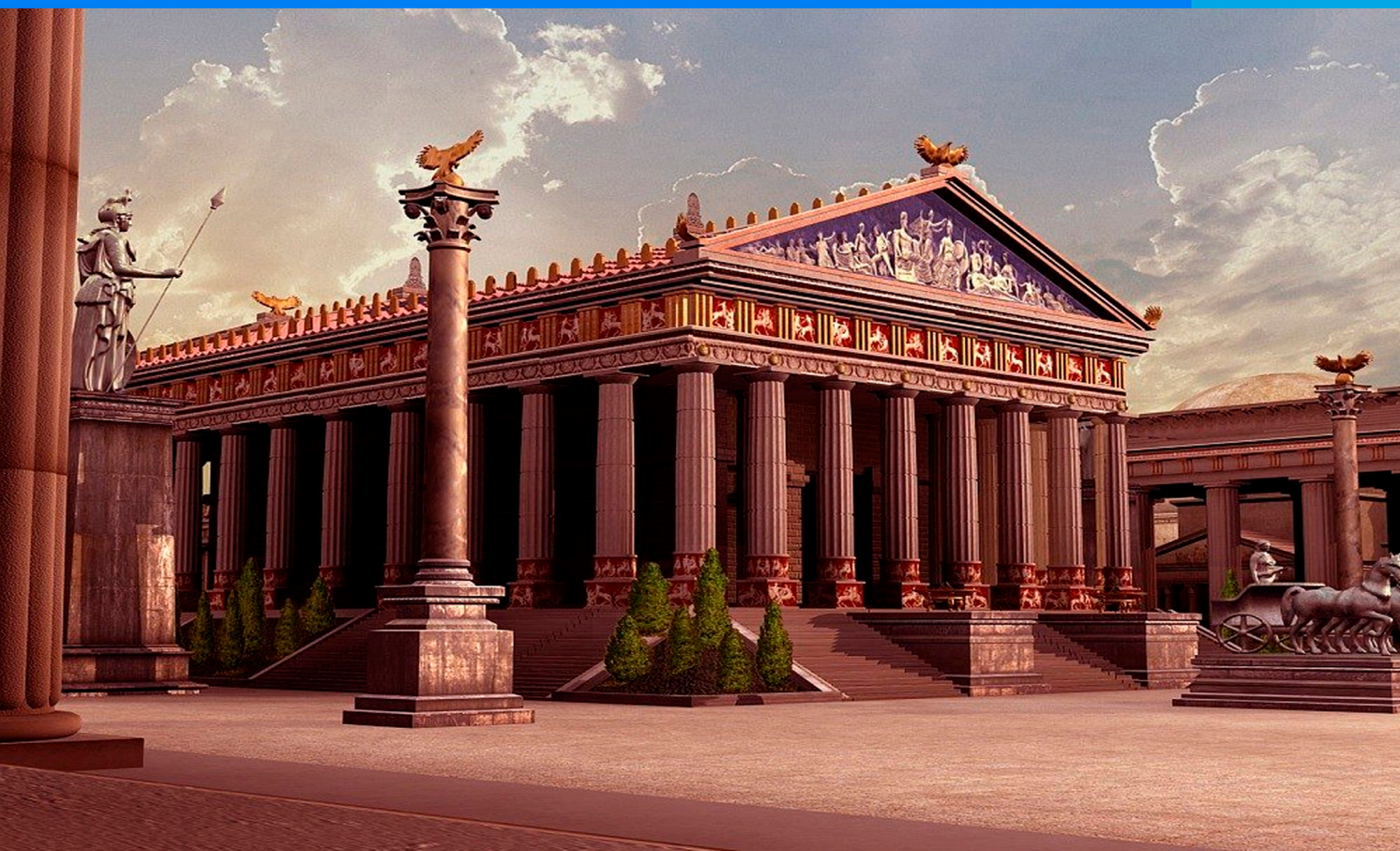


ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК

№ 6(6)



ТОМ 1

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2018

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№6 (6) Том 1

СЕНТЯБРЬ 2018 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
тел.: +7 (996) 747-88-91
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф

Дата выхода в свет: 02.09.2018 г.

Тираж: 100 экз.

*Периодическое печатное научное
издание.*

*Рабочий язык журнала: русский и
английский.*

Распространяется бесплатно.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Барзанкаев М.А.

Формирование инновационной системы Чеченской Республики 4

Мовсисян Н.К.

Роль малого и среднего агробизнеса в развитии импортозамещения на примере Ростовской области 10

Проценко В.С., Кудрявец А.С.

Особенности развития интернет-банкинга в России 16

Санникова Т.Д.

Цифровое неравенство как негативный фактор для благополучия сельского населения 21

Степкина Е.В.

Телекоммуникации как решающее звено цифровой экономики 28

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Гулик О.Н.

Благоустройство территорий на основе зон отдыха высших учебных заведений 39

Лобанова Е.С., Фельдт А.Е.

Фредерик Дуглас: путь к Полярной звезде 45

Рожкова Л.В., Дубина А.Ш., Голубев И.А.

Досуг современной молодежи регионов Поволжья 51

Рожкова Л.В., Дубина А.Ш., Голубев И.А.

Особенности межличностного и институционального доверия молодежи регионов Поволжья 58

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Барзанкаев М.А.

магистрант

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова»

(г. Грозный, Россия)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в данной статье говорится о том, что для успешного развития экономики региона и формирование его конкурентоспособности необходимо развитие инновационной экономики, которая представляет собой стремительный рост социально-экономической эффективности видов экономической деятельности, с помощью потока инноваций и постоянного технологического совершенствования продукции. Инновационная экономика строится через образование новых или усовершенствованных рынков, где с помощью новых идей, разработок, интеллектуальной собственности, инновационных продуктов старые структуры экономики заменяются и переводятся в новое качество.

Предметом исследования является функционирование ресурсного обеспечения инновационной сферы на региональном уровне.

Объектом исследования является ресурсное обеспечение инновационного развития.

Цель исследования – рассмотрение ресурсного обеспечения инновационного развития экономики на примере Чеченской Республики.

Ключевые слова: инновационная экономика, ресурсное обеспечение, политика, Чеченская Республика.

Формирование инновационной экономики невозможно без накопленного инновационного потенциала. Он определяется совокупностью ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности экономической

системой или комплексом ресурсов, содержащих кадры, материально-техническую базу, финансы, менеджмент и т.д., достаточный для осуществления полного инновационного цикла и удовлетворения установленных потребностей в инновациях.

Так, основой для формирования инновационной экономики являются ресурсы ее обеспечивающие и способность региона их рационально использовать. Инновационный потенциал состоит из нескольких групп ресурсов: кадровые, финансовые, информационные и институциональные. Каждая группа взаимно дополняет друг друга и их совокупное эффективное использование позволит добиться высоких результатов в инновационной деятельности.

Инновационная система является составной частью государственной научно-технической и промышленной политики, которая представляет собой совокупность осуществляемых государством мер, направленных на формирование условий для развития производства конкурентоспособной инновационной продукции и повышение доли такой продукции в структуре производства.

Программа инновационного развития Чеченской Республики предусматривает комплексный подход к изменению развития Республики в сторону инновационных наукоемких отраслей, применения современных технологий в традиционных секторах народного хозяйства региона, создание условий для повышения научно-технического потенциала Республики.

Программа состоит из пяти разделов, посвященных различным аспектам ее реализации [1]:

1. Анализ экономической ситуации и инновационного потенциала Чеченской Республики. На основании анализа последних событий в республике, а также динамики основных макроэкономических показателей предоставляется всесторонний обзор социально-экономической ситуации в Республике.

2. Создание государственных структур управления и поддержки инновационной деятельности. В данном разделе представлены проекты схемы

организации инновационной деятельности и контроля над ее исполнением на правительственном уровне, предложены соответствующая организационная структура инновационных институтов Республики, а также регламенты, регулирующие порядок работы и отчетности организаций.

3. Региональный маркетинг. Раздел содержит обоснование необходимости разработки комплексной программы регионального маркетинга, нацеленной как на привлечение частных, в том числе иностранных, инвестиций в республику, так и на повышение информированности населения России и мировой общественности о положительных сдвигах в экономике и социальной сфере Республики; изменение восприятия региона, создание базы для разработки программы развития туризма Чеченской Республики [2].

4. Восстановление научно-исследовательского потенциала Республики. Всесторонне рассматриваются аспекты повышения количества и качества субъектов научно-исследовательской деятельности в Республике, подготовки специализированных кадров. Содержатся рекомендации по созданию промышленно-технологического парка, а также ряда лабораторий, ориентированных на проведение прикладных исследований и создание новых технологий в наиболее перспективных направлениях развития Республики: жилищном строительстве, альтернативной энергетике, агропромышленном комплексе, фармацевтике и нефтегазопереработке.

5. Инновационные проекты. В данном разделе представлен ряд проектов в различных отраслях экономики (нефтегазодобыча и нефтегазопереработка, электроэнергетика, сельское хозяйство и АПК, автомобильная промышленность, промышленность стройматериалов и др.), находящихся на разных стадиях реализации. Для полноты, а также объективности предпосылок представлены критерии приоритетного отбора этих проектов для настоящей Программы, рассмотрены существующие в России и мире конкурентные современные технологии, проанализированы предполагаемые объемы финансирования и состав проектных работ. По всем обсуждаемым проектам создаваемые органы

инновационной политики Чеченской Республики должны принять решение о целесообразности и приоритетности их реализации, а также провести дополнительные работы по разработке детальных технико-экономических обоснований, вероятностному анализу рисков и соответствующему бизнес – планированию.

Для формирования инновационной системы Чеченской Республики необходимо решить следующие основные задачи [3]:

Сформировать приоритеты инновационной деятельности;

Обеспечить нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности на республиканском уровне;

Обеспечить активное развитие инновационной деятельности республиканских предприятий и организаций, работающих в области коммерциализации технологий;

Обеспечить ускорение процессов интеграции научной, образовательной и производственной деятельности для повышения конкурентоспособности республиканской экономики;

Обеспечить повышение эффективности государственно-частного партнерства при реализации важнейших инновационных проектов республиканского значения и др.

Эффективная инновационная система Чеченской Республики позволит:

1) сформировать новый экономический образ Чеченской Республики;
2) в условиях мирного развития и наличия развитой инновационной инфраструктуры привлечь в Чеченскую Республику дополнительные финансовые средства федерального бюджета;

3) привлечение частных источников финансирования поможет ориентировать выполняемые научные исследования и разработки на потребности рынка обеспечит повышение уровня коммерциализации результатов научно-технической деятельности;

4) диверсифицировать структуру республиканской экономики в сторону высокотехнологичной продукции заложить основу для дальнейшего роста, основанного инновациях, ускорить темпы прироста валового регионального продукта путем повышения в Чеченской Республике уровня коммерциализации технологий и роста выпуска высокотехнологичной продукции, а также увеличить долю расходов ВРП на исследования и разработки;

5) снизить долю сырьевого сектора в экономике Чеченской Республики улучшить структуру выпускаемой продукции;

6) создать объекты инновационной инфраструктуры, которые в свою очередь обеспечат развитие и укрепление связей между наукой, образованием и производством;

7) повысить спрос на квалифицированные научно-технические кадры, улучшить их возрастную структуру, повысить уровень доходов работников научно-технической сферы, создать новые рабочие места, расширить возможности профессиональной самореализации молодежи;

8) создать большое количество новых рабочих мест для специалистов высокой квалификации; обеспечить создание предпосылок расширения налоговой базы [4, 5].

Важнейшая роль в формировании и развитии инновационной экономики принадлежит государству и государство должно регулировать и стимулировать инновационные процессы, так как в настоящее время именно они определяют нынешний облик и перспективы развития страны. Необходим концептуальный подход к ресурсному обеспечению инновационной деятельности в рамках комплексного подхода к формированию инновационной экономики при котором оно выступает как совокупность внутренних и внешних резервов и условий.

Список литературы:

1. Краюхин Г.А. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. – М., 2015.
2. Кудров, В.М. Мировая экономика: учебник / В. М. Кудров. – Москва: Юстицинформ, 2014.
3. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: Экономика, 2015.
4. Куликов Л.М. Экономическая теория: учебник. – М.: ТК Велби, издательство Проспект, 2017.
5. Маккаева Р.С.А. Формирование инновационной системы Чеченской Республики // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 1 [Электронный ресурс] <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13656>

УДК 33

Мовсисян Н.К.

Южный Федеральный университет

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО АГРОБИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: рассматривается роль малого и среднего агробизнеса в реализации политики импортозамещения. Объектом экономического анализа выступает Ростовская область и ее агросектор.

Ключевые слова: импортозамещение, сельское хозяйство, экономика.

Ростовская область среди регионов выделяется высоким научно-производственным, ресурсным и финансовым потенциалом. Экономическое преимущество региона, состоит, в первую очередь, в выгодном экономико-географическом положении, наличии богатых природных ресурсов, обладании необходимым кадровым потенциалом, развитой транспортной инфраструктурой, положительной демографической динамикой субъектов малого и среднего бизнеса. В течение последних лет по показателям экономического развития и объемам выпуска товаров и услуг Ростовская область занимает лидирующие позиции как по Южному федеральному округу, так и в общем по России [2]. Регулирование и контроль правовой составляющей инвестиционно-инновационной деятельности в Ростовской области осуществляется Областным законом от 28.11.2006 № 591 «Об инновационной деятельности в Ростовской области» [1]. Кроме того, с 2014 года запущена государственная программа по Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», включающая подпрограмму «Инновационное развитие Ростовской области».

По размеру валового регионального продукта (ВРП) Ростовская область вошла в рейтинг первых 15 наиболее привлекательных экономических регионов России. В 2016 году ВРП составил 1264452,9 млн. руб., темпы роста составили 2,8% по сравнению с 2015 годом. Такой рост ВРП определяется, прежде всего, реализацией приоритетных программ импортозамещения, ускоренными темпами развития АПК области, а также производств обрабатывающего характера, строительством, добычей полезных ископаемых.

Домохозяйства и мелкие товаропроизводители практически не выращивают зерновые и технические культуры, а значит и не принимают участие в их экспорте. Между тем, их участие в производстве экспортной продукции могло бы способствовать не только быстрому расширению номенклатуры экспорта, но и модернизации производства в сельских домохозяйствах, а значит и сельскому развитию. Кроме того, производство экспортной продукции малыми формами хозяйствования может быть хорошим индикатором перехода от насыщения внутреннего рынка и замещения импорта к экспортной ориентации производства в АПК. 65 Совершенно ясно, что домохозяйства и мелкие товаропроизводители самостоятельно не могут вывезти свою продукцию на экспорт. Хорошо известно, с какими трудностями связан их путь на внутренний, особенно сетевой рынок. И, тем не менее, как наш исторический опыт, так и современное положение дел во многих странах говорит в пользу подобного развития событий. При этом в таких случаях принято говорить о производственной, потребительской и сбытовой кооперации, о льготном кредитовании и субсидиях сельским товаропроизводителям и т.п.

Ростовская область является одним из наиболее инвестиционно привлекательных регионов ЮФО и России в рамках реализации стратегии импортозамещения в целом, что благоприятные природно-климатические условия, уникальное транзитное положение в транспортной сети страны способствовали капитализации в Ростовской области значительного потенциала в агропромышленном комплексе и превращению ее в житницу России. Более

того, в Южном федеральном округе с его развитым аграрным сектором экономики агропромышленный комплекс Ростовской области занимает ведущее место по производству отдельных видов продукции (сборы подсолнечника, производство подсолнечного масла, выращивание прудовой рыбы, производство табачной и другой продукции). Соответственно, конкурентным преимуществом области является богатая сырьевая база для перерабатывающей промышленности.

В области производится продукция всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, за исключением сахарной. Мощности действующих предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности области позволяют обеспечить население области основными видами продуктов питания. Для развитой экономики важно вывести продукцию региона не только на внутренний, но и на внешний рынок. В этом ключе ее маркировка знаком «Сделано на Дону» становится важным элементом конкурентоспособности донских предприятий и формирования репутации Ростовской области как региона-производителя качественной продукции. Система добровольной сертификации «Сделано на Дону», которая позволяет отметить знаком качества товары, соответствующие российским и международным стандартам производства, действует в области уже пятый год.

Согласно проведенным донским Департаментом потребительского рынка исследованиям, больше половины опрошенных жителей региона не просто знают о системе сертификации, но и узнают знак «Сделано на Дону», которым отмечают качественные донские товары. За пять лет система сертификации не только доказала свою привлекательность среди потребителей товаров и услуг, но и стала элементом престижа для производителей. Каждый год к ней присоединяются все новые и новые участники, причем не только крупные 67 предприятия, но и товаропроизводители из группы МСП. И это несмотря на то, что получить знак «Сделано на Дону» непросто. Система содержит повышенные требования к качеству и конкурентоспособности продукции. Однако плюсы от

получения знака перевешивают трудности. Гарантия качества продукции — одна из главных составляющих привлечения внимания потребителей к товарам, отмеченным знаком «Сделано на Дону». «Сделано на Дону» — это возможность для Ростовской области заявить о себе как о территории, производящей продукцию высокого качества. Вручение сертификата производителю является мощным стимулом для производителя повышать качество. Еще одно важное направление, которому способствует система добровольной сертификации «Сделано на Дону», — развитие импортозамещения и выпуск импортозамещающей продукции, — комментирует. С 2017 года к системе добровольной сертификации присоединяются заведения общественного питания — это императив ускорения в развитии системы «Сделано на Дону», особенно в преддверии ЧМ-2018, когда Ростов-на-Дону готовится встречать гостей со всей России и из-за рубежа. Безусловно, прибыв на донскую землю, они будут посещать предприятия общественного питания и пробовать донскую кухню. Ориентиром гостям может послужить знак «Сделано на Дону». Учитывая важность дальнейшего формирования и продвижения донского бренда для развития экономики региона и социальной политики (обеспечение населения товарами и услугами высокого качества), развитие системы «Сделано на Дону» и вовлечение в нее как можно большего числа товаропроизводителей и представителей сферы услуг должно стать важной составляющей «Стратегии-2030». Летом стратегия будет сформирована, а сегодня проходит ее обсуждение на всех уровнях. В нем принимают участие представители власти и бизнеса, ведь вопросы популяризации и продвижения донской продукции, отмеченной знаком, активная поддержка сертифицированной продукции со стороны региональной власти на внутреннем и внешнем рынках, проблемы, которые не позволяют многим 68 предприятиям пройти процедуру сертификации и стать обладателем знака «Сделано на Дону», — это актуальные вопросы, они должны найти отражение в документе, который станет главным для развития региона на ближайшие 12 лет. На данном этапе экономического развития возрастает роль

малого и среднего предпринимательства как одной из прерогатив повышения конкурентоспособности экономики Ростовской области. Необходимость анализа экономического потенциала малого и среднего агробизнеса вызвана его гибкостью, инновационной направленностью, высокими показателями отдачи и оборачиваемости собственного капитала. Финансирование в инновационное развитие и модернизацию производства в развитых странах существенно выше в субъекты малого предпринимательства, чем в крупные агрохолдинги. К примеру, малый бизнес в развитых странах формирует ВВП на 60-70%, аналогичный показатель в России не достигает выше 20%. Кроме того, роль малого и среднего бизнеса заключается в формировании рабочих мест (80%- в развитых странах, 20%- в России) [3].

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются многочисленными организациями собственников, не являющихся монополистами в своей деятельности, спецификой работы которых выступает владение и организация хозяйственной деятельности независимо от других хозяйствующих форм и государственных структур. Таким образом, МСП представляет собой способ организации бизнеса, обладающий рядом отличительных свойств, спецификой развития и функционирования на рынке, а также имеющий свои преимущества и недостатки. Вместе с тем, ускорение темпов импортозамещения посредством функционирования и осуществления производства малым и средним бизнесом тормозится по ряду причин. По результатам ежегодного мониторинга инновационной, проводимого НИУ – Высшей школой экономики в 2016 году, были выявлены критерии, ограничивающие ускоренное инновационное развитие экономики России: экономические (низкий уровень собственных 69 средств; недостаточная поддержка государства; отсутствие высокого спроса на товары, работы, услуги; необходимость вливания крупных денежных вложений на модернизацию и обновление производственных мощностей; угроза экономического риска); внутренние (недостаточный технологический и инновационный потенциал

предприятия; отсутствие квалифицированных кадров; потребность в более широком перечне информации о технологических достижениях; отсутствие информации о сбытовых каналах рынка; неразвитость сети кооперации), институциональные (неразвитость законодательной и нормативно-правовой базы, осуществляющей регулирование и контроль за внедрением последних достижений науки и техники (посреднических, информационных, юридических, банковских, прочих услуг); недостаток экономической выгоды от результатов применения и освоения интеллектуальной собственности.

Список использованных источников:

1. Докукина И.А., Игнатова Т.В., Полянин А.В. (2016). Особенности современной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: региональный аспект //Russian Journal of Agricultural and Socio-economic Sciences. № 7 (67). С. 38-47.
2. Стрельченко Е.А. (2017). Экономический потенциал малого и среднего бизнеса региона в условиях политики им-портозамещения // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. С. 103-108.
3. НИУ «Высшая школа экономики» (2017). Ресурсное обеспечение инновационной деятельности малых предприятий промышленного производства // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, 2017. Наука, технологии, инновации.

УДК 336.717

Проценко В.С.

студентка 1 курса магистратуры

Южный федеральный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону)

Кудрявец А.С.

студентка 1 курса магистратуры

Южный федеральный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РОССИИ

В статье рассматриваются особенности и тенденции развития электронного банкинга в России, представлены результаты исследования популярности интернет-банкинга среди студентов, определены наиболее востребованные функции виртуальных банков.

Ключевые слова: интернет, электронный банкинг, услуги интернет-банкинга.

На сегодняшний день в России происходит активное развитие электронных банковских услуг. Электронный банкинг имеет широкий спектр функций, которые позволяют клиентам наиболее эффективно управлять своими счетами и пользоваться иными банковскими услугами. В системе интернет-банка клиент имеет возможность получить информацию о состоянии своих счетов и электронных карт, может в онлайн режиме производить перевод своих средств на счета других организаций и физических лиц, ему доступна информация о ранее совершенных им операций. Помимо этого, в связи с возрастающей популярностью интернет-магазинов, среди населения России активно развивается оплата товаров банковской картой. Согласно данным Внешторгбанка по итогам 2017 года доля оплаты товаров и услуг банковской картой в РФ составила 38%. В целом сумма безналичных платежей выросла с 12 до 16 трлн руб. В 2018 году доля расчетов картой достигнет 40%, а оборот по картам

увеличится до 20-21 трлн руб. По данным ВТБ, увеличение доли безналичных транзакций происходит за счет развития банковских программ лояльности, сервисов, позволяющих проводить оплату с помощью смартфона, а также существенного роста карточной эмиссии и терминальной сети [2].

В банковской сфере все больше прослеживается тенденция перехода от реально существующих офисов к виртуальным. Сегодня российские банки зарегистрировали уже более 100 Web-сайтов. Несмотря на это, происходит активное применение населением страны мобильных приложений банков. По данным международного аналитического сервиса StatCounter, в ноябре 2016 года использование интернета с мобильных устройств официально обогнало десктоп. В связи с этим большую популярность набирают онлайн-платежи. Данной услугой пользуются 91,5% российских пользователей интернета. С десктопа платят 85,7% респондентов, со смартфонов — 68,3%. При этом доля последних стремительно растет. В частности, активнее смартфонами стали пользоваться для перевода денежных средств (на 8,6% больше пользователей по сравнению с 2016 годом), оплаты по штрафам ГИБДД и налогам (5,8%) [1].

