

# ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 4 (25)



ТОМ 4

Международный научный журнал

[www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)

Тольятти 2020

---

Международный научный журнал

# «ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 4 (25) Том 4

АПРЕЛЬ 2020 г.

(ежемесячный научный журнал)

---

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

**РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА**

---

*Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна*  
*Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти*  
*сайт: [www.открытая-наука.рф](http://www.открытая-наука.рф); [www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)*  
*eLibrary.ru: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=67626](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626)*

*Дата выхода в свет: 26.04.2020 г.*

*Периодическое  
электронное научное издание.*

*Рабочий язык журнала:*

*русский и английский.*

*Распространяется бесплатно.*

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

<b>Abylai O., Burebayeva A.K.</b> INTERFACES IN OUR TRANSPORT.....	5
<b>Алексеева Ю.Ю.</b> ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ НАРОДА.....	12
<b>Ишмакова Р.И., Гришечкина И.Е.</b> ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА «КАРЕЛЬСКОЕ БЕЛОМОРЬЕ» КАК ДОСТУП К МОРСКОМУ ФАСАДУ .....	16
<b>Мазурик К.В.</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ.....	21
<b>Насртдинов Р.З., Гареева Р.Р.</b> ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ШКОЛЕ.....	27
<b>Насртдинов Р.З., Гареева Р.Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ КУЛ «РУКА» .....	31

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

<b>Амирханова П.М.</b> КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	35
<b>Амирханова П.М.</b> МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА.....	40
<b>Амирханова П.М.</b> ОПЫТ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	43
<b>Мургузалieва М.М.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	46
<b>Мургузалieва М.М.</b> НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ-ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	49
<b>Терехина С.В.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.....	53
<b>Терехина С.В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ .....	56
<b>Чернецов А.Н.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ НАУКОЁМКОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	59
<b>Шувалов А.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ.....	63

**Шуленбаева Ф.А., Оразалина А.М.**  
ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ АПК КАЗАХСТАНА.....68

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)**

**Магомедова М.М., Османова М.М.**  
ДОГОВОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....74

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)**

**Балакирев П.А.**  
АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ АСИММЕТРИЧНОГО ШИФРОВАНИЯ.....77

**Карачурин А.К.**  
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАСОРЕННОСТИ ВОЗДУШНОГО ФИЛЬТРА НА ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ДВИГАТЕЛЯ.....82

**Кенжегалиев Е.М.**  
СИСТЕМА СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ПОСЕВОВ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ПО ДАННЫМ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ.....87

**Репкин К.В., Соколов Н.С.**  
ВИМ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ  
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА.....91

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»**

**Алексеева Ю.Ю.**  
СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....95

**Шихатов Н.В.**  
ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В ГЕРМАНИИ И ФРАНЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....99

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Слатюхин Н.В.**  
ВОПРОСЫ ПОЗИТИВНЫХ КОРРЕЛЯЦИЙ, ПРЯМЫХ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И  
КОСВЕННЫХ ВЗАИМОВЛИЯНИЙ МЕЖДУ НАДЛЕЖАЩИМ ОБРАЗОМ ОРГАНИЗОВАННОЙ  
СИСТЕМОЙ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ  
СОЦИАЛЬНЫМИ, ЭКОНОМИЧЕСКИМИ, УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ И БЮДЖЕТНЫМИ  
ЭФФЕКТАМИ, ПРОЯВЛЯЮЩИМИСЯ В ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В СВЯЗИ С ЕЁ  
СУЩЕСТВОВАНИЕМ.....103

---

## ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1

**Abylai O.**

Master student of ENU after L.N.Gumilyov, Faculty of Information Technology,  
Department of Informatics and Information Security,  
(Nur-Sultan, Kazakhstan)

**Research supervisor:**

**Burebayeva A.K.**

ENU after L.N.Gumilyov, Faculty of Information Technology,  
Department of Informatics and Information Security,  
(Nur-Sultan, Kazakhstan)

### INTERFACES IN OUR TRANSPORT

*Abstract: in this paper research interfaces in our transport.*

*Key words: vision, interface, transport.*

The relevance of the work provided is justified by the growing need for high-quality interfaces in our machines, as well as the development of the managing system of interfaces. Most automotive multimedia systems are hopelessly behind in their development and forgot about user convenience. Why is it so - let's understand. It seems to us that buying an expensive car - we buy all the best at once. And in many ways it is: the exterior, interior, suspension and safety systems - everything is very cool. Except for one detail - the control system. At the beginning of the 20th century, when the auto industry began to develop, designers were inspired by the dashboards of aircraft. For example, Rolls Royce made cars and aircraft engines. Over time, we got a lot of new and useful functions, but we just couldn't "pack" them normally on the dashboard.

The task of the study is to identify and study the basic strategies and techniques interfaces in machines. In coordination with the purpose of studying, we set ourselves the proper tasks:

- to consider and learn the forms of interfaces in different types of cars;
- to learn the methods and techniques used when managing interfaces in machines;

Why had there been enough icons with the direction of the air flow before, and now you need to demonstrate how the air is distributed throughout the cabin? Automotive designers have a chip - display the image of the car on the scoreboard. Often the interfaces are poorly prioritized - all the elements are dumped onto the panel in a bunch - there is no main thing, dominants. Another example of the backwardness of automotive interfaces - they still do not have swipe. What seems to be the norm for touch-interface designers, but not for automakers. Weak interfaces look especially ridiculous in interiors of ultra-expensive cars, for example, Rolls Royce Phantom, where each stitch on the seat is embroidered manually. Sometimes manufacturers are too lazy, then they take something from their predecessors - as Ferrari did, borrowing a display from a cheap Chrysler miniva. All this is superimposed on a rather weak hardware, which makes the system slow, even in expensive Porsche sports cars.

Solutions seems to be easy: to ask drivers what is important for them, what they use constantly, what they never use, what infuriates them, which is inconvenient. New models are released every two years and you can find the time to talk with customers, eliminate the shortcomings. In general, these illustrate well the unevenness of progress. We can integrate air conditioning and heating into the steering wheel, but we will have a poor multimedia system. In response to criticism, manufacturers cite:

- an increase in the number of functions, the fusion of multimedia and climate into a single panel;
- regulation, bureaucracy, norms and standards;
- a large number of suppliers and partners - cars and systems (their components) are assembled at dozens of plants;
- that it is too expensive to make big changes for one model - you need to think right away with the model range (and this multiplies all three previous points by the number of models).

Apparently, the interface problem does not seem important for automakers. Autonomous machines are still far away, and improving the user experience is an excellent competitive opportunity now. Along with the development of the mechanical systems of the car, engineers constantly sought to add something to the electronic filling, to make the car safer, more manageable and smarter. The modern round of evolution has gone so far that it is no longer clear whether software defines hardware or hardware - software.

The first technological revolution in the automotive industry was the interest of automobile companies in electric starters - they were first installed in 1911. Then the innovations began to concern the driver's convenience and even his driving entertainment: in 1925 a cigarette lighter appeared, in 1930 - a radio, in 1956 - a power steering, in 1970 - a cassette deck, in 1984 - airbags. A year later, there were CD players, in 1994 - a dashboard for computer diagnostics of a car, in 1995 - GPS, in 2000 - USB and Bluetooth, the first signs of a car "connected" to the whole thing. The first experience of creating a smart machine occurred in the middle of the twentieth century. General Motors Firebird II - 1956 four-seater. This car was the first to use a structure for traveling along the highway of the future - a complex control system that had to interact with an electric wire built into the carriageway to send signals and serve as a guide for the latest cars. It was assumed that the electromagnetic field minimizes dangerous situations on the road, reducing the human factor. Highways of the future were built in Europe and the USA. The first production car to really interact with them was the Citroen DS. Citroen DS was able to interact with the highway using an electric signal, but there was no question of any independent autopilot. Experiments with on-board computers in the 60-70's. carried out, but never entered the series. Laboratory tests were carried out for 10 years, but there was no question of any serial production. Nevertheless, neither the engineering idea nor the imagination of the futurists stopped for a minute - mankind was looking in cars not only for luxury or a means of transportation, but also for a smart assistant who could make life easier, make roads safe, work for a person.

1. Carmakers began to strive to meet the requirements of the mass consumer, who is spoiled by the IT industry.

2. Manufacturers of tablets and smartphones began to lobby for their interests in order to integrate into cars (for example, Samsung tablets are built into some BMW cars).

3. Users began to make increased demands on electronic stuffing: from entertainment content to security systems and the ability to work with alerts about the state of the car.

One of the first prototypes offered by Google - Google Car. This is a mini car with an unprecedented level of autonomy. The machine is designed for two people, has two engines, non-standard body materials, is fully electric, has a speed of up to 25 mph, is controlled from the start button and does not require the presence of a person except as a passenger. Naturally, it is integrated with Google services - on the central console you can watch videos and movies on Youtube, work with mail, and surf in Chrome. Entering the mass market of personal vehicles is extremely difficult, and in December 2016, Google turned off a project to create its own unmanned vehicle.

Surely, most readers will first come to OS Android. We must not forget about Tesla, on board which are large 17-inch displays based on Android. However, so far the use of this operating system is mainly aimed at creating informational and entertaining car fillings, including navigation functions. IOS does not lag behind the competitor, and while the whole world is waiting for the first i-mobile or i-Car by 2020, Apple has implemented the Apple Carplay system, which allows you to connect the car control system to the iPhone from the 5th and higher. Not all cars yet support the system, but most of the top manufacturers are already on the list. Again, the entertainment aspect comes to the forefront - here are hands-free conversations and iTunes voice control.

Microsoft also did not make a revolution, but chose a different development vector and aimed at voice control of the car's functions so as not to distract the driver from the road. What happens with Microsoft software for cars can be described as a smartphone fully integrated into the car.

At the Geneva Motor Show in 2015, the Italian studio Italdesign Giugiaro introduced the GEA car with fully autonomous control. GEA has three modes: a study, a gym and a relaxation room. In Business mode, the salon provides two 19-inch monitors and a reversal of seats for a comfortable conversation. Wellness mode gives instructions for performing exercises on the handles built into the back seat. Finally, Dream mode provides the driver with an extensive sleeping bed. The atmosphere and lighting are selected for all work options. The car can be controlled from a smartphone through a special application. The technical



characteristics of the concept are also outstanding: 4 engines with a total capacity of 775 hp, a length of 5370 mm, a maximum speed of 250 km / h.

In the case of smart cars at the beginning of 2017, among the leaders are the BMW i8, the hybrid BMW X5 PHEV and BMW 7. These BMW models are equipped with a large number of sensors and are smart from the point of view of safety - they analyze the situation on the road and, having in mind a huge amount information, literally predict adverse events, thereby preventing them. BMW also has a Vodafone operator's SIM card, which works in roaming in the networks of almost any mobile operator in the world and transmits important information: to the driver about the battery charge level, nearest car services, help points, and from the driver about critical situations on the road. So, you can call for help with a single SOS button and the operator will receive owner information and the exact coordinates of the incident. If it is impossible to reach the button, the car itself will transmit a distress signal to special services. In 2021, BMW plans to release a third-level robomobile, which will still require the presence of a person (fourth level - you can do anything except driving, fifth level - the car will go where you need it).

AUTOSAR (AUTomotive Open System ARchitecture) is an organization that aims to create a standardized open software structure for car electronics, other than infotainment systems. The AUTOSAR standard applies to the electronics of the body, powertrain, chassis and safety systems, as well as multimedia systems, telematics, and the interface between the driver and the car. FlexRay's standard on-board electronics protocol is a high-speed network protocol for cars developed by the world-wide FlexRay consortium, co-founded by NXP in partnership with BMW, DaimlerChrysler, Bosch, GM and Volkswagen. The data transfer rate on it reaches 10 Mbps. Automotive Safety Restraints Bus specification (ASRB 2.0) - a standard for electronic vehicle systems, which are also responsible for the physical safety of the driver and passengers.

About Tesla not to mention this project is simply impossible. First of all, because of the autonomy unique to a serial car: a set of sensors protects the car from collisions, and a 360-degree camera recognizes road markings, intersections, other cars and vehicles, pedestrians. Thus, the car independently regulates the control and speed.

The electronic filling of the Tesla Model S is based on the information and control system on two Tegra3 processors, the first of which is responsible for instruments and sensors, and the second is for entertaining and informing the driver through a 17-inch display. However, the software is based on the Linux kernel and a special shell developed by Tesla Motors. Software updates are released quite often and are downloaded “over the air”.

Faraday Future is a California-based startup funded by the Chinese company LeEco, which is trying to create its ecosystem and produce literally everything. Already from the name of the project it is clear that we are talking about an intelligent electric vehicle and from it it is obvious that the creators of the startup consider Tesla to be the main competitor. The company presented the Faraday Future FF 91 serial all-electric crossover in a rather unusual streamlined body design. The car turned out to be overall (5250 mm long, 3200 mm wheelbase) and ergonomic, with a low (0.25) drag coefficient. The native Variable Platform Architecture (VPA) includes 4 electric motors and a battery pack. The power of electric motors in total - 1050 hp, acceleration to hundreds in 2.4 seconds. Faraday technologies are also impressive: 10 all-round cameras, 13 radar sensors, 12 ultrasonic sensors and one 3D LIDAR scanner (the laser version of the radar, the very pipka on the hood).

Taking into account all above mentioned facts, the use of interfaces should be understandable. Thus, when creating interfaces the leading task is to arrange easy acceptance of interfaces for the users. A professional interface should know all aspects of set up accounts that “recognize” the driver by sight and immediately configure the car’s options for him. In the process of using the car, the autopilot self-learns at the same time should transfer data to the servers whose employees analyze and improve the system.

## REFERENCES:

Nielsen J. Usability Engineering.— Morgan Kaufmann, 1994.

Shneiderman B., Plaisant C. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction.— Addison Wesley, 2004.

Раскин Дж. Интерфейс: новые направления в проектировании компьютерных систем.— Символ-плюс, 2005.

Мандел Т. Дизайн интерфейсов.— ДМК Пресс, 2005.

Тидвелл Дж. Разработка пользовательских интерфейсов.— Питер, 2007.

Jenifer Tidwell. Designing Interfaces, 2nd Edition. Patterns for Effective Interaction Design. — O'Reilly, 2010.

УДК 81

**Алексеева Ю.Ю.**

студент 2 курса магистратуры

Башкирский государственный педагогический университет

(Россия, Уфа)

## **ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ НАРОДА**

***Аннотация:** фразеология представляет собой отражение культуры, быта, традиций и истории этноса. Данная отрасль лингвистики изучает устойчивые сочетания двух или нескольких слов. Национальное своеобразие мировосприятия народа формируется благодаря образу жизни и психологии данного этноса. Именно поэтому фразеологические обороты различных народов отличаются, и задача переводчика – это грамотно подобрать эквивалент, учитывая некоторые факторы.*

***Ключевые слова:** фразеология, культурология, культурный код.*

Известно, что фразеологические единицы служат для обогащения речи, отражают национальный образ жизни и менталитет народа, носителя языка. Во фразеологических оборотах находят отражение такие важные аспекты развития любого этноса, как история народа, особенности его культуры и быта. А.В. Кунин сравнивает фразеологию английского языка с сокровищницей, в которой отражаются история народа, своеобразие его культуры и быта: «фразеологизмы часто носят ярко национальный характер, но наряду с чисто национальными фразеологизмами в английской фразеологии имеется много интернациональных фразеологических единиц. Английский фразеологический фонд – это сложное сочетание исконных и заимствованных фразеологизмов с явным преобладанием первых. В некоторых фразеологизмах сохраняются архаические элементы – представители предшествующих эпох».

Фразеология представляет собой раздел лингвистики, исследующий устойчивые сочетания двух или же нескольких слов. Предметом изучения этой науки в самом широком смысле является фразеологизм (фразеологический оборот или фразеологическая единица). В силу собственного семантического богатства, образности, краткости и яркости фразеология играет в языке довольно весомую роль. Она придает речи выразительность и своеобразие. Чаще всего фразеологизмы применяются в устной речи, в художественной и политической литературе.

Актуальной проблемой исследования фразеологии является проблема ее перевода. В «шкале непереводимости» или «труднопереводимости» фразеологизмы, занимают едва ли не первое место: «непереводимость» фразеологии отмечается всеми специалистами в числе характерных признаков устойчивых единиц.

Трудности перевода фразеологических оборотов с одного языка на другой обусловлены тем, что многие фразеологизмы обладают особой яркостью, экспрессивностью, образностью, отражают национальную систему мировидения. При переводе принципиально важно не только передать значение фразеологизма, но и отразить его образность, стилистическую функцию, а так же особенности контекста.

Исследуя проблему перевода фразеологизмов, Я.И. Рецкер утверждает, что «переводчик обязан уметь рассматривать различные смыслы фразеологизмов, транслировать их эмоционально-экспрессивные функции и, кроме этого, разбираться в ведущих теоретических вопросах фразеологии». В.Л. Архангельский относит к трудностям перевода фразеологизмов:

- неодинаковые фразеологические возможности двух языковых систем;
- полисемию многих фразеологических единиц;
- расхождение стилистических и эмоционально-экспрессивных оттенков структурно и – семантически идентичных фразеологических единиц в разных языках;
- идиоматичность.

Кроме того, по мнению автора, при переводе фразеологических единиц необходимо учитывать следующие факторы:

- особенности национального колорита фразеологических единиц;
- переносное употребление фразеологических единиц;

– конкретные социально-исторические наслоения и ассоциации, определяющие понимание и употребление отдельных фразеологических единиц.

Нации, говорящие на разных языках, имеют и разное мировосприятие. Национальное своеобразие мировосприятия той или иной этнокультурной общности коренится в образе жизни и психологии народа, отраженных в языке семантической структурой языковых знаков. Например, для русских обязательным продуктом является хлеб, и поэтому в России большое разнообразие хлебо-булочных изделий, для китайцев же рис заменял хлеб. Такое национальное своеобразие в еде запечатлено также и во фразеологизмах. Русские говорят: хлеб всему голова; не лошадь ведет, а хлеб; хлеб да живот – и без денег живет; а китайцы:

巧妇难为无米之炊 (буквально – даже хорошая хозяйка не может готовить ничего без риса, в знач. для каждого дела нужна тщательная подготовка);

生米做成熟饭 (буквально – сырой рис уже сварен, в знач. делать что-то, чтобы добиться нужного результата).

Подобные эквиваленты есть и в других языках. Русская пословица «семь раз отмерь - один раз отрежь» означает, что при выполнении важной работы нельзя суетиться, т.к. это не лучшим образом может отразиться на качестве работы. Слово «семь» обозначает мистическое или священное число. Число семь складывается из чисел три и четыре, которые среди Пифагорейцев считались приносящими удачу. На Руси верят, что небо - это семь вращающихся сфер, а на седьмой сфере, дальней от Земли, находится Рай. Согласно Аристотелю, небо состоит из семи неподвижных кристалльных сфер. В английском языке: A stitch in time saves nine. Число девять (nine) с древних времен считалось особенным. Древние греки понимали девять как число, состоящее из трех троек, а число три считалось священным и приносящим удачу. Число девять - значимое в греческой мифологии. Например, считалось, что существует девять муз, у кошки есть девять жизней, у Гидры - девять голов, в аду текут девять рек.

Изучая внутренние формы фразеологизмов любого языка, исследователь невольно погружается в духовный мир народа. Основой внутренней формы фразеологических

единиц является материальный мир. Образы связаны с животными, природой и — в широком смысле - с деятельностью человека.

Понимание роли фразеологии в языковой картине мира, особенно понимание ее как единиц воплощения содержания концепта, дает основание для изучения и понимания фразеологических единиц одного народа в аудитории другого народа, а также, с другой стороны, помогает различным этносам общаться друг с другом, способствует их взаимопониманию.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Архангельский В.Л. Фразеология. – М.: Высшая школа, 1985. – 144с.

Вейсгербер, Л. Родной язык и формирование духа Текст. / Л. Вейсгербер. -1993.-223 с.

Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка: Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз.– 2-е изд., перераб.– М.: Высш. шк., Дубна: Изд. центр «Феникс», 1996. – 381с.

Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода. – М.: Р. Валент, 2004. – 240 с.

Фразеологический словарь русского языка Текст. / сост. А.Н. Тихонов, А.Г. Ломов, Л.А. Ломова. М.: Высшая школа, 2003. - 336 с.

УДК 001

**Ишмакова Р.И.**

магистр кафедры градостроительства, 2 курс

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет  
(Россия, г. Санкт-Петербург)

**Гришечкина И.Е.**

доцент кафедры градостроительства

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет  
(Россия, г. Санкт-Петербург)

## **ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЗОНА «КАРЕЛЬСКОЕ БЕЛОМОРЬЕ» КАК ДОСТУП К МОРСКОМУ ФАСАДУ**

***Аннотация:** Уникальность Беломорского городского поселения в том, что территория населенных пунктов расположена на архипелаге. Расположение района на берегу Белого моря, имеющего выход в мировой океан, наличие автотрассы «Кола», соединяющей Ленобласть с Мурманской областью, а также наличие железнодорожного сообщения с Архангельской областью и выход на западную железнодорожную ветку делают Беломорский район и г. Беломорск потенциально самым значимым транспортным узлом Республики Карелия. Анализ текущего состояния и перспектив развития показал высокую важность освоения берега Белого моря.*

***Ключевые слова:** Морской фасад, Туристический зона, Архитектурно-ландшафтная зона, Туристический комплекс, Туристический маршрут, Комплексная модель, Градостроительная деятельность, Рекреационные пространства.*

Уникальность города определяет потенциал и беспрецедентное значение центральной зоны для градостроительного развития города. Основаниями для негативной оценки существующего положения являются: недостаточность контактов застройки с акваторией, вытеснение общественно-деловой функции в пользу бывшей промышленной территории.



Изменение функционального зонирования центральной части города в пользу рекреации и общественно-деловой застройки открывают возможность внесения радикальных корректив и стимулируют расширение общегородского центра Беломорска в сторону акватории Белого моря.

Имея колоссальный потенциал в сфере туризма при отсутствии туристической инфраструктуры даёт толчок на рассмотрение и реконструкцию заброшенных территорий в городе.

Для рассмотрения предлагается территория бывшего Лесопильно-деревообрабатывающего комбината (БЛДК). Одна (большая) часть территории расположена на материке и два острова, соединенные между собой насыпной дорогой.

Также, оценивая реальный уровень использования потенциальной ёмкости туристических и архитектурно-ландшафтных зон на территории Республики Карелия, можно сделать вывод, что используется он менее, чем на 20%. Что плохо сказывается на его социально-экономическом и градостроительном развитии в целом.

Создание туристической зоны, как отрасли экономики поселения способствует его развитию. Архитектурно-ландшафтная зона Беломорья притягательна для туристов благодаря великолепным видам, экологически чистой природе, памятникам истории и архитектуры, отдаленности от урбанистических центров с их шумом и загрязнениями воздуха и воды.

Уникальный комплекс петроглифов, дополненный многообразием культурных и природных ресурсов, должен стать центром притяжения.

### **Проектное предложение**

*Схема функционального зонирования:*

Исходная функция-промышленная. Интегрирование в городскую среду путем преобразования бывшей промышленной зоны в рекреационную и общественно деловую.

Взаимосвязь рыболовного хозяйства с гостиничным комплексом и с объектами общественного питания на территории туристической зоны.

Для создания туристической зоны «Карельское Беломорье» необходимо изменение в правилах землепользования и застройки г.Беломорск.

П-4 - Производственная зона размещения объектов IV-го класса санитарной опасности

Предлагается замена\_\_зоны П-4 на зоны рекреационного назначения:  
Р(П) Зона рекреационного назначения размещения парков, скверов и садов (парк тихого отдыха, тематический парк);

Р(С) зона рекреационного назначения размещения объектов спорта (спортивные площадки);

Р(В) зона рекреационного назначения отдыха у воды.  
Открытый доступ как для туристов, так и для жителей.

Доступ к «Морскому фасаду» Беломорска, так как на данный момент это заброшенная территория, по которой небезопасно перемещаться.

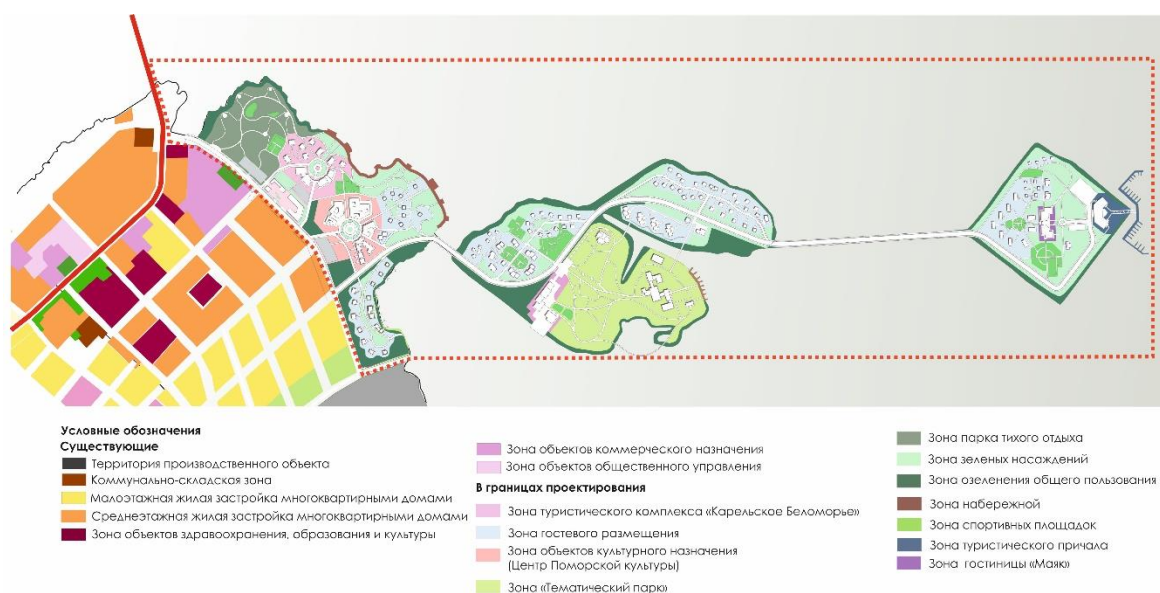


Рисунок 1 Проектная схема функционального зонирования

### Транспортная схема:

Проектом предлагается развитие дорожно-транспортного каркаса в Восточную сторону от центра города. На основную дорогу районного значения, расположенную в границах проектирования, нанизываются острова, а вместе с ними различные функции. От нее расходятся проезды. Также предлагается добавить остановки общественного транспорта.

Схема озеленения:

Сохранение и благоустройство существующего природного ландшафта. Развитие и взаимосвязь прибрежной зоны.

*Функциональная схема:*

Предлагается создание новых общественных пространств. Строительство городских объектов для жителей и туристов, в том числе многофункционального комплекса с гостиницей, рестораном, музеем и тематическим парком.

Центр Поморской культуры. На центральной площади могут проходить фестивали, ярмарки.

Например: Фестиваль поморской культуры «Море Помор», куда съезжаются из сельских населенных пунктов.

Также предполагается строительство парка и набережной с деревянными настилами, теплыми павильонами и смотровыми площадками. Музей Поморских ладей. Можно соорудить их в натуральную величину. Также «Самодельный парк», где туристы и жители из сподручных природных материалов могут соорудить статуи, которые будут «памятными» экспонатами. И эта коллекция будет постепенно пополняться.

На третьем островке планируется разместить гостиницу «Маяк» и туристический причал, от которого отправятся на Соловецкие острова.

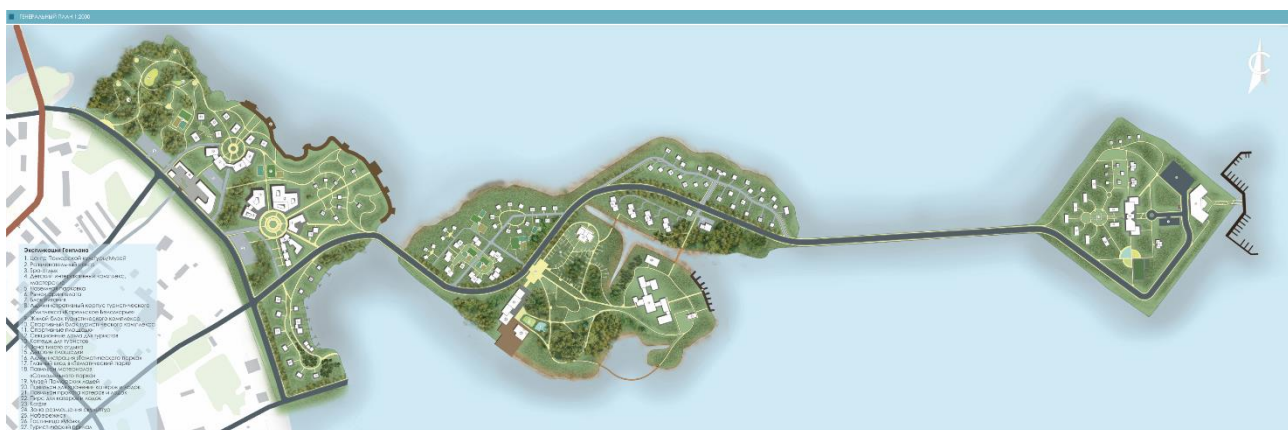


Рисунок 2 Генеральный план проектируемой территории

Целевые аудитории имеют потенциал расширения с 7-10 тыс. человек до 50-70 тыс. человек. Это повлечет рост числа рабочих мест в сфере обслуживания и развития малого бизнеса в регионе.

На данный момент для гостиничного размещения предлагается 180 мест, проектное предложение предусматривает порядка 2000 мест (вместе с мотелем и гостиничным комплексом «Кислый Пудас» и мотелем «Залавруга»)

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Официальный интернет-портал «Карелия официальная»  
<http://old.gov.karelia.ru/gov/Power/Committee/Sport/Regions/bel.html> ;
- Проект КА325 «Белая дорога – Развитие трансграничного туризма в Северной Финляндии и Республике Карелия», 2013г ;
- Туристский портал «Карелия»  
<http://www.ticrk.ru/regions/region/?ID=7505> ;  
<https://appreal.org/karelia-50-object/>;
- Т.Н. Чистякова «Серебряное кольцо России», 2015г.

УДК 1

**Мазурик К.В.**

Магистрант

Институт психологии и педагогики

ФГАОУ ВО Тюменский государственный университет

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

***Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос профессионального развития педагога общеобразовательной школы. Представлен сравнительный анализ подходов к понятию «профессиональное развитие», «профессиональное развитие педагога». Представлена модель повышения компетенций педагога.*

***Ключевые слова:** профессиональное развитие, профессиональное развитие педагога, повышение квалификации, самообразование.*

На сегодняшний день происходящие изменения в экономической, политической и социальной сферах, влекут за собой изменения и в сфере образования, в частности, в профессиональной деятельности педагога. В связи с этим современному обществу требуются педагогические работники, которые осознают свою роль, стремятся формировать у себя качества, которые отвечают современным требованиям, проектируют собственное профессиональное развитие в соответствии с тенденциями развития общества. В условиях постоянно меняющегося мира профессиональное развитие педагогических кадров является основным фактором качества образования. Стремление развивать образование, модернизировать его материально-техническую базу, обновлять содержание образования не приведёт к эффективному результату, если уровень профессионального развития педагогических кадров не будет соответствовать этим изменениям. Поэтому вопрос необходимости профессионального развития педагога рассматривается в важнейших нормативных документах, действующих на территории Российской Федерации: Федеральный закон «Об образовании в Российской

Федерации», Национальная доктрина образования в Российской Федерации, Концепция модернизации образования на 2016-2020 годы, Приоритетный национальный проект «Образование».

Термин «профессиональное развитие» учителя относится к междисциплинарным понятиям и в разных областях знаний рассматривается через призму особых акцентов.

В психологии труда Л.М. Митина рассматривает «профессиональное развитие» как активное качественное преобразование учителем своего внутреннего мира, внутренняя детерминация активности учителя, приводящая к принципиально новому способу профессиональной жизнедеятельности [0]. При этом Л.М. Митина принципиально обращает внимание на то, что нет абсолютно никакой связи между возрастом учителя и его влиянием на профессиональное развитие.

Противоположная позиция у Э.Ф. Зеера [0], который в своей концепции профессионального развития опирается на социальную ситуацию, уровень реализации в профессии и хронологический возраст человека.

В менеджменте «профессиональное развитие» — это процесс подготовки сотрудников к выполнению новых производственных функций, занятию должностей, решению новых задач, т.е. сотрудники должны быть мобильными и способными работать в любых условиях [0]. Фирма будет успешна и востребована только тогда, когда её сотрудники будут акцентировать своё внимание на самообразовании, повышении своих профессиональных навыков, умении находить нестандартное решение любой ситуации. Для менеджмента характерно постоянное развитие, фирмы должны учитывать новые тенденции, а также следить за изменением предпочтений потребителей.

Таким образом, профессиональное развитие человека рассматривается с точки зрения решения производственных функций, задач, которые впоследствии приводят к развитию его внутреннего мира, обогащению его новыми знаниями и умениями.

В педагогике профессиональное развитие рассматривается как решение профессионально значимых задач — коммуникативных, морально-нравственных, познавательных [0]. В ходе этого учитель овладевает необходимым комплексом профессиональных и личностных качеств. Ученые, которые занимаются проблемой

профессионального развития, отмечают, что развитие профессионала происходит в результате систематического усовершенствования, расширения и подкрепления спектра знаний; развития личностных качеств, необходимых для освоения новых профессиональных знаний, навыков и умений [0].

В педагогической науке «профессиональное развитие» имеет множественную характеристику. Согласно определению в педагогическом словаре – «это приобретение новых качеств, освоение новых ролей и функций личности, образовательного учреждения, образовательной системы в целом» [0].

Как отметила Л. М. Митина, «профессиональное развитие педагога-это активная, качественная трансформация внутреннего мира педагога, внутренняя детерминация деятельности педагога, ведущая к принципиально новому образу профессиональной жизни» [0, с.48].

По мнению П.В. Журавлевой, профессиональное развитие педагога – это «приобретение работником новых знаний, умений, навыков, которые он использует или будет использовать в своей профессиональной деятельности, процесс наполнения человеком компонентов профессионального опыта новым, отличным от предыдущего, содержанием» [0]. Однако автор не учитывает творческий аспект данного понятия.

Ряд авторов (С.Г. Вершловский, Г.Л. Ильин, И.А. Колесникова, Л.М.Митина, Е.И. Рогов, и др.) [0] утверждают, что «профессиональное развитие педагога предполагает интеграцию профессионально значимых и личностных качеств и способностей, профессиональных знаний и умений в педагогическую работу. В то же время педагог открыт новому опыту и знаниям».

С точки зрения С.Л. Фоменко, профессиональное развитие – это процесс формирования профессиональной направленности, компетентности, социально значимых и профессионально важных качеств и их интеграция, готовность к постоянному росту, поиск оптимальных приемов качественного и творческого выполнения деятельности в соответствии с индивидуально психологическими особенностями [0].

Таким образом, многие авторы рассматривают профессиональное развитие педагога как расширения его знаний, умений и навыков, которые в последствии

помогают решать профессионально значимые задачи и развивают личностные качества педагога, его внутренний мир в целом.

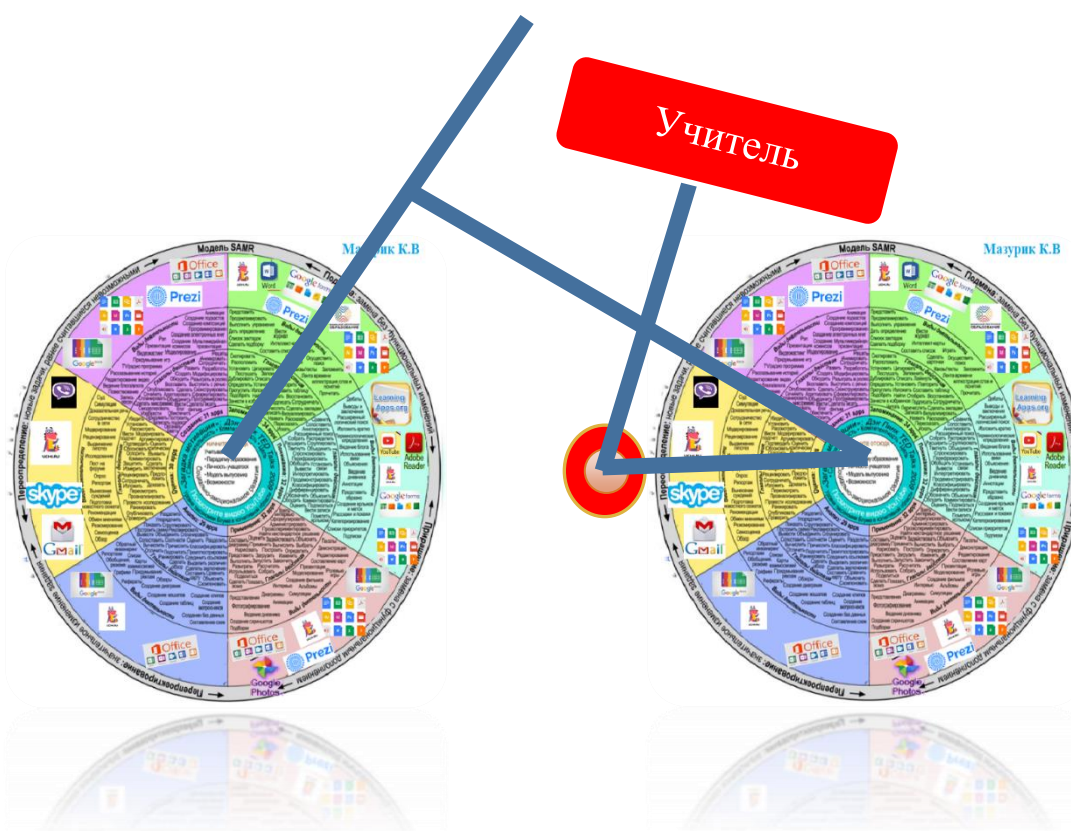
С другой точки зрения профессиональное развитие педагога рассматривается как активный процесс развития его внутреннего мира, формирования профессиональной компетентности, личностных качеств, постоянное самосовершенствование, самообразование, которое приводит к освоению новых качеств, ролей и функции, их интеграция в профессиональную деятельность.

В связи с этим современному педагогу необходимо заниматься профессиональным саморазвитием, постоянно самосовершенствоваться, стремиться к развитию как профессиональных, так и личностных качеств. По сути дела, профессиональное развитие учителя - повышение уровня профессионализма, профессиональной компетентности и профессиональной культуры педагогов, а также когда он планирует и ставит цель своей профессиональной деятельности; когда он осознаёт ответственность и своё участие в собственной деятельности, способов её осуществления; когда он активно направлен на совершенствование, изменение самого себя, своего внутреннего мира для достижения желаемых результатов. Поэтому профессиональное развитие педагога представлен как динамичный, целенаправленный, осознанный процесс изменения личностных качеств, которые активно влияют на профессиональную деятельность, выводя на новый уровень саморазвития и самореализации.

В связи с этим одним из способов профессионального развития является повышение квалификации, развитие его компетентностей, ведь современному учителю необходимо иметь представление о новых тенденциях постоянно меняющегося общества, и активно применять их в своей профессиональной деятельности. В результате этого учитель овладевает новыми методами, технологиями решения профессиональных задач, повышает свой профессиональный уровень, развивает свои личностные качества. Поэтому нами была предложена модель повышения компетентностей педагога, которая представлена на рисунке 1. Исходя из данной модели, мы видим, что современному педагогу необходимо использовать в своей профессиональной деятельности многочисленное количество современных



информационно-коммунистических технологий, а для этого педагогу необходимо повысить уровень своих ИКТ-компетентностей, чтобы отвечать современным требованиям к профессиональным умениям и навыкам. Также данные компетенции помогают развивать свои личностные качества, познавая себя, осознавая свои возможности, способности, оценивая свою деятельность и себя в ней, а также оценивая свои знания, умения, навыки, которые в дальнейшем отразятся на желаемых результатах профессиональной деятельности.



**Рис. 3. Модель повышения компетентностей педагога**

Таким образом, сравнительный анализ различных подходов к определению профессионального развития педагога доказывает, что его необходимо рассматривать как динамичный, непрерывный, целенаправленный, осознанный процесс развития своих профессиональных знаний, умений и навыков, собственной деятельности, способов её осуществления, совершенствования, изменения себя, своих личностных качеств, приводящий к познанию «собственного Я».

В связи с этим образовательная организация должна отводить особую роль профессиональному развитию педагога, создавать необходимые условия для его

самосовершенствования, самообразования и самореализации, повышению его компетентностей, и квалификации в целом, ведь для повышения качества образования необходимо, чтобы педагогические кадры соответствовали современным тенденциям.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Гусарова М.Н. Личностное информационное пространство педагога как фактор его профессионального развития [Текст] // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 1. – С.1-3;
- Зайцева Т. В. Управление персоналом: Учебник [Текст] / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 336 с.;
- Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития [Текст] / Э.Ф. Зеер. – М.: Академия, 2015. – 240 с.;
- Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Е.А. Климов. –М.: Академия, 2014. – 304 с.;
- Минаева Н.В. К вопросу об особенностях проектирования профессионального развития педагогических работников [Текст] // Человек. Культура. Образование. – 2018. – №2. – С.1-3;
- Миронова М.Н. Попытка целостного подхода к построению модели личности педагога [Текст] / М.Н. Миронова // Вопросы психологии. – 2018. – № 1. – С.44-54;
- Митина Л.М. Профессиональное развитие и здоровье педагога: проблемы и пути решения [Текст] / Л.М. Митина // Вестник образования России. – 2015. – № 7. – С.48-58;
- Митина Л.М. Психология труда и профессионального развития педагога: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Л.М. Митина. – М.: Академия, 2014. – 320 с.;
- Панова Н.В. Роль личностного развития педагога в профессиональном благополучии [Текст] / Н.В. Панова // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 2 (27). – С.118-121;
- Панфилова О.И. Понятие «профессиональная компетентность» и различные подходы к изучению феномена данного понятия [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С.3-6.

**УДК 373.5**

**Насртдинов Р.З.**

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

(Россия, г. Уфа)

**Научный руководитель:**

**Гареева Р.Р.**

канд. филол. наук, доцент кафедры

татарского языка и литературы

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

(Россия, г. Уфа)

## **ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ШКОЛЕ**

***Аннотация:** статья посвящена описанию подходов к изучению фразеологических единиц в школе и вузе. Рассматриваются ряд проблем, возникающих у учителей-словесников при изучении языков. В статье представлены методы и приёмы, которые можно использовать на уроках.*

***Ключевые слова:** фразеология, лингвокультурологический подход, коммуникативная компетенция, текстоцентризм, деятельностный подход, психолингвистическая модель.*

Сегодня, когда в центре внимания многих наук находится человек во всем многообразии его взаимоотношений с реальностью, вполне объяснимым и оправданным является интерес словесников к лингвострановедческому и сопоставительному аспектам в методике обучения языкам, в том числе и русскому.

Важнейшей проблемой, стоящей перед словесниками-русоведами, становится проблема формирования и развития не только лингвистической, но и коммуникативной компетенции студентов в процессе совершенствования всех видов речевой деятельности на русском языке. Данный дидактический подход к обучению русскому

языку уже находит свое отражение как в системе среднего, так и в системе высшего образования.

При обучении любому языку каждый преподаватель опирается на лингвистический постулат о знаковой природе языка. Любое высказывание может быть представлено в виде психолингвистической модели: мотив – мысль (речевая интенция) – внутреннее программирование – лексико-грамматическая реализация высказывания – выход в речевое общение. На наш взгляд, система работы с текстом как единицей обучения, над формированием связного высказывания, должна строиться с учетом данной модели. В этом случае система тщательно продуманных упражнений позволит усвоить не только все грамматические формы самостоятельных частей речи практическим путем в составе речевых моделей, включаемых в диалогическую или монологическую речь при усвоении лексических тем и микротем. Языковой материал текста позволит студенту реализовать речевые намерения, презентация которых определена с учетом принципов доступности, цельности, научности, функциональности.

Учитывая тот факт, что основным принципом обучения русскому языку сегодня становится текстоцентризм, в основе которого и заложен коммуниктивно-компетентностный подход к процессу обучения, в центре внимания преподавателя находится текст как дидактический материал: адаптированный, специально ориентированный на обучение и реализацию компетентностных задач.

Учащиеся, осваивая фонетические, лексические, грамматические минимумы, должны обладать лексическими и коммуникативными, также лингвокультурологическими компетенциями. Татарский язык изучается как средство общения. Ученики должны использовать свои знания в различных ситуациях общения и разговора.

Изучение фразеологизмов помогает расширению словарного запаса и избежания лексических ошибок. И поэтому в школьной практике нужно обращать на это много внимания и эту работу надо включить в систему с начальных классов. Он проводится во взаимосвязи с грамматикой, лексикой и уроками развития речи. Например, при изучении существительного и глагола, приведенным для анализа текстам входят и

устойчивые словосочетания, даются объяснения им, разъясняет, что не надо отделять их в отдельные слова, нужно изучать целиком. Например, словосочетания в татарском языке тел бистәсе, коры куык, күз нурым – подлежащие; кәкре куллы, кире беткән словосочетания – определение; словосочетания акылга утырту, жил куу, колак салмау, ис-акыл китү, күз яше түгү, чәчләр үрә тору и тд. могут быть сказуемым.

Для развития лексических способностей у учащихся, важно усвоить произношение слов, смысл, правописание, связь с другими словами, употребление в предложении. Для это нужно, объяснять разнообразие значений слов в татарском и русском языках, также определить в русском языке безэквивалентные слова. В татарском языке очень распространено явление полисемии. Поэтому учитель должен обратить внимание на выбор нужного смысла исходя из контекста. Как показано в программе, учащиеся должны познакомиться с фразеологизмами татарского языка, знать их, должны уметь использовать в беседе. «При изучении фразеологии недостаточно только определять лексический смысл. С одной стороны, фразеологизмы, во многих случаях, имеют переносное значение, часто обозначают сложный смысл, и с другой стороны их образность может привести к ошибочному пониманию смысла».

Учитель должен обращать большое внимание на определения нужного значения из контекста. Такие типы заданий служат для обогащения лексических знаний и использование отдельных предложений при составлении диалогической и монологической речи.

Большое значение имеет правильное использование фразеологических единиц в речи. Поэтому на уроках татарского языка ученики учатся использовать фразеологические единицы при составлении диалога и монолога. Такая работа позволяет не только обогатить речь языка, но и позволяет глубже познавать фразеологизмы.

Учитель должен привить навыки правильного и уместного употребления фразеологических единиц в речи. При использовании фразеологизмов встречается много ошибок, поэтому должны обращать внимание предложениям с фразеологизмами. Навыки использования фразеологических единиц будут успешными только тогда, когда

ученик будет правильно объяснять значение и с интересом изучать их. Для этого ученикам можно задать на дом или в классе написать сочинение.

Таким образом, лингвокультурологический подход ориентирован на «деятельностный подход, позволяющий приобретать умение использовать полученные знания на практике в ходе межкультурных коммуникаций и в межнациональном общении». Лингвокультурологическую компетенцию можно рассматривать как овладение языком как сокровищницей культуры, духовным богатством народа.

Сопоставительное описание речевого поведения, реалий культуры, лексики с национально-культурным компонентом значения в русском и родном языках и культурах позволит «проникнуть» в языковую картину мира иной лингвокультурной общности и усвоить национально-культурную специфику языковых средств, обслуживающих общение и культурные потребности человека, поможет создать когнитивную базу – необходимый для общения фонд знаний о культуре, что будет способствовать совершенствованию обучения как родному, так и русскому языку, предупреждая не только языковую, но и межкультурную интерференцию.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Ахметьянов Р.Г. Общая лексика материальной культуры народов Среднего Поволжья. – М.: Наука, 1989. – 200 с.

Ильясова А.М. Пословицы с компонентом «Язык» / «Тел» / «Language», «longue» в русском, татарском и английском языках // Сопоставительная филология и полилингвизм. – Казань: Школа, 2002. – 263 с.

Хайруллина Р.Х. Фразеологическая картина мира: от мировидения к миропониманию. – Уфа: Изд-во Башк. ун-та, 2000. – 285 с.

УДК 373.5

**Насртдинов Р.З.**

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

(Россия, г. Уфа)

**Научный руководитель:**

**Гареева Р.Р.**

канд. филол. наук, доцент кафедры татарского языка и литературы

ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

(Россия, г. Уфа)

## **ОСОБЕННОСТИ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ КУЛ «РУКА»**

*Аннотация:* статья посвящена изучению фразеологических единиц в татарском языке. В статье рассматриваются подходы к лингвокультурологическому анализу фразеологических единиц с компонентом «кул» (рука). Особое внимание уделяется исследованию внутренней формы фразеологизма, как транслятора культурной коннотации.

*Ключевые слова:* фразеология, концепт, коммуникативная компетенция, языковая картина мира, концептосфера, лингвокультурология.

В последние десятилетия фразеология как наука о наиболее устойчивом и специфическом корпусе лексики любого языка привлекает все большее внимание исследователей и появляется огромное количество специальных работ по этой теме. Несмотря на разночтения в лингвистических источниках, все авторы единодушны во мнении о том, что фразеологизмы – это особый способ проекции национального видения мира, менталитета носителей языка. Неоднократно отмечалось также, что национально-культурная специфика фразеологических оборотов выявляется при межъязыковом сопоставлении.

В языке закрепляются и фразеологизируются те аспекты, которые ассоциируются с культурно-национальными эталонами, стереотипами, мифологемами. Они формируют значение фразеологической единицы. Фразеологический компонент языка не только воспроизводит элементы и черты культурно-национального миропонимания, но и формирует их. И каждый фразеологизм, если он содержит культурную коннотацию, вносит свой вклад, в общую мозаичную картину национальной культуры.

В последнее время создание полного сборника концептов того или иного народа является актуальной проблемой прикладной и теоретической лингвистики. Главная задача этих словарей – как можно подробнее отразить язык и культурный смысл определённого концепта. В словаре концепт рассматривается как лингвокультурная единица.

Ориентация лингводидактики на изучение языка как феномена культуры, ее хранителя и средства передачи от поколения к поколению, как средства концептуализации и категоризации знаний о мире, особенности мышления, ментальности требуют нового, более широкого взгляда на роль языка. Формирование лингвокультурологической компетенции учащихся приобретает все большее значение в методике преподавания родных языков.

В татарском языке в глубоко научном плане изучено много концептов (например: “родина”, “земля”, “человек”, “мать”, “любовь”, “счастье”, “печаль”, “свет” и др). В формировании татарской языковой картины мира, соматические концепты имеющие большую роль. Наряду с этим, в их число должен входить и концепт куз «глаз». Работы, связанные с исследованием соматических фразеологизмов с компонентом кул «рука», практически отсутствуют. Лексема кул «рука» является одним из единиц, которая имеет большое количество прямых и переносных значений, что определяет богатство многогранного отражения действительности носителями татарского литературного языка. Поэтому, исследование фразеологических единиц с концептом кул «рука», во взаимосвязи с историей народа, его мировидением, культурой, традициями и обычаями определяет актуальность данной темы на сегодняшний день.

Концепт кул «рука» занимает важную роль в картине мира татарского языка, связана с идеями соответствия общечеловечности. Значение концепта кул «рука»



основывается с отражением в языке. Например, в татарском языке устойчивые словосочетания, составленные на основе кул «рука» больше 250, это указывает взгляд народа на проблему: кулдан килү, кул күтәрү, кул арасына керү, кул бирү, кул салу.

Анализ слова-концепта кул “рука” с точки зрения его статуса (природы), содержания, функции, способов реализации показал, что концепт является основной единицей обработки, хранения и передачи знаний татарского народа, которая имеет подвижные границы и вербализуется с помощью знаков человеческого языка, т.е. лексических и фразеологических единиц.

Таким образом, концепт кул “рука” представляет собой ментальное, семантическое образование, отмеченное этнокультурной спецификой и вербализующееся с помощью языковых знаков.

Кул “рука” в составе фразеологизмов обозначает верхние конечности человека и образно выражает его возможность двигаться и работать. В семантике устойчивых сочетаний находит выражение характеристика движений, действий человека при помощи рук, отражаются его возможности, отношение к вещам и другим людям. Оценка разных черт характера, свойств выражается при помощи фразеологизмов с компонентом кул “рука”: трудолюбивый, способный на многое, профессионал и т.д: Кулыннан эш килү, Кулыннан гөл генә түгелми, Кулында ут уйната; лентяй, неумелый, непредприимчивый: Ике кулы кесәсендә, Кулың черегән нәрсә, Ак Кулыннан берни килми, Кулын кушырып утыра; предатель, вор: Озын куллы, Кулы тик тормый, Кулы пычрак, Аның сулагай кулы бар; человек, который не доводит дело до конца: Кулы авыр; глупый: Кулындагы бармагын да исәпли белми.

Как показывает анализ концептосферы лексемы кул “рука”, она имеет широкий спектр значений начиная от значения “кисти руки” → “предплечье; плечи” → до значения “человек вообще, т.е. носитель (обладатель) руки. Анализ слова-концепта кул “рука” с точки зрения его статуса (природы), содержания, функции, способов реализации показал, что концепт является основной единицей обработки, хранения и передачи знаний татарского народа, которая имеет подвижные границы и вербализуется с помощью знаков человеческого языка, т.е. лексических и фразеологических единиц.

Рука – отражение отношения человека к чему-либо, выражение его внутреннего мира, душевного состояния. В особых случаях человек делает движения руками, что является проявлением его психического состояния. Например, щедрый человек раздает вещи, когда говорит от чистого сердца, держит руки около груди, на уровне сердца, в безвыходном положении держит рукой лоб и т.д. Дөнъядан сулагай кулын селтэгән, Дөнъядан кул селтәү, Кул селкү означает остаться без надежды, надоедание, отречение, Кулыннан төшөп бара, Кулы эшкә бармый – быть недохотворенным, обессиленным; хандрить, Ике кулсыз калу, Бер кулсыз калу – остаться без помощи, Кеше кулына калу – остаться на чьих-то руках; Жанны кулга тотып сильно испугаться, Кулларын өзгәләү безысходность. Жесты рук тоже находят отражение во фразеологических оборотах: Кулларын ыштан (чалбар) жөендә тоту, Кулны селтәү, Кулны күкрәккә куеп, Кул бирү.

Взаимосвязь понятий «человек», «язык», «культура» в лингводидактическом аспекте находит свое выражение в системе терминов и клишированных выражений, характерных для культурологической концепции обучения языкам: лингвострановедение, лингвокультурология, этнолингвокультурология, лингвокультурологическое поле, языковая личность, национально-культурный компонент значения языковых единиц, лингвокультурологическая теория слова; безэквивалентная, фоновая, коннотативная лексика; слово как феномен культуры, текст как явление культуры, прагматические и проективные тексты; язык в культуре, культура в языке, человек в культуре, культура в человеке, диалог языков и культур; языковая картина мира, языковое сознание; лингвистическая, языковая, коммуникативная, лингвокультурологическая компетенция.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Әхәтов Г.Х. Татар теленәң фразеологик әйтәлмәләр сүзлегә. – Казан: Татар. китап нәшр., 1982. – 174 б.

Замалетдинов Р.Р. Татарская культура в языковом отражении. – М.: Гуманит. издат. центр «ВЛАДОС»; Казань: Магариф, 2004. – 239 с.

Хайруллина Р.Х. Фразеологическая картина мира: от мировидения к миропониманию. – Уфа: Изд-во Башк. ун-та, 2000. – 285 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

УДК 330

**Амирханова П.М.**

старший преподаватель кафедры экономики

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

(Россия, г. Махачкала)

### **КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены актуальность создания, понятие, виды и типы кластеров. Рассмотрен мировой опыт кластерного моделирования экономики, его результаты влияния на экономику страны. Создание кластеров поможет производителям стать более конкурентоспособными, повысит качество продукции, найти новые рынки сбыта, обогатить самих себя и государство, положительными финансовыми результатами хозяйственной деятельности, которая заключается не только в работе двух предприятий, а возможно и целых групп организаций.*

***Ключевые слова:** кластер, интеграция, экономика, экономический эффект, государственная поддержка, государственная политика, регион, бизнес – среда.*

Современная экономика ставит цель нахождения новых экономических взаимосвязей предприятий для наибольшего экономического эффекта. Особенно эта проблема ярко выражена в условиях уязвимого рубля, на фоне сырьевой зависимости России, который приводит неблагоприятному климату развития отечественной продукции.

Кластеры, представляют с собой группу предприятий объединившихся на условиях предоставления однородных групп товаров и услуг [1].

Интеграция кластерных структур, актуальна ее показателями эффективности функционирования и выполнения взаимовыгодных задач региона, также общими закономерными требованиями развития экономики. Есть множество видов экономической интеграции кластеров, рассматриваемые исследователями: выделяются:

1. территориальная (межгосударственная и межрегиональная) интеграция, осуществляемая по решению центральных местных органов власти;

2. производственная интеграция, проводится по согласию хозяйствующих субъектов;

3. территориально – производственная интеграция, представляет собой комбинацию интеграции кластеров в регионе, с целью усиления своей ниши и размещению производственных сил[1].

Кластеры можно разделить на три типа:

- Во-первых, они могут быть классифицированы в соответствии с типом товаров и или услуг, которые они производят. В автомобильной отрасли, финансовых услугах, туризме и т. д. тоже имеются кластеры.

Наиболее глубокое изучение кластеров показывает, что даже в любой области деятельности есть места для продвинутых небольших кластеров, каждый из которых играет особенную роль. Такие кластеры, характеризуются своеобразностью конкретного продукта на конкретной стадии цепочки создания стоимости, опираясь на конкретный географический район, выборочным спросом на покупателя или различные рынки.

Примером является производство обуви. Северная Италия стала очень успешной базой, характеризующейся высокими зарплатами кластера, обслуживающей мировой рынок и специализирующейся на дизайне, бренде и дорогих продуктах. В Лос-Анджелесе и Сан-Франциско есть органические продукты. Исследовательский центр расположен в районе залива Сан-Франциско в Бостоне и является «треугольником» исследований в Северной Каролине и Сан-Диего для конкретной категории заболеваний.

Эти примеры показывают, что даже в определенных областях деятельности (в нашем случае, в фармакологии) существует много разных способов успешного внедрения кластеризации. Нет необходимости достигать глобальных целей. Региональные кластеры могут успешно определять конкретные роли, которые они будут играть в конкретном регионе для достижения определенных целей[1].

-Во-вторых, кластеры могут быть разделены на основе региональной динамики, потому что состав кластеров отрасли различаются в выборе местоположения. Этот выбор может быть ограничен по двум причинам. С одной стороны, многие отрасли тесно связаны с местами, из-за того, что они должны быть ближе к клиентам. Эти «местные» отрасли служат только местному рынку, и их распределение по территории примерно равно распределению населения. С другой стороны, некоторые отрасли промышленности привыкли к спросу, близкому к природным ресурсам. Эти отрасли, зависящие от природных ресурсов, обслуживают мировой рынок и расположены на территории в зависимости от концентрации природных ресурсов (мы называем их кластерами природных ресурсов).

Наконец, по сути, есть много отраслей, которые могут свободно выбирать местоположение и сосредоточиться на качестве бизнес-среды, специфичной для кластера. Это так называемые торговые отрасли (отрасли, производящие торговые товары и услуги), которые могут продавать продукцию во многие регионы и страны, такие как сборка автомобилей или производство авиационных двигателей.

- В-третьих, кластеры могут быть распределены в зависимости от стадии их развития. Этап разработки кластера, зависит главным образом, от качества внешней бизнес-среды, в которой работают собственники кластера.

Этап развития зависит от прогресса кластера в мобилизации потенциала бизнес-среды посредством активной совместной работы и других форм внутренней деятельности.

Создание кластеров поможет производителям стать более конкурентоспособными, повысит качество продукции, найти новые рынки сбыта, обогатить самих себя и государство, положительными финансовыми результатами хозяйственной деятельности, которая заключается не только в работе двух предприятий, а возможно и целых групп организаций. Развитие кластеров благотворно повлияет на малый так и на средний бизнес, повысив тем самым уровень ВВП. К примеру, развитых странах малые предприятия производят более от 30% до 60% ВВП. Однако, это вызвана поддержкой государств и сознательным объединением предприятий для общей выгоды.

В России предприниматели еще боятся объединяться в условия бизнеса кластеров, в связи боязнью раскрыть характер ведения своего бизнеса перед другими предприятиями, возможно обусловленные: экономическими, юридическими, даже психологическими причинами.

Для развития кластеров необходимо выставить приоритетные задачи, обусловленные формированием благоприятных условий сотрудничества предприятий в определенных регионах:

1. формирование государственной поддержки,
2. определение параметров системы, характеризующие ее состояние развития территориального кластера;
3. содействие развитию кластера;
4. контроль по активности кластера и кластерной политики;
5. привлечение отечественного и зарубежного капитала, для развития кластерных возможностей экономик[2].

Местные органы власти имеют возможность развивать сотрудничество между маленькими, и крупными предприятиями, привлекать их для выполнения национальных заказов, создавать и управлять региональными и городскими планами, управлять коммунальными услугами, предоставлять налоговые льготы для определенных групп предпринимателей и предоставлять местные кредиты.

Однако в некоторых частях страны эти методы поддержки используются неэффективно или не используются вообще, поэтому необходимо создать механизм, учитывающий все позитивные возможности, ресурсы и условия для развития территории для создания предпринимательских кластеров.

В итоге предпринимательские кластеры - это развитые экономические единицы, включая, регион и добровольные совместные бизнес-структуры, которые напрямую влияют на развитие этого направления за счет производительности и конкуренции, стимулируют инновации и способствуют созданию новых бизнес - структур.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Кластерный подход к развитию экономики: отечественный и зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-k-razvitiyu-ekonomiki-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt>

Воротников К. О кластерах и становлении кластерной политики в России / К. Воротников // Российский экономический журнал.- 2009.- № 5.- с. 89-91.

УДК 330

**Амирханова П.М.**

старший преподаватель кафедры экономики

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

(Россия, г. Махачкала)

## **МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА**

***Аннотация:** актуальность данной темы проявляется в том, что изучение методов прогнозирования потребительского спроса необходимо для разработки стратегий развития производственных и торговых предприятий. В статье представлена информация о понятии, анализе, способах и методах проведения прогноза спроса на продукцию.*

***Ключевые слова:** методы прогнозирования, потребительский спрос, прогноз, прогнозирование спроса, планирование.*

Прогнозирование спроса - это научный прогноз общей структуры спроса и спроса на потребительские товары и услуги. Она основана на исследованиях, причинах, отношениях, тенденциях и научно обоснованных моделях прогнозирования рынка.

В любой рыночной системе потребности пользователей товаров и услуг сосредоточены на цели и движущей силе экономического развития. Таким образом, проблема исследования и прогнозирования спроса является первым и самым важным инструментом для организации маркетинговой деятельности внутри компании, а также для регулирования рынка и товаров, которые влияют на экономику государства в целом.

Прогноз имеет следующие черты:

1. Прогноз всегда ошибочен.
2. При оценке ошибок прогнозы являются более полными.
3. Для большего набора имен прогноз более точный.
4. Прогноз более точный за более короткий период времени.



5. Прогнозирование не заменяет необходимость расчетов. Товары, связанные со спросом, не должны прогнозироваться, но должны рассчитываться на основе потребностей конечного продукта, которые можно прогнозировать.

Прогнозирование потребительского спроса необходимо для разработки стратегий развития производственной и торговой деятельности предприятий.

Эффективное прогнозирование спроса, равно как и любой другой бизнес-процесс, состоит из трех взаимосвязанных элементов: люди, процесс, инструменты. Спрос на прогнозирование различных товаров, очень специфичен, в связи с этим стоит вопрос о факторах, влияющих на формирование спроса.

**При разработке процесса прогнозирования спроса необходимо учитывать следующие факторы:**

- Как организованы функции маркетинга и продаж?
- Кто имеет возможность влиять на спрос в компании;
- Где информация, необходимая для прогнозов?

Эффективный прогноз начинается с улучшения качества поступающей информации. Сбор исходных данных должен быть организован на основе принципов регулярности и точности.

Существует множество методов прогнозирования спроса. Для удобства можно выделить всего две группы: **экспертные и статистические**[1].

Первый основан на экспертной оценке и носит субъективный характер. Суть в том, чтобы переводить различные экспертные мнения в формулы, которые формируют прогнозы. Экспертные методы включают в себя: методы ввода в эксплуатацию, мозговой штурм, анкетирование.

Статистические методы включают использование статистических расчетов для того, чтобы иметь картину будущего на основе прошлого, типичным примером является методика расчета среднего значения[1].

Прогноз - это оценка значения переменной (или ряда переменных) в определенный момент времени в будущем. Зачастую целью прогнозирования на предприятии является предоставление информации для процесса планирования. Факт прогнозирования

заключается в том, что если мы можем, хотя бы приблизительно предсказать будущее, мы можем выбрать лучшее поведение, чтобы быть в лучшем положении в будущем.

Система прогнозирования спроса позволяет преобразовывать прогнозы в планы продаж с учетом различных ограничений, которые стали основой для планирования финансовых показателей, маркетинговой деятельности, закупок товаров, и самое главное, прогнозирование спроса, позволяет добиться положительных финансовых результатов. Для качественного прогноза спроса, для предприятий всех уровней, необходимо иметь должного уровня маркетинговые службы или иметь в штате квалифицированного маркетолога.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Прогнозирование спроса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://business-planner.ru/articles/prodazhi/prognozirovanie-sprosa.html>

УДК 330

**Амирханова П.М.**

старший преподаватель кафедры экономики

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

(Россия, г. Махачкала)

## **ОПЫТ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Аннотация:* в работе раскрыт опыт борьбы с инфляцией в России, так и за рубежом. Даны общие методы борьбы с инфляцией, и их значимыми последствиями для экономики каждой страны.

*Ключевые слова:* инфляция, антиинфляционные меры, государство, денежная масса, государственный бюджет.

Инфляция представляет собой сложный процесс в экономике, обусловленный тяжелыми последствиями для экономических агентов. Инфляция проявляется повышением общего уровня цен, иначе проявляется обесценением денежных единиц, т.е. если в начале периода товар можно было купить за одну сумму, то после определенного времени, это стоимостная оценка товара снижается и приводит к установлению новой более завышенной стоимости.

Инфляция влияет на все слои населения, меняя вплоть до возможности накопления сбережений, меняя установившийся склад экономики от экономических агентов до национальной экономики в целом. Все страны, в том числе и развитые, ведут борьбу с инфляцией, разрабатывая индивидуальную мобильную по возможности антиинфляционную политику.

На инфляцию особое влияние оказывает количество денежной массы в обращении, поэтому главным является денежно-кредитное (монетарное) регулирование. Денежно-кредитное регулирование должна проводить независимая организация от государственного правления, в виде Центрального банка страны. Центральные банк

устанавливает ключевую ставку и норму обязательного резервирования, что оказывает мощное влияние на объем монетарной массы в обращении, на кредитную активность и на финансовый рынок в целом.

В России методы борьбы можно подразделить на прямые и косвенные. При глубоком кризисе действуют прямые методы борьбы с инфляцией, которые включают следующие меры: таргетирование инфляции, регулирование государством уровня цен в стране, удержание «в стабильной зоне» заработной платы бюджетников, жесткий контроль иностранного капитала (приток и отток), фиксацию цен на энергоресурсы, снижение импортных пошлин, сокращение расходов на оборону и т.д. Наиболее радикальная и в то же время, действенная мера в борьбе с высокой инфляцией – это, пожалуй, денежная реформа «шоковая терапия», применялась в начале XX в.

В Японии после второй мировой войны рост цен составлял ежегодно 500%, но в 1951г. инфляция была сдержана правительством страны. В комплекс антиинфляционных мер, вошли:

1. установление контроля над денежной массой, изъятие из оборота более 15% денежной массы;
2. поддержка приоритетных отраслей производства;
3. поддержка аграрного сектора экономики, за счет приватизации земель частным сектором за символическую плату;
4. снижение затрат на военные цели;
5. введение внутренней конвертируемости иены по принципу: получил валюту на внешнем рынке - продай по установленному курсу в банк, нужна валюта для импорта - покупай по курсу в банке.

Как видим, антиинфляционное регулирование японской экономики производилось лишь при весьма незначительном использовании монетаристских мер[1].

В США и Великобритании борьбу с инфляцией в 80-е гг. проводили консервативные правительства. Однако их антиинфляционная политика тоже не может быть оценена как сугубо монетаристская. Теоретическая основа: немного монетаризма, немного кейнсианства и много "экономики предложения".

Основные меры: 1) облегчение налогового бремени производств и сбережений; 2) сокращение затрат на социальные и хозяйственные нужды и даже исследований на уровне фундаментальной науки, что привело к увеличению доли затрат на военные нужды государства. Все эти меры не уменьшали уровень внешнего государственного долга, даже можно определить как фактический отказ от ликвидации долга, а лишь сдерживали его рост. 3) отказ от неэффективных отраслей и поддержка конкурентоспособных на международном рынке[1]. В настоящее время антиинфляционная профилактика США производится в значительной мере за счет ввоза дешевых энергоносителей и металлов из России.

Все методы борьбы с инфляцией сугубо индивидуальны для каждой национальной экономики, в зависимости от тех или иных обстоятельств.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Зарубежный опыт антиинфляционного регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://studbooks.net/2167754/ekonomika/zarubezhnyy\\_opyt\\_antiinflyatsionnogo\\_regulirovaniya](https://studbooks.net/2167754/ekonomika/zarubezhnyy_opyt_antiinflyatsionnogo_regulirovaniya)

УДК 658.3.07

**Муртузалиева М.М.**

преподаватель кафедры «Менеджмент»

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

(Россия, Махачкала)

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается влияние корпоративной культуры на деятельность организации в целом. На сегодняшний день корпоративная культура считается необходимой составляющей функционирования компании.

*Ключевые слова:* организационная культура, организация, эффективность, корпоративная культура, деятельность организации.

Корпоративная культура – представляет собой совокупность основных положений о работе компании, в зависимости от стратегии развития и миссии компании, с набором социальных норм и ценностей, которые разделяет большинство сотрудников. Основой корпоративной культуры являются корпоративные мероприятия, внутренние коммуникации, деловая этика и корпоративная символика. [4]

Корпоративная культура не только дает возможность отличить одну компанию от другой, но и координирует функционирование и выживание её в перспективе. Она дает уверенность прибыльности компании с помощью модернизации управления, обеспечения ответственности по отношению к руководству и принимаемым решениям, что приводит к повышению эффективности управления и единым качественным улучшениям деятельности. [3, с.237]

Корпоративная культура относится к поведению, определяющему, как сотрудники и руководство компании функционируют и ведут внешнюю и внутреннюю политику. Она относится к ценностям, отношениям, стандартам и убеждениям, которые

и определяют характер участников организации. Таким образом, она является важным компонентом в конечном успехе или неудаче любого бизнеса.

Целью фирмы все чаще становится не только привлечение персонала в организацию, но и его сохранение. При прочих условиях в конкурентной борьбе главным инструментом кадровой политики для привлечения и удержания персонала в компании является организационная культура организации. [2, с.212]

Крупные компании с большой историей работают по принципу преемственности. Годами накопленный опыт передается новым молодым специалистам. Очень важно вызвать ее заинтересованность к работе, вовлеченность в процесс. Способами проведения политики могут быть – изучение работниками истории компании, ее традиций, специфики деятельности, ее руководства, «героев», ветеранов компании.

На первом плане в крупных и высокоэффективных компаниях сотрудники, и потому руководители различных уровней каждый день проявляют заботу о том, чтобы не только повышать производительность, но и достойно поощрять сотрудников за работу.

На сегодняшний день компании активно внедряют инструменты постоянного контроля вовлеченности. К ним относятся пульс-опросы, выходные интервью, удерживающие интервью, открытые платформы для анонимных отзывов. Руководители объясняют каждое изменение для компании и проводят собрания, чтобы дать людям возможность высказаться.

Основная часть работников хочет быть «сопричастными» к компании и каждый имеет мнение, жалобы, пожелания, которые полезно послушать. Так как создать правильную «культуру слушания» означает дать выход важной информации, которая будет работать на заинтересованность. [1, с.19]

Корпоративная культура основывается на жизненных ценностях персонала предприятия, и сформировать её за короткое время, написав соответствующие положения и инструкции, невозможно. Поэтому эффективным инструментом корпоративного управления она сможет стать только тогда, когда будет сформирована желаемым образом, а формироваться она может двумя способами: сознательно

руководителем предприятия и стихийно закладываться самими сотрудниками предприятия.

По большому счету, организационная культура – это неотъемлемая составляющая каждой современной компании. Отсутствие ее показывает низкий уровень развития организации и сложную адаптацию сотрудников к интернационализации в сфере экономики.

Таким образом, эффективно сформированная корпоративная культура дает понимание не только о полном взаимопонимании сотрудника с организацией, но и о том, что он создает идеалы компании, целиком соблюдает правила корпоративного поведения, а также следует корпоративным традициям и ценностям. При этом ценности организации становятся личными ценностями сотрудника и оказывают положительное влияние не только на его мотивацию, но и конкурентные преимущества организации. Корпоративная культура создает эффективный трудовой коллектив, который общими усилиями и, объединенный совместной целью, способствует повышению эффективности деятельности организации, формирует ее деловую репутацию.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: М.: Экономистъ, 2016. – 96 с.

Лайкер Д. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Д. Лайкер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 354 с.

Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации – М.: Ленанд, 2015. – 248 с

Международный опыт организации производства/ Богачева О. В., Лавров А.М. // Финансы. 2015.№12.С. 4-14



УДК 658.3.07

**Муртузалиева М.М.**

преподаватель кафедры «Менеджмент»

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

(Россия, Махачкала)

## **НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ-ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

***Аннотация:** в управлении организацией ярким достоинством нематериальной мотивации сотрудников – это здоровая конкуренция в коллективе и сплочение всех сотрудников. Использование различных методов мотивации оказывает влияние не только на повышение производительности сотрудников организации, но и на увеличение эффективности деятельности организации в целом.*

***Ключевые слова:** нематериальная мотивация, персонал, деятельность организации, повышение эффективности деятельности.*

Мотивация персонала — является эффективным способом повышения производительности труда работников и основополагающим направлением эффективного управления персоналом предприятия [1, с.77]. Основная цель создания концепции мотивации персонала заключается в повышении производительности труда персонала.

Согласно теории Маслоу, материальная мотивация может удовлетворить лишь первостепенные потребности человека [3], отсюда ее краткосрочность, то есть увеличение зарплаты или выплата иных денежных поощрений лишь на короткий срок сможет увеличить эффективность деятельности работника. Нематериальная же мотивация имеет возможность вдохновлять сотрудников продолжительное время, так как направлена на удовлетворение высших потребностей индивидуума – стремление к саморазвитию, жажда реализации потенциала, самоуважение и уважение со стороны окружающих.

Нематериальная мотивация персонала не разъединяет коллектив, а объединяет, в отличие от материального стимулирования. С помощью проведения различных мероприятий, тренингов и совещаний работники чувствуют принадлежность к коллективу такие процессы оказывают положительное влияние на общую атмосферу в коллективе. [2]

Целесообразно выделить самые эффективные методы нематериальной мотивации персонала:

- создание и поддержание комфортных условий труда;
- привлечение работников к принятиям решений;
- организация и проведение тренингов и совещаний;
- возможность постоянно повышать квалификацию;
- поощрение в виде билетов на культурные мероприятия, туристические путевка, публичная похвала;
- получение бонусных оплачиваемых отгулов или дней отпуска;
- планирование карьерного роста сотрудников и гибкий график;
- предоставление льгот и скидок на услуги или товар предприятия;
- к значимым датам сотрудника;
- организация бесплатного питания персонала;
- оснащенные спортивные залы и комнаты отдыха.

Данный перечень можно расширить либо использованы как по отдельности, так и объединены в комплекс в зависимости от специализации компании. Такие методы оказывают влияние на весь коллектив компании, что позволяет добиться гораздо существенного эффекта, чем индивидуальная материальная мотивация успешных сотрудников.

А если говорить в целом, то нематериальная мотивация в основном строится на возможности понимать каждого сотрудника, прислушиваться к его пожеланиям и уважать каждого работника как человека. В зависимости от возраста, семейного положения, увлечений, образования и принадлежности к той или иной социальной группе потребности у сотрудников разные [5].

В ходе создания нематериальной системы стимулирования стоит учитывать следующие факторы:

- система мотивации должна вовлекать всех сотрудников компании;
- ориентир система мотивации — это развитие наиболее значимых направлений работы предприятия;
- мотивационную программу следует периодически обновлять и пересматривать;
- стоит прислушиваться к потребностям всех сотрудников и «подстраивать» инструменты стимулирования под каждую группу коллектива.

Документальное закрепление является основополагающим требованием к действующей системе нематериального стимулирования сотрудников. Что значительно повышает ее доступность и позволяет познакомиться с системой мотивирования работникам компании. Для разработки системы необходимо привлекать линейных руководителей и специалистов HR-отдела [4].

Таким образом, при внедрении программы нематериального стимулирования сотрудников организация делает определенные финансовые вложения. Однако, в целом они показывают гораздо значительный эффект, чем прямые затраты на выплату премий.

При этом, зная содержание мотивов труда работников, можно создавать оптимальные системы нематериальной мотивации, которые реализуют такие цели организации, как поддержка интереса работника к труду; проявление его изобретательности и инициативы. Также, создание оптимальной концепции нематериальной мотивации в организации, необходимо и для развития организационной культуры фирмы и увеличения степени удовлетворенности работников своей трудовой деятельностью. По данным экспертов, именно технологии применения систем нематериального стимулирования позволяют в рамках того же фонда заработной платы предприятия увеличить производительность труда до двадцати процентов и сократить текучесть персонала до минимума.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Александрова Н.А, Воронин Б.А., Набоков В.И., Петрова Л.Н, Фатеева Н.Б. Управление персоналом организации : учебник / под ред. Н.А. Александровой. Екатеринбург : Изд-во УрГАУ, 2017. 225 с.

Лялюк А.В., Магзумова Н.В. Анализ системы управления предприятием с целью повышения кадровой безопасности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 207-210.

Маслоу А. Мотивация и личность. /А. Маслоу – СПб: Питер, 1998. – 352 с

Нематериальны методы мотивации [Электронный ресурс]. URL: <http://kirulanov.com/10-metodov-nematerialnojmotivacii-personala>

Шонова М.Д., Шарипова Н.Ф. Совершенствование инструментов мотивации персонала // Молодежь и наука. 2017. № 4-1. С. 85.

УДК 338.23

**Терехина С.В.**

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

(Россия, г. Махачкала)

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

***Аннотация:** в качестве главного инструмента страны, имеющего отношение к выполнению поставленных задач и достижению целей, связанных с формированием государственной инновационной системы страны, побуждением к реализации инновационной деятельности выступает процесс по претворению в жизнь государственной инновационной политики. На основе определенных законодательных актов, соответствующих действительной экономической ситуации в государстве складывается государственная инновационная политика.*

***Ключевые слова:** Государственная инновационная политика, инновационная деятельность, инновация, научно-технологическое развитие.*

Государственная инновационная политика – составная часть социально-экономической государственной политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности, под которой понимается создание новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений. Главным критерием ее формирования является выдвижение на первое место деятельности в области инноваций с целью обеспечения высокого уровня конкурентоспособности в сфере производства отечественной продукции, стабильного роста экономического развития страны, обеспечения на должном уровне качества жизни общества, а также в сфере обороны, развития технологий, сохранения благополучной экологической обстановки и окружения России [1].

В соответствии, с чем принято выделять главные направления государственной инновационной политики, а именно:

– выработку и улучшение нормативно-правового обеспечения деятельности в области инноваций, инструментов и механизмов для их стимулирования, системы институциональных преобразований, мер по охране интеллектуальной собственности в сфере инноваций и внедрение их в деятельность предприятий.

– созидание механизмов по поддержанию развития деятельности, связанной с инновациями, производственной сферой, обеспечения роста конкурентоспособности выпускаемой инновационной продукции и реализации её за рубежом. Поддержку в этом направлении должны оказывать не только государственные, но и региональные органы власти.

– развитие инфраструктуры инновационного процесса, затрагивая такие важные системы как: информационное обеспечение, экспертиза, финансово-экономическая система, поддержания производственной и технологической сфер деятельности, сертификация и продвижения инноваций, подготовка и переподготовки кадров.

– развитие малого бизнеса, занимающегося инновационными разработками, с помощью обеспечения хороших условий для создания и благоприятного существования малых инновационных предприятий и предоставления им на первых порах государственной поддержки;

– модернизация механизма отбора инновационных проектов и программ, связанных с инновациями на конкурсной основе;

– реализацию критических технологий и наиболее важных направлений, которые сумеют дать толчок развитию определенной отрасли экономики, как на государственном, так и на региональном уровне;

– применение технологий двойного назначения. Их можно использовать как для изготовления продукции военно-оборонительной сферы, так и товаров потребительского назначения [2].

29 марта 2019 года в целях исполнения поручения Президента России министерством образования утверждена новая госпрограмма «Научно-технологическое развитие РФ». Срок реализации программы варьирует от 2019 до 2030 гг. Она состоит из пяти подпрограмм:

1. «Развитие национального интеллектуального капитала»;
2. «Формирование и реализация комплексных научно-технических программ по приоритетам Стратегии научно-технологического развития России»;
3. «Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского высшего образования»;
4. «Фундаментальные научные исследования для долгосрочного развития и обеспечения конкурентоспособности общества и государства», научное, технологическое и инновационное развитие по широкому спектру направлений»;
5. «Инфраструктура научной, научно-технической и инновационной деятельности».

Основные цели программы: развитие интеллектуальных возможностей государства, внедрение и использование инноваций научно-технического, технологического развития для роста экономики [3].

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Инновационная политика [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/book/innovacionnaya-politika-445196> (дата обращения: 25.04.2020).

Основные направления инновационной политики [Электронный ресурс]. URL: [https://vuzlit.ru/1227195/osnovnye\\_napravleniya\\_innovatsionnoy\\_politiki](https://vuzlit.ru/1227195/osnovnye_napravleniya_innovatsionnoy_politiki) (дата обращения: 25.04.2020).

Развитие российской науки и технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/razvitie-rossiyskoy-nauki-i-tehnologiy> (дата обращения: 26.04.2020).

УДК 658:004

**Терехина С.В.**

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

(Россия, г. Махачкала)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ**

***Аннотация:** без применения современных информационных технологий невозможно эффективно функционировать в бизнесе, занять лидирующее положение среди конкурентов на рынке. Информации поступает много: о клиентах, поставщиках, информация, отражающая все аспекты деятельности конкретного предприятия, и чтобы быстро и оперативно собирать, обрабатывать, анализировать и использовать поступающую информацию необходимо использовать информационные технологии.*

***Ключевые слова:** информационная технология, облачные услуги, бизнес, большие данные (Big Data), искусственный интеллект (Artificial Intelligence — AI).*

В современном мире главными показателями успешного существования в бизнесе являются умение управлять на уровне профессионализма, грамотно организовать труд своих работников, эффективно определять, проектировать, сбывать, внедрять и улучшать бизнес-процессы, осуществлять организационно-административную и хозяйственную деятельность так, чтобы приносить прибыль компании. Только в этом случае современные информационные технологии и информационные системы будут неповторимым инструментом, помогающим предприятиям достигнуть их целей и сохранить стабильное положение, а также дальнейшего развития в бизнесе.

Информационная технология (ИТ) – совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации.



Основная цель ИТ – уменьшение трудоёмкости процессов применения информационных ресурсов, повышения их надёжности и оперативности [1].

Информационные технологии изменили не только способ работы - они изменили способ делового стратегического мышления. В сложившихся условиях современные технологии используют не только для автоматизации сбора и обработки информации, но и для внедрения инновационных идей и способов достижения определенного преимущества над конкурентами [2].

Новые возможности в современном мире нам открывают информационные технологии, используемые в бизнесе:

1. *Enterprise 2.0* – одна из технологий, используемых предприятиями для осуществления их деятельности, выполнении задач и достижении целей с помощью применения инструментов социальных медиа и коммуникаций. Способствует налаживанию связей и обмену информацией между работниками, поставщиками ресурсов, потребителями продукта предприятия. Среди основных категорий ресурсов поддерживающих концепцию *Enterprise 2.0* сегодня выделяют: ресурсы онлайн-образования; коллаборативные рабочие пространства (напр., проектной команды); внутренняя и внешняя блогосфера (в том числе группы людей, использующих организационный продукт/сервис); социальные сети; корпоративные приложения; коллаборативные инструменты (применяют в управлении проектами, совместном оформлении документации, обучении).

2. *Облачные услуги* могут предоставить лучшие по эффективности технологические решения либо бизнес-модели. Организации, использующие в своей деятельности облачные услуги, обладают преимуществом выбора нужных им сервисов, подстроить их в соответствии с потребностями работников или отделов, воспользоваться консультациями профессионалов, оплачивать только потребляемый объем или при отсутствии потребности в облачных услугах, завершить обслуживание, прекратив оплату. Что же до сих пор мешает использованию облачных услуг на всех предприятиях? Во-первых, не всегда безопасное хранение информации, во-вторых, зависимое положение от поставщика услуг: если передумаете ими пользоваться дальше, то надо также поразмыслить над тем, как без потерь перенести данные на новый сервис,

о непредвиденных перерывах в деятельности предприятия. В качестве же преимущества можно выделить лёгкость расширения и гибкость при подстраивании под растущие масштабы и потребности бизнеса в совокупности со снижением общих затрат на ИТ [3].

3. *Большие данные (Big Data)* – это совокупность производимых, собираемых, обрабатываемых, используемых и сохраняемых объемов многообразной неструктурированной, частично структурированной и структурированной информации очень больших массивов, а также подходов, методов и инструментов для их обработки и результативного достижения целей. Включают пять характеристик: объем данных; многообразие данных; ценность накопленной информации; скорость обработки данных; достоверность данных. *Big Data* используют во многих отраслях науки, экономики и бизнеса: био- и нанотехнологии, геофизика, нефтяная промышленность, медицина, телекоммуникационные структуры, управление логистикой, финансовые услуги и т.д.

4. *Искусственный интеллект (Artificial Intelligence — AI)* – это совокупность теоретических и практических методов и физических вычислительных устройств, задача которых состоит в воссоздании разумных рассуждений и действий, подобных рассуждениям и действиям естественного интеллекта, имеющих целью достижение ожидаемого или нового результата [4].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Информационные технологии в бизнесе [Электронный ресурс].

URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/111061/1/Информационные%20технологии%20в%20бизнесе.pdf>

(дата обращения: 22.04.2020).

Информационные технологии: современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/1055/271/lecture/6866> (дата обращения: 22.04.2020).

Менеджмент: бизнес-информатика [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-biznes-informatika-457144> (дата обращения: 24.04.2020).

Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-2-456062> (дата обращения: 24.04.2020).

УДК 1

**Чернецов А.Н.**

магистрант института машиностроения и автомобильного транспорта

Владимирский государственный университет

(Россия, г. Владимир)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ НАУКОЁМКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация:* в статье рассматривается рассмотрение ключевых моделей и методов организации и планирования наукоёмкого производства

*Ключевые слова:* организация производства, методы организации производства, наукоёмкое производство, планирование.

Наукоёмкие промышленные предприятия следует рассматривать как систему управления, отличающуюся многообразием производственной и организационной структуры и направленную в первую очередь на реализацию стратегических целей: повышение конкурентоспособности, обеспечение устойчивости, доходности, повышение инвестиционной привлекательности, привлечение внешнего финансирования и роста капитализации.

Создавая инновации, наукоёмкое предприятие проводит научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, формируя организационно-производственные структуры, а полученные результаты НИОКР доводятся до промышленного выпуска научно-технической продукции. Поэтому необходима организация эффективной системы управления наукоёмким предприятием, которая обеспечит взаимодействие каждого функционального подразделения с точки зрения задач предприятия в целом и станет мощным инструментом повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

В настоящее время существует несколько методов оценки наукоёмких предприятий. Каждый из них имеет различное экономическое содержание показателей, но в то же время позволяет количественно оценить потенциал научно-технического резерва промышленного предприятия.

1) Отраслевой подход. Предполагается, что если предприятие входит в состав наукоёмкой отрасли, то его следует относить к наукоёмкому.

2) Кадровый подход. Для наукоёмких предприятий важны кадры и наличие их высокой квалификации [5].

3) Затратный (стоимостной) подход. Коэффициент наукоёмкости предприятия, вычисляется как отношение суммарных затрат на НИОКР к валовому объёму произведённой продукции.

4) Метод оценки наукоёмкости на основе показателя нетрадиционности машиностроительной продукции (продуктовый подход).

Наукоёмкие отрасли промышленности и научно-производственные объединения (НПО) имеют ряд особенностей, которые выступают в качестве факторов, усложняющих процессы управления ими. Таким образом, высокотехнологичное производство как системообразующий этап жизненного цикла разработки нового продукта подчиняется следующим требованиям:

- обеспечение функций разных типов производств;
- выпуск разнородной продукции электронного, электромеханического, механического и специального приборостроения, специальных изделий и установок;
- элемент «быстрого реагирования» на этапах НИОКР и стабильного поддержания серийного производства;
- сочетание всех стратегий поддержки отношений с потребителями наукоёмкой продукции (удержание, расширение, внедрение, диверсификация).

Основным стимулом для развития наукоёмких предприятий является способность использовать потенциал инноваций, коммерциализация которых имеет экономические перспективы. В то же время результаты НИОКР являются основным фактором ускорения развития предприятия, поскольку позволяют привлекать новые

источники инвестиций и постоянно совершенствовать технологические процессы, которые в свою очередь развиваются под влиянием производства, отвечающего потребностям рынка. Эти обстоятельства поддерживают производство, технологию и науку в постоянном взаимодействии друг с другом. [3].

Методы организации производства - это совокупность методов, приемов и правил рационального сочетания основных элементов производственного процесса в пространстве и времени; они используются на этапах эксплуатации, проектирования и совершенствования производственной организации. Выделяют следующие методы организации производства:

- 1) Метод организации индивидуального производства.
- 2) Партионный метод или метод не поточного производства.
- 3) Метод поточного производства.
- 4) Метод групповой организации производства.
- 5) Метод организации синхронизированного производства.

Наиболее широко используется метод организации индивидуального производства. Он применим для производства многопродуктовых изделий небольшими партиями [4]. Как правило, этот метод предполагает выполнение достаточно большого объема подготовительных работ по разработке технологических процессов для каждого образца, разнообразное материальное обеспечение производственных процессов.

Следующим методом организации производства является партионный метод. Многовариантность производства и, как следствие, разная последовательность технологических процессов по обработке деталей не позволяет размещать оборудование в ходе технологического процесса.

Третий метод - это метод организации поточного производства. Этот метод следует понимать как форму организации производства, основанную на ритмической повторяемости времени выполнения основных и вспомогательных операций на специализированных рабочих местах.

Четвертый способ организации производства - это метод групповой организации производства. Он применяется для ограниченного ассортимента структурно и технологически однородных изделий, выпускаемых многократными партиями.

Пятым методом организации производства является метод организации синхронизированного производства. Основные его принципы были разработаны в 60-х годах в Японии на заводе Toyota, а его содержание сводится к интеграции ряда традиционных базовых функций менеджмента и организации производственных процессов: планирование, контроль складских запасов, управление качеством производимой продукции.

Итак, ключевыми факторами планирования и организации в наукоемких предприятиях являются: научно-техническая компетентность персонала, способность внедрять инновации в производство, низкая себестоимость продукции, высокая производительность и автоматизация труда, доступное проектирование и его научно-техническое обеспечение, гибкие производственные схемы при изменении моделей и габаритов, высокая степень согласованности НИОКР и производства, создание стратегических конкурентных преимуществ, высокое качество продукции или услуг, отлаженная схема взаимодействия с партнерами и подрядчиками, доступ к финансовому капиталу.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

- Сазонов В. Г. Основы теории формирования и совершенствования систем показателей внутрифирменного планирования. Владивосток: Дальнаука, 2002. 295 с.
- Шапкин И. Н. Менеджмент. Теория и практика / под общ. ред. И. Н. Шапкина. М.: Юрайт, 2014. 692 с.
- Кисляков Г. В., Кислякова Н. А. Менеджмент: основные термины и понятия. М.: ИНФРА-М, 2012. 176 с.
- Гусаров Ю. В., Гусарова Л. Ф. Теория менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2013. 263 с.
- Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Г. Г. Эффективный менеджмент. М.: Высш. шк., 2003. 555 с.
- Исаев Р. А. Основы менеджмента. М.: Дашков и К, 2013. 264 с.
- Кантор В. Е., Маховикова Г. А. Менеджмент. М.: Эксмо, 2009. 208 с.
- Сухарев О. С. Теория эффективности экономики. М.: ИНФРА-М, 2014. 367 с.

УДК 1

**Шувалов А.А.**

магистрант института машиностроения и автомобильного транспорта

Владимирский государственный университет

(Россия, г. Владимир)

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ**

*Аннотация:* в статье рассматривается метод управления объемами выпуска продукции с учетом коэффициента сменности производства и импорта продукции на горизонтах планирования в условиях информационной неопределенности спроса.

*Ключевые слова:* стратегия, доход, спрос, производство, управлением спросом, решение

Причины неопределенности спроса могут быть вызваны неотъемлемыми качествами бизнеса и его клиентской базы или внешними факторами. Сезонные колебания, например, представляют собой тип присущей неопределенности, хотя отрасли, которые испытывают сезонные колебания, часто могут использовать записи прошлых лет для прогнозирования и оценки текущего сезонного сдвига. Наиболее важными факторами, влияющими на потребление населением являются: уровень денежных доходов населения, платежеспособный спрос на сельскохозяйственную продукцию, сырье, производственный потенциал сельского хозяйства и наличие на рынке конкурентов.

В условиях неопределенного спроса, трудно определить правильное количество материалов и товаров для заказа для следующего цикла продаж. Однако, если спрос увеличивается, и у компании нет достаточного количества товаров для продажи, это приводит к уходу к конкурентам конкурента, у которого есть поставка желаемых товаров. Часть клиентов может никогда не вернуться к первоначальному поставщику, что приведет к потере дохода для компании.

Планирование производства на ближайший период и перспективу осуществляется на основе планирования спроса на продукцию предприятия. К сожалению, прогнозирование спроса происходит не всегда, что, реализуя производственные планы в текущем периоде (год / месяц), приводит к результатам, отличным от прогнозов.

Сельское хозяйство, например, является примером крупной социально-экономической системы. Поэтому при планировании производства возникает сложность взаимной координации взаимодействующих в системе участников этого процесса: производители - продовольственный рынок - потребители. Описание процессов в сложных системах требует использования большой объем данных, что требует их автоматизированной обработки. В свою очередь, эффективность применение средств автоматизированного анализа определяется балансом математических моделей, описывающих содержание процессов в сложной системе.

В изменившихся неопределенных экономических условиях с целью обеспечения устойчивого функционирования структуры сельскохозяйственного производства, необходимо понимать и использовать основные принципы стратегического управления, реализация которого невозможна в отрыве от принятия эффективных управленческих решений. Управленческие решения должны основываться на системном подходе, анализе тех внешних и внутренних факторы, прямо или косвенно влияющие на деятельность предприятия. При таком подходе, концептуальная и практическая значимость разработок по проблемам принятия управленческих решений в рыночные условия резко возрастут.

Современные методы статистического прогнозирования позволяют прогнозировать и выявлять закономерности различных показатели, в том числе социально-экономические, с достаточно высокой точностью позволяют осуществлять достоверные прогнозы и оценка их эффективности в долгосрочном периоде. Прогноз дает научно обоснованный обоснованный аргумент для вероятного состояния объекта в будущем, возможные варианты путей и времени, когда он достигает такого положения. Объем производства определяется проектной мощностью завода в зависимости от режима работы одной смены, зависит от возможности применения



режима многократных изменений, а также от возможности импорта продукции, произведенной на заводах компании в другие страны. Проблемы управления мощностями и объемом производства имеют большое значение для любой производственной компании. [6]

При выходе на новый для себя рынок компания не знает точного объема спроса, у нее есть только его оценка с интервалами, которую, в частности, можно получить на основе результатов экспертного опроса. Минимальные и максимальные экспертные оценки определяют диапазон спроса. Существуют различные подходы к моделированию распределения вероятности спроса на заданном интервале. Неизвестный считается находящимся в определенном интервале, все значения в котором равны.

Импорт использовался, в частности, компанией Ford на российском рынке. На фоне быстро возраставшего спроса на автомобили в России в период с 2003 по 2008 г. мощности завода во Всеволожске (Ленинградская область) по производству Ford Focus не хватало для полного его удовлетворения. Одной из причин нехватки мощностей могла стать невозможность строительства более крупного завода из-за практически полного отсутствия в России в тот период сети поставщиков автокомпонентов надлежащего качества. Следовательно, можно предположить, что стоимость импортного автомобиля отличается от стоимости аналогичного автомобиля, собранного на заводе компании, производящей продукцию на внутреннем рынке. В этом смысле продукты разделяют на две группы по себестоимости. [4]

В модели разница между увеличением оборота и импортом обусловлена исключительно разницей в стоимости: стоимость товаров, получаемых от импорта, включает транспортные расходы и таможенные платежи, а стоимость собственного производства считается неизменной независимо от оборота. Последнее предположение – это упрощение реальной ситуации, где естественно предполагать снижение эффективности и увеличение себестоимости с увеличением коэффициента изменения. Ошибки в планировании и прогнозировании спроса распространены из-за многих неизвестных факторов, которые могут возникнуть в течение года.

Так, исследование AMR Research, проведенное в 2005 году, показало, что компании, занимающиеся планированием спроса, обычно ошибаются в своих прогнозах, при этом средняя погрешность составляет от 11 до 28 процентов. Если планирование спроса приводит к тому, что компания закупает слишком мало поставок для удовлетворения спроса, принципы управления спросом могут помочь бизнесу положительно отреагировать и при необходимости увеличить запасы.

На высшем уровне достижение важных стратегических показателей обеспечивается разработкой и внедрением инноваций, прежде всего связанных с планированием новых высокотехнологичных продуктов. Однако на этом уровне возникают наибольшие риски и неопределенности при планировании разработки, производства и продажи новой продукции. В научной литературе для этой цели предлагается использовать графики с доходностью. Однако реализация такой идеи требует дополнительных методических и методических разработок, а также количественных расчетов.

Согласование стратегических решений с тактическими планами основано на идее устранения экономических рисков и других видов экономической деятельности предприятия при тактическом планировании путем создания резервов и стохастики путем введения дополнительных инноваций, генерирующих доходы, прибыль и другие показатели стратегического плана на высоком уровне. Организация оперативного управления комплексным производством-это итеративный и скользящий процесс (снижение риска в производстве), реализуемый с учетом границ тактического управления.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Бенсо М., Андерсон Э. Отношения между поставщиками и потребителями на промышленных рынках: когда потребители инвестируют в идиосинкразические активы? Российский журнал менеджмента. 2004. С. 111–152.

Бухвалов А.В. 2004. Реальные опционы в менеджменте: классификация и приложения. Российский журнал менеджмента. 2004. С. 27–56.

Бухвалова В.В, Петрусевиц А.В. Определение оптимальных объемов производства в условиях информационной неопределенности спроса. Экономика и математические методы. 2011. С. 47–23.

Титов, В.В. Оптимизация управления промышленной корпорацией: вопросы методологии и моделирования – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. С. 256.

УДК 332.1

**Шуленбаева Ф.А.**

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина  
(г. Нур-Султан, Казахстан)

**Оразалина А.М.**

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина  
(г. Нур-Султан, Казахстан)

## **ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ АПК КАЗАХСТАНА**

*Аннотация:* в статье рассмотрены аспекты рационального использования земельных ресурсов АПК. Описаны основные проблемы и процессы, снижающие почвенное плодородие, разрушающие земельные ресурсы страны.

*Ключевые слова:* земля, земельные ресурсы, рациональное использование, земельный фонд, природные процессы.

Земля в общественной жизни служит всеобщим предметом и условием труда. Она является необходимым условием существования всякого процесса производства. Как природный ресурс земля ограничена в пространстве, что определяет необходимость сохранения количественных и качественных ее параметров в пространстве и во времени [1, с.322].

Землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства, другие земли, предназначенные для этих целей в соответствии с территориальным планированием. В составе земель сельскохозяйственного назначения агропромышленного комплекса (АПК) выделяются сельскохозяйственные угодья и земли, занятые лесополосами, внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, лесами, болотами, замкнутыми водоемами, зданиями,

строениями и сооружениями необходимыми для функционирования сельского хозяйства.

Угодья подразделяются на две группы: сельскохозяйственные и все другие. Под сельскохозяйственными угодьями АПК понимают земельные участки, используемые в сельском хозяйстве как главное средство производства. К ним относятся пашня, многолетние насаждения, залежи, сенокосы и пастбища. Они различаются между собой по видам культивируемых групп растений и способу воздействия на землю и растения, то есть по комплексу применяемых агротехнических мероприятий.

Площадь земель в Казахстане составляет 272,5 млн. га, это девятое место среди стран мира [2, с.172], из них сельскохозяйственных угодий АПК в 2018 году – 104,1 млн. га (таблица 1).

Таблица 1

Распределение земель по категориям в республике за 2017, 2018 годы

№ п/п	Наименование категорий земель	2017 год	2018 год
1	Всего земель, млн. га	272,5	272,5
	из них:		
2	Земли с/х назначения, млн. га	100.8	104.1
	в том числе:		
а)	в аренде	99.5	102.6
б)	в частной собственности:	1.3	1.5
	из них в % распределено между:		
	- крестьянскими хозяйствами	40.1	32.5
	- с/х производителями	19.4	15.5
3	Земли запаса, млн. га	100.1	97.0
4	Земли населенных пунктов, промышленности, природного и других фондов	71,6	71,3

Основными землепользователями в АПК являются сельскохозяйственные предприятия и организации, они обязаны эффективно использовать землю, бережно относиться к ней, повышать ее плодородие.

Проблема рационального использования природных ресурсов тесно связана с охраной окружающей среды.

Доля пастбищных земель составляет порядка 70% земельных ресурсов сельского хозяйства. В АПК Казахстана имеется 187,55 млн га пастбищных земель, из которых используется в среднем около 80 млн га, что составляет 43%. По данным исследований казахстанских ученых площади пастбищных угодий в региональном разрезе представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Площади пастбищ в региональном разрезе

Наименование	Площадь пастбищ, тыс.га	из них обводненных, тыс. га
Акмолинская	5296,2	2116,1
Актюбинская	11220,1	5566,0
Алматинская	7231,7	5741,9
Атырауская	3095,2	1586,1
В-Казахстанская	10785,9	9253,5
Жамбылская	3574,5	3092,7
З-Казахстанская	5930,4	5273,8
Карагандинская	13191,9	8106,4
Костанайская	5611,2	2251,4
Кызылординская	2220,4	1969,5
Мангистауская	4909,3	3013,7
Павлодарская	3896,0	2536,0
С-Казахстанская	2872,9	1487,4
Ю-Казахстанская	3290,5	2595,5
Итого по РК:	83126,1	54595,0

Нерациональное использование земельных ресурсов, их загрязнение, засорение является составной частью общеэкологической проблемы в Казахстане. Вместе с тем следует отметить, что для организации рационального землепользования экологический фактов зачастую не является определяющим. Анализ земельных правоотношений показывает, что истоки этой проблемы зачастую находятся в сфере

правового регулирования, связаны с неэффективным применением земельного законодательства [3].

Государство, в лице компетентных органов, разработало и установило правила и нормы приобретения прав на земельные участки, по использованию всех земельных ресурсов страны и отдельных его частей (категорий земель, видов землепользования) [4, с.137].

Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам регулирования земельных отношений» принят 04.05.2018 года. В законопроект по вопросам земельных отношений внесены изменения и дополнения в некоторые законодательные акты. Этот документ - один из самых ожидаемых и дискуссионных, потому, что споры о земле в Казахстане не утихают последние несколько лет.

Необходимо выделить 6 основных поправок в Земельный кодекс РК 2003 года, следующего содержания:

1. Сохранение и совершенствование условий аренды сельскохозяйственных земель для казахстанцев;
2. Усиление контроля за рациональным использованием арендованных сельскохозяйственных земель;
3. Установление предельных (max) размеров сельскохозяйственных земель, предоставляемых в аренду;
4. Усиление требований к предоставлению сельскохозяйственных земель в приграничных территориях государственной границы РК;
5. Предоставление и использование пастбищ, необходимых для нужд населения;
6. Отнесение нужд граждан в предоставлении земельных участков для индивидуального жилищного строительства к государственным нуждам.

Закон запрещает аренду сельскохозяйственных земель иностранным гражданам и предприятиям даже с минимальным участием иностранного капитала. Вносимые поправки направлены на совершенствование института аренды земель сельскохозяйственного назначения. Предусмотрено установление отдельного порядка

предоставления земель сельскохозяйственного назначения на конкурсной основе. При этом для обеспечения прозрачности проведения конкурсов в состав комиссии предусмотрено включение представителей общественных советов и организаций – не менее 50% от общего числа членов комиссии [5].

Целями охраны земель являются:

1) предотвращение деградации и нарушения земель, других неблагоприятных последствий хозяйственной деятельности путем стимулирования экологически безопасных технологий производства и проведения лесомелиоративных, мелиоративных и других мероприятий;

2) обеспечение улучшения и восстановления земель, подвергшихся деградации или нарушению;

3) внедрение в практику экологических нормативов оптимального землепользования [6].

Таким образом, для сохранения земельных ресурсов АПК Казахстана и их рационального использования необходимо следующее:

1. Принятия на государственном уровне неотложных научно-обоснованных мероприятий, направленных на повышение плодородия почв и получение экологически чистых продуктов питания.

2. Систематическая оценка потенциала земли и альтернатив землепользования в АПК для достижения его оптимальной отдачи и улучшения социально-экономических условий.

3. Планирование земельных ресурсов с учетом биофизических и социально-экономических аспектов продуктивного и устойчивого развития АПК.

4. Минимизация деградации земель, восстановление деградированных земельных ресурсов.

Следовательно, рациональное использование земельных ресурсов АПК - это целевое и эффективное их использование, организованное на государственном уровне, с учетом конкретных природных, экологических, территориальных, политических, экономических, исторических и социальных условий страны, наиболее действенным



способом, в соответствии с общепризнанными принципами взаимодействия общества и природы.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Есполов Т.И., Сейфуллин Ж.Т. Управление земельными ресурсами. - Алматы, 2004. – 332-356 с.
- Гендельман М. А., Крыкбаев Ж. К. Научные основы землеустройства и кадастра: Учебник. - Астана: Фолиант, 2004. – 172 с.
- Абдукадирова Г. А., Мурсалимова Э. А. Правовое регулирование организации рационального землепользования и охраны земель. [Электронный ресурс] // Изденістер, нәтижелер. - Исследования, результаты. – 2013. - URL: <https://articlekz.com/article/12717>
- Татаринцев Л.М. Мероприятия по управлению и охране земель муниципального образования. [Электронный ресурс] / Л.М. Татаринцев, В.Л. Татаринцев, И.А. Будрицкая, О.А. Латышева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — 2014. — № 1. — С. 137-142. - URL: <http://e.lanbook.com/journal/issue/290156>.
- Закон РК. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам регулирования земельных отношений. - 04.05.2018.
- Земельный кодекс Республики Казахстан. - 20.06.2003. - N 442-П.

---

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)**

**УДК 347.44**

**Магомедова М.М.**

студент 4 курса 4 группы, факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

(РФ, г. Махачкала)

**Научный руководитель:**

**Османова М.М.**

старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

(РФ, г. Махачкала)

**ДОГОВОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается сущность отношений между субъектами инвестиционной и строительной деятельности и заключаемых договоров между ними.

*Ключевые слова:* договоры, заказчик-застройщик, инвестор, подрядчик, смета.

Отношения между субъектами инвестиционной и строительной деятельности осуществляются на основе договоров и (или) государственных контрактов, заключенных между ними в соответствии с Гражданским кодексом.

Процесс реализации инвестиционных проектов по строительству объектов начинается с заключения инвестиционного договора (контракта) между инвестором и заказчиком застройщиком. Заказчик-застройщик наделяется правами владения, пользования и распоряжения капитальными вложениями на период и в пределах полномочий, которые установлены договором (государственным контрактом).

Заказчик-застройщик для осуществления процесса строительства заключает договор строительного подряда со строительной организацией (ст. 740-757 Гражданского кодекса).

#### Инвестиционный договор

Существенными условиями договора строительного подряда являются:

- предмет договора: объект строительства (строительная продукция) - отдельно стоящее здание или сооружение, а также вид или комплекс работ, на строительство которого должны быть составлены проект и смета;
- цена договора
- сроки работ: дата начала работ и дата окончания работ.

Подрядчик обязан в установленный договором срок построить определенный объект или выполнить определенные работы, а заказчик обязан предоставить условия, принять работу, уплатить обусловленную цену. Нормы специальных статей договора подряда относятся к договорам на строительство и реконструкцию зданий и сооружений, монтажных и пуско-наладочных работ. Для ремонтно-строительных работ можно применить общие правила договора подряда (менее жесткие, чем в договоре строительного подряда).

#### Договор строительного подряда Генеральный подрядчик

Заказчик-застройщик несет ответственность за ввод в действие в установленные сроки производственных мощностей и объектов, сооружаемых в соответствии с утвержденной проектно-сметной документацией, за своевременную подготовку их к эксплуатации, обеспечение высокого уровня архитектуры и градостроительства, проектных решений и качества строительства, определение и соблюдение утвержденной сметной стоимости строительства, договорных цен, своевременную поставку оборудования, а также оплату выполненных строительно-монтажных работ и поставляемого оборудования. В договоре подряда между заказчиком-застройщиком и генеральным подрядчиком предусматривается привлечение субподрядных организаций.

В договоре подряда также должны присутствовать следующие разделы:

- термины и определения, применяемые в договоре;
- предмет договора;
- стоимость работ и сроки выполнения;

Субподрядчик Генеральный Договор подряда  
подрядчик

- обязанности сторон;
- порядок обеспечения строительства материалами и оборудованием;
- порядок сдачи и приемки работ;
- гарантии качества по сданным работам;
- порядок оплаты работ;
- контроль и надзор заказчика за выполнением работ;
- порядок изменения условий договора;
- имущественная ответственность сторон;
- порядок расторжения и особые условия договора;
- реквизиты сторон.

Цена договора определяется на основании составленной сметы. Можно выделить следующие основные виды смет.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Еремина, А. А. Инвестиционный договор: юридическая природа и место в системе гражданско-правовых договоров // Молодой ученый. — 2017.

Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Шабля, А.П. Бухгалтерский учет в строительстве: Учебное пособие / А.П. Шабля. - М.: Проспект, 2016. - 176 с.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 004.056.55

**Балакирев П.А.**

студент 2 курса магистратуры

Уфимский государственный нефтяной технический университет

(Россия, г. Уфа)

### АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ АСИММЕТРИЧНОГО ШИФРОВАНИЯ

*Аннотация:* в статье приведён сравнительный анализ четырёх наиболее известных алгоритмов асимметричного шифрования данных: алгоритма RSA, Диффи-Хеллмана, Рабина и Эль-Гамала. Алгоритмы сравниваются с точки зрения криптостойкости, скорости шифрования, скорости дешифрования, отношения длины зашифрованного сообщения к исходному и простоты реализации. Наиболее предпочтительными алгоритмами оказались алгоритм RSA и алгоритм Диффи-Хеллмана.

*Ключевые слова:* шифрование, дешифрование, криптография, передача данных.

Определяющим направлением развития современных предприятий является автоматизация производственных процессов за счет широкого внедрения средств вычислительной техники и телекоммуникаций. Это создаёт необходимость в увеличении безопасности в области контроля технологических параметров в области АСУ ТП. Актуальным трендом является шифрование коммерчески значимых данных.

Шифрование — способ передачи данных, в котором только пользователи, участвующие в общении, имеют доступ к сообщениям.

Для обмена ключами могут быть применены симметричный и асимметричный алгоритмы. Асимметричное шифрование предполагает, что ключи шифрования известны только общающимся между собой сторонам. Примерами алгоритмов асимметричного шифрования являются алгоритмы шифрования RSA, Диффи-Хеллмана, Рабина и Эль-Гамала.

RSA – это криптографический алгоритм с открытым ключом, основывающийся на вычислительной сложности задачи факторизации больших целых чисел.

RSA-ключи генерируются следующим образом:

выбираются два различных случайных простых числа  $p$  и  $q$  заданного размера (например, 1024 бита каждое);

вычисляется их произведение  $n = p \cdot q$ , которое называется модулем;

вычисляется значение функции Эйлера от числа  $n$ .

Стойкость алгоритма основывается на сложности вычисления обратной функции к функции шифрования:

$$c = E(m) = m^e \bmod n \quad (1)$$

Вычисление обратного элемента по модулю не является сложной задачей, однако злоумышленнику неизвестно значение  $\varphi(n)$ .

Кроме простого перебора существует множество способов решения таких задач, сложность которых варьируется от  $O(n)$  до  $O(n^{1/4})$ , однако на сегодняшний день ключи RSA длиной 4096 бит являются физически невзламываемыми.

Схема обмена ключами Диффи — Хеллмана – это криптографический протокол, позволяющий двум и более сторонам получить общий секретный ключ, используя незащищенный от прослушивания канал связи.

Таких образом, обеспечение безопасности в алгоритме Диффи-Хеллмана осуществляется за счёт сложности задачи дискретного логарифмирования.

Алгоритм шифрования в криптосистеме Рабина чрезвычайно эффективен и пригоден для шифрования с помощью портативных устройств.

Скорость шифрования в данном алгоритме превосходит скорость шифрования по алгоритму RSA, поскольку последний требует возведения как минимум в куб.

Перед условным злоумышленником стоит задача факторизации открытого ключа  $n$ , который, на практике, представляет собой число длиной 1024 – 2048 бит. Алгоритм схож с RSA, однако превосходит его в скорости выполнения (без ущерба

криптостойкости), так как вместо возведения сообщения в степень  $e$  используется возведение в квадрат.

Серьезный недостаток алгоритма заключается в четырех вариантах расшифрованного сообщения по окончании расшифровки, что влечёт за собой дополнительные вычислительные затраты.

Использование исключительно квадратных остатков при кодировании также накладывает уязвимость на криптостойкость алгоритма.

Схема Эль-Гамала — криптосистема с открытым ключом, является вариантом алгоритма Диффи-Хеллмана.

Отличием является то, что оба абонента используют общий секретный ключ, а сообщение перед отправкой шифруется путём умножения его на секретный ключ.

Шифрование Эль-Гамала состоит из трех компонентов: генерация ключей, алгоритм шифрования и алгоритм дешифрования.

Следует заметить, что, если условный злоумышленник знает как зашифрованный текст, так и открытый текст  $m$ , он может легко найти общий секретный ключ. Поэтому новый секретный ключ генерируется для каждого сообщения для повышения безопасности.

Шифрование Эль-Гамала является вероятностным, что означает, что один открытый текст может быть зашифрован несколькими шифротекстами, в результате чего шифрование обеспечивает увеличение шифротекста в 2 раза по сравнению с исходным. Это является одним из серьезных недостатков данного алгоритма. Данное шифрование требует двух возведений в степень, однако эти возведения в степень не зависят от сообщения и могут быть вычислены заранее, если это необходимо. Расшифровка требует одного возведения в степень и одного вычисления обратной группы.

Криптостойкость алгоритма основана на сложности задачи дискретного логарифмирования.

При одинаковой длине ключа криптостойкость схемы Эль-Гамала равна RSA, однако уступает в популярности использования и простоте реализации.

На основе приведённых данных приведена сравнительная характеристика алгоритмов шифрования в таблице 1. В качестве шести сравниваемых характеристик были выбраны криптостойкость, скорость шифрования, скорость дешифрования, отношение длины зашифрованного сообщения к исходному и простота реализации. Сравнение характеристик проводилось при равной длине исходного сообщения  $m$  и длине ключе 4096 бит.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика рассмотренных алгоритмов шифрования

Алгоритм	Криптостойкость	Скорость шифрования	Скорость дешифрования	Отношение длины зашифрованного сообщения к исходному	Простота реализации
RSA	высокая	средняя	высокая	1	очень высокая
Диффи-Хеллмана	очень высокая	средняя	высокая	1	высокая
Рабина	средняя	высокая	низкая	1	низкая
Эль-Гамалья	высокая	средняя	средняя	2	очень низкая

Таким образом, в контексте цифровой передачи данных о технологических параметрах как наиболее предпочтительные можно выделить алгоритм RSA и алгоритм Диффи-Хеллмана.



### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Goldwasser S., Bellare M. Lecture Notes on Cryptography // IEEE Trans. Inform. Theory. 2008. С. 289.

Stinson D.R. Cryptography: theory and practice. Boca Raton: CRC Press, 1995. 434 с. 40

Шифр Эль-Гамаля [Электронный ресурс]. URL: [https://studme.org/239583/informatika/shifr\\_gamalya](https://studme.org/239583/informatika/shifr_gamalya) (дата обращения: 14.03.2020).

Петрушенко А.А. Криптосистема Эль-Гамаля [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/164/9306/> (дата обращения: 12.04.2020).

Elgamal T. A Public Key Cryptosystem and a Signature Scheme Based on Discrete Logarithms // IEEE TRANSACTIONS ON INFORMATION THEORY. 1985. № 4. С. 4.

**УДК 62-733**

**Карачурин А.К.**

магистрант кафедры автомобилей и машинно-тракторных комплексов

Башкирский государственный аграрный университет

(Россия, г. Уфа)

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАСОРЕННОСТИ ВОЗДУШНОГО ФИЛЬТРА НА ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ДВИГАТЕЛЯ**

***Аннотация:** рассмотрены вопросы по определению степени влияния засоренности воздушного фильтра на основные показатели работы двигателя.*

***Ключевые слова:** фильтр воздушный, степень засоренности, двигатель дизельный.*

**Введение.** На современных мобильных и стационарных машинах используется большое количество средств фильтрации – в системах питания, охлаждения, смазки и т.д. Такое количество фильтров подтверждает важность их применения для повышения ресурса узлов и агрегатов и других их эксплуатационных характеристик.

Загрязнение происходит в процессе эксплуатации машин. Имеются различные источники загрязнения, основным из которых является минеральная пыль, поступающая с засасываемым воздухом или другими путями. Наибольшую роль в задержании этих частиц играет воздушный фильтр [1,2]. По мере эксплуатации воздушный фильтр засоряется и возрастает его сопротивление и, как следствие, снижается коэффициент наполнения цилиндров двигателя воздухом и ухудшаются мощностные и экономические показатели его работы.

Рабочие характеристики фильтров оценивают испытаниями, которые регламентированы стандартами. Основным показателем работы фильтра является эффективность очистки, оцениваемая по коэффициенту очистки, равному отношению массы задержанных частиц к массе всех поступивших частиц на фильтрацию.

Исследования показывают, что у нового воздушного фильтра коэффициент очистки поначалу начинает увеличиваться, из-за засорения крупных пор частицами пыли и достигая максимума, начинает уменьшаться вследствие засорения. В связи с этим, в технических характеристиках воздушных фильтров приводится среднее значение коэффициента очистки.

Еще одним показателем работы фильтров является перепад давлений на его входе и выходе. Максимальный перепад может достигать 700 мм.вод.ст.

Для эксплуатационников важным критерием работы фильтров является срок их службы до замены. Современные машины обычно оснащаются индикаторами загрязненности фильтров, сигнализирующих о необходимости замены.

**Материалы и методы исследований.** Для оценки показателей работы фильтров разного назначения используются безмоторные стендовые испытания. Конечно, эти испытания являются условными и не отражают реальные условия эксплуатации фильтров в машинах, но они позволяют сравнивать показатели работы различных фильтров. Практически все изготовители фильтров используют международные стандарты ISO или SAE для оценки их работы.

В России также имеются разработанные стандарты и методы стендовых испытаний фильтров (к примеру ГОСТ 14146–88, ГОСТ Р 50554–93, ОСТ 37.001.417–90, ОСТ 37.001.226–93). Указанные стандарты не в полной мере отражают современные мировые достижения в области фильтрации.

Зарубежные стандарты объединяет применение одних и тех же видов испытательной пыли (регламентируется стандартом SAE J726), что обеспечивает возможность дальнейшего сопоставления результатов испытаний. Виды испытательной пыли, регламентированные российскими стандартами, отличаются от зарубежных по минералогическому составу и дисперсному.

**Результаты собственных исследований.** Нами проанализирована работа автомашины КамАЗ-6520 с двигателем КамАЗ-740.735-400 на принятом маятниковом маршруте. Автомашина оснащена системой спутникового мониторинга АвтоГРАФ с установленными необходимыми датчиками [3,4].

Влияние засоренности воздушного фильтра на показатели работы двигателя выявили в следующей последовательности:

- на определенном участке дороги при номинальной загрузке автомашины при полной подаче топлива установили номинальную частоту вращения коленчатого вала двигателя;

- первый эксперимент провели при новых чистых воздушных фильтрах и после стабилизации скоростного режима (при движении автомашины) сняли показания;

- следующие эксперименты провели, умышленно засоряя воздушные фильтра;

- для повышения достоверности результатов испытаний провели ещё раз в обратном порядке (продувая засоренные фильтра).

- обработали полученные результаты.

Из-за невозможности определения мощности двигателя в целях допущения приняли её равной паспортной. Частота вращения коленчатого вала двигателя определялась по штатному тахометру. Результаты измерений в таблице 1.

Таблица 1 Результаты измерений

Измеряемая величина	Разряжение воздуха $p_k$ , $кПа$				
	-0,52	-1,29	-2,12	-4,36	-6,28
Частота вращения дизеля $n$ , $мин^{-1}$	1900	1900	1900	1900	1900
Эффективная мощность дизеля $N_e$ , $кВт$	294	294	294	294	294
Расход топлива $\Delta G_m$ , $см^3$	5000	5000	5000	5000	5000
Продолжительность опыта $\tau_m$ , $с$	225	224	222	211	202
Диаметр впускного окна корпуса воздушного фильтра $d_в$ , $м$	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17
Скорость потока воздуха во впускном окне воздушного фильтра $v$ , $м/с$	17,0	15,9	14,9	14,0	12,6

Используя необходимые формулы, определим соответствующие показатели работы двигателя, представленные в таблице 2.

Таблица 2 Результаты вычислений

Вычисленная величина	Разряжение воздуха $p_k$ , кПа				
	-0,52	-1,29	-2,12	-4,36	-6,28
Часовой расход топлива $G_m$ , кг/ч	66,4	66,7	67,2	70,9	74,1
Удельный эффективный расход топлива $g_e$ , г/кВт·ч	226	227	230	241	252
Часовой расход воздуха $G_v$ , кг/ч	1791	1673	1570	1470	1332
Коэффициент избытка воздуха $\alpha$	1,86	1,73	1,61	1,43	1,24

На основе указанных в таблице 2 данных построили график зависимости удельного эффективного расхода топлива от разряжения воздуха во впускном трубопроводе (рисунок 1).

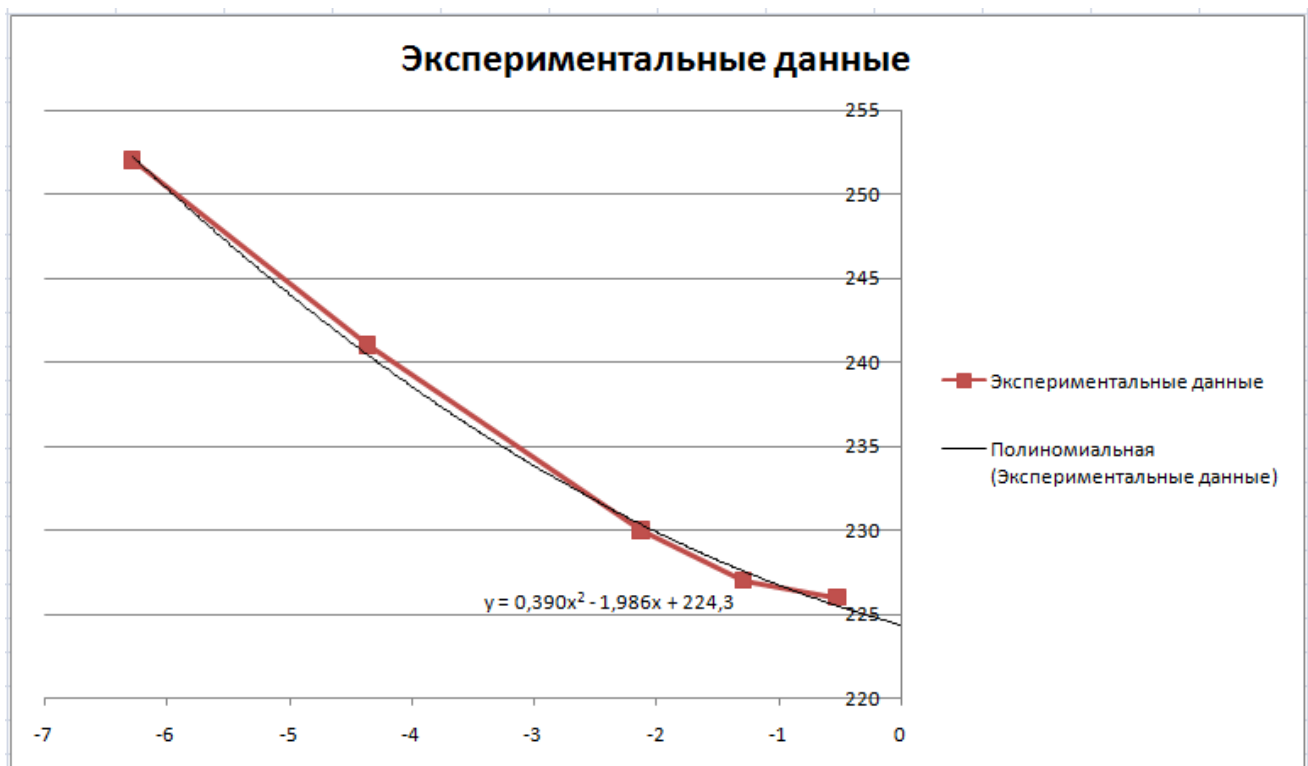


Рисунок 1 Зависимость удельного эффективного расхода топлива двигателя от разряжения воздуха во впускном трубопроводе

Для определения удельного эффективного расхода топлива (в г/кВт·ч) в зависимости от разряжения воздуха во впускном трубопроводе получили уравнение полиномиальной регрессии используя программный комплекс Excel следующего вида

$$g_e = 0,39 \cdot p_k^2 - 1,986 \cdot p_k + 224,3. \quad (1)$$

Выражение позволяет получить значение удельного расхода топлива в зависимости от разряжения воздуха во впускном трубопроводе.

**Выводы.** Важнейшим вопросом, возникающим при работе двигателя, является повышение его долговечности. Одним из резервов дальнейшего увеличения долговечности является улучшение защиты трущихся деталей двигателя от абразивного изнашивания, в частности, повышение эффективности и надежности работы воздухоочистителей. На основе экспериментальных исследований получена теоретическая зависимость удельного эффективного расхода топлива от степени засоренности воздушного фильтра.

### Список литературы:

- Баширов, Р.М. Нормативно-справочные материалы по эксплуатации машинно-тракторного парка и транспортных средств [Текст] / Р.М. Баширов. - Уфа: БГАУ, 2009.-208 с.
- Гафуров, И.Д. Нормирование расхода топлива МТА по данным спутникового мониторинга [Текст] / И.Д. Гафуров, И.М. Ахмадуллин – С-П: Известия МААО. 2013. № 17. С. 164-168.
- Группа компаний ТехноКом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tk-nav.ru> (дата обращения 20.02.2020).
- Гафуров, И.Д. Оценка эффективности контроля расхода топлива посредством систем спутникового мониторинга: Материалы международной научно- практической конференции в рамках XXVII Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2017» [Текст] / И.Д. Гафуров, И.М. Ахмадуллин, Р.Р. Валиуллин. - Уфа: Башкирский ГАУ, 2017.-472 с.

УДК 528.88

**Кенжегалиев Е.М.**

магистрант кафедры «Кадастр и Оценка»

Казахский Агротехнический университет им. С. Сейфуллина

(Республика Казахстан, г. Нур-Султан)

## **СИСТЕМА СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ПОСЕВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ПО ДАННЫМ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ ЗЕМЛИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается метод мониторинга состояния сельскохозяйственных культур путем применения данных дистанционного зондирования Земли.

*Ключевые слова:* Дистанционное зондирование Земли, космические аппараты, спутниковое изображение, мониторинг, сельскохозяйственные культуры, индекс растительности.

Дистанционное зондирование - это технология, позволяющая получать информацию о поверхности Земли без контакта с ней. Производится путем измерения и регистрации отраженной или излучаемой энергии, обработки, анализа и применения этой информации.

Современные данные дистанционного зондирования Земли, полученные с помощью аппаратуры визуализации, установленной на различных космических аппаратах, обладают техническими характеристиками, позволяющими решать целый ряд задач в области сельскохозяйственного производства - от картографирования границ поля до анализа степени удобства использования земли и состояние посевов на больших площадях.

Спутниковый мониторинг полей представляет собой технологию онлайн-мониторинга изменений индекса растительности, полученную с помощью спектрального анализа спутниковых изображений среднего и высокого разрешения на отдельных полях или для отдельных культур, позволяющую отслеживать

положительную и отрицательную динамику развития растений, влажность почвы, минеральные вещества. содержание и другие показатели для принятия

Кроме того, при решении ряда проблем землепользования и сельскохозяйственного производства данные дистанционного зондирования являются единственным источником актуальной и достоверной информации о состоянии сельскохозяйственных земель. Использование данных дистанционного зондирования дает следующие преимущества:

- актуальность полученной информации;
- высокая точность получаемой информации;
- высокая частота получения информации;
- Широкий охват области исследования;
- Сбор данных в единой стандартизированной форме;
- Возможность накопления статистической информации и ее использования для прогнозов урожайности и оценки ущерба.

Одним из важных методологических вопросов дистанционного зондирования является точность идентификации обследованных посевов по спутниковому снимку и сближение результатов восстановления спектрально-отражательных характеристик обследуемых объектов с данными спутниковых измерений. Его решение позволит оценить возможности использования методов аэрофотометрических исследований состояния сельскохозяйственных культур основных культур для определения их состояния и прогнозирования урожайности с использованием многоспектральных спутниковых снимков.

Обеспечение продовольственной безопасности является одной из важнейших стратегических задач современного Казахстана. Урожайность сельскохозяйственных земель является результирующим показателем организации сельскохозяйственной деятельности, а также основой для построения прогноза и эффективной внешнеторговой политики.

Стоит отметить, что получение достоверного прогноза урожая является сложным процессом, поскольку формирование урожая зависит не только от факторов



производства, но и от погоды, физических и химических условий рассматриваемой территории.

В мировой практике при прогнозировании урожайности сельскохозяйственных культур, в частности зерновых, все чаще, наряду с наземной информацией, используются данные дистанционного зондирования. Полученные данные открывают новые возможности для мониторинга и контроля урожайности.

Основными исходными данными были индексы растительности и статистическая информация по регионам.

- Первым растительным индексом был NDVI - Нормализованный относительный индекс растительности - показывающий достоверную информацию о состоянии сельскохозяйственных угодий, а именно количество фотосинтетически активной биомассы. Использование результатов расчетов по данному показателю позволяет оценить динамику изменения состояния сельскохозяйственных культур, темпов их роста и развития, вегетационного периода, а также влияние негативных явлений (повреждение растений патогенами, стихийные бедствия, так далее.);

- Индекс вегетационного здоровья (VHI) также является отличным показателем. Индекс основан на комбинации двух индексов VCI (Индекс состояния растительности), который характеризует депрессию растительного покрова и индекс температуры TCI (Индекс температурных условий);

Влажность и минеральный состав почв влияют на их оптические свойства, поскольку для каждого типа вы можете получить собственную почвенную линию. Не менее важными факторами являются также содержание гумуса и структура рельефа. Оптические свойства листьев растений не зависят от их типа, поэтому уровень динамики растительности для растений можно рассчитать с использованием единой стандартной методики. На получаемых снимках с аппаратов дистанционного зондирования и обработанных в специальных ПО, зеленый, в зависимости от интенсивности, указывает на уровень растительности, желтый - на проблемные участки, а коричневый - на отсутствие прорастания или необрабатываемых земель. Сравнивая хронологию полученных изображений с фактическими данными о проведенной посевной работе, аграрий может судить, насколько хорошо растет урожай на

конкретных полях, в частности, насколько эффективными были предприняты предыдущие меры для повышения урожайности.

Таким образом, дистанционное зондирование Земли является непревзойденной технологией, которая позволяет в режиме реального времени отслеживать состояние сельскохозяйственных культур на отдельных полях или на больших территориях, расположенных на расстоянии, в разных районах, регионах, странах, на разных континентах. Существенным преимуществом является также высокий уровень автоматизации процессов мониторинга посевов и их интерпретация в интерактивную карту, понятную широкому кругу пользователей.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

L.R.A. Narayan Remote sensing and its applications. — Hyderabad: Universities Press (India): Distributed by Orient Longman, 1999.

Гарбук С. В., Гершензон В. Е. Космические системы дистанционного зондирования Земли. — М.: Издательство А и Б, 2003. — 296 с.

Книжников Ю. Ф., Кравцова В. И. Принцип множественности в современных аэрокосмических методах и способы дешифрирования серии снимков при сельскохозяйственных исследованиях. // Аэрокосмические методы в почвоведении и их использование в сельском хозяйстве. — М.: Наука, 2001 — с. 47-54.

УДК 1

**Репкин К.В.**

Российский университет

**Соколов Н.С.**

Российский университет

## **ВИМ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА**

***Аннотация:** сегодня ВИМ-технологии сосредоточены на таких этапах реализации инвестиционного строительного проекта, как: проектирование, строительство, эксплуатация. При рассмотрении каждого этапа по отдельности, детализация, и наполненность информацией ВИМ-модели увеличивается по мере возведения здания. Данная статья позволяет оценить возможность применения ВИМ-технологий при контроле рисков на всех этапах инвестиционного строительного проекта.*

***Ключевые слова:** риски строительства, инвестиционный строительный проект, ВИМ-технологии, информационная модели здания.*

Строительство является одной из сфер деятельности, в которой присутствует огромное число рисков. В основном данные риски являются уникальными и неповторимыми, поэтому сложно собрать какую-либо статистику по ним ссылаясь на предшествующие проекты. Многие, но не все. Есть повторяющиеся из одного инвестиционного проекта в другой риски, которые приводят уже к ожидаемым и известным последствиям.

Оценка рисков на всех стадиях инвестиционных строительных проектов входит в основные этапы разработки бизнес-плана. Цена неправильного учета рисков на любой из стадий проекта – недофинансирование или перефинансирование строительного проекта.

Инвестиционный строительный проект разделяют на три этапа.

На первом этапе возникает сама идея строительство объекта, мониторинг типовых проектов, маркетинговые исследования, сбор необходимой документации в разных инстанциях и проектирование.

В процессе проектирования существуют серьезные риски для участников проекта связанных с работой генерального проектировщика, который как правило привлекает множество субподрядных фирм для проектирования узконаправленных разделов, таких как проектирование систем электроснабжения, инженерных систем, систем вентиляции и кондиционирования воздуха и др. Каждая команда проектировщиков выполняет свою часть проектирования, что в случае отсутствия коммуникации друг с другом может привести к проектным ошибкам, повышению сметной стоимости строительства и затягиванию сроков проектирования.

На втором этапе происходит само строительство. На этом этапе важными моментами являются соблюдение требований проекта, а также выполнение работ по построению календарного графика с расчетом сдачи объекта в срок.

На этапе строительства, самые высокие управленческие и производственные риски от которых зависит конечный результат – это неправильное ведение календарного графика и несоблюдение сроков строительства, низкое качество строительно-монтажных работ, нарушение техники безопасности и охраны труда.

Заключительный этап – эксплуатация объекта строительства. Все договоры, которые действовали во время строительства уже не действуют. На данном этапе действуют договоры собственников недвижимости с обслуживающими организациями.

С ростом сложности строительства, увеличивается степень и частота внешних воздействий на здания и сооружения со стороны окружающей среды, который тяжело предусмотреть на этапе строительства. Растет число техногенных аварий и катастроф, террористических актов. Все это в совокупности с массовым снижением качества строительства является фактором, провоцирующим аварийные ситуации зданий и сооружений.

Для минимизации рисков при реализации инвестиционного строительного проекта используется инструментальный риск-менеджмента. С каждым годом он

развивается, отрабатывается, налаживается и становится более удобным в использовании при работе с рисками. Самые известные это SWIFT-анализ, VAR-метод, матрица МакКинзли, дерево событий, дерево ошибок.

Новейшим и самым продвинутым инструментом, используемом при управлении рисками, является информационное моделирование здания или BIM (Building Information Modeling), которая работает вместе с временными и стоимостными параметрами.

В данный момент BIM-технологии позволяют сократить риски, связанные с ошибками в проекте и ошибками, возникшими при строительстве. Сегодня это инструмент, позволяющий сократить время проектирования, повысить качество возводимого объекта, и быстро его реализовать. Так же BIM-технологии позволяют создать информационную модель здания, которая позволяет надежно эксплуатировать построенные объекты.

Информационная модель здания имеет такие преимущества по сравнению с плоским проектированием как: минимизация рисков и ошибок между различными разделами проекта, появляется возможность предусмотреть технические, эстетические, экономические, экологические, социальные, и другие требования, предъявляемые к будущему объекту, а также объемно планировочные решения согласно спецификам региональных и местных норм, проверить модель на коллизии, конструктивные ошибки. В свою очередь это позволило снизить следующие риски: увеличение стоимости будущего объекта, увеличение сроков на переделки проект на более поздних стадиях проектирования или даже на стадии строительства. BIM-технологии выступает не только как инструмент качественного проектирования, но и как процесс этого самого проектирования. Как видно на практике качественная организация процесса проектирования между разными субподрядными компаниями позволяет качественно выполнить сам проект, минимизирует большую часть рисков.

Далее рассмотрим применение BIM-технологий при производстве строительномонтажных работ. Преимущества перед плоским проектированием такие: четкая координация поставленных задач, быстрое и точное определение объемов работ, координация с поставщиками оборудования, мониторинг техники безопасности и

охраны труда. Хотя, возможность влиять на стоимость проекта снижается по мере возведения объекта.

Завершающий жизненный цикл здания – это эксплуатация. Для минимизации рисков при эксплуатации здания необходимо аккумулировать всю информацию, накопившуюся во время проектирования и во время строительства. В информационную модель здания можно занести анализ строительной системы, управление активами, управление служебными помещениями, подвод коммуникаций и планирование мер на случай чрезвычайной ситуации. Учитывая всю эту информацию создается конечная BIM-модель здания, которая необходима для создания эффективной программы управления зданием. Так же возможно адаптировать систему автоматизации здания, которая осуществляет контроль и мониторинг разного рода оборудования с привязкой к конечной BIM-модели.

Таким образом BIM-технологии являются точкой соприкосновения реализации инвестиционного строительного проекта и рисков, которые возникают в процессе реализации, так же BIM-технологии – это универсальный инструмент для контроля всех этапов проекта, имеющий всю информацию, собранную на разных стадиях инвестиционного строительного проекта.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

- Морозова Т.Ф., Лаптева Н.А. Оценка рисков при реализации инвестиционно строительного проекта на примере бизнес-центра. Инженерно- строительный журнал №2 2011 г. С.48-51
- Морозова Т.Ф., Кинаят Л.А., Кинаят А.Ж. Оценка рисков в строительстве. Интернет-журнал Строительство уникальных зданий и сооружений. 2013. №5 (10) С. 68-76
- Симанкина Т.Л. Совершенствование календарного планирования ресурсосберегающих потоков с учетом аддитивности интенсивности труда исполнителей. Дисс. на соиск. учен. степ. к.т.н.: 05.23.08. СПб, 2007. 154 с.
- Романович М.А. Повышение организационно-технологической надежности монолитного домостроения на основе моделирования параметров календарного плана. Дисс. на соиск. учен. степ. к.т.н.: 05.23.08. СПб, 2015. 166 с.
- Ройк В. Д. Профессиональный риск: оценка и управление. М.: АНК ИЛ, 2004. – 224 с.
- Левашов, С. П. Мониторинг и анализ профессиональных рисков в России и за рубежом. Изд-во Курганского гос. ун-та, 2013. - 345 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»

УДК 347.78.034

**Алексеева Ю.Ю.**

Студентка 2 курса магистратуры

Башкирский государственный педагогический университет

(Россия, Уфа)

**СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ  
С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

*Аннотация:* перевод фразеологических единиц является весьма непростой задачей для переводчика, так как в данном случае переводчик должен обладать не только знанием обоих языков, но и понимать все особенности культурно-исторического развития народов. Для перевода фразеологических единиц существует множество приемов и методов, обеспечивающих достаточно высокий уровень эквивалентности.

*Ключевые слова:* фразеологизм, перевод, фразеологический перевод, нефразеологический перевод.

Имея дело с фразеологическими единицами, переводчик должен обладать не только знанием обоих языков, но и умением анализировать стилистические и культурно-исторические аспекты исходного текста, знать особенности перевода и смысл фразеологизмов.

Фразеологизмы выполняют рефлексивную функцию, неся в себе вековой опыт и систему ценностей народа, зафиксированные в содержании фразеологизмов как образных единиц языка. В их образном содержании воплощены культурно-национальное мировидение и особенности национального менталитета. Поэтому фразеологические единицы языка имеют национальную специфику, которая проявляется во-первых, в отражении психического склада нации и особенностей национального сознания; во-вторых, выражают своеобразие национальной формы и

национального колорита культуры того или иного народа, что отражается во фразеологическом образе, своеобразном у разных народов

Существует множество приемов перевода фразеологических единиц. Однако, основная масса современных российских языковедов, в том числе Л.Ф. Дмитриева, выделяют четыре основных метода перевода фразеологизмов:

- фразеологический эквивалент;
- фразеологический аналог;
- калькирование;
- описательный метод.

Фразеологический эквивалент – это фразеологизм на языке перевода, по всем показателям равносильный переводимой единице. Эквивалент соответствует начальному фразеологизму не только по смыслу, но и по стилистической окраске. Фразеологический эквивалент позволяет переводчику наиболее точно передать иноязычный фразеологизм.

Примеры фразеологических эквивалентов: *as cold as ice* - холодный как лед, *old age is no fun* - старость не радость, *the bitter truth* - горькая правда.

Как правило, эквиваленты подбираются к интернациональным фразеологизмам и трудностей у переводчика не вызывают. Однако, при подборе эквивалентов следует помнить, что не всегда одинаковые по форме фразеологизмы совпадают по значению. Так, например, английский фразеологизм «*wind in the head*» схож по форме с русским «ветер в голове», но английский фразеологизм означает «зазнайство, пустое воображение», тогда как русский – «беспечность, легкомысленность».

Фразеологический аналог является фразеологизмом со сходным значением, но основанный на ином образе. Аналог используется в случае, когда подобрать эквивалент не представляется возможным.

Применение данного способа обеспечивает достаточно высокий уровень эквивалентности.

Примеры фразеологических аналогов: *to hit smb. where it hurts* - задеть за живое, *(as) like (as) two peas in the same pod* - как две капли воды.



При использовании аналогов следует обратить внимание на следующие особенности: схожие по значению фразеологические единицы могут иметь разную эмоциональную окраску. Например, «Jack of the trades» и «мастер на все руки» используются для описания человека, способно совершать самые разные вещи, но английский вариант имеет негативную окраску, а русский – положительную; некоторые фразеологизмы имеют национальную окраску, которую недопустимо заменять на национальную окраску другой страны.

Калькирование является дословным переводом, применяется в случае, когда нельзя использовать эквиваленты и аналоги. К этому способу применяется два требования:

- образность фразеологизмов должна свободно улавливаться читателем;
- должны быть выдержаны все нормы языка перевода.

Примеры калькированных фразеологизмов: to bite the hand that feeds you - кусать руку, которая тебя кормит, vicious circle - порочный круг.

Описательный перевод представляет собой перевод не самого фразеологизма, а его объяснения. Осуществляется описательный перевод посредством объяснений, сравнений, описаний, толкований.

Примеры описательного перевода: east or west, home is best - в гостях хорошо, а дома лучше, to take a French leave - уйти по-английски.

Можно выделить два вида перевода фразеологизмов:

- фразеологический перевод – перевод фразеологизмами (аналогами и эквивалентами);
- нефразеологический перевод – перевод иными средствами (калькирование, описательный перевод).

Выбор способа перевода фразеологизма зависит от таких факторов, как язык перевода, контекст, стилистическая, эмоциональная и национальная окрашенности перевода, наличие схожих фразеологических единиц в языке перевода и прочее. Не последнюю роль здесь играет и личность переводчика, его знания о чужой культуре, опыт и навыки перевода. Таким образом, анализ национальной специфики фразеологизмов показывает, что культурно-образная и языковая маркированность их

представляет собой результат восприятия мира через призму своей культуры, быта, образа жизни, миропонимания. Все это находит отражение в несовпадающих фразеологических образах идиом.

Квалифицированный переводчик должен иметь в своем арсенале достаточное количество эквивалентов или аналогов различных ФЕ, так как ряд фразеологизмов имеет устойчивые соответствия в переводящем языке. Трудности перевода фразеологических единиц могут возникать в связи с тем, что в оригинале называются те или иные явления, отсутствующие в принимающей культуре или неизвестные переводчикам. Важным условием достижения максимально высокого качества межкультурной коммуникации и снижения неизбежных потерь при переводе является крайне осторожное, аккуратное обращение с фразеологизмами.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Белова Е.Е., Минасян В.А. О Легких и трудных словах // В сборнике: Теоретические и практические аспекты лингвистики, литературоведения, методики преподавания иностранных языков Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Кафедра теории и практики иностранных языков и лингводидактики НГПУ им. К. Минина. 2015. С. 11-18.

Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода. – М.: Р. Валент, 2004. – 240 с.

Архангельский В.Л. Фразеология. – М.: Высшая школа, 1985. – 144с.

Дмитриева Л.Ф. Английский для студентов. Курс перевода/ Л.Ф. Дмитриева. – М.: МарТ, 2005. – 304 с.

Коновалова Э. К., Григорян Е. О. Особенности способов и приемов перевода фразеологизмов различных языковых культур // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, май 2012 г.). – М.: Ваш полиграфический партнер, 2012. С. 109-113.

УДК 343.97

**Шихатов Н.В.**

Студент 3-го курса бакалавриата факультета международных отношений

Воронежский государственный университет

(Россия, г. Воронеж)

## **ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В ГЕРМАНИИ И ФРАНЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются тенденции развития масштабов теневой экономики в наиболее экономически прогрессивных, государствах Европейского союза, являющиеся экономической и политической основой Европейских сообществ. Выделяются виды экономических преступлений в данных странах, и анализируется, что служит предпосылками к их возникновению.

*Ключевые слова:* теневая экономика, экономическая преступность, экономическая безопасность, Европейский союз

Экономические отношения граждан стран Европы регулируются императивными нормами национальных законодательств. Нарушение данных норм, в большинстве своем, влечет уголовную ответственность. Пресечение правонарушений в экономической сфере регулируется строгими мерами позитивного права странах – членах Европейского союза. В данной связи, актуальность рассматриваемой темы заключается в определении предпосылок постоянно растущих масштабов теневой экономики, в частности, экономической преступности, в наиболее экономически развитых (на основе размеров ВВП) странах Европы.

Развитые страны Европы можно разделить на группы по масштабам теневой экономики [1, с. 233]: оптимальные размеры теневой экономики - Австрия (7,9%), Люксембург (8,2%), Нидерланды (8,8%), Франция (12,6%), Великобритания (9,0%); высокая доля теневой экономики в ВВП - Испания (17,9%), Португалия (17,2%), Италия (20,2%), Греция (22,0%).

**Теневая экономика Германии.** Германия является одним из крупнейших центров теневой экономики Европейского союза. В 2016 г. размер теневого сектора составил 10,8% ВВП. Размер черного рынка в Германии составил 39,6 млрд. долл. [2, с. 36] Отмечается, что данный оптимальный размер теневой экономики в Германии позволяет сдерживать повышение уровня безработицы в условиях экономического спада. Среди стран ЕС Германия занимает промежуточное положение по связи уровня налоговой культуры и масштабов теневой экономики.

В целях более структурной оценки масштабов теневой экономики Германии, следует обратиться к системе налогообложения ФРГ и ее особенностям. Так, налоговые органы Германии руководствуются в своей деятельности принципами построения современной налоговой системы Германии, сформулированными Людвигом Эрхардом [3, с. 89]. В их число входят следующие:

1. Минимальные налоги: не следует допускать присутствия множественности налогов.
2. Экономическая целесообразность взимания налога: поддержание баланса от получаемых результатов производства товаров и услуг в сравнении с размером налогов.
3. Соответствие структурной политике: соответствие налоговой политики долгосрочным и краткосрочным задачам государства.
4. Уважение частной жизни налогоплательщика: легитимность, оправданность и пропорциональность вмешательства налоговых органов в частную жизнь граждан, в целях предоставления информации, о доходах, расходах, сделках, что осуществляется во блага экономической безопасности и поддержания стабильности в государстве.
5. Обеспечивание справедливого распределения доходов в обществе: снижение социального неравенства, борьба и бедностью.
6. Соответствие величины налогов и размера оказываемых государством услуг: социально-экономическое оправдание государства, посредством видимых позитивных результатов в общественной жизни.

**Теневая экономика Франции.** Франция входит в группу государств, в которых наблюдаются оптимальные масштабы теневой экономики (12,6% за 2016 г.) [4]. Размер черного рынка за 2016 г. составил 9,85 % [4], что является наименьшим показателем

среди группы государств, составляющих треть всего теневого сектора Европы (Испания, Италия, Великобритания, Германия, Франция). Отмечается, что масштабы теневой экономики Франции не являются содействующим фактором для сдерживания роста безработицы в условиях экономического спада, в отличие от Германии. Примечательной особенностью теневой экономики Франции является стремительный рост киберпреступности (с 28% до 53% в 2016 г.) [4]. Следовательно, в связи с быстрыми изменениями в последнее десятилетие характера экономической преступности, во Франции местное законодательство признается несостоятельным в его способности оперативно выявлять экономические преступления и эффективно действовать в рамках постоянно усложняющейся противоправной деятельности.

Французские законодатели к 2016 г. отмечают активную позицию в области совершенствования национального законодательства в целях борьбы с экономическими преступлениями на основе принципа субсидиарности ЕС, в отличие от других государств-членов ЕС, только начинающих преследовать данный вектор.

В сравнении с Германией, уровень налоговой культуры ниже во Франции, и следовательно это обуславливает больший процент теневой экономики в размере ВВП страны [5]. На основе развития теневой экономики во Франции, наряду с Испанией и Италией, ученые Фрей и Век соответственно вывели индекс "налоговой неморальности" [6].

Подобно структурному анализу масштабов теневой экономики Германии и их взаимосвязи с налоговой системой, следует привести подобную справку по системе налогообложения во Франции, т.к. данная система действительно уникальна.

Так существенными особенностями налогообложения во Франции являются следующие [7]:

1. Социальная направленность: система семейных коэффициентов, учет территориальных аспектов в налоговой системе.
2. Преобладание косвенных налогов над прямыми: поступления от косвенных налогов составляют около 60% государственного бюджета.
3. Широкая система льгот и скидок для налогоплательщиков.

Более того, особенностью французской системы является и тот факт, что подоходным налогом облагается не физическое лицо, а семья в целом на основе размера семейного коэффициента, который определяется следующим образом: необходимо сложить коэффициенты членов семьи, каждому из которой присуща своя категория. Например, для семьи из двоих супругов с двумя несовершеннолетними детьми коэффициент размера семьи - 3, а для семьи из двоих супругов с одним несовершеннолетним ребенком 2; затем необходимо составить отношение совокупного дохода семьи к семейному коэффициенту и получить налоговую ставку [7].

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Теневая экономика Европы и России: учебное пособие для вузов / Д.Г. Ломсадзе. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. – 119 с.

Ендовицкий Д.А., Ломсадзе Д.Г. Теневая экономика Европы и России: проблемы и пути решения: Монография / Д.А. Ендовицкий, Д.Г. Ломсадзе. – Воронеж: Издательство ООО «РИТМ», 2019. – С. 36.

Ludwig Erhard Wohlstand für alle / L. Erhard.: Auflage. - Econ-Verlag Düsseldorf, 1957 – 390 p.

Национальный институт статистики и экономических исследований Франции: [сайт]. – URL: <https://www.insee.fr/fr/accueil>

Bundeszentrale für politische Bildung [seite]. – URL: <https://www.bpb.de/izpb/8446/staat-und-wirtschaft>

Frey B. S., Weck H. Estimating the Shadow Economy: A 'Naive' Approach // Oxford Economic Papers. 1983. Vol. 35. P. 23–44.

Code général des impôts: Ces codes ne contiennent que du droit positif, les articles et éléments abrogés ne sont pas inclus 17.04.2020 // [Droit: Institut Français d'Information Juridique]. – URL: <http://codes.droit.org/CodV3/impots.pdf>

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**УДК 1**

**Слатюхин Н.В.**

факультет государственного и муниципального управления

Уральский институт управления

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте Российской Федерации

**ВОПРОСЫ ПОЗИТИВНЫХ КОРРЕЛЯЦИЙ,  
ПРЯМЫХ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И КОСВЕННЫХ  
ВЗАИМОВЛИЯНИЙ МЕЖДУ НАДЛЕЖАЩИМ ОБРАЗОМ  
ОРГАНИЗОВАННОЙ СИСТЕМОЙ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ,  
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ, УПРАВЛЕНЧЕСКИМИ И БЮДЖЕТНЫМИ  
ЭФФЕКТАМИ, ПРОЯВЛЯЮЩИМИСЯ В ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ  
В СВЯЗИ С ЕЁ СУЩЕСТВОВАНИЕМ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются вопросы позитивных корреляций, прямых причинно-следственных связей и косвенных взаимовлияний между надлежащим образом организованной системой транспортного обслуживания населения современного муниципального образования Российской Федерации и положительными социальными, экономическими, управленческими и бюджетными эффектами, проявляющимися в городском хозяйстве в связи с её существованием.

*Ключевые слова:* местное самоуправление, транспортное обслуживание, экономика, управление.

Согласно положениям статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к одному из юридических обязательных направлений деятельности органов местного самоуправления в России отнесены полномочия местных властей по ре-

шению вопросов местного значения в сфере «создания условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах городского округа» [1].

Актуальность научного исследования вопросов организации транспортного обслуживания населения в деятельности органов местного самоуправления является очевидной и заключается в том, что доступность и качество услуг, предоставляемых городским пассажирским транспортом, являются одним из основных и определяющих критериев ощущения ими общей комфортности и безопасности условий проживания на территории современного мегаполиса. Обеспечение комфортных условий проживания населения является само по себе одним из главных приоритетов государственной социально-экономической политики Российской Федерации.

В широком смысле, организация транспортного обслуживания населения муниципального образования - это комплекс осуществляемых местными властями организационных мероприятий и распорядительных действий, направленных на удовлетворение потребностей населения муниципалитета в пассажирских перевозках и обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта населению.

К сегодняшнему дню тезис о том, что развитие транспортной системы современного города является необходимым условием реализации его экономического роста и улучшения качества жизни населения, является достаточно бесспорным, общепринятым, известным и доказанным ввиду своей очевидности. То же самое можно сказать и о сложившемся в отечественной доктрине науки муниципального управления постулате, согласно которому транспортная система современного города должна в полной мере отвечать существующим потребностям его жителей и перспективам развития самого мегаполиса.

Для простоты понимания и пущей наглядности предложим читателям настоящей статьи несколько примеров. Так, основными признаками рационально организованной и эффективно выстроенной системы муниципального управления транспортным обслуживанием населения современного мегаполиса считаются: 1) Невысокая стоимость проезда на общественном транспорте; 2) Удовлетворительная быстрота по-



ездки на общественном транспорте; 3) Хорошее техническое состояние подвижного состава; 4) Удобное прохождение маршрутов и расположение остановок на улично-дорожной сети города; 5) Достаточная частота движения, а также относительное равенство частоты и интервалов хождения различных видов общественного транспорта; 6) Отсутствие переполненности в подвижном составе во всех видах общественного транспорта города; 7) Надежность соблюдения расписаний всеми видами общественного транспорта города; 8) Удобная билетная система; 9) Надлежащее состояние остановок общественного транспорта; 10) Необходимое и достаточное дублирование автобусных, трамвайных и троллейбусных маршрутов; 11) Регулярное обновление парка транспортных средств (общественного транспорта); 12) Минимальные либо незначительные интервалы движения на социально значимых маршрутах (менее 15 минут); 13) Наличие развитой системы информирования пассажиров о фактическом времени прибытия на остановку транспортных средств; 14) Своевременное обновление и регулярная модернизация материально-технической базы муниципальных транспортных предприятий; и так далее.

В реальной практике муниципального управления сфере транспортного обслуживания муниципалитетов городскими властями не всегда уделяется должное внимание. Очевидным *следствием* названной дисфункции является сдерживание социально-экономического развития муниципальных образований Российской Федерации. *Причиной* же существования подобного положения дел, помимо возможных бюджетных ограничений, как представляется, является отсутствие глубокой внутренней убежденности городских властей в реальной необходимости развития рассматриваемого сектора муниципальной экономики. По мнению автора настоящей статьи подобный подход является в корне неверным, так как сфера транспортного обслуживания населения, наряду с другими отраслями муниципальной экономики, обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных и экономических целей территорий. *Проблемная ситуация* заключается в том, что на сегодняшний день в научной и специальной литературе содержится крайне мало сведений и информации, показывающей, доказывающей и обосновывающей сфор-

мулированный выше тезис. По мнению автора настоящей статьи, задача теоретического обеспечения и методологической помощи органам муниципальной власти в решении подобных вопросов и является одной из основных прикладных миссий современной науки отечественной муниципальной администрации.

С целью преодоления названных пробелов автором настоящей статьи в рамках ее подготовки была предпринята самостоятельная *попытка подтверждения гипотезы* о существовании позитивной корреляции между надлежащим образом организованной деятельностью органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере организации транспортного обслуживания населения муниципального образования и положительными социальными, экономическими, управленческими и бюджетными эффектами, проявляющимися в связи с её существованием.

Осуществленный в ходе названного самостоятельного теоретического исследования анализ содержащихся в современной специальной литературе, доктрине современной науки муниципальной администрации, нормативных актах и документах стратегического планирования тезисов позволил заключить, что действительно, надлежащим образом организованная системная и последовательная регулярная деятельность органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере организации транспортного обслуживания населения муниципального образования с достаточно высокой долей вероятности в кратко, средне- и долгосрочной перспективе способна дать ряд очевидных положительных социально-экономических, управленческих и бюджетных эффектов, которые выражаются и проявляют себя в следующем:

Во-первых, создание условий для активного, независимого образа жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также толерантного отношения в обществе к ним;

**1.** Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования ведет для граждан к повышению доступности мест работы, объектов отдыха, образования, медицины, торговли и социального обеспечения. Последнее, как минимум, означает более высокий уровень оборачиваемости товаров и услуг для экономики муниципалитета.

2. Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования обеспечивает рост личной мобильности граждан, что ведет к повышению деловой активности в целом и развитию малого и среднего предпринимательства в частности.

3. Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования резко снижают транспортные издержки как в экономике самого муниципалитета, так и в бюджетах домохозяйств на альтернативные виды транспорта.

4. Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования положительно сказывается на работе специализированных транспортных предприятий, функционирующих на территории муниципалитета. Как следствие, такие предприятия становятся способны оказывать всё более качественные транспортные услуги, а конкурентная среда на рынке транспортного обслуживания закономерно резко увеличивается.

5. Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования ведет к росту капитализации всего транспортного сектора муниципальной экономики, его экономической стабильности и устойчивости.

6. Муниципальное образование с развитой системой транспортного обслуживания населения становится территорией с благоприятным инвестиционным климатом. Подобный мегаполис со стороны инвесторов всегда будет более выигрышно воспринимается в глазах потенциального инвестора как крайне благоприятная среда, пригодная для экономического развития.

7. Муниципальное образование с развитой системой транспортного обслуживания населения, будучи в глазах его жителей благоприятной средой проживания, зримым образом снижает риски оттока капитала, квалифицированных кадров и общей трудовой миграция.

8. Результативная последовательная деятельность органов местного самоуправления в сфере организации транспортного обслуживания населения муниципальных образований способствует решению стратегических и тактических политиче-

ских задач городских властей в социальной сфере. В частности, косвенным эффектом является увеличение продолжительности жизни населения за счет сокращения числа дорожно-транспортных происшествий, снижения загазованности, а значит и снижения отрицательного воздействия на окружающую среду.

**9.** Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования улучшает социальное самочувствие жителей города, снимает потенциальное возмущение и недовольство населения от отсутствия комфортной среды проживания (нерегулярного движения школьных автобусов, рейсовых маршрутов). Иными словами, на территории муниципалитета стабилизируется социальная обстановка, снижается протестная активность, устанавливается прочный гражданский мир.

**10.** Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования приводит к разгрузке местных автомобильных дорог, к снижению количества дорожных заторов, пробок и т.д.

**11.** Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования ведет к укреплению положительного имиджа муниципалитета.

**12.** Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования ведет к общему экономическому росту муниципалитета в целом и к удовлетворенности спроса на транспортное обслуживание со стороны населения в частности.

**13.** В бюджетной сфере наблюдаются устойчивые позитивные эффекты, связанные с увеличением доходов бюджетной системы муниципалитета вследствие поступления дополнительных доходов от деятельности предприятий сферы транспортного обслуживания.

**14.** Высокий уровень организации транспортного обслуживания населения муниципального образования является стимулом и сам по себе ведет к усовершенствованию и укреплению дорожно-транспортной инфраструктуры города.

**15.** Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по реа-

лизации полномочий в сфере организации транспортного обслуживания населения на территории муниципального образования ведет к повышению комплексной безопасности населения на территории ввиду того, что потенциально позволяет сокращать число происшествий на транспорте, обеспечивать эффективную работу аварийно-спасательных служб, служб гражданской обороны, подразделений специальных служб, готовить квалифицированные кадры для транспортной отрасли.

Также проведенное в рамках подготовки настоящей статьи исследование позволило установить и сформулировать ряд дополнительных косвенных позитивных общественно значимых и управленческих эффектов для муниципальных экономик, находящихся в прямой либо косвенной причинно-следственной связи и возникающих в связи с усилением деятельности органов местного самоуправления в сфере организации транспортного обслуживания населения. Комплексное положительное воздействие развития организации транспортного обслуживания населения на муниципальную экономику в целом проявляет себя и в том, что:

- уменьшаются перепробеги личных автотранспортных средств, что например, ведет к снижению издержек на их ремонт для собственников, а населения – к улучшению экологической обстановки, для местных властей – к снижению частоты ремонта дорожного покрытия;

- повышается общая комплексная безопасность и устойчивости транспортной системы муниципалитета;

- повышается мобильность и деловая активность населения муниципального образования за счет обеспечения круглогодичного транспортного сообщения всех его районов и внутренних территорий;

- повышается скорости движения легковых, грузовых и пассажирских транспортных средств внутри города благодаря снижению заторов;

- повышается уровень доходов, жизни и социальных условий населения муниципального образования за счет возможности вариативного приобретения различных по доступности и стоимости товаров и услуг представленных к реализации в различных районах города;

- развивается сфера услуг на объектах транспортного обслуживания (на остановочных комплексах);
- создаются дополнительные рабочие места в сфере транспорта и дорожного хозяйства, других смежных отраслях экономики муниципалитета;
- наблюдается увеличение экономической активности сферы бытового обслуживания, общественного питания, иного сервиса муниципалитета за ввиду более легкого внутригородского транзита населения к точкам предоставления услуг.

В заключение статьи подведем её краткий итог, сформулировав ключевые её выводы.

Во-первых, сфера организации транспортного обслуживания населения города является важнейшей составляющей производственной и социальной инфраструктуры современного мегаполиса. От стабильного развития и степени эффективности функционирования транспортного обслуживания в значительной степени зависит как общий подъем экономики территории, так и улучшение условий жизни населения, рост качества его социального самочувствия.

Во-вторых, общественный транспорт является важнейшей составной частью транспортной системы муниципального образования и его городского хозяйства. От уровня и качества транспортного обслуживания населения во многом зависит решение задач городских властей по достижению устойчивого экономического роста, улучшения условий предпринимательской деятельности и повышения качества жизни населения, его электоральной лояльности.

В-третьих, так называемый «транспортный эффект» от увеличения бюджетных вливаний в развитие сферы транспортного обслуживания населения муниципального образования дает прямые выгоды для его пользователей от экономии затрат на эксплуатацию личных транспортных средств, сокращения времени нахождения в пути, сокращения потребности в личных транспортных средствах в принципе, уменьшения рисков дорожно-транспортных происшествий, повышения комфортности движения и удобств в пути следования.

В-четвертых, так называемый «внетранспортный эффект» от увеличения бюд-

жетных вливаний в развитие сферы транспортного обслуживания населения муниципального образования оказывает опосредованное позитивное влияние на социально-экономическое развитие муниципалитета, благополучие его экологической обстановки. К числу наиболее значимых социально-экономических последствий развития сферы транспортного обслуживания населения муниципального образования относятся такие как повышение уровня и улучшение социальных условий жизни населения муниципалитета, активизация экономической деятельности, расширение рынков сбыта продукции и услуг со стороны предприятий города внутри его границ и так далее.

В-пятых, создание усилиями органов местного самоуправления муниципалитета динамично развивающейся, устойчиво функционирующей и сбалансированной системы транспортного обслуживания населения муниципального образования является необходимым условием подъема экономики муниципального образования, укрепления его имиджа и повышения инвестиционной привлекательности территории.

Таким образом, развитие сферы транспортного обслуживания населения муниципального образования является ключевым условием снятия инфраструктурных ограничений экономического роста любого современного города Российской Федерации. Ведь постоянное увеличение интенсивности дорожного движения не вписывается во всё более усложняющуюся транспортную инфраструктуру практически ни одного из отечественных городов, спроектированных ещё в период советской власти.

Соответственно, по мнению автора настоящей статьи, непрерывное увеличение эффективности функционирования системы транспортного обслуживания населения должно быть одним из самых важных критериев социально-экономического развития для органов местного самоуправления всех без исключения муниципальных образований Российской Федерации, стать ключевым учитываемым индикативным целевым параметром при разработке приоритетов стратегического планирования территорий.

Подобный вывод подтверждается и зарубежной практикой муниципального управления [2, С. 137]: передовой опыт мировых столиц показывает, что развитие общественного транспорта в целом и городского электрического транспорта в частности является первоочередной задачей и одной из самых актуальных сфер муниципального

управления местных властей.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Попов, Л.Л. Государственное управление в России и зарубежных странах: административно-правовые аспекты. М.: Норма, 2016. 432 с.