

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 11 (44)



ТОМ 1

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2021

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 11 (44) Том 1

НОЯБРЬ 2021 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: <https://www.vestnik-nauki.pf>
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
07.11.2021 г.
*Периодическое
электронное научное
издание.*

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 1. Ахмедов М.М., Тешабоев З.А., Хожикаримова Г.Т.**
ЁШЛАРНИ КАСБ-ХУНАРГА ЙЎНАЛТИРИШ5-9
- 2. Ермакова А.В.**
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СИМВОЛИЧЕСКИХ ДЕТАЛЕЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ 10-13
- 3. Холикова Н.Ш., Ибодова И.Л.**
НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА МЕХОВОЙ ОДЕЖДЫ 14-21
- 4. Шоназаров Ж.У., Алиев Б.А.**
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МОЛОДЕЖНОМ МЫШЛЕНИИ 22-27

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

- 5. Биек А.В., Антонова Н.Л.**
ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ 28-33
- 6. Исмаилова Т.А.**
ОБЩИЙ АНАЛИЗ «РЕСО-ГАРАНТИЯ» КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
КРУПНОЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ РОССИИ 34-41
- 7. Перевалов А.А.**
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 42-53
- 8. Стратілат Ю.В.**
ФОНДОВИЙ РИНОК ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ КАПІТАЛОМ 54-65

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

- 9. Кулиева М.К.**
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 66-68
- 10. Новикова Н.А.**
ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ УКЛОНЕНИЙ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ 69-76
- 11. Овинников В.А.**
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СПОСОБОВ ЗАЩИТЫ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ 77-82
- 12. Пестрикова И.М.**
СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ 83-86
- 13. Хашиев Э.Х., Демидченко Ю.В.**
ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЯВКИ С ПОВИННОЙ 87-92

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT)

14. Горбунова Е.А.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ

ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ 93-97

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

15. Акилова М.М., Кобилев Н.К., Иброгимов И.И., Пулодов П.

ИЗУЧЕНИЕ МИЗАДЖА НА ОСНОВЕ СИНТЕЗА

И ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОИЗВОДНЫХ

СЛОЖНЫХ ЭФИРОВ 3 α ,7 β -ДИГИДРОКСИ-3 α ,

7 β ,12 α -ТРИГИДРОКСИ-5 β -ХОЛАНОВОЙ КИСЛОТЫ..... 98-107

ЭКОЛОГИЯ (ECOLOGY)

16. Мухаметшин Г.В.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПАССИВНОЙ ЗАЩИТЫ

АТМОСФЕРЫ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТОМ 108-111

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 303.028

Аҳмедов М.М.

Фарғона вилояти халқ таълими ҳодимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг
малакасини ошириш ҳудудий маркази ўқитувчиси
(Узбекистан, г.Фергана)

Тешабоев З.А.

Фарғона вилояти халқ таълими ҳодимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг
малакасини ошириш ҳудудий маркази ўқитувчиси
(Узбекистан, г.Фергана)

Ҳожикаримова Г.Т.

Фарғона давлат университети ўқитувчиси
(Узбекистан, г.Фергана)

ЁШЛАРНИ КАСБ-ҲУНАРГА ЙЎНАЛТИРИШ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы внутреннего и внешнего воздействия, которые мотивируют молодых людей на выбор профессии, их значение в выборе профессии.*

***Ключевые слова:** профессия, потребность, умение, знание, мотив.*

Таълим мазмунини модернизациялаш шароитида инновацион технологиялар асосида ўқувчиларни касб-ҳунарга йўналтириш муҳим дидактик ҳодиса бўлиб, у бир томондан умумдавлат, иккинчи томондан эса, умумпедагогик аҳамиятга эга. Чунки, таълим мазмуни миллатнинг савиясини белгилайди. Шунинг учун ҳам, бу соҳада амалга ошириладиган ишлар қабул қилинадиган тавсиялар, ижтимоий-дидактик характер касб этади.

Ўзбекистон Республикаси президентининг 2020 йил 29 декабрдаги “2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини “Ёшларни қўллаб – қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-6155 сонли фармонида ҳам замонавий технологияларга асосланган касб-ҳунарга йўналтириш масалаларига алоҳида эътибор берилган.

Касбга йўналтиришнинг асосий назарий ва натижавий вазифаси шундан иборатки, у ўсиб келаётган ёш авлод, яъни умумий ўрта таълим мактабларида ўқувчиларда касб тушунчасини шакллантириб, улардаги мойиллик ва қизиқишни юзага чиқариб, уларнинг имкониятлари қай даражада ва унинг бажараётган иши ёки танлаган касби билан унинг тайёрлаганлик даражаси ўртасида узлуксизлик ва узвийликни аниқлаш ҳамда уни мақсадга мувофиқ изга солишдан иборат.

Касб танлашда биринчи навбатда ёшларнинг маълум бир касбга қизиқиши, уни ўрганишга бўлган лаёқати ва қобилиятларини ҳисобга олиниши зарур. Ана шундагина касбга ўргатишдан кўзланган мақсадга эришиш мумкин. Ўқувчилар маълум бир касбни танлаши учун уни касб танлашга ундовчи ички ва ташқи таъсирлар бўлиши керак.

Эҳтиёж таълим ва тарбия бериш жараёнида шаклланади, яъни инