пособие] / Е. Н. Кнышева. – М. : Форум, 2004. – 282 с.
- Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. – Изд-во: «Питер», 2015, 800 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 1

Ларионов К.Е.

магистрант Уральского
института управления-филиала РАНХиГС
(Россия, г. Екатеринбург)

Научный руководитель:

Чорновол Е.П.

к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса
Уральского института управления-филиала РАНХиГС
(Россия, г. Екатеринбург)

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье обосновывается позиционирование оценочной деятельности с учетом ее социальной природы в качестве производственного предпринимательства, результатом осуществления которого выступает услуга – оценка объекта гражданского оборота.*

***Ключевые слова:** оценочная деятельность, предпринимательская деятельность, признаки предпринимательства, черты оценочной деятельности, характер оценочной деятельности, оценщик.*

В настоящее время оценочная деятельность приобретает широкое распространение, так как является неотъемлемой частью гражданского оборота, способствует защите их участников и развитию гражданского общества в целом [1, с. 54]. Следует, однако, отметить, что среди отечественных ученых-юристов не сформировалось общепризнанного представления о социальной природе и сущности оценочной деятельности.

Во многом это связано с отсутствием на нормативно-правовом уровне четко закрепленной терминологии, а в юридической литературе не придается особого значения предметной характеристике оценочной деятельности. Обращаясь к этой проблеме, О.М. Залавская отмечает, что наблюдается нечеткость, неполнота формулировки, а также противоречие определений в различных документах. Например, применительно к оценочной деятельности отсутствуют конкретные определения таких понятий, как: «оценка», «услуга», «продукт оценки», «цена», «стоимость», «цель», «имущество», «капитал», «деятельность», «активы». Неоднозначное толкование ключевых понятий в области оценки приводит к недопониманию и различного рода недоразумениям между специалистами [2, с. 133].

По мнению С.Н. Братановского, даже само определение понятия оценочной деятельности не является однозначным. Законодатель, ограничив исследуемое понятие лишь деятельностью оценщика, не уделил должного внимания целому комплексу отношений, сопровождающих процесс легитимизации определенной оценщиком стоимости. То есть основная цель фиксации данного определения должна состоять не только в закреплении статуса оценщика, но и в том, чтобы отразить основные отношения, которые возникают в процессе определения и установления стоимости объекта. Определение понятия должно быть как можно более универсальным, чтобы его можно было применить как к частноправовым, так и к публично-правовым отношениям [3, с. 201].

Н.В. Фетисова считает, что следует различать оценочную деятельность в широком и узком смыслах. В широком смысле под оценочной деятельностью понимается определение стоимости имущества во всех сферах общественных отношений. В узком смысле под оценочной деятельностью следует понимать деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости для целей совершения сделок, а также для иных целей [4, с. 380].

Между тем С.Н. Братановский полагает что, постановка вопроса о понимании оценочной деятельности в широком и узком смысле лишена правовых оснований, поскольку все то, что хоть и направлено на определение стоимости (внутрихозяйственная оценка, экспертиза и пр.), но осуществляется без исполнения процедур, предусмотренных оценочным законодательством, ни оценкой, ни оценочной деятельностью ни в широком, ни в узком смысле быть не может [3, с. 90].

Проблема доктринального определения оценочной деятельности крайне актуальна, так как и действующие в этой области нормативные акты содержат терминологическую неопределенность, которая, в свою очередь, вызвана отсутствием однозначного понимания природы исследуемых отношений.

В ст. 3 Федерального закона от 29.07.1998 № 135 ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [5] (далее – Закон об оценочной деятельности) приводится легальное определение оценочной деятельности. Согласно указанной норме оценочная деятельность - это «профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой, ликвидационной, инвестиционной или иной предусмотренной федеральными стандартами оценки стоимости». Отсюда следует, что закон определяет оценочную деятельность как профессиональную, не являющуюся предпринимательской. Однако в ракурсе правоположений абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ и ст. 34 Конституции РФ ее социальная природа свидетельствует о том, что оценочная деятельность является именно предпринимательской, т.к. в условиях рынка она, будучи разновидностью активной экономической деятельностью по созданию товара – оценочной услуги, характеризуется нормативно-правовыми признаками предпринимательства.

С учетом предписаний абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ, несмотря на разнообразие мнений среди ученых [6, с. 216-284], в юридической литературе традиционно выделяется четыре признака предпринимательства, присущие всем его формам

и видам: самостоятельность предпринимательской деятельности; осуществление предпринимательской деятельности на свой риск; направленность предпринимательской деятельности на систематическое получение прибыли; государственная регистрация субъектов предпринимательства.

Оценочная деятельность, подобно любой иной предпринимательской деятельности, это самостоятельная деятельность. Самостоятельность определяется как возможность осуществления той или иной деятельности независимо от каких-либо лиц, отдельно от других, свободно, собственными действиями, без постороннего влияния, своей властью и в своем интересе. Этот признак указывает на волевой источник оценочной деятельности; как и иная предпринимательская деятельность, она организуется субъектами оценочной деятельности по своему усмотрению. Поэтому такая деятельность не управляется непосредственно каким-либо органом власти, что, однако, не исключает общего ее регулирования со стороны государства. В целом свобода функционирования предпринимательства как вида активного экономического поведения индивида, в том числе оценочной деятельности, детерминирована экономическими законами, требованиями рынка. Кроме того, на его развитие значительное влияние оказывают также социально-политические, национальные и иные факторы бытия общества, в данном случае, российского. Поэтому свобода любого предпринимательства прямо пропорциональна свободе обмена.

Оценочная деятельность как вид предпринимательской деятельности – это деятельность на свой риск. При этом риск является необходимым элементом предпринимательства, а значит, по принципу обратной связи в качестве признака предпринимательского риска можно назвать сопутствие его предпринимательской деятельности на всех этапах ее становления и развития. Предпринимательский риск - это состояние предпринимателя, обусловленное неопределенностью экономических и других ситуаций в условиях недостаточности информации, выражающееся в неизбежности постоянного выбора в процессе осуществления предпринимательства при взаимодействии

объективных и субъективных факторов из множества вариантов того или иного поведения, в результате которого для него могут наступить определенные последствия, оказывающие влияние на его материальное, социальное и т.д. положение. При этом, как верно отмечает В.В. Ровный, «Следует лишь отграничивать экономический смысл риска от правового: если с точки зрения экономики риск как качество осуществляемой деятельности легко «уживается» как с прибылью, так и с убытками и нулевым результатом и вообще никак не зависит от результата поведения предпринимателя, то в правовом отношении особое значение имеет его связь только с двумя последними результатами» [7, с. 37].

Третьим правовым признаком оценочной деятельности, как и любого иного предпринимательства, является ее направленность на систематическое получение прибыли. По своей сути в условиях рыночной экономики она предполагает образование прибыли, вне достижения которой теряет свой смысл. При этом вычленение законодателем предпринимательства из общей среды экономической деятельности достигается не указанием на его цель - получение прибыли, а путем определения его направленности на получение прибыли, с одной стороны, и характера через перечисление способов формирования прибыли (от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг), с другой. В результате соединения оценщиком соответствующих факторов производства создается новый товар - услуга, стоимость которой складывается из себестоимости (издержек производства) и прибавочной стоимости, составляющей его прибыль.

Что касается четвертого закрепленного в законе признака, а именно, необходимости государственной регистрации субъектов предпринимательства, то он является формальным и поэтому не определяет существа рассматриваемого явления. Вместе с тем государственная регистрация (от лат. *registrum* - список, перечень) означает легитимацию субъектов предпринимательства, которая позволяет им начать осуществлять предпринимательскую деятельность в

определенном качестве (юридического лица, индивидуального предпринимателя) и, в то же время, предполагает возможность государства проверить обоснованность соответствующего притязания.

В то же время не все индивиды в обязательном порядке должны быть зарегистрированы, для того чтобы они могли осуществлять предпринимательскую деятельность. Сказанное, в частности, относится к публично-правовым образованиям (Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования), которые вправе им заниматься в силу их государственно-политического, национально-территориального и административно-территориального статуса соответственно. А в соответствии с абз. 2 ст. 23 ГК РФ (ред. от 26.07.2017) легитимация граждан в качестве предпринимателей может осуществляться посредством их постановки на налоговый учет в порядке п. 7.3 ст. 83 НК РФ и в соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» [8].

Согласно ст. 4 Закона об оценочной деятельности субъектами оценочной деятельности могут быть граждане и юридические лица (оценочные компании). При этом физические лица должны быть членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховать свою ответственность. С учетом этого такое лицо может осуществлять оценочную деятельность самостоятельно, занимаясь частной практикой, либо на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом. В то же время указанная норма, в отличие о ее ранее действовавшей редакции (до ФЗ от 27.07.2006 N 157-ФЗ), не говорит о том, что оценщик должен иметь статус индивидуального предпринимателя, а ст. 15.1 Закона об оценочной деятельности не определяет организационно-правовую форму оценочной компании, что порождает среди юристов дискуссию

на этот счет. Но поскольку как оценщик, так и оценочная компания оказывают услуги оценки объектов на возмездной договорной основе, то можно сделать вывод о том, что данные лица получают прибыль, а поэтому осуществляемая ими деятельность является предпринимательской.

Резюмируя вышеизложенное, можно предложить следующую дефиницию правовой категории оценочной деятельности как предпринимательства. Оценочная деятельность - это осознанная, инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск в порядке частной практики деятельность физического лица, являющегося членом саморегулируемой организации оценщиков, либо работником оценочной компании, имеющим подобный статус, направленная на систематическое получение прибыли посредством оказания заказчикам услуги оценки объектов гражданских прав.

Исходя из того, что форма предпринимательства [9, с. 20-29] указывает на способ существования и выражения его содержания, позволяющие судить об особенностях организации предпринимательской деятельности и формирования в процессе ее осуществления прибыли, можно утверждать, что оценочная деятельность относится к производительному предпринимательству – оказанию услуг. Что же касается отдельных ее видов - оценки стоимости объектов гражданских прав, то она может вычленяться по самым различным основаниям. В частности, в зависимости от оснований ее осуществления – существует обязательная и добровольная (необязательная) оценка объектов гражданских прав. Обязательная оценка проводится в силу указания закона, а добровольная проводится, по решению, как правило, участников соответствующих правовых связей по поводу объектов гражданских прав. Но при этом как в том, так и в другом случае оценка объектов гражданских прав осуществляется на основании гражданско-правового договора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Незнамова А.А. К вопросу о защите прав потребительских оценочных услуг // Актуальные вопросы юридических наук в современных условиях: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. СПб., 2016.

Залавская О.М. Проблемы определения субъекта оценочной деятельности // Труды Оренбургского института (филиала) МГЮА. 2008. № 9.

Братановский С.Н., Мамедов А.А. Административное право. М., 2015.

Фетисова Н.В. Определение понятия оценочной деятельности // «Черные дыры» в Российском законодательстве. 2007. № 2.

Собрание законодательства РФ.1998. N 31. Ст. 3813; 2020. N 12. Ст. 1658.

Чорновол Е.П., Бородина И.Н. Социально-экономическая сущность и правовые формы предпринимательской деятельности // Российский конституционализм: история, настоящее и будущее (к 100-летию первой российской Конституции (1918 г.) и 25-й годовщине принятия Конституции Российской Федерации (1993 г.)). Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященная Дню юриста (г. Курган, 4 декабря 2018 года) / отв. ред. Е.П. Чорновол, И.Н. Бородина. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2020. С. 216-284.

Ровный В.В. Понятие и признаки предпринимательства (гражданско-правовой аспект). Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1998.

Собрание законодательства РФ.2018. № 49 (ч. 1). Ст. 7494; Российская газета. 2020. 11 июня.

Чорновол Е.П., Головизнин А.В. Классификация предпринимательской деятельности на формы и виды // Вестник арбитражной практики. 2015. № 6. С. 20-29.

УДК 347.4

Майер Я.А.

студент 2 курса магистратуры

ЧОУ ВО «СибЮУ»

(г. Омск, Россия)

**К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ОТЗЫВА
ОФЕРТЫ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ОПЦИОННОГО ДОГОВОРА
В АНГЛО-АМЕРИКАНСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ**

Аннотация: в статье анализируется правовая природа опционного договора по зарубежному законодательству, проводится правовой анализ порядка заключения опционного договора и возможности отзыва оферты. Предложенная договорная конструкция является заимствованной из общей системы права, поэтому немаловажным представляется рассмотреть механизм заключения опционного договора, сложившийся в праве Англии и США.

Ключевые слова: опционный договор, оферта, англо-американская правовая система, договорное право, гражданское право.

В общем праве (common law) дефиниция «опцион» непосредственно связана с офертой. Для англо-американской системы права возможность отзыва оферты не вызывает сомнений. В правовой доктрине данной правовой семьи господствует позиция, что безотзывность оферты неизбежно влечет возникновение обязательства на стороне оферента, а оно может быть предусмотрено только договором, который будет заключен лишь после выражения акцепта. Даже обещание не отзываться оферту, предусмотренное в качестве одного из её положений, не порождало бы такого обязательства вследствие отсутствия встречного предоставления [9, с. 490]

В Англии, по общему правилу, оферта может быть отозвана по нескольким основаниям: в связи с истечением срока ее действия, со смертью или наступившей недееспособностью оферента [3, р. 190].

Один из древнейших принципов общего права закрепляет именно встречное представление (*consideration*) в качестве подтверждения волеизъявления сторон на совершение сделки [7, с. 1663]. В противном случае никаких обязательств у сторон не возникает. Из указанного можно сделать вывод, что оферта в любой момент может быть отозвана без объяснения причин и каких-либо компенсационных выплат. В деле *Dickinson v. Dodds* суд прямо указал, что, несмотря на указание в оферте на ее действие до пятницы, сторона была вправе отозвать ее в четверг [11, с. 153], ввиду отсутствия встречного предоставления. Более того, под отзывом оферты будет пониматься ситуация, если покупатель узнал от третьего лица о продаже предмета договора. Несмотря на это, английские суды пытаются выявить встречное предоставление от покупателя, которое бы сделало предложение продавца обязательным к исполнению. Нельзя не согласиться здесь с английскими авторами, которые и сами признают, что общее право, создав строгое требование о необходимости наличия встречного предоставления как условия для возникновения обязательств, неизбежно создает все новые и новые способы отойти от применения этого правила [13, р. 37].

Положение о необходимости подкрепления оферты встречным представлением со стороны акцептанта часто критикуется английскими правоведами [4, с. 294]. О необходимости пересмотреть столь радикальный подход на законодательном уровне англичане говорили еще в 1937 году [10], однако по сегодняшний день судебная практика не меняется, и право на отзыв оферты, по которой отсутствует встречное предоставление, на сегодняшний день по английскому законодательству не ограничено [6, с. 24]. Именно с этим и связано использование такой договорной конструкции, как опционный договор.

Американское право несколько отошло от этой классической английской позиции. Первый Свод контрактного права (*Restatement of Contracts*, 1932)

устанавливал невозможность отзыва оферты в случае, если её получатель совершил действия, направленные на вхождение в контракт. Во втором Своде контрактного права (Restatement (Second) of Contracts, 1981) было и вовсе введено правило о том, что оферта не может быть отозвана, если такой отказ является несправедливыми по отношению к контрагенту. Доктрина и практика американской системы права, в отличие от английских, придерживаются менее консервативной позиции и прямо предусматривают, что даже в случае отсутствия встречного исполнения со стороны акцептанта, такая оферта может порождать односторонние права и обязанности для оферента, а значит имеет место опцион [8, с. 2187].

Вопрос о возможности отзыва оферты в англо-американской системе праве напрямую связан с заключением опционного соглашения. Если стороны условились, что оферта безотзывная, скорее всего, речь идет именно об опционе [1, с. 2197]. Также, как и в случае с офертой, опцион не будет связывать стороны, если они не обговорили условие о стоимости или порядке её определения. Таким образом, опцион в английском и американском праве имеет сходство с офертой в том, что является договором, который связывает стороны только в том случае, если покупатель реализует свое право и акцептует оферту [12, с. 58].

В современной доктрине англо-американского права существует мнение, согласно которому соглашение об изменении договора, которое может быть принудительно исполнено, должно пройти тест на наличие встречного предоставления [2, с.37]. Однако, согласно концепции эстоппеля, в том случае, когда изменение договора выгодно только одной стороне, а другая сторона согласна с таким изменением, первая сторона договора не может в дальнейшем в одностороннем порядке отказаться от такого изменения, сославшись на отсутствие встречного предоставления, поскольку другая сторона договора дала обещание действовать определенным образом, несмотря на связанные с этим убытки [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Avery Wiener Katz. Op. cit. P. 2197.