В мае 2018 года был проведен опрос среди студентов-пользователей Интернета. Представителям интернет-аудитории задавался вопрос: «Пользуетесь ли Вы услугами Интернет-банка? Если да, то насколько часто?». Согласно полученным результатам, большинство студентов пользуются услугами интернет-банков раз в месяц и чаще. Об этом свидетельствуют результаты проведенного исследования (рис. 1).

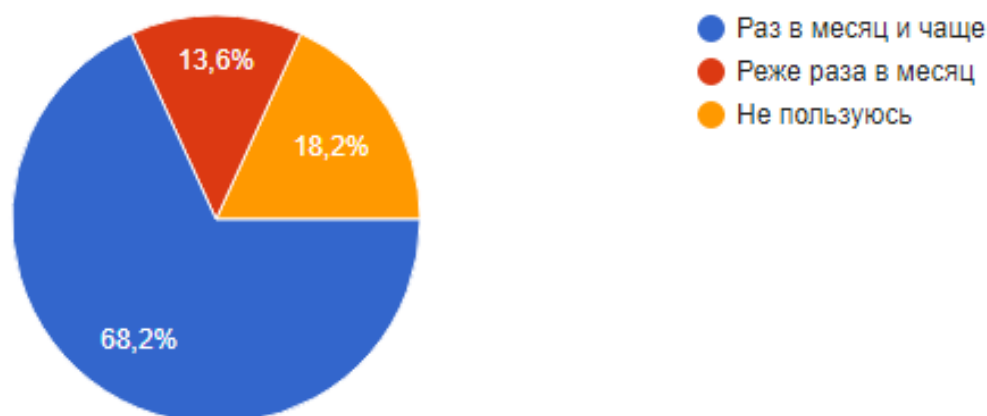


Рис. 1. Частота использования услуг Интернет-банков студентами-пользователями Интернета

Проведенное исследование позволяет говорить о высокой популярности услуг Интернет-банков среди молодежи. Помимо этого, участникам опроса было предложено выбрать функции Интернет-Банка, которыми они пользовались за последние три месяца (рис. 2).

Анализируя функции, предоставляемые интернет-банками, можно сказать о том, что среди студентов самыми востребованными являются:

1. Переводы денежных средств другим людям (71,4 % опрошенных);
2. Оплата мобильной связи (61,9 % пользователей);
3. Оплата товаров в интернет магазинах (57,1 % опрошенных);
4. Проверка баланса по карте, счету, отслеживание операций (47,6 % пользователей).

Менее популярными функциями Интернет-банков среди студентов являются: переводы между своими счетами (13,6 % опрошенных), оплата услуг ЖКХ (9,1%), функция автоматических платежей (автоплатежи) (4,5%).

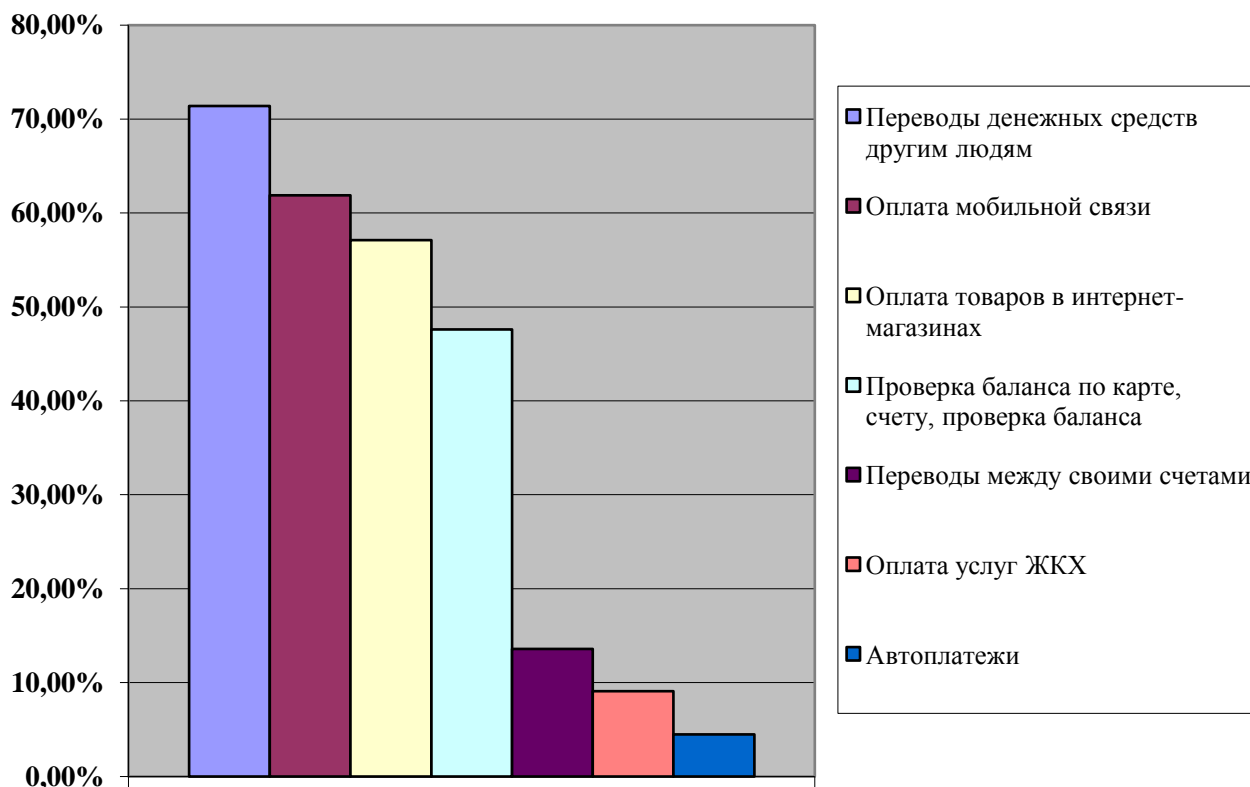


Рис. 2. Статистика использования различных услуг Интернет-банков студентами

Таким образом, Интернет-банкинг является востребованной услугой на рынке банковских продуктов. Онлайн-сервис является менее трудозатратным по сравнению с предоставлением клиентам услуг через физические офисы. Каждый год коммерческие банки вводят новые опции в данные сервисы, тем самым расширяя возможности клиента, делая его более самостоятельным в финансовой и информационной сферах банковского обслуживания. Электронный банкинг позволяет пользователю экономить время и издержки. Вследствие быстроразвивающихся технологий и инновационного прогресса банкам следует проводить мониторинг рынка банковских услуг, выявлять новшества, а также разрабатывать и внедрять свои дистанционные, технологические, эффективные и безопасные продукты.

Список литературы:

1. Ли И. Эксперты назвали самые популярные способы оплаты в интернете у россиян [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/15/05/2017/5915b8779a79474489586347 (дата обращения: 21.04.2018).
2. Официальный сайт ВТБ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/o-banke/press-centr/novosti-i-press-relizy/2018/03/2018-03-16-vtb-v-2018-godu-dolya-beznalichnykh-raschetov-dostignet-40-protsentov/> (дата обращения: 15.04.2018)

УДК 332.142.2

Санникова Т.Д.

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

(Россия)

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК НЕГАТИВНЫЙ ФАКТОР ДЛЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассматриваются проблемы формирования условий для устранения цифрового неравенства между городским и сельским населением. Особое внимание уделено вопросам развития цифровых технологий на сельских территориях Томской области (ТО). Цель статьи – проанализировать факторы развития цифровых технологий в сельских муниципальных образованиях ТО, определить направления деятельности по сглаживанию цифрового неравенства сельских и городских территорий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровое неравенство, сельские территории, качество жизни, благополучие сельского населения

В современном мире никто не подвергает сомнению тезис о том, что цифровые технологии приобрели существенное влияние на уровень благополучия населения. Законы постиндустриальной информационной экономики определили доступ к информации главной ценностью, способной оказывать детерминирующее влияние на благосостояние как на индивидуальном, так и на страновом уровне.

В виртуальное пространство переходит все более значительная часть жизни наиболее продвинутой части населения: таким людям проще общаться с другими пользователями сети, как бы далеко они ни находились, легче быть в курсе всего происходящего, легче обеспечивать себя и приспосабливаться к изменчивой окружающей среде. Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного

информационного общества. Тем сложнее становится людям, которые по различным причинам не имеют возможности получить доступ к сети. С каждым годом усугубляется разница между человеком, активно использующим интернет и современные средства связи, и человеком, которому все это не доступно [3].

Поэтому нельзя не принимать во внимание так называемое «цифровое неравенство» между городом и селом, и, говоря о благополучии сельского населения, не включать показатель обеспеченности цифровыми услугами в интегральную оценку качества жизни. Отсутствие доступа к цифровым услугам оставляет огромное число людей без возможности общения, получения образования, медицинской помощи и необходимых информационных услуг. Если не пытаться всеми методами нивелировать это неравенство, качество жизни в сельских поселениях будет только снижаться.

В этой связи следует отметить, что в сельской местности до сих пор не решены проблемы, например, высокоскоростного качественного интернета, доступности и качества различного рода услуг в электронном виде, таких, как образовательные, банковские, государственные услуги. Поэтому привлечение высококлассных молодых специалистов в село по-прежнему остается проблематичным.

Однако нельзя не отметить, что во многих сельских муниципальных образованиях вопросы предоставления населению электронных социальных благ сегодня успешно решаются. Например, по информации Минкомсвязи России, около 80% сельских населенных пунктов подключены к интернету [1], хотя зачастую о качестве говорить не приходится, высокоскоростное оптоволокно не доведено еще до огромного количества отдаленных сел и деревень. Так что в целом картина остается разноплановой, неоднородной, что объясняется дифференциацией муниципальных образований по целой группе параметров и, в первую очередь, по транспортной доступности и инфраструктурной обеспеченности.

Стоит отметить, что задача по устранению цифрового неравенства между городским и сельским населением была поставлена еще в 2014 году в Федеральном законе (ФЗ) «О связи», изменения в котором предусматривали создание точек доступа в населенных пунктах численностью от 250 до 500 человек и предоставление населению доступа к интернету на скорости не менее 10 Мбит/с [2]. Очевидно, что эта скорость не может удовлетворить все запросы пользователей (оптимальной можно назвать 100 Мбит/с). Поэтому «...на практике ...сперва нужно дотянуть до села простой оптико-волоконный кабель и дать людям хорошее качество связи» [6].

При этом нельзя не признать, что в недалёком будущем значение интернет-технологий для информационного обеспечения развития сельских территорий должно существенно повыситься. Интернет уже занимает в жизни россиян огромное место – количество пользователей превышает 80 миллионов. И если программа развития сельских территорий до 2020 года Минсельхоза действительно существенно продвинет инфраструктуру сельских территорий, а особенно обеспечение специалистов, приезжающих на село работать, жильём, в сельских поселениях появится так называемый «креативный класс» – творческие, активные люди, способные нестандартно подходить к решению возникающих проблем. И эти люди будут использовать возможности Интернета в целях продвижения фермерских и туристических продуктов, поддержки национальных и местных культурных традиций, брендинга сельских территорий. Нельзя назвать эти перспективы утопической идеей, поскольку уже сегодня есть примеры реализации такой активности, однако пока они единичны. Пока же отток населения из сельской местности в России продолжается, падает рождаемость и общий уровень жизни в деревнях.

Например, за последние пять лет в городских поселениях Томской области наблюдались естественный (8.7 тыс. человек) и миграционный (31.5 тыс. человек) приросты населения. Вместе с тем, в сельской местности отмечается устойчивая миграционная убыль населения (-12.3 тыс. человек), которую не компенсирует

естественный прирост населения (0.3 тыс. человек). Еще один фактор – старение населения. В сельских поселениях области возросло число лиц моложе и старше трудоспособного возраста на 3.9 тыс. человек (6.6%) и 8.0 тыс. человек (12.2%) соответственно. Численность трудоспособных сельских жителей сократилась на 22.1 тыс. человек (11.8%). Причем в сельской местности доля пожилых людей больше, чем среди горожан (соответственно 12.2% и 11.1%) [4]. Вывод очевиден – молодежь уезжает из села, чаще в областной центр, где учится и находит себе применение.

Старение населения влечёт за собой демографические, экономические и социальные последствия, то есть, по сути, серьёзно ограничивает экономическое развитие села, в том числе и востребованность новых технологий. Интересы большинства жителей слабо коррелируют с возможностями всемирной сети и современных цифровых технологий. Например, при пользовании Интернетом дома, как правило, речь идёт о мобильных устройствах, которые подключаются через сотовую связь. И здесь возникает вопрос качества связи. Реализация федерального проекта по устранению цифрового неравенства не решает проблему информирования населения о новых возможностях. Поэтому цифровое неравенство усугубляется низкой готовностью сельских жителей к полноценному существованию в информационной среде. Эта проблема должна решаться созданием условий для формирования общественного мнения, распространения среди сельского населения соответствующих знаний и повышения информационной культуры. В первую очередь, именно от уровня информационной культуры, от желания людей учиться использовать информационные технологии в быденной жизни и в профессиональной деятельности, зависит сглаживание цифрового неравенства между сельскими и городскими жителями.

Общедоступный интернет в 2017 году появился в двадцати четырёх сёлах Томской области. Точки доступа Wi-Fi крупнейший в стране оператор связи установил в рамках федерального проекта по устранению цифрового неравенства между деревней и городом. Но современные информационные технологии в сельской местности зачастую выглядят, как железобетонная опора, на которой расположена точка доступа Wi-Fi. При этом зачастую расположение опорных конструкций выбирается без согласования с сельской администрацией и не является действительно удобным.

Согласно плану, до конца 2018 года по проекту устранения цифрового неравенства в Томской области будет построено порядка 138 километров волоконно-оптических линий связи. Всего в рамках реализуемой программы устранения цифрового неравенства до 2019 года предполагается обеспечить доступ к интернету со скоростью не менее 10 Мбит/с в 107 населенных пунктах Томской области численностью 250-500 человек. Такие скорость и качество никак не сочетаются с общеобластными успехами в развитии ИКТ. Вопросы устранения цифрового неравенства между городом и селом интересуют власть далеко не в первую очередь, что для Томской области, считающейся одним из флагманов инновационного развития, не выглядит оправданным.

По показателям развития ИКТ инфраструктуры Томская область занимает средние позиции в Российской Федерации. По степени проникновения сотовой связи на 100 человек населения Томская область находится в стране на 38 месте. Среди регионов Сибирского федерального округа (СФО) регион уступает только Иркутской и Омской областям.

По показателю «число абонентов фиксированного широкополосного доступа (ШПД) в сеть Интернет на 100 человек населения» Томская область занимает 46 место в Российской Федерации (17 абонентов) и 4 место среди регионов СФО, уступая Новосибирской и Иркутской областям, Алтайскому краю.

По числу абонентов мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения регион – 32 место в Российской Федерации (69

абонентов) и 5 место среди регионов СФО, уступая Иркутской области, Красноярскому краю, Республикам Алтай и Хакасия.

По численности пользователей сети Интернет на 100 человек населения у Томской области – 23 место в Российской Федерации (74 пользователя), что является самым высоким показателем среди регионов СФО [5].

Несмотря на такие показатели, в Томской области отдалённые, характеризующиеся низкой транспортной доступностью, районы имеют и более низкие возможности в сфере внедрения цифровых технологий.

Поэтому, прежде чем говорить о цифровизации сельских поселений, необходимо сгладить существенные отличия между городскими и сельскими муниципальными образованиями в обеспечении социальных стандартов, включающих все виды жизнеобеспечивающей инфраструктуры. Другого способа привлечь высококвалифицированные кадры и остановить отток населения из села не существует.

Если сельские муниципальные образования не смогут в обозримом будущем повысить уровень развития информационной культуры и внедрения информационных технологий, расслоение будет только нарастать, соответственно, благополучие сельского населения – падать. Необходимо активизировать деятельность по преодолению «цифрового разрыва», чтобы избежать еще большей дифференциации общества.

Работа выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-12-70003)

Список литературы:

1. 2980 населённых пунктов России подключены к скоростному интернету // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/events/35636/> (дата обращения: 18.08.18).

2. Материалы Всероссийской конференции «От электронного муниципалитета к цифровой экономике» [Электронный ресурс]. URL: <http://arhvest.rbsmi.ru/news/ot-elektronnogo-munitsipaliteta-k-tsifrovoy-ekonomike/> (дата обращения: 18.08.18).

3. Никитин М. Как преодолеть «цифровое неравенство» // Интернет-издание CNews [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cnews.ru/reviews/free/gov2011/articles/article27.shtml> (дата обращения: 29.08.18).

4. Официальная статистика. Население // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области [Электронный ресурс]. URL: http://tmsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmsk/ru/statistics/population/ (дата обращения: 27.08.18).

5. Развитие информационного общества в Томской области // Центр экспертизы и координации информатизации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.цэки.рф/analytics/23> (дата обращения: 28.08.18).

6. Фермерскую торговлю в сёлах предложили развивать через соцсети // Парламентская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnp.ru/economics/2017/03/31/eksperty-prizvali-aktivnee-primenyat-internet-dlya-razvitiya-sela.html> (дата обращения: 28.08.18).

УДК 621.39

Степкина Е.В.

Студентка кафедры цифровой экономики

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

(Россия, г. Самара)

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ КАК РЕШАЮЩЕЕ ЗВЕНО ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Эта статья посвящена значению телекоммуникаций в цифровой экономике. По всем прогнозам и характеристикам, именно телекоммуникации будут играть основную роль в цифровой экономике. Перед связистами всего мира стоит одна и та же задача – как всецело переключиться с коммутации каналов к коммутациям пакетов. Обсуждаются задачи цифровой экономики и роль телекоммуникаций.

Ключевые слова: Internet of Things, Network of Things, цифровая экономика, FirstNet.

От цифровой экономики никуда не спрячешься. Слежение за каждым членом общества – это одна сторона цифровизации, весьма пугающая. Но есть и другая сторона, намного более важная, важная для возрождения величия России – модернизация народного хозяйства, что напоминает о Плане ГОЭЛРО, о возрождении планового хозяйства. Мы ограничиваемся обсуждением лишь одного направления Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – только информационной инфраструктуры, точнее, телекоммуникаций. Они, в определенном смысле, являются решающим звеном всей цифровой экономики.

Течение «Цифровая экономика» связывает большое число областей общенародного хозяйства, которые объединены с широким использованием ПК и средств связи: умный дом, промышленный интернет, интернет вещей, безопасный город, электронное здоровье и много иных. Буквально с

определением цифровая экономика объединены все без исключения области существования.

С точки зрения государства основным определением цифровой экономики считается обеспечение критической инфраструктуры государства и снабжение сервисов безопасности сообщества (First Responders) (злак. 1) [5].



Рис. 1. Роль критической инфокоммуникационной инфраструктуры в обеспечении сервисов NoT

FirstNet отвечает за формирование базисной сети с пакетной коммутацией – ключевого элемента для предоставления общей государственной совместимой платформы.

Когда-то сочетание слов «План ГОЭЛРО» было общеизвестно любому подростку. Государственный проект электрификации Российской Федерации – это труд Октябрьской революции и собственнлично В.И. Ленина. Проект был изобретен в декабре 1920 г. и определял задачи ускоренного формирования общенародного хозяйства.

Сегодня судьба ставит перед Российской Федерацией другой вызов. 3 апреля 2017 г. Глава РФ Путин В. принял рабочую группу Экономического совета по

направлению «Цифровая экономика». Цифровая экономика – это колоссальное, по плану, национальное движение, предполагающее исследование своего рода «нового проекта ГОЭЛРО».

Цифровая экономика в обществе формируется стремительными темпами – 10 % в год, что более чем в 3 раза больше показателя всемирного финансового роста. Многие осознают, что цифровая экономика может содействовать финансовому развитию и стабильному росту. Компания Huawei сформировала Индекс всемирной связанности 2016 г., что демонстрирует степень цифровой экономики по государствам [1]. Государства разделены согласно 3 категориям: лидирующие, проходящие адаптацию и начинающие. К первой категории относятся США, Сингапур и Швеция. Во 2-ой группе разместились Китай (23-е место), Российская Федерация (26-е место) и Бразилия (30-е место).

Задача правительства Российской Федерации – вступить в категорию ведущих государств по цифровой экономике.

Программа «Цифровая экономика» ориентируется на развитие сети Интернет, т. е. на всестороннее развитие сети пакетной коммутации. Но существующие сети связи до сих пор в значительной мере сохраняют средства коммутации каналов.

В наши дни, согласно Федеральному Закону № 126-ФЗ «О связи» от 07.07.2003г., применяются два термина: «сеть связи общего пользования (ССОП)» и «взаимоувязанная сеть связи Российской Федерации». Как гласит Статья 7 Закона «О связи».

В советский период применялся иной термин – «Единая автоматизированная сеть связи (ЕАСС)», а главное, – существовало большое число томов с изложением сущности ЕАСС. Однако, до настоящего времени так не созданы документы, которые бы регламентировали службу ССОП. На наш взгляд, пора разработать документы, регламентирующие службу ССОП, конкретнее, пора создавать новейшую, постсоветскую версию ЕАСС.

Единая автоматизированная сеть связи (ЕАСС) сыграла значительную роль в формировании электросвязи и информатизации государства. На её базе решались

труднейшие проблемы по передаче и распределению разных типов данных для общенародного хозяйства, жителей и обороны. На основе ЕАСС и Государственной сети вычислительных центров (ГСВЦ) создавалась Общегосударственная концепция сбора и обработки данных для учета, планирования и управления общенародным хозяйством (ОГАС), которая соединяла территориальные и отраслевые АСУ основных министерств, ведомств и союзных республик.

При формировании документации плана ОГАС необходимо отметить 2 этапа времени: до и после перехода от территориальных способов управления экономикой СССР к отраслевым. С 1965 г. формирование ОГАС начало проектироваться с учётом используемых в СССР отраслевых способов управления экономикой.

В последующем, до 1991 г. длилась комплексная деятельность по формированию ОГАС, ГСВЦ, ЕАСС и ОГСПД, и эта огромная деятельность была прервана в связи с переходом государства от социалистических способов управления экономикой к рыночным, что повергло к разрушению индустрии в угоду импортным закупкам [2].

Рассматривая формирование российских сетей связи с точки зрения технологий, в первую очередь, безусловно, нужно отметить мобильную связь и Сеть интернет.

Но следовало бы охарактеризовать концепцию телефонной сигнализации ОКС-7 (SS7), что считается связывающим звеном каналов ISDN и интеллектуальной сети (IN).

Создание советской концепции ОКС-7 стартовала в 1970х с формирования квазиэлектронных междугородных АТС (КЭАМТС). В квазиэлектронных АТС коммутация выполняется герконами, а регулирование – электронное. В качестве макета для КЭАМТС «Кварц» применялась американская база 1ESS, созданная в Bell Labs; первый образец 1ESS был определен в 1965 г.

КЭАМТС «Кварц» изготавливалась массово и благополучно эксплуатировалась вплоть до распада СССР. На рижском заводе ВЭФ были сделаны и в кооперации с соисполнителями определены 44 междугородные АТС «Кварц».

С 1980-х производилось следующее поколение телефонных станций – электронные АТС. Это был план ЕССКТ (Единая Система Средств Коммутационной Техники), о котором в настоящее время мало кто припоминает. Данный план был аналогом ЕС ЭВМ – другого, хорошо знаменитого плана, который был направлен копировать IBM 360.

В 1991 г. настал новый – постсоветский период. Сети связи стремительно развивались – в основном за счет покупок зарубежного оснащения (что не прекращается и по настоящий период).

Новые станции были применены в качестве междугородных станций АМТС и конструкций автоматической коммутации УАК на междугородной сети Российской Федерации. В соответствии со структурой междугородной сети Российской Федерации, любая АМТС государства введена в 2 УАК и контактирует согласно протоколу ОКС № 7. На территории Российской Федерации были расположены 8 УАК, имеющие немаловажную стратегическую значимость. Они созданы на основе числовых АТС типа АХЕ шведской компании Ericsson и EWSD компании Siemens.

Отметим две характерные черты применения ОКС-7 в мобильных сетях, что немаловажно учитывать в настоящее время – при конструировании Системы-112. Первая отличительная черта – любой распределитель моб. сети MSC и база данных об абонентах HLR включены по сети ОКС-7 в АМТС своей территории. Вторая отличительная черта затрагивает передачи уведомлений SMS. Они передаются по сети ОКС-7, как и уведомления об установлении телефонных соединений, однако не пользуются ценностью. В таком случае, при перегрузках, сети будут обслужены в последнюю очередь либо совсем утрачены. В случаях чрезвычайных ситуаций станут неминуемы перегрузки сети, таким образом, для

срочных уведомлений SMS необходимо внедрить приоритеты, то есть подвергнуть доработке программное обеспечение АМТС и УАК.

Система-112 в границах государства, на наш взгляд, обязана ссылаться на междугородную сеть Российской Федерации, подобно тому, как организована мобильная линия в целом.

При построении интеллектуальной сети Российской Федерации были установлены АТС различных изготовителей (EWSD фирмы Siemens, Alcatel S12, Huawei, Светец, Протей, Беркут и др.).

Требовалось, чтобы все они функционировали согласно общему протоколу INAP-R. Это, как обнаружилось, было условием излишним, так как для данного понадобилось бы преобразовать программное обеспечение большого количества станций.

Следует кроме того отметить, что отечественные операторы скупили зарубежное спецоборудование интеллектуальных сетей без средств программирования новейших услуг, так именуемой среды формирования услуг SCE (Service Creation Environment). Тем самым довелось обходиться только лишь этими предложениями, которые поставляла фирма-изготовитель.

Система-112 – это концепция обеспечения вызова срочных оперативных служб по общему номеру «112» на территории Российской Федерации. Она нужна для обеспечения оказания срочной помощи общественности при угрозах для жизни и здоровья, для снижения материального вреда при несчастных случаях, катастрофах, пожарах, нарушениях социального режима и при иных происшествиях и чрезвычайных моментах, а кроме того для информационного обеспечения единых дежурно-диспетчерских служб городских образований.

Разработка Системы-112 считается наикрупнейшим отечественным государственным планом. Данный проект сложный, так как Система-112 в сегодняшнем представлении касается все стороны жизни сообщества. И не удивительно, что в ходе его осуществления обнажаются многочисленные минусы

хозяйства Российской Федерации, накопившиеся за 25 лет капиталистического строительства.

Введение общего номера 112 взамен прошлых 01, 02, 03, 04 (либо одновременно с ними) проходит с огромным трудом, идет настолько долго, что уже переменялось поколение техники связи. Замена поколений техники связи в условиях недоступности своего изготовления, а кроме того недоступности соответствующей общегосударственной дисциплины – все данное ещё более задерживает введение Системы-112.

Конечно, было бы привлекательно создавать Систему-112 согласно новым эталонам IMS, однако данному мешают экономические соображения: ещё не исчерпан потенциал IN, с одной стороны, и ещё мало апробированы новейшие ресурсы IMS, с другой. Нынешние проблемы Системы-112 могут быть выполнены на основе имеющегося поколения средств интеллектуальной сети и на коммутации каналов в целом. В то же время подчеркнем, что Система-112 непременно будет сформирована, так как от этого находится в зависимости эвакуационная готовность государства, и совместно с этим полагаем, что из-за её национальной значимости необходимо применять только лишь апробированные технологии.

В официальном докладе Минкомсвязи перечислены проблемы, не разрешенные к настоящему времени: «Ведомству предстоит основательно отработать принципы и порядок взаимодействия сетей связи общего пользования (ССОП) для прохождения вызовов, поступающих в службу по номеру «112». Кроме того необходимо найти решение, как будут выстраиваться связь и взаиморасчеты операторов при обеспечении обратного вызова, установить пределы зон ответственности операторов связи, МЧС, срочных служб субъектов РФ в ходе обработки обращений».

Это означает, что комплексный план Системы-112 до сих пор не сконструирован, и все проложенные работы необходимо анализировать как экспериментальные образцы.

Потребность импортозамещения – это один из основных сторон текущего этапа в сфере телекоммуникаций. Иная относится к стратегии становления техники связи в РФ – на какую же технику концентрировать внимание по импортозамещению: на классическую коммутацию каналов либо на ультрасовременную коммутацию пакетов, агрессивно выдвигаемую иностранными изготовителями. Это весьма непростой выбор.

Стратегия 1. В настоящее время главная политика Ростелекома – следовать направлением «All-over-IP». Сущность данной стратегии – развитие строительства сетей связи средствами зарубежных изготовителей. Фигурально изъясняясь, это обозначает – «зажмуриться» и следовать к «All-overIP», следовать, боясь – не произойдет ли разрушение сети и утрата управления государством.

Анализ состояния сетей связи Российской Федерации в обстоятельствах импортозамещения дает возможность повернуть обсуждение вопроса об аргументированности самой концепции всеобщего перехода на пакетную коммутацию. Главной выигрыш от коммутации пакетов заключается в наиболее бережливом применении каналов – за счет заполнения пауз, а самое важное, что отмечают агитаторы новейшей техники, – это её эластичность и многофункциональность.

Сети «Ростелекома» на сегодняшний день стали ареной борьбы американских фирм Cisco и Juniper, а в последнее время и китайской фирмы Huawei. На самом деле, на основе этого оснащения можно создавать инновационные сети. Однако, к сожалению, данная политика приводит к зависимости от данных фирм на все ближайшее будущее.

Стратегия 2. Сущность данной стратегии состоит в подборе направления на импортозамещение, т.е. на формирование сетей связи своими силами. Для этого необходимо возвратиться к тому состоянию знаний, какие были достигнуты прежде – лет 20 назад и совершенствовать их далее. В этом случае такой точкой отсчета относительно можно именовать концепцию ОКС-7. В Российской Федерации отставание от современного мирового уровня, безусловно, огромное,

в особенности по технике коммутации пакетов, где необходима сильная электроника. Таким образом, нужно дать оценку возможности коммутации каналов, т.е. вспомнить далекое прошлое и продолжить движение в будущем скорыми темпами. Наша рекомендация – возобновить промышленность средств связи.

По причине того, что, по-видимому, сеть «Ростелекома» станет мигрировать к архитектуре NGN, немаловажно проанализировать, как станет «сосуществовать» классическая линия коммутации каналов и передача сигналов SS7 с сетью NGN, где будет первенствовать протокол SIP (либо AS-SIP).

Попытку союза IN и IMS предприняли в компании Ericsson и создали Ericsson Composition Engine [3]. В данном устройстве предоставляются вспомогательные сервисы согласно протоколам INAP, CAP и SIP. Сейчас неясно, приобретет ли площадка Ericsson Composition Engine широкое введение.

Наибольшие действия по стыковке сигнализации SS7 и интеллектуальной сети с протоколом SIP и узлом IMS предприняты фирмой Telcordia (США). Напомним, что Telcordia считается преемником трудов Bell Labs по интеллектуальным сетям. В начале 1990х Telcordia создала архитектуру AIN. Последующие виды сети объединяются группой документов AINGR Family of Requirements, FR-15. Данные документы подводят итоги 20-летней деятельности Telcordia по формированию концепции AIN в условиях прихода IP технологии, вернее, SIP протокола, а кроме того учет требований экстренных вызовов E9-1-1 в архитектуре AIN. На базе данных документов возможно улучшать отечественную интеллектуальную сеть и на её базе создавать Систему-112.

Таким образом, подведем результаты российской специфики концепции интеллектуальной сети: с одной стороны, из-за покупки зарубежного оснащения интеллектуальных сетей в отсутствие средств программирования не сформирована отечественная школа программирования услуг, однако, с другой стороны, из-за отказа от традиционной схемы интеллектуальной сети появилась дополнительная вероятность программирования услуг в отсутствие

обязательного применения протокола INAP-R. К сожалению, данная возможность не была выполнена, так как официально противоречила стандартам. В следствие, опыт многочисленных обществ, которые создавали сервера услуг (без применения INAP-R), остался неистребованным для становления рынка дополнительных услуг и формирования российской интеллектуальной сети в целом.

Если следовать направлением импортозамещения, то необходимо учитывать неуспеваемость Российской Федерации от всемирного уровня в сфере микроэлектроники, в особенности для разработки техники коммутации пакетов. В связи с данным нужно дать оценку возможности «старой» коммутации каналов и ускоренными темпами следовать вперед, реализуя цифровую модификацию. Новый анализ формирования техники связи на примере глобальных проектов не дает конкретного решения о путях всемирной цифровизации, а демонстрирует целесообразность сочетания коммутации каналов и коммутации пакетов, что значительно упрощает разрешение установленной выше проблемы.

Список литературы:

1. Цифровая экономика для устойчивого экономического роста // Мосты, Volume 9, Number 4, 20 June 2016 www.ictsd.org/
2. Соколов, И.А. Телекоммуникации как решающее звено цифровой экономики. Опыт России. [Текст] / И.А. Соколов, М.А. Шнепс-Шнеппе, В.П. Куприяновский, Д.Е. Намиот, С.П. Селезнев // International Journal of Open Information Technologies ISSN. – 2017. – № 6. – С. 25-33.
3. Хасаншин, И.А. Управление развитием инновационной активности предпринимательских структур на региональном уровне. [Текст] / И.А. Хасаншин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 2. – С. 12.
4. Хасаншин, И.А. Искусственный интеллект: друг или враг? [Текст] / И.А. Хасаншин, Я.Ш. Хисрава // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 4. – С. 67-71.
5. Шнепс-Шнеппе, М.А. Телекоммуникации как решающее звено цифровой экономики. Опыт США. [Текст] / М.А. Шнепс-Шнеппе, В.П. Куприяновский, Д.Е. Намиот, С.П. Селезнев // INTERNATIONAL JOURNAL OF OPEN INFORMATION TECHNOLOGIES. – 2017. – № 5. – С. 76-93.

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 37

Гулик О.Н.

Тюменский Индустриальный Университет

5 курс

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ЗОН ОТДЫХА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация: На сегодняшний день благоустройство территорий учебных заведений, придомовых территорий является не просто средством украшения данных участков, но и фактором повышения здорового облика объекта, его привлекательности. В работе рассматриваются пути и факторы улучшения зоны отдыха высших учебных заведений путем озеленения и благоустройства, приводятся средства и методы достижения данной цели.

Ключевые слова: Зона отдыха, высшее учебное заведение, озеленение, благоустройство, дизайн-проект, функциональные зоны.

Благоустройство территории высших учебных заведений на основе зон отдыха – важный и многоступенчатый проект, который нельзя успешно реализовать, не зная, как функционирует учебное заведение и его отдельные элементы. Тщательно продумав детали, можно превратить обычный участок университета не только в то место, где студенты любят отдыхать и заниматься спортом, но и преобразовать его в отличное обучающее и развивающее пространство.

Конечно, благоустройство территории университета можно доверить профессионалам. Но далеко не у каждого заведения есть на это средства. Например, можно предложить роль дизайнеров самим учащимся и их педагогам. Наверняка, среди них найдется не мало творческих личностей, готовых внести свой вклад в благоустройство университетского двора. Объявите общий конкурс

на лучший дизайн-проект. Выявите победителя, работа которого ляжет в основу благоустройства территории учреждения.

Не выполняйте никаких работ, не имея законченного тщательно продуманного дизайн-проекта на руках. Хаотичные работы по озеленению или декоративному оформлению могут принести больше вреда, чем пользы.

Кроме того, советуем не проводить благоустройство и озеленение территории зоны отдыха учреждения и даже не создавать дизайн-проект, не проведя специальных исследований [1]:

во-первых, необходимо выявить тип и состав почвы;

во-вторых, составить ситуационный план;

в-третьих, определить функциональные зоны (они должны соответствовать традициям и особенностям вашего образовательного учреждения).

Ситуационный план – документ, на котором графически отображено, каким образом располагаются на территории те или иные объекты, с выявлением их композиционных и функциональных связей с другими объектами.

Функциональные зоны – зоны с определенными границами и определенным функциональным значением, согласно документам территориального планирования [2, с. 35].

Большая часть образовательных учреждений свою территорию подразделяет на парадную (центральную), спортивную, игровую и хозяйственную зоны. Но их может быть значительно больше, в зависимости от возможностей университета: финансовых и территориальных.

Так, например, в свой проект на благоустройство зоны отдыха вы можете включить следующие зоны [3, с. 44]:

спортивную (вмещающую футбольное поле, площадки для волейбола и баскетбола, спортивный городок с турниками);

игровую;

партерную (центральная зона перед входом – визитная карточка и лицо образовательного учреждения);

торжественную (предназначаемую для проведения общих линеек, торжественных мероприятий);

творческую (для проведения творческих мастер-классов и уроков по изобразительному искусству);

садовую (для проведения исследовательской работы, экспериментов, опытов и наблюдений, в рамках некоторых тем предметов природоведения и биологии);

хозяйственную (предназначаемую для хранения инвентаря);

зеленую (зона рекреации) и др.

Необходимо также продумать, какими элементами ландшафтного дизайна будет разделяться функциональные зоны. Обычно для этих целей используются: живая изгородь, клумбы, декоративные дорожки из самых разных материалов, аллеи.

Важным пунктом в проекте благоустройства территории высшего учебного заведения является ее озеленение.

Цели озеленения участка, кроме декоративных, могут быть и следующими:

озеленение территории для создания комфортных условий (защита от ветра, солнечных лучей и посторонних любопытных глаз);

экологическое озеленение учреждения (позволяет поддержать популяцию птиц и мелких животных, высаживая на пришкольных участках характерные для вашей местности и привычные им виды растений);

озеленение территории с целью выращивания плодовых культур с последующим сбором урожая.

По периметру зоны отдыха можно запланировать создание живой изгороди в виде деревьев и кустарников. Такое дизайнерское решение поможет

защитить педагогов и учеников от шума и пыли, способствует созданию особых микроклиматических условий на территории учреждения.

Если на вашем дворе отсутствуют беседки или веранды, и вы не планируете их постройку, предусмотрите посадку крупных деревьев и кустарников, способных смягчать воздействие солнечных лучей и создавать естественную тень.

Крупные деревья и кустарники стоит использовать и для защиты спортивной площадки от ультрафиолетовых лучей и жаркого солнца, особенно, если на ней установлено спортивное или игровое оборудование.

Добавить зеленые насаждения, создающие теневое укрытие для игроков и зрителей, рекомендуется и в зоны баскетбольной и волейбольной площадок, теннисного корта, если они имеются. Сажайте деревья, учитывая величину их корневой системы, приблизительно в 10 метрах от площадок.

По периметру футбольного поля сажайте деревья, имеющие густую крону. А вот использовать кустарники с плотной листвой не рекомендуется, дабы не создавать удобных уголков для укрытия неблагонамеренных лиц.

Открытые свободные площадки необходимо засеять газоном, замостить или выложить специальным покрытием. Не забывайте, что для здорового роста газонной траве необходимо солнце. Если это условие не может быть соблюдено, остановите свой выбор на специальном покрытии (например, имеющем в своей основе резиновую крошку).

По периметру образовательного учреждения лучше всего посадить какие-то из следующих деревьев [4, с. 62]: клен остролистный, осину обыкновенную, березу, липу, вяз, ясень.

Перечисленные выше деревья могут также входить и в декоративную группу растений, но особенно хороши для этих целей следующие: черемуха, ива белая, верба, рябина красная и черноплодная, каштан.

Хвойные растения – один из самых распространенных вариантов облагораживания территорий вокруг зданий общественного пользования. И это

не случайно. Они не только стоят зелеными круглый год, но и обладают антимикробными свойствами. Подумайте над возможностью разместить деревья или обыкновенной или колючей, а может быть лиственницы сибирской на наиболее подходящих для них участках вашего образовательного учреждения.

Стелющийся сорт можжевельника хорош тем, что может послужить окантовкой более высоких растений, но и сам по себе он будет смотреться замечательно.

Озеленение зоны отдыха сложно представить без использования кустарников [5, с. 40]: сирень, шиповник, калина, жимолость, кизильник, спирея, форзиция, чубушник, дерен, пузыреплодник.

Ну, и, конечно же, проект озеленения зоны отдыха не может не вмещать в себя всевозможные цветники. Учитывая геометричность большинства университетских участков, лучше оформлять территорию бордюрами, клумбами, альпийскими горками и рабатками.

За счет продуманного ландшафтного освещения можно любой участок превратить в привлекающий взгляд территорию. Кроме того, хорошо освещенная территория – залог безопасности студентов, их педагогов и родителей. Наличие света особенно ценно в зимний период, когда темнеть начинает очень рано.

Выделите участки, нуждающиеся в функциональном освещении, и участки для декоративного освещения. Без функционального освещения нельзя оставлять территорию по периметру университета, дорожки, спортивные и игровые площадки.

Декоративное освещение – это роскошь для бюджетных учреждений, но, если вы все же найдете средства, выполните подсветку наиболее декоративных мест: малые архитектурные формы, растения, имеющие интересную фактуру, некоторые части здания (например, центральный вход). Эта работа требует соблюдения особых норм и правил, поэтому для ее выполнения лучше пригласить профессионалов.

Список использованной литературы:

1. Благоустройство придомовой территории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru>, свободный.
2. Васильева, Г. Деревья посчитают / Г. Васильева, М. Темникова // Ленинская правда. – 2012. – №37–38. – С. 1.
3. Велихов, Л.А. Основы городского хозяйства. – М.: Наука, 2016.
4. Денисов, В.Н. Благоустройство жилых территорий / В.Н. Денисов, И.Н. Половцев, Т.В. Евдокимов. 2012.
5. Николаевская, И.А. Благоустройство территорий / И.А. Николаевская. – М.: Академия, 2016.
6. Система муниципального управления: учебник для вузов / под ред. В.Б. Зотова – СПб.: Питер, 2013.

УДК 82

Лобанова Е.С.

Студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации,

Северного (Арктического) федерального университета

им. М.В. Ломоносова

г. Архангельск

Научный руководитель:

Фельдт А.Е.

к.и.н., доцент

ФРЕДЕРИК ДУГЛАС: ПУТЬ К ПОЛЯРНОЙ ЗВЕЗДЕ

Расовая проблема – одна из ключевых проблем американской истории. Многие люди героически боролись за уничтожение рабства, за равноправие афроамериканцев. Борцом за равные права белого и черного населения Америки является человек, чей вклад нельзя оценить иначе, как впечатляющий и всеобъемлющий. Его имя – Фредерик Дуглас.

Ключевые слова: классическая литература США, Фредерик Дуглас, преодоление расовых проблем.

Фредерик Дуглас является самым выдающимся афроамериканским лидером XIX в., писателем, журналистом, оратором, представляющим демократическую Америку. Но самое главное, определяющее его фигуру ключевой – деятельность в аболиционистском движении, борьба за полную ликвидацию рабства и его последствий [1].

Фредерик родился рабом в штате Мэриленд. Он не помнил года своего рождения. Предполагают, что это был 1817 г. С ранних лет мальчик жил и работал

в семье плантаторов. Надругательства, жестокие расправы над рабами— таковы были впечатления его детства.

Когда Фредерику исполнилось 18 лет, он задумал свой план побега - путь к Полярной звезде, считавшейся у невольников символом надежды и свободы. К тому времени он уже научился читать и писать, понимая, что свобода и рабство несовместимы, поэтому в тайне от рабовладельцев он учился сам и обучал других.

Однако, попытка Фредерика бежать на Север удалась лишь с третьего раза, когда ему исполнился 21 год. В этом ему помогла женщина из Балтимора, которую звали Анна. Впоследствии она стала его женой. Для Фредерика была найдена морская форма для побега; собраны документы, согласно которым ее возлюбленный был свободным темнокожим моряком. 3 сентября в 1838 году Фредерик в морской форме сел на поезд. Он покинул штат Делавэр, а затем пароходом доплыл до штата Пенсильвания. Таким образом, Фредерик добрался до нью-йоркского дома аболициониста Дэвида Раггlsa, который принимал рабов и переплавлял дальше. Фредерик сошел с поезда, после чего провозгласил: «Отныне я свободен!».

После того, как Фредерик был отправлен к Джонсону, тот предложил ему заменить его настоящую фамилию – Бэйли. Джонсон предложил Фредерику взять фамилию главного героя поэмы Вальтера Скотта «Дева озера» – Дуглас. Весь предшествовавший жизненный опыт Дугласа подготовил его к необходимости восстания ради свободы. Он становится величайшим оратором и начинает бороться за права чернокожих граждан.

Ф. Дуглас умел убеждать. Те, кто слышали его выступления, находились под впечатлением его речей. Н. П. Роджерс, редактор аболиционистской газеты, так охарактеризовал речь Дугласа: «Это был ураган восстания, и я не мог не думать, глядя на него, расшагивавшего по сцене взад и вперед, подобно пробужденному льву, как его внушающий страх голос донесется до Юга в решающий час, призывая восставших к сражению и вселяя ужас в сердца перепуганных и отчаявшихся рабовладельцев [1]. Многие жители северных

штатов США даже не могли поверить, что такой великий оратор как Дуглас был рабом.

Фредерик не только боролся за права афроамериканцев. Одним из первых он поддержал женское движение за равные права, в том числе за право голоса. Он писал: «Наш принцип – право не зависит от пола» [2]. Он понимал, что нужно выходить за рамки своих выступлений, и закреплять свои идеи, мысли в печати, что его могли услышать не только зрители собраний.

В 1839 году Фредерик Дуглас стал издавать еженедельную газету Уильяма Ллойда Гаррисона «The Liberator». Вскоре он и сам стал издавать еженедельную четырехстраничную газету «The North Star».

Это событие вызывало волнение в обществе. Редактором единственных аболиционистских изданий стал бывший невольник. Таким образом, газета была стала методом борьбы, в которой Фредерик Дуглас успешно использовал самые разные жанры: статьи, открытые письма, памфлеты, заметки, обращения, речи, репортажи, информационные сообщения, рецензии, обзоры печати. Американский историк Филип Фонер писал об эффективности воздействия на читателей изданий Дугласа: «Хотя немногие участники аболиционистского движения выступали перед большой аудиторией чаще и успешнее, чем Дуглас, все-таки самая эффективная деятельность по освобождению невольников осуществлялась им через его газету. Многие статьи перепечатывались другими изданиями и имели широкий круг читателей» [1].

В своих изданиях Фредерик Дуглас ставил цели отстоять полное освобождение рабов, поднять нравственные критерии общества и ускорить освобождение трех миллионов наших соотечественников». Его главным принципом были слова: – «не бояться говорить ... правду, какой бы неприятной она ни была» [2].

Во время Гражданской войны Фредерик Дуглас выступал за отмену дискриминации черных солдат в армии. Он обратился с просьбой к Аврааму Линкольну и был очень доброжелательно принят. Позже Дуглас вспоминал: «Я

сразу почувствовал себя в обществе честного человека, которого я мог любить, уважать, кому мог полностью доверять» [1]. Ему удалось добиться одобрения пунктов своей программы. Большинство черных военнослужащих получали равное с белыми жалование, черные солдаты так же получили возможность продвижения по службе.

К концу войны около 200 тыс. черных служили в армии и флоте Союза». Есть все основания утверждать, что программа участия рабов и свободных чернокожих в военных действиях с оружием в руках, которую Ф. Дуглас разработал в самом начале войны, и, которую убедительно аргументировал, отстаивал и развивал в статьях, речах, письмах и при личной встрече с президентом, повлияла на военную стратегию президента.

Дуглас остался верен этой позиции до конца своей жизни, когда в 1894 г. дал отпор защитникам линчевателей в блестящей речи-эссе "Почему линчуют негра? Злободневный урок", опубликованной множеством американских и английских газет. [2]. "Старый человек вновь обнаружил мировидение, жар и идеалы молодого Дугласа. Это был возродившийся в полном объеме аболиционизм...", духом которого пронизана публицистика Дугласа 1861 — 1865 гг. [4].

Без всякого сомнения, Ф. Дуглас стал признанным лидером своего народа. Ему были свойственны широта мышления человека, открытого всему миру. Обретенные в результате упорного труда знания соединились с большим жизненным опытом. Незаурядный талант писателя, журналиста, оратора сочетался с трудолюбием, колоссальной энергией, организаторскими способностями. Эти качества так же, как и его мужество и стойкость, притягивали к нему самых выдающихся людей эпохи.

Незадолго до смерти Дуглас много путешествовал, занимался общественной деятельностью. Однако, всю свою жизнь Фредерик Дуглас боролся за права афроамериканцев, женщин. В самый последний день своей

жизни, 20 февраля 1865 году, он принимал участие в работе второй сессии Национального Женского совета. После него он пришел домой, сказал жене, что день выдался сложный и он устал. Вскоре он упал и умер от остановки сердца. На памятнике, который был открыт в 2011 году Габриэлем Коренем, надпись: «Гордость расы».

По причине актуальности проблемы рабства на сегодняшний день президент США Дональд Трамп очень часто обращается к расовому вопросу. Каждый год в США — февраль—это месяц черной истории. В рамках данного мероприятия отмечается вклад [афроамериканцев](#) в культурную и политическую жизнь страны. Так, выступая на одном из собраний, посвященных данному вопросу, президент Америки Дональд Трамп упомянул Фредерика Дугласа в настоящем времени, как будто тот еще жив. «Фредерик Дуглас – это пример человека, который сделал удивительную работу, и я замечаю, что он получает все большее и большее признание» [6]. Жизнь Дугласа была полна различных стремлений, целей. Одна из них звучала так: «Во что бы то ни стало, прийти к Полярной звезде, прийти к свободе» [2].

Сегодня люди по-прежнему находят вдохновение в неустанной борьбе Ф. Дугласа, его всеобъемлющем видении человечества. Наследие афроамериканского лидера сохраняется в Сидар-Хилл, где он прожил последние 17 лет. В этом месте находится Национальный Исторический музей Дугласа. Он представляет из себя комплекс оригинальных объектов, которые принадлежали борцу за права афроамериканцев и членам его семьи. Ежедневно в музей приходят люди, чтобы почувствовать дух Фредерика Дугласа и попытаться понять его путь—путь к Полярной звезде.

Список литературы:

1. Фредерик Дуглас. Я был рабом. М.: Зебра, 2009.- 223 с.
2. [Шерли Грэхем](#) Фредерик Дуглас.-М. Молодая Гвардия, 1959. – 586 с.
3. McFeely W.S. Frederick Douglass. N.Y.; London, 1991. P. 283.
4. Douglass, F. Narrative of the Life of Frederick Douglass, an American Slave. Written by Himself. Boston : Anti-Slavery Office, 1845.- 125 p.
5. Holland F.M. Frederick Douglass: The Colored Orator. N.Y.; London; Toronto, 1895. P. 363.
6. Мемориал Фредерика Дугласа. Режим доступа:
[\[http://www.forgottendelights.com/DouglassCPN.html/13.04.17\]](http://www.forgottendelights.com/DouglassCPN.html).
7. Министр Трампа сравнил рабов с иммигрантами. Режим доступа:
[\[https://rueconomics.ru/231874-ministr-trampa-sravnil-rabov-s-immigrantami-i-vyzval-buryu/ 01.04.2017\]](https://rueconomics.ru/231874-ministr-trampa-sravnil-rabov-s-immigrantami-i-vyzval-buryu/).
8. Национальный Исторический музей Фредерика Дугласа. Режим доступа:
[\[https://www.nps.gov/frdo/index.htm/13.04.17\]](https://www.nps.gov/frdo/index.htm).

УДК 316

Рожкова Лилия Валерьевна

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

Дубина Альбина Шагидулловна

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

Голубев Илья Александрович

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

ДОСУГ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНОВ ПОВОЛЖЬЯ

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности досуга современной молодежи. На основе данных, полученных в результате исследования молодежи регионов Поволжья анализируется специфика досуговых молодежи.*

***Ключевые слова:** досуг, молодежь, регионы Поволжья*

Досуг и отдых представляют собой одну из важнейших сфер современной жизни и самореализации индивида. Досуг – важная составляющая процесса социализации молодежи. Общероссийские исследования свидетельствуют, что нацеленность на активный внедомашний досуг снижается по мере взросления молодежи, а при росте уровня материального благосостояния и укреплении социального положения в обществе большая часть молодых людей демонстрирует интерес к более необычным и сложным формам проведения свободного времени¹. Соотношение простого и серьезного досуга молодежи

¹ Букин, В. П. Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ / В. П. Букин, Т. А. Атаева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. - № 1.- С. 99-109. С. 108

обусловлено, с одной стороны, их психологическими и социально-демографическими особенностями, а также ценностными ориентациями, с другой стороны, уровнем развития современной инфраструктуры досуговой деятельности, который является препятствием в реализации социокультурного потенциала молодежи². По исследованиям Е. А. Даниловой структуру досуговых предпочтений молодежи Поволжья в большей части составляет простой вид досуга (телевидение, музыка, радио, видео, отдых, посещение развлекательных заведений) в отличие от серьезного вида досуга (самообразование, общественная деятельность, посещение театров и музеев, творчество)³.

В рамках реализации Гранта Президента РФ было проведено исследование среди молодежи Поволжья «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи» (Пензенская, Саратовская области, республика Мордовия, 2018 г., n=754). Исследования позволили рассмотреть особенности досуговых предпочтений молодежи. Большая часть молодых людей придерживается простого досуга. Так, 44,48 % молодежи предпочитают в свободное время спать, 42,76 % - смотреть телевизор, 38,28 % - сидеть за компьютером. Посещают музеи, театры только 28,45% молодежи (таблица 1). Юноши чаще предпочитают смотреть телевизор и сидеть за компьютером, девушки – читать книги, ходить по магазинам и музеям.

² Данилова, Е. А. Социализация молодежи: ценностные ориентации и досуговые предпочтения :на примере регионов Среднего Поволжья: авторф. дисс...канд.соц.наук: 22.00.04 / Данилова Е. А.. - Пенза, 2009

³ Там же

Таблица 1 – Досуг современной молодежи Поволжья

Чем Вы чаще всего предпочитаете заниматься в свободное время? (многовариантные ответы)	В целом по выборке, n=754	Возраст			Пол	
		16-20 лет, n=371	21-25 лет, n=198	26-30 лет, n=185	Мужской, n=371	Женский, n=383
Смотреть телевизор	42,76%	40,19%	50,88%	61,04%	48,99%	42,35%
Сидеть за компьютером (компьютерные игры, социальные сети и т.п.)	38,28%	40,19%	33,92%	36,36%	40,27%	35,50%
Читать книги	32,24%	32,09%	32,75%	36,36%	26,85%	37,46%
Спать	44,48%	49,22%	46,78%	41,56%	44,30%	45,60%
Ходить по магазинам	25,34%	23,68%	29,24%	33,77%	20,13%	29,97%
Посещать музеи, выставки, театры, кино	28,45%	24,61%	31,58%	33,77%	25,50%	29,97%
Другое	10%	10,28%	10,53%	12,99%	10,40%	9,45%

Эти данные подтверждаются материалами других исследований. По результатам В. П. Букина, Т. А. Атаевой (Пензенская, Ульяновская области, Республика Мордовия) наиболее популярными формами проведения досуга молодежь считает «пассивные» и «простые» виды отдыха («обычный досуг»). Кроме того, более молодые из молодежи предпочитают более развлекательный и

активный досуг: дискотеки, компьютеры⁴⁵. Наши исследования свидетельствуют, что, чем старше молодежь, тем разнообразнее ее досуг. Они чаще смотрят телевизор, читают книги, ходят по магазинам, посещают музеи и выставки и меньше времени уделяют сну.

Еще одна форма досуга, которую респонденты указывали, как распространенную (вариант «другое») – занятия спортом. Обращаясь к данным исследований, проведенных в 2015 г. среди студентов Пензы О. В. Ионовой можно сказать, что наиболее распространенными формами досуга являются: общение с друзьями (82 %), занятия спортом и физкультурой (49 %), телевизор и компьютер (44 %), домашнее хобби (24,1 %), творчество (24%), культурные мероприятия (20%)⁶.

Интересно, что чаще смотрят телевизор представители мордовской национальности и татары, чем русские, а проводить время за компьютером больше предпочитают русские и татары, чем мордва. Чтение книг как форму досуговой деятельности чаще предпочитают русские студенты, а посещение музеев и выставок – представители татарской национальности (таблица 2).

Таблица 2 – Досуг современной молодежи: национальные особенности

<i>Чем Вы чаще всего предпочитаете заниматься в свободное время? (многовариантные ответы)</i>	<i>Национальность</i>			
	русский, n=513	татарин, n=68	мордва, n=106	другая, n=67
Смотреть телевизор	39,30%	43,40%	54,22%	34,62%

⁴ Букин, В. П. Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ / В. П. Букин, Т. А. Атаева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. - № 1.- С. 99-109. С.

⁵ Там же.

⁶ ИONOBA, O. B. Современные виды досуга студенческой молодежи / O. B. ИONOBA // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2015. - № 3. – С. 106-113. С. 108

Сидеть за компьютером (компьютерные игры, социальные сети и т.п.)	42,29%	39,62%	28,92%	34,62%
Читать книги	34,83%	33,96%	20,48%	40,38%
Спать	42,79%	45,28%	40,96%	57,69%
Ходить по магазинам	26,12%	22,64%	25,30%	21,15%
Посещать музеи, выставки, театры, кино	29,35%	32,08%	26,51%	21,15%
Другое	11,69%	5,66%	7,23%	15,38%

Данные исследования показали, что молодые предприниматели чаще, чем другие группы молодежи смотрят телевизор, читают книги, посещают музеи, театры, кино. Обучающиеся чаще предпочитают такую форму досуга, как сон. Телевизор и сон предпочитают домохозяйки. Ходят по магазинам чаще работники государственных предприятий и учреждений (таблица 3).

Таблица 3 – Досуг современной молодежи: род деятельности

<i>Чем Вы чаще всего предпочитаете заниматься в свободное время? (многовариантные ответы)</i>	Обучающиеся (вузы), n=299	Обучающиеся (ссузы), n=165	Госслужащие, n=42	Предприниматели, n=26	Работники гос. предприятий, n=58	Работники частных предприятий, n=109	Домохозяйка, n=15
Смотреть телевизор	33,59%	46,53%	40,54%	69,57%	74,51%	60%	92,31%
Сидеть за компьютером	42,47%	35,42%	29,73%	30,43%	27,45%	38,95%	46,15%

(компьютерные игры, социальные сети и т.п.)							
Читать книги	40,15%	23,61%	37,84 %	43,48 %	25,49%	28,42%	38,46 %
Спать	49,81%	49,31%	35,14 %	39,13 %	39,22%	35,79%	61,54 %
Ходить по магазинам	24,71%	20,14%	32,43 %	4,35%	35,29%	25,26%	15,38 %
Посещать музеи, выставки, театры, кино	25,48%	22,92%	32,43 %	39,13 %	29,41%	37,89%	23,08 %
Другое	10,42%	12,50%	13,51 %	8,70%	5,88%	7,37%	15,38 %

Разнится и досуг молодежи в зависимости от региональных особенностей (таблица 4). Так, например, молодежь, проживающая в республике Мордовия, чаще смотрит телевизор, чем молодежь из других регионов. Сну как форме досуга больше отдает предпочтение молодежь Саратова. Пензенская молодежь чаще посещает выставки, музеи, кино.

Таблица 4 – Досуг современной молодежи: регионы Поволжья

<i>Чем Вы чаще всего предпочитаете заниматься в свободное время? (многовариантные ответы)</i>	Пензенская область, n=344	Саратовская область, n=206	Республика Мордовия, n=204
Смотреть телевизор	43,03%	38,46%	60%

Сидеть за компьютером (компьютерные игры, социальные сети и т.п.)	39,63%	41,26%	31,43%
Читать книги	34,98%	39,16%	20,71%
Спать	42,41%	59,44%	41,43%
Ходить по магазинам	28,48%	24,48%	17,86%
Посещать музеи, выставки, театры, кино	36,53%	18,88%	16,43%
Другое	9,91%	9,79%	8,57%

Таким образом, досуг современной молодежи достаточно разнообразен, однако чаще всего молодые люди предпочитают «простые» и «пассивные» виды отдыха. Чем старше молодежь, тем разнообразнее ее досуг. Имеются и гендерные отличия досуга: юноши чаще предпочитают пассивные виды, девушки – активные виды проведения свободного времени.

Литература:

1. Букин, В. П. Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ / В. П. Букин, Т. А. Атаева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. - № 1.- С. 99-109.
2. Данилова, Е. А. Социализация молодежи: ценностные ориентации и досуговые предпочтения :на примере регионов Среднего Поволжья: авторф. дисс...канд.соц.наук: 22.00.04 / Данилова Е. А.. - Пенза, 2009
3. Ионова, О. В. Современные виды досуга студенческой молодежи / О. В. Ионова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2015. - № 3. – С. 106-113.

УДК 316

Рожкова Лилия Валерьевна

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

Дубина Альбина Шагидулловна

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

Голубев Илья Александрович

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНОВ ПОВОЛЖЬЯ

Аннотация. В статье рассматривается социальное доверие современной молодежи Поволжья, на основе авторских исследований проводится сравнительный анализ институционального и межличностного доверия молодежи.

Ключевые слова – доверие, молодежь, регионы Поволжья

С конца 1950-х – начала 1960-х гг. доверие становится ключевой ценностью западной демократии (А. Инкельс). Как отмечает исследователь П. М. Козырева, доверие «... возникает в обществе как выражение ожиданий нормального, честного поведения и взаимодействия на основе общих ценностей, норм, традиций, обычаев»⁷. Отсутствие доверия – фактор, которые разъединяет людей, формирует интолерантность и ведет к разрушению нравственных устоев общества и общественного согласия⁸.

⁷ Козырева, П. М. Межличностное доверие в контексте формирования социального капитала / П. М. Козырева // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 43–54. С. 43

⁸ Козырева, П. М. Правовое сознание и доверие / П. М. Козырева. – URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Kozireva_4_08.pdf

Межличностное и институциональное доверие выделяется по критерию субъектов отношений доверия. Подчеркнем, что доверие – сложный феномен, поскольку достаточно трудно представить себе «контрастность» в проявлении доверия: абсолютное доверие одним институтам (или общественным деятелям) и резкое недоверие другим. Доверие распределяется между различными социальными институтами обычно усреднено, более-менее равномерно – или в целом низкий или высокий уровень. «Гарант» общественного доверия – доверие легитимной власти, которая работает на благо всего общества⁹.

В рамках реализации Гранта Президента РФ было проведено исследование среди молодежи Поволжья «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи» (Пензенская, Саратовская области, республика Мордовия, 2018 г., n=754). Исследования позволили рассмотреть особенности институционального и межличностного доверия в молодежной среде. Данные свидетельствуют, что современная молодежь в большей мере не склонна доверять органам государственной власти (45,17 %) – рисунок 1.

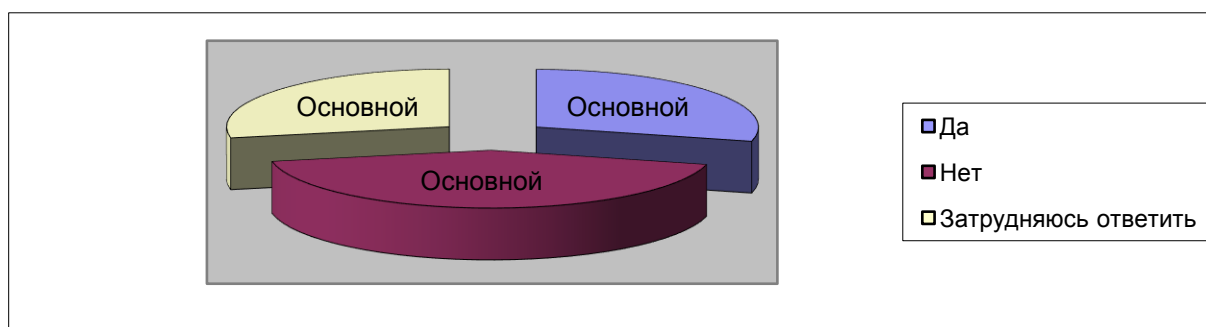


Рисунок 1 - Доверие молодежи органам государственной власти (в %, n=754)

Чем старше молодежь, тем выше уровень институционального доверия. Большой уровень институционального доверия демонстрируют представители мордовской национальности (что подтверждают данные исследования 2010 г.

⁹ Рожкова Л. В. Социальное доверие как фактор социетальной консолидации // Интеллигенция и гражданское общество: сб. Материалов Всеросс. Научн. Конф. с международным участием. – Ульяновск. – УлГТУ, 2013. – С. 157-161. С. 157

среди студентов Поволжья: институциональное доверие выше у мордвы, чем у русских и татар¹⁰). Чем лучше благосостояние респондентов, тем больше они доверяют органам власти (таблица 1).

Таблица 1 – Доверие органам государственной власти: возраст, национальность, материальное благосостояние

Доверяете ли Вы власти, действующим органам государственной власти?	Возраст			Национальность				Материальное благосостояние Очень хорошее и
	лет, 16-20 n=371	лет, 21-25 n=198	лет, 26-30 n=185	русский, n=513	татарин, n=68	мордва, n=106	другая, n=67	
Да	31,46%	30,41%	36,36%	26,87%	28,30%	39,76%	26,92%	39,10%
Нет	40,50%	46,20%	51,95%	41,29%	47,17%	38,55%	44,23%	42,11%
Затрудняюсь ответить	27,9%	23,39%	11,69%	31,84%	22,64%	20,48%	26,92%	18,19%

Уровень доверия органам государственной власти взаимосвязан с родом деятельности молодежи (таблица 2). При этом больший уровень доверия демонстрируют государственные служащие, а наименьший – предприниматели.

Таблица 2 – Доверие органам государственной власти: род деятельности

¹⁰ Рожкова Л. В. Социальное доверие как фактор социетальной консолидации // Интеллигенция и гражданское общество: сб. Материалов Всеросс. Научн. Конф. с международным участием. – Ульяновск. – УлГТУ, 2013. – С. 157-161. С. 158

<i>Доверяете ли Вы власти, действующим органам государственной власти?</i>	Обучающиеся (вузы), n=299	Обучающиеся (ссузы), n=165	Госслужащие, n=42	Предприниматели, n=26	Работники и гос. предприятий, n=58	Работники и частных предприятий, n=109
Да	30,50%	32,64%	51,35%	24,78%	29,41%	25,26%
Нет	39,77%	44,44%	37,84%	73,91%	58,82%	56,84%
Затрудняюсь ответить	29,73%	22,92%	10,81%	1,31%	11,77%	17,9%

По результатам разных социологических исследований (ВЦИОМ, ФОМ, ИС РАН и др.) самый высокий уровень доверия у Президента РФ. По данным М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги молодое поколение больше склонно доверять Президенту РФ и Правительству РФ. Далее идут такие институты, как церковь, российская армия, СМИ¹¹.

Материалы авторского исследования свидетельствуют, что уровень институционального доверия тесно взаимосвязан с социально-экономической ситуацией в стране.

¹¹ Горшков, М. К. Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 290 с. С. 82

Таблица 3 – Доверие органам государственной власти: социально-экономическая ситуация в стране

Доверяете ли Вы власти, действующим органам государственной власти?	Оценка социально-экономической ситуации в стране		
	Ситуация нормальная, спокойная, n=213	Ситуация напряженная, кризисная, n=497	Ситуация катастрофическая, n=44
Да	44,91%	26%	20,55%
Нет	29,34%	46,29%	71,23%
Затрудняюсь ответить	25,75%	27,71%	8,22%

Общеизвестно, что Россия по уровню межличностного доверия уступает СССР: доля респондентов в 1991 г., которые считали, что можно доверять большинству людей составляла 37,4 %, а в 2006 г. Значительно снизилась и составила 15,2 %. Наоборот, доля респондентов, которые считают, что с людьми нужно быть осторожными, увеличилась практически вдвое: с 35,4 до 56,4 %¹².

Данные исследования 2010 г. среди студентов Поволжья показали, что уровень доверия семье составляет 84 %, а соседям около 50 %. Уровень межличностного доверия близким людям растет по мере уменьшения населенности поселения. Девушки, чем юноши больше доверяют близким людям¹³.

По результатам исследования 2018 г. современная молодежь в большей мере склонна быть осторожной с окружающими людьми (46,03 %). Только 23,28 % респондентов считают, что большинству людей можно доверять. Треть респондентов (30,72 %) указали, что доверие строится «в зависимости от человека

¹² Козырева, П. М. Межличностное доверие в контексте формирования социального капитала / П. М. Козырева // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 43-54. С. 45

¹³ Рожкова Л. В. Социальное доверие как фактор социетальной консолидации // Интеллигенция и гражданское общество: сб. Материалов Всеросс. Научн. Конф. с международным участием. – Ульяновск. – УлГТУ, 2013. – С. 157-161. С. 159

и условий». При этом отмечается рост межличностного доверия у респондентов более старшего возраста молодежной группы. Девушки чаще, чем юноши склонны доверять «в зависимости от человека и условий», а юноши больше уверены в том, что нужно доверять большинству окружающих людей. Больше доверяют людям молодежь – представители мордовской национальности, чем татары и русские. Молодые люди – русские и татары больше разделяют мнение о том, что с людьми нужно быть осторожными. Как оказалось, уровень межличностного доверия практически не взаимосвязан с материальным благосостоянием респондентов. Молодые предприниматели и служащие чаще считают, что доверие взаимосвязано с личностью человека, которому доверяешь и сложившимися обстоятельствами.

Литература:

1. Горшков, М. К. Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 290 с.
2. Козырева, П. М. Межличностное доверие в контексте формирования социального капитала / П. М. Козырева // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 43–54.
3. Козырева, П. М. Правовое сознание и доверие / П. М. Козырева. – URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Kozireva_4_08.pdf
4. Рожкова Л. В. Социальное доверие как фактор социетальной консолидации // Интеллигенция и гражданское общество: сб. Материалов Всеросс. Научн. Конф. с международным участием. – Ульяновск. – УлГТУ, 2013. – С. 157-161.