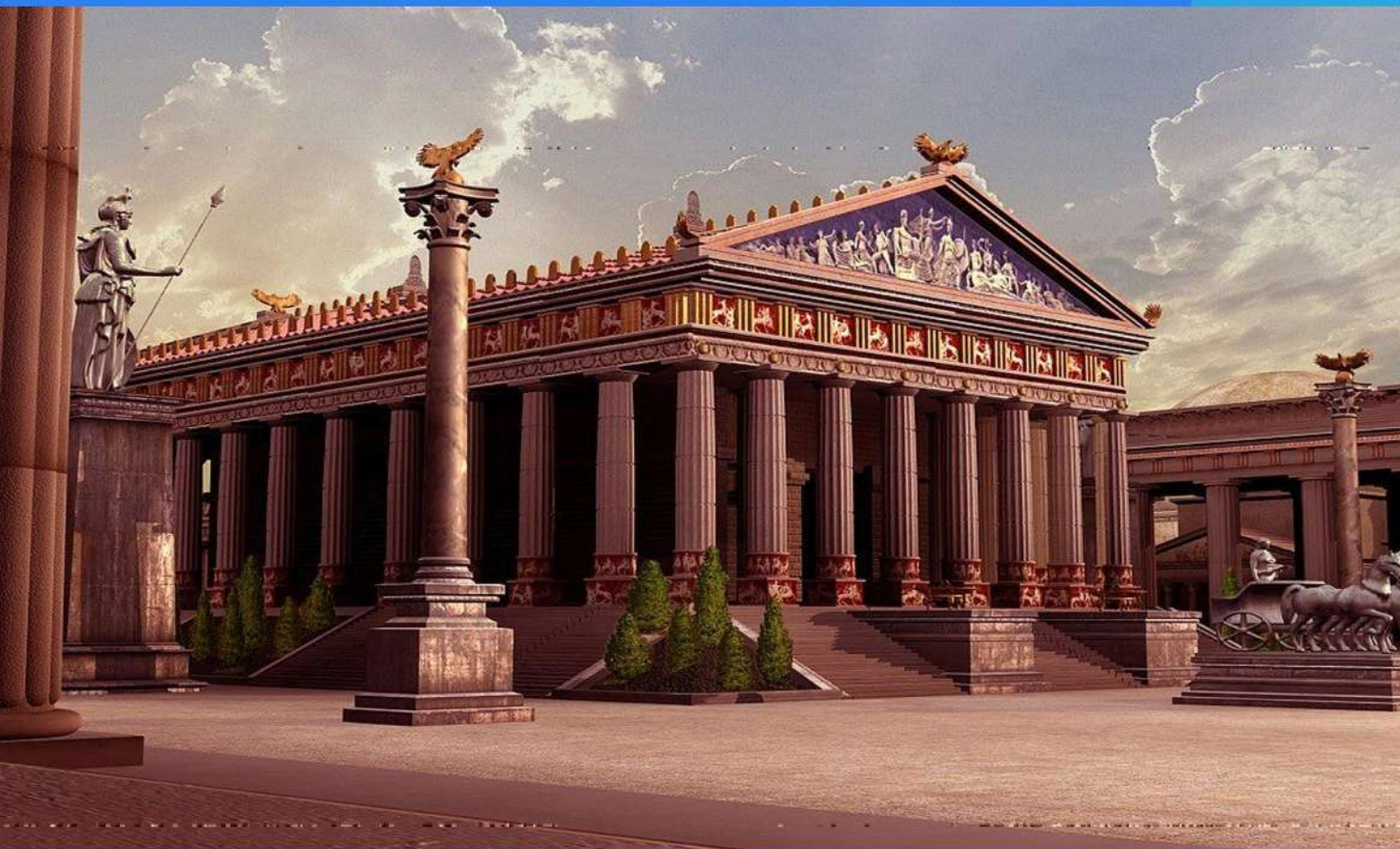


# ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 12 (21)



ТОМ 5

Международный научный журнал

[www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)

Тольятти 2019

---

Международный научный журнал

# «ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 12 (21) Том 5

ДЕКАБРЬ 2019 г.

(ежемесячный научный журнал)

---

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

**РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА**

---

*Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна*  
*Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти*  
*сайт: [www.открытая-наука.рф](http://www.открытая-наука.рф); [www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)*  
*eLibrary.ru: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=67626](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626)*

*Дата выхода в свет: 29.12.2019 г.*

*Периодическое  
электронное научное издание.*

*Рабочий язык журнала:*

*русский и английский.*

*Распространяется бесплатно.*

## СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

## ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

<b>Бектурова Ф.С., Тулекова Г.Қ.</b> ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ ЖУРНАЛИСТИКА БАҒДАРЛАМАЛАРЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР .....	6
<b>Готин М.Б., Тодыков Е.С., Циндрик Э.Э.</b> ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ТИПОЛОГИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВ .....	14
<b>Денисова У.Ж., Машарипова Р.Ю.</b> ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ МОРФОМЕТРИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ БАСКЕТБОЛИСТОК 16-18 ЛЕТ И ПОКАЗАТЕЛЯМИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ.....	17
<b>Әбдібек Ә.Д., Тулекова Г.Қ.</b> ҚОНАҚ ҮЙ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ МӘДЕНИЕТ .....	23
<b>Катувский А.А.</b> О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕКА ПО УСЛОВИЯМ ТЕКТОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ.....	28
<b>Легалова Е.А., Гичко А.А., Герсга Н.Н.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ СУРГПУ К ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ .....	47
<b>Мақсатова А.М., Нұрсапа М.А., Тулекова Г.Қ.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОТУРИЗМ ЖАҒДАЙЫ .....	53
<b>Нимаева Х.Д.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ МНЕМОТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	59
<b>Омарова А.М., Сәрсен Д.Н., Тулекова Г.Қ.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДІНИ ТУРИЗМ .....	64
<b>Ротов Е.П., Миргалеева А.Р.</b> ТЕННИСНЫЕ МЯЧИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ НЕ СПОРТИВНЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ .....	69
<b>Сүлейман А.К., Шахметова Д.М., Тулекова Г.Қ.</b> ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДА ЖАРНАМАНЫҢ МАҢЫЗЫ .....	73
<b>Тарасова М.В., Безрукая А.Н.</b> ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК ПРИЧИНА ПОЯВЛЕНИЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ.....	80
<b>Тарасова М.В., Безрукая А.Н., Постникова С.Н.</b> ВОСПИТАНИЕ МОЛОДОГО ИЗБИРАТЕЛЯ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЙ ИГРЫ.....	83
<b>Тодыков Е.С., Готин М.Б., Циндрик Э.Э.</b> ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ФРГ С ЧЕХОСЛОВАКИЕЙ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ВИЛЛИ БРАНДТА .....	87
<b>Тулекова Г.Қ., Жанбырова А.А., Нарынбай Ш.А.</b> МЕЙРАМХАНА ІСІНДЕ БИЗНЕС-ЖОСПАР ҚҰРУДЫҢ МАҢЫЗЫ .....	91

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

**Белова Ю.Ю.**

ОБОБЩЕНИЕ ПРАКТИКИ ПО РАССМОТРЕНИЮ ДЕЛ ОБ ОСПАРИВАНИИ РЕШЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОРГАНОВ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....98

**Белова Ю.Ю.**

ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ПОРЯДКОМ И СРОКАМИ ПОДАЧИ ИСКОВОГО ЗАЯВЛЕНИЯ ПО РАССМОТРЕНИЮ ДЕЛ ОБ ОСПАРИВАНИИ РЕШЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОРГАНОВ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НЕКОТОРЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ, ВЛИЯВШИХ НА РАССМОТРЕНИЯ ДАННОГО РОДА ДЕЛ ..... 107

**Милованов Н.М.**

НАЧАЛО ИСЧИСЛЕНИЯ РАЗУМНОГО СРОКА УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ..... 112

**Хоружий В.В.**

КИБЕРБУЛЛИНГ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ..... 118

**Чернышов Н.С., Пахомов И.В., Власов В.А.**

ДОГОВОР НА ИСКУССТВЕННОЕ ОСЕМЕНЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ..... 121

**Юрочкин М.А.**

К ВОПРОСУ ПОНЯТИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ ..... 125

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

**Бабинцева А.В.**

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ЗАНЯТОСТИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..... 135

**Бабинцева А.В.**

РИСКИ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ «ТЕНЕВОЙ» САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ..... 140

**Богданова Е.В.**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СВОЙСТВА, СТРУКТУРА ИТ И ИТ-УСЛУГИ..... 144

**Горохова М.А.**

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)) ..... 148

**Горохова М.А.**

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) ..... 154

**Горохова М.А.**

ПЕНСИЯ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ..... 160

**Горохова М.А.**

РОЛЬ ГКУ РС (Я) «ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЯКУТСКА» В РЕГУЛИРОВАНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЯКУТСКА..... 165

**Круглов И.В., Алырщиков Д.С.**  
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 169

**Круглов И.В., Козлова Е.И., Алырщиков Д.С.**  
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 172

**Майская Е.А.**  
СИСТЕМА ДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ Г. УФЫ..... 176

**Ханиева Э.Р., Ангова Ю.А., Чечин О.П.**  
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ..... 182

**Хаустов А.Ю.**  
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ..... 187

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)**

**Медведева Т.А.**  
ХАРАКТЕРИСТИКА МОРОЖЕНОГО КАК ПОТЕНЦИОНАЛЬНОГО ИСТОЧНИКА ПРОБИОТИКОВ..... 190

**Мустаев А.Ф.**  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «МАШИННОГО ЗРЕНИЯ» ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БПЛА ..... 195

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»**

**Мухаметов И.Н.**  
СОЛЯНО-КИСЛОТНАЯ ОБРАБОТКА СКВАЖИН..... 199

---

## ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1

**Бектурова Ф.С.**

«Тұран» Университеті

(Алматы, Қазақстан)

**Тулекова Г.Қ.**

ф.ғ.д.

«Тұран» Университеті

Гуманитарлы-заң факультеті

### ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ ЖУРНАЛИСТИКА БАҒДАРЛАМАЛАРЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

*Аннотация:* Мақалада қазіргі қазақ журналистикасындағы телебағдарламалардың деңгейі мен олардың мәселелері қарастырылған. Автор телебағдарламалардың сапасы мен журналисттерге деген талаптарды талқылап, анализ жүргізеді. Телебағдарламалардағы мәселелердің алдын алу жолдарын ашып көрсетеді.

*Ключевые слова:* Телебағдарлама, телеарна, журналист, редактор, дезинформация, анализ, сұхбат, сараптама және.

Журналист өзінің күнделікті тәжірбиесінде ғылыми жұмыстарды игеріп, оларды түсіну барысында өзіне керекті ақпарат алып қана қоймай, өзекті мәселелердің шешімін табады. Қазақ журналистикасының бүгінгі күнде бағдарламаларды жүргізу барысында туындайтын мәселелер қоғамның журналистика саласына деген ойларын теріске бұрады.

Тәуелсіздігімізді алғаннан бастап: «КТК», «Қазақстан», «Хабар», «31-арна» деген сияқты телеарналар экран бетінен өз орындарын тауып жатыр. Дегенмен, бүгінгі күнде телеарнадағы бағдарламалардың сапасы төмендеуде. 2017 жылдың мәліметі бойынша,

ақпараттық технологиялардың көрсетілімі мынандай болды: Теледидар – 64%, Ғаламтор – 39%, Ұялы телефонмен сөйлесу- 31%, Редакторлық басылымдар – 6%, радио – 7%. [1] Көрсетілімдердің осылай төмендеуі қазақ тележурналистикасының келешегінің бұлыңғыр болуына әкеліп соғатыны мәлім. Бүгінгі бағдарламалардың сапасының төмендеуі қазіргі тележурналисттердің сөйлеу және өзін-өзі ұстау әдебіне байланысты болып отыр. «Телевизия насихат және информация құралдарының маңдай алдынан орын алып, көшбасыларының қатарында берік бекіген сайын оның шын мәніндегі бүкіл халықтық трибунасынан айтылатын сөздің салмағы ауырлап, бағасы арта түсіп отыр. Сол сөзді көпшілік алдында күн сайын айту правосына ие болған адамдарға қойылар талап та өлшеусіз ұлғайды» дейді ғалым С. Масғұтов. [2, 101] Алайда, осы мәселені жете талдап алмай, телебағдарлама тізгінін ұстаған жұлдыздардың да қатарға қосылып келе жатқандығы айқын. Қазіргі таңда отандық телеарналардың 70 пайызын журналистикаға мүлде қатысы жоқ әншілер басып алды. Мақсаты- рейтинг жинау және бағдарламалардың көрсеткішін көтеру. Алайда келбетімен қызықтырып, атақ-даңқы жер жарғандар бағдарламаның тізгінін алып, айтар жөнді сөзі болмай, тілі күрмеліп, елдің мазағына қалып жатады.[3] Бұл әр саланың дипломданған маманы ғана бұл тізгінді ұстап жүре алатындығын дәлелдейді. Леонид Золотаревский: « Телевизиядағы репортер жұмысының байтақ әлемдегі барлық жұмыстардан бір ерекшелігі – ол үнемі жұрт алдында өтетін эксперимент, ұдайы көпшіліктің көз алдында қолма-қол жасалып жасатын қызмет» дейді. [2, 101] Яғни, телебағдарламалардың тәжірбиесі бар тележурналист жүргізе алатынын, сонымен қоса, бағдарламаларда өзекті мәселені талқылауда шебер екенін айқын көрсетеді. Қазіргі журналистикадағы бағдарламалар қоғамның әлеуметтік мәселелерінің айналасында ғана қалып отыр. Мұндай жағдайда белгілі бір телеарнаның пайымдаған бейнесі көрсетілімнің өзгелерден қандай айырмашылығы бар дегенге назар аударылмақ. Егер елдегі оншақты арнаның бір- бірінен айырмашылықтары болмай қайталаумен ғана шектелсе, онда олардың әр бірінде шығармашылық ізденістің тоқыраушылыққа ұшырағандығы. [4] Бүгінгі тележурналистикада айтарлықтай айырмашылығы жоқ, бірақ көрермені әртүрлі бағдарламалар бар, мысалы: «Айтуға оңай», «Қарекет», «Өз ойым» және тағы басқалары. Осы авторлық бағдарламалардың көрермендер санын бір

қалыпта ұстайтын тек кәсіби журналисттер ғана. Авторлық бағдарламалар дегеніміз – өмір құбылыстарын, болып жатқан жағдай жөнінде хабарлау. Оны кезінде жедел жеткізіп отыру. Бағдарлама жан-жақты кең көлемде өмір құбылыстары мен фактілерін жариялай отырып, әртүрлі формада жанданады. [5] Демек, бағдарлама мәселені жай ғана талқылап қоймай, оны сараптап, дәлелдермен баяндауы қажет.

Қоғамдық пікір әрдайым өмір көріністегі жайында бірұдай пайымды талап етіп отырады. Сондықтан телехабар да оқиға көріністерді толықтай қамтып, оны жиынтық сипатында қарастыруы тиіс. [4] Журналист небір күрмеуі қиын, күрделі мәселелерден білік- біліммен, әдебімен, дипломатиямен оңай жол тауып шығып кететін ақыл – парасат иесі. Жақсы журналист – принциптің адамы. Ұстанымы мықты журналист « мейлі, солай болса солай – ақ болсын» деп, оп – оңай жығыла салмайды. Қандай жағдайда да оның сөзі «айтқаным – айтқан». [6, 96] Ал сахна төрінде жүріп, журналистиканы да қатар алған жандарды мұндай мәселе ойландыра қоймас. Нәтижесінде бағдарламаларда біркелкі, ұқсас тақырыптарды қозғау мәселесі туындайды. Бұл аудиторияның қызығушылығын жоғалтуына әкеліп соғады. Журналистика негізінен әлеуметтік үдерістерді қарастырды. Осы арада әрбір оқиғаның бүкіләлемдік процестермен, ғаламдық қозғалыстармен тығыз байланысты екенін ұмытпаған жөн. [7, 178] Сондықтан журналист аудиторияға керекті, беймәлім жаңа дүниелерді енгізуге талпыныс жасауы қажет. Өз ісін шебер меңгерген журналист үшін оқиға орнынан шұғыл да объективті репортаж жасау, ойламаған жерден сұхбат әзірлеп, қолға түскен ақпаратты талдап, сараптау еш қиындық тудырмайды. Ол, сондай-ақ, қиын жағдайда да, күйзеліс кезеңінде де жұмыс істей береді. [8,191] Тақырып таңдау барысында да авторлық бағдарламалардың түрлі, қисынсыз тақырыптар таңдайтындары да бар. Жақсы таңдалып, сарапталған тақырыптың көрсетілімі жоғары болатыны белгілі. Бұл журналисттың тағы да бір кәсіби маман ретінде дамуына жол боп табылады.

Тағы бір мәселе оқиғаның барысын жазатын редакторлардың қателіктерінде. Теледидардағы редакторларға ортақ кемшілік – уақыт өзегіне сай ортақ жайлардың алтын қазығын таба алмай, өз замандастарының жан-дүниесінің терең түкпіріндегі сәулелі сезімдеріне ене де, ере де білмеушіліктері. [9,16] Редакторлардың осы



кемшіліктері бағдарламалардағы оқиға барысының еш мәні жоқ, әрі түйінсіз аяқталуына негіздейді. Әрине, осындай қателіктер бағдарламалардың сапасын төмендетіп қана қоймай, телерналардың көрсетілімдердің төмендетеді. Бағдарламаны негіздеп, жоспарлау барысында айтылатын ақпараттарды жүйелеу де редактордың бірден- бір міндеті. Егер ол сұхбат болған жағдайда қойылатын сұрақтардың реттілігі сақталуын қадағалау да бар.

Журналист авторлық бағдарламасын сұхбат түрінде жүргізсе әңгімелесуші жайлы барлық ақпаратты білу маңызды. Жақсы маманданған журналист мұндай кезде әңгімелесушіге тақырыпты атап өтіп, алдын ала талқылайтын мәселелердің ара-жігін ашып алады. Сонымен қатар олар бір сәттік, жылдам шешілер мәселелердің төңірегінде әңгіме қозғамайды, олар күрмеуі көп (стратегиялық мәні бар) проблемаларды байыпты да білікті талдайды, мәселеге тереңірек үңіледі. [7, 248] Журналистке мәселеге жай ғана үңіліп қоймай, өзі де түсініп отыруы талап етіледі, аудиторияға түсінуге қиын мәселені талқылау еңбек пен уақыттың босқа кетуі боп табылды. Кейде журналисттер жеңіл оқиғаны кейбір адамдарға ғана түсінікті, яғни көсем сөйлеп жеткізеді. Бұл көрермендердің оқиға барысын көруге ауырлық туғызып қана қоймай, бағдарлама мақсатын анықтауына кедергі келтіреді. Мұндай бағдарламалардың көрсетілімі жоғары деңгейде болуы екіталай. Сол себепті журналист мәселені талқылап жеткізу барысында сөздік қорынан кірме немесе көнерген сөздерді қолданыстан алып тастауы абзал. Осындай нәтиже шығара алған журналисттердің бағдарламаларындағы көрсетілім мен үзбей көретін көрермендердің саны айтарлықтай деңгейге көтерілетіні айқын. Мақала, сарпатама, сұхбаттарға идеяны көбіне жаңалықтардан алуға болады. Жаңалық – күн тәртібіндегі оқиғаларды жылдам, қысқыша бергенімен оқырманның барлық сауалына жауап бермейді. [8, 102] Бұл стратегия арқылы журналист өзінің мақсатына еркін жетеді. Себебі: тақырып та, қозғайтын мәселе де, оқиға барысы да белгілі болып отыр. Қазақстандағы бағдарламаларға жетіспейтін дүниелердің бірі – бәсекеге қабілеттілік. Бағдарламалардағы ақпарат көздерінің бір сарында болуы да осыдан болса керек. Телеканалдардағы бәсекеге қабілеттілік бағдарламалардың қызықты, әртүрлі деңгейде болуына септігін тигізіп қана қоймай, еліміздің мәдениетінің дамуына үлкен үлесін қосатыны анық. [10,89] Бағдарламалардағы бәсекелестікті арттыру үшін мақсаты айқын,

белгілі аудиториясы қалыптасқан болуы қажет. Қазіргі бағдарламалардағы көрсетілімдер тек үлкен буынға арналғандай, жастардың қызығушылығын одан әрі бәсеңдетті. Дегенмен, ең алғашқыда жастар мен балаларға арналған бағдарламалар тек Алматы қаласынан ұйымдастырылатын, географиялық ауқымы әрі тақырып аясы тар еді. Жанр жағы жұтаң болды. Кадрлар тәжірбиесінің жеткіліксіз болғандығы, штаттағы қызметкерлердің аздығы, қазақ тіліне шорқақ журналисттердің көп болуы, материалдық – техникалық жетіспеушілік, телеорталықтардың баяу іске қосылуы – міне, осы мәселелер алғашқы телехабарлардың сапасыздығына себеп болды. Соған қарамастан, алғашқы телехабарлардың бір артықшылығы – тәрбиелік мәні жоғары болды. [11, 133] Қазіргі бағдарламалардың сапасының өзгермегендігі – тәрбиелік мәнінің уақыт өте келе жоғалуында. Мысалы, КТК арнасынан көрсететін «ТойBestStar» бағдарламасы. Тақырыбында тәрбиелік мәні бар сияқты, алайда көрерменнің көруге деген құлшынысын жоғалтады. Жүргізушілер – әнші Айгүл Иманбаева мен Жанар Айжанова. Бағдарламалардың авторлары қазақтың тойын заманауи интерпретацияда көрсеткісі келді. Түсірілім алаңында кино жұлдыздар, шоу бизнес, спорт иелері және тағы басқалары жиналады. Бағдарламаны анализдап қарағанда, көп заттар қамтылғаны байқалады: музыка, би, қалжындар, танымал адамдармен сұхбат та бар. Бірақ бір көргеннен кейін әрі қарай бақылуға деген құлшынысын жоғалады. Себебі бағдарламаның жүргізушілері бір – бірлерінің сөзін бөледі. Бағдарламаның қонағын екі жақтан сұрақпен жаудырып, құрметсіздік танытады. [12, 338] Аудиторияның қызығушылығын жоғалтқан бұл бағдарлама – арнадан көрсетілуін тоқтатқан болатын. Журналист телебағдарламаларда диалог жүргізу кезінде, түсірілім алаңына жаңа өмір бергендей шынайылықты ашып көрсетуі қажет. Диалог камера алдында тек сұхбаттасушыға ғана басталады, ал журналист бұл сұхбатты зерттеу жүргізгеннен бастап жалғастыруда. Экран беті – бұл сырттай басталған сұхбаттың соңғы кезеңі. «Біз сұхбат жүргізіп отырған адам – өз ісінің маманы, оған шахтер, әнші немесе балықшы болғаны үшін дайындықтың қажеті жоқ. Ал репортер қиындыққа тап болмас үшін онымен сұхбат барысында ,уақытша шахтер, әнші немесе балықшыға айналуы қажет.»[13,53] Осындай журналист қана түсірілім алаңын шындыққа айналдыра алатыны анық. Журналистиканың негізгі күші – оның ақпаратты иемденетіндігінде.

Ақпарат журналистика мен аудитория арасындағы дәнекерлік рөлді де атқарады. Сондай-ақ журналистика жүйесінің алдындағы сан-салалы міндеттерді шешуге қолданылатын қуатты құрал да – осы ақпарат. [14, 22] Сол себептен журналист үшін басты міндеттердің бірі – ақпаратты дұрыс пайдалану мәселесі. Телебағдарламаларда дезинформацияның болмауы қажет. Бұл бағдарламаның шынайы өтуіне кедергі келтіреді. Талқылап өткен барлық мәселелерден кейін, бағдарламаларды жаңа арнаға бұру негізделмек. Яғни, журналист телебағдарламаны шынайы, қызықты, кәсіби жүргізіп, рейтинг көтергісі келсе көп еңбектенуі қажет. Зерттеуші Зелизердің журналистика бар саланы қамтитын мәдени ұғым деген анықтамасы кеңінен танымал. Десе де, осы жолда өз мансабын жасауға құлықты жастар, ең алдымен, журналист қызметінің ерекшелігін білуі керек. Журналист дегеніміз – бүгінгі оқиғалар, үрдістер, мәселелер, адамдар жөнінде жаңа ақпаратты аудитория үшін жинақтайтын және таратумен айналысатын тұлға. [15] Осы ерекшелік журналисттың ізденуші, әрі зерттеуші екенін дәлелдейді. Сол себепті журналисттың жан- жақты болуы шарт. Кез- келген экранның тұрақты кейіпкері – ол үнемі көпшілік аудиторияға жүгінгендіктен – сыртқы келбетінде интеллект пен демократиялық, тәуелсіз тұжырымдар мен жалпы қабылданған құндылықтарды үйлестіруі қажет. [16] Ол үшін журналист тәжірбие жинауы қажет. Тәжірбиені айналадағы маманданған әріптестердің жұмыс барысын бақылап, практикадан жинайды. Көбінесе журналист басқалардың жұмыс барысынан тәжірбие алуды ұмытады, бірақ мұндай тәсіл тек жаңадан келгендерге ғана емес, басқа журналисттерге де өз көмегін тигізетін анық. Бастысы әріптестеріңнің қандай тәсілдерді қолданатындығын ең соңына дейін түсіну керек. [17,85] Әрине, тағы қойылатын талаптардың бірі сюжет жиелілігі. Ендеше оқиға қалай болса солай суреттелмейді; белгілі бір тәртіппен дамиды. Бір оқиға себебі болса, екіншісі оның нәтижесі. Адамдардың арасындағы күрес-тартыстар тек кездейсоқ нәрсе емес, өмір шындығы, өмірге екі түрлі көзқарас, екі түрлі мінездің түйісуі екендігі аңғарылады. [18, 43] Демек, бұл сюжеттерді бір арнаға тоғыстыру журналисттің бірден – бір міндеті. «Бүгінде журналистиканың мәні мен бағыт – бағдары қатты өзгерді. Ақпараттық агенттіктер мен құрылымдар қоғамды ақпараттандырудан гөрі қоғамға белгілі мақсатта ықпал ету үшін жұмыс істейді. Сондықтан тәуелсіз журналистиканың жағдайы күн

өткен сайын қиындап келеді. Жаһандану кезінде, көлік және байланыс технологияларының дамыған уақытында өмір сүріп жатқан соң, түрлі оқиғалардың астарына үңілуге мәжбүр боламыз. Сол себептен журналист кез келген оқиғаның түпкі мәніне үңіліп, көзқарасын оқырман мен көрерменге жеткізу үшін байланыс технологияларын толық игеріп алуға міндетті» деп Түркияның «Әуелі Отан» газетінің бөлім редакторы Кемал Саллы өз пікірін білдірді. [19] Телебағдарламалардағы кемшіліктерге қарамастан журналистиканың өрісі біршама деңгейге өсті. Қазір бұрынғыдай тиымдар мен бұрмаланушылық жоқ. «Бұрынғы публицистиканың дерті баяндау болса, қазір ол айтарлықтай терең талдауға бет түзеді. Қай мәселені алса да байыптап, зерттеп жазатын мінез ашты. Бұл – жақсы. Заманның жаңа игі нышаны. Қазіргі журналистика біршама жалтақтамайтын, танымын тура айта алатын мінез тапты. Қуанарлығы – бірінің жасқаншақтап не өресі жетпей айта алмағанын, екіншісі айта алатын дәрежеге жеткен. Сөйтіп, қоғамның ақыл – ойы мен мемлекет идеологиясының бос кеңістігі толысып жататын болды.» [20, 142 б.]

Әр саланың өз маманы болуы қажет. Өнер жолындағы адам – тек өнер айналасында ғана тәжірибие жинап дамиды. Ал журналист – өнер мен білімді қатар алып жүретін жан-жақты шығармашылық адам екенін ұмытпаған жөн. Журналистиканың кәсіби мамандық екенін бағдарламада көрсету – қазіргі жас журналист буынның қолында.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Шамсутдинов Э. Рейтинги казахстанских телеканалов падают. Почему это происходит? // 2018 жыл мұрағаты. URL: <http://informburo.kz>

Есенбекова Ұ. М. Тележурналистика: телехабар жасау технологиясы: Журналистика мамандықтарына арналған оқулық. – Алматы: ЖШС РПБК «Дәуір», 2011.- 220 бет.

Құдайбергенова Ә. Өнші кім? Журналист кім?// Жетісу 2018 жыл мұрағаты. URL: <http://7-su.kz>

Шамахайұлы Қ. Журналист шығармашылығы // 2013 жыл мұрағаты.

Тұрсын Қ. Теледидар сөздігі / Нұсқабайұлы Ж. – тележурналист анықтамалығы. Оқу құралы. – Алматы, «Білім» баспасы, 2001.

Уайдин Ү. Әдеп әлемі және журналистика: Талдамалы журналистика, тағылымдық педагогика/ Үмбетей Уайдин. – Алматы, «Білім» баспасы, 2015. – 288бет.

Қамзин Қ. Талдамалы журналистика: оқу құралы./ Қамзин Қ. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 312б.

Азанбек Е. Искерлік журналистика: Көмекші құрал./ – Алматы: «Minber» журналисттерді қолдау орталығы, - 2019. 208бет.

Тұрсынов Қ. Көгілдір экран құпиясы: оқу құралы / Қ.Тұрсынов. – Алматы, 1998.-266бет.

Барлыбаева С. Вехи развития казахского телевидения: 60 лет / Барлыбаева С. // «Хабаршы» ҚазҰУ . «Журналистика» сериясы. - 2018. - Том 47. №1. – С. 1-6.

Қабылғазина К. Қазақ телевизиясының қалыптасуына жаһандық ықпал мәселелері. / Әлім.Ә., Белғараева А. // «Хабаршы» ҚаҰУ. «Журналистика» сериясы. – 2018. – Том 48. №2. – С. 1-7.

Кемал А. Экранный образ и профессиональное поведение телеведущих/ Кемал А. // «Хабаршы» ҚазҰУ. «Журналистика» сериясы.- 2015. – Том 38. №2. – С. 337-

С.А. Муратов. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.

Жақып Б. Публицистикалық шығармашылық негіздері: Оқулық. – Алматы: Қазақ Университеті, 2007. – 486 б.

Бенбриж Ж. Медиа және журналистика теория мен практикаға көзқарас: Оқулық / Бенбриж Ж., Гок Н., Тайнан Л. – Оксфорд Университеті, 2015.

Г. В. Кузнецов. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов и др. – М: Высшая школа, 2002.

Амзин А. Новостная интернет – журналистика / Амзин А. – Электронды ресурс, 2013. – 136 б. URL: <http://alex-alex.ru>

З.Қабдоллов. Әдебиет теориясы. / Қ. Жұмалиев, З. Қабдоллов, З. Ахметов. – Алматы: «Әдебиет Әлемі», 2013. – 412 бет.

Р.Қабидолдин. Отандық журналистиканың өзекті мәселелрі талқыланды. // 2019 жыл. URL: <http://egemen.kz>

Омашұлы Н. Жол үстінде – журналист./ Омашұлы Н. – Алматы: Атамұра, 1999 – 168 б.

УДК 340.12

**Готин М.Б.**

студент магистратуры

Кубанский государственный университет

(Россия, г. Краснодар)

**Тодыков Е.С.**

студент магистратуры

Кемеровский государственный университет

(Россия, г. Кемерово)

**Циндрик Э.Э.**

студент магистратуры

Кубанский государственный университет

(Россия, г. Краснодар)

## **ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ТИПОЛОГИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВ**

***Аннотация:** в данной статье авторы рассматривают понятие типологизации государств, основы классификации типов государств, выделяя общие черты формационного и цивилизационного подходов.*

***Ключевые слова:** тип государства, формационный подход, цивилизационный подход.*

Специфика исторических периодов, которые проходили различные государства за свою историю позволяет выделить определенные черты, которые присущи им на определенных этапах своего существования.

Типология государств формировалась под влиянием различных взглядов мыслителей, стремившихся обосновать определенную специфику трансформации и

развития государств путем отношения к установлению социальной справедливости и изучения уровня функционирования и эффективности органов управления, формы и системы государства. Сама по себе типология государств позволяет более детально изучать государства, демонстрирует сущность государственных образований, признаки свойства, выявляет закономерности их развития, позволяет делать прогноз развития и трансформации государственной системы.

Сама по себе типология государств является важным элементом системы познания феномена государства, обязательным и логичным познавательным процессом в рамках юридической, политической и исторической наук, в сегменте изучения государства и права. Типология государств, как некое отражение исторически обусловленной смены одних типов государства другими, также позволяет предугадать динамику и ход их развития, управлять процессами, происходящими в них. Высшей формой классификации выступает именно типология, так как отражает наличие не одного, а нескольких сходных признаков, главным из которых выступает самый крупный и значимый – тип государства [2].

Наиболее популярными, классическими в исследовательской среде критериями выделения типов государств, выступают формационный и цивилизационный подходы, которые также пытаются раскрыть сущность государства.

Для формационного подхода определяющим критерием развития общества является тип производственных отношений (общественно-экономическая формация), где в качестве основы данного общества выступает экономический базис, который в свою очередь детерминирует надстройку: государство, право, политическую систему и т.д. Объединение государств в один тип осуществляется путем определения общественно-экономической формации, посредством выявления господствующей формы собственности на средства производства [1].

В рамках формационного подхода выделяется четыре типа государств: рабовладельческий, феодальный, капиталистический и социалистический, каждый из которых отличается от другого экономическим базисом, господствующим классом и типом производственных отношений.

Для цивилизационного подхода характерно выделение типов государства исходя не из определения социально-экономической формации, а из определения причастности к той или иной цивилизации. Родоначальниками и яркими представителями цивилизационного подхода являются А. Тойнби, О. Шпенглер, П. Сорокин, М. Вебер и ряд других представителей гуманитарного знания.

Под цивилизацией в рамках данного подхода понимается стабильное состояние общества, которому присуще единение культурных, религиозных, психологических и ряда других характеристик. Духовно-культурные критерии ложатся в основу выделения типов государств согласно цивилизационному подходу. Родственные культуры образуют цивилизацию [3]. Цивилизационный подход позволяет выявить многовариантность общественного развития, становления и развития государств.

И формационный и цивилизационный подходы внесли существенный вклад в развитие представлений о типологии государств, акцентируя внимание на разных критериях их организации и функционирования.

Подводя итог вышесказанному можно отметить, что понятие «цивилизация» отличается от понятия «формація» тем, что позволяет интерпретировать суть государства и конкретной эпохи через призму человека, культурных и религиозных составляющих его жизнедеятельности.

### Список литературы:

- Алексеев, Н.Н. Идея государства / Н.Н. Алексеев. - М.: СПб: Лань, 2019. - 368 с.
- Баранецкий, О.Г. Проблема типологии государств / О.Г. Баранецкий // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-tipologii-gosudarstv> (дата обращения: 4.09.2019).
- Принципы и методы типологии государства и права: Автореф. дис. канд. юрид. наук / Рожкова Л.П.. - Саратов, 1999. - 19 с.



**УДК 611.01:378.141:796.015**

**Денисова У.Ж.**

ассистент кафедры общественного здоровья, управления  
здравоохранением и физической культуры  
Ташкентский государственный стоматологический институт  
(Узбекистан, г. Ташкент)

**Машарипова Р.Ю.**

ассистент кафедры общественного здоровья, управления  
здравоохранением и физической культуры  
Ташкентский государственный стоматологический институт  
(Узбекистан, г. Ташкент)

## **ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ МОРФОМЕТРИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ БАСКЕТБОЛИСТОК 16-18 ЛЕТ И ПОКАЗАТЕЛЯМИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ**

*Аннотация:* данная статья посвящена значимости морфометрических показателей телосложения в проявлении определенных физических качеств, развитие которых находится под влиянием либо наследственных, либо внешнесредовых факторов на этапах многолетней спортивной подготовки.

*Ключевые слова:* морфометрия, антропометрия, корреляция, кардиореспираторная система.

В настоящее время установлена важность структуры физической подготовленности в игровых видах спорта, в частности, необходимо рассматривать её в аспекте пригодности для совершенствования учебно-тренировочного процесса. Полученные результаты дают возможность получить ответ на целый ряд вопросов современного развития и популяризации из игровых видов спорта, в частности, баскетбола, его внедрения в систему школьного физического воспитания и спортивной подготовки юных и взрослых баскетболисток [7].

**Цель исследования:** Изучить коррелятивные взаимосвязи между морфометрическими признаками телосложения баскетболисток 16-18 лет и показателями физической подготовленности.

**Методы исследования:** Объектом исследования явились 15 баскетболисток имеющие высокие спортивные квалификации. Все обследуемые спортсменки являются членами профессионального клуба (АГМК). 1. Оценку физического развития проводили на основе антропометрических методов исследований, согласно требованиям, изложенным в руководстве Э.Г. Мартиросова [4].

1. Из антропометрических признаков нами выделены показатели тотальных размеров тела – это длина и масса тела, обхват грудной клетки: из парциальных размеров – МРИ или массо-ростовой индекс, длина верхних и нижних конечностей, из обхватных размеров – обхват таза, плеча и бедра.

2. Уровень физической подготовленности определяли с помощью корректных педагогических тестов, получивших признание среди ведущих специалистов и тренеров, с учетом возраста баскетболисток.

3. Для выяснения достоверности взаимосвязи морфометрических признаков телосложения баскетболисток с показателями физической подготовленности использованы методы математической статистики, в частности, метод корреляционного анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение:** Как было указано выше, была поставлена задача: установить значимые коррелятивные связи между морфологическими признаками телосложения и некоторыми параметрами, характеризующими физическую подготовленность девушек-баскетболисток. Известно, что в баскетболе, один из информативных признаков при отборе в баскетбол – это длина тела, которая обусловлена не только внешнесредовыми, но и в первую очередь генетическими факторами. По мнению Б.А.Никитюка [2], длиннотные размеры тела имеют жесткую детерминированность и обусловлены на 90-92%, а значимость внешнесредовых факторов незначительна. Но практический опыт подтверждает, что особенно в женских командах баскетболисток, наряду с высокорослыми спортсменками, с успехом выступают также низкорослые. Уровень спортивного

мастерства баскетболистки ростом выше 200 см определяется, прежде всего, соматическими параметрами. У спортсменок, длина тела которых варьирует в пределах 165-170 см, обусловлена в большей степени функциональными возможностями и в частности, показателями кардиореспираторной системы. Столь большие отличия в показателях длины тела имеют место только на уровне самого высокого спортивного мастерства. Показатели кардиореспираторной системы относятся к системе энергообеспечения организма и являются также индикатором физической работоспособности и уровня тренированности.

Для оценки физической подготовленности баскетболисток, нами были подобраны адекватные тесты характеризующие уровень развития физических качеств баскетболисток. Сравнительная характеристика корреляционных матриц для показателей, лежащих в основе физических возможностей и для параметров, определяющих морфологические особенности телосложения баскетболисток в возрасте 16-18 лет показала, что под влиянием тренировочных нагрузок выявлены более высокие величины коэффициентов корреляции по определенным признакам (табл.1). Так в беге на 30м выявлены коррелятивные взаимосвязи между практически всеми показателями телосложения за исключением обхвата плеча. Высокая корреляционная связь установлена для длиннотных размеров тела со скоростными качествами, которые проявляются в беге на 30 м, беге на 100м. Так в беге на 30 м коррелятивная связь с длиной тела составила  $r=-0,80$ , с длиной верхних конечностей  $r=-0,82$ , с длиной нижних конечностей  $r=-0,82$ . Высокая коррелятивная связь установлена и в беге на 100м – с длиной тела конечностей  $r=-0,77$ , с длиной верхних конечностей  $r=-0,60$ , длиной нижних конечностей также составила  $r=-0,67$ .

Таблица 1

Корреляции между показателями физического развития функционального состояния и физической подготовленности у 16-18 летних баскетболисток

Тесты на двигательные качества	Показатели двигательных качеств	Антропометрические показатели							
		длина тела	длина верх. конечностей	длина ниж. конечностей	масса тела	МРИ	обхват т таза	обхват бедра	обхват плеча
		176,58±10	77±2,33	95±2,6	64,53±10	362,8±47,8	92,25±7	52,1±4,5	23,33±2,5
Бег на 30 м	4,16 с		<b>r=-0,82</b>	<b>r=-0,82</b>	<b>r=-0,67</b>	<b>r=-0,46</b>	<b>r=-0,66</b>	<b>r=-0,72</b>	r=-0,49
Бег на 100м (скорость)	x <sub>ср</sub> =12,39	<b>r=-0,77</b>	<b>r=-0,60</b>	<b>r=-0,67</b>	r=-0,41	r=-0,2	r=-0,43	<b>r=-0,61</b>	r=-0,27
Бег на 800м (выносливость)	x <sub>ср</sub> =2мин. 30с	<b>r=-0,91</b>	<b>r=-0,77</b>	<b>r=-0,84</b>	r=-0,45	r=-0,16	r=-0,54	<b>r=-0,66</b>	r=-0,39
Максимальная мощность нагрузки в ваттах при PWC-170	x <sub>ср</sub> =650,70	<b>r=0,336</b>	<b>r=0,52</b>	<b>r=0,65</b>	<b>r=0,80</b>	<b>r=0,69</b>	<b>r=0,41</b>	<b>r=0,84</b>	<b>r=0,61</b>
МПК (максимальное потребление кислорода)	x <sub>ср</sub> =4,35 л/мин	r=0,17	r=0,22	r=0,10	r=0,24	r=0,27	r=0,33	r=0,44	r=0,39
Прыжок вверх с места (скоростно-силовые качества)	x <sub>ср</sub> =58,89 см	<b>r=0,84</b>	<b>r=0,79</b>	<b>r=0,86</b>	<b>r=0,67</b>	<b>r=0,45</b>	<b>r=0,64</b>	<b>r=0,75</b>	r=0,52
Метание набивного мяча 3 кг(м)	<b>r=0,160</b>	<b>r=0,130</b>	<b>r=0,080</b>	<b>r=0,352</b>	r=0,190	<b>r=0,388</b>	<b>r=0,450</b>	<b>r=0,676</b>	<b>r=0,393</b>

Бег на 800м маркирует такой физический показатель как выносливость. Установлена высокая корреляционная связь бега на 800м с длиной тела при  $r=-0,91$ , длиной верхних конечностей -  $r=-0,77$  и длиной нижних конечностей  $r=-0,84$  (табл. 1). Взаимообусловленность установлена для всех длиннотных размеров и обхвата бедра, который имеет высокую значимость во всех видах бега. Полученные данные можно рассматривать, как свидетельство совершенствования взаимообусловленности параметров двигательной функции и телосложения баскетболисток. Рассматривая отдельные функциональные параметры, необходимо отметить, что за время педагогического эксперимента заметно увеличились корреляционные связи между результатами максимальной мощности в ваттах при тесте PWC-170 и показателями большинства соматических параметров: в частности, умеренная корреляция от  $r-0.33$  до  $r - 0.52$  установлена по длине тела, длины верхних конечностей и обхвата таза. Однако высокая коррелятивная связь максимальной мощности в ваттах выявлена по массе тела -  $r-0.80$ , обхвату бедра-  $r-0.84$ , длине нижней конечности -  $r-0.65$ , МРИ – массоростовому признаку -  $r-0.69$ , и обхвату плеча -  $r-0.61$ . Высокая коррелятивная взаимообусловленность характерна и для прыжков в высоту. Так, корреляция  $r-0.84$  установлена для длины тела и прыжков в высоту, длины нижних конечностей -  $r-0.86$ , длины верхних конечностей  $r-0.79$ , обхвата бедра –  $r-0.75$ . По остальным показателям установленная коррелятивная связь выше средней, также расценивается как положительный показатель. Показатели изменений семи параметров физической подготовленности можно расценивать как положительный эффект влияния тренировочного процесса.

**Заключение:** Учитывая возраст исследованной нами группы баскетболисток, который является начальным этапом юношеского периода, который продолжается до 21 года, можно предположить, что ростовые процессы в силу биологических закономерностей будут продолжаться. Значит, будут увеличиваться значения и коррелятивных взаимосвязей между показателями физической подготовленности и параметрами телосложения в процессе возрастного становления двигательных функций под влиянием физических нагрузок тренировочного процесса.

### Список литературы:

Вальтин А.И. Проблемы современного баскетбола Киев, 2003, с.78

Никитюк Б.А. – Адаптация, конституция и моторика //Теория и практика физической культуры, 1989, №1, стр. 40-42

Лубышева Л.И. Женщина и спорт: социальный аспект // Теория и практика ФК, 2000, №6. с 13-16.

Мартиросов Э.Г., Методы исследования в спортивной антропологии. – М.: Физкультура и спорт, 1982. – 200с. М., 1982. - С. 44-54.

Мельникова Н.Ю. Эволюция женской олимпийской программы // Теор. и практ. физ. культ. 1999, № 6.

Соха Т. Женский спорт (новое знание – новые методы тренировки / Т.Соха – М. Изд-во «Теория и практ. физ-кой культуры», 2002.- 203 с.

Ткачук М.Г., А.А. Дюсенова - Морфологические признаки полового диморфизма у женщин-спортсменок Санкт-Петербург, 2009, 110 стр.

Шахлина Л.Г. Женщины и спорт на рубеже третьего тысячелетия / Шахлина Л.Г// Наука в Олимпийском спорте – 2000.- с.10

## УДК 1

**Әбдібек Ә.Д.**

«Тұран» Университеті, «Мейрамхана ісі  
және қонақ үй бизнесі» мамандығы, 1 курс студенті.

Алматы, Қазақстан

**Ғылыми жетекші:**

**Тулекова Г.Қ.**

«Тұран» Университеті

## **ҚОНАҚ ҮЙ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ МӘДЕНИЕТ**

*Аннотация:* бұл мақалада, қонақүй индустриясындағы қоғамның жалпы мәдениетінің ажырамас бөлігі ретінде қарастырып, оны психологиялық, мәдени, эстетикалық, ұйымдастырушылық-техникалық және басқа да аспектілерде көрініс алатын қызмет көрсету процесінің белгілі даму деңгейі (жетілдіру дәрежесі) ретінде қарастырылған.

*Ключевые слова:* қонақ үй, индустрия, бизнес, қонақ, қызметкер, тұтынушы, сервис және т.б.

Қонақ үй индустриясындағы сервистік қызметтің этикалық аспектілері қызмет көрсету мәдениетімен тығыз байланысты. Атақты орыс ғұламасы Уткин Э.А. айтқандай «Қызмет көрсету мәдениеті - бұл белгілі бір ережелерді, рәсімдерді, тәжірибелік дағдылар мен іскерлікті жасау негізінде клиенттерге қызмет көрсетуге бағытталған ұйымдастыру мәдениеті» деп санайды. Қызмет көрсету мәдениеті кәсіпорын саясатымен белгіленеді, қызмет көрсету персоналын ынталандыру жүйесімен және басқа да бірқатар іс-шаралармен қамтамасыз етіледі.

Сервистік кәсіпорынның (немесе фирманың) жұмысшыларының қызмет көрсету мәдениеті олардың жұмысының мынадай кәсіби сипаттамаларының болуын көздейді:

- кәсіби дайындық;

- кәсіпқойлықтың жоғары деңгейі (тәртіп, жауапкершілік, кәсіби дағдыларды меңгеру, шеберлік, кең ой-өрісі және тиісті жалпы даму);

- еңбекті ұйымдастыру-технологиялық жетілдіру[1].

Сервис мәдениетінің ерекшеліктері әрдайым еңбек мәдениетінің ұлттық элементтерімен, саланың кәсіби мәдениетімен және корпоративтік мәдениетпен байланысты. Мысалы, революцияға дейінгі Ресейде әртүрлі қолөнершілер мен сауда корпорацияларында қызмет көрсету мәдениетінің берік өлшемдері қалыптасқаны белгілі. Белгілі бір шеберлік нормалары, серіктестермен және клиенттермен жұмыс істеу этикалық қағидалары саудагерлерде, тракторлар персоналында, моншада, тұрақты аулаларда әзірленді. Бүгінгі күні сервис мәдениетімен байланысты көптеген конструктивті дәстүрлердің қайта жандануы жүріп жатыр. Қазіргі ресейлік сервис алдында сервистік мәдениеттің ұлттық ерекшеліктері мен халықаралық қағидаттарын үйлестіру міндеті тұр. Кез келген елде сервис менеджерлері ұлттық қызмет көрсету дәстүрлерін қолдануға дайын. Қызметкерлермен арнайы сабақтар өткізеді, қызмет көрсетудегі қателіктерді талдайды [2].

Мәдениеттің материалдық және рухани бөлінісі жалпы қабылданған. Сондықтан мәдениет материалдық және рухани игіліктер мен құндылықтардың жиынтығын, сондай-ақ адамның оларды құру және пайдалану жөніндегі қызметінің тәсілдерін қамтиды.

Қызмет көрсету этикасы - қоғамның жалпы мәдениетінің ажырамас бөлігі. Және оны психологиялық, мәдени, эстетикалық, ұйымдастырушылық-техникалық және басқа да аспектілерде көрініс алатын қызмет көрсету процесінің белгілі даму деңгейі (жетілдіру дәрежесі) ретінде қарастыру керек. Қонақ үйлерде бұл аспектілердің барлығы өзара байланысты және өзара тәуелді.

Қызмет көрсету мәдениеті әр қонақ үйде өндіріледі. Бір қонақ үйлерде ол өте төмен, ал екіншілерінде - өте жоғары болуы мүмкін. Қызмет көрсетудің жоғары мәдениетін көрсету қызметкерлердің мінез-құлқы арқылы анықталады, ол кез келген жағдайда қалай әрекет ететінін және одан клиенттер мен басшылық не күтетінін анық біледі, сондай-ақ жоғары мәдениет барлық қызметкерлерді мақсатты етеді және өзінің қонақ үйіне құрметпен қарауға мәжбүр етеді.



Қызмет көрсету этикасы-бұл кешенді ұғым, оның қосылыстары:

- қызмет көрсету кезіндегі қауіпсіздік және экологиялық;
- интерьер эстетикасы, қызмет көрсетуге қолайлы жағдай жасау;
- жеке тұлғаның психологиялық ерекшеліктерін және қызмет көрсету процесін білу;
- қызметкерлердің эстетикалық қызмет көрсету нормаларын білуі және сақтауы;
- қонақтарға қызмет көрсету тәртібі мен кезектілігін белгілейтін персоналдың білуі және сақтауы [3].

Қызмет көрсету мәдениетінің құрамдас бөлігі персоналдың мінез-құлық мәдениеті болып табылады. Қонақ үй сервисі саласы қызметкерлерінің мінез - құлқының мәдениеті туралы айта отырып, екі жақты бөледі: мейманмен байланыс және персоналмен байланыс, олар бірінші кезекте тұруды ұйымдастыруды және ең бастысы- мейманмен қарым-қатынасты білдіреді. Интерьерге және қонақ үйде тұру жағдайларына қарамастан, мейманмен қызмет көрсету және қарым-қатынас деңгейі өте маңызды болып қала береді.

Қызмет көрсетуші персоналдың мақсаты ашық, достық атмосфераны құру болып табылады, сондықтан мейманға аты-жөнімен немесе тегі бойынша жүгінгенде қонақ үйдің кез келген қызметкері қонақтың орналасуына қол жеткізе алады. Қонақтар мен қызметкерлер тең құқықты іскерлік серіктес бола отырып, өзара сыйластықта өз қатынастарын құруы тиіс. Әрбір қонақ өзінің проблемалары мен жұмыстарымен бірге қонақ үйдің кез келген қызметкеріне жүгінуі және оның күтулері ақталуы қажет. Қызмет көрсетудің дәл осындай деңгейі қонақ үй қызметтері нарығында емес табысқа және бәсекеге қабілеттілікке кепілдік болып табылады.

Кез келген қонақ үйдің қызметкерлері қонақтарға қызмет көрсетуді үнемі жетілдіретін жаңа жолдар мен өзгерістер үшін ашық болуы тиіс. Қызметкерлердің өзара қарым-қатынасы да маңызды рөл атқарады. Егер Қонақ үй қызметкерлері көп ұлтты болса, қызметкерлер бір-біріне құрметпен қарауға тиіс.

Ұжымның әрбір мүшесі қонақүй ұсынатын тауарлар мен қызметтермен біртұтас болып келеді.

Қонақ үй қызметкерінің мінез-құлық мәдениеті адамның сыртқы және ішкі мәдениетінің барлық жақтарын қамтиды, атап айтқанда: кіру және қарым-қатынас

ережелері, өз ойын дұрыс жеткізе білу, сөйлеу этикетін сақтау. Сыпайылық адамның мәдениетін, оның жұмысқа және ұжымға деген көзқарасын көрсетеді [4].

Қонақ үй қызметкері үшін қонақтармен өзара қарым-қатынаста әдепті болу, адамға деген құрмет туралы үнемі есте сақтау өте маңызды. Қонақ үй қызметкерлерінің тактикалық тәртібі бірқатар факторлардан тұрады. Оның бұл қабілеті нашарлай емес, қателер мен кемшіліктерді мінез-құлқы қонақ емес, көп көңіл бөлу керек, оларға көңіл танытуға артық қызығушылығымен, олардың киім, салт-дәстүрге. Қажетсіз сұрақтар қоюға, өз істері туралы айтуға, мазасыздық көрсетуге болмайды. Мейманға оның саған ұнайтынын немесе ұнамайтынын көрсетуге, қажетсіз ескертулер жасауға, адамгершілік білім алуға, түрлі наразылықтар айтуға, қонақтардан олардың жеке өмірі туралы сұрауға болмайды.

Келушілерге қатысты өзін әдепті ұстау қажет - оларды сапардың мақсаты туралы сұрауға, сондай-ақ тұрғынның рұқсатынсыз нөмірге кіруге болмайды.

Әдептілік мейманға ықыласпен көрінеді. Егер қонақ ауырып қалса, оған дәрі алып, телефон арқылы қоңырау шалу керек. Әсіресе қарт адамдарға мұқият және әдепті болу керек, олардың әлсіздіктерін кешіру керек - өйткені олар жиі күліп, ұмытшақ және жаран.

Мінез-құлық және қарым-қатынас мәдениеті сөйлеу мәдениеті түсінігімен байланысты. Қонақ үй қызметкері өз ойларын сауатты, анық баяндай білуі керек. Сөйлеу мәдениетін, тон сияқты, үнемі қадағалау керек. Сөйлеу этикетінің мәдениеті тек сөйлей білу ғана емес, сонымен қатар тыңдау қабілетін де болжайды. Мұқият тыңдап әңгімелесуші емес перебивая оны танытуға бұл ретте шынайы қатысуы - өнер.

Көп нәрсе қонақты дұрыс кездестіруге байланысты. Қонақ әкімшілік және қабатта қарсы болуы керек: "Біздің қонақ үйге қош келдіңіз!".

Оған қонақ үйдің қысқаша сипаттамасы және тұру тәртібі, ол пайдалана алатын қызметтер туралы нақты ақпарат берілуі тиіс [5].

Осылайша, қонақ үй қызметтерін ұсыну сапасын арттыруды ұйымдастыру меншік нысанына қарамастан қонақ үй әкімшілігінің тұрақты назарының құрамдас бөлігі болып табылады. Қызмет көрсету саласындағы сапаға қол жеткізу-кәсіпкерлік табысты қамтамасыз ететін маңызды міндет. Қонақжайлылық саласындағы қызмет

қызметкерлер мен қонақтар арасындағы байланыс пен үйлестірудің жоғары деңгейін болжайды. Бұл мағынада жиі кездесетін әрекеттер қонақ үй кәсіпорындарының сапасын жақсартуға және бақылауға бағытталған (ыстық су температурасы, Сүлгілер саны, тамақ дайындау шарттары және т.б.). Алайда, қонақ үй қызметінің сапасы істің техникалық жағынан ғана емес. Қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының күш-жігері дәстүрлі түрде клиенттерді тартуға, қонақтардың тілектерін барынша орындауға, сенім білдіруге бағытталған. Бұл тек олардың толық қанағаттануына кепілдік бере алады. Сондықтан қонақ үйлерде қонақ үй қызметтерін көрсету сапасын арттыру стратегиясы сондай-ақ клиенттер мен қонақ үй кәсіпорны арасындағы қарым-қатынас пен қарым-қатынасты жетілдіруге ерекше назар аударуы тиіс.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Уикипедия — ашық энциклопедиясынан алынған мәлімет <https://kk.wikipedia.org/wiki>;

БИЧКОВСКОЕ Р. Управление качеством / Учебное пособие. - Львов: "Львовская политехника", 2000.

Правила пользования гостиницами и аналогичными средствами размещения и предоставления гостиничных услуг, утвержденные приказом Государственной туристической администрации Украины от 16 марта 2004 № 19.;

Агафонова Л.Г., Агафонова А.С. Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес: ценообразование, конкуренция, государственное регулирование: Учеб. пособие. для студ. высш. учеб. закл. / Киевский ун-т туризма, экономики и права. - М.: Знание Украины, 2002. - 352 с.;

Культура обслуживания [https://xstud.ru/107871/marketing/kultura\\_obslyzhvaniya](https://xstud.ru/107871/marketing/kultura_obslyzhvaniya)

УДК 65.011+530.1+330.13+ 101.2+141.201+7.02

**Катульский А.А.**

инженер радиосвязи, пенсионер  
(Российская Федерация, г. Москва)

## **О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕКА ПО УСЛОВИЯМ ТЕКТОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ**

*Аннотация:* автор предлагает использовать тектологическую функцию для раскрытия структуры потенциала человека, его анализа и расчетов наивысшей эффективности использования имеющихся ресурсов, обеспечивающих его жизненный цикл.

*Ключевые слова:* тектологическая функция, структура, эффективность, модель.

Важность решения проблемы раскрытия структуры потенциала человека и его **аналитического выражения** подтверждается соответствующим вниманием к ней ООН. Как сообщает <https://ru.wikipedia>, "**индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) используется «Программой развития ООН» для сопоставления уровня развития разных стран. ИРЧП рассчитывается, исходя из экономических (ВВП на душу населения по паритетной покупательной способности), социальных (уровень грамотности взрослого населения страны и совокупная доля учащихся, О (образование)) и демографических показателей (средняя продолжительность предстоящей жизни при рождении, Ж): ИРЧП = 1/3 (Ж + О + ВВП на душу населения)**". Многие российские аналитики (В. М. Петров, Н. М. Римашевская, Б. Г. Юдин, А. Барышева, Б. Корнейчук и др.) считают этот перечень ресурсов недостаточным и предлагают использовать более развернутую совокупность характеристик человеческого потенциала.

Если любое слагаемое предложенного выражения устремить к нулю, то ИРЧП оказывается больше нуля, что противоречит сути ИРЧП. Кроме того, **аналитическое выражение**, в котором суммируются величины предметов с разной размерностью, выглядит весьма странным!

В связи с изложенным и с целью увеличения эффективности использования ресурсов, обеспечивающих жизненные циклы эргатических систем, для раскрытия структуры потенциала человека и количественного определения его величины предлагаю использовать **тектологическую функцию**. Эскизный вариант фрагмента такой структуры представлен на рисунках 1 - 11. Рабочий вариант должен быть разработан специалистами медицины, психологии, системотехники. Такой экземпляр структуры окажется основой для разработки широкого круга различных производств, боевых сил, всевозможных системы управления и их математических моделей. Структуры потенциалов предметов различной природы и сложности, раскрытые по условиям тектологической функции, замечательны тем, что потенциалы всех их элементов связаны между собой определенной математической зависимостью, что позволяет определить оптимальное по критерию качество/цена распределение между элементами предмета ресурсов, обеспечивающих жизненный цикл каждого элемента и предмета в целом. Зависимость величины потенциала предмета от отклонений от оптимального распределения ресурсов имеет характерный вид (см. рис. 12), крутизна падения которой увеличивается и сдвигается в сторону меньших указанных отклонений с ростом сложности предмета. То есть несущественное уменьшение этих отклонений приводит к существенному увеличению потенциала (качества) предмета без увеличения количества ресурсов, необходимых для обеспечения его (предмета) жизненного цикла, то есть к повышению соотношения качества предмета к его цене.

Эффективность использования ресурсов, обеспечивающих жизненный цикл эргатической системы, прямо пропорциональна величинам потенциалов различных элементов структуры потенциала человека, выявленных по условиям тектологической функции. Величина этой эффективности зависит от соотношения размеров потенциалов указанных элементов. Среди них такие, как потенциал физического состояния человека, потенциалы его эрудиции и духовного состояния, потенциал его инфраструктуры.

Важнейшая задача хозяина эргатической системы или ее математической модели состоит в стремлении обеспечить соблюдение соотношений размеров потенциалов всех элементов, определенных третьим правилом тектологической функции, выявления

отклонений от оптимального распределения ресурсов, обеспечивающих жизненные циклы элементов, и всяческого их уменьшения.

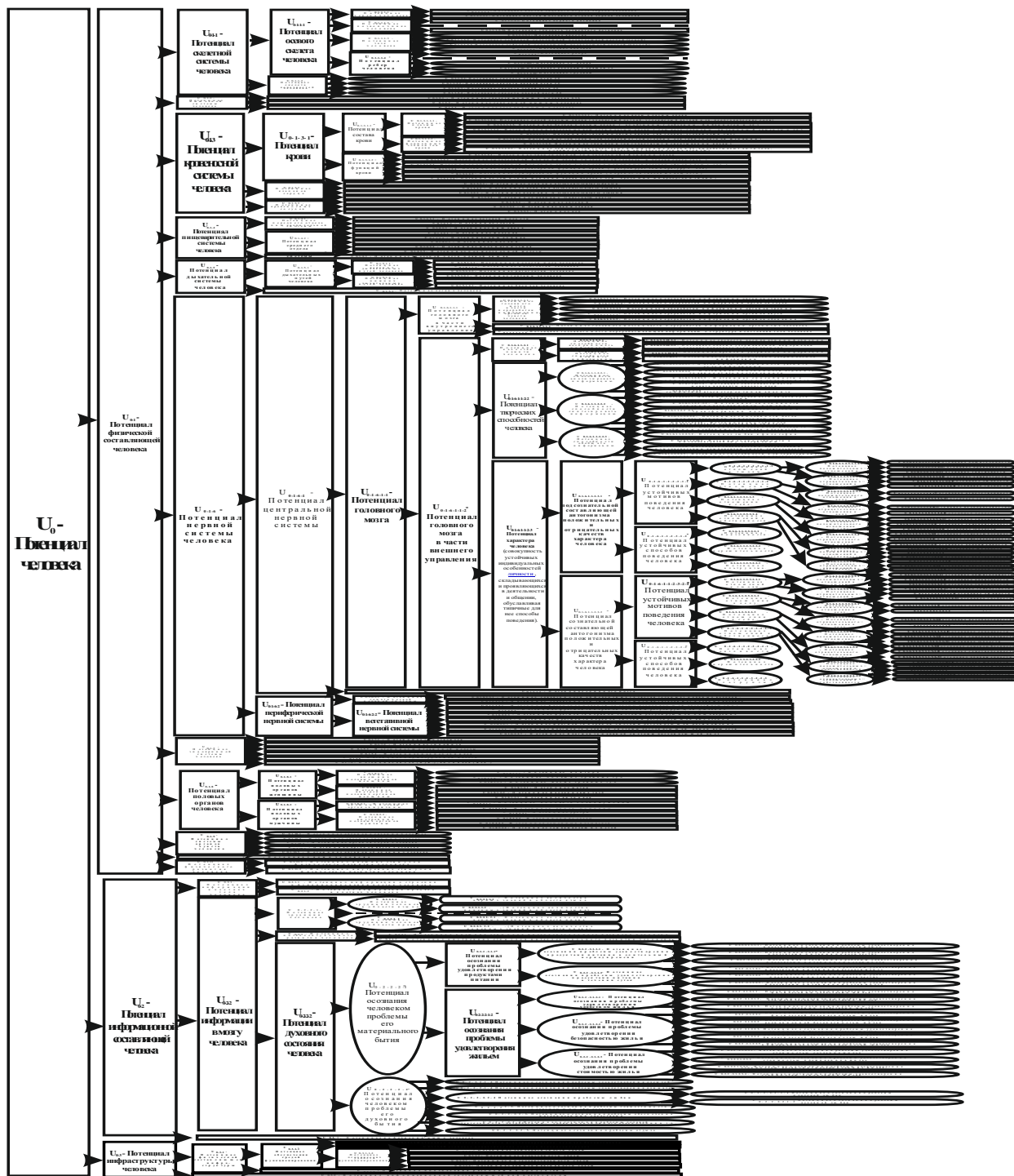


Рисунок 1. Общий вид фрагмента варианта структуры потенциала человека.

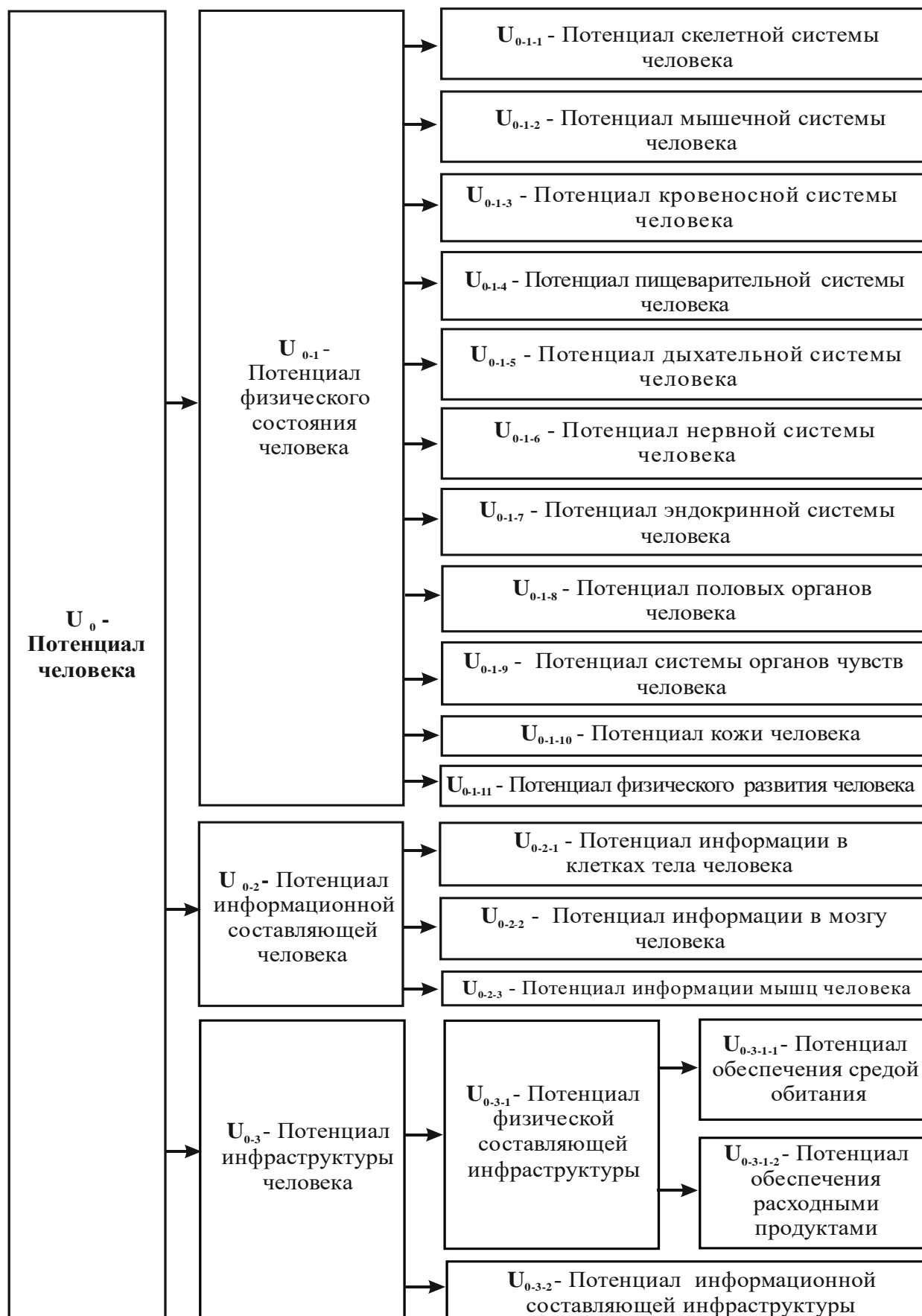


Рисунок 2. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.

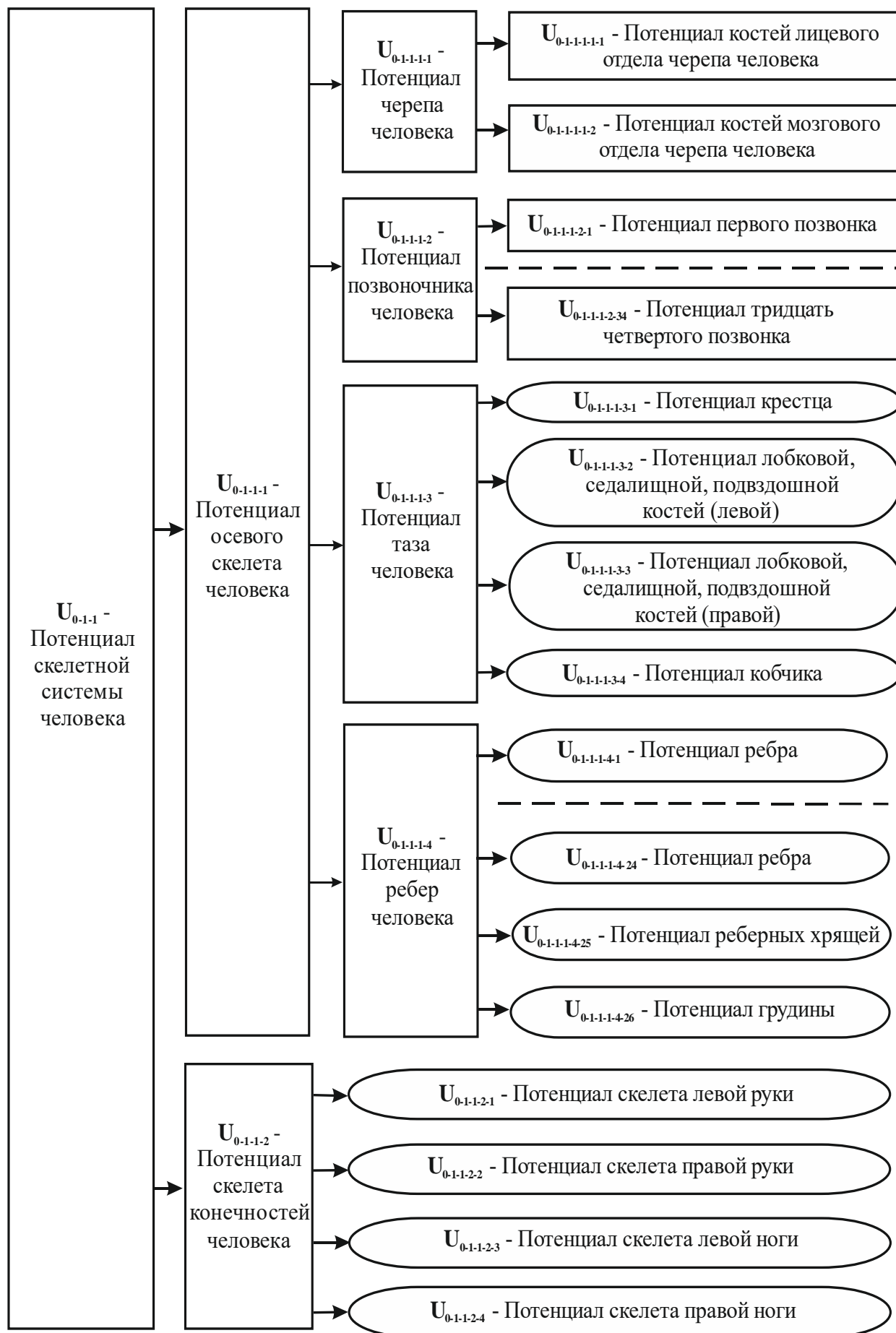




Рисунок 3. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.

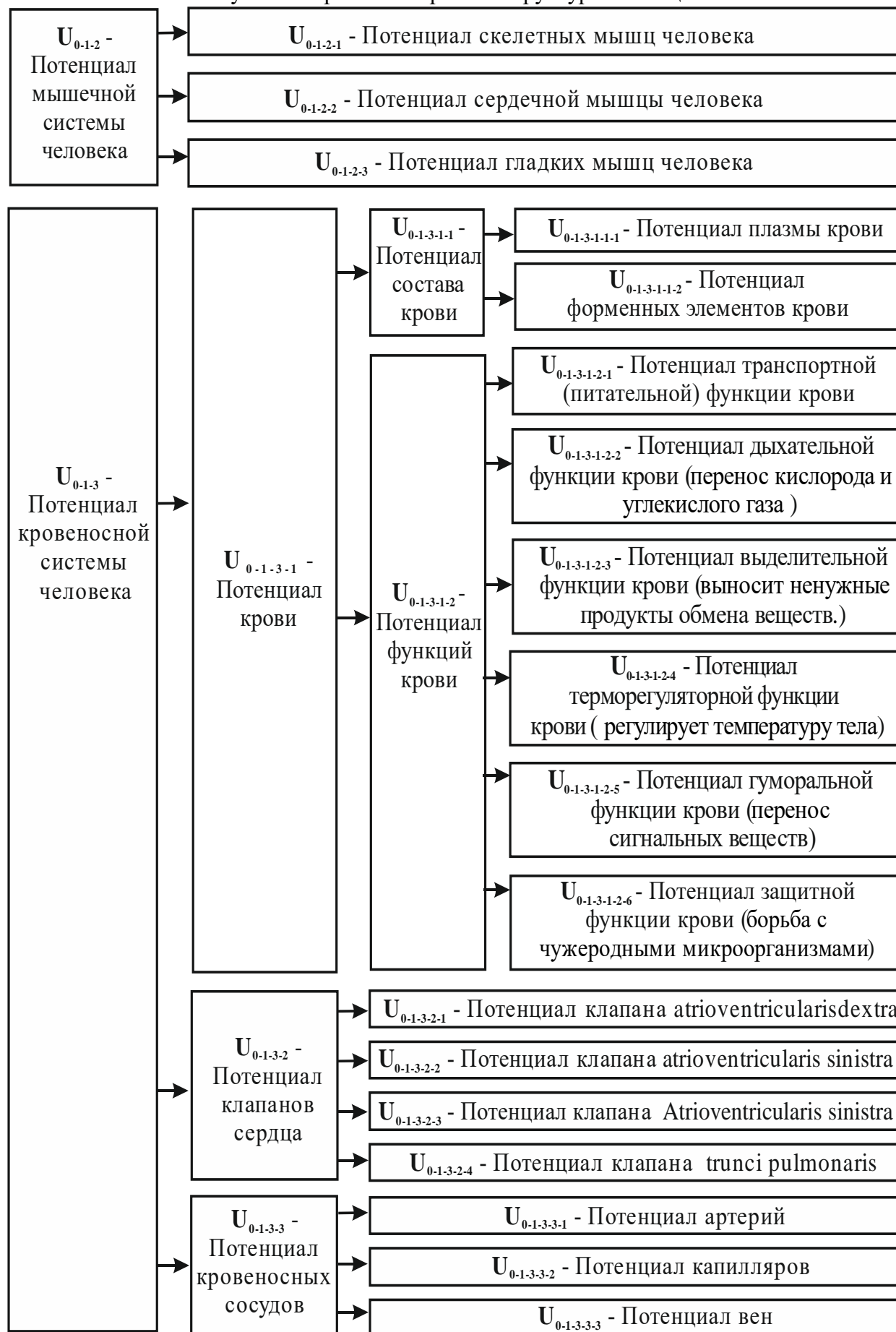


Рисунок 4. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.



Рисунок 5. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.

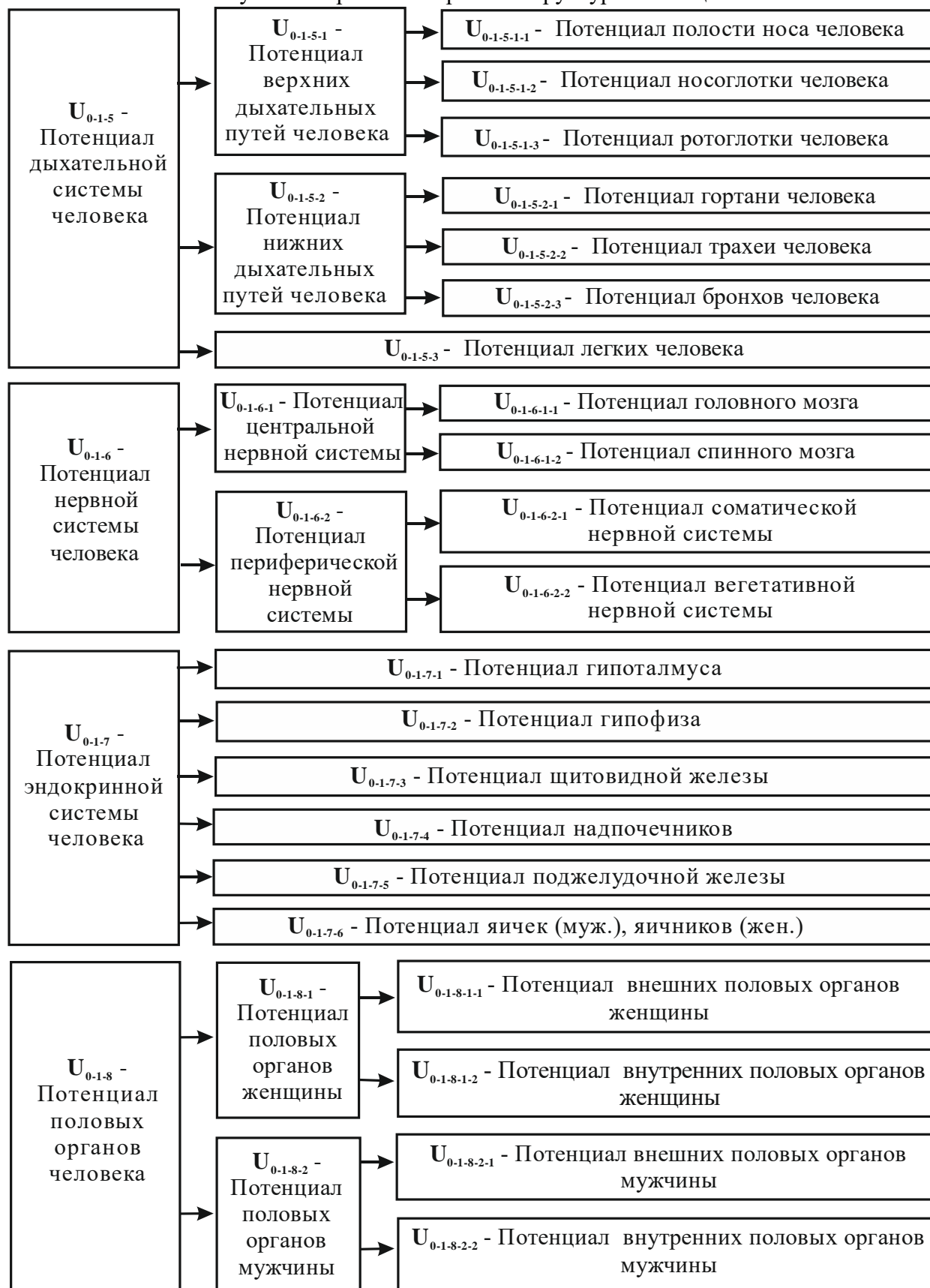


Рисунок 6. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.

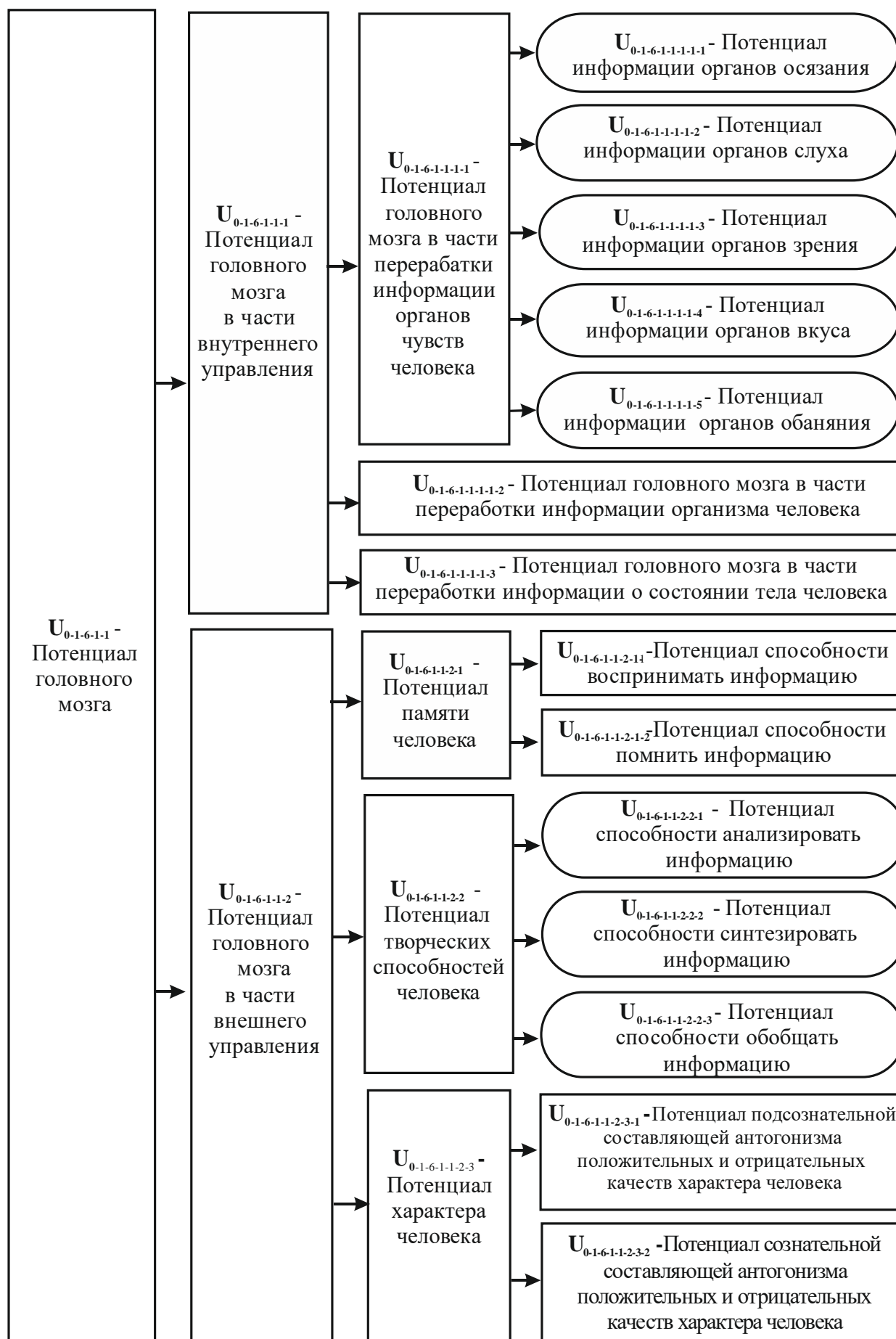


Рисунок 7. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.

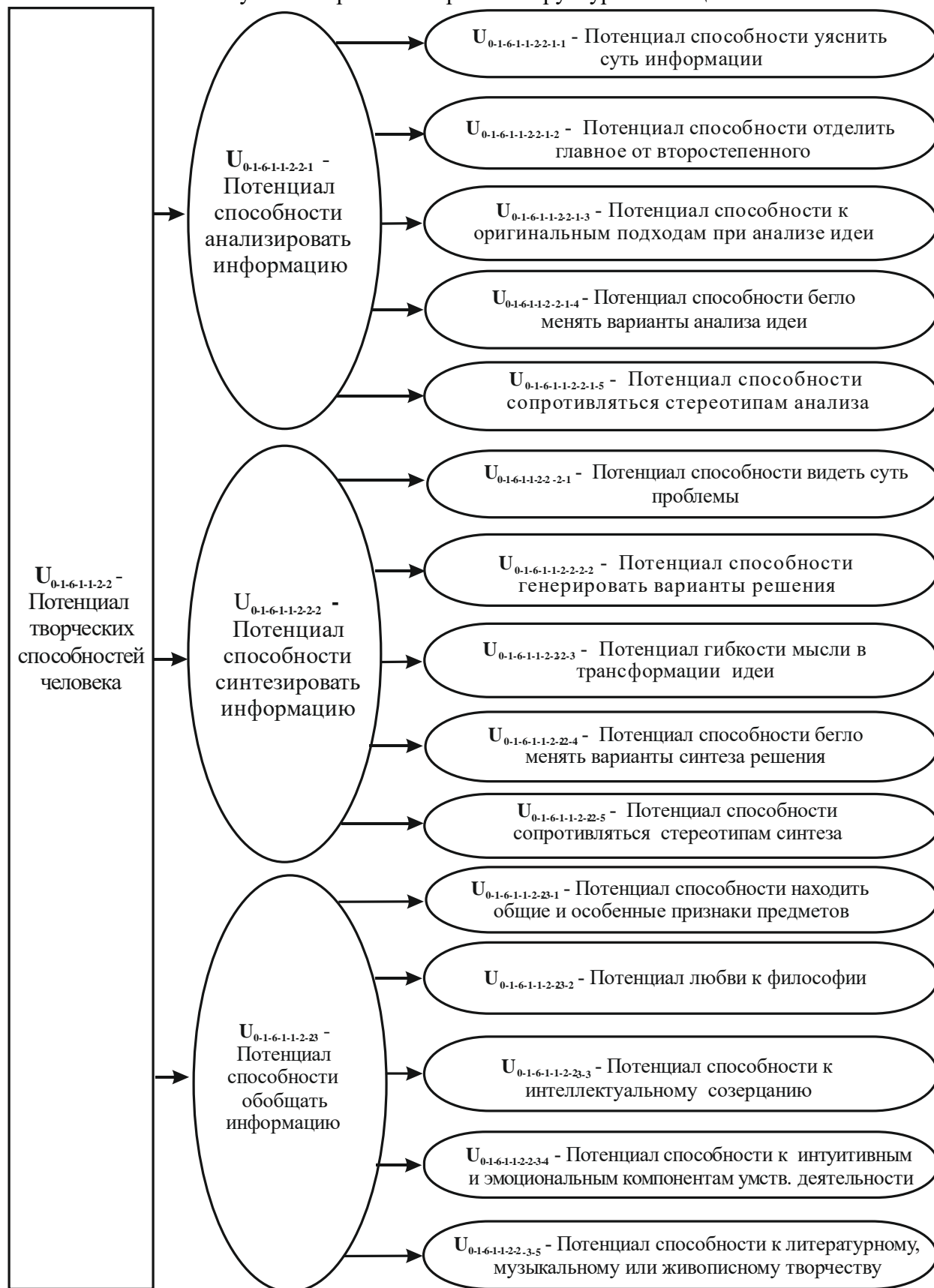


Рисунок 8. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.

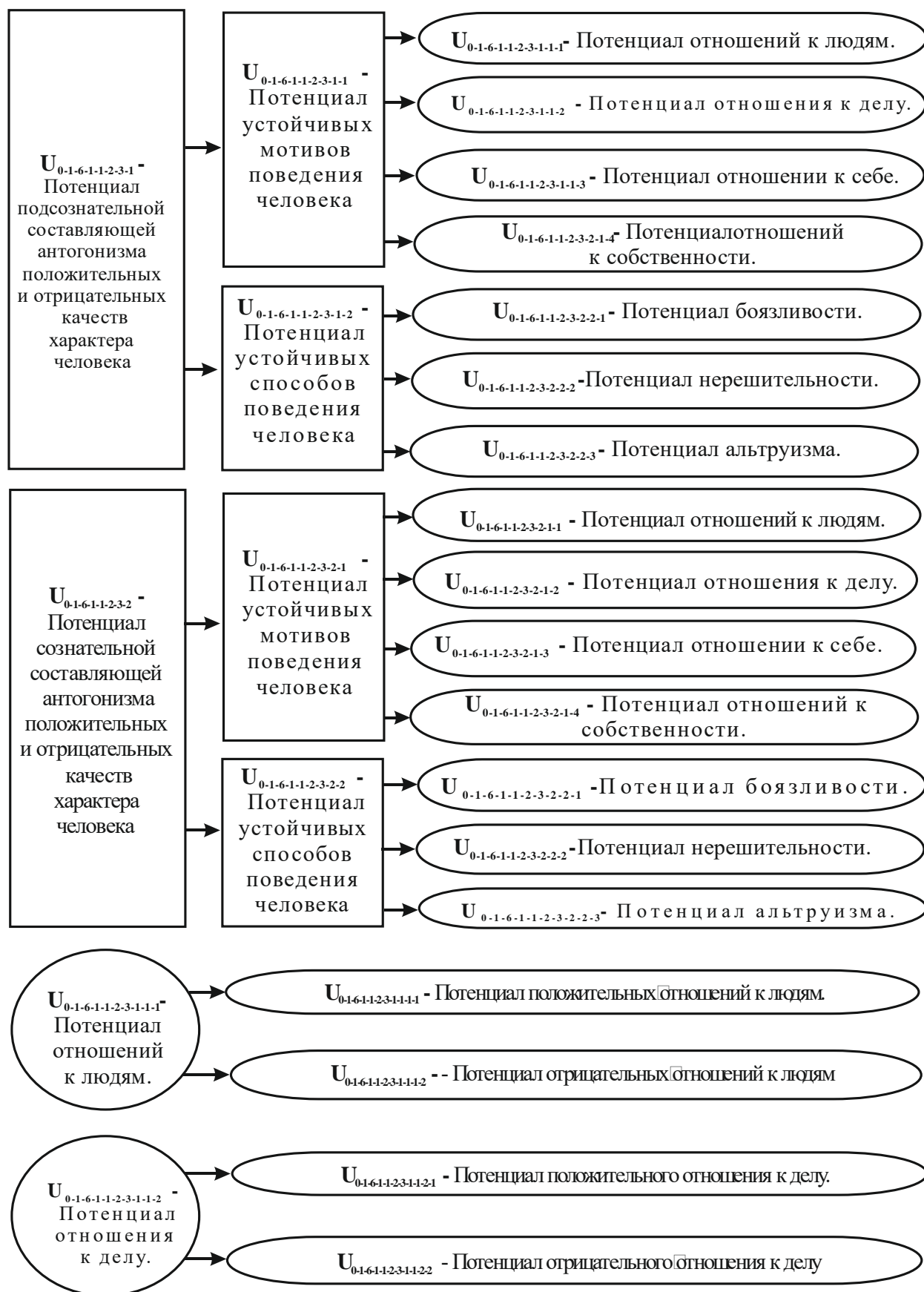


Рисунок 9. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.



Рисунок 10. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.

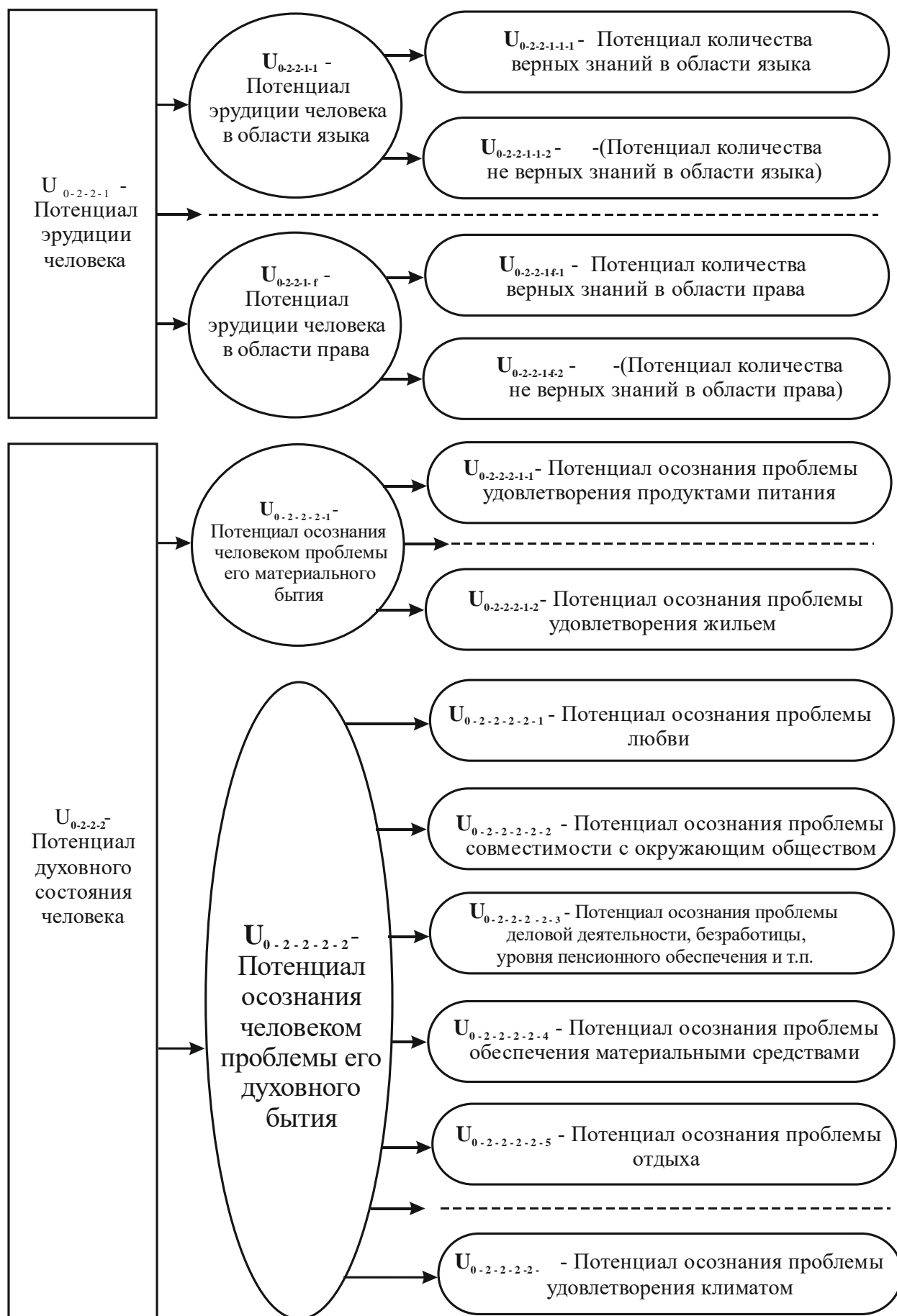


Рисунок 11. Фрагмент варианта структуры потенциала человека.



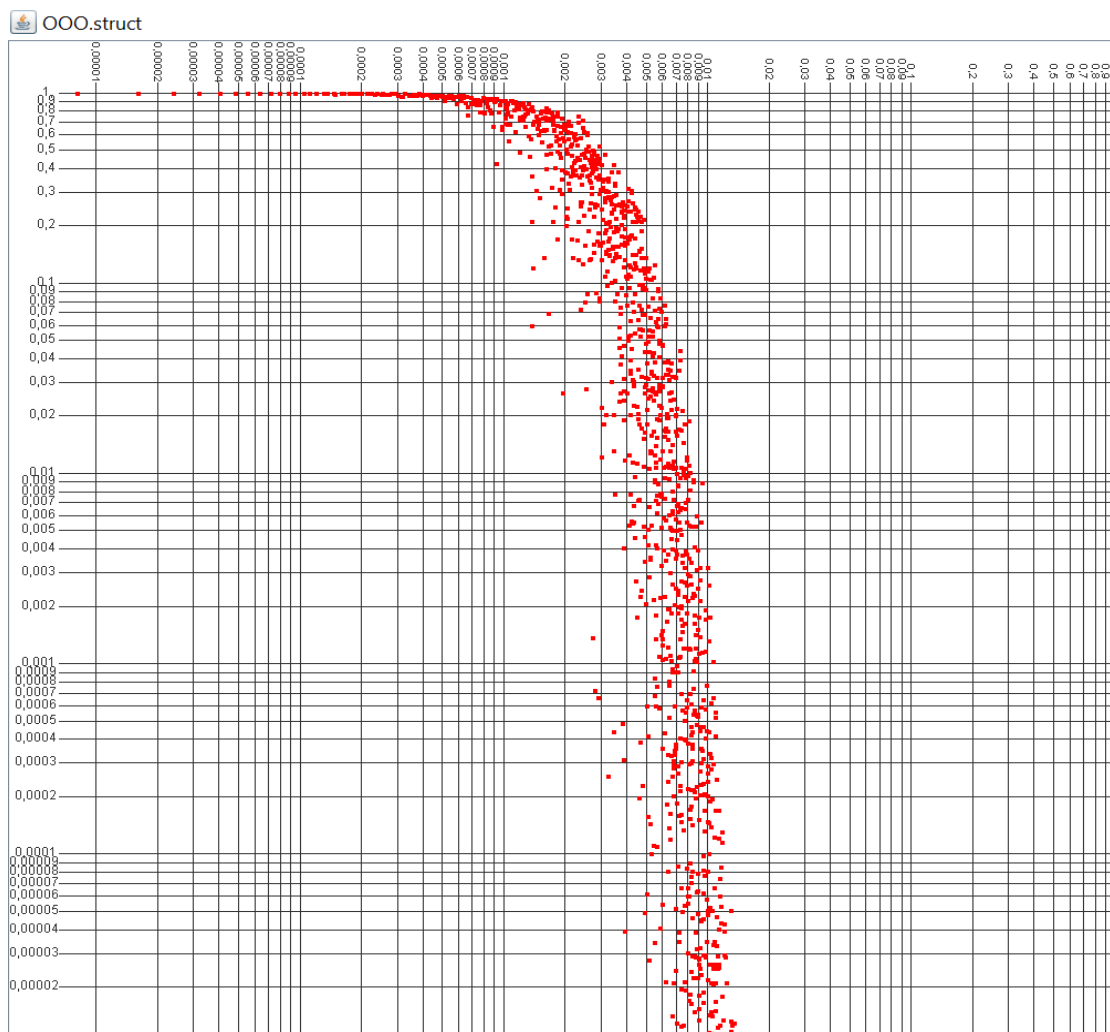


Рисунок 12. Зависимость величины нормированного потенциала предмета, у которого около 4000 элементов завершают раскрытие структуры его потенциала, от отклонений от оптимального распределения ресурсов, обеспечивающих его жизненный цикл, между элементами предмета.

Для использования потенциала человека в расчетах всевозможных сил производства, боевых сил, систем управления, их математических моделей, для оптимизации использования ресурсов, обеспечивающих жизненный цикл эргатических систем, остро необходима разработка потенциала человека по правилам тектологической функции специалистами медицины, психологии, системотехники.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Катульский А. А. Тектологическая функция. Вестник науки и образования Северо - Запада России. 2015, Т. 1, № 2. С. 219-233.

Катульский А. А. К вопросу использования тектологической функции в экономике и управлении в инженерной деятельности. Вестник науки и образования Северо - Запада России. 2019, Т . 5, № 2. С.1-6.

**ПРИЛОЖЕНИЕ****ТЕКТОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ**

Если понимать под **предметом** имеющее определенные свойства, одушевленное и неодушевленное материальное (неорганической природы и живое), абстрактное, материально-абстрактное, любое из того, что нас окружает, что нами создается, что служит объектом или источником какой-либо деятельности, какого-либо состояния или отношения, что служит содержанием мысли, речи, а под **потенциалом** предмета — величину способности этого предмета выполнять заданные функции, соответствовать своему предназначению, степень возможного проявления какого-либо действия, то первое правило тектологической функции (**Правило I**): **Если предмет может быть полностью и непосредственно определен (описан, охарактеризован) несколькими элементами (свойствами, характеристиками), увеличение потенциала (величины) каждого из которых ведет к увеличению потенциала предмета, а стремление к нулю – лишает его смысла, предназначения, обращает в нуль, то потенциал предмета равен произведению потенциалов этих элементов и потенциалов (коэффициентов) взаимозависимости всех пар элементов**

$$U_0 = \left( \prod_{i=1}^n U_i \right) \cdot \left( \prod_{j=1}^m f_j \right), \quad (1)$$

где  $n$  – количество указанных элементов потенциала предмета,  $m$  – количество потенциалов (коэффициентов) взаимозависимости  $f_j$  всех пар элементов,  $U_i$  – потенциал  $i$ -го элемента структуры потенциала предмета. Если такие элементы определяются другими элементами, а те своими и так далее несколько раз, и все они отвечают изложенному выше правилу, то потенциал такого предмета равен произведению потенциалов элементов ( $U_{k,i}$ ), завершающих раскрытие структуры потенциала предмета и коэффициентов взаимозависимости  $f_j$  всех пар элементов всех уровней структуры потенциала предмета

$$U_0 = \left( \prod_{i=1}^{n_{y.k.}} U_{k,i} \right) \cdot \left( \prod_{j=1}^{m_c} f_j \right), \quad (2)$$

где  $n_{у.к}$  – количество, завершающих раскрытие всех ветвей структуры потенциала предмета  $U_0$  и отвечающих требованиям правила I,  $U_{k,i}$  – потенциал  $i$ -го элемента, завершающего раскрытие структуры потенциала предмета;  $m_c$  – количество потенциалов (коэффициентов) взаимозависимости  $f_j$  всех пар элементов всех уровней структуры потенциала предмета. Коэффициенты  $f_j$  могут принимать значения от нуля до единицы (при отсутствии стремится к единице, при полной взаимозависимости – к нулю).

Второе правило тектологической функции (**Правило II**): Если предмет может быть полностью и непосредственно определен (описан, охарактеризован) несколькими элементами (свойствами, характеристиками) ( $U_k$ ) с одинаковой размерностью, увеличение потенциала (величины) каждого из которых ведет к увеличению потенциала (величины) предмета, а стремление к нулю уменьшая потенциал предмета не меняет его смысл, предназначение и не обращает в нуль, то потенциал такого предмета ( $U_0$ ) равен сумме потенциалов всех его элементов  $U_k$ , умноженной на произведение потенциалов (коэффициентов) взаимозависимости всех пар элементов потенциала предмета

$$U_0 = \left( \sum_{k=1}^{n_c} U_k \right) \cdot \left( \prod_{j=1}^{n_f} f_j \right), \quad (3)$$

где  $n_c$  – количество элементов, отвечающих требованиям правила II.

Третье правило тектологической функции (**Правило III**): Если коэффициенты  $k_i$  не зависят от величины средств, выделяемых элементам предмета, когда эти средства близки к оптимальной величине, то оптимальная по критерию качество/цена предмета доля ресурсов (средств), выделяемых элементам, выявленным по правилам I тектологической функции и завершающим полное раскрытие всех ветвей структуры потенциала предмета, кроме безразмерных, получается в результате равномерного распределения всех средств (ресурсов) между ними. До расчета оптимального распределения ресурсов между элементами потенциала предмета все ресурсы, обеспечивающие жизненные циклы элементов, выявленных по правилам II тектологической функции, передаются элементам,

выявленным по правилам I тектологической функции и объединяющим выявленные по правилам II тектологической функции. После такой операции выявленные по правилам I тектологической функции указанные элементы участвуют в расчетах распределения ресурсов как завершающие полное раскрытие всех ветвей структуры потенциала предмета. Средства, выделяемые элементу промежуточного уровня упомянутой структуры состоят из суммы средств для всех элементов, составляющих данный на следующем уровне развития структуры потенциала предмета. Здесь  $k_i$  — коэффициент пропорциональности между потенциалом  $i$ -го элемента и средствами (ресурсами)  $P_i$ , обеспечивающими его жизненный цикл.

На рисунке 1 представлен предлагаемый вид структуры потенциала предмета, раскрытой по правилам тектологической функции. На нем элементы, потенциалы которых перемножаются, изображаются в виде прямоугольников, а потенциалы которых складываются — эллипсами. Символы  $U$  означают потенциал предмета или его элемента, символы  $f$  — коэффициенты взаимозависимости элементов.

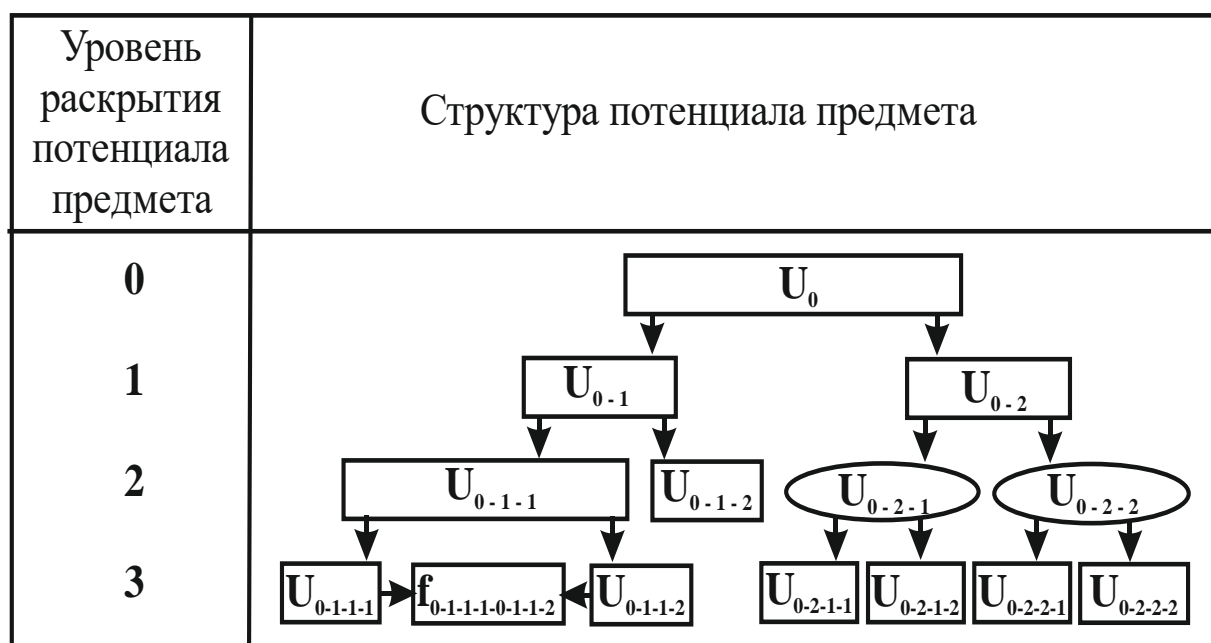


Рисунок 1. Структура некоторого потенциала предмета, раскрытой по правилам тектологической функции.

При наличии отклонений от оптимального распределения средств (ресурсов) между элементами потенциала предмета, выявленными по правилу **I**, его относительный потенциал (отношение имеющего место в данном случае потенциала предмета к его потенциалу при оптимальном распределении средств между всеми его элементами)

$$U_{00.p.} = U_0 / U_{0.макс.} = \prod_{i=1}^{n_{y.k.}} (1 + \Delta_i),$$

где  $\Delta_i = (U_i - U_{i.опт.}) / U_{i.опт.} = (P_i - P_{i.опт.}) / P_{i.опт.}$ . При этом очевидно, что сумма всех отклонений  $\Delta_i$  равна нулю.

**УДК 1**

**Легалова Е.А.**

СУРГПУ

**Гичко А.А.**

СУРГПУ

**Гергега Н.Н.**

СУРГПУ

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ СУРГПУ К ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ**

*Аннотация:* в статье проводится исследование отношения студентов СурГПУ к физической активности.

*Ключевые слова:* физкультура, студенты, физическая активность.

Для того, чтобы в полной мере провести исследование, необходимо ввести несколько понятий:

Физическая культура - область социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие способностей человека в процессе осознанной двигательной активности.

По физкультурной группе определяется степень нагрузки ребёнка на уроках физической культуры и возможные ограничения. Физкультурная группа школьника определяется согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 "О порядке

прохождения несовершеннолетними медицинских осмотров". Выделяют три физкультурные группы:

- основная - к ней относятся дети без нарушений состояния здоровья;
- подготовительная - дети, имеющие незначительные нарушения или физически слабо подготовленные;
- специальная - дети, которые могут заниматься ТОЛЬКО лечебной физкультурой по индивидуальной программа.

Здоровый образ жизни - образ жизни человека, направленный на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепление человеческого организма в целом. Главными составляющими ЗОЖ являются: отсутствие вредных привычек, правильное питание, физическая активность.

**Цель исследования:** изучить состояние здоровья студентов, а также их отношение к занятиям физической активностью не только в рамках учебной программы, но и в свободное время.

В исследовании приняли участие студенты Факультета управления, 1-3 курсов СурГПУ. Всего было опрошено 150 человек.

Опрос состоял из пятнадцати вопросов:

1. Что для Вас физическая культура?

*Варианты ответов:* Быть здоровым, иметь хорошую фигуру; Профессиональная деятельность; Дисциплина в университете.

Большая часть студентов ответили, что для них физическая культура - это только одна из дисциплин в университете (около 45 %). Среди оставшихся - 40 % проголосовали за то, что физическая культура помогает им быть здоровым или же



находиться в хорошей форме, и для 15 % - это профессиональная деятельность, то есть они являются профессиональными спортсменами.

2. К какой физкультурной группе Вы относитесь?

*Вариантами ответов были:* Основная; Подготовительная и Специальная физкультурные группы.

Большая часть студентов относится к основной физкультурной группе (около 78 %), и лишь малая часть относится к подготовительной(9 %) и специальной(13%) группам.

3. Посещаете ли Вы пары физической культуры в университете?

*Варианты:* Да; Нет, по состоянию здоровья; Нет.

77 % студентов посещает пары физической культуры в ВУЗе; те, кто относится к специальной группе (13%) не посещают занятия по медицинским противопоказаниям. Тех, кто прогуливает всего 10 %.

4. Принимаете ли Вы участие в каких-либо соревнованиях, спартакиадах?

*Варианты:* Да; Никогда не участвовал; Иногда.

Больше половины опрошенных студентов (67 %) ответили, что принимают участия в соревнованиях. Из оставшихся - 22 % никогда не участвовали по состоянию здоровья, и 11 % лишь иногда посещают различные спартакиады в роли участника.

5. Удовлетворены ли Вы занятиями в университете?

*Варианты:* Да; Нет.

Из данного опроса можно сделать вывод, что практически 97 % всех опрошенных удовлетворены занятиями, проводимыми в ВУЗе. И лишь 3% относятся негативно.

6. Что, по Вашему мнению, университет еще должен сделать для здоровья всех студентов?

*Варианты:* Организация занятий с использованием нетрадиционных развивающих методов(йога, фитнес, и тому подобное); Спортивные соревнования; Поездка на природу.

Почти половина опрошенных студентов (48 %) проголосовали за организация нетрадиционных занятий. Корреспондентом было отмечено, что чаще всего за этот вариант голосовали девушки. 45 % - из них преимущественно юноши - выбрали поездки

на природу. И лишь 7 % проголосовали за увеличение спортивных соревнований, которых и так в рамках университета проводится в достаточном количестве.

7. Какие чувства Вы испытываете, посещая занятия физической культурой?

*Варианты:* Усталость, безразличие; Хорошее настроение.

Ответы в данном вопросе разделились поровну: 50 % опрошенных чувствуют усталость, и 50 % находятся в хорошем настроении после занятий физической культурой.

8. Посещаете ли Вы еще какие-либо спортивные секции/тренировки?

*Варианты:* Да; Нет.

В данном опросе 50 % студентов ответили, что посещают различные дополнительные тренировки, а оставшиеся 50 % - нет.

9. В каком возрасте Вы начали заниматься спортом?

*Варианты:* Сколько себя помню(дошкольный); В школьном; В студенческом; Не начинал и не вижу смысла.

Больше половины опрошенных (52 %) ответили, что начали свои занятия спортом, находясь в школьном возрасте. Тех, кто начал в студенческом и дошкольном практически равное количество - 22 % и 21 %. и всего лишь 5 % не видят смысла в том, чтобы начинать какие-либо занятия спортом.

10. Занимаетесь ли Вы спортом, потому что это модно среди сверстников?

*Варианты:* Да; Нет.

96 % опрошенных ответили, что занимаются для себя, а не потому что это модно, и всего лишь 4 % подтвердили, что это на самом деле среди их окружения модно.

11. Сколько часов в день Вы тратите на занятия спортом?

*Варианты:* 1-2; 2-3; около 1 часа.

73 % респондентов ответили, что занимаются спортом по 1-2 часу в день; 20 % - около 1 часа, и 7 % - 2-3 часа.

12. Какой вид занятий предпочитаете:

*Варианты:* Кардиотренировки; Силовые; Гимнастика.

Из данного опроса можно сделать вывод, что кардиотренировки и гимнастика являются самыми востребованными среди студентов - за бег проголосовали 44 %, а за

гимнастику - 43 %. Силовые тренировки менее интересны молодежи - их предпочитают всего 13 % опрошенных.

13. Как Вы оцениваете своё здоровье?

*Варианты:* Хорошее; Удовлетворительно; Неважное.

Данный опрос показал, что 11% всех опрошенных считают свое здоровье неважным (есть определенные жалобы); в то время как 30% оценивают его как удовлетворительное, и 59% - хорошее.

14. Что Вы вкладываете в понятие "вести здоровый образ жизни"?

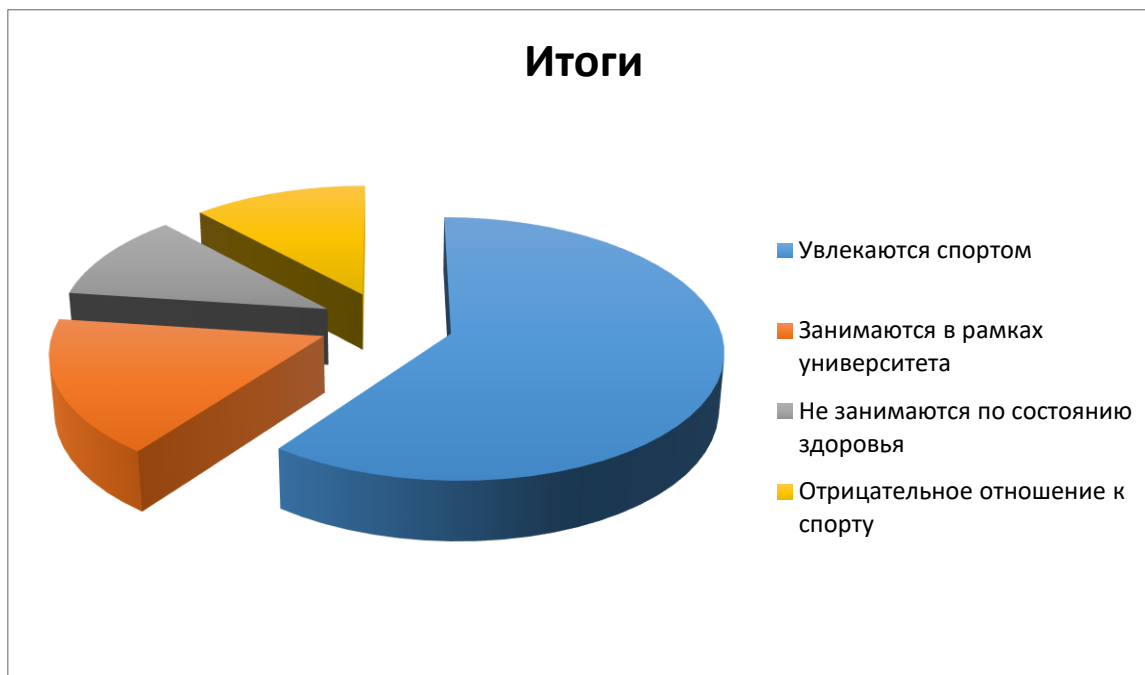
*Варианты:* Не иметь вред привычек; Здоровое питание; Ежедневное занятие спортом.

Для большинства опрошенных (67 %) отсутствие вредных привычек является ведением здорового образа жизни. 23 % - связывают это понятие с правильным питанием. И всего 10 % - говорят, что ежедневные занятия спортом являются здоровым образом жизни.

15. Можете ли Вы сказать, что ведете здоровый образ жизни?

*Варианты:* Да; Нет.

Практически 99,5 % ответили, что ведут здоровый образ жизни, или хотя бы стараются его придерживаться; и лишь 0,5 % - не ведут.



**Общий вывод:** Исследование показало, что большая часть студентов Сургутского Государственного Педагогического Университета понимают значимость занятий физической культуры, и с каждым годом их интерес только увеличивается к ней. Они понимают для себя, что такое здоровый образ жизни и как важно его поддерживать. 60 % от всех опрошенных занимаются спортом и поддерживают здоровый образ жизни; 17 % - занимаются только в рамках занятий физической культуры в университете; 13 % - не занимаются по состоянию здоровья, так как имеют ряд болезней; и лишь 10 % - относятся к любым видам физической активности отрицательно.

Также важно сделать вывод о том, что внедрение занятий физической культуры в ВУЗах является необходимой мерой для формирования и воспитания здорового поколения, но данный опрос показал, что это внедрение должно быть нетрадиционным.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

eLibrary.ru

**УДК 1**

**Мақсатова А.М.**

Тұран университетінің «Туризм»

**Нұрсапа М.А.**

Тұран университетінің «Туризм»

**Пән жетекшісі:**

**Тулекова Г.Қ.**

Тұран университетінің «Туризм»

## **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОТУРИЗМ ЖАҒДАЙЫ**

*Аннотация: в статье рассматривается экотуризм в Казахстане.*

*Ключевые слова: экотуризм, Казахстан, турбизнес.*

Қазақстан аумағындағы туризм сонау көне ғасырда Ұлы Жібек жолы торабында орналасқан, Батыс пен Шығысты байланыстырған дәнекер жол. Қазіргі таңда біздің елімізге деген туристтік қызғушылық айтарлықтай артты, сонымен қосса жылдан жылға туристтік қызметтер мөлшері өсуде. Атап айтқанда Германия, Жапония, Корея, Қытай және Англия елдернің туристері. Туризм индустриясы мемлекеттік деңгейде экономиканың басымды бөлігі болып танылды.

Қазіргі таңда туризмде туристтер енді ғана дамып келе жатқан туристтік секторларға ұмтылады, сол себепті біздің мемлекетімізде туристік индустрияны қалыптастыруға үлкен көңіл бөліну керек.

Әлемнің көптеген елдері туризмнің арқасында өзінің экономикасын дамытып, халықты жұмыспен қамтып отыр. Соның ішінде Турция, Біріккен Араб Әмірліктері, Монако, Тайланд, Исландия, , Мальта, Греция, Макао, Палау, Египет елдері.

Біздің мемлекетіміздің туризмның барлық түрімен айналысуға және дамытуға ресурстары өте мол: экологиялық туризмнен бастап, іскерлік туризмге дейін жалғасады. Бұлай сенімді айта алатындығымыздың себебі, еліміздің тарихы мен жерімізде ата-бабаларымыздан қалған археологиялық ескерткіштер мен тарихи мұралар, адам қолы тимеген әсем табиғат. Және де, географиялық орналасу орны да ерекше, сан түрлі ландшафтарды, флора мен фаунаны да осы жерден табуға болады. Қазіргі таңда біздің мемлекетімізде туризмның мәдени-танымдық, экологиялық, спорттық, сауықтыру, іскерлік түрлерін дамытуға көңіл бөлініп отыр.

Экотуризм өткен ғасырдың 80-ші жылдары жанданды. Жасыл туризмнің басты шарттары – табиғатты адам қолы тимеген қалпында сақтап қалу. Экотуризм ұстанушылары табиғатпен танысып, алайда оған зиянын келтірмей саяхаттауы.

Адамзат баласы табиғат анаға қамқоршы, жанашыр болған уақытта ғана жер шарының экологиясы жақсарады. Біз осыны басшылыққа ала отырып, Қазақ жерін мекен етіп отырған жұрттың ұл-қызына аяулы табиғатымен жиі таныстыруға мақсат етіп отырмыз.

Қазақстандағы экотуризм бұл мемлекетіміздің дамуының шексіз мүмкіндігі. Қайталанбас туристік объектілер әлемнің түкпір-түкпіріндегі туристердің назарына ілігуде. Экологиялық туристік объектілерді Қазақстанның бес аумағынан да кезіктіруге болады.

Оңтүстік Қазақстан обылысының аумағы Арал теңізі мен Жоңғар қақпасына дейін, Балқаш көлінен Аңырақай даласына дейін созылып жатыр. Бұл жерге мемлекет аумағынан және шет елден туристтер мына объектілерді көру үшін келеді: Ақсу-Жабағалы қорығы ЮНЕСКО қарамағаны алынған қорықтардың бірі. Қорықтың аң-құстары: маралдар, таутекелері, қар барысы, елік, арқар, Тянь-Шань қоңыр аюы және де бүркіт, кекілік, Гималай ұлары.

Қаратау қорығы мемлекетіміздің ең жас қорықтарының бірі. 40 жыл ішінде Қаратау арқарының популяциясы 38 ден 300 ге жуық шамаға өсті. Қорықтың флорасы 1600 өсімдіктен тұрады, оның ¼ бөлігі сирек кездесетін өсімдіктер қатарында. Сайрам-Өгем ұлттық паркі 2006 жылы Батыс Тянь Шаньның ерекше ландшафтын сақтап қалу үшін құрылған. Парк 7 табиғи зонадан тұрады. Бұл жерде 1500 ден аса өсімдік түрі, 300

ге жуық құстар түрі, 59 жануар түрі бар. Паркте туристік, реакрациалық, қорықтық режимдегі 3 аумақ жұмыс жасайды. Жыл сайынғы Оңтүстік Қазақстан табиғатымен танысқысы келетін туристер саны артуда.

Шығыс Қазақстан – сан түрлі ландшафтыға толы жасыл облыс. Бұл облыстың қайталанбас ерекше табиғи объектілері Қазақстан экотуризмінде алар орны ерекше. Оның аумағында: Сауыр Тарбағатай және Алтай тауларының массивтері, Тархан, Зайсан, Марал фермалары, Зевакин және Берилский ірі биіт кешендері бар. Оның құрамына Марқакөл, Алакөл, Батыс Алтай сынды табиғи қорықтар кіреді. Ертіс, Оба, Бұқтырма, Қалжыр өзендері ағып өтеді. Ал Алакөл, Марқакөл, Зайсан секілді танымал көлдер Шығыс Қазақстанда орналасқан.

Көкшетау таулары, өзен-көлдері, орман-таулары, экзотикалық Баянауыл қыратары, Қорғалжың қорығының флорасы мен фаунасының байлығына табиғаттың бірден бір бөлігі ретінде сезінуге мүмкіндік беретін бірден бір жер, Солтүстік Қазақстан облысы. Сонымен қатар шипалы минералды-тұзды сулар және Мойылды, Майбалық бастпақты көлдері бар. Республикамыздың басқа аумақтарына қарағанда, бұл аумақтың ауа-райы қысы қаттылығымен, жазы жұмсақтылығымен ерекшеленеді. Жасыл орманды және ағынды өзендердің ортасында демалғысы келетін туристтерге, біз Қазақстанның Швейцариясы Бурабайды, Ұлттық Баянауыл паркін, бірегей Наурызым қорығын, сан-түрлі фаунаның хандығы Қорғалжың жерлерін ұсына аламыз..

Батыс Қазақстан облысы тартымды ландшафтарымен, Үстірт қорығының сан-алуан фаунасымен, көптеген тарихи және мәдени ескерткіштерімен, Каспий жағалауының көркем көрінісімен өзіне деген әлеуетті туристке қызығушылық тудыртады. ТМД елдері арасында теңіз деңгейінен ең төмен нүктесі Каспий ойпатында орналасқан. Ең тартымды туристік маршруттардың бірі Маңғыстау маңындағы Ұлы Жібек Жолы саяхаты. Бұл жерде керуен сарайлары, кішігірім Сартаж, Алта, Кетік қалашықтары сақталған. Әйгелі шерқала, әулие тау, Шыңғысханның ұлы Жошының бекінісінің үйінділерін кездестіруге болады. Сондай-ақ, Үстірт археологиялық ескерткіші аумағында ескі қалашықтардың үйінділері, ескі бейіттер, ұлы кесенелер мен мазарлар бар.

Бұл дархан дала жер асты қазбаларына толы. Сарыарқа кеңістігінде теңіз көлінен басқа 200-ден астам көлдер бар. Сондай-ақ, тырналар, аққулар, үйрек пен қаздар мекен етеді. Бектау ата тау алабы аумағы бойынша үлкен емес, алайда ол өзіне қайталанбас сан түрлі шатқалдар мен шыңдарды орналастырған. Оны жақсы ауа-райында жүздеген километр қашықтықтан көріге болдаы, сол себепті оны Балқаш жезқазғаны деп атайды. Бұл өлкеде экотуризмнің ерекше саласы-спелеотуризм жақсы дамыған. Ежелгі ескерткіштер мен қорғандардың көпшілігі жақсы сақталған. Және де олар осы өлкедегі мыңдаған жылдар бұрынғы өмірдің құпияларын сақтап жатыр. 88 археологиялық ескерткіштер мемлекеттік қорғауға алынған. Солардың ішінде Ақтасты қорғаны, Айдаһарлы үңгірі, Қылыш қорғаны және басқалары бар.

Жоғарыда атап өткен барлық табиғи және археологиялық орталықтар біздің экологиялық туризмге үлкен потенциалға ие екенімізді дәлелдейді. Мемлекетіміздің атап өткен көрнекті орындары аты әлемге әйгілі орталықтарымен тереземіз тең болар еді, егер де біздің инфрақұрылым, сервистік қызметтерді, білімімізді шыңдай түсетін болсақ еш кедергісіз туризмі жақсы дамыған елдер қатарына қосыламыз. Қазіргі таңда инфрақұрылым мәселесі туризмнің даму жолындағы басты мәселелердің бірі болып тұр. Атап айтқанда, жолдың нашарлығы, курорттық өңірлердегі қонақ үй кешендерінің стандартқа сай келмеуі, қарапайым қажеттіліктердің қарастырылмағандылығы, туристік аймақтарға байланыс желілерің созылмауы, шалғай туристік орталықтардағы бағыт беруші көрсеткіштердің жаңа форматта болмауы, шет елдік туристерге ғана емес, ішкі туризмді дамытушыларға қолайлық жасау. Ең алдымен сервис бұл тұтынушыға деген сыпайы қарым-қатынас. Ең бастысы көлем бұл сапа еместігін түсіну керек. Әр туризм саласында жұмыс атқаратын маман әр уақытта оның іс-қимылы Қазақстан имиджін қалыптастыратынын ұмытпауы тиіс. Алдыңғы қатарлы мемлекеттермен қонақ үй бағалары қатарлас тұрғанымен, қызмет көрсету сапасы көңіл толарлықтай емес. Сол себепті қызмет көрсету аясын жақсарту қажет.

Қазақстан Республикасында туризмге соңғы жылдары жақсы көңіл бөлініп жатыр, сол себепті де кәсіби мамандарды даярлау қарқынды жүзеге асырылып жатыр. Шалғай туристік аумақтарда, шет елдік туристермен қарым-қатынасқа түсетін мамандардың жоқтығы, табиғи ескерткіштерде мамандандырылған гидтердің жоқтығы



осы білім сапасының нашарлығынан туындап отыр. Атап өткен мәселелер қазіргі уақытта бір бағытқа қойылды, себебі “2019-2025 Туризмды дамыту бағдарламасы” қолға алынды.

Бағдарлама ерекше қорғалатын табиғи аумақтарда аңшылық-олжалық, экологиялық, этнографиялық және агротуризмді дамыту шараларын қарастыратын Туризмді дамытудың жаңа жобасын Мәдениет және спорт министрлігі жасады. Ол 2019-2025 жылдар аралығында іске асырылатыны күтілуде. Нәтижесінде шекарадан өткен шетел азаматтарының санын 9 млн адамға, кәсіби қызметпен емес, 24 сағаттан астам уақыт ҚР аумағында өткізген шетелдіктер санын 3 млн адамға ұлғайту көзделген. Сондай-ақ 7 жылдан кейін туристік салада 650 мың адам жұмыс істейтіні болжануда. Бұдан бөлек, орналастыру орындары көрсеткен туристік қызметтер көлемі 2,5 есеге өсетіні (270 млрд теңгеге дейін), негізгі капиталға инвестициялардың көлемі 3 есеге артатыны (600 млрд теңгеге дейін) жоспарланған. Ал Бүкіләлемдік экономикалық форумның (БЭФ) Сапарлардың және туризмнің бәсекеге қабілеттілігінің жаһандық индексіне Қазақстан 2023 жылға қарай бірқатар көрсеткіш бойынша рейтингті жақсартпақ. Атап айтқанда, туристерді тарту үшін маркетинг пен брендингтің тиімділігі бойынша 80-орынға; ауа көлігінің инфрақұрылымын дамыту бойынша 60-орынға; жер үсті және порт инфрақұрылымын дамыту бойынша 80-орынға; туристік сервистің инфрақұрылымын дамытуда 70-орынға; халықаралық ашықтық бойынша 70-орынға көтерілу жоспарланып отыр. Елге келетін әрбір турист әрбір 30 турист 1 жұмыс орнын береді. БҰҰ Бүкіләлемдік туристік ұйымының бағалаулары бойынша 2030 жылға қарай танымал курорттарға және тарих пен мәдениет ескерткіштеріне шамамен 1,8 млрд адам барады деп күтілуде. 2026 жылға қарай іскерлік туризмнің жаһандық нарығы 1,658 трлн АҚШ долларына бағаланады. «Туризмнің ең жылдам өсуі Қытай, Үндістан және Ресейде байқалады. Ресей мен Қытайдың ең жақын көршісі ретінде, Қазақстан да іскерлік және оқиғалық туризм бойынша әлемде өз орнын алуы мүмкін. UNWTO болжамдарына сәйкес, келесі екі онжылдықта экотуризм қарқынды дамиды болады, ал экотуризмге кететін жаһандық шығындар жалпы туризм индустриясымен салыстырғанда жоғарылау қарқындымен өсетін болады. 2050 жылы ең қарқынды дамиды туристік нарықтар Бразилия, Ресей, Үндістан, Қытай, Мексика, Оңтүстік

Корея, Малайзия, Тайланд болады.. Ең перспективалы бағыттар ретінде Қазақстанның келесі туристік аумақтары қарастырылады: Алакөл ,Алматы өңірінің тау кластері, Щучинск-Бурабай курорттық аймағы , Баянауыл курорттық аймағы , Имантау-Шалқар курорттық аймағы, Балқаш , Шарын , Түркістанның тарихи-мәдени туризмін дамыту ,Маңғыстаудың жағажай туризмін дамыту.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

eLibrary.ru

УДК 373.37

**Нимаева Х.Д.**

учитель-логопед

МБДОУ «Детский сад №89 «Журавлёнок»

(Россия, г.Улан-Удэ)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ МНЕМОТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Аннотация:** в данной статье рассматривается метод мнемотехники как способ развития речи, памяти и мышления дошкольников, обеспечивающий эффективное запоминание, сохранение и воспроизведение информации, повышает компетентность родителей в вопросах развития речи детей дошкольного возраста.*

***Ключевые слова:** связная речь, метод мнемотехники, мнемотаблицы, схемы, ассоциативное мышление.*

***Цель:** повышение компетентности родителей в вопросах развития детей. Ознакомление и последующее применение родителями мнемотехники в домашних условиях.*

### **Задачи:**

- ознакомление родителей с методом мнемотехники как способом развития речи, памяти и мышления дошкольников, обеспечивающего эффективное запоминание, сохранение и воспроизведение информации;
- повышение компетенции родителей в вопросах развития речи детей дошкольного возраста;
- поиск новых рациональных средств, форм и методов речевого развития дошкольников;
- создание условий для плодотворного общения участников мастер-класса с целью развития творческого мышления, воображения родителей.

### **Ход мастер-класса:**

Приветствие.

Тема нашей встречи “Мнемотехника” - как метод развития связной речи”.

*Прекрасна           речь,           когда           она           как           ручеек,  
Бежит                среди           камней           чиста,           нетороплива,  
И   ты   готов   внимать   ее   поток,   и   воскликнуть:  
“О, как же ты красива!”*

На сегодняшний день - образная, богатая синонимами, дополнениями и описаниями речь у детей дошкольного возраста – явление очень редкое. В речи детей существуют множество проблем:

- Односложная, состоящая лишь из простых предложений речь. Неспособность грамматически правильно построить распространенное предложение.
- Бедность речи. Недостаточный словарный запас. Использование нелитературных слов и выражений.
- Несформированность грамматического строя речи
- Нарушение звукопроизношения.
- Бедная диалогическая речь: неспособность грамотно и доступно сформулировать вопрос, построить краткий или развернутый ответ.
- Трудности в построении монолога: например, сюжетный или описательный рассказ на предложенную тему, пересказ текста своими словами.
- Отсутствие логического обоснования своих утверждений и выводов.
- Отсутствие навыков культуры речи: неумение использовать интонации, регулировать громкость голоса и темп речи и т. д.
- Плохая дикция.

Поэтому передо мной встала задача, как научить детей последовательно, грамматически правильно излагать свои мысли, рассказывать о различных событиях из окружающей жизни.

Одним из методов развития связной речи у детей с речевыми нарушениями является использование мнемотехники.

Мнемотехника – это система методов и приемов, обеспечивающих успешное освоение детьми знаний об особенностях объектов природы, об окружающем

мире, эффективное запоминание структуры рассказа, сохранение и воспроизведение информации, и конечно развитие речи.

**МНЕМОТЕХНИКА** — от греческого *mneponikon* - искусство запоминания, означает совокупность приемов и способов, облегчающих запоминание и увеличивающих объем памяти путем образования искусственных ассоциаций.

**Суть мнемосхем** заключается в следующем: на каждое слово или маленькое словосочетание придумывается картинка (изображение); таким образом, весь текст зарисовывается схематично. Глядя на эти схемы – рисунки ребёнок легко воспроизводит текстовую информацию.

Как и любая работа, мнемотехника строится от простого к сложному. Начиная работу с простейших мнемоквадратов, последовательно переходим к мнемодорожкам, и позже - к мнемотаблицам.

Мнемотаблицы-схемы служат дидактическим материалом в работе по развитию связной речи детей. Их можно использовать для разных видов работы по развитию речи:

- обогащения словарного запаса,
- при обучении составлению рассказов,
- при пересказах художественной литературы,
- при отгадывании и загадывании загадок,
- при заучивании стихотворений.

Предлагаю Вам составить мнемотаблицы для разучивания стихотворений по предложенному тексту.

Перед Вами листы бумаги, картинки и стихотворные тексты (участники мастер-класса заполняют ячейки таблицы картинками).

- 1) Есть на новом платье  
у меня кармашки,  
На кармашках этих  
вышиты ромашки.  
Ромашки, ромашки,

будто луговые.

Ромашки, ромашки,

словно как живые.

2) В огороде много гряд.

Тут и репа и салат,

тут свекла и горох.

А картофель разве плох?

Наш зеленый огород

нас прокормит целый год.

3) “Ёлочка” (Н.Нищева)

Перед нами ёлочка:

Шипечки, иголки.

Шарики, фонарики,

Зайчики и свечки,

Звёзды, человечки.

4) Мой мишка (отрывок)

Я рубашку сшила мишке,

Я сошью ему штанишки,

Надо к ним карман пришить

И конфетку положи.

Наше стихотворение «нарисовано», мнемотаблица готова. А теперь, не глядя на мнемотаблицу, прочтите стихотворение без опоры на текст (*родители читают стихотворения*).

Хотелось бы отметить, что детям очень нравится рисовать и работать с мнемодиаграммами. Наглядная схема выступает в качестве плана речевого высказывания. Ребенок знает, с чего он может начать, чем продолжить и уточнить свой рассказ, а также как его завершить. А процесс разучивания стихотворения становится интересным и быстрым.

Таким образом, Вы можете в игровой, ненавязчивой форме разучить стихотворение или пересказать художественный текст и развивать память ребёнка.

Желаю всем удачи!

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

ELibrary.ru

**УДК 1**

**Омарова А.М.**

мамандығының студент

Тұран университеті «Туризм»

**Сәрсен Д.Н.**

мамандығының студент

Тұран университеті «Туризм»

**Пән жетекшісі:**

**Тулекова Г.Қ.**

Тұран университеті «Туризм»

**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДІНИ ТУРИЗМ**

*Аннотация:* мақала діни туризмнің қағидалары, дауына кедергі жасап тұрған мәселелері және міндеттердің шешілуі қарастырылады. Қазақстанда табиғи немесе мәдени-тарихи, діни болсын өзіндік ерекшеліктер мен құпияларға толы екендігі айтылалы. Бәріне белгілі діни туризмнің тарихи-мәдени отралықтары мен мешіттері және тағы басқа нысандары бар. Қожа Ахмет Яссауи кесенесі әлемнің сезігінші кереметі деп тегіннен тегін атамаған. Қ.А. Ясауи Ислам сопылығының ажырамас бөлігі болып табылатын, түркі сопылығына негізделген тариқат жолын қалыптастырды. Қ.А. Ясауи Ислам сопылығының ажырамас бөлігі болып табылатын, түркі сопылығына негізделген тариқат жолын қалыптастырды.

*Ключевые слова:* туризм, мәдени, діни, дұға, қасиетті, рухани, кесене, киелі, ескерткіш, тарихи

Діни туризм - туристердің тарихи, мәдени және табиғи мұраларға қатысты жерлерге баруын ұйымдастыру қызметі. Әр түрлі діндер мен халықтың топтарының өкілдерін тек діни ғана емес, сонымен бірге барған жерлердің тарихи, мәдени және көркемдік құндылықтарымен таныстыру оларға жаңа білім алуға, айналадағы



шындықты қайта бағалауға мүмкіндік береді. Діни туризм халықаралық және ішкі туризм жүйесінде үлкен рөл атқарады. Адамдар қажылық пен көрікті жерлерге, қасиетті орындарға және діни орталықтарға барады. Олар діни рәсімдерге қатысуға, дұға етуге, құрбандық шалуға тырысады. Дін адамның өзін-өзі тануы мен мінез-құлқының стереотиптерінің қалыптасуына әсер етеді. Ол әлеуметтік жүйенің элементі ретінде әрекет етеді және көптеген жағдайларда, ең маңыздыларының бірі. Туристер діни рәсімдерге, медитацияларға және басқа да діни шараларға қатысады. Айта кету керек, экскурсант-туристер ішінде басқа дін өкілдері барлық шараларға қатыса алмауы мүмкін. Мысалы, кейбір индустардың ғибадатханаларына тек индустар ғана кіре алады. Мекке - мұсылмандар үшін қасиетті қала, мұсылман емес адамдар оған кіре алмайды. Мұның бәрі турларды жоспарлау кезінде ескерілуі керек. Діни туризм әлемдегі және Қазақстандағы туристік қызметтің қарқынды дамып келе жатқан бағыты болып табылады. Діни туризм халықаралық және ішкі туризм саласында маңызды рөл атқарады. Діни туризм халықаралық байланыстың кеңеюі, ұлттық мәдениеттің дамуы және де басқа халықтардың мәдениетімен танысу құралы болып табылады. Діни туризм - бұл қызмет көрсетумен және әдеттегіден тыс жерлерде қасиетті орындарға және діни орталықтарға баратын туристердің қажеттіліктерін қанағаттандырумен байланысты қызмет.

Біз – ұлан-ғайыр жері мен аса бай рухани тарихы бар елміз. Ұлы Даланың көз жеткізгісіз кең-байтақ аумағы тарихта түрлі рөл атқарған. Бірақ, осынау рухани географиялық белдеуді мекен еткен халықтың тонның ішкі бауындай байланысы ешқашан үзілмеген.

Біз тарихымызда осынау көркем, рухани, қастерлі жерлеріміздің біртұтас желісін бұрын-соңды жасаған емеспіз.

Мәселе еліміздегі ескерткіштерді, ғимараттар мен көне қалаларды қалпына келтіруде тұрған жоқ.

Идеяның түпкі төркіні Ұлытау төріндегі жәдігерлер кешенін, Қожа Ахмет Ясауи мавзолейін, Тараздың ежелгі ескерткіштерін, Бекет ата кесенесін, Алтайдағы көне қорымдар мен Жеті-судың киелі мекендерін және басқа да жерлер-ді өзара сабақтастыра отырып, ұлт жадында біртұтас кешен ретінде орнықтыруды меңзейді.

Мұның бәрі тұтаса келгенде халқымыздың ұлт-тық бірегейлігінің мызғымас негізін құрайды.

Биыл Үкімет жұртшылықпен ақылдаса отырып, жобаны әзірлеуі керек. Онда үш мәселе қамтылғаны жөн. Нақтырақ айтқанда:

1. Аталған «Мәдени-географиялық бел-деу-дің» рөлі мен оған енетін орындар туралы әрбір қазақстандық білуі үшін оқу-ағарту дайындығын жүргізу қажет.

2. БАҚ осыдан туындайтын ұлттық ақпараттық жобалармен жүйелі түрде, мықтап айналысуы керек.

3. Ішкі және сыртқы мәдени туризм халқы-мыздың осы қастерлі мұраларына сүйенуге тиіс. Мәдени маңыздылығы тұрғысынан біздің Түркістан немесе Алтай – ұлттық немесе құр-лықтық қана емес, жаһандық ауқымдағы құндылықтар.

Қазақстанда тарихи ескерткіштер, бағасы жоқ жәдігерлердің көптігіне қарамастан қазіргі таңда діни туризмнің дамуына мына мәселелер тежеп тұр: инфрақұрылымның төмен болуы және әлсіз дамуы, байланыс аясының кейбір облыс жерлерінде төмен болуы, арнайы жасақталатын турлардың аздығы, туристік объектілерге жетудің қиындығы, туристер демалатын жерлердегі қызмет көрсету деңгейінің жоғары болмауы, жол бойы инфрақұрылым объектілерінің қызмет сапасының және санының жеткіліксіздігі, туризм саласында білікті кадрлардың жетіспеушілігі сияқты мәселелер туризмнің дамуына кедергі келтіріп отыр. Осыған байланысты мына міндеттерді шешу қажет: туризмнің инфрақұрылымын жоғарғы нәтижеге дейін дамыту, туризм саласының материалдық базасын жаңарту және жаңа нысандар құрылысын жүргізу, дүниежүзілік деңгейге сәйкес діни туристік өнімді қалыптастыру және оның сапасын арттыру, табиғи-рекреациялық және мәдени-тарихи ресурстарды сақтау және пайдалану, туристік ресурстарға қол жеткізуді қамтамасыз ету және туристік қызметтер қажеттілігін қанағаттандыруда ең жоғары деңгейге дейін жету, туризм және қызмет көрсету саласында халықты жұмыспен шұғылдануға ынталандыру сияқты міндеттерді шешкен жағдайда туризм саласы дамиды.

Қазақстан діни ескерткіштерге, киелі жерлерге өте бай мемлекет. Өткен ғасырдағы көшпелі халқымыздың мәдениеті бай десек болады. Әртүрлі діни нысандар мен киелі жерлер Қазақстанда сонау ғасырлардан бері сақталып келе жатыр. Қазақстан

қай жағынан алсақ та ,табиғи немесе мәдени-тарихи, діни болсын өзіндік ерекшеліктер мен құпияларға толы. Әсіресе өткен тарихымыздан белгілі біздің заманымыздан бұрын өмір сүрген киелі де танымал адамдардың ескерткіштері әлі күнге дейін өз мәнін жоғалтпай сақталған. Қазақстанның өңірі өзінің бір ерекшелігімен ерекшеленеді және әр өңірдің өзіне тән мистикасы болады. Қазақстанда негізінен діни нысандар өте көп. Солардың ең белгілеріне тоқтала кеткенмін. Олар: Арыстан баб, Қожа Ахмет Яссауи, Қарашаш Ана, Ибрагим ата, Айша-бибі, Бабаджа-Қатын. Бүгінде туризм географиясы діни мақсатпен кез келген басқа салаларға қарағанда тезірек кеңейіп келеді, қазіргі күні туристер үшін діни қызығушылық тудыратын әлемге әйгілі христиан, ислам және будда сияқты діндер ғана емес, мықты және жергілікті ұлттық діни сайттарға туристердің қызығушылығы артып келеді.Қазақстанда діни негізгі орталықтар, туризм аймақтары: Оңтүстік Қазақстан және Батыс Қазақстанда көптеп шоғырланған.

Қожа Ахмет Яссауи кесенесі тек қана Қазақстан үшін емес бүкіл түркі халықтары және мұсылмандар үшін қасиетті мекен. Қазіргі таңда кез-келген Түркиялық азаматтан Қазақстан жайлы сұрасаңыз толықтай білмеуі мүмкін. Ал Ахмет Яссауи мавзолейін біледі. Сондай-ақ кесене тарихи және діни-танымдық орталық болып табылады. Түркістан облыстық орталыққа айналғалы жаңа бағыттағы туристік нысандар көбейді . Қазақстан Орта Азияның жарық жұлдызы, жан-жақты дамыған ел. Кең-байтақ жері мен қарапайым халқы бар, қазба байлықтары және тамыры тереңде жатқан тарихы бар.

Қожа Ахмет Яссауи кесенесі Оңтүстік-Қазақстан облысы Түркістан қаласында орналасқан. Оны әлемнің сезігінші кереметі деп тегіннен тегін атамаған. Бұл сарайлар мен ғибадатханалардың кешені орта ғасыр сәулетінің жауһары, ол ЮНЕСКО-ның Әлемдік мұра тізіміне енген. Қожа Ахмет Яссауи (Әзірет Сұлтан) - XII ғасыр ойшылы және түркілік сопылық бағытты дәріптеген ақыны. Біздің заманымызға дейін оның, әлемдегі ең көне түркі тілді кітап саналатын, «Диуани-Хикмет» («Даналық кітабы») атты еңбегі жеткен. Ол 149 діни-философиялық хикмет-өлеңдерден тұрады. Яссауи өзінің сопылық қауымын ұйымдастырған, онда адамдарды еңбекке баулып, қарапайым, миссионерлік өмірге, құлшылық етуге шақырып уағыздар айтылған. 63 жасында дүниеден өткен Мұхаммед Пайғамбардың ( с.ғ.а.) аруағын ардақтаған ол бұл дүниенің жарығын одан асып көруді өзіне артық санап, 63 жасқа толғаннан кейін мешіт

жанындағы қылуға түсіп, сол жерде өмірін жалғастырады. Ақын 1166 немесе 1167 жылдары дүниеден өткен. Оның зираты бірден мұсылман қауымының бас ұрып, тағзым ететін орнына айналды. Оған үш рет бару Меккеге барғанмен тең деп те жатады. Қожа Ахметтің арқасында Яссы қаласы – Түркістан – барша түркі елдерінің рухани орталығына айналды.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

URL:[https://studwood.ru/1172545/turizm/palomnicheskiy\\_turizm\\_harakteristika](https://studwood.ru/1172545/turizm/palomnicheskiy_turizm_harakteristika)

URL:<http://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1700016056>

Нұрсұлтан Назарбаев Әбішұлы, «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру», 2017

URL:<http://amina.islam.kz/ru/post/qazaqstandagy-dini-turizm-tarihy-jane-qazirgi-kezdegi-damuy-6963/#gsc.tab=0>

URL: <https://stud.kz/referat/show/6296>

«Яссауи әлемі» журналы, 2010. – № 3-4(5). – 102 б.; 2011. – № 2(7) – 74 б.

К. Зейбек. Қожа Ахмет Яссауи жолы және таңдамалы хикметтер. – Анкара: 2003. – 255 б.

Әліпхан.М. Қ.А. Яссауи хикметтерінің адамгершілік іліміне қатысы // Қожа Яссауи мұраларының бүгінгі таңдағы зерттелу көрінісі. Халықаралық ғылыми конференция материалдары. – Алматы: Арыс баспасы, 2008. – 405 б.

Р. Сыздықова. Ясауи «Хикметтерінің тілі». – Алматы: Сөздік-словарь, 2004. – 549 б.

Ж. Камалқызы. Қ.А. Яссауи хикметтері және қазақ әдебиетіндегі дәстүр жалғастығы / Қожа Ахмет Яссауи мұралары мен ілімінің зерттелуі – Түркістан, 2008.

Э.Н. Наджип. Культура и тюркоязычная литература Мамлюкского Египета XIV века. – Туркестан: Туран, 2004. – 291 с.

Ясауи әлемі журналы, 2010. – № 2. – 32-95 бб.

Елбасымен сұхбат, Елбасы отандық туризмді дамытуға терең мән беру керектігін айтты, 2017

URL: <https://kozhal.ar.kz/20196913-syrdyng-kieli-zherlerine-sayahat>

Т.Т. Христов «Религиозный туризм» М: Издательский центр "Академия", 2005.-105б.

Әсеров Н. Діни туризм және Қазақстан //Руханият. – Алматы, 2003. – Б. 154.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб., 2001.-55б.

Закон Республики Казахстан “О туристской деятельности в Республике Казахстан” от 13 июня 2008 года

Буглай В. «Святой источник». 2000.-85б.

URL: <https://stud.kz/referat/show/6296>

УДК 7

**Ротов Е.П.**

преподаватель кафедры Физического воспитания,  
Сургутского педагогического университета  
(Россия, г. Сургут)

**Миргалеева А.Р.**

студентка группы Б-8201, факультета Социально-Культурных коммуникаций,  
Сургутского педагогического университета  
(Россия, г. Сургут)

## **ТЕННИСНЫЕ МЯЧИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ НЕ СПОРТИВНЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ**

*Аннотация:* Статья рассматривает применение теннисных мячей, как средство развитие физических качеств обучающихся не спортивных факультетов Сургутского Государственного Педагогического Университета. Так же, были рассмотрены вопросы осведомленности студентов о том, что же такое физические качества и их важность.

*Ключевые слова:* Теннисные мячи, студенты, физическая подготовка, физические качества.

Современные условия жизнь требуют от выпускников высших и средне-специальных учреждений определенного набора качеств, необходимых для эффективной производственной деятельности на занимаемых должностях. Практически по всем видам производственной деятельности человека физические качества занимают ведущие место.

Направленность на качественное усвоение студентами теоретических знаний, а также практических умений предполагает значительное напряжение и давления на психическое состояние, высокой концентрации внимания и развитых на определенном уровне физических качеств. Однако, многие студенты не физкультурных факультетов, предпочитают пренебрегать развитием и оздоровлением себя в физическом плане, в

уюду теоретическим знанием. В связи с этим, актуальным становится вопрос развития физических качеств у студентов не спортивных факультетов. Цель: определить эффективность применения теннисных мячей как средства развития физических качеств студентов не спортивных факультетов. Задачи: 1) выявить у студентов осведомленность в понятии физические качества 2) определить, каков уровень развития “физических качеств” среди студентов 3) узнать уровень эффективности использования теннисных мячей, как средства развития физических качеств.

Принято считать, что основными физическими качествами человека являются ловкость, быстрота, гибкость, сила и выносливость. Отсюда, так что выходит то, что о выполнении какого-либо комплекса упражнения в той или иной степени проявляет, либо одно из физических качеств, либо все сразу. [3, с. 26] Так во время бега на короткие дистанции, в большей мере проявляется быстрота, однако в тот же момент, при беге на длинную дистанцию, больше показывает себя выносливость, а при прыжках в длину и в высоту с разбега, сочетаются сила с быстротой. [9] Однако, стоит отметить, что в нынешних условиях, студенты не спортивных факультетов, в большей мере, развиваются лишь выносливость и к сожалению, это никак не затрагивает их физическое развитие.

Таким образом, можно задаться вопросом об осведомленности студентов в том, что же такое “физические качества”? Говоря о полученных результатах, то стоит так же уточнить факт того, что многие студенты попросту пропускают, как теоретические, так и практические занятия физкультуры, из-за чего никогда не сталкивались с данным понятием. Вопрос об осведомленности в понятии физические качества. Следующим был вопрос о знании физических качеств. Результаты были таковы, что большая часть студентов, а именно 65% знакома со всеми качествами, 25% считают, что это возможности человека в целом, и 10% не были уверены в своем ответе. Однако, как показывает опрос, непосредственно личный, многие студенты считают физическими качествами то, что чаще всего упоминается и развивается в школьные периоды.

Следующим этапом исследования было наблюдение за студентами на занятиях по физкультуре, и выявление у них определенных физических качеств. Результаты оказались весьма неплохи. Многие студенты не спортивных факультетов,

продемонстрировали хорошие навыки в гибкости, выносливости и силе. Чуть хуже оказались показатели в быстроте, и самые низкие показатели были продемонстрированы в ловкости. При этом, стоит отметить что гибкость, куда более развита у студентов женского пола, в то время как сила и выносливость, у мужской половины обучающихся. Дальше, нами было выдвинуто предложение использовать теннисные мячи, как эффективный снаряд для развития нескольких физических качеств одновременно.

Первоначально, предполагалось, что основной упор пойдет на ловкость и силу, но по мере продвижения исследования, было понятно, что помимо вышеуказанных качеств, задействуют так же и остальные. По средству выполнения комплекса различных упражнений, у студентов не спортивных факультетов, в первое время развивались, как и предполагалось, ловкость и сила, однако со временем, начали так же проявляться и иные физическим качествам. Так, во время передачи мячей друг другу, по средству бросания, кроме ранее названных качеств, подключалась так же быстрота, при этом, при увеличении темпа передачи, проявляется и, соответственно, развиваться выносливость. Вращение мяча в ладони, с использованием мышц кисти, а также наклоны за мячом, развивают гибкость. К тому же, не стоит забывать о том, что в силу своего размера, теннисный мяч отлично подходит для развития и тренировки мелкой моторики.

Таким образом, делая вывод по проведенному исследованию, можно сказать, что осведомленность респондентов о том, что такое физические качества и их видах, вполне не совсем точны и полны. Что опять же, можно объяснить тем, что некоторая часть опрашиваемых, буквально так или иначе, сталкивалась с подобными вопросами в школе, когда данное понятие, объяснялось на более простом, понятном школьникам языке. Применение же теннисных мячей, как средство развитие физических качеств у студентов не спортивных факультетов, вполне возможно. Нужен лишь определенный, разработанный комплекс выполняемых упражнений с мячом, которые будут направлены на развитие

## **Выводы**

Установлено, что среди студентов Сургутского Государственного Педагогического Университета компетентность о понятии физические качества положительна, но не полна. Большинство (56%) опрошенных считают, что физические качества, это лишь отдельные двигательные возможности; 31%, имеют полное понятие, а именно что это врожденные качества, благодаря которым возможна физическая активность человека; 13%, были не уверены.

В ходе опроса стало известно, что 65% респондентов осведомлены о том, что именно сила, ловкость, быстрота, гибкость, выносливость являются физическими качествами: 25% ответили, что это возможности человека. И лишь 10% были совсем не уверены в данном вопросе. Исследование показало, что теннисные мячи как средство развития физических качеств у студентов не спортивных факультетов, вполне действенны и возможны, при правильно разработанных и поставленных комплексах упражнений физкультуры, из-за чего никогда не сталкивались с данным понятием.

### Список литературы

- Введение в теорию физической культуры. / Учеб. пособие для институтов физкультуры / Под ред. Л. П. Матвеева. -- М. : Физкультура и спорт, 1983 -- 128 с.
- Верхошанский Ю. В. Программирование и организация тренировочного процесса, М. 1985
- Выдрин В. М. Физическая культура и ее теория. / В. М. Выдрин. Теория и практика физической культуры. -- 1986 -№5. -- С. 24--27.
- Гужаловский А. А. Основы методики и теории физической культуры: учебник для техникумов физической культуры. М, 1986
- Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. Теория и методика физического воспитания и спорта, М. 2003
- Евстафьев Б. В. Анализ основных понятий в теории физической культуры. Л. 1985
- Максименко А. М. Основы теории и методики физической культуры М. 2001
- Матвеев Л. П. О некоторых проблемах теории и практики физической культуры//ТиПФК №7, 1982
- Матвеев Л. П. Основы общей теории спорта и система подготовки спортсменов, М. 1999
- Матвеев Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты, М. 2005



**УДК 1**

**Сүлейман А.К.**

«Тұран» Университеті

«Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі»

Алматы, Қазақстан

**Шахметова Д.М.**

«Тұран» Университеті

«Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі»

Алматы, Қазақстан

**Научный руководитель:**

**Тулеева Г.Қ.**

ф.ғ.к

«Тұран» Университеті

«Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі»

Алматы, Қазақстан

## **ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДА ЖАРНАМАНЫҢ МАҢЫЗЫ**

***Аннотация:** бұл мақалада, қазіргі ХХІ ғ. жарнама мақсаттары және нарықтың қонақ үй өнімдерін қонақ үй кәсіпорны бақылайтын, осы өнімдердің бірегей қасиеттері, оларды сатып алу тәртібі мен шарттары есебінен бәсекелестерден ерекшеленетін нарықтың мақсатты сегменттерінің талаптарына бейімдеуге бағытталған позициялау негіздері қарастырылған.*

***Ключевые слова:** қонақ үй, индустрия, бизнес, қонақ, қызметкер, тұтынушы, сервис және.*

Қазіргі әдебиетте маркетинг бойынша жарнаманы анықтаудың алуан түрлілігі бар. Бірақ жарнама қазіргі таңда маркетингтегі коммуникативтік қызметтің ең маңызды бөлігін білдіреді деген жалпы түсінікке қайшы келмейді. Осы ұстанымдардан қонақ үй кәсіпорнының жарнамасын анықтаймыз.

«Жарнама», яғни «реклама» (франц. рецламе, лат. рецламо — жар саламын) — тауарлардың, қызмет көрсетудің тұтынушылық қасиеті туралы ақпарат беру және оған деген сұранысты көбейту мақсатында таратылатын хабарлама; белгілі бір адамдар, ұйымдар, әдебиет пен өнер шығармалары туралы хабар таратып, оларды әйгілеу. Жарнама көпшілік ақпарат құралдары (теледидар, радио, газет, Интернет, проспектілер, плакаттар, т.б.) арқылы жүзеге асырылатын коммуникацияның ақылы түрі болып табылады. Кез келген Жарнама хабарламалық, болмаса назар аудартушылық сипатымен ерекшеленді. Жарнаманың түрлері көп: сату орнындағы Жарнама, институционалдық (жақсы пікір қалыптастыру мақсатындағы) Жарнама, хабарламалық Жарнама, сауда және көлік жүйесіндегі Жарнама, көше Жарнамасы (плакат, афиша), ауызша Жарнама, баспалық Жарнама т.б. Жарнаманың қарапайым түрлері б.з.б. пайда болды. Ежелгі Грекия мен Ежелгі Римде Жарнама хабарландыруларын ағаш тақтайларға жазып, халық көп жиналатын алаңдарда айғайлап жар салатын болған. Баспаға басылған Жарнамалар Англия мен Францияда 17 ғ-да пайда болды.

Жарнама қазақ халқына да ежелден белгілі. Оның ауызша үлгілері фольклорлық әдебиетте “жарлық шашу”, “жар салу” ұғымдарымен берілген. Жарнама үлгілері “Қобыланды батыр”, “Мұңлық-Зарлық” және “Оғызнама” жырларында бар. 19 ғ-дың аяғында “Түркістан уалаяты”, “Дала уалаяты” газеттерінде саяси-экон. мәселелерге байланысты, оқу-ағарту, әдебиет және өнер-білім бойынша Жарнамалар берілген. 20 ғ-да Жарнаманың мақсаты мен мазмұны кеңейіп, икемділігі артты, Жарнама тілінің ішкі құрылымы сараланды. Нарықтық экономиканың қанат жаюына орай Қазақстанда жарнамалық қызмет түрлері сан алуан болып дамуда. Жарнама стратегиясымен айналысатын Жарнама компаниялары пайда болды. Жарнаманың бір түрі — афиша (аффишер — хабарландыру, іліп қою). Театр афишалары — спектакльдер және басқа да көңіл көтеретін шаралар туралы хабарландырулар. Афишалар театрдың алдына, көшелерге, алаңдарға және басқа да көпшілік жүретін орындарға ілінеді [1].

Жарнама коммуникациясы жөнелтушіден (қонақ үй кәсіпорнынан) алушыға (қонақ үй өнімдерін тұтынушыға) белгілі бір арна бойынша хабарлама беру үдерісі болып табылады. Жарнама тұтынушыларға қонақ үй кәсіпорнының бар екендігі туралы, оларға ұсынылатын өнімдердің сапасы мен жаңалығы және олардың артықшылықтары

туралы, бірақ оның бәсекелестерінің осындай өнімдерімен салыстырғанда білуге мүмкіндік береді. Мұндай ақпарат клиентке дейін осы қонақ үй кәсіпорнының өнімдерін пайдалануға түрткі болуы керек.

Бәсекелестікті күшейту жағдайында қонақ үй кәсіпорнының тартымды жарнамасы оның бәсекелестік артықшылығын алудың пәрменді құралы болып табылады. Осыған байланысты қонақ үй кәсіпорны жарнамалық компания басталар алдында жарнаманың атқаратын функцияларын нақты білуі және оның мақсаттарын, өзі әсер етуі тиіс тұтынушылар шеңберін, қонақ үй бизнесіндегі жарнаманың ерекшеліктерін, жарнаманың ең тиімді түрлерін айқындауы тиіс.

Жарнама қажеттілігі сату үшін өндірілген қонақ үй өнімі, егер ол алдын ала жарнама көмегімен тұтынушымен "ішкі бейне ретінде, қажеттілік ретінде, ынталандыру ретінде және мақсат ретінде" қабылданса, табысты іске асырылуы мүмкін. Осыған байланысты жарнама қонақ үй кәсіпорнының жүзеге асыруға тиіс үш негізгі функциялары:

- әлеуетті тұтынушыларды нарықтағы қолданыстағы және жаңа қонақ үй өнімдерінің ассортиментімен және сапалық сипаттамаларымен, олардың артықшылықтарымен, жаңалықтарымен, оларды бәсекелестерге қатысты ұсынудың сервистік процесінің ерекшеліктерімен таныстыруға байланысты ақпараттық функция;
- адамның эмоционалдық және ойлау процестеріне, оның қажеттіліктерін қалыптастыру мен дамытуға, азық-түлікті сатып алуға қатысты шешім қабылдау процестеріне әсер ететін және сол арқылы осы өнімдерге сұранысты арттыруға ықпал ететін ынталандыру функциясы;
- тұрақты сақтауға және жаңа клиенттерді тартуға жауапты және нөмірлік Қордың толтырылуын қамтамасыз етуге бағытталған тұрақтандырушы (нығайтушы) функциясы [2].

Жарнама мақсаттары қонақ үй өнімдерін қонақ үй кәсіпорны бақылайтын, осы өнімдердің бірегей қасиеттері, оларды сатып алу тәртібі мен шарттары есебінен бәсекелестерден ерекшеленетін нарықтың мақсатты сегменттерінің талаптарына бейімдеуге бағытталған позициялау міндетін шешкеннен кейін белгіленуі тиіс. Мұндай позициялау маркетингтік кешендегі жарнаманың рөлін айқындайды және белгілі бір

уақыт ішінде белгілі бір мақсатты аудиторияға қатысты оның коммуникациялық мақсаттарын белгілейді.

Қонақ үй кәсіпорны жарнамасының неғұрлым нақты мақсаттары оның жалпы маркетингтік стратегиясымен және коммуникациялық саясатымен айқындалады:

1) тұтынушы мен мүдделі тараптарда оның бәсекелестеріне қатысты қонақ үй кәсіпорнының имиджі мен игі қарым-қатынасын қалыптастыруға, тұтынушыны осы қонақ үйдің өнімдеріне жүгінуге итермелеуге, басқа кәсіпорындарда қонақ үй бейнесін іс серіктес ретінде қалыптастыруға;

2) тұтынушыда белгілі бір білім деңгейін және қонақ үй өнімдерінің имиджін қалыптастыру (бәсекелестерден ерекшеленетін үздік жағынан), осы өнімдерге қажеттілік, оларды сатып алуға ынталандыру және тұтынушыға осы өнімдерді таңдауда көмек көрсету;

3) қонақ үй өнімдерінің жылжуын, сатылуын және айналымын жеделдетуді ынталандыру;

4) тұрақты ұстап тұру және жаңа тұтынушыларды тарту, соңғы тұрақты клиенттер жасауға ұмтылу;

5) қонақ үй кәсіпорнының қызметі және оның өнімдері туралы түсініктерді, әсіресе тұтынушылар мен мүдделі аудиторияларда олар туралы бұрмаланған түсінік болған жағдайда түзету;

6) жарнамада қонақ үй өнімдерінің артықшылықтарын бөлу, жарнаманың стандартты емес ойы, қамтылатын аудиторияны және жарнама күшін ұлғайту есебінен бәсекелестердің жарнамалық қызметіне қарсы тұру;

7) тұтынушылардың сұраныстары мен тілектерін зерттеу және болжау жолымен соңғысының құлдырауы кезінде қонақ үй өнімдеріне деген хабардарлықты және сұранысты қолдау [3].

Жарнама науқанын жоспарлай отырып, қонақ үй кәсіпорны мақсатты аудиторияны анықтау қажет, оны келесі өлшемдер бойынша топтарға бөлуге болады:

• әлеуметтік-демографиялық көрсеткіштер (жынысы, жасы, әлеуметтік және материалдық жағдайы);

• тұтынушылық артықшылық (жаңашылдар, модниктер, дәстүрлер, индивидуалистер);

• сатып алушының өмір сүру стилі (еңбек саласы, мінез-құлық мәнері, құнды артықшылық);

• сатып алу мотиві (неге бұл қонақ үй өнімін сатып алады);

• жеке және корпоративтік клиенттер (семинарлар, конференциялар, іскерлік, ойын-сауық және басқа да іс-шараларға келген)

Жарнама қонақ үй кәсіпорнының, бірақ негізделеді, сол маркетингтік тәсілдері және өзіндік ерекшеліктері, қоса алғанда:

1) тиімді жарнама түрлерін пайдалану. Қонақ үйдің тиімді жарнамасы үшін жарнамалық қызметтің барлық түрлері қолайлы емес. Мысалы, теледидар жарнамасы іс жүзінде қонақ үйлерде қолданылмайды;

2) шексіз клиенттік база. Сондықтан клиенттердің барлық түрлілігі жарнамада барынша қолайлы демалыс ұсыну керек;

3) интернет-жарнаманың ерекшелігі. Өз сайтынан басқа қонақ үй кәсіпорны контекстік және геоконмәтінді жарнаманы (ұялы телефондарда және веб-сайттардағы қосымшаларда жарнамалық хабарламаларды көрсетуге негізделген жарнама түрі), вирусты, іздеу және виртуалды жарнаманың басқа да түрлерін пайдалануы тиіс;

4) балама жарнаманы пайдалану мүмкіндігі • Қонақ үй басшылығы буклеттер мен брошюралардың таралуына баса назар аударуы тиіс. Қонақ үйдің осындай жарнамалық науқанын конференцияларда, форумдарда, симпозиумдарда, тақырыптық бағыттар бойынша кездесулерде және т. б. ашқан жөн;

5) жеке және корпоративтік клиенттерді жарнамалау үшін икемді арнайы жарнамалық тәсілдерді пайдалану, осы құраушы клиенттік базаның арасындағы арақатынастың өзгеруін ескере отырып, қонақ үй өнімдерін тұтынуда кірістілікті арттыру және маусымдылықты тегістеу мақсатында [4].

Маркетинг пен интернет-технологиялардың дамуы айтарлықтай күрделенген және көп деңгейлі және көпқұрылымды болған жарнама мүмкіндіктерін едәуір кеңейтті. Алайда әзірге жарнама түрлерінің бірыңғай жіктемесі қалыптасқан жоқ.

Қорытындылай келе, мәтінмәндік жарнама іздеу жүйесіне нақты сұраныс берген пайдаланушыларға ғана көрсетіледі — мысалы, "Москвич қонақ үйі, бір тәулікке орналастыру". Мәтінмәндік жарнаманы иесімен келісім бойынша әр түрлі сайттарда (тақырыптық ресурстарда, жаңалықтар сайттарында, блогтарда) орналастыруға болады. Бұл жарнама клиенттердің жарнамалау сайттарының беттеріне нақты көшуі үшін ғана төленеді. Бұл жарнама ағылшын тілінде іздеу жүйелерінде бүкіл әлемнің клиенттерін тарта алады.

Геоконтекстная жарнама көрсетіледі пайдаланушыға жақындаған кезде рекламируемому объектісі (қосымшаларда, ұялы телефондарда, навигаторда) немесе нәтижесінде геоконтекстного іздеу картасында (веб-сайттарда). Мысалы, жол бойындағы қонақ үйдің иесі веб - немесе мобильді сайтқа сілтеме жасап, жол бойында өтетін әлеуетті клиенттерге де, сондай-ақ жолға жиналатын және веб-картада осы учаскені зерттейтін клиенттерге да жеңілдік купонына телефон нөмірі бар жарнамалық хабарламаны көрсете алады.

Вирустық жарнама объектілері оған бола алады күлкілі видеоролик, ойын, сурет, мәтін, қолданылатын дербес қосымша шығынсыз қонақ ретінде туралы көрсетілген объектілер адамдар жазады өз жетекшілердің, жіберуге, бір-біріне сілтеме бойынша ICQ (орталықтандырылған қызметі жылдам хабар алмасу, Интернет желісінде) және e-mail. Қонақ үй бұл жарнаманы, мысалы, танымал ойын-сауық порталдарында орналастыру жеткілікті, ал ол әрі қарай Интернетке таратылады [5].

Мамандардың пікірінше, форумдар мен блогтардағы жарнама қонақ үй өнімдерінің жарнамасын орналастыру үшін лайықты орын болып саналады. Бұл жағдайда клиент тәжірибелі пайдаланушы тарапынан қонақ үй өнімдеріне қатысты кеңес алады.

В. Сеницын атап өткендей, баннерлік жарнама веб-сайттардағы баннерлердің көптігінен ескірген және тиімділігі аз болып саналады. Баннер-белгілі бір тақырыпқа арналған әртүрлі сайттарда орналастырылған графикалық немесе анимациялық сурет. Өзінің жарықтығы мен серпінділігі есебінен назар аударады (анимациялық баннермен болған жағдайда). Төлем әрбір мың көрсетілім үшін алынады. Баннерлердің бір түрі - негізгі сөздерге байланыстырылатын және тек жарнама берушіге қажетті сұрау салуға жауап ретінде көрсетілетін медиа-контекстік баннер. Қонақ үйлерді жылжытудың

мұндай түрінің тиімділігі біршама жоғары. Алайда, баннерлік жарнама қонақ үйлерде пайдаланылады, қажет кезде қысқа мерзімде көп баннерлік көрсетілімдерді сатып алу есебінен пайдаланушыны қысқа мерзімді ұсынысқа тарту қажет.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Ғ. Сейіткасымов, Б. Бейсенғалиев, Ж. Бекболатұлы — Алматы: Экономика, "Қазақ Энциклопедиясы" 2006.

Реклама в индустрии гостеприимства - роль, значение и виды.

URL:[https://studme.org/75823/turizm/reklama\\_industrii\\_gostepriimstva\\_rol\\_znachenie\\_vidy](https://studme.org/75823/turizm/reklama_industrii_gostepriimstva_rol_znachenie_vidy)

Қонақжайлылық индустриясындағы және мейрамхана бизнесіндегі жарнама мақсаттарын анықтау-курстық жұмыс, Сауда бөлімі, - 2002 жыл;

Қонақжайлылық және мейрамхана бизнесі саласындағы жарнама ерекшеліктері

Қонақжайлылық және мейрамхана бизнесіндегі жарнама мақсаттарын анықтау. II. - курстық жұмыс, Сауда бөлімі, - 2016 жыл;

Олег Феофанов "Ресейдегі Жарнама қызметі", "Питер" баспасы, Санкт-Петербург, 2004 ж.

УДК 1

**Тарасова М.В.**

к.ф.н., преподаватель

ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж»

**Безрукая А.Н.**

к.ф.н., преподаватель

ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж»

**ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
КАК ПРИЧИНА ПОЯВЛЕНИЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА  
ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ**

*Аннотация:* Существует ряд причин, которые влияют на количество заимствованной лексики в том или ином языке под влиянием другого языка.

*Ключевые слова:* глобализация, заимствования, причины заимствований.

Каждый язык мира находится в постоянном развитии. На изменения, происходящие в языке, влияют внутренние (меняющиеся со временем условия жизни общества) и внешние факторы (взаимодействие и взаимовлияние различных языков и культур друг на друга) - языковых контактов. Языковые контакты с другими народами влияют на культурный уровень той или иной общности, происходит обмен опытом, в результате которого в жизнь контактирующих общностей входят новые предметы быта, понятия, представления. Вместе с тем происходит обогащение языка посредством заимствований, так как для новых предметов и понятий требуются обозначения.

Процесс заимствования лексических единиц из английского языка на территории Германии вызывает живой интерес у исследователей языка как в отечественном (В.А. Виноградов, Ю.А. Жлуктенко, Н.Б. Мечковская, В.Т. Клокова), так и в зарубежном языкознании (И.А. Бодуэна де Куртенэ, У. Вайнрайх, Э. Хауген) [4, с. 16].



В конце XX-начале XXI в мире значительно возросла роль английского языка. Под его влиянием оказались многие языки мира, в том числе и немецкий. Это явление можно связать со следующими глобализационными тенденциями:

1. Доминирующая роль США в процессе интеграции мировой экономики и экспансия американского финансового капитала.

2. Лидирующая позиция США в области современных технологий (в том числе информационных и компьютерных: Интернет, электронная почта и т.д.)

3. Усиление влияния американских СМИ в мировом эфире: широчайшее распространение американской продукции на мировом видеорынке.

4. Культурное влияние США (привлекательность для большинства людей «американского образа жизни», критериев успеха, массовой культуры) [3, с.33].

Вследствие возросшего влияния английского языка возникло большое количество заимствований. Выделяют следующие экстралингвистические и интралингвистические причины заимствований из одного языка в другой. Согласно Д.С. Лотте, в составе экстралингвистических причин можно выделить следующие:

а) *Культурное влияние одного народа на другой.* С середины 1945 года наблюдается интенсификация процесса заимствования англицизмов в немецком языке [1, с. 27].

б) *Наличие (устных и письменных) контактов.* В конце 90-х годов Германия стала развитым, постиндустриальным информационным обществом, в котором получение, накопление, обработка и использование информации и знаний играют большую роль.

в) *Повышение интереса к изучению того или иного языка.* Потребность в изучении языка мирового значения обусловлена тенденциями глобализации, в которой вполне естественно стремление «шагать в ногу со временем».

г) *Авторитетность языка-источника.* Английский язык делает возможным международное общение на любом уровне с использованием унифицированного набора терминологических средств и общедоступных клише.

д) *Исторически обусловленное увлечение определённых социальных слоёв культурой чужой страны.* Исторически культура США несла с собой либерализм и

право на самоопределение и стала, таким образом, наиболее привлекательной в первую очередь для молодёжи [1, с. 34].

е) *Условия языковой культуры социальных слоёв, принимающих новое слово.* Для формирования новых речевых образцов путём заимствования решающую роль имеет социальная среда, в которой это новшество получает распространение [2, с. 65].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что политические процессы в мире, экономический рост тех или иных стран, военные интервенции неукоснительно влекут за собой изменения в языковой картине мира.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Кобенко Ю.В. Явление билингвальной вариативности в процессе заимствования лексических единиц. Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04, Томск, 2005, 199с.

Лотте Д.С. Вопросы заимствования и упорядочивания иноязычных терминов. М., 1982, 149с.

Смирнова М.В. Коммуникация в современном глобальном сообществе и проблема англоязычной экспансии // Мир психологии. 2000, №2, с.33-38

Тарасова М.В. Семантические изменения английских заимствований в русском и немецком языках в условиях глобализации: Дис. Канд. филол. наук / М.В. Тарасова., Белгород, 2009.

УДК 1

**Тарасова М.В.**

к.ф.н., преподаватель

ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж»

**Безрукая А.Н.**

к.ф.н., преподаватель

ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж»

**Постникова С.Н.**

преподаватель

ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж»

## **ВОСПИТАНИЕ МОЛОДОГО ИЗБИРАТЕЛЯ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЙ ИГРЫ**

*Аннотация:* в статье рассматривается воспитание молодого избирателя посредством организационно-деятельностной игры.

*Ключевые слова:* воспитание, политика, избиратели.

Важную роль в политической жизни современного общества играют выборы. Они являются наивысшей формой проявления демократии.

Выборы в современной России – это действия граждан, избирательных объединений, избирательных комиссий и органов государственной власти по формированию различных органов власти, предусмотренных Конституцией РФ [4]. Граждане России избирают Президента РФ, депутатов Государственной Думы. Они голосуют за депутатов органов государственной власти республик, краев, областей и иных субъектов РФ. Выбирают и тех, кто работает в органах местного самоуправления. В случае необходимости участвуют в референдуме – всенародном голосовании граждан

по законопроектам, действующим законам и другим вопросам государственного значения.

Исторически сложилась так, что на протяжении последних лет или даже последнего десятилетия, в России постоянно происходят какие-то изменения и преобразования. Сильно изменяется и само общество. Остается много противоречивых вопросов, много проблем, которые только ждут своего решения. Должна ли молодежь принимать участие во всех этих процессах, в разрешении этих проблем?

Вступая в жизнь, молодой человек является объектом воздействия социальных условий, затем, в процессе взросления и перехода в более зрелые фазы развития, начинает сам влиять на общество. Таким образом, молодежь является как субъектом так и объектом общественных отношений. Молодежь выступает объектом и к обществу и к самому себе.

Молодежь – это категория людей, которая выходит из возрастных рамок детства и юности и начинает самостоятельный жизненный путь, начинает принимать активное участие в жизни общества, приобретает социальную ответственность [3]. Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения строятся на деятельностном подходе, а это значит, что процесс обучения понимается как процесс развития личности, обретения гражданской позиции, формирования навыков общественной деятельности.

Главная цель гражданско-правового образования – формирование у студентов навыков общественной деятельности, поэтому, помимо традиционных методов обучения, рекомендовано использовать такие технологии:

- изучение спорных вопросов при помощи критического анализа разных взглядов;
- обеспечение взаимосвязи между методами преподавания и практикой гражданского образования через создание в вузе такой обучающей среды, которая строится на принципах сотрудничества, справедливости и т. п.;
- вовлечение обучающихся в процесс решения общественных проблем через формирование активной жизненной позиции и участия в общественной жизни на местном уровне [2].

Особая роль в гражданско-правовом воспитании молодежи принадлежит кураторам групп профессиональной образовательной организации. С целью формирования правосознания молодых избирателей, куратор может использовать внеурочную деятельность.

Внеурочная деятельность является составной частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени студентов. Во внеурочной деятельности создаются условия для развития личности в соответствии с его индивидуальными способностями, формируется познавательная активность, нравственные черты, коммуникативные навыки, происходит закладка основ для адаптации студента в сложном мире, как интеллектуального и гармонично развитого члена общества. Среди выше перечисленных форм работы куратора, особое место занимает деятельностный подход.

Деятельностный подход, реализуется в контексте жизнедеятельности человека, учитывающий его жизненные планы, ценностные ориентации и его другие параметры субъективного мира, по своей сути является личностно-деятельностным подходом [2].

В условиях модернизации образования у молодых людей формируются необходимые в жизни ключевые компетентности, такие как толерантность, коммуникативность и деятельность, чему во многом может способствовать организационно-деятельностная игра.

В отечественной педагогике и психологии проблему игровой деятельности разрабатывали К.Д. Ушинский, П.П. Блонский, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин, в зарубежной - З. Фрейд, Ж. Пиаже и другие. В их трудах исследована и обоснована роль игры в онтогенезе личности, в развитии основных психических функций, в самоуправлении и саморегулировании личности, наконец, в процессах социализации - в усвоении и использовании человеком общественного опыта. Но более глубоко проблему игровой деятельности разработал автор технологии знаково-контекстного обучения в профессиональной педагогике доктор психологических наук, профессор А.А. Вербицкий.

В основе игровой технологии по избирательному праву лежат цели по формированию и развитию личности, социализации в обществе, приобщению к

базовым духовно-нравственным национальным ценностям патриотизма гражданственности, к нормам и ценностям общества, саморегуляция.

Организационно-деятельностная игра предполагает обязательное использование эффективных методов мышления. Разумеется, участники постоянно пытаются решить поставленные перед ними задачи привычным для них способом, стихийно и беспорядочно бросаясь на проблему. Но сами правила заставляют систематизировать свое мышление, замечать свои ошибки и искать нестандартные ходы в процессе решения.

Таким образом, организационно-деятельностная игра - это интенсивная форма решения междисциплинарных комплексных проблем, не имеющей аналогов в мире. Участник такой деятельности сам создает для себя необходимые знания в процессе игры и переживает собственные мучительные поиски, напряжение, открытия. В процессе игры участник попадает в кризисы и выкарабкивается из них, натывается на непонимание и невозможность донести свою мысль, открывает для себя новые выразительные средства и способы общения. По окончании игры участник уносит с собой новые открытия и возможности.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Федеральный закон об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации. – Москва, 2005.

Аронов А.М., Хасан Б.И. Опыт разработки организационно-деятельностной игры (ОДИ) для решения задач педагогического и учебного самоопределения. //Межвузовский сб. Прикладная психология опыт и перспективы, КГУ, Красноярск, 2007.

Гладилина И.П., Королева Г.М., Шафеева Н.Д. Гражданско-правовое воспитание студенческой молодежи: в помощь куратору учебной группы: методическое пособие. – М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2010.

Лазарев И.В., Камалов О.В. Выборы глазами молодых и будущих избирателей. – Белгород, 2017.

**УДК 94(430)**

**Тодыков Е.С.**

Магистрант

Кемеровский государственный университет

(Россия, г. Кемерово)

**Готин М.Б.**

Магистрант

Кубанский государственный университет

(Россия, г. Краснодар)

**Циндрик Э.Э.**

студент магистратуры

Кубанский государственный университет

(Россия, г. Краснодар)

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ФРГ С ЧЕХОСЛОВАКИЕЙ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ВИЛЛИ БРАНДТА**

**Аннотация:** в статье рассмотрена проблема взаимоотношений между Федеративной Республикой Германии и Чехословацкой Социалистической Республикой. В тексте указаны основные противоречия двух сторон до заключения Договора между Чехословацкой Социалистической Республикой и Федеративной Республикой Германии 11 декабря 1973 г. Рассмотрены основные статьи данного соглашения.

**Ключевые слова:** ФРГ, Чехословакия, Мюнхенское соглашение, Германия, ГДР, Вилли Брандт, СДПГ/СвДП, ХДС/ХСС, СССР, Варшавский договор.

В 1969 году новым канцлером ФРГ становится социал-демократ из партии СДПГ Вилли Брандт. Его политика станет переломным этапом в отношениях Западной Германии со странами восточного блока. «Новая восточная политика» заключалась в

постепенном сближении и сотрудничестве не только со странами Западами, но и со странами Центральной и Восточной Европы. В отношении с ГДР эта политика заключалась в изменении принципов простого сосуществования двух стран на тесное и взаимное сотрудничество, при этом целью Бонна все также остается создание единой и свободной Германии.

Одним из знаменательных событий политики Брандта с 1969 – 1974 г. стало сближение ФРГ с Чехословакией. Особенно важным стал пражский двухсторонний договор декабря 1973 г., в котором аннулировалось Мюнхенское соглашение 1938 г.

Именно Мюнхенское соглашение стало одной из главных проблем, воздействующих на нормализацию взаимоотношений между ЧССР и ФРГ. Для правительства ФРГ все более актуальным становилась необходимость не только политически, но и юридически аннулировать статьи Мюнхенской сделки 1938 г. Во многом дальнейшему развитию событий способствовала нормализация отношений Германии со странами социалистического блока, а также поддержка политического курса Вилли Брандта большинством в парламенте, а именно СДПГ/СвДП.

Первый секретарь ЦК КПЧ (Коммунистической Партии Чехословакии) Г. Гусак 10 декабря 1970 г. подчеркнул, что важной предпосылкой нормализации отношений между ЧССР и ФРГ следует считать признание Мюнхенского соглашения недействительным, со всеми вытекающими из этого последствиями. На совещании ПКК (Политический консультативный совет) в Берлине государств – участников Варшавского Договора в декабре 1970 г. было заявлено, что ясное и окончательное отмежевание ФРГ от статей Мюнхенского сговора в отношении Чехословакии привели бы к оздоровлению взаимоотношений ФРГ со странами социалистического лагеря [3, с. 174-175].

При этом в процессе подготовки договора в полемике политиков двух государств присутствовали две проблемы. Первая проблема заключалась в том, что Чехословакия настаивала на признании Мюнхенского соглашения от 29 сентября 1938 г. «ничтожным с самого начала». Представители ФРГ же парировали тем, что в заключении Мюнхенского договора участвовали, помимо Германии, еще 3 европейских государства (Великобритания, Франция, Италия), которые также должны принимать участие в



аннулировании данного документа. Помимо этого немцы заявляли, что в 1938 году, еще до подписания Мюнхенского соглашения Чехословакия согласилась с отторжением Судетской области; формулировка же «с самого начала» присутствовала лишь в Договоре о дружбе и сотрудничестве между ЧССР и ГДР. В Бонне также считали, что аннулирование этого соглашения могло поставить под сомнение государственную принадлежность «судетских» немцев, проживающих в ФРГ, и что это, по мнению ФРГ, дало бы возможность чехословацким органам преследовать «судетских» немцев при посещении ими ЧССР [1, с. 81].

Заключение Московского договора 12 августа 1970 г., подписанное В. Брандтом и А. Косыгиным, стало одной из предпосылок налаживания отношений между Чехословацкой Социалистической Республикой и Федеративной Республикой Германии. Безусловно, без ведома СССР невозможно было вести дипломатические переговоры со странами социалистического блока, поэтому и заключение данного договора являлось важной частью «новой восточной политики» правительства Брандта. Московский договор позволил перейти к политике разрядки в отношениях между ГДР и странами Восточной Европы. Также это означало и то, что «доктрина Хальштейна» только препятствовала развитию и преодолению противоречий между ФРГ и ГДР, а без этого нельзя было прийти к объединению Германии. При этом невозможно было игнорировать проблемы возникшие между правительствами ФРГ и ЧССР [2, с.150].

11 декабря 1973 г. в Праге председателем правительства ЧССР Л. Штроугалом, министром иностранных дел ЧССР Б. Хнёупеком, федеральным канцлером ФРГ В. Брандтом, министром иностранных дел ФРГ В. Шеелем был подписан договор между Чехословацкой Социалистической Республикой и Федеративной Республикой Германии. Данный документ состоял из преамбулы и шести статей. В преамбуле стороны указали, что договор способствует созданию прочных основ для развития добрососедских отношений и также, что правительство ФРГ признает тот факт, что Мюнхенское соглашение 1938 г. было навязано Чехословакии нацистским режимом. Первая статья договора содержит в себе признание, со стороны ФРГ, Мюнхенского соглашения ничтожным. Вторая статья регулирует правовые последствия признания недействительным Мюнхенского соглашения. Третья статья содержит в себе

подтверждения обеих сторон, что в своих взаимных отношениях, а также в вопросах обеспечения безопасности в Европе и во всем мире они руководствуются целями и принципами Устава ООН и будут решать свои проблемы и споры исключительно мирными средствами. Большое значения для обеих государств имеет четвертая статья. Она заключается в том, что стороны подтвердили нерушимость своих общих границ в настоящем и будущем, также страны обязались уважать территориальную целостность друг друга и не выдвигать никаких территориальных претензий. В пятой статье указано, что ЧССР и ФРГ намерены развивать сотрудничество в различных областях. Шестая статья регулирует вступление договора в силу [3, с. 163-167].

Само же название «Судетская область» прекратило свое существование еще после декретов Бенеша в 1946 г. (массовая депортация немцев из Чехословакии). Причиной этому является то, что название «Судетская область» имело этническую, а не территориальную особенность.

Тем не менее процесс ратификации договора между ЧССР и ФРГ затянулся из-за всплеск реваншизма в парламенте Германии. Так законопроект, одобренный правительственным большинством в бундестаге, дважды отклонялся в бундесрате, где большинство занимала коалиция ХДС/ХСС. Только в июле 1974 г. сопротивление было преодолено, и Договор о взаимных отношениях между ЧССР и ФРГ вступил в силу.

### **Список литературы:**

- Фокеев. Г. В. История международных отношений и внешней политики СССР / Том III. 1970-1987.– М.: Междунар. отношения. 1987. – С. 81.
- Кремер И.С. ФРГ: этапы восточной политики. – М.: Международные отношения, 1986. – С. 150.
- Павлов Н.В., Новиков А.А. Внешняя политика ФРГ от Аденауэра до Шредера. – М., 2005. – С. 163–186.

УДК 1

**Тулекова Г.Қ.**

ф.ғ.д.

«Тұран» Университеті

Гуманитарлы-заң факультеті

**Жаңбырова А.А.**

«Тұран» Университеті

Гуманитарлы-заң факультеті

**Нарынбай Ш.А.**

«Тұран» Университеті

Гуманитарлы-заң факультеті

## **МЕЙРАМХАНА ІСІНДЕ БИЗНЕС-ЖОСПАР ҚҰРУДЫҢ МАҢЫЗЫ**

***Аннотация:** бұл мақалада мейрамхана ісін жүргізудің жаңа жағдайларына көшкендегі бизнес-жоспарлаудың маңыздылығы мен өзектілігі аталып көрсетіледі, бірақ, жаңа сапада, өйткені нарықтық экономика экономиканы да, мейрамхананы да дамытудың жаңа тәсілдерін талап етеді. Осы ретте бизнес-жоспардың қажеті неде деген сұрақ туындайды. Ол мейрамхананы кірістілікке, пайда алуға, тұтынушылардың мұқтаждықтарын талдауға, сол арқылы мейрамхананың бәсекеге қабілеттілігі мен тұрақтылығын арттырудан тұрады. Бизнес-жоспарлау процесі мейрамхана ісінің болашақ операцияларының барлық кешенін көруге және оқиғаларды дамытудың ықтимал нұсқаларын алдын ала талдауға мүмкіндік береді.*

***Ключевые слова:** бизнес-жоспарлау, мейрамхана ісіндегі бизнес-жоспарлау, мейрамхана, бизнес, экономика.*

**Бизнес-жоспар**- белгілі бір кәсіпорынның, біздің жағдайда мейрамхананың алдына қойған мақсаттары мен оны жүзеге асыру жолдары, міндеттері мен әдіс-

тәсілдері баяндалатын құжат.Бизнес-жоспарды жасауда ең бастысы-мақсаттар мен міндеттерді айқындап алу.[5]

Бизнес-жоспар рестораторға келесі негізгі міндеттерді шешуге көмектеседі: мейрамхана қызметінің нақты бағыттарын, осы нарықтардағы мақсатты базарлар мен мейрамхананың орнын анықтау; мейрамхананың ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді мақсаттарын, оларға қол жеткізу стратегиясы мен тактикасын тұжырымдау, сондай-ақ оларды іске асыруға жауапты тұлғаларды анықтау;өндірілетін мейрамхана өнімдерінің номенклатурасын таңдау, сондай-ақ сатуға жұмсалатын алдағы шығыстардың (өндіріс және айналым шығындары) сомасы мен деңгейін анықтау);мейрамхана кадрларының қойылған мақсаттарға қол жеткізу бойынша талаптарға сәйкестігін және олардың еңбегін уәждемелеу үшін жағдайларды бағалау;мейрамхананың нарықты зерттеу, жарнамалау, сатуды ынталандыру, баға белгілеу, өткізу арналары бойынша маркетингтік іс-шаралар құрамын анықтау;мейрамхананың материалдық және қаржылық жағдайының қойылған мақсаттарға жетуіне сәйкестігін бағалау;бизнес-жоспардың орындалуына кедергі келтіруі мүмкін қиындықтар мен "су асты тастарын" қарастыру [2].

Бизнес жасау үшін нарықтық орта жан-жақты зерттеледі.Нарықтық ортаның ағымдағы жағдайы,болуы мүмкін өзгерістер мен кедергілер,Жобаны іске асырудан түсетін табыс мөлшері нақты көрсетіледі.Бизнес-жоспарды дайындау нарықтағы қолда бар мүмкіндіктерді пайдалануға және мейрамхананың ресурстарын бағалауға мүмкіндік береді. Сәйкесінше бизнесті жүргізу және одан әрі дамытуға арналған перспективті жолды таңдауға,бизнесті бастаудағы алға қойылған мақсаттарға жету үшін барлық тапсырмаларды уақтылы орындауға,сондай-ақ ықтимал қауіптер мен негізсіз шығындардың алдын алуға мүмкіндік береді.

Қазіргі кезде бизнес-жоспар жасау мейрамхана бизнесін ашуға немесе дамытуға арналған стандартты және маңызды құжат болып саналады. Кәсіби тұрғыдан нақты жасалған бизнес-жоспар жұмыстың 80% жетістігі екені сөзсіз. Бизнес-жоспар қолға алынып отырған бизнес-идеяны нарықтағы өзектілігі тұрғысынан бағалауға, оны іске асыруға қажетті ресурстарды есептеуге көмектеседі.

Қолда бар ресурстарды тиімді пайдалану және бизнесті жоспарлау арқылы мейрамхана кірісін арттыру бүгінгі таңда нарықтағы өзекті мәселелердің бірі болып қала береді. Егер жоспарлау жан-жақты,нақты белгіленген мақсаттар мен міндеттермен,оның ішінде зерттеу мен бақылауды ескере отырып, қол жетімді ресурстармен,нарықтық мүмкіндіктермен мақсатқа жетудің жолымен жүзеге асырылса, онда бизнес-жоспар нарықтағы мүмкін болуы ықтимал өзгерістерді алдын-ала білуге және оларға уақтылы дайындықта болуға мүмкіндік береді.[7]

Маркетингтік және қаржылай талдау,сондай-ақ бизнес-жоспар құрудағы бағытталған мейрамхана өнімін дұрыс таңдау нарықтағы жағдайды және ондағы кәсіпкерлердің мүмкіндіктерін объективті түрде бағалауға көмектеседі.Жоғары тиімді тауарларды қарастыру және қолда бар ресурстарды тиімді пайдалану кәсіпорынның әрі қарай дамуын анықтайды.

Сондай-ақ,бизнес-жоспардың тұрақты құжат емес екенін атап өткен жөн,керісінше туындаған жағдайларға байланысты өзгеріп отыруы мүмкін. Бизнес-жоспарды мейрамхананың стратегияларын модельдейтін индикаторлар мен әдістер жиынтығы бар құрал ретінде қабылдаған дұрыс.

Бизнесті жоспарлау процесі құжат ретінде бизнес-жоспардың міндеттері мен оларды шешу жолдарын қамтуы керек.Бизнес-жоспардың құрылымдық мазмұны әртүрлі болуы мүмкін,оның нақты моделі жоқ.

Бизнес-жоспар құрылымының мөлшері мен ерекшелігі бағытталған бизнестің түріне байланысты анықталады. Мейрамхана бизнесіндегі бизнес-жоспар шешім қабылдауға жеткілікті ақпаратты көрсететін,сенімді көздер мен фактілерге сүйене отырып,шешім қабылданатын уақытта өзекті болуы тиіс[4].

**Мейрамхана ісіндегі бизнес-жоспар құрылымының жиі қолданылатын компоненттері:**

#### **Мейрамхана жобасының қысқаша мазмұны**

Мейрамхананың қандай жетістікке жеткісі келетінін,оның әлеуеті қандай екенін,қанша қаражат қажет етеді және қандай пайда әкелетінін танытанын бизнесті жалпы идеясы мен түсінігі. Жобаның мазмұны келесі бөлімдерде көрсетілген жоспарлар мен болжамдарды қысқаша көрсетеді. Егер жобаның қысқа мазмұны

әлеуетті инвесторлар мен серіктестерді қызықтырмаса, бизнес-жоспардың қалған бөлімдері толық қаралмайды деп сенімді түрде айтуға болады. Берілетін жоспарды (тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға негізделген мейрамхананың тұжырымдалған жаһандық мақсаты) және мейрамхананың мақсаттарын (оның қызметтерінің болжамды нәтижелерін) нақты, түсінікті әрі қысқаша түрде жеткізілуі қажет. [6] **Мейрамхананың моделі:** Интеграцияланған бизнес-процестер түрінде мейрамхананың құрылымдық диаграммасын жасау. Ол тауарларды жеткізу, өткізу жағдайларын сипаттайтын тауарлық, қаржылық, ақпараттық ағындардың визуалды кестесі түрінде жүзеге асырылады. Нәтижесінде, жобаны бастаушы жобаны мүмкіндігінше дәл бейнелеуі керек және жобаның іскерлік ортада географиялық тұрғыда қалай ұйымдастырылатынын түсінуі керек. **Инвестициялық жоспар:** Инвестициялық жоспарды әзірлеу – бұл мейрамхана құрудағы жобаның маңызды бөліктерінің бірі. Нәтижесінде, жоба бастамашысы не істеу керектігін, қандай мерзімде және қандай шығынмен жасалатынын біліп отыруы керек. Жоспарлау Гант диаграммасын құру арқылы жүзеге асырылады (кезеңдердің басталуы, сатылардың құны, ресурстардың бағасы, жабдықтардың тозуы, сатылардың өзара байланысы көрсетілген жұмыс кестесі). Инвестициялық жоспар уақыт өте келе жобаны іске асырудың (жұмыс басталғаннан бастап жобаны іске қосуға дейін пайдалану қызметі) және инвестициялық ресурстарды оңтайлы орналастырудың үлгісін жасауға арналған. **Операциялық жоспар** Жобаның жедел жоспары өнім (қызмет) өндірісі жөніндегі қызметке жатады. Нәтижесінде жоба бастамашысы нақты өнім өндірісін ұйымдастыруды мүмкіндігінше дәл елестетуі керек. Жалпы, жоба келесі бөлімдерді қамтуы керек: Мейрамхана өнімдерінің немесе қызметтерінің сипаттамасы (атауы, мақсаты, бөлімшесі, жоспарланған сатылымның басталуы) Осы өнімдерді немесе қызметтерді өндіруге арналған энергия ресурстары, материалдар мен компоненттер (атауы, құны, шығындар мен сатып алынуы мүмкін тауарлардың жалпы схемасы) Өнімді немесе қызмет көрсетуді өндіру мен өткізуге үстеме шығыстар (қалыптастыру принципі, атауы, айына шығатын шығындар мөлшері және пайыздар) Кадрлар жоспары (қызметкерлер құрамы, саны, жалақы, бонустық жүйе) Өндіріс жоспары (жалақы, жартылай фабрикаттар, нақты шығындар, өндіріс

кестесі) Сату жоспары (өнім немесе қызмет бағасы, ай сайынғы сату, мүмкін сатылым схемалары) Салық жоспары (салық төлемдерінің тізімі, ставкалар, төлемдердің жиілігі, арнайы төлемдер) **Маркетингтік жоспар:** Бұл жобаның маңызды бөлімдерінің бірі. Маңыздылығы бойынша оны инвестициялық жоспардың алдына қоюға болады. Бұл пайымдау нарықты талдау кезінде орынды еместігін көрсетілсе, жобаны бастаудың ешқандай мәні жоқ. Нәтижесінде, жобаны бастаушы оның жобаны бастаудың қажеті бар немесе жоқтығын түсінуі керек.

Жалпы, жобаның маркетингтік жоспары келесі бөлімдерді қамтуы керек: Потенциалды нарықты талдау (саланы таңдау, жоспарланған өнімді тұтынушылар құрамы, мейрамхана өнімінің нарықтық талдауы, бәсекелестік талдау, бағаны талдау және т.б.) Нарыққа кіру стратегиясы (өнімді жылжыту бағдарламасы, сауда маркасы, жарнама компаниясы және т.б.) Сату мен нарықтың болу тактикасы (маркетингтің жедел бюджеті, тұтынушылармен жұмыс жасау құралдары, тұтынушыларды ынталандыру жүйесі, жаңа клиенттерді тарту жүйелері және т.б.) **Ұйымдастыру жоспары:** Ұйымдастырушылық жоспарға *мейрамхананы басқару* жүйесі (project management) жатады. Мейрамхананың ұйымдастырушылық жоспары келесі бөлімдерді қамтуы керек: Мейрамхананың ұйымдастырушылық жоспары (мейрамхана жобасының ұйымдық моделі, жобаға қатысушылар, олардың өзара әрекеті, операциялық қызметті жүзеге асыратын ұйымдық құрылым) Мейрамхана жобасын бастаушы кәсіпорынның сипаттамасы (тарихи негізі, саласы, даму келешегі, басқару тобы (кім, білімі, жұмыс тәжірибесі, біліктілігі) Басқарушы компанияның құрылымы мен бизнес-процестеріне сипаттама. Мейрамхана жобасының инвестициялық және пайдалану жоспарларын әзірлегеннен кейін жобаны қаржыландыру қажеттілігі есептеледі (ҚК).  $ҚК = \text{Инвестициялар} + \text{Айналым капиталы}$ . Инвестициялар инвестициялық жоспарда қалыптасады. Айналым капиталы операциялық жоспардың талаптарына сәйкес автоматты түрде есептеледі [4]. **Қаржыландыру жоспары:** Мейрамхана жобасының қаржылық бөлімі инвестициялық шығындарды қаржыландыру және айналым капиталын қалыптастыру процедураларын сипаттауға арналған. Нәтижесінде, мейрамхана жобасын бастаушы мейрамхана қалай және қандай жағдайда қаржыландырылатынын түсінуі

керек. Мейрамхана жобасының қаржылық жоспары келесі бөлімдерді қамтуы керек: Мейрамхана жобасының экономикалық жағдайы (қайта қаржыландыру ставкалары, валюта бағамдары, дисконттау ставкалары) Мейрамхана жобасын қаржыландыру көздерінің сипаттамасы (меншікті капитал, бюджет, несие, лизинг, меншікті пайда, амортизация, басқа көздер). Мейрамхана жобасын қаржыландыру шарттары (қаражат алу мерзімі, қайтару мерзімі, қызмет көрсету мерзімі, кепілдеме), Пайда бөлу құрылымы, Салық жеңілдіктері (бар болған жағдайда). Мейрамхана жобасының моделін есептегеннен кейін, қаржылық тұрақтылықты кестелер бойынша бағалауға болады: Ақша ағымы, Пайда мен залал туралы есеп, Бухгалтерлік баланс.

Қаржылық коэффициенттер (болжанатын қаржылық-шаруашылық қызметті тереңірек талдау үшін)

Интегралды көрсеткіштер (таза ағымдағы құн, қайтару мерзімі, инвестицияның ішкі қайтарымдылығы, инвестициялардың қайтарымы) [1] **Мейрамхана жобасының анализі:** Мейрамхана жобасының бұл бөлімі жобаның маңызды параметрлерінің міндерін өзгерту арқылы мейрамхана үлгісін талдауға арналған. Мысалы: сату көлемі, өнім бағасы, материал бағасы және т.б. Нәтижесінде, мейрамхана жобасын бастаушы белгілі бір оқиғалар басталған кезде (жағымды да, теріс те) мейрамханаға не болатынын түсінуі керек. Мейрамхананың жобасын талдау келесі бөлімдерді қамтуы керек: Мейрамхананың инфляциясын талдау Мейрамхананың негізгі параметрлерінің өзгеруіне сезімталдығын талдау (әр параметрдің жүйелі өзгеруі) Валюталық тәуекелдерді талдау (егер мейрамхана жобасында валюталық компонент болса)

**Қосымшалар** Бұл бөлім үшінші тарап жобаларына қатысушыларға (қаржыгерлер, серіктестер) мейрамхана жобасының орындылығын дәлелдеуге арналған. Бұл бөлімге мейрамхана жобасының тиімділігін растайтын кез-келген қосымша ақпараттар кіреді - мақалалар, фотосуреттер, сараптамалық пікірлер, ниет хаттамалары, жабдықтың сипаттамалары және т.б. [3] Қорытындылай келе, сауатты әрі нақты құрылымдалған бизнес-жоспарды құру кез-келген бизнес бастаудағы маңызды сатылардың бірі деп айтуға болады, өйткені, бизнес-жоспар - бұл кәсіпорынның болашақта болатын немесе болып өткен ең басты элементтері көрінетін құжат; бұл



кәсіпорынның барлық проблемаларын және оларды шешу тәсілдерін талдауға, күшті және әлсіз жақтарын анықтауға мүмкіндік беретін құжат; бұл мүдделі тұлғалармен берік қарым-қатынас жасауға мүмкіндік беретін құжат.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Л.С. Кучер, Л.М. Шкуратова, С.Л. Ефимов, Т.И. Голубева. "Ресторанный бизнес в России: технология успеха" / РКонсульт. 2002, 468б;

Барроу П. "Бизнес-план, который работает" / Альпина Бизнес Букс. 2006;

Майкл Гарви, Хезер Дизмор, Эндрю Дизмор. "Ресторанный бизнес для чайников" ISBN 978-5-8459-1253-4. 2008, 78б;

Ғылыми журнал "Атырау мұнай және газ университетінің хабаршысы" №2(50)2019ж. 156-159б, 181-184б.

T. Berry. A simple business plan // Entrepreneur.  
URL: <https://www.entrepreneur.com/article/78610> .

Верников В.А. Бизнеспланирование стартапов в контексте привлечения венчурных инвестиций / В.А. Верников // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. №4(20). С. 7787.

Любанова Т.П. Бизнесплан: учебнопрактическое пособие / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Т.А. Грамотенко. –М.: «Книга сервис», 2004. –96 б.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 34

**Белова Ю.Ю.**

магистрант группы Ю-1311 Уральского института управления

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ

(г. Екатеринбург, Россия)

### **ОБОБЩЕНИЕ ПРАКТИКИ ПО РАССМОТРЕНИЮ ДЕЛ ОБ ОСПАРИВАНИИ РЕШЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОРГАНОВ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

*Аннотация:* в статье исследуются вопросы, об оспаривании решений административных органов о привлечении к административной ответственности, а также деятельность судов по рассмотрению дел указанной категории.

*Ключевые слова:* деятельность судов, подведомственность дел судов, экономические споры, правовое регламентирование процесса.

Рассмотрение дел об оспаривании решений административных органов о привлечении к административной ответственности не является новым направлением в работе арбитражных судов. С введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее АПК РФ) и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) деятельность судов по рассмотрению дел указанной категории вышла на наиболее качественно новый уровень правового регламентирования арбитражного процесса.

Как следствие, законодатель чётче, по сравнению с прежним законодательством, разрешил вопрос подведомственности дел арбитражным судам. Определив так статьей 29 АПК РФ, что арбитражный суд разрешает экономические споры и иные дела, связанные с осуществлением организациями и гражданами предпринимательской и иной экономической деятельности и возникающие из административных и иных

публичных правоотношений. В основу определения подведомственности спора по АПК РФ положен характер спора. Спор должен быть экономическим и быть сопряженным с административными и иными публично-правовыми отношениями.

Говоря об обобщения необходимо отметить, что по вопросу отнесения споров к подведомственности арбитражных судов КоАП РФ введен субъектный критерий. Он гласит, что в арбитражный суд может быть обжаловано постановление по делу о привлечении к административной ответственности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ч.3 ст.30.1 КоАП РФ).

Также, производство по делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений, помещено в отдельный 3 раздел АПК РФ. Данное обособление вызвано не только техническим отграничением одного вида судопроизводства от другого, но также и введением ряда особенностей, являющихся характерным для судопроизводства, которое именуется теперь административным.

Данные новые изменения в законодательстве однозначно являются прогрессивными и направлены на оптимизацию судебных процедур. Разделения же последних с введением особенностей для каждой категории, делает более детальным арбитражный процесс, что в конечном итоге, не исключая путь проверки норм на практике, должно снизить количество спорных процессуальных моментов, что добавит стабильности принятым судебным актам.

Если говорить об основных причинах удовлетворения требований заявителей.

Арбитражным судом, при рассмотрении дел данной категории были удовлетворены по большей части требования заявителей в некоторых случаях.

В качестве основных причин удовлетворения требований заявителя, влекущих отмену решения административного органа о привлечении к административной ответственности можно отметить следующие:

При нарушении самим органом порядка производства по делу об административном правонарушении. И наличие дефектов протоколах, фиксирующих административное правонарушение.

Подобные нарушения можно увидеть на примере дела N А49-4373/02-185а/16. Решением суда которого признано незаконным и отменено полностью постановление Комитета природных ресурсов по Пензенской области о наложении штрафа на ОАО "Биосинтез" за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 8.21 КоАП РФ.

Судом установлено, что административным органом протокол составлен в отсутствие законного представителя юридического лица, его защитника, а также то, что о времени и месте рассмотрения дела заявитель не был извещен. Таким образом, административным органом был нарушено производство по делу об административном правонарушении.

Между тем в силу статьи 1.6 КоАП РФ лицо, которое привлечено к административной ответственности, не может быть подвергнуто наказанию иначе как на основании и в порядке, установленным законом. В связи с чем, судом требования заявителя об оспаривании постановления были удовлетворены.

Здесь следует отметить, что нарушение установленного порядка привлечения к ответственности нередко влечет нарушение гарантий защиты прав лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении. Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в Постановлении "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" разъяснил, что нарушение положений статьи 28.2 КоАП РФ может являться основанием для признания незаконным и отмены оспариваемого решения административного органа.

Предприниматель Царева Е.Б. обжаловала постановление Пожарной части - 32 УГПС Министерства по делам ГО и ЧС Пензенской области считая свои права нарушенными. При рассмотрении дела установлено, что права и обязанности, предусмотренные статьей 25.1, лицу были разъяснены. Однако, как следует из материалов дела, протокол в отношении лица, привлекаемого к ответственности, составлен в 10 ч. 50 мин., а в 11 ч. того же дня вынесено постановление по делу об административном правонарушении.

Суд счел, что административным органом не была предоставлена реальная возможность лицу, привлекаемому к ответственности, реализовать свои права как-то: знакомиться с материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью.

Установление подобных нарушений со стороны административного органа явилось одним из оснований для удовлетворения судом заявления предпринимателя об оспаривании постановления по делу об административном правонарушении (дело N А49-2260/03-106оп/13).

Говоря об оспаривании постановлений о привлечении к административной ответственности юридических лиц. По-прежнему, по делам об оспаривании постановлений о привлечении к административной ответственности юридических лиц значительное число решений об удовлетворении требований заявителя мотивировано тем, что вина юридического лица не установлена.

Так по делу N А49-5239/02-2оп/13 заявитель - ООО "Ясень" в обоснование своих требований ссылался на то, что все зависящие меры по соблюдению действующего законодательства были предприняты. Представитель налогового органа, полагал, что факт купли-продажи пирожков и неприменения при этом контрольно-кассовой машины, зафиксированный в материалах проверки, является достаточным основанием для привлечения юридического лица к административной ответственности, предусмотренной статьёй 14.5 КоАП РФ.

При рассмотрении дела судом было учтено, что в магазине, принадлежащем ООО "Ясень", установлена и используется ККМ в порядке, предусмотренном законодательством; с продавцом-кассиром заключен контракт, предусматривающий ее обязанности, в том числе по соблюдению правил торговли, работе на кассовом аппарате, соблюдению кассовой дисциплины, с ней также был проведен инструктаж на предмет обязательного применения ККМ при расчетах с населением.

Свою вину в совершении правонарушения продавец признала. Суд удовлетворил требования заявителя, опираясь на статьи 1.5 и 2.1 КоАП РФ.

Законодательство об административных правонарушениях претерпело значительные изменения в части привлечения юридического лица к ответственности. Анализ

положений статей 1.5 и 2.1 КоАП РФ свидетельствует об исключении принципа объективного вменения в отношении данного субъекта административного правонарушения. В настоящее время недостаточно только зафиксировать нарушение, необходимо установить наличие вины юридического лица и отразить в материалах проверки в чем она выразилась и чем подтверждается.

При рассмотрении, изменении судом решения административного органа о привлечении к административной ответственности. Можно заметить, что в четырех случаях судебные акты Арбитражного суда по делам об оспаривании решений административного органа содержат в резолютивной части указания на изменение решения в части назначения административного наказания.

Так, к примеру, по заявлению индивидуального предпринимателя Будянского В.Н. об оспаривании постановления Городищенского межрайонного отдела УФСНП РФ по Пензенской области о привлечении заявителя к административной ответственности, предусмотренной частью 3 статьи 14.16 КоАП РФ, суд вынес решение об изменении указанного постановления (дело N А49-3/03-25оп/13).

Суд, констатируя правильность квалификации содеянного, мотивировал изменение постановления тем, что при назначении наказания в максимальном размере административным органом не были приняты во внимание положения части 2 статьи 4.1 КоАП РФ. Поскольку административным органом не дана оценка смягчающим обстоятельствам, а наличие отягчающих органом налоговой полиции не установлено, суд пришел к выводу, что лицо подлежит привлечению к административной ответственности в виде штрафа в размере 30 минимальных размеров оплаты труда, что является минимальным размером санкции.

К таким же выводам пришел суд при рассмотрении заявления ОАО "Белинсксельмаш" об оспаривании постановления Пензенской таможни о привлечении к административной ответственности.

Согласно решению суда, постановление административного органа подлежит изменению, а юридическое лицо подлежит привлечению к административной ответственности в виде штрафа в минимальном размере, предусмотренным санкцией части 1 статьи 16.19 КоАП РФ (дело N А49-28/02-5оп/19).

По делу N А49-17/03-42оп/13, возбужденного, на основании заявления индивидуального предпринимателя Ивакиной Г.М. об оспаривании постановления Темниковского межрайонного отдела УФСНП РФ по Республике Мордовия, суд также мотивировал решение об изменении постановления тем, что последнее вынесено без учета общих начал назначения и целей административного наказания. Кроме того, оценивая обстоятельства совершенного правонарушения и личность нарушителя, суд пришел к выводу о малозначительности административного правонарушения. В резолютивной части решения суда содержится указание на изменение постановления в связи с прекращением производства по делу.

В основе вынесения решения об изменении постановления Главного управления природных ресурсов и охраны окружающей среды о привлечении ОАО "Пензаэнерго" к административной ответственности, предусмотренной частью 1 статьи 8.1 КоАП РФ лежит также указание суда на нарушение административным органом общих правил назначения административного наказания, а именно: не учтен характер совершенного правонарушения; не учтено имущественное и финансовое положение лица, привлекаемого к ответственности, отсутствие обстоятельств, отягчающих ответственность (дело N А49-5748/02-1оп/17).

Поскольку арбитражный суд в силу части 7 статьи 210 АПК РФ при рассмотрении дела об оспаривании решения административного органа не связан доводами, содержащимися в заявлении, и решение подлежит проверке в полном объеме, то наличие и оценка смягчающих или отягчающих обстоятельств подлежит проверке независимо от того указывал ли на них заявитель. Данное замечание приведено по той причине, что в двух из приведенных дел, заявитель просил суд учесть ряд обстоятельств в качестве смягчающих. По двум другим делам заявители на подобные обстоятельства не ссылались. А были установлены судом при рассмотрении дела.

Теперь рассмотрим дела об оспаривании постановлений о привлечении к административной ответственности возбужденных на основании заявлений прокуратуры.

В данной группе дел рассмотрено три заявления прокуратуры об оспаривании постановлений Пензенской таможни о привлечении ЗАО Московский пиво-

алкогольный комбинат "Очаково" к административной ответственности, предусмотренной статьей 16.12 КоАП РФ (дела N А49-80/03-154оп/2, N А49-78/03-155оп/2, N А49-79/03-156оп/2).

Первоначально суд вынес решения об отказе в удовлетворения заявлений на том основании, что действующим законодательством не предусмотрено право прокурора обжаловать постановление о привлечении субъекта предпринимательской деятельности к административной ответственности. В апелляционной инстанции первоначальные решения оставлены без изменения.

При рассмотрении заявлений в ином составе суд удовлетворил требования заявителя. Было принято во внимание положение статьи 24.6 КоАП РФ об осуществлении прокуратурой надзора за соблюдением Конституции РФ и исполнением действующих на территории Российской Федерации законов при производстве по делам об административных правонарушениях. Также, суд при рассмотрении дела установил правомерность требований заявителя, указывающего на нарушение административным органом части 2 статьи 4.4 КоАП РФ. А именно: «при вынесении постановления о привлечении к ответственности за совершение нескольких правонарушений наказание назначается в пределах одной санкции», чего Пензенской таможней сделано не было.

Изучая дела, связанные с вынесение определений о прекращении производства по делам об оспаривании постановлений о привлечении к административной ответственности, было изучено несколько дел.

В четырёх делах было вынесено четыре определения. В трех случаях, из которых вынесено определение мотивированное не подведомственностью спора арбитражному суду (дела N А49-102/03-132оп/11, N А49-20/02-4оп/8, N А49-4/02-1оп/13). А в одном случае суд вынес определение о прекращении производства по делу на том основании, что заявителем пропущен без уважительной причины срок на подачу жалобы на постановление о нарушении таможенных правил (дело N А49-12/02-2оп/8).

Нужно отметить, что по вопросу пропуска срока на подачу жалобы единообразия в правоприменительной практике выбранного Арбитражного суда Пензенской области не выработано. Так по делу N А49-66/03-122а/17 суд первой инстанции вынес решение об отказе в удовлетворении требований индивидуального предпринимателя Грачева



К.Н. об оспаривании постановления МИ МНС РФ N 1 по Пензенской области в связи с тем, что пропущен срок на обжалование без уважительных на то причин. В апелляционном порядке решение отменено. Требование заявителя удовлетворено.

Оценивая позицию суда в этой части, суд апелляционной инстанции указал, что ни АПК РФ ни КоАП РФ не предусматривают отказ в удовлетворении требований по существу со ссылкой на пропуск процессуального срока. В связи с чем, заявление индивидуального предпринимателя было рассмотрено по существу.

В общем, для данной категории характерно разнообразие споров в зависимости от вида правонарушений, что выражено положениями АПК РФ и КоАП РФ о подведомственности данных споров:

- Наибольшее количество дел рассматривается по заявлениям об оспаривании постановлений о привлечении к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.5 КоАП РФ;
- Следующей по численности группой выступают дела, возбужденные по заявлениям об оспаривании постановлений о привлечении к ответственности по части 3 статьи 14.16;
- Следом идут рассмотрение споров по статье 16.12, по части 2 статьи 14.4 и по спорам об оспаривании постановлений о привлечении к административной ответственности, предусмотренной следующими статьями КоАП РФ - 7.1, 8.1, 16.21, 15.19.
- Также оспариваются постановления о привлечении к ответственности, предусмотренной статьями: 6.5, 8.21, 9.5, 9.4, 14.15, ч.3 ст.14.25, 8.8, 15.1, 15.11, 15.13, 15.12, 15.19, 15.25, 16.19, 20.4.

Приведённые в пример дела рассматривались в период начало работы суда с новыми актами кодификации, Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Для этого периода характерно не всегда однозначный подход к нормам указанных актов, как со стороны административных органов, так и со стороны суда, проверяющего на предмет соблюдения применяемых норм процессуального и материального права. Одно замечание остается неизменным. «Следует обратить внимание на не всегда должное внимание административных органов к положениям Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях», в частности, к процессуальным нормам, устанавливающим порядок фиксации нарушения, предоставляющих пакет гарантий лицам, в отношении которых составлен протокол и т.п.. Данное замечание актуально с одной стороны потому, что ныне действующий Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации возлагает обязанность по доказыванию в данном случае на соответствующий орган. А с другой стороны потому, что в соответствии со статьей 210 АПК РФ суд должен установить имелось ли событие административного правонарушения и имелся ли факт его совершения лицом, в отношении которого составлен протокол и ряд других обстоятельств, имеющих значение для дела.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

eLibrary.ru

УДК 34

**Белова Ю.Ю.**

магистрант группы Ю-1311 Уральского института управления

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ

(г. Екатеринбург, Россия)

**ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ПОРЯДКОМ И СРОКАМИ ПОДАЧИ ИСКОВОГО  
ЗАЯВЛЕНИЯ ПО РАССМОТРЕНИЮ ДЕЛ ОБ ОСПАРИВАНИИ РЕШЕНИЙ  
АДМИНИСТРАТИВНЫХ ОРГАНОВ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К  
АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НЕКОТОРЫХ  
НОВОВВЕДЕНИЙ, ВЛИЯВШИХ НА РАССМОТРЕНИЯ ДАННОГО РОДА ДЕЛ**

*Аннотация:* в статье рассматривается порядок и сроки подачи искового заявления по рассмотрению дел об оспаривании решений административных органов об оспаривании решений административных органов о привлечении к административной ответственности, а также нововведения, влияющие на рассмотрение дел, указанной категории.

*Ключевые слова:* сроки подачи заявления, деятельность судов, подведомственность дел арбитражных судов, экономические споры, арбитражный процесс.

Производство по делам об оспаривании решений административных органов возбуждается на основании заявлений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, привлеченных к административной ответственности в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, об оспаривании решений административных органов о привлечении к административной ответственности, а также на основании заявлений потерпевших.

Дел об оспаривании решений административных органов о привлечении к административной ответственности имеют некоторые тонкости. Производство, по данным делам, начинаются следующим образом. Заявление подаётся в арбитражный суд по месту нахождения или месту жительства заявителя либо по месту нахождения

административного органа, которым принято оспариваемое решение о привлечении к административной ответственности (альтернативная подсудность).

Заявление по данным делам может быть подано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня получения копии оспариваемого решения. А в случае пропуска указанного срока, по причинам, не зависшим от стороны, данный срок может быть восстановлен судом по ходатайству заявителя.

Так же, по ходатайству заявителя арбитражный суд может приостановить исполнение оспариваемого решения.

И следовало бы учитывать, что данная процедура по оспариванию является бесплатной. Так как заявление об оспаривании решения административного органа о привлечении к административной ответственности государственной пошлиной не облагается.

Если говорить о заполнении самом исковым заявлении. То оно имеет некоторые требования обязательные для его принятия.

Данное исковое заявление должно содержать наименование административного органа, принявшего оспариваемое решение. Так же в нём необходимо написать название, номер, дату принятия оспариваемого решения и иные сведения о деле. Указав права и законные интересы заявителя, которые нарушены, по его мнению, оспариваемым решением. И как заключение, данное заявление должно содержать требование заявителя и основания, по которым он оспаривает решение административного органа. К заявлению об оспаривании решения административного органа прилагаются текст оспариваемого решения, а также уведомление о вручении или иной документ, подтверждающие направление копии заявления об оспаривании решения в административный орган, его принявший.

Если говорить о существенных нововведениях в данной отрасли, которые влияют на рассмотрение подобных дел, то их несколько.

К примеру, появилась часть 5.1 в статье 211 – по вопросу об обжаловании этих решений. Благодаря которому у нас право этого обжалования поставлено в зависимость от той санкции, которая применена к нарушителям. Если размер штрафа для юридического лица 100 тысяч рублей, а для предпринимателя не превышает 5 тысяч

рублей, то данное дело обжалуется в апелляционную инстанцию. И такое решение может быть, потом обжаловано в кассационной инстанции только лишь в одном случае. Если при рассмотрении дела были допущены безусловные процессуальные нарушения.

Говоря о безусловных процессуальных нарушениях, имеются ввиду те случаи, которые предусмотрены в части 4 статьи 288 АПК (незаконный состав суда, нарушение правил о языке и так далее).

Читая данное нововведение в голову закрадывается вопрос. «Для чего это было сделано?». Ответ, на самом деле, прост. Таким образом, законодатель стремится разгрузить дела кассационной инстанции. А для всех остальных дел, такого рода, связанными со штрафом предусмотрели общий порядок обжалования.

Так же, для большего снижения нагрузки судов сроки рассмотрения были увеличены с 15 дней до 2х месяцев, путём внесения изменений в ст.210 АПК.

ст.210: 1. Дела об оспаривании решений административных органов рассматриваются судьей единолично в срок, не превышающий 2х мес. со дня поступления в арбитражный суд заявления, включая срок на подготовку дела к судебному разбирательству и принятие решения по делу.

Другим нововведением является то, что арбитражный суд извещает о времени и месте судебного заседания лиц, участвующих в деле, и других заинтересованных лиц. И неявка указанных в деле лиц, не является препятствием для рассмотрения дела, если суд не признал их явку обязательной.

Арбитражный суд может признать обязательной явку представителя административного органа, принявшего оспариваемое решение, и лица, обратившегося в суд с заявлением, и вызвать их в судебное заседание для дачи объяснений. И вследствие их неявки наложить на них штрафа.

При рассмотрении такого рода дел, обязанность доказывания обстоятельств, послуживших основанием для привлечения к АО, возлагается на административный орган, принявший оспариваемое решение.

В случае непредставления административными органами доказательств, необходимых для рассмотрения дела и принятия решения, арбитражного суда может истребовать доказательства от указанных органов по своей инициативе.

Арбитражный суд в судебном заседании проверяет законность и обоснованность оспариваемого решения, устанавливает наличие соответствующих полномочий административного органа, принявшего оспариваемое решение, устанавливает, имелись ли законные основания для привлечения к административной ответственности, соблюден ли установленный порядок привлечения к ответственности, не истекли ли сроки давности привлечения к административной ответственности, а также иные обстоятельства, имеющие значение для дела.

При рассмотрении дела об оспаривании решения административного органа арбитражный суд не связан доводами, содержащимися в заявлении, и проверяет оспариваемое решение в полном объеме.

Арбитражный суд по данным делам может принять следующие решение:

1. об отказе в удовлетворении искового заявления;
2. о признании решения административного органа незаконным и об его полной или частичной отмене, т/к:
  - а) оспариваемое решение или порядок принятия не соответствует закону;
  - б) отсутствуют основания для привлечения к административной ответственности или применения конкретной меры ответственности;
  - в) решение принято с превышением полномочий;
  - г) имелись обстоятельства, исключаящие производство по делу об административном правонарушении. Если имеются основания для снижения меры ответственности в пределах соответствующей санкции, то решение административного органа подлежит отмене. В резолютивной части решения указывается название, №, дата, место принятия оспариваемого решения, наименование лица, привлеченного к ответственности, сведения о его государственной регистрации, указание о признании решения незаконным. Решение арбитражного суда вступает в законную силу по истечении 10 дней, если не была подана апелляционная жалоба. Копия решения в 3х дневный срок направляется лицам, участвующим в деле, а в случае необходимости вышестоящему административному органу. Данное решение может быть обжаловано, при желании, несогласной с вердиктом суда стороной.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Elibrary.ru

УДК 343.13

**Милованов Н.М.**

студент

Московский государственный юридический университет

(Россия, г. Москва)

**НАЧАЛО ИСЧИСЛЕНИЯ РАЗУМНОГО СРОКА  
УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА:  
ЭВОЛЮЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ**

***Аннотация:** в данной статье автором затрагивается проблема правильного исчисления разумного срока судопроизводства по уголовному делу, а точнее - определения момента начала его исчисления. Неточности и противоречия уголовно-процессуального закона нередко порождают нарушения одного из базовых начал уголовно-процессуального законодательства, а как следствие нарушения конституционных прав заявителей. Автором приводятся различные точки зрения научного и профессионального сообщества относительно момента начала исчисления разумного срока, обосновывается собственное мнение по данному вопросу. В конце исследования делается вывод о релевантности исчисления разумного срока с момента поступления сообщения о преступлении, тем самым включая в него период до возбуждения уголовного дела.*

***Ключевые слова:** Разумный срок уголовного судопроизводства, проблемы уголовно-процессуального законодательства, практика ЕСПЧ, конституционные права граждан, постановления Конституционного Суда.*

Признание принципа разумного срока, закрепленного в ст.6.1 УПК РФ, в качестве одного из базовых начал уголовного судопроизводства, является важнейшей гарантией реализации права на судебную защиту и доступа к правосудию, компенсацию причиненного ущерба потерпевшим, охрану их прав от преступлений и злоупотреблений властью как основных конституционных прав, установленных ст.ст.46 и 52 Конституции РФ соответственно. Введение в 2010 году в российское уголовно-процессуальное законодательство подобного института позволило



существенным образом сократить количество дел, связанных с компенсацией ущерба, доставленного в результате затягивания процесса.

Однако неточность формулировок различных частей данной статьи и выявляемые на практике противоречия между ними существенно затрудняют возможность эффективного правоприменения данных норм и зачастую делают невозможной быструю и своевременную защиту прав и законных интересов потерпевших от преступления.

В частности, до сих пор одним из самых дискуссионных остается вопрос относительно начала исчисления сроков уголовного судопроизводства, применяемого с целью дачи правильной оценки разумности сроков по уголовному делу.

Так, ч.3 ст.6.1 УПК РФ признает моментом начала течения срока уголовного судопроизводства момент начала осуществления уголовного преследования, под которой п.55 ст.5 УПК РФ понимает процессуальную деятельность, осуществляемую стороной обвинения в целях изобличения подозреваемого, обвиняемого в совершении преступления. Таким образом, сформулированное в данной части правило признает моментом начала исчисления срока уголовного судопроизводства момент придания лицу статуса подозреваемого (обвиняемого) в совершении преступления. Признание момента начала исчисления разумного срока уголовного судопроизводства с момента начала уголовного преследования находит отражение и в части 2 ст.6.1 УПК РФ.

Подобное положение в целом коррелирует и с практикой ЕСПЧ, по мнению которого обвинительная деятельность начинается с момента предъявления лицу обвинения в самостоятельном и сущностном значении этого слова, то есть с момента предъявления лицу обвинения. Примечательно, что сам Европейский Суд по правам человека дает несколько размытое и оценочное определение «разумного срока» как «периода времени, позволяющего избежать чрезмерного и необоснованного промедления при расследования конкретного уголовного дела». Безусловно, подобная позиция относительно времени начала течения разумного срока выглядит крайне невыгодно для защиты интересов потерпевшей стороны.

Указание на иной момент начала исчисления разумного срока содержится в ч.3.1 ст.6.1 УПК РФ, введенной в 2014 году и признающей подобным событием день подачи

сообщения, заявления о преступлении. Однако данная часть содержит указание на порядок исчисления срока досудебного производства по уголовному делу до момента приостановления производства по основаниям, предусмотренным п.1 ч.1 ст.208 УПК РФ. Аналогичная точка отсчета приведена и в ч.3.3 ст.6.1 УПК РФ, введенной в 2016 году и регламентирующей порядок исчисления разумного срока досудебного производства до момента отказа в возбуждении уголовного дела в связи с истечением сроков давности. Объективную причину введения законодателем разных порядков исчисления разумного срока уголовного судопроизводства применительно к разным периодам его исчисления и невнесением соответствующих изменений в существующие положения ч.ч.2 и 3 ст.6.1 УПК РФ трудно представить.

Так, согласно п.56 ст.5 УПК РФ, уголовное судопроизводство представляет собой досудебное и судебное производство по уголовному делу. Тем самым следует признать досудебное производство, осуществление которого сопряжено с моментом поступления сообщения о преступлении, составной частью уголовного судопроизводства в целом, что подчеркивает необходимость установления единого начала исчисления разумного срока. Ведь подобная неудачность формулировок неизбежно приведет к формализму при определении разумных сроков производства по делу.

Данные противоречия и несовершенство законодательной техники детерминировали формирование в научной среде и профессиональном сообществе различных мнений относительно момента начала исчисления разумного срока уголовного судопроизводства. Так, одни ученые признают началом исчисления данного срока момент придания лицу статуса подозреваемого (обвиняемого). Другие сосредотачивают внимание на моменте придания соответствующего процессуального статуса заинтересованному лицу кроме потерпевшего, являющегося заявителем. Третьи являются сторонниками изменения термина «разумный срок уголовного судопроизводства» на «разумный срок уголовного преследования и назначения наказания», мотивируя это положениями ч.ч.2 и 3 ст.6.1 УПК РФ, что активно критикуется другими учеными, напоминая о праве на обжалование данных нарушений любыми участниками уголовного судопроизводства, а также иными

лицами, чьи интересы затрагиваются данным нарушением в порядке, установленном гл.16 УПК РФ.

Результатом подобной неопределенности и многообразия мнений среди ученых и профессионального сообщества относительно начала исчисления разумного срока уголовного судопроизводства и порядка в целом являются многочисленные нарушения прав и законных интересов потерпевших лиц.

По нашему мнению, следует согласиться с позицией ученых-юристов, считающих релевантным включение в разумный срок уголовного судопроизводства периода с момента поступления сообщения о преступлении, поскольку именно в этот период возможно существенное затягивание процесса посредством «игры в футбол» предварительного следствия и прокуратуры путем неоднократных отказов в возбуждении уголовных дел.

К примеру, 13.09.2017 поступило заявление гражданина К. по факту совершения противоправных действий гражданкой Н. По данному факту сотрудниками органов дознания проводились процессуальные проверки, по результатам которых неоднократно принимались решения об отказе в возбуждении уголовного дела, которые отменялись прокуратурой района в рамках осуществления надзорных полномочий. Последний раз такое решение вынесено 28.04.2018 г. Изучением материала установлено, что в рамках процессуальной проверки на протяжении 8 месяцев так и не был выполнен полный спектр мероприятий, необходимых для принятия законного и обоснованного решения, а именно: не опрошены свидетели произошедших событий, не установлено местонахождение и не опрошена по обстоятельствам проводимой проверки Н.

Другим примером стало дело компании Бориса Сотникова, расследование которого продолжалось 8 лет 9 месяцев, затянувшееся в результате неоднократных отказов в возбуждении уголовного дела. Данная компания получила отказ в получении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок в связи с невключением периода со дня поступления сообщения о преступлении до дня возбуждения уголовного дела в срок уголовного судопроизводства. В нашем примере указанный период составил шесть лет.

Ситуацию исправил Конституционный Суд, который в постановлении от 13.06.2019 года признал ч.3 ст.6.1 УПК РФ неконституционной в той мере, «в какой она позволяет при определении разумного срока уголовного судопроизводства для лица, которому преступлением причинен физический, имущественный, моральный вред, не учитывать период со дня подачи им заявления о преступлении и до момента возбуждения уголовного дела об этом преступлении в случаях, когда производство по данному уголовному делу завершилось постановлением обвинительного приговора. Кроме того, указанным постановлением КС РФ наделил федерального законодателя обязанностью внести соответствующие изменения и уточнения в порядок определения для потерпевших от преступлений момента начала исчисления разумного срока.

Во исполнение указанного поручения, Министерством Юстиции разработан законопроект, предусматривающий внесение изменений в ч.3 ст.6.1 УПК РФ, включающий в разумный срок уголовного судопроизводства период с момента подачи заявления о преступлении до возбуждения уголовного дела.

На наш взгляд, данная инициатива, устанавливающая единый порядок исчисления разумного срока уголовного судопроизводства, устраняет одну из наиболее актуальных проблем современного уголовного процесса, в полной мере отвечает интересам потерпевшей стороны и будет способствовать дальнейшей реализации назначения уголовного судопроизводства, закрепленного в ст.6 УПК РФ.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

"Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 03.12.2019)

"Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 03.12.2019)  
Федеральный закон от 30.04.2010 N 68-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок" // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 03.12.2019)

Постановление ЕСПЧ от 25 марта 1999 г. Дело «Пелисье (Pelissier) и Сасси (Sassi) против Франции» (жалоба № 25444/94) // ЕСПЧ. Избранные решения. – М., 2000. – Т. 1. – С. 329–335

Постановление Конституционного Суда РФ от 13.06.2019 N 23-П "По делу о проверке конституционности части третьей статьи 6.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина Б.А. Сотникова" // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 03.12.2019)

Астафьев Ю.В. Разумные сроки и обоснованные решения: новеллы и пробелы законодательства // Воронежские криминалистические чтения: сб. науч. тр. Воронеж, 2011. Вып. 13

Баев О.Я. Разумные сроки уголовного судопроизводства // Воронежские криминалистические чтения. 2011. С.34

Мазунин Я.М., Смирнова И.С. Исчисление разумного срока уголовного судопроизводства // Современные научные исследования: теория, методология, практика: сб. науч. тр. проф.- преподават. состава по итогам отчетов кафедр по НИР за 2010 г. / под науч. ред. А.И. Барановского. Омск, 2011. Вып. 5

Милованов Н.М. Об отдельных вопросах нарушения уголовно-процессуального законодательства органами дознания, выявляемых при осуществлении прокурорского надзора. «Следственная деятельность: проблемы, их решение, перспективы развития». Материалы II Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.М.Багмета. 2019. С.227

Никитенко М.Е., Калинина Ю.С. Разумный срок как один из принципов уголовного судопроизводства, направленный на обеспечение безопасности участников уголовного процесса // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. 2015. № 17 (17)

УДК 343.4

**Хоружий В.В.**

студент 1 курса магистратуры юридического факультета

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (Россия)

## **КИБЕРБУЛЛИНГ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

***Аннотация:** в современном мире растет число криминальных деяний, совершенных с пространстве Интернета, в том числе кибербуллинга. В статье рассматриваются социальные и правовые аспекты данного криминального деяния.*

***Ключевые слова:** кибербуллинг, Кодекс об административных правонарушениях, киберхулиганы.*

Агрессивное преследование человека приобрело новые формы с применением разнообразных современных технологий. Эти формы травли получили название кибербуллинг. Широкое распространение Интернета и тотальное увлечение социальными сетями сделали кибербуллинг одним из самых опасных типов травли человека.

Особенностью информационных процессов в Интернете является то, что из виртуального пространства информация никогда не исчезает полностью. Компрометирующая, непроверенная, обличающая, унижающая информация попав в Интернет, бесследно не исчезает. Ярлык или клеймо, которое появится вследствие данной ситуации, очень сложно сбросить. Оправдываться перед анонимным обличителем бесполезно и даже психологически опасно. Кибербуллинг, ввиду доступности виртуальных коммуникаций, получает широкое распространение и все чаще имеет тяжкие последствия: самоубийства, поломанные судьбы, искалеченная психика. Эти жестокие развлечения в виртуальном мире приносят все больше криминала в мир социальный.

По данным Регионального общественного центра интернет-технологий (РОЦИТ), в 2017 году почти половина российских подростков подвергались кибербуллингу. Так, 48% детей в возрасте 14—17 лет становились жертвами груминга (шантажа), 46% подростков стали свидетелями агрессивного онлайн-поведения, 44% получали агрессивные сообщения. При этом только 17% детей обращаются за помощью к родителям [1].

По мнению А.И. Черкасенко под кибербуллингом понимают отдельное направление травли, определяемое как преднамеренные агрессивные действия, систематически на протяжении определенного времени осуществляемые группой людей или индивидом с использованием электронных форм взаимодействия и направленные против жертвы, которая не может себя защитить [2].

Американские ученые, выделили три особенности кибербуллинга и назвали их принципом трех «А» – (anonymus, accessible, affordable) - анонимность, доступность, низкая цена. Анонимность порождает у исполнителя чувство безнаказанности и делает кибербуллинг психологически гораздо более «комфортным» для исполнителя. Он забывает, не ощущает, что обращается к реальному живому человеку.

В период трансформации социально-экономических условий, особенно усиливается нестабильность и социальная незащищённость молодёжи. Молодежь становится менее чувствительна к жестокости. В реальной жизни за угрозы можно привлечь человека к административной ответственности, но в интернете большинство оскорблений проходит безнаказанно. Хорошо усвоив насильственную модель поведения, молодые люди осознают, что подобными методами можно управлять окружающими.

Киберхулиганы имеют возможность говорить и делать то, что не решаются сказать в лицо собеседнику, снимая с себя ответственность за действия, совершённые одной из своих онлайн-идентичностей. Отсутствие сопротивления со стороны других лиц способствует их криминализации.

В российском законодательстве нет отдельной статьи за оскорбление в интернете. Подобные дела регулируются общими нормами. Оскорбления проходят по статье 5.61 КоАП. Раньше этот состав подпадал под статью 130 УК РФ, но с 2011 года она

утратила силу. Распространение ложных данных и подрыв репутации подпадает под статью 128.1 УК РФ Клевета. Угроза жизни – статья 119 УК РФ.

На практике большинство проблем порождаются отсутствием в законодательстве специальных понятий. Каждый интернет-пользователь знает, что такое скриншот. Однако в кодексах и законах такого понятия нет. Поэтому к скриншоту относится правило относимости. Чтобы суд принял снимок экрана как доказательство, его необходимо нотариально заверить. В этом случае одна описательная страница протокола обойдётся минимум в 3000 рублей. Скриншоты выступят приложением к протоколу. За них возьмут по 100 рублей за штуку.

В России предлагают ввести ответственность за травлю. Соответствующую статью могут добавить в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП). Предложение будет озвучено на экспертном совете по развитию информационного общества и СМИ Молодёжного парламента при Госдуме 7 марта 2019 г. [1]. Предполагается, что подобная мера будет направлена на защиту людей от травли в школе, на работе, в других общественных местах или в интернете.

### Список литературы

Кибербуллинг вне закона: в России предлагают ввести ответственность за травлю в соцсетях. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/489396-shtraf-rossiya-kiberbulling> (дата обращения 20.12.2019).

Черкасенко О.С. Феномен кибербуллинга в подростковом возрасте // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2015. – № 6. – С. 52-54.



УДК 1

**Чернышов Н.С.**

Красноярский государственный аграрный университет

**Пахомов И.В.**

Красноярский государственный аграрный университет

**Власов В.А.**

кандидат юридических наук

доцент кафедры земельного права и экологических экспертиз

Красноярский государственный аграрный университет

доцент кафедры гражданского права и процесса

Сибирский юридический институт МВД России

**ДОГОВОР НА ИСКУССТВЕННОЕ  
ОСЕМЕНЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ:  
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Аннотация:* в данной статье рассмотрено законодательное регулирование искусственного осеменения сельскохозяйственных животных. С точки зрения норм права искусственное осеменение сельскохозяйственных животных производится на основании законодательно закрепленного договора об отчуждении исключительного права на селекционное достижение. В статье уделено внимание составлению договора и его содержанию, с учетом необходимых требований Искусственное осеменение сельскохозяйственных животных осуществляется в специальных пунктах искусственного осеменения и на пастбищах, но в любом случае при соблюдении условий договора.

*Ключевые слова:* селекция, патент, лицензия, искусственное оплодотворение, сельскохозяйственные животные, новые породы, генетическая паспортизация.

Организацию работ по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных возглавляет Департамент по племенной работе Министерства Сельского

хозяйства РФ. В субъектах РФ работу по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных возглавляют краевые или областные департаменты по племенной работе.

Эмбрионы и семя племенных животных-производителей, которые получены в организациях по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных применяются для разведения сельскохозяйственных животных.

Искусственное осеменение сельскохозяйственных животных производится на основании законодательно закрепленного договора об отчуждении исключительного права на селекционное достижение. По такому договору одна сторона (патентообладатель) обязана передать исключительное право на селекционное достижение в полном объеме другой стороне - приобретателю исключительного права (приобретателю патента) на основании [ст. 1426](#) ГК РФ.

Предметом этого договора является передача исключительного права на породу животного.

Сторонами данного договора являются обладатель исключительного права на селекционное достижение (патентообладатель) и приобретатель, в качестве которых выступать могут как физические, так и юридические лица.

При оценке стоимости передаваемого исключительного права (который определяет цену договора) учитываются прежде всего факторы, которые определяют селекционную и экономическую ценность новой породы животного. В отношении племенного материала учитывается племенная ценность, т.е. уровень генетического потенциала племенного животного и его влияние на хозяйственно полезные признаки потомства и продуктивность племенных животных, в том числе качество получаемой от них продукции на основании [ст. 2](#) Закона о племенном животноводстве.

При заключении договора на отчуждение патента на породу животного приобретатель имеет право ознакомиться с имеющимися результатами бонитировки, т.е. провести изучение оценки качеств племенного материала, который получен в результате использования селекционного достижения. Регистрация данного договора законодательством не закреплена. Но при этом реализация права на селекционное достижение без переоформления патента на него невозможна. Поэтому договором

предусматривается условие в Минсельхозе России о переоформлении патента на селекционное достижение.

Особым способом заключения договора об отчуждении патента на селекционное достижение считается его заключение на основании публичного предложения на основании [ст. 1427](#) ГК РФ.

По лицензионному договору одна сторона - лицензиар (патентообладатель) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне - лицензиату (пользователю) удостоверенное патентом право использования определенного селекционного достижения в установленных договором пределах на основании [ст. 1428](#) ГК РФ.

Лицензионный договор государственной регистрации не подлежит, но за лицензиатами осуществляется административный контроль.

По общему правилу лицензионный договор считается возмездным. При определении суммы лицензионных платежей учету подлежат селекционная и экономическая ценность породы животного, а также условия и способы использования селекционного материала, срок лицензионного договора.

Лицензионный договор заключается для осуществления искусственного оплодотворения сельскохозяйственных животных на основании [п. 3 ст. 1421](#) ГК.

В отношении селекционных достижений имеется возможность также заключение договора на условиях открытой лицензии на основании [ст. 1429](#) ГК РФ. Осуществляется заключение договора в порядке предоставления открытой лицензии на изобретение и промышленный образец, который закреплен в [ст. 1368](#) ГК РФ. Отличие заключается в том, что обладатель патента на селекционное достижение по истечении 2 лет со дня публикации сведений об открытой лицензии наделен правом подать ходатайство об отзыве своего заявления об открытой лицензии независимо от того, были ли заключены в данный период лицензионные договоры на условиях открытой лицензии или нет. Если лицензионные договоры заключены были до отзыва открытой лицензии, они сохраняют свое действие в течение предусмотренного ими срока на основании [абз. 3 п. 2 ст. 1429](#) ГК РФ.

На осуществление процедуры искусственного осеменения сельскохозяйственных животных объявляется тендер на оказание данных услуг.

Далее при искусственном осеменении сельскохозяйственных животных заключается договор на реализацию семени племенных производителей. В состав договора включены предмет договора, цена договора, обязанности сторон, условия поставки, передачу и прием продукции, условия платежа и ответственность сторон, порядок разрешения споров, срок действия договора, его особые условия, адреса и реквизиты сторон. Данный договор имеет стандартную форму договора на оказание услуг. В части предмет договора указывается порода сельскохозяйственного животного, категория, продуктивность матери и отца. На основании выше указанного можно сделать вывод что, имеют теоритические правовые проблемы института искусственного осеменения сельскохозяйственных животных, которые требуют серьезного внимания законодательства по совершению правовых норм в данной области.

### Список литературы

- «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // «Парламентская газета», N 214-215, 21.12.2006
- Федеральный закон от 03.08.1995 N 123-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О племенном животноводстве» // «Собрание законодательства РФ», 07.08.1995, N 32, ст. 3199
- «ВП-П8-2322. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года» (утв. Правительством РФ 24.04.2012 N 1853п-П8) // Документ опубликован не был
- Казаков Е.С. Новые профстандарты для тружеников сельского хозяйства // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения: учет в сельском хозяйстве. 2018. N 4. С. 65 - 71.
- Правовое регулирование использования и охраны биологических ресурсов: научно-практическое пособие / С.А. Боголюбов, Е.А. Галиновская, Д.Б. Горохов и др.; отв. ред. Е.Л. Минина. М.: ИЗИСП, ИНФРА-М, 2016. 328 с.
- Палько Е.А. Работа на патенте в сельском хозяйстве // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения: учет в сельском хозяйстве. 2019. N 2. С. 59 - 64.
- Право интеллектуальной собственности: Учебник / О.Л. Алексеева, А.С. Ворожечич, О.С. Гринь и др.; под общ. ред. Л.А. Новоселовой. М.: Статут, 2019. Т. 4: Патентное право. 659 с.
- Фадеева Е. Бизнес на селекции убытков // Современные страховые технологии. 2012. N 1. С. 74 - 85.

УДК 347.65/.68

**Юрочкин М.А.**

кандидат юридических наук, доцент

заместитель декана юридического факультета

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»

## **К ВОПРОСУ ПОНЯТИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ**

*Аннотация:* в статье анализируется система юридических фактов, определяющих наследование в системе гражданского права Российской Федерации и Республики Беларусь для разработки и обоснования предложений, направленных на совершенствование правовой теории, нормотворческой и правоприменительной практики в данной системе правоотношений. В статье автор рассматривает основания возникновения и динамику наследственного правоотношения.

*Ключевые слова:* наследственное правопреемство, наследование по закону, наследники, законодательство

В современных условиях в научной среде наследование характеризуется преимущественно как универсальное правопреемство после умершего лица. Традиция рассматривать наследование как правопреемство сложилась еще в дореволюционной цивилистике. В частности, русские ученые Д.И. Мейер, К. Победоносцев, Г.Ф. Шершеневич рассматривали наследование как продолжение имущественных отношений, существовавших между наследодателем и иными участниками общественных отношений, которые после смерти первого преобразуются в отношения с участием его наследников. Анализируя сущность наследования, Д.И. Мейер отмечал, что с прекращением гражданской деятельности лица прекращаются только немногие его имущественные отношения; большей же частью они оказываются живучими, несмотря на выбытие лица из гражданского мира, и переходят от одного к другому, часто – к отдаленнейшему потомству [1]. По сути аналогичной позиции придерживался и Г.Ф. Шершеневич, который писал, что «совокупность юридических отношений, в

которые поставило себя лицо, со смертью его не прекращаются, но переходят на новое лицо» [2, с. 468]. Г.Ф. Шершеневич квалифицировал наследование как «общее правопреемство», для которого характерен одновременный переход всего комплекса имущественных и несвязанных с личностью неимущественных прав и обязанностей, а также всех долгов умершего. При этом ученый отмечал, что в случаях, когда место умершего занимает не одно, а несколько лиц, «то каждое из них вступает в каждое отношение только в известной доле его имущественной цели» [2, с. 468]. Соответственно нельзя считать, что наследник является продолжателем личности наследодателя, поскольку все юридические характеристики личности прекращаются смертью лица.

В.Н. Никольский имел несколько иное мнение. В своей дискуссии с представителями немецкой школы, указывал, что в основании института наследования лежит постулат непрерывности человеческой жизни. В основу своих рассуждений исследователь положил классификацию правоотношений на два основных вида: отношения, которые прекращаются со смертью лица (поскольку перенесение их на другое лицо невозможно без их существенного изменения, например, отношения личного найма, пожизненного владения) и отношения, которые могут быть реализованы другими лицами без изменения их сущности. Вторая группа отношений рассматривается В.Н. Никольским как «...суть отношения самой жизни, то есть постоянные её потребности, возведенные в объективную принудительную силу, независимую от произвола частных лиц и случайностей единоличного их бытия» [3, с. 6]. Исходя из данного следует, что он рассматривал наследование не просто универсальное правопреемство, а юридическое продолжение личности наследодателя.

Проведенный анализ позиций дореволюционных ученых по вопросам наследования приводит к выводу, что в технико-юридическом аспекте наследование трактовалось как процесс переноса всех имущественных прав и обязанностей, кроме неотделимо связанных с личностью умершего, на его наследников. Различия в позициях цивилистов выявляются только на теоретико-методологическом уровне в концептуальных основах рассматриваемого правового явления. Таким образом, наследование в дореволюционной цивилистике определяется как универсальное

правопреемство, допускающее перенос на наследника не только имущественных прав, но и долговых обязательств наследодателя в полном объеме. Такая теоретическая позиция подтверждалась и позицией законодателя. Так, в соответствии со ст. 1104 Свода законов Российской империи наследство по закону есть совокупность имущества, прав и обязательств, оставшихся после умершего [4, с. 203].

Однако основной проблемой, вызывавшей интерес исследователей в этот период, был вопрос, выражаясь словами П. Цитовича, «о том, в каком отношении находятся между собою те необходимо противоположные принципы... принцип субъективного произвола и принцип, на котором основано наследование в силу родственной связи (наследование по закону)» [5, с. 2]. Законодательство Российской империи допускало существование завещания как распорядительного акта на случай смерти, более того закреплялся приоритет наследования по завещанию, ограничиваемый только правовым режимом родового имения. Поскольку дискуссия о соотношении наследования по закону и по завещанию выходит за пределы предмета настоящего исследования, в рамках данной работы она анализироваться не будет. Но, применительно к теме данной работы нужно отметить, что различия в правовом режиме наследственного имущества, т.е. выделение имущества, не допускающего наследование по завещанию (родовые имения, майораты по законодательству Северо-Западного края и Прибалтийских губерний), а также некоторые различия в статусе наследников в зависимости от их сословной принадлежности, привели к разграничению некоторыми цивилистами наследования на универсальное – когда все оставшееся наследство составляет единую наследственную массу и предполагает переход как единое целое ко всем наследникам, и – наследство как «преемство частное (партикулярное), ...когда оставшиеся имущества составляют... разнородную наследственную принадлежность... и распадаются на большее или меньшее число различных по своей природе наследственных частей» [5, с. 7–8]. Иными словами, уже в дореволюционный период квалификация наследования как универсального правопреемства не вполне соответствовала законодательной практике, что побуждало ученых к поискам теоретического обоснования случаев отступления правового режима отдельных видов имущества от общего правила.

Поворотной вехой в правовом регулировании посмертной судьбы имущества физического лица, а равно и в изучении сущности наследования, стал Декрет ВЦИК от 27.04.1918 г. «Об отмене наследования», в соответствии с которым было упразднено наследование капиталистической частной собственности, а в отношении мелкой трудовой собственности, не превышающей по стоимости 10 тыс. руб., допускался переход в собственность пережившего супруга и ближайших родственников умершего [6]. В оценке юридических последствий указанного акта мнения цивилистов разделились. Одни утверждали, что наследование отменено как специфический правовой институт, например, А. Приградов-Кудрин [7]. Другие, в частности, М. Рейхель, считали, что в отношении трудовой собственности наследование сохраняется. И хотя в большинстве более поздних работ возобладала вторая точка зрения, основанная в том числе и на правоприменительной практике того времени, представляется, что дело обстоит несколько иным образом. Мотивом сохранения имущественного правопреемства, причем, заметим себе, сингулярного, а не универсального, выступала необходимость решения задач социального обеспечения. Таким образом, советское государство, во-первых, избавлялось от ненужного ему имущества, ибо обращение в бюджет малоценного имущества, основу которого составляли предметы обычной домашней обстановки, само по себе требовало дополнительных затрат со стороны публично-правовых образований, а – во-вторых, снижало нагрузку на систему социального обеспечения – ибо в противном случае иждивенцы умершего нуждались бы в предоставлении средств существования за счет публичных ресурсов. Наследование же, как посмертное правопреемство, решает совершенно другие задачи. Иными словами, названным Декретом были заложены основы для формирования самостоятельного имущественно-обеспечительного института, но в отсутствии специальных теоретико-прикладных концепций данного института, практика воспользовалась существующей моделью наследования. Вообще, как писал И.А.Покровский «наследование принципиально отвергается социализмом: наследование во всех его видах, конечно, тесно связано с нынешней частноправовой организацией хозяйства, и отрицательное отношение к последней неизбежно должно влечь за собой отрицание наследования» [8].



Институт наследования в РСФСР был восстановлен на основе Декрета ВЦИК «Об основных частных имущественных правах, признаваемых РСФСР, охраняемых ее законами и защищаемых судами РСФСР» [9], положения которого были развиты в Гражданском кодексе РСФСР 1922 г. По сути, с этого момента начинаются теоретические разработки природы и сущности наследования в советской правовой науке. При этом природа перехода прав и обязанностей от умершего лица к его наследникам неоднозначно определялся правоведением. В определенной мере эта неоднозначность сохраняется до настоящего времени.

В учебнике Б.С. Антимонова и К.А. Граве наследование трактуется как общее (универсальное), а не частное (сингулярное) правопреемство наследника после умершего гражданина [10, с. 21]. В.И. Серебровский определяя наследование как «переход имущества умершего к другому лицу или лицам – его наследникам» [11, с. 40], допускал исключение из принципа универсальности в отношении долгов наследодателя. В частности, данный автор считал, что долги вообще не входят в состав наследства, а только обременяют его. Ответственность наследника по долгам наследодателя, по мнению В.И.Серебровского самостоятельный институт наследственного права [11, с. 28].

Необходимость объяснить особенности наследования отдельных видов имущества, а также специфику передачи прав и обязанностей умершего в условиях специального режима привела к выделению из категории наследования самостоятельных субинститутов, основанных на сингулярном правопреемстве. Например, В.И. Серебровский считал, что завещательный отказ, наследование завещанного вклада в сберегательной кассе в силу исключения их из общей имущественной массы, являются примерами сингулярного правопреемства и в силу этого относятся к обязательственным, а не наследственно-правовым отношениям, хотя и регулируются средствами наследственного права. Уязвимость такой позиции очевидна и с теоретической, и с практической точки зрения. В основании правоотношения по реализации завещательного отказа и наследования вклада лежит один и тот же набор юридических фактов, в качестве субъекта этого правоотношения выступает наследник, отказ от наследства которого влечет и отсутствие у него прав и

обязанностей, как в отношении завещательного отказа, так и банковского вклада. Кроме того, бесконечное дробление единого процесса наследования на отдельные относительно самостоятельные отношения и построение для каждой такой группы отношений специальных субинститутов вряд ли отвечает потребностям практики.

Опираясь на режим отдельных объектов, включаемых в наследственную массу, П.С. Никитюк в своей докторской диссертации пришел к отрицанию принципа универсальной правопреемственности при наследовании. По этому поводу ученый, в частности писал, что ни о каком единстве наследственной массы говорить нельзя, если «...в СССР наследство состоит из предметов обычной домашней обстановки и обихода, переходящим наследникам, проживавшим совместно с наследодателем, И вещей, прав, наследуемых в ином порядке и иными лицами» [12, с. 15]. В той или иной мере идею сингулярности наследственного правопреемства поддерживали О.С. Иоффе [13], В.К. Дронников и др. Последний, кроме того, указывал, что сингулярность наследственного правопреемства имеется и тогда, когда часть имущества наследуется наследниками первой очереди, а часть имущества (в силу завещания) переходит к наследникам второй очереди и далее данный автор в качестве обобщающего вывода указывает, что наследование не всегда является универсальным правопреемством [14, с. 6-7]. На определенные элементы сингулярности обращал внимание и А.А. Рубанов применительно к наследованию, осложненному иностранным элементом, когда часть наследственного правоотношения регулируется правом одного государства, а иные части, например режим отдельных объектов из состава наследственного имущества – правом другого, т.е. происходит расщепление коллизионной привязки, что также не согласуется с принципом универсальности наследственного правопреемства [15, с. 25].

Применительно к современному состоянию наследственного права В.А.Белов в качестве сингулярного правопреемства в сфере наследственных отношений указал на «легатарное, модальное и правопреемство в праве нанимателя жилого помещения» [16, с. 439]. Однако с позиций транзитивной теории правопреемства как легатарное, т.е. возложение на наследника имущественной обязанности в силу завещательного распоряжения наследодателя (завещательный отказ – ст. 1137 ГК России, ст. 1054 ГК Беларуси), так и модальное правопреемство – обязанность наследника совершить

общепольное действие (завещательное возложение – ст. 1139 ГК России, ст. 1055 ГК Беларуси) в строгом смысле слова правопреемством не является. Действительно наследодатель, выступая в качестве правопреемника, не может передать своим преемникам – наследникам права и обязанности, которые у него самого отсутствовали. Указанные обязанности возникают после смерти наследодателя на основе факта принятия наследства и реализуются по схеме обязательственного правоотношения, о чем свидетельствует, в частности, характеристика этих отношений как относительных. Суть отношений, складывающихся при правопреемстве в правах нанимателя жилого помещения, заключается в том, что совершеннолетний гражданин, совместно проживавший с умершим в квартире, находящейся в государственной или муниципальной собственности, может вступить в силу ст. 686 ГК России в договор найма в качестве стороны на тех же условиях. Как представляется в данном случае, действительно, имеет место сингулярное правопреемство, однако оно не является наследственным. Рассматриваемое правоотношение, как и наследственное в основе своего возникновения имеет один и тот же юридический факт – смерть физического лица. Явление объективной действительности – в данном случае смерть – получает статус юридического факта только при соответствующем правовом нормировании, т.е. квалификация того или иного события в качестве основания возникновения правоотношения происходит в системе объективного права, и в этой же системе этот факт связывается с тем или иным правоотношением. Таким образом, схожесть двух правоотношений определяется только объективно существующим фактом – смертью нанимателя жилого помещения, но ничто не препятствует установлению за этим событием качеств правопорождающего факта для двух совершенно самостоятельных правоотношений. Не случайно соответствующая норма помещена законодателем в раздел 4 ГК России «Отдельные виды обязательств», а не в раздел 5 «Наследственное право». Интересно, что белорусский законодатель никак не связывает это правоотношение с наследованием, а прямо указывает, что договор найма прекращается со смертью нанимателя, хотя и может быть заключен на тех же условиях с одним из совершеннолетних членов семьи умершего нанимателя, остающихся проживать в этом жилом помещении [17, ст. 60].

Теория дискретности содержит противоречие в самой себе, ибо отрицает саму возможность передачи прав и обязанностей от одного субъекта к другому, поскольку последние являются идеальными юридическими категориями, что само по себе исключает их оборот [18]. В частности, В.С.Толстой сформулировал суть правопреемства с позиций названной теории следующим образом: «правопреемство» означает лишь, что «при наличии установленных юридических фактов происходит прекращение прав и обязанностей у одних лиц и причинно связанное возникновение их у других в том же или ином объеме» [19, с. 173]. В.А. Белов в обоснование этой концепции в качестве аргумента указывал, что «передача права предполагает наличие хотя бы и бесконечно малого по продолжительности момента времени, когда одно лицо (правопредшественник или ауктор) право уже передало, а другое (правопреемник) еще не приняло. Также обстоит дело и с обязанностью» [20, с. 18]. Возражая указанному автору, К. И. Скловский отмечал, что «такая ситуация возможна лишь с вещами, а идеальные юридические конструкции без труда справляются с этими трудностями, не зная промедления ни в пространстве, ни во времени» [21, с. 296]. Опираясь на теорию дискретности правопреемства технически можно объяснить ситуации изменения объема прав и обязанностей, передаваемых по наследству. Например, при вступлении в корпоративные отношения, наследник ни при каких условиях, не приобретает дополнительных прав, предоставленных наследодателю на основе решения общего собрания, одновременно приобретая иные уставные права [22, п.12 ст. 21], к аналогичному заключению можно прийти и относительно Республики Беларусь путем комплексного толкования ст.ст. 101, 102 закона «О хозяйственных обществах» [23]. Однако такой подход по сути будет попыткой не объяснить, а обосновать наличное законодательное решение. В этом случае наука утрачивает свою социальную ценность, поскольку лишается своей гносеологической и прогностической функции.

Исторически сложившееся социально-экономическое значение наследования заключается в сохранении имущественной сферы изначально семьи, а впоследствии – близких наследодателю людей, а также обеспечение устойчивости имущественного оборота, который не должен страдать из-за смерти одного из его участников. Наиболее адекватно данные задачи могут быть реализованы с позиций универсального

транзитивного наследственного правопреемства. Что касается отступлений от данных характеристик в системе правового регулирования, то они обуславливаются идеологическими соображениями и сопряжены, как правило, с ограничениями права собственности.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Мейер, Д.И. Русское гражданское право / Д.И.Мейер // Справочно-информационная система «КонсультантПлюс. Классика Российской цивилистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base> (дата обращения 22.11.2019).

Шершеневич, Г.Ф. Учебник русского гражданского права / Г.Ф.Шершеневич. – М.: «Спарк», 1995. – 556 с.

Никольский, В.Н. Об основных моментах наследования. Сравнительное изложение В.Н. Никольский. – М.: Университетская типография, 1871. – 365 с.

Законы гражданские с разъяснениями Правительствующего Сената и комментариями русских юристов ; сост. И.М.Тютрюмов. Книга третья. – М.: «Статут», 2004. – 571 с.

Цитович, П. Исходные моменты в истории русского права наследования / П.Цитович. – Х Демченко, В.Г.Универсальность и партикулярность наследования как следствие различной наследственной принадлежности имуществ / под. ред. С.И.Баршева, Н.В.Калачева, С.А.Муромцева, А.М.Фальковского // Первый съезд русских юристов 1875 г. – М.: Тип. А.И.Мамонтова и Ко, 1882 г. – 310 с.

Об отмене наследования : Декрет ВЦИК от 27 (14) апр. 1918 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1918. – № 34. – Ст. 456

Приградов-Кудрин, А. Брачное право и наследование / А.Приградов-Кудрин // Еженедельник советской юстиции. – 1922. – № 12 – С. 32–38.

Покровский, И.А. Основные проблемы гражданского права / И.А.Покровский // Справочно-информационная система «КонсультантПлюс. Классика Российской цивилистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base> (дата обращения 20.10.2016).

Об основных частных имущественных правах, признаваемых РСФСР, охраняемых ее законами и защищаемых судами РСФСР : Декрет ВЦИК от 22 мая 1922 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lawrussia.ru> (дата обращения 22.11.2019).

Антимонов, Б.С. Советское наследственное право / Б.С.Антимонов, К.А.Граве. – М.: Юридическая лит-ра, 1955 г. – 264 с.

Серебровский, В.И. Избранные труды по страховому и наследственному праву / В.И.Серебровский – М.: Статут, 2003. – 548 с.

Никитюк, П.С. Проблемы советского наследственного права : автореф. дис.... докт. юрид. наук : 12.00.03 / П.С.Никитюк ; Моск. гос. ун-т. Им. М.В.Ломоносова – М., 1975. – 59 с.

Иоффе, О.С. Советское гражданское право / О.С.Иоффе. – М: Юрид. лит., 1967.– 491 с.

Дронников, В.К. Наследственное право Украинской ССР. – Киев: Вища шк.,, 1974 г. –159 с.

Рубанов, А.А. Наследование в международном частном праве (отношения ССР с капиталистическими странами) / А.А.Рубанов. - М. : Спарк. - 1966. – С. 345.

Белов, В.А. Гражданское право: особенная часть: учебн / В.А.Белов. – М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2004. – 767 с.

Жилищный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 28 авг. 2012 г. № 428–З : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г. : в ред. закона Респ. Беларусь от 13.11.2017 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Чепига, Т.Д. К вопросу о разрешении споров, связанных с оспариванием актов управления и сделок акционерного общества, на основании доктрины правопреемства / Т.Д.Чепига // Вестник федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа, № 5, сентябрь – октябрь 2004. [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «Гарант» (дата обращения 22.11.2019).

Толстой, В.С. Исполнение обязательств / В.С.Толстой. – М.: Юрид. лит.-ра, 1973. – 208 с.

Белов, В.С. Сингулярное правопреемство в обязательстве / В.С.Белов. – М.: ООО «Новая правовая культура», 2007. – 186 с.

Скловский, К.И. Собственность в гражданском праве / К.И.Скловский. – М.: Статут, 2008. – 893 с.

Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: Федер. закон, 8 февр. 1998 г., № 14-ФЗ : в ред. Федер. закона Рос. Федерации от 04.11.2019 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2019.

О хозяйственных обществах : Закон Респ. Беларусь от 9 дек. 1992 г. № 2020- XII: в ред. от 10 янв. 2006 г. № 100-З : в ред. закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

---

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)**

**УДК 331.52**

**Бабинцева А.В.**

Студент

Уральский государственный экономический университет

(Россия, г. Екатеринбург)

**ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ЗАНЯТОСТИ ПО ВИДАМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности занятости женщин, анализируется занятость по видам экономической деятельности.

*Ключевые слова:* занятость женщин, высокооплачиваемые сферы деятельности, оплата труда.

В Российском обществе сложилось мнение, что женщины редко работают в сферах, где применяется физический труд и скорее исключения, когда девушки заняты в строительстве, автомобильной промышленности и добыче. Обычно женские профессии предполагают коммуникабельность и устойчивость к стрессам, а также умение содержать рабочее место в чистоте.

Нами было проведено исследование по вопросу распространённых сфер занятости женщин и уровня оплаты труда в данной сфере.

На основе данных представленных на сайте Федеральной службы статистики по заработной плате по сферам экономической деятельности за 2017-2018 год мы выявили среднюю зарплату в независимости от отрасли по России, она составляет 47 423 рубля, исходя из этих нами были определены сферы экономической деятельности со средней заработной платой выше средней заработной платы по России. Данные по высокооплачиваемым сферам экономической деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Высокооплачиваемые сферы деятельности в динамике за 2017-2018 гг., руб

Сфера деятельности	2017	2018
рыболовство и рыбоводство	68032	75766
добыча сырой нефти и природного газа	104078	127771
производство табачных изделий	94768	100426
производство кокса и нефтепродуктов	95957	87591
деятельность финансовая и страховая	84904	91070
деятельность профессиональная, научная и техническая		
- из нее научные исследования и разработки	66178	75913

Далее нами были рассмотрены сферы экономической деятельности, в которых преимущественно заняты женщины в динамике за три года результаты отражены в таблице 2.

Таблица № 2 - сферы экономической деятельности в которых преимущественно заняты женщины, тыс. чел

Сфера деятельности	2016		2017		2018	
	всего	Жен.	всего	Жен.	всего	Жен.
Руководители	5090	2139	4905	2028	4756	1989
Специалисты высшего уровня квалификации	17212	10884	17553	11104	17771	11317
Специалисты в области здравоохранения	1610	1042	1653	1090	1792	1197
Специалисты в области образования	4341	3625	4414	3678	4424	3699
Специалисты в сфере бизнеса и администрирования	4511	3294	4639	3370	4503	3329
Специалисты в области права, гуманитарных областей и культуры	2760	1798	2834	1838	2994	1966
Специалисты среднего уровня квалификации	9441	5689	9535	5739	9382	5614
Средний медицинский персонал здравоохранения	2500	2291	2526	2330	2485	2269



Средний специальный персонал по экономической и административной деятельности	3351	2345	3374	2373	3348	2290
Средний специальный персонал в области правовой, социальной работы, культуры, обучения, спорта и родственных занятий	715	539	709	523	745	543
Служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учетом и обслуживанием	2249	1896	2329	1958	2426	2009
Служащие общего профиля и обслуживающие офисную технику	522	477	557	503	550	494
Служащие сферы обслуживания населения	510	416	528	432	527	430
Служащие в сфере обработки числовой информации и учета материальных ценностей	732	582	772	608	872	654
Другие офисные служащие	485	421	471	415	477	431
Работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	11103	7681	11370	7879	11603	7961
Работники сферы индивидуальных услуг	2506	2099	2611	2205	2587	2183
Продавцы	5432	4527	5581	4648	5733	4734
Работники, оказывающие услуги по индивидуальному уходу	840	804	807	768	813	776
Квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий	9387	1621	9560	1646	9696	1680
Рабочие пищевой, деревообрабатывающей, текстильной и швейной промышленности и рабочие родственных занятий	1787	1001	1781	1011	1789	1070
Помощники в приготовлении пищи	167	129	138	120	135	120

После анализа заработных плат в различных экономических сферах мы можем установить три сферы в которых заняты преимущественно женщины. На первой позиции работники сферы обслуживания, а именно продавцы, вторую позицию занимают специалисты в области здравоохранения и на третьей позиции специалисты в сфере здравоохранения.

Мы сравнили сферы, в которых преимущественно заняты женщины с рейтингом высокооплачиваемых сфер и видим, что ни одна из трех сфер не входит в данный рейтинг. Данный факт связан с тем, что высокий заработок данных сфер деятельности зачастую связан с тем, что присутствуют вредные и опасные условия труда, большие физические нагрузки, ненормированный рабочий день или сменный график предусматривающий ночные смены. В свою очередь это влечет за собой еще ряд стереотипов, препятствующих популяризации данных сфер в обществе и среди женщин в частности, а именно:

- женщины слабее физически, соответственно менее эффективны
- не «женственные» сферы труда
- другая роль женщины в обществе
- трудность совмещения ролей на работе и семьи
- женщины не готовы к такой работе морально
- руководитель женщина менее эффективно руководит мужским коллективом

Тем не менее подобные стереотипы с течением времени уходят в прошлое, гендерные границы в профессиях всё больше размываются. Небольшое увеличение занятости женщин в «неженских» сферах постепенно происходит, но значительный рост произошел в сфере промышленности, строительства, транспорта. Рост в данной сфере по данным Федеральной службы статистики составил 21 000 чел. за год, но в сравнении с ростом занятости мужского населения в данной сфере в 148 000 чел. в год, все же является не таким значительным.

### Список литературы:

- Абдулаева З. З. Влияние гендерных стереотипов на формирование рынка труда и занятости// Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. №8. С. 129-37;
- Абросимова О.В. Государственная социальная политика занятости как способ регулирования социальной стратификации (гендерный аспект) // Известия Тульского государственного университета. 2018. №1. С. 8-19;
- Кузнецов В. В. Занятость населения в современных условиях // Вестник УлГТУ. 2019 №1. С. 62-66;
- Панов А. М. Гендерный анализ российского рынка труда // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 3. С. 235–247.
- Тоскунина В. Э. Женская занятость в регионах севера России: проблемы и пути решения// Экономика региона. 2013. №4. С. 28-38

УДК 331.52

**Бабинцева А.В.**

Студент

Уральский государственный экономический университет

(Россия, г. Екатеринбург)

**РИСКИ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ «ТЕНЕВОЙ»  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН ДЛЯ УЧАСТНИКОВ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности «теневой» самостоятельной занятости женщин, анализируются риски и положительные аспекты «теневой» самостоятельной занятости женщин для участников экономических и правовых отношений.

*Ключевые слова:* самостоятельная занятость, занятость женщин, «теневая» самостоятельная занятость.

Реформирование российского рынка труда ставит ряд актуальных задач. Одной из важнейших задач является формирование устойчивого и эффективного механизма обеспечения граждан рабочими местами, удовлетворение граждан уровнем оплаты труда и социальные гарантии работников. Последние несколько лет наблюдается значительное увеличение самостоятельно занятых граждан в Российской Федерации и в основном данный сегмент рынка труда представляет собой «теневую» политику. Под самостоятельно занятыми мы понимаем граждан, получающих доход от своей личной (не подразумевает работодателя и наемных работников) трудовой деятельности, которую не нужно регистрировать в качестве Индивидуального предпринимателя и доходы которой не облагаются налогом на профессиональный доход, если максимальный доход не превышает 2,4 млн руб. в год, соответственно «теневая» самозанятость подразумевает не зарегистрированную деятельность в качестве самостоятельно занятого.

К видам самостоятельной деятельности относятся: оказание косметических услуг на дому, фото и видеосъемка на заказ, реализация продукции собственного производства, проведение мероприятий и праздников, юридические консультации и ведение бухгалтерии, удаленная работа через электронные площадки, сдача квартиры в аренду посуточно или на долгий срок, услуги по перевозке пассажиров и грузов, строительные работы и ремонт помещений.

Также самозанятыми вправе стать некоторые иностранные граждане, а именно граждане Беларуси, Армении, Казахстана и Киргизии. Налоговый режим они могут применять на тех же условиях, что и граждане России

Основную долю занятых в данном «теневом» сегменте занимают женщины. Причины перехода в данный сегмент женщин разнообразны, но многие из них можно классифицировать в группы:

- Получение дополнительного дохода
- Смена основной сферы деятельности
- Физические возможности
- Нет возможности работать по специальности

В свою очередь работа в данном сегменты занятости представляет ряд существенных рисков для участников экономических отношений и положительных аспектов, мы рассмотрим для трех из таких участников: государство, общество и женщины.

Таблица 1 - Риски и положительные аспекты «теневой» самостоятельной занятости женщин

Участники	Риски	Положительные аспекты
Государства	1.Нет отчислений в бюджет государства 2. Мошенничество 3.Неконтролируемый рост заболеваний 4.Бесплатное пользование социальными гарантиями	1.Снижение нагрузки на бюджет (снижение социальных обязательств государства)

	<p>5. Не точные статистические данные и выводы</p> <p>6. Нет возможности реформирования данной сферы</p> <p>7. Не контролируемость экономических процессов и отношений (самоуправство)</p> <p>8. Получение льгот от государства нелегально</p> <p>9. Нет возможности контролировать</p>	
Общества	<p>1. Не квалифицированный персонал</p> <p>2. Мошенничество</p> <p>3. Нет гарантий на оказанные услуги</p> <p>4. Неконтролируемый рост заболеваний</p> <p>5. Нет физической безопасности</p> <p>6. Не контролируется качество услуг</p>	<p>1. Низкие цены</p> <p>2. Удобное расположение</p> <p>3. Удобный график работы</p> <p>4. Разнообразие поставщиков услуг</p>
Женщины	<p>1 Нет пенсионных отчислений</p> <p>2. Нет социальных гарантий (отпуск по уходу за ребенком, пособия по уходу за ребенком)</p> <p>3. Нет официального стажа</p> <p>4. Не стабильный доход</p> <p>5. Мошенничество</p> <p>6. Нет возможности пользоваться льготами самозанятого</p> <p>7. Привлечение к ответственности за правонарушения</p> <p>8. Зависимость от интернета</p> <p>9. Нет физической безопасности</p> <p>10. Нет возможности получить кредит на личные нужды и на развитие бизнеса</p>	<p>1. Нет налогообложения</p> <p>2. Получение неположенных льгот</p> <p>3. Гибкий график работы</p> <p>4. Возможность выбора клиента</p> <p>5. Не нужно образование</p> <p>6. Не нужен опыт</p> <p>7. Отсутствие бюрократии</p> <p>8. Не контролируемое количество часов работы</p> <p>9. Нет контроля со стороны государства.</p>

В свою очередь рост «теневой» самостоятельной занятости приводит к необходимости изменений трудовом законодательстве, постоянного мониторинга правового поля в сфере трудовых отношений. В то же время для корректировки программ развития самостоятельно занятого населения необходимо проведение институционального анализа данной области с определением социально-экономических особенностей функционирования данной системы трудовых отношений, рисков по удовлетворению потребностей граждан, уточнение условий его эффективной деятельности [2, с. 35].

В России реформирование в данной области только набирает обороты и был предпринят ряд мер по урегулированию данной формы занятости. В частности, был в 2018 году был разработан пилотный проект и 01.01.2019 принят закон N 422-ФЗ по установлению специального налогового режима для ряда областей и республик. Сейчас планируется расширить действие данного проекта на несколько регионов в тестовом режиме. За год в качестве самостоятельно занятых были зарегистрированы 114 тыс. человек по информации от главы Федеральной налоговой службы [1, с. 6].

### **Список литературы:**

- Ершова И. В., Трофимова Е. В. Самозанятость: реперные точки формирования правового режима // Предпринимательское право. 2017. № 3. С. 3-12;
- Крылова Е. Г. К вопросу о легализации правового статуса самозанятых в России // Вестник общественной научно-исследовательской лаборатории «Взаимодействие уголовно-исполнительной системы с институтами гражданского общества: историко-правовые и теоретико-методологические аспекты». 2016. № 7. С. 32-38;
- Пеша А.В. Влияние нестандартных форм занятости на физическое и психосоциальное здоровье женщин. обзор исследований // Вестник Омского университета. 2018. № 4(64). С. 112-128;
- Степанова Ю. О. Самозанятость в Российской Федерации // Вопросы студенческой науки. 2019. №6 (34). С. 311-314;
- Тонких Н.В. Исследование отношения женщин к социально-экономическим условиям дистанционной занятости // Вестник Омского университета. 2018. № 4 (64). С. 154-166.

**УДК 004.9**

**Богданова Е.В.**

Магистрант 2 курс

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
(Россия, г. Санкт-Петербург)

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СВОЙСТВА, СТРУКТУРА ИТ И ИТ-УСЛУГИ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются некоторые подходы к определению ИТ и ИТ-услуги, их структура и особенности. Так же приведена классификация компаний, предоставляющих такие услуги, продукты и т.д.

*Ключевые слова:* ИТ, ИТ-услуга, определение, специфика услуги, информационные технологии.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. [1]

Сами ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их внедрение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов.

Основные черты современных ИТ:

- компьютерная обработка информации по заданным алгоритмам;
- хранение больших объёмов информации на машинных носителях;
- передача информации на значительные расстояния в ограниченное время.

ИТ-услуга включает в себя определение информационных технологий (ИТ), которое отражает специфику производства услуги. По одному из определений, ИТ — комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых технологий, при помощи которых



осуществляется информационное производство и взаимодействие между различными секторами национальных и мирового хозяйств. [3]

У специалистов отрасли производства ИТ-услуг наиболее распространено определение ИТ как автоматизированных способов работы с данными. ИТ обеспечивают сбор, обработку, анализ, передачу и хранение массивов информации в цифровом формате, представляют собой результаты творческой деятельности. [2]

В силу специфических особенностей ИТ-услуг, в частности сложности, в научной литературе нет устоявшегося определения этого термина. Большинство определений, распространенных в ИТ-отрасли, достаточно узко отражают сущность и специфику рассматриваемых услуг, ограничиваясь теми или иными видами. [4]

Например, Н. Глушко дает следующее определение: «ИТ-услуга является специфическим видом услуги, оказываемой либо внутренним ИТ-отделом или другой подобной структурой, либо внешним исполнителем — профессиональным консультантом, и направленной на эффективную организацию функционирования информационной системы предприятия и способствующей достижению его стратегических целей». [2] Другая формулировка — Русской консалтинговой компании: «ИТ-услуги — это комплекс работ, направленный на поддержание деятельности компании в сфере информационных технологий, бесперебойную работу коммуникаций внутри компании и с внешним миром».

Наиболее обобщенное определение, сформулированное Поляковой Н.В. и Поляковым В.В. звучит так: ИТ-услуга — комплекс сложных индивидуализированных технологичных услуг для решения бизнес-задач потребителя по повышению эффективности, безопасности и бесперебойности деятельности компании потребителя, основанный на взаимодействии личном и/или с применением удаленных технологий. В процессе создания услуги могут участвовать несколько ИТ-компаний-производителей. [4] Таким образом, ИТ-услуга является сложной, комплексной услугой с низкой степенью вовлечения потребителя в производство услуги.

Структура ИТ-услуги представляет собой комплекс технологически взаимосвязанных отдельных услуг, который создается разными участниками и консолидируется в процессе вовлечения потребителя в сопроизводство; потребитель

является полноправным участником процесса создания ИТ-услуги, которую сам же и потребляет.

Исходя из обширности и многогранности ИТ-услуг, компании, представленные в этой сфере можно разделить на:

#### 1. Компании, занимающиеся разработкой собственных продуктов

Компании этой категории занимаются разработкой собственных продуктов. Продуктом может быть все что угодно – мобильное приложение, социальная сеть, ПО, среда разработки или антивирус. Примерами таких компаний могут служить всемирно известные корпорации, такие как Microsoft, Apple, Лаборатория Касперского или Яндекс. Их товарами и услугами ежедневно пользуются миллионы людей принося компаниям огромные прибыли. Чтобы добиться таких результатов в своей нише, компании этой отрасли важно постоянно улавливать колебания рынка.

#### 2. Аутсорсинговые компании

Это тип компаний, которые разрабатывают ПО под заказ для других фирм и предприятий. Изначально под аутсорсингом понималось создание ПО исключительно для внутреннего пользования компанией-заказчиком, подстраиваемое под его требования. Современный аутсорсинг ориентируется на создание продукта для конечного пользователя. Главная причина заключается в том, что цифровизация дошла до таких традиционных индустрий, как банки или розница. Эти предприятия пришли за решениями для своих клиентов – мобильными приложениями и интернет-магазинами, которые нужно было разрабатывать с нуля.

#### 3. Консалтинговые компании

Это компании, которые занимаются внедрением уже готового ПО. Принцип работы такой компании сводится к следующему: заказчик хочет оптимизировать свои внутренние процессы и внедрить некое ПО (допустим, Enterprise Resource Planning (ERP)), за этой услугой он обращается в консалтинговую ИТ-компанию, у которой есть готовое коробочное решение с бизнес-процессами внутри. [5]

#### 4. ИТ-отделы нетехнических компаний

Это довольно новое направление, которое начало активно развиваться из-за цифровой трансформации традиционного бизнеса. Теперь чтобы быть успешными на

рынке, компании обязаны присутствовать в цифровом пространстве. [5] Поэтому у любого крупного банка, страховой компании или форекс-брокера есть собственный IT-отдел или даже дочерняя IT-компания. Деятельность таких отделов и компаний находится на стыке аутсорсинга и продукта.

### Список литературы:

Абрамова А. В. Международный бизнес в области информационных технологий: учеб. Пособие/А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 206 с.

Глушко Н. Н. Современное состояние рынка ИТ-услуг России: проблемы и пути развития /Н. Н. Глушко // Известия Волгоградского государственного технического университета. — 2007. —№ 7. — С. 157–159.

Николаева Т. П. Основы информационной экономики: учеб. пособие / Т. П. Николаева. — СПб. : Лекс Стар, 2001. — 128 с.

Полякова Н. В, Поляков В.В ИТ-услуга: определение, свойства, структура – Проблемы и теории практики управления - Известия ИГЭА. 2013. № 5

IT журнал «Клевер» Классификация ИТ-Компаний [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://klever.blog/types-of-it-companies/> (дата обращения 24.12.2019)

УДК 330.564.2

**Горохова М.А.**

студент 1 курса

Юридического факультета

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

(Россия, г. Якутск)

## **ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены показатели доходов трудоспособного населения Южной экономической зоны Республики Саха (Якутия) по таким показателям, как среднемесячная номинальная начисленная заработная плата и реальная начисленная заработная плата. Также был рассчитан показатель покупательной способности среднемесячной номинальной заработной платы по отношению к величине прожиточного минимума трудоспособного населения.*

***Ключевые слова:** Южная экономическая зона Республики Саха (Якутия), доходы, трудоспособное население, реальная заработная плата, номинальная заработная плата, прожиточный минимум.*

Южная экономическая зона Республики Саха (Якутия) характеризуется горной территорией и неблагоприятными природно-климатическими условиями для проживания людей и ведения сельского хозяйства [1]. Площадь Южной Якутии равна 250 тыс. км<sup>2</sup>, при этом она занимает около 8,1% территории Республики Саха (Якутия). В состав Южной Якутии входят два района: Нерюнгринский и Алданский. По данным 2018 года более 12% населения Республики Саха (Якутия) проживают на территории Южной Якутии.

Для определения уровня и качества жизни населения является необходимым изучение и анализ доходов населения. Поэтому в данной статье будут представлены и

охарактеризованы такие показатели, как: среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, реальная начисленная заработная плата работников организаций, величина прожиточного минимума.

Для начала рассмотрим показатель номинальной начисленной заработной платы в таблице 1.

Таблица 1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Саха (Якутия)	46542	51111	54631	59000	62206
Южная экономическая зона	43638	47919	51159,5	56803	62452,5
Алданский	43644	47280	48697	54026	62450
Нерюнгринский	43632	48558	53622	59580	62455

По данным за 2017 год видно, что средняя номинальная начисленная заработная плата работников организаций по районам Южной экономической зоны превышает средний показатель по Республике Саха (Якутия). В Алданском муниципальном районе среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за 2017 год равен 62 450 рублей, что на 244 рубля выше среднереспубликанского показателя. Аналогичная ситуация в Нерюнгри, где среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организации превышает среднереспубликанский показатель на 239 рублей. Стоит обратить внимание на то, что данная тенденция наблюдается только за 2017 год, так как среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в Алданском муниципальном районе в период 2013-2016 гг. был меньше среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников по Республике Саха (Якутия). Почти похожая ситуация наблюдается и в Нерюнгри, где за период 2013-2015 гг. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата ниже среднереспубликанского показателя. Поэтому далее рассмотрим прирост данных показателей по каждому из районов Южной экономической зоны и Республики Саха (Якутия) в целом.

Таблица 2. Среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организации (в процентах к 2013 году)

	2014 к 2013	2015 к 2013	2016 к 2013	2017 к 2013
Республика Саха (Якутия)	109,82	117,38	126,77	133,66
Южная экономическая зона	109,81	117,24	130,17	143,11
Алданский	108,33	111,58	123,79	143,09
Нерюнгринский	111,29	122,90	136,55	143,14

По сравнению с показателем 2013 года в 2017 году наибольший прирост наблюдается в Нерюнгри, но тем не менее данный показатель лишь немного превышает показатель Алданского муниципального района, разница в показателях, которых равна 0,05%. В 2017 году по сравнению с 2013 годом прирост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы районов Южной экономической зоны превышает прирост по Республике Саха (Якутия).

Таблица 3. Среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организации (в процентах к предыдущему году)

	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016
Республика Саха (Якутия)	109,82	106,89	108,00	105,43
Южная экономическая зона	109,81	106,76	111,03	109,95
Алданский	108,33	103,00	110,94	115,59
Нерюнгринский	111,29	110,43	111,11	104,83

Во весь рассматриваемый период наблюдается положительная тенденция развития с каждым годом по сравнению с предыдущим, как по районам Южной экономической зоны, так и по Республике Саха (Якутия). За 2017 год по сравнению с 2016 годом наибольший прирост наблюдается в Алданском районе, что неудивительно, так как именно за этот год среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников Алданского муниципального района стал превышать среднереспубликанский показатель.

Далее приведем данные величины прожиточного минимума и по ней рассчитаем покупательную способность номинальной заработной платы.

Таблица 4. Величина прожиточного минимума трудоспособного населения и покупательная способность номинальной заработной платы (в среднем на душу населения)

	Величина прожиточного минимума трудоспособного населения, рублей в месяц	Покупательная способность номинальной заработной платы, в разгах
Республика Саха (Якутия)		
2013	12 233	3,80
2014	13 679	3,74
2015	16 040	3,41
2016	16938	3,48
2017	17 551	3,54
Южная экономическая зона		
2013	12 233	3,57
2014	13 679	3,46
2015	16 040	3,04
2016	16938	3,19
2017	17 551	3,56
Алданский		
2013	12 233	3,57
2014	13 679	3,46
2015	16 040	3,04
2016	16938	3,19
2017	17 551	3,56
Нерюнгринский		
2013	12 233	3,57
2014	13 679	3,55
2015	16 040	3,34
2016	16938	3,52
2017	17 551	3,56

Как по Республике Саха (Якутия), так и по районам Южной экономической зоны (Алданский, Нерюнгри), наблюдается рост покупательной способности номинальной заработной платы. За 2017 год покупательная способность Алданского муниципального района и Нерюнгри превышает показатель Республики Саха (Якутия) в 0,02 раза. Связано это с тем, что за 2017 год в районах Южной экономической зоны среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций превышает среднереспубликанский показатель.

Далее рассмотрим показатели реальной начисленной заработной платы работников организаций (в процентах к предыдущему году).

Таблица 5. Реальная начисленная заработная плата работников организаций (в процентах к предыдущему году)

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Саха (Якутия)	110,0	102,3	95,6	100,2	100,3
Алданский	104,5	100,9	92,1	102,9	110,0
Нерюнгринский	102,2	103,7	98,7	103,1	99,7

Реальная заработная плата представлена в процентах к предыдущему году. По таблице 5 видно, что наибольший прирост реальной заработной платы работников за 2017 год по сравнению с 2016 годом наблюдается в Алданском муниципальном районе, где темп роста равен 110%, когда как в Нерюнгри темп роста (убыли) равен 99,7%.

Таблица 6. Реальная начисленная заработная плата работников организаций (в процентах к 2013 году)

	2014 к 2013	2015 к 2013	2016 к 2013	2017 к 2013
Республика Саха (Якутия)	102,30	97,80	97,99	98,29
Алданский	100,90	92,93	95,62	105,19
Нерюнгринский	103,70	102,35	105,52	105,21

При базисном расчете прироста реальной начисленной заработной платы работников организаций наблюдается совершенно противоположная ситуация, где показатель прироста за 2017 год по сравнению с 2013 годом наибольшим считается в



Нерюнгри. А по Республике Саха (Якутия) наблюдается убыль реальной начисленной заработной платы работников.

### Список литературы:

Доклад Кондратьевой В.И. на зональной стратегической сессии. 30.10.2018. URL: mineconomic.sakha.gov.ru

Статистический ежегодник РС(Я), 2018

[http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sakha/ru/publications/official\\_publications/electronic\\_versions/4272910047c730b98fa9afed3bc4492f](http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/publications/official_publications/electronic_versions/4272910047c730b98fa9afed3bc4492f)

Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/munr.aspx?base=munst98](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst98)

Раздел "Муниципальная статистика\Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований\ База данных муниципальных образований"

<http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst98/DBInet.cgi>

УДК 331.5

**Горохова М.А.**

студент 1 курса

Юридического факультета

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

(Россия, г. Якутск)

## **ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные механизмы, способствующие развитию регионального рынка труда в Республике Саха (Якутия) такие как: паспортизация рынка труда поселений муниципальных образований с учетом половозрастной и профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов; формирование прогноза потребности в специалистах с высшим и средним профессиональным образованием; выявление неформальной занятости и легализация трудовых отношений; проект «Повышение мобильности трудовых ресурсов на 2019-2021 годы»; проект «Местные кадры в промышленность».*

***Ключевые слова:** Республика Саха (Якутия), занятость, рынок труда, трудовые ресурсы, безработица, иностранная рабочая сила, мобильность трудовых ресурсов.*

Паспортизация рынка труда поселений муниципальных образований с учетом половозрастной и профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов. При этом формируется комплексная база данных, характеризующая состояние, потенциал и картину размещения трудовых ресурсов Республики Саха (Якутия). Всего составлено 409 паспортов, что позволяет проанализировать качественный состав и территориальное размещение трудовых ресурсов.

Данные, представленные в паспортах рынка труда поселений, проанализированы в отношении численности мужчин и женщин в возрасте от 25 до 54 лет.

Согласно представленным данным поселений, численность граждан данной возрастной категории составляет 47 530 человек, в том числе мужчин – 19 701 чел., женщин – 27 829 чел.,

Численность безработных граждан всего составляет 9 632 человека, в том числе мужчин – 5 931 чел., из них 403 чел. с высшим образованием, 1 650 чел. со средним профессиональным образованием и 3 878 чел. не имеют образования, женщин – 3 701 чел., из них 409 чел. с высшим образованием, 906 чел. со средним профессиональным образованием и 2 425 чел. не имеют образования.

Из числа безработных, 64,4 % не имеют профессионального образования, и как следствие – низкую конкурентноспособность местного населения на рынке труда.

Формирование прогноза потребности в специалистах с высшим и средним профессиональным образованием.

В январе 2018 года Правительством РС (Я) утвержден прогноз на период 2018-2027 годы. При формировании прогноза были проанализированы сведения 784 предприятия с учетом 48 инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории Республики Саха (Якутия). Общая потребность до 2027 года составила 113,9 тыс. рабочих мест.

Структура потребности в кадрах в разрезе отраслей экономики РС (Я) на 2018-2027 гг.:

На ее основе формируются контрольные цифры приема для обучения по основным профессиональным образовательным программам за счет средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия), а также на целевое обучение в образовательные организации, расположенные на территории и за пределами Республики Саха (Якутия).

- Привлечение и использование иностранной рабочей силы.

В целях защиты национального рынка труда, снижения уровня безработицы, содействия в приоритетном порядке трудоустройству граждан Российской Федерации Указом Главы Республики Саха (Якутия) второй год устанавливается запрет на привлечение работодателями иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на основании патентов по отдельным видам экономической деятельности.

Мигрантам запрещено оказывать услуги по уходу за детьми, престарелыми и инвалидами, работать в сфере образования, производства и торговли, в гостиницах и предприятиях общественного питания, под запретом для иностранных граждан охота, рыболовство, лесное и сельское хозяйство, деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам, такси и прочего сухопутного пассажирского транспорта, деятельность по операциям с недвижимым имуществом и др.

Указом Главы республики на 2018 год расширен список видов экономической деятельности, находящейся под запретом для иностранных граждан, добычей полезных ископаемых (кроме ТОСЭР), обрабатывающими производствами, торговлей, разработкой строительных проектов, разборкой и сносом зданий.

В 2017 году на территорию республики с целью осуществления трудовой деятельности прибыло 29 830 иностранных граждан, что на 7,9% было больше, чем в 2016 г. (27 635 чел.), из них граждане ближнего зарубежья составили 13085 чел. (43%), дальнего зарубежья – 1 464 чел.(5%), граждане стран-партнеров ЕАЭС – 15 281 чел.(51%).

В 1 полугодии 2018 года в республику прибыло 12,8 тыс. иностранных граждан из числа трудовых мигрантов, что на 33,9 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года (1 полугодие 2017 г. – 19,5 тыс. чел.).

Основной миграционный поток образуют граждане государств-участников СНГ, наибольшая доля в числе прибывших мигрантов принадлежит гражданам Таджикистана – 3 584, Кыргызстана – 3 281, Узбекистана – 2 623, Армении – 2 236 и Украины – 821. Стоит отметить, что страны Евразийского экономического союза обеспечивают свободу движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы.

Наибольшая численность иностранных граждан, прибывших в визовом режиме (из стран дальнего зарубежья) с целью трудовой деятельности принадлежит гражданам Китая – 593 чел. и Индии – 71 чел.

Выявление неформальной занятости и легализация трудовых отношений.

На 2018 год для республики установлен контрольный показатель по снижению численности экономически активных лиц в трудоспособном возрасте, официально не

работающих в размере 9171 человек (Соглашение от 12.02.2018 г. №48/2018(л) между Федеральной службой по труду и занятости и Правительством Республики Саха (Якутия)).

Утвержден и реализуется План-график мероприятий по снижению неформальной занятости и легализации трудовых отношений в РС (Я) на 2018 год.

В целях обеспечения достижения контрольных показателей по выявлению неформальной занятости и легализации трудовых отношений в РС(Я) действует двухуровневая система межведомственных комиссий: республиканская и муниципальные.

На республиканском уровне действует Межведомственная комиссия по выявлению неформальной занятости и легализации трудовых отношений, на муниципальном уровне функционируют межведомственные комиссии (рабочие группы) в 34 муниципальных районах, городе Якутске, поселке Жатай.

Организована работа телефонов «горячей линии» в муниципальных районах, куда поступают сведения о фактах нелегальных трудовых отношений или выплат заработной платы «в конвертах».

Согласно ежедекадному мониторингу на 20 июня 2018 года в республике выявлено 6192 фактов неформальных трудовых отношений, всего легализовано 6017 человек или 65,6% от установленного плана - 9171 чел.

#### «Повышение мобильности трудовых ресурсов на 2019-2021 годы»

В настоящее время Госкомитетом занятости РС (Я) разработан проект подпрограммы «Повышение мобильности трудовых ресурсов» государственной программы Республики Саха (Якутия) «Содействие занятости населения Республики Саха (Якутия) на 2018-2022 годы» (далее – подпрограмма).

Подпрограммой планируется обеспечить потребность предприятий –участников за счет привлечения квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации в количестве 30 человек ежегодно с 2019 по 2021 годы.

Планируемый общий объем бюджетных расходов на реализацию мероприятий региональной программы в 2019-2021 годах составит 20 277,0 тыс. рублей, в том числе

за счет средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия) – 1 647,0 тыс. рублей.

2 августа текущего года направлена заявка РС (Я) в адрес министра труда и социальной защиты Российской Федерации Топилина М.А. о включении в приоритетные территории с приложением проекта подпрограммы «Повышение мобильности трудовых ресурсов» к ГП «Содействие занятости населения на 2018-2022 годы» (копия письма от 2 августа 2018 г. №716-А1 прилагается).

Справочно: по устной информации Департамента занятости населения Минтруда России на 2019 год вопрос дополнительного финансирования из федерального бюджета на программу повышения мобильности трудовых ресурсов не решен. В связи с чем, включение «новых» субъектов в приоритетные территории и их финансирование предполагается с 2020 года.

Проект «Местные кадры в промышленность».

С 2017 года реализуется приоритетный проект Республики Саха (Якутия) «Местные кадры в промышленность». В результате реализации проекта до 2020 года на предприятиях промышленности должно быть трудоустроено не менее 10 тыс. незанятых граждан, постоянно проживающих на территории республики.

Пилотными компаниями проекта стали ООО «УК «Колмар», ОАО ХК «Якутуголь», ООО «Эльгауголь», АО «Алданзолото ГРК», ОАО «Золото Селигдара». За 2017 год было трудоустроено 2900 чел., из которых: молодежь – 1 400 чел., селян – 300 человек.

На сегодня в проекте участвуют 20 компаний: ООО «Газпром трансгаз Томск», ООО «Газпром добыча Ноябрьск», АК «АЛРОСА» (ПАО), АО ХК «Якутуголь», АО «Полюс Алдан», АО «Золото Селигдара», ООО «Эльгауголь», АО «Прогноз», АО «Сахатранснефтегаз», АО «Южно-Верхоянская горнодобывающая компания», ООО «Поиск золото», ООО «Тарынская золоторудная компания», ООО с/а «Золото Ыныкчана», ООО а/с «Дражник», ООО «ДДК», АО «Алмазы Анабара», ОАО «ЯТЭК», ООО «УК «Колмар», ООО «Туймаданефтегаз», ООО «Нерюнгри-Металлик».

В текущем году трудоустроено 2 882 чел., из них жителей сельской местности – 636 человек, молодежи – 1 126 человек. Вахтовым методом трудоустроено 1111 человек (38,5%).

### Список литературы:

О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 19.04.1991 № 1032-1ФЗ, ред. от 02.07.2013 N 185-ФЗ – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/)

Ситуация на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gkzn.sakha.gov.ru/situatsija-na-rynke-truda>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС (Я) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sakha.gks.ru/>

УДК 35.087.43

**Горохова М.А.**

студент 1 курса

Юридического факультета

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

(Россия, г. Якутск)

**ПЕНСИЯ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

*Аннотация:* в данной статье рассмотрены показатели пенсии как источник дохода населения Южной экономической зоны Республики Саха (Якутия). Рассмотрены показатели прирост среднего размера назначенных пенсий (базисный/цепной), покупательная способность средней начисленной пенсии, прирост реального размера назначенных пенсий (базисный).

*Ключевые слова:* Южная экономическая зона Республики Саха (Якутия), пенсия, средний размер назначенных пенсий, реальный размер назначенных пенсий, прожиточный минимум, покупательная способность.

Южная экономическая зона Республики Саха (Якутия) характеризуется горной территорией и неблагоприятными природно-климатическими условиями для проживания людей и ведения сельского хозяйства [1]. Площадь Южной Якутии равна 250 тыс. км<sup>2</sup>, при этом она занимает около 8,1% территории Республики Саха (Якутия). В состав Южной Якутии входят два района: Нерюнгринский и Алданский. По данным 2018 года более 12% населения Республики Саха (Якутия) проживают на территории Южной Якутии.

Таблица 1. Средний размер назначенных пенсий по районам

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Саха (Якутия)	12539	13779	15011	16640	22054
Южная экономическая зона	12023	13248	14417,5	16002	21360,5



Алданский	11943	13131	14293	15853	21193
Нерюнгринский	12103	13365	14542	16151	21528

За период 2013-2017 гг. средний размер назначенных пенсий районов Южной экономической зоны Республики Саха (Якутия) меньше среднего показателя Республики Саха (Якутия), что свидетельствует о меньшем начислении пенсий в Южной экономической зоне. Далее рассчитаем темпы роста среднего размера назначенных пенсий по районам Южной экономической зоны и Республики Саха (Якутия).

Таблица 2. Средний размер назначенных пенсий по районам (в процентах к 2013 году)

	2014 к 2013	2015 к 2013	2016 к 2013	2017 к 2013
Республика Саха (Якутия)	109,89	119,71	132,71	175,88
Южная экономическая зона	110,19	119,92	133,09	177,66
Алданский	109,95	119,68	132,74	177,45
Нерюнгринский	110,43	120,15	133,45	177,87

Приросты среднего размера назначенных пенсий по районам Южной экономической зоны превышают прирост по Республике Саха (Якутия). По Южной экономической зоне наибольший прирост наблюдается в Нерюнгри.

Таблица 3. Средний размер назначенных пенсий по районам (в процентах к предыдущему году)

	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016
Республика Саха (Якутия)	109,89	108,94	110,85	132,54
Южная экономическая зона	110,19	108,83	110,99	133,49
Алданский	109,95	108,85	110,91	133,68
Нерюнгринский	110,43	108,81	111,06	133,29

Прирост среднего размера назначенных пенсий за 2017 год к предыдущему году по районам Южной экономической зоны также превышает прирост по Республике Саха

(Якутия). Но при этом наибольший прирост наблюдается в Алданском муниципальном районе, противоречивый расчетам по базисному методу.

Далее приведем данные величины прожиточного минимума пенсионеров и по ней рассчитаем покупательную способность средней назначенной пенсии.

Таблица 4. Величина прожиточного минимума пенсионеров и покупательная способность среднего размера назначенных пенсий (в среднем на душу населения)

	Величина прожиточного минимума пенсионеров, рублей в месяц	Покупательная способность среднего размера назначенных пенсий, в разах
Республика Саха (Якутия)		
2013	9 208	1,36
2014	10 423	1,32
2015	12 181	1,23
2016	12853	1,29
2017	13 293	1,66
Южная экономическая зона		
2013	9 208	1,31
2014	10 423	1,27
2015	12 181	1,18
2016	12853	1,25
2017	13 293	1,61
Алданский		
2013	9 208	1,30
2014	10 423	1,26
2015	12 181	1,17
2016	12853	1,23
2017	13 293	1,59
Нерюнгринский		
2013	9 208	1,31
2014	10 423	1,28
2015	12 181	1,19

2016	12853	1,26
2017	13 293	1,62

Покупательная способность средней назначенных пенсий Республике Саха (Якутия) превышает показатели районов Южной экономической зоны. Но важно отметить то, что за 2017 год по сравнению с 2013 годом как по районам Южной экономической зоны, так и по Республике Саха (Якутия) наблюдается значительный прирост покупательной способности средних назначенных пенсий.

Таблица 5. Реальный размер назначенных пенсий по районам (в процентах к предыдущему году)

	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Саха (Якутия)	104,8	103,9	98,8	101,5	125,1
Алданский	105,0	103,9	98,7	101,5	126,2
Нерюнгринский	105,1	104,4	98,7	101,7	125,8

Реальный размер назначенных пенсий представлен в процентах к предыдущему году, что свидетельствует о том, что наибольший рост средней назначенной пенсии представлен в Алданском районе. А также оба показателя, как Алданского района, так и Нерюнгри, превышает прирост по Республике Саха (Якутия).

Таблица 6. Реальный размер назначенных пенсий по районам (в процентах к 2013 году)

	2014 к 2013	2015 к 2013	2016 к 2013	2017 к 2013
Республика Саха (Якутия)	103,90	102,65	104,19	130,35
Алданский	103,90	102,55	104,09	131,36
Нерюнгринский	104,40	103,04	104,79	131,83

По сравнению с приростом к предыдущему периоду, наибольший прирост реального размера назначенных пенсий за 2017 год по сравнению с 2013 годом наблюдается в Нерюнгри.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в районах Южной экономической зоны, а именно в Нерюнгри и Алданском муниципальном районе по рассмотренным

показателям доходов населения наблюдается наиболее положительная динамика развития нежели, чем по Республике Саха (Якутия) в целом.

### Список литературы:

Доклад Кондратьевой В.И. на зональной стратегической сессии. 30.10.2018. URL: mineconomic.sakha.gov.ru

Статистический ежегодник РС(Я), 2018

[http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sakha/ru/publications/official\\_publications/electronic\\_versions/4272910047c730b98fa9afed3bc4492f](http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/publications/official_publications/electronic_versions/4272910047c730b98fa9afed3bc4492f)

Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/munr.aspx?base=munst98](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst98)

Раздел "Муниципальная статистика\Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований\ База данных муниципальных образований"

<http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst98/DBInet.cgi>

УДК 331.5

**Горохова М.А.**

студент 1 курса

Юридического факультета

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

(Россия, г. Якутск)

## **РОЛЬ ГКУ РС (Я) «ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЯКУТСКА» В РЕГУЛИРОВАНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЯКУТСКА**

***Аннотация:** в данной статье определена роль ГКУ РС (Я) «Центра занятости населения г. Якутска» в регулировании занятости населения г. Якутска. В ходе которого рассмотрены основные виды услуг и отчетные показатели ГКУ РС (Я) «Центра занятости населения г. Якутска» за 2018 год.*

***Ключевые слова:** занятость населения, безработица, самозанятость, рынок труда, коэффициент напряженности.*

Постановлением Совета министров Якутской-Саха ССР от 25.03.1991 г. № 158 и приказом Государственного комитета ЯАССР по труду и социальным вопросам № 30 от 23 апреля 1991 года был образован Якутский городской Центр труда и занятости.

Представим основные государственные услуги, оказываемые Центром занятости населения г. Якутска [3]:

- содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников;
- информирование о положении на рынке труда в субъекте Российской Федерации;
- организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
- организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения;
- психологическая поддержка, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан;

- осуществление социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными;
- организация проведения оплачиваемых общественных работ;
- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые;
- социальная адаптация безработных граждан на рынке труда;
- содействие самозанятости безработных граждан;
- содействие гражданам в переселении для работы в сельской местности.

С начала 2019 года в ГКУ «Центра занятости населения города Якутска» за предоставлением государственных услуг обратилось 29873 чел., из них в целях поиска подходящей работы обратилось 7770 чел., в т.ч. незанятых трудовой деятельностью – 6537.

Признано в установленном порядке безработными 2452 чел., что на 4,3% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (на 01.01.2018 г. – 2562 чел.). Трудоустроено 5369 чел., или 69,1% от числа обратившихся в целях поиска подходящей работы, 15 безработным гражданам по предложению службы занятости назначена пенсия досрочно, 259 безработных граждан направлены на профессиональное обучение.

На 01.01.2019 г. численность граждан, состоящих на учете в целях поиска подходящей работы 1489 чел., в том числе 1107 безработных граждан, что на 1,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (на 01.01.2018 г. – 1120 безработных граждан).

Уровень регистрируемой безработицы составляет – 0,7 %.

Потребность в работниках по состоянию на 01.01.2019 г. составляет 4020 свободных рабочих мест, из них по рабочим профессиям – 2337 вакансий, или 58,1%.

Коэффициент напряженности составляет – 0,4 (чел. на вакансию).

Наиболее востребованы вакансии по рабочим специальностям: разнорабочий, водитель автомобиля, уборщик, разметчик алмазов, повар, огранщик алмазов в бриллианты, продавец, сборщик, полицейский, слесарь-ремонтник, электрогазосварщик. По служащим: специалист, администратор торгового зала, медицинская сестра, агент, бухгалтер, техник-метеоролог, инспектор, инженер, шеф-повар, менеджер, инженер-технолог, инженер по качеству.

*Таблица 1.*

**Основные показатели деятельности ГКУ РС (Я) «Центра занятости населения г. Якутска»**

Основные показатели, характеризующие состояние рынка труда	На 01.01.2018	На 01.01.2019
Уровень регистрируемой безработицы	0,7	0,7
Коэффициент напряженности	0,4	0,4
Численность граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы	1486	1489
Численность безработных	1120	1107
Потребность работодателей в работниках (вакансии)	3886	4020

За отчетный период о предстоящем увольнении работников в связи с ликвидацией организаций либо сокращением численности или штата работников в 2018 году заявили 167 организаций города, в которых принято решение об увольнении 1 848 работников (в аналогичном периоде прошлого года о предстоящем увольнении 2 412 работников заявили 181 организация). По сведениям, предоставляемым организациями и предприятиями ГО «город Якутск» в ЦЗН города Якутска на 01.01.2019 г. в режиме неполной занятости находится 73 человека, из них 73 человека работают в режиме неполного рабочего времени.

Существенное влияние на ситуацию на республиканском и региональном рынках труда оказывает своевременное решение проблем подготовки и переподготовки кадров. На данном этапе перехода к рыночной экономике следует акцентировать внимание на двух взаимосвязанных вопросах: что изменится в профессиональном образовании в новых условиях и как защитить профессиональное образование от влияния сиюминутных интересов. Поскольку возникает очередное противоречие между формальным и реальным образованием. Учебные заведения готовят кадры, практически

не интересуясь ситуацией на рынке труда, касающейся тех или иных профессий и специальностей. В то же время работодателя в первую очередь интересует вопрос, не какой у нанимаемого работника диплом, а что конкретно он умеет делать. Разрешение указанного противоречия во многом будет способствовать стабилизации ситуации на рынке труда [2].

### Список литературы:

Социально-экономическая статистика. Учебное пособие. Под общ.ред. Нестерович С.Р. – Мн.: БГЭУ, 2000г. – 231с.

Дьяконова У. В. Особенности государственного регулирования занятости населения в Республике Саха (Якутия) // Молодой ученый. — 2017. — №23. — С. 45-48. — URL: <https://moluch.ru/archive/157/44262/> (дата обращения: 20.02.2019).

Официальный сайт ГКУ РС (Я) «Центра занятости населения г. Якутска» — URL: <http://czn.ykt.ru/ob-uchrezhdenii/> (дата обращения: 20.02.2019).



УДК 338.4

**Круглов И.В.**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
Липецкий государственный технический университет (Россия)

**Алырщиков Д.С.**

магистрант кафедры экономики  
Липецкий государственный технический университет (Россия)

## **МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* в работе рассмотрена методика анализа финансового состояния на основе расчета интегрального показателя, учитывающего внешние и внутренние факторы влияния на деятельность компании. Предложенная методика апробируется на примере компании ООО «Энергоприбор».

*Ключевые слова:* финансовое состояние, внешние и внутренние факторы, интегральный показатель.

На современном этапе развития экономики вопрос анализа финансового состояния предприятий является крайне актуальным, так как деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Анализ финансового состояния занимает центральное место в комплексной оценке деятельности предприятия и позволяет не только наиболее полно охарактеризовать имущественное положение на дату составления отчетности, и выявить наиболее важные аспекты и слабые позиции в финансовом положении, но и определить способы улучшения финансового состояния в конкретный период его деятельности. [1]

Трудности с прогнозированием финансового состояния предприятий связаны с годовой периодичностью отчетности и, соответственно, с маленькой длиной

динамического ряда. Таким образом, оценка перспективного финансового состояния остается открытым вопросом.

Поскольку результаты ретроспективного финансового анализа не позволяют сделать точных выводов о перспективах развития организации, то требуется оценить возможные риски дальнейшего ухудшения финансового состояния организации на основе исследования и влияния различных факторов.

Для расчета интегрального показателя, характеризующего степень влияния факторов на финансовое состояние, воспользуемся методом балльной оценки, при котором в баллах оцениваются приращения значений (или сами значения – для качественных факторов) факторов, а каждый фактор имеет свой весовой коэффициент.

Формула расчета итогового показателя будет иметь вид:

$$\Phi_{итог} = \sum_{i=1}^n \phi_i \cdot f_i,$$

где  $\phi_i$  - балльная оценка  $i$ -того фактора;

$f_i$  - вес  $i$ -того фактора.

Шкала интегрального показателя разработана с учетом целей и задач методики. Наилучшее значение коэффициента составляет 1, то есть чем выше значение итогового показателя, тем выше риски ухудшения финансового состояния организаций.

Приведем степень риска ухудшения финансового состояния организации в зависимости от полученного интегрального показателя, отражающего влияние рассмотренных факторов (таблица 1).

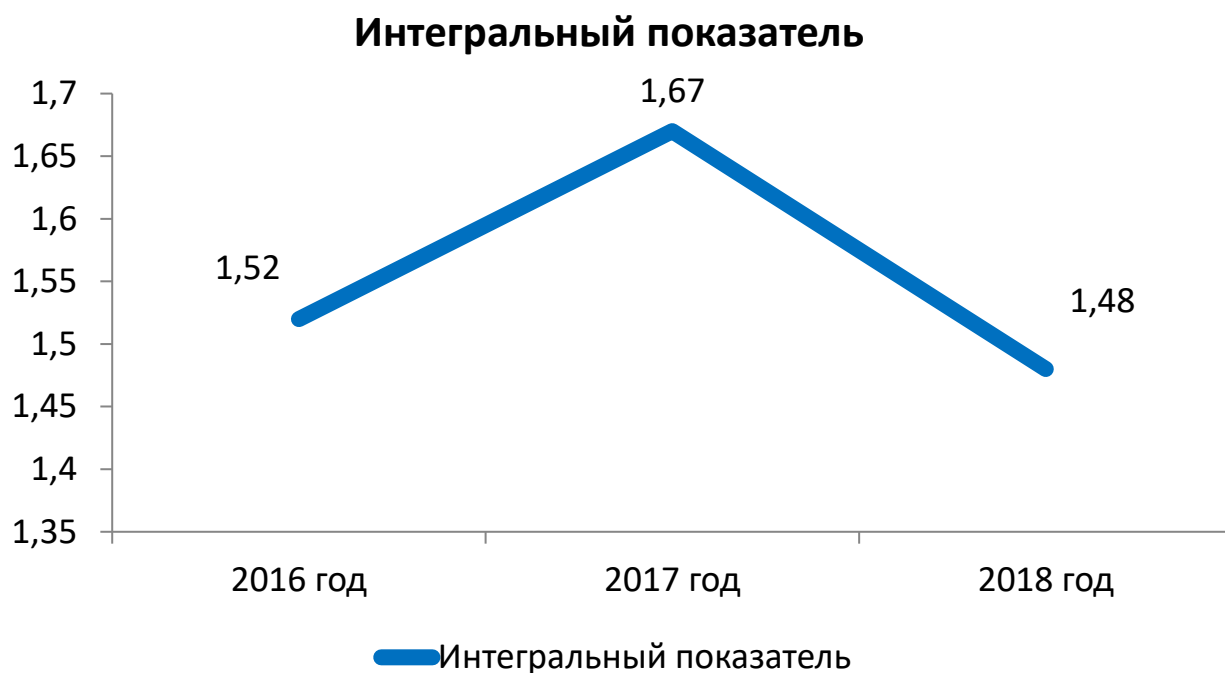
**Таблица 1 – Оценка риска ухудшения финансового состояния организации на основе исследования влияния факторов**

Значение интегрального показателя	Степень риска ухудшения финансового состояния
до 1,6	низкий риск
1,6 – 2	средний риск
свыше 2	высокий риск

Таким образом, на основе расчета интегрального показателя можно выявить перспективы изменения финансового состояния организаций.

Учет влияния факторов необходимо осуществлять по следующей представленной интегральной модели, которая позволит учесть как различные виды стандартных анализов, так и влияние внешних факторов.

После учета влияния факторов, был рассчитан интегральный показатель для ООО «Энергоприбор» за последние три года (см. рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика интегрального показателя для ООО «Энергоприбор»**

Согласно полученным данным, можно сделать вывод, что в 2016 году существовал низкий риск ухудшения финансового состояния, в 2017 году средний, в 2018 году опять низкий.

### Список литературы

Круглов И.В. Экономическое содержание анализа финансового состояния машиностроительного предприятия // Казанская наука. 2016. №12. С. 43-45.

**УДК 338.4**

**Круглов И.В.**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
Липецкий государственный технический университет (Россия)

**Козлова Е.И.**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики  
Липецкий государственный технический университет (Россия)

**Алырщиков Д.С.**

магистрант кафедры экономики  
Липецкий государственный технический университет (Россия)

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

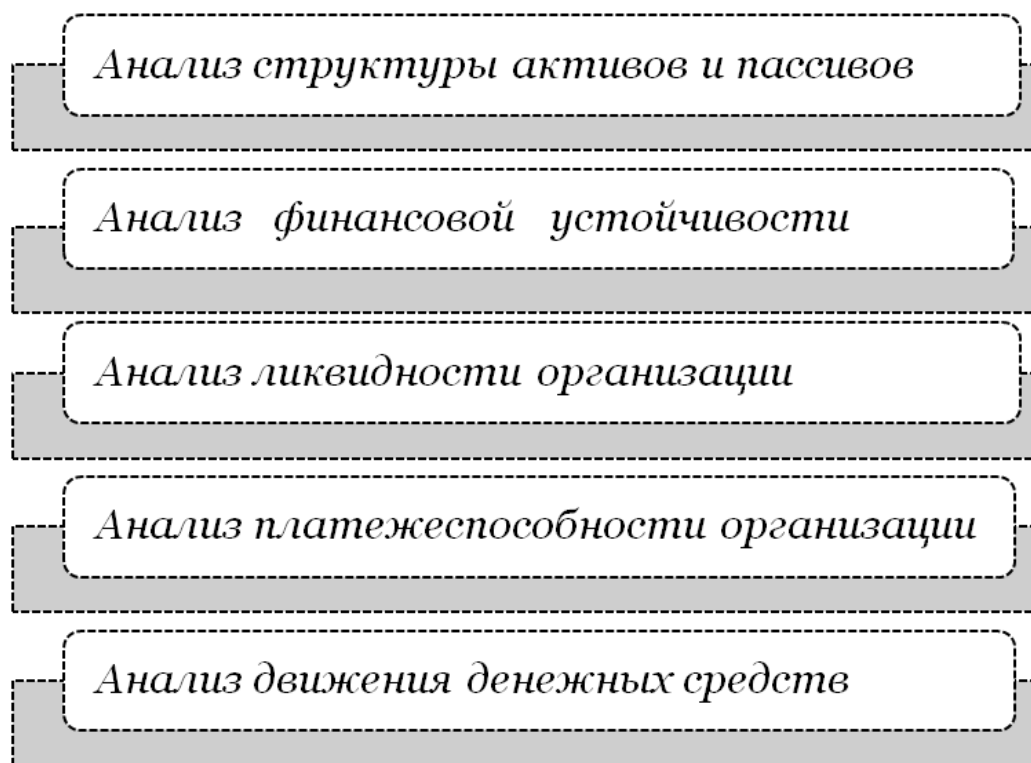
*Аннотация:* в работе проведен анализ имеющихся методик анализа финансового состояния предприятия. Был проведен литературный обзор методологических подходов разных авторов по оценке финансового состояния с определением плюсов и минусов их применения.

*Ключевые слова:* финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, преимущества, недостатки.

Оценка финансового состояния организаций играет важную роль в механизме принятия управленческих решений. От того, насколько адекватными получатся результаты проведенного финансового анализа, напрямую будут зависеть краткосрочные и долгосрочные перспективы развития организаций.

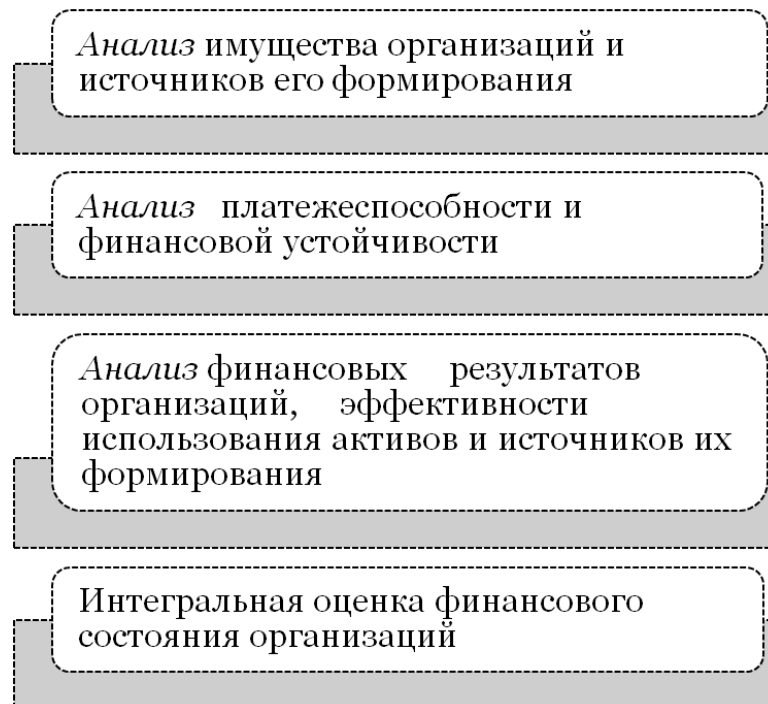
В целях обеспечения необходимого качества результатов финансового анализа, важно подробно рассмотреть существующие методики, выделить их преимущества и недостатки.

Первой рассмотрим методику А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева. [1, с. 117] Ее этапы отражены на рисунке 1. Достоинством данной методики является применение в анализе всех форм отчетности предприятия. Недостатком методики является отсутствие анализа банкротства и прогноза финансовой деятельности.



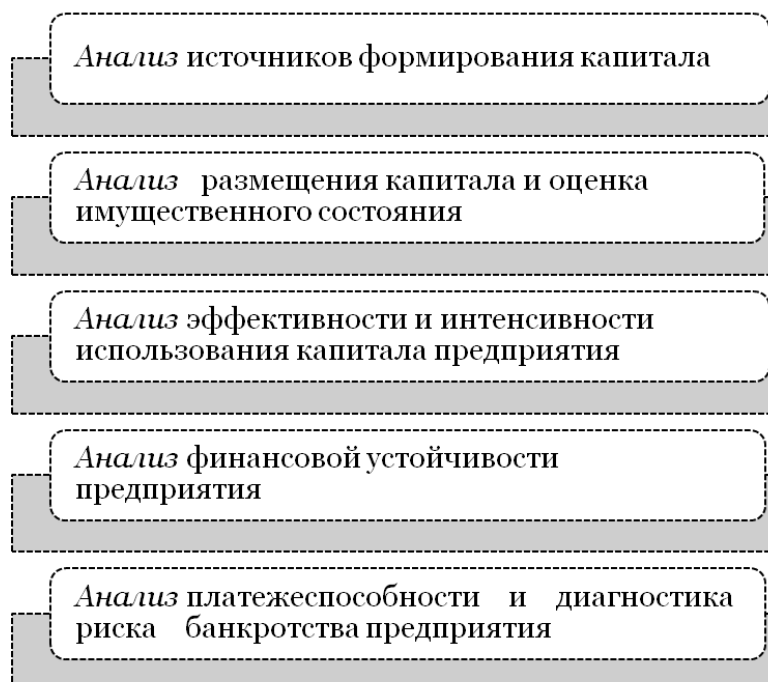
**Рис. 1. Методика оценки финансового состояния А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева**

Второй рассмотрим Методику Федеральной службы государственной статистики России (см. рисунок 2). [2] Достоинство данной методики - всесторонняя оценка финансово-хозяйственной деятельности организаций, расчет интегрального показателя. Недостаток методики - отсутствие прогноза финансовой деятельности, учета влияния факторов, отсутствие анализа вероятности банкротства, единые нормативы финансовых коэффициентов.



**Рис. 2. Методика Федеральной службы государственной статистики России**

Еще одна методика – это методика Савицкой Г.В. (см. рисунок 3). [3, с. 42] Достоинство данной методики - комплексность; всесторонняя оценка финансового состояния организаций. Недостаток методики - отсутствие прогноза финансовой деятельности.



**Рис. 3. Методика Савицкой Г.В.**

В большинстве рассмотренных методик имеет место расчет финансовых коэффициентов. Коэффициентный способ является одним из наиболее известных и часто используемых приемов анализа, позволяющих получить представление о следующих сторонах деятельности предприятий: ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности.

Проведя обзор методик, следует отметить, что на текущий момент область оценки финансового состояния организаций является достаточно конкурентной и требует определенного уточнения в зависимости от условий и задач анализа.

### Список литературы

Шерemet А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций М.: ИНФРА-М, 2013. 208 с.

Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_142116/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/) (дата обращения: 11.12.19).

Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия М.: ИНФРА-М, 2015. 378 с.

УДК 2964.33

**Майская Е.А.**

магистрант

Уфимский государственный авиационный технический университет

(Россия, г. Уфа)

## **СИСТЕМА ДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ Г. УФЫ**

***Аннотация:** в исследовании рассмотрены актуальные проблемы текучести персонала в государственных учреждениях. Изучена система движения персонала Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, проанализирована динамика количественных и качественных показателей персонала. Проведен опрос сотрудников, на основе которого выявлены положительный и отрицательные факторы, определяющие высокую текучесть персонала. Предложены рекомендации по ее уменьшению.*

***Ключевые слова:** текучесть персонала, государственные услуги, многофункциональные центры, удовлетворенность трудом, мотивация, стимулирование труда, психоэмоциональная нагрузка*

Проблема текучести кадров является одной из актуальных проблем для федеральных или муниципальных органов власти. Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг – организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 №10-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна» [1].

Несомненно, появление РГАУ МФЦ по г.Уфе упростило многие административные процедуры, ускорило темп обработки информации и эффективности работы всей системы государственных органов. Однако, в любой системе возникают



слабые звенья, со временем выявляются противоречия, требующие постоянной корректировки с учетом внешних и внутренних факторов и причин. Одной из таких внутренних факторов является проблема текучести персонала. (Таблица 1)

Таблица 1

Данные о движении персонала РГАУ МФЦ по г. Уфе

Показатели	2017	2018	Изменение, +/-	Темп роста, %:
Численность работающих, чел.	850	1040	190	122,35
Среднесписочная численность, чел.	831	945	114	113,72
Структура занятости на конец года:				
Руководители, чел.	44	58	14	131,82
Специалисты, чел.	115	146	31	126,96
Рабочие, чел.	62	84	22	135,48
Служащие, чел.	629	752	123	119,55
Текучесть кадров, %	36,94%	34,71%	-2,23%	93,95
Количество открытых вакансий, шт.	174	143	-31	82,18
Коэффициент заполнения персоналом, %	20,47%	13,75%	-6,72%	67,17
Потери рабочего времени, %	7,80%	7,55%	-0,0025	96,79
Количество уволившихся, чел.	307	328	21	106,84
Количество принятых, чел.	354	518	164	146,33
Коэффициент постоянства кадров	0,653	0,753	0,100	115,31
Коэффициент оборота по приему	0,426	0,548	0,122	128,68

Коэффициент оборота по выбытию	0,369	0,347	-0,022	93,95
-----------------------------------	-------	-------	--------	-------

Из таблицы 1 видно, что среднесписочная численность персонала в РГАУ МФЦ по г. Уфе выросла в среднем на 131,6 чел. в 2018 г.

Количество принятых сотрудников в 2017-2018 гг. было больше количества уволившихся. Так, уволилось по различным причинам в 2017 г. 307 чел., в 2018 г. 328 чел., а принято на работу было 354 чел. и 518 чел. соответственно. Согласно данным РГАУ МФЦ по г. Уфе в 2017-2018 гг. в учреждении имела значительная текучесть кадров: в 2017 г. 36,94%, в 2018 г. немного снизилась до 34,71%, но продолжала оставаться высокой.

Данные о движении персонала показывают превышение коэффициента оборота по приему в 2017-2018 гг. (42,6% и 54,81%) против коэффициента оборота по выбытию за тот же период (36,94% и 34,71%). По всем категориям работающих в 2018 г. произошел рост, который увеличил совокупную численность персонала на 190 чел. Тем не менее, не любая замена одного сотрудника на другого (через механизм увольнения и найма извне) является отрицательным явлением.

Ряд качественных показателей продемонстрировали положительную динамику управления персоналом в РГАУ МФЦ по г. Уфе. Так, коэффициент постоянства состава персонала предприятия (отношение количества работников, проработавших весь год, к среднесписочной численности персонала предприятия) вырос в 2018 г. с 65,34% до 75,34%. Коэффициент заполнения персоналом также снизился с 20,47% до 13,75%, что является положительной тенденцией, поскольку свидетельствует о снижении числа открытых вакансий. Действующая система мотивации положительным образом сказалась на показателях потерь рабочего времени: коэффициент снизился с 7,8% до 7,55%, что косвенно указывает на улучшение эффективности работы персонала.

Необходимо учитывать, что для любой организации текучесть кадров на уровне 3-5% является нормальным значением, обусловленным приходом новых кадров в учреждение. Однако текучесть кадров в РГАУ МФЦ г. Уфы превысила данные значения, несмотря на локальное снижение в 2018 г.

Исследуемое учреждение нуждается в выявлении причин высоких показателей текучести персонала. Для более глубокого анализа причин высокой текучести персонала РГАУ МФЦ по г. Уфе в 2018 г. (34,74%) была составлена анкета, по которой проведен опрос сотрудников. Цель опроса – выявить группы факторов положительно и отрицательно влияющие на принятие решение о работе в данном учреждении. К основным преимуществам работы в РГАУ МФЦ по г. Уфе, которые удерживают сотрудников от поиска новой работы можно отнести следующие:

- все сотрудники учреждения оформляются по постоянным трудовым договорам с прямым работодателем по ТК РФ, предусмотрен полный социальный пакет, отпускные, больничные, оплачиваемые учебные отпуска;
- стабильная заработная плата, выплачивается без задержек;
- обучение и повышение квалификации проводится за счет работодателя на современном оборудовании с привлечением известных лекторов;
- премии за выполнение и перевыполнение плана;
- перспективы карьерного роста;
- стандартный офисный график пять через два, для работников зала: два через два.

Частью сотрудников отмечается, что вполне корректно и правильно подобран график труда и отдыха, поскольку есть некоторые дни, когда сотрудник работает, а затем несколько дней отдыхает (например, 4 работает и три отдыхает).

При этом, в момент трудоустройства учитывается мнением сотрудников о предпочтительном графике работы (когда удобнее работать, а когда сделать выходные). Например, работать 3-4 дня подряд по 12 часов, а потом 3 дня отдыхать. При этом, пожелания всех сотрудников удовлетворить сложно.

Однако далеко не для всех сотрудников данный перечень является мотивирующим. Результаты проведенного опроса позволили выявить группу факторов, отрицательно влияющих на решение о продолжении работы в РГАУ МФЦ по г. Уфе. К ним относятся следующие причины:

- шестидневная рабочая неделя (хотя и по графику выпадают на все выходные – каждые вторые, но это вызывает определенное неудобство);

- работа по 12 часов за смену: с восьми утра до восьми вечера;
- большая психологическая и эмоциональная нагрузка;
- интенсивный темп приема посетителей: на работу с одной заявкой выделяется не более 8-10 мин.;
- атмосфера взаимоотношений в коллективе зависит от вышестоящего начальника;
- приходится работать за недостающих работников, перевыполняя норму на 1 сотрудника за смену, и по этой причине оставаться после окончания рабочего дня;
- несоответствие оплаты труда высокой нагрузке на персонал;
- заработная плата категории сотрудников МФЦ г.Уфы с наиболее высоким показателем текучести кадров находится ниже как среднерегионального, так и среднеотраслевого уровня
- скользящий график выходных;
- лишение части премии по причине поступления жалоб от граждан, даже если они не обоснованы и не зависят от сотрудника обслуживающего заявителя;
- трудности при переходе на следующий квалификационный уровень (не хватка опыта, знаний, развитых навыков);

Как показало проведенное исследование, проблема текучести персонала в МФЦ г. Уфы определена, с одной стороны комплексом нематериальных факторов, с другой стороны – слабой системой стимулирования труда.

Важной причиной неудовлетворенности работой сказывающейся на высокой текучести персонала в РГАУ МФЦ по г. Уфе является то, что многие сотрудники не смогли ни на физиологическом, ни на психоэмоциональном уровне справиться с большими нагрузками и требованиями предъявляемыми работодателем.

Во-первых, сотрудников учреждения постоянно окружает поток заявителей. Во-вторых, должен быть развит навык работы с большим потоком информации: ей надо владеть, разбираться в законодательстве, чтобы качественно выполнять свою работу.

Часто заявители бывают достаточно суетливыми и даже грубыми при общении с сотрудниками РГАУ МФЦ по г. Уфе, особенно с персоналом по приему и выдаче

документов. Сотрудниками, несмотря на высокое психоэмоциональное напряжение приходится придерживаться правил деловой этики, соблюдать вежливость.

Отметим, что недовольство относительно низкой оплатой труда части служащих вполне обоснованно. Несмотря на заявляемую статистикой на 1.06.2019 г. среднюю заработную плату работников РГАУ МФЦ по г. Уфе, в размере 36216 руб., средний размер наиболее не удовлетворенной заработной платой служащих РГАУ МФЦ по г. Уфе составил на тот же период 29410 руб. При этом её размер ниже средней заработной платы по г. Уфа, которая на 1.06.2019 г. составила 32792 руб.

В итоге проведенного исследования, можно рекомендовать несколько походов по снижению текучести кадров в РГАУ МФЦ по г. Уфе.

1. Техничко-экономические (изменение условий труда, совершенствование системы материального стимулирования): пересмотреть штатное расписание; изыскать возможности для повышения зарплаты; пересмотреть систему премирования.

2. Организационные (совершенствование процедур приема и увольнения сотрудников, системы профессионального развития сотрудников и др.): ввести в процесс подбора кадров тестирование на специальные навыки (знание иностранных языков; внимательность, ответственность, культуру поведения); организовать курсы подготовки сотрудников на бесплатной (договорной) основе.

3. Социально-психологические (совершенствование стилей и методов руководства, взаимоотношений в коллективе): создать возможности для творческого и делового роста сотрудников; разработка стенда «Лучшие сотрудники РГАУ МФЦ по г. Уфе».

### **Библиографический список**

Федеральный закон от 27.07.2010 №10-ФЗ (ред. от 01.04.2019) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Собрание законодательства РФ, 02.08.2010, №31, ст. 4179.

Степаненко Е.В., Марьина Т.Н. Проблема текучести кадров международных служб технических университетов // Научный вестник МГТУ ГА. 2009. №146. С. 50-57.

УДК 1

**Ханиева Э.Р.**

Студент

Самарский государственный экономический университет

**Аитова Ю.А.**

Студент

Самарский государственный экономический университет

**Научный руководитель:**

**Чечин О.П.**

старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Аннотация:* в данной статье анализируются ключевые проблемы российской системы управления качеством продукции, а именно: эволюционные разрывы в системах управления качеством, применяемых на российских производствах, устаревший подход к управлению качеством, а также ограниченное применение современных систем управления качеством, эффективно применяемых за рубежом. Выдвинуты несколько общих и частных подходов к повышению эффективности управления качеством на производстве в России, а именно применение методов самооценки организациями, бенчмаркинг, переориентация производства на потребителя, преобразование системы обучения специалистов в области качества и повышение заинтересованности работников, вовлеченных в производственный процесс, в повышение качества продукции.

*Ключевые слова:* анализ, управление качеством, российская система управления качеством.

Для России сегодня становление этой новой профессиональной деятельности происходит в условиях радикальных преобразований, происходящих в социальной и экономической сферах. И поэтому недостаток зрелого подхода, недостаток институциональной среды приводит к тому что освоение новых подходов кадрового менеджмента может тормозиться традиционными подходами в области кадрового менеджмента., унаследованными структурами, унаследованными отделами кадров и системой кадрового управления. Система менеджмента качества (СМК) определяется как формализованная система, которая документирует процессы, процедуры и ответственность за достижение политики и целей в области качества. СМК помогает координировать и направлять деятельность организации в соответствии с требованиями заказчика и регулирующих органов, а также повышать ее эффективность и результативность на постоянной основе.

Международный стандарт ISO 9001:2015, определяющий требования к системам менеджмента качества, является наиболее ярким подходом к системам менеджмента качества.

Хотя некоторые используют термин «СМК» для описания стандарта ISO 9001 или группы документов, детализирующих СМК, на самом деле он относится ко всей системе в целом. Документы служат только для описания системы.

Системы менеджмента качества служат многим целям, в том числе:

- Улучшение бизнес-процессов;
- Сокращение издержек;
- Снижение финансовых затрат;
- Содействие и выявление возможностей для профессиональной подготовки;
- Привлечение персонала;
- Установление общеорганизационных направлений[2].

Внедрение системы менеджмента качества влияет на все аспекты деятельности организации. Преимущества документированной системы управления качеством включают в себя:

- Удовлетворение требований заказчика, что помогает вселить уверенность в организацию, и в свою очередь, приводит к увеличению числа клиентов, увеличению продаж и увеличению числа повторных сделок;

- Соответствие требованиям организации, обеспечивающее соблюдение нормативных требований и предоставление продукции и услуг наиболее экономичным и ресурсосберегающим способом, создающее возможности для расширения, роста и получения прибыли;

- Эти преимущества предлагают дополнительные преимущества, такие как помощь в передаче готовности к получению последовательных результатов, предотвращение ошибок, снижение затрат, обеспечение определения и контроля процессов и постоянное совершенствование предложений организации.

Проанализируем зарубежный опыт (в частности, Японии, США и стран Европейского Союза) в области управления качеством[3].

А) СМК не должна ограничиваться деятельностью, выполняемой командой качества. На самом деле, деятельность команды качества-это лишь скудный процент элементов, которые являются частью СМК. Огромная часть его выполняется различными процессами и функциями. Как уже говорилось, СМК относится ко всем подразделениям организации и распространяется также на поставщиков. Команда качества обеспечивает и поддерживает успешное развертывание СМК в организации. СМК-это инструмент, а команда качества-это драйвер, который использует этот инструмент для улучшения организации.

Б) Использование бенчмаркинга. На современном этапе в России бенчмаркинг используют лишь самые крупные фирмы. Бенчмаркинг-это практика сравнения бизнес-процессов и показателей эффективности с отраслевыми рекордами и лучшими практиками других компаний. Обычно измеряются такие параметры, как качество, время и стоимость. Бенчмаркинг используется для измерения производительности с использованием конкретного показателя (затраты на единицу измерения, производительность на единицу измерения, время цикла  $x$  на единицу измерения или дефекты на единицу измерения), в результате чего создается показатель производительности, который затем сравнивается с другими показателями.



В) Двигателем развития организации должно стать мнение потребителя. При этом удовлетворение потребителя означает соответствие его нуждам и требованиям, а не умение продвигать товар на рынке при помощи маркетинговых механизмов. Ориентация на потребителя (или клиента) является центральным вопросом (или центральной темой) в современной маркетинговой практике. Существует четыре столпа современной маркетинговой концепции-ориентация на потребителя (можно сказать, удовлетворенность потребителя), целевой рынок, интегрированный маркетинг и рентабельность. Ориентация на потребителя является ключом к достижению бизнес-целей. Фирма может достичь маркетинговых целей, сосредоточившись на удовлетворенности клиентов. Те компании, которые актуализируют потребительскую ориентацию, могут добиться лучших маркетинговых показателей[4].

Г) Для того, чтобы помочь сотруднику развиваться, необходимо помочь ему понять в какую сторону требуется развиваться. Именно поэтому цикл развития персонала начинается именно с оценки или определения зон роста. После оценочных процедур сотрудник получает обратную связь, это очень важный этап, который дает возможность определить его зоны развития. На следующем этапе сотрудник начинает думать на счет своего плана развития, определяет направления и цели развития. Именно в составлении плана развития отдел обучения и развития персонала помогает сотрудникам в процессе реализации плана развития, это завершающий план развития. Отдел обучения и развития персонала своей целью ставит не определить лучшего кандидата, а позволить каждому участнику увидеть свои зоны роста. Отдел развития позволяет достичь очень комплексного подхода, благодаря тому, что использует совокупность различных инструментов и методов. Например, интервью, ролевые игры, групповые задания, индивидуальные, аналитические и так далее. Кроме того, данные отдел позволяет достичь относительную объективность оценки, во-первых, благодаря использованию нескольких методов оценки, во-вторых, благодаря тому, что в оценке участвует несколько наблюдателей. В отелях Трампа подготовка новых служащих длится два дня, плюс для них проводятся дополнительные занятия через 30 и 90 дней, в ходе которых администрация проверяет, как адаптировались новые работники. Занятия призваны обеспечить четкое понимание всеми служащими того, на чем стоит

гостиничный бренд «Trump» и какова их роль в его дальнейшем укреплении. Новым служащим запрещено приступать к работе без предварительной подготовки. В ходе занятий служащие знакомятся с правилами и процедурами, практикуемыми в отелях, носящих имя Трампа, а также рядом других вопросов[5].

### Библиографический список

Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.

Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для студентов вузов/ О.В. Баскакова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2016.- 272с.

Зуева А.П. Мотивация и стимулирование сотрудников с целью повышения эффективности работы / А.П. Зуева, А.Н. Тихомирова // Молодежный научный вестник. – 2017. – № 4 (16). – С. 271-274.

Решетникова К.В. Конфликты в системе управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций", "Государственное и муниципальное управление", "Управление персоналом" / К.В. Решетникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 175 с.

Петрюкова К.А. Разработка и реализация эффективной стратегии по управлению персоналом / К.А. Петрюкова // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. – 2017. – №2. – С. 96-98.

УДК 338.24

**Хаустов А.Ю.**

Студент 3 курса

Оренбургский государственный университет

(Россия, г. Оренбург)

## **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в данной статье рассматривается понятие инновационного потенциала, а также цель его оценки. Разработан метод оценки инновационного потенциала.*

***Ключевые слова:** предприятие, инновационный потенциал, оценка инновационного потенциала, инновации.*

Инновационный потенциал представляет собой возможности, средства и запасы, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения задач, связанных с созданием новшеств, в целях обеспечения роста экономической системы [1, с. 213].

Целью оценки инновационного потенциала является возможность определения направлений инновационного развития, обеспечивающих возможности перехода предприятий на выпуск конкурентоспособной продукции, существенно повысив свою устойчивость и гибкость по отношению к переменам во внешней среде [2, с. 2].

Методов оценки инновационного потенциала в настоящее время очень мало, поэтому в данной статье предлагается авторский метод оценки - методика оценки структурных блоков.

Данная методика является объективно-субъективной. То есть она включает в себя как количественные, так и качественные показатели оценки критериев инновационного потенциала предприятия. Она предполагает систематизацию показателей инновационного потенциала в соответствии с его составляющими структурными

блоками: «кадры», «финансы», «материально-техническая база», «организация и управление», «информация», «рынок».

Методика оценки структурных блоков включает в себя шесть этапов.



**Рис. 1. Этапы оценки инновационного потенциала по методике структурных блоков**

На первом этапе определяются критерии оценки инновационного потенциала по структурным блокам. Определение критериев должно учитывать важность данного критерия для предприятия, а также возможности оценки данного критерия количественно и качественно. При выборе критериев более приоритетным является количественная возможность оценки критериев. При этом по каждому блоку выбирается от трех до семи критериев.

На втором этапе производятся расчеты значений по каждому критерию с помощью специальных формул расчета конкретного критерия. В случае отсутствия возможности оценки критерия количественно определяется качественная оценка критерия.

На третьем этапе данные критерии по структурным блокам инновационного потенциала вносятся в специальную таблицу (в таблице шесть столбцов: «наименование критерия», «номер критерия», «значение критерия», «оценка влияние критерия», «вес критерия», «взвешенная оценка критерия»). После чего определяется вес фактора с учетом специфики отрасли оцениваемого предприятия. При этом необходимо учитывать, что сумма веса всех критериев должна равняться единице.

На четвертом этапе определяется оценка влияния критерия на основе результатов, полученных на втором этапе данного анализа. Полученное значение сравнивается с идеальным показателем данного критерия либо с показателем предыдущего года. Оценка влияния фактора по каждому критерию может быть 1 или -1. Причем «-1» - отрицательное влияние фактора, а «1» - положительное влияние фактора.

На пятом этапе определяется значение критерия путем произведения оценки влияния критерия на его вес. Такие расчеты проводятся по всем критериям, после чего суммируются все значения критериев по их структурным блокам.

На шестом этапе проводится анализ полученных результатов, определяются сильные и слабые структурные блоки инновационного потенциала предприятия, а также критерии, значения которых необходимо повысить по каждому структурному блоку инновационного потенциала предприятия.

Такая методика дает возможность успешно оценить инновационный потенциал предприятия, учитывая его специфические возможности, применяя количественную и качественную характеристику, при этом не затрачивая на это больших средств.

### **Список литературы:**

Имайкина О.И. Анализ инновационного потенциала предприятия как инструмент определения его внутренних возможностей // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. №3 (31). С. 211-222.

Ивлева Н.Б. Методы оценки инновационного потенциала строительного предприятия: сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов // Политика, экономика и инновации. 2016. №8. С. 1-10.

---

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)**

**УДК 663.674**

**Медведева Т.А.**

Магистрант

ФГБОУ ВО Московский государственный  
университет пищевых производств (Россия, г. Москва)

**ХАРАКТЕРИСТИКА МОРОЖЕНОГО КАК ПОТЕНЦИОНАЛЬНОГО  
ИСТОЧНИКА ПРОБИОТИКОВ**

***Аннотация.** Статья посвящена обзору перспектив исследований и производства мороженого с полезной микрофлорой, вырабатываемого различными способами. Содержится информация о технологических аспектах производства, дана оценка основным приемам, используемым в настоящее время для обеспечения выживаемости микроорганизмов в технологическом цикле.*

***Ключевые слова:** мороженое с пробиотиками, технологические аспекты, выживаемость микроорганизмов.*

При современном ритме жизни достаточно сложно, не затрачивая много времени и усилий, обеспечить себя полноценным питанием, сбалансированным по макро- и микронутриентному составу. Поэтому важным направлением пищевой промышленности становится обогащение традиционных продуктов компонентами функциональной направленности. Одним из таких продуктов является мороженое, обогащенное пробиотиками, и оно отличается от многих других молочных продуктов длительным сроком годности.

Потребление пробиотиков с молочными продуктами – идеальный способ восстановления баланса микрофлоры кишечника, однако стоит учесть ряд особенностей, связанных с низкой выживаемостью пробиотических культур в условиях желудочно-кишечного тракта. Для обеспечения положительного эффекта от употребления продукта с пробиотиками, они должны поступить в кишечник в достаточном количестве [6, с. 1].

Использование мороженого в качестве источника пробиотических микроорганизмов имеет ряд особенностей. В первую очередь важно учитывать, что для обеспечения попадания в кишечник достаточного количества живых клеток посредством употребления мороженого, человек должен иметь определенные предпочтения в еде. Во-вторых, важной особенностью является технологический цикл производства мороженого, включающий в себя такие операции как фризирование и закаливание, в ходе которых происходит сокращение числа живых клеток на порядок и более.

Технологический цикл производства мороженого основан на таких операциях как приготовление смеси, включающей в себя как молочные (натуральное и сухое молоко, сливки, масло), так и немолочные (сахар, стабилизаторы, фрукты, шоколад и др.) компоненты. После пастеризации, гомогенизации, охлаждения и созревания смесь подвергают фризированию, т. е. одновременному взбиванию и частичному замораживанию, затем расфасовывают и отправляют в камеру закаливания [2, с. 59-70].

Одним из перспективных направлений последних лет в области обеспечения выживаемости полезной микрофлоры в организме человека стало применение микрокапсул, наноэмульсий и олеогелей, выполняющих роль матрицы-носителя полезных микроорганизмов [4, с. 6]. Данный способ имеет перспективы в создании продуктов нового поколения, однако он нуждается в доработке и изучении свойств таких продуктов.

Также в целях обогащения мороженого полезной микрофлорой, в том числе пробиотической, а также расширения ассортимента на рынке, был создан такой продукт, как кисломолочное мороженое. В отличие от обогащенного мороженого, оно имеет приятный вкус кисломолочного продукта.

Кисломолочное мороженое производят тремя основными способами. Первый способ предусматривает заквашивание подготовленного молока или смеси молочнокислыми культурами. После нарастания кислотности до необходимого значения сквашенную массу охлаждают, вносят недостающие ингредиенты и пищевкусовые продукты. Дальнейший процесс ведут так же, как при производстве обычного мороженого. По второму способу в специально подготовленную

охлажденную молочную смесь вносят готовые кисломолочные продукты (йогурт, творог и др.). По сравнению с первым способом он менее трудоемкий, но требует обеспечения санитарной безопасности при транспортировке кисломолочного продукта из другого цеха. Третий способ включает элементы первого и второго: непосредственно на предприятии готовят отдельно молочную и кисломолочную основы и в охлажденном состоянии смешивают их [5, с. 62].

В ходе технологического процесса производства кисломолочного мороженого, наибольшее влияние на количество живых клеток пробиотических культур оказывают следующие стадии производства кисломолочного мороженого:

**Ферментация.** Если кисломолочное мороженое производится путем добавления в подготовленную смесь кисломолочного продукта в количестве не менее 30%, то данная стадия отсутствует. Однако если смесь или её часть заквашивают стартерными культурами и подвергают ферментации, то данный этап оказывает значительное влияние на пробиотические микроорганизмы: высокое содержание сахара, регламентируемое нормативной документацией, за счет повышения осмотического давления смеси, оказывает ингибирующее действие на микрофлору продукта. Поэтому в целях снижения степени воздействия сахара на заквасочную микрофлору, часть сахара в виде сиропа вносят после ферментации смеси. Более того, на развитие заквасочных культур влияет и качество исходного сырья.

**Фризерование.** Это самый агрессивный этап воздействия на микрофлору, так как за несколько минут содержание микроорганизмов может уменьшиться в 10-ки раз. Это происходит из-за термомеханического воздействия, активной вработке воздуха в смесь, что особенно критично для облигатных анаэробов, таких как бифидобактерии. Более того, кристаллизация свободной влаги уменьшает доступность питательных веществ, а слишком большие кристаллы льда способны повредить клеточную стенку бактерий.

**Замораживание и хранение в замороженном виде.** Данные этапы способствуют медленному отмиранию клеток и, как следствие, обуславливают время хранения продукции.

На сегодняшний день, для защиты молочнокислых микроорганизмов от неблагоприятных воздействий используют добавление различных веществ, таких как



цитрат натрия, кальций, аскорбиновая кислота, пептон, экстракт дрожжей, пектин, желатин и т.д. [1, с. 192]. Хорошо стимулируют рост полезной микрофлоры при проведении ферментации такие пребиотики, как лактулоза и гидролизат сывороточных белков [3, с. 154-155].

В производстве пробиотического мороженого каждая стадия процесса должна быть оптимизирована с целью повышения выживаемости пробиотических бактерий, чтобы гарантировать функциональные свойства продукта. Это означает, что необходимо учитывать микроструктуру и коллоидные свойства продукта, обеспечиваемые ингредиентами, присутствующими в составе; знание и контроль кристаллизации льда; выбор подходящих стабилизаторов и, наконец, контроль дестабилизации жиров, а также понимание механизма действия конкретного эмульгатора. Другими словами, включение пробиотических бактерий в состав мороженого не должно влиять на качество продукта в целом.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что мороженое с полезной микрофлорой является перспективным направлением для дальнейших научных исследований и совершенствований технологии производства данной категории продуктов.

### Список литературы

Анисимов, Г.С. Влияние пребиотиков на выживаемость заквасочной микрофлоры кисломолочного мороженого в технологическом цикле / Г.С. Анисимов, В.Р. Ахмедова, С.А. Рябцева // Наука. Инновации. Технологии. - 2014. - № 3. - С. 191-196.

Арсеньева, Т.П. Справочник технолога молочного производства. Технология и рецептуры. Т. 4. Мороженое / Т. П. Арсеньева. – СПб.: ГИОРД, 2002. – 184 с.

Медведева, Т.А. Исследование влияния пребиотиков на морфологическую картину при микроскопировании кисломолочных продуктов / Т.А. Медведева, А.В. Ландиховская // сб. научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (22–23 марта 2019 г., г. Коломна) / под ред. А.Н. Столяровой. – Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2019. – с. 152 – 156.

Рябцева, С.А. Мороженое как средство доставки *Lactobacillus acidophilus* / С.А. Рябцева, В.Р. Ахмедова, Г.С. Анисимов // Техника и технология пищевых производств. – 2018. – Т. 48, № 2. С. 5–27.

Творогова, А.А. Производство кисломолочного мороженого. Совершенствование нормативно-технической базы / А.А. Творогова, Н.В. Казакова // Молочная промышленность. – 2014. - № 5. – С. 62 – 63.

Номayouni A., Azizi A., Javadi M., Mahdipour S., Ejtahed H. Factors influencing probiotic survival in ice cream: a review. Dairy Science, 2012, vol. 7, pp. 1–10.

УДК 629.7

**Мустаев А.Ф.**

Магистрант факультета авионики, энергетики и инфокоммуникаций

Уфимский государственный технический университет

(Россия, г. Уфа)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «МАШИННОГО ЗРЕНИЯ» ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БПЛА**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности использования технологии «машинного зрения» для навигации и наведения беспилотных летательных аппаратов в автономном полёте.

*Ключевые слова:* беспилотные летательные аппараты, БПЛА, машинное зрение, автономный полёт.

Использование технологий «машинного зрения», включая методы теории обработки изображений и распознавания образов, являются альтернативой ГЛОНАС/GPS технологиям (а в некоторых случаях и их дополнением) при формировании облика бортовых высокоточных интегрированных систем навигации и наведения маневренных БПЛА.

Практическая применимость технологий «машинного зрения» в значительной степени основана на достижениях в области микроэлектроники и разработках сенсорных бортовых технических устройств в видимом, инфракрасном и радиолокационном диапазонах излучения электромагнитного спектра, а также на возможности реализации сложных алгоритмов комплексной обработки текущей информации от нескольких источников.

С технической точки зрения проблема использования технологий «машинного зрения» для навигации и наведения беспилотных летательных аппаратов формулируется следующим образом.

Необходимо сопоставить текущее и эталонное изображения с последующей локализацией на текущем изображении заданных объектов сцены и определением значений текущих координат этих объектов с целью формирования сигналов управления движением летательного аппарата с использованием:

– существующей априорной информации о рассматриваемой сцене (участке земной поверхности), включающей тип и количество объектов сцены, их взаимное расположение, геометрические и яркостные характеристики, характеристики двумерных полей (например – поля рельефа, оптического контраста и т.п.), позволяющей построить её эталонное изображение;

– апостериорной информации о наблюдаемой в процессе полета сцене (условиях её наблюдения, характеристиках сенсорных датчиков и их ошибках, и т. п.), представляющей собой текущее изображение на выходе бортового сенсора в том или ином спектральном диапазоне. При этом понятие «эталонное изображение» рассматривается в самом широком смысле: непосредственно изображения, двух- ВD и трехмерные CD геометрические модели, векторы признаков, неформальные описания объектов и сцен и т. п.

Существенными ограничениями практической разрешимости сформулированной технической проблемы являются:

– наличие существенной априорной неопределенности в информации об объектах распознавания и сцене в целом (неточность определения координат объектов, изменчивость двумерных полей и т.д.);

– наличие так называемых изоморфных преобразований (искажений) текущего изображения (изменение общего уровня яркости, масштаба, сдвиг и поворот изображения относительно всех трех ортогональных осей и т.д.), приводящих к его пространственно-временной трансформации;

– наличие помех естественного и искусственного происхождения, включая полное или частичное затенение (загораживание) объектов или сцены в целом.

При таком подходе входная информация представляет собой изображение рассматриваемой сцены (или несколько изображений, включая стереопары), а выходная состоит из информации о сцене, породившей это изображение (или

изображения). Например, выходная информация может являться описанием сцены в какой-либо форме.

Такие описания должны соответствовать как эталонному, так и текущему изображениям и быть представлены в форме, обеспечивающей возможность последующего сопоставления этих описаний для локализации объектов наблюдаемой (текущей) сцены и определения необходимых для управления координат.

Следует отметить основные особенности формирования эталонного обеспечения для систем рассматриваемого класса, а именно:

- возможность использования результатов аэрокосмофотосъемки участков земной поверхности (плановых, наклонных, стереоизображений) в качестве основного информационного материала;

- возможность использования дополнительных материалов — каталогов отражательных характеристик различных конструкций и поверхностей, размеров типовых объектов и т. д.;

- существенная объемность (трехмерность) рассматриваемых сцен, поскольку точка прицеливания может задаваться на поверхности пространственного объекта, при этом подразумевается известность третьей координаты этой точки;

- относительно большие размеры наблюдаемых участков земной поверхности на текущем изображении с линейными размерами на местности до 1—2 км и высокая объектовая насыщенность этих участков – до 10 -15 объектов;

- возможность затенения и загораживания отдельных поверхностей и объектов в целом как на аэрокосмофотоснимках, так и на текущих изображениях рассматриваемых сцен;

- наличие ошибок в определении относительных и собственных координат объектов в процессе дешифрирования и локализации различных объектов или характерных черт местности естественного и искусственного происхождения на снимках;

- изменчивость характеристик участков земной поверхности - изменение яркостных, геометрических, текстурных и т. п. свойств объектов в зависимости от освещенности, времени суток, времени года и т. д.;

– наличие изоморфных преобразований текущего изображения - изменение общего и локальных уровней яркости, масштаба, сдвиг и поворот относительно всех трех ортогональных осей и т. п. в процессе полета летательного аппарата.

При помощи технологии «машинного зрения» БПЛА может совершать самостоятельный полет из точки А в точку Б, совершая маневры по преодолению различных препятствий, в том числе возможен пролет через лесные массивы или плотную городскую застройку.

В качестве полезной нагрузки БПЛА снабжаются видеокамерами оптического и инфракрасного диапазонов, фотоаппаратурой, а также сканирующими устройствами различного назначения (радары, лидары, лазерными сканерами).

Технология «машинного зрения», позволяет на основе информации, полученной от бортовых сенсорных устройств в видимом, инфракрасном и радиолокационном диапазонах, находить и локализовывать на текущем изображении заданные объекты сцены для определения значений текущих координат этих объектов с целью формирования сигналов управления движением БПЛА.

### **Список литературы:**

Ефанов В.Н., Мизин С. В., Неретина В. В. Управление полетом БПЛА в строю на основе координации взаимодействия группы летательных аппаратов // Вестник УГАТУ, 2013. № 1 (62). С. 114 – 121.

Каляев И.А., Гайдук А.Р., Капустян С.Г. Распределённые системы планирования действий коллективов роботов. — М.: Янус-К, 2002. —292 с;

Моисеев В.С. Групповое применение беспилотных летательных аппаратов: монография. – Казань: Редакционно-издательский центр «Школа», 2017. 572 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»

УДК 51.74

**Мухаметов И.Н.**

студент гр. МГР12з-18-12

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»  
(филиал в г. Октябрьский)

**СОЛЯНО-КИСЛОТНАЯ ОБРАБОТКА СКВАЖИН**

***Аннотация:** в статье представлено описание и назначение основных видов соляно-кислотной обработки скважин. Приведены возможные причины низкой продуктивности скважин и пути их разрешения с применением данного метода.*

***Ключевые слова:** соляно-кислотная обработка, карбонатные породы, продавка кислоты, пакер.*

В ходе эксплуатации скважин происходит засорение призабойной зоны - заполнение пор твердыми и разбухшими породами, смолянистыми остатками нефти, солями выпадающими из минерализованных пластовых вод, отложениями парафина, гидратами и т.д. Для отчистки забоев и призабойной зоны, НКТ от солевых отложений и продуктов коррозии и для увеличения проницаемости пород применяют кислотную обработку. Под воздействием кислот в породах ПЗП образуются пустоты, коверны, каналы разъедания, в результате чего происходит увеличение проницаемости пород

Различают несколько видов солянокислотных обработок:

- 1) Обычная СКО
- 2) Кислотная ванна
- 3) СКО под давлением
- 4) Поинтервальная или ступенчатая СКО.

Основное назначение обычной солянокислотной обработки заключается в закачке кислоты в пласт на значительное расстояние от стенки скважины с целью

расширения микротрещин и каналов, что увеличивает проницаемость системы и дебит скважины.

Обычная СКО. Основана на способности соляной кислоты растворять карбонатные породы по реакциям с известняком, доломитом ( $\text{CaMgCO}_3$ ). Продукты реакции хорошо растворимы в воде и сравнительно легко удаляются из ПЗС при вызове притока и освоении. Наиболее эффективно реакция идет в поровых каналах, которые расширяются, приобретая форму узких и длинных каверн

Основное назначение обычной СКО – закачка кислоты в пласт на значительные расстояния от стенки с целью расширения размеров микротрещин и каналов, улучшения их сообразности между собой. Это увеличивает проницаемость системы и дебит (приемистость) скважины. Глубина проникновения кислоты в пласт зависит от скорости реакции. Скорость реакции зависит от химсостава породы, от температуры, давления и концентрации кислотного раствора, и характеризуется временем её нейтрализации (зависящим от температуры).

СКО под давлением. Данный метод применяют с целью продавки кислоты в малопроницаемые интервалы продуктивного пласта путем искусственного повышения давления до 15-30 МПа. Высокое давление продавливания кислоты способствует уменьшению скорости реакции, глубокому проникновению кислоты в пласт, охвату кислотным раствором малопроницаемых пластов и участков, что значительно повышает эффективность кислотных обработок.

Кислотные эмульсии. При проведении СКО под давлением для закупорки высокопроницаемых пропластков в них закачивается кислотная эмульсия. Нефтекислотные эмульсии состоят из смеси 12 %-го раствора  $\text{HCl}$  и нефти. Соотношение компонентов эмульсии: 70% по объему – кислотный раствор, 30% – дегазированная нефть. Если дегазированная нефть легкая, к ней добавляют окисленный мазут, гудрон и др. Для получения хорошего качества эмульсии к ней добавляют эмульгирующие вещества. Вязкость образующейся эмульсии зависит от дисперсности ее компонентов, т.е. от времени перемешивания. При достаточно длительном времени перемешивания получают мелкодисперсную эмульсию с вязкостью до 10 Па\*с.



Полученная нефтекислотная эмульсия закачивается в призабойную зону, проникает в зоны повышенной проницаемости и заполняет их.

Под действием повышенного давления кислотный раствор закачивается в низкопроницаемые разности, что существенно увеличивает охват пласта процессом кислотного воздействия. Объемы нефтекислотной эмульсии рассчитываются по результатам гидродинамического исследования скважины, профилей притока (приемистости), а также коллекторских свойств обрабатываемой зоны пласта.

Поинтервальная или ступенчатая СКО. Применяется при вскрытии нескольких самостоятельных прослоев характеризующихся общим фильтром или общим открытым забоем. При проведении одноразовой солянокислотной обработки всего интервала, положительный результат будет получен только по одному наиболее проницаемому пропластку. Другие прослои с ухудшенной гидропроводностью фактически остаются необработанными. Для того чтобы провести солянокислотную обработку на других пропластках их изолируют с помощью двух пакеров, которые устанавливаются непосредственно у границ интервалов или пропластков. После обработки одного интервала и последующей его пробной эксплуатации для оценки полученных результатов переходят к СКО следующего интервала.

### Список литературы:

- Мищенко, И. Т. Скважинная добыча нефти [Текст] / И. Т. Мищенко. – М. : Нефть и газ, 2007.
- Покрепин, Б. В. Способы эксплуатации нефтяных и газовых скважин [Текст] / Б. В. Покрепин. – Волгоград : Ин-Фолио, 2008.
- Бухаленко Е.И. Техника и технология промывки скважин. М; НЕДРА, 1982 г
- Коршак А.А. Основы нефтегазового дела. УФА, ДизайнПолиграфСервис, 2002 г
- Середа Н.Г. Спутник нефтяника и газовика. М; НЕДРА, 1986 г
- Уметбаев В.Г. ГТМ при эксплуатации скважин. М; НЕДРА, 1989 г