Chandler A., Brown I. Op. cit. P. 37.

Chitty on Contracts. 30th ed. 2008. Vol. I. P. 190. Цит. по: Дубинчин А.А. Английское контрактное право: практическое пособие для российского юриста: заключение договора. М.: ИнфотропикМедиа, 2012.

Gordley J. Op. cit. P. 294

Hughes v Metropolitan Ry (1877) 2 App Cas 439 // URL: <http://www.e-lawresources.co.uk/Hughes-v-Metropolitan-Railway.php> (дата обращения: 19 августа 2020 г.) Central London Property Trust Ltd v High Trees House Ltd [1947] KB 130 // URL: <http://www.e-lawresources.co.uk/Central-London-Property-Trust-v-High-Trees-House.php>

O'Sullivan J., Hilliard J. Op. cit. P. 24.

Pillans v. Meiror (1765) 3 Burr. 1663.

Restatement (Second) of Contracts § 45 (1) (1981) («Where an offer invites an offeree to accept by rendering a performance and does not invite a promissory acceptance, an option contract is created when the offeree tenders or begins the invited performance or tenders a beginning of it.») – Avery Wiener Katz. The Option Element in Contracting // 90 Va. L. Rev. (2004). P. 2187

Sacco R.. Formation of Contracts // Towards a European Civil Code / A.S. Hartkamp, M.W. Hesselink, Ewoud H. Hondius, C. Mak, C.E. du Perron (editors). Fourth revised and expanded edition. Kluwer Law International, 2011. P. 490.

The Law Revision Commission Working Paper 60 (1975)

Treitel G. H. Op. cit. P. 153.

Treitel G. H. Treitel on the Law of Contract. London, Sweet & Maxwell. 11th Revised edition, 2003. P. 58.

Wilken S., Ghaly K.. The law of waiver, variation and estoppel. Oxford. Oxford University Press, 2nd ed. 2002. P. 37.

УДК 343.35

Снеткова М.А.

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»

Юридический институт

(Россия, г. Красноярск)

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ПРОКУРОРОМ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ,
ВОЗНИКАЮЩИЕ В СУДЕ ПЕРВОЙ ИНСТАНЦИИ
ПРИ РАССМОТРЕНИИ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ
КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Аннотация: в статье выявлены проблемы осуществления уголовного преследования, возникающие в суде первой инстанции при рассмотрении уголовных дел коррупционной направленности, и предложены пути их разрешения.

Ключевые слова: уголовное преследование, государственное обвинение, коррупция.

В соответствии со Стратегией национальной безопасности Российской Федерации одной из основных угроз для общества и государства является коррупция [3]. В Национальном плане противодействия коррупции определены ключевые направления борьбы с преступлениями коррупционной направленности [4]. Под особо пристальным вниманием находится уголовное преследование лиц, совершивших коррупционные преступления. Расследование уголовных дел данной категории всегда вызывает значительный общественный резонанс, поскольку привлечение коррупционеров к ответственности повышает уровень доверия граждан к государству и правоохранительным органам.

В ч. 1 ст. 37 Уголовно-процессуального кодекса РФ [1] установлено, что прокурор выступает должностным лицом, уполномоченным на осуществление

уголовного преследования. При этом следует указать на особую значимость роли прокурора при осуществлении уголовного преследования лиц, совершивших преступления коррупционной направленности, при утверждении обвинительного заключения, а также в судебном заседании первой инстанции. Между тем, анализ научной литературы и правоприменительной практики свидетельствует о том, что достаточно часто прокурор сталкивается с проблемами осуществления уголовного преследования в суде первой инстанции.

Достаточно часто возникают такие проблемы, как изменение подсудимым (потерпевшим, свидетелем) показаний, данных в ходе предварительного следствия, отказ от обвинения (полный либо частичный), неявка подсудимого (потерпевшего, свидетеля) в зал судебного заседания, появление у стороны защиты новых доказательств, дача экспертом (специалистом) во время допроса в судебном заседании иного заключения, нежели в ходе предварительного следствия, затягивание стороной защиты хода судебного разбирательства, признание судом недопустимыми доказательств, полученных в ходе предварительного следствия, невозможность оглашения показаний, полученных на предварительном следствии ввиду неявки участников уголовного судопроизводства [6, с. 151].

Одной из основных проблем является изменение подсудимым (потерпевшим, свидетелем) показаний, данных в ходе предварительного следствия, что вызывает наибольшие затруднения при поддержании государственного обвинения в суде, поскольку не позволяет изобличить виновного и ставит под угрозу всю доказательственную базу стороны обвинения. Возникновение обозначенной проблемы происходит вследствие того, что расследование большинства дел коррупционной направленности проводится в отношении должностных лиц органов исполнительной власти, местного самоуправления, правоохранительных органов. Данный факт дает возможность подозреваемым (обвиняемым, подсудимым) использовать должностные полномочия с целью воздействия на потерпевших (свидетелей) и вследствие этого изменять их

показания в сторону, выгодную для подзащитных и их адвокатов. К этому следует добавить, что с целью изменения показаний подсудимого (потерпевшего, свидетеля) к ним со стороны участников уголовного судопроизводства, заинтересованных в исходе уголовного дела, применяются различные методы воздействия психического (шантаж, подкуп, угрозы, уговоры) и физического воздействия [5, с. 181].

В связи с изложенным, сталкиваясь с проблемой изменения подсудимым (потерпевшим, свидетелем) показаний, государственный обвинитель обязан организовать деятельность по ее устранению, по преодолению противодействия правосудию. Первоначальными действиями прокурора является тщательное исследование материалов уголовного дела. Это позволит выявить противоречия в показаниях подсудимого (потерпевшего, свидетеля), оперативно отреагировать на них, заявить ходатайство об оглашении показаний участника, которые были даны в ходе предварительного расследования. В ходе допроса лица в зале судебного заседания государственный обвинитель должен максимально конкретизировать и детализировать обстоятельства, которые излагаются свидетелем или потерпевшим, поскольку очень часто при изменении показаний теряется их логическая стройность и завершенность. Это позволит стороне обвинения убедить суд в том, что данный участник уголовного судопроизводства излагает недостоверные показания [6, с. 152].

Кроме этого, государственный обвинитель обязан выяснить у свидетеля (потерпевшего) причины, заставившие его изменить показания. Анализ научной литературы и правоприменительной практики свидетельствует о том, что наиболее часто в качестве такой причины указывается то обстоятельство, что в ходе проведения допроса оказывалось давление со стороны следователя, оперативного работника. В данной ситуации государственному обвинителю необходимо уточнить показания, а также получить дополнительные доказательства. Для этого следует вызвать в судебное заседание и допросить лиц,

которых свидетель назвал субъектами воздействия, равно как и следователя (оперативного сотрудника), оказывавших давление [5, с. 183].

Таким образом, государственный обвинитель, применяя в судебном заседании определенные тактики и приемы допроса может решить ряд проблем осуществления уголовного преследования, возникающих в суде первой инстанции при рассмотрении уголовных дел коррупционной направленности. Однако, решение обозначенных проблем находится в прямой зависимости не только от профессионализма государственного обвинителя, его практических навыков и теоретических познаний, но и от качественной работы органов предварительного расследования.

При этом необходимо учитывать, что практически каждое уголовное дело, о преступлении коррупционной направленности совершенное должностными лицами органов государственной власти, местного самоуправления, либо сотрудниками правоохранительных органов, вызывает большой общественный резонанс, и, зачастую получает огласку в СМИ. В таких условиях на государственных обвинителей ложится особая ответственность по осуществлению качественного уголовного преследования, восстановлению и защите нарушенных прав личности, общества и государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001г. № 174-ФЗ (ред. от 31.07.2020г.) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

Федеральный закон от 17.01.1992г. № 2202-1 (ред. от 31.07.2020г.) «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 47. Ст. 4472.

Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 1 (часть II). Ст. 212.

Указ Президента РФ от 29.06.2018 № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 27. Ст. 4038.

Бабенко С.В. О некоторых аспектах расширения полномочий прокурора и совершенствования мер прокурорского реагирования при осуществлении надзора за исполнением законодательства в сфере экономики // Юристъ – Правоведъ. 2019. № 4. С. 181-186.

Киселева Д.Н. Деятельность прокуратуры в сфере противодействия коррупции // Молодой ученый. 2018. № 48 (234). С. 151-154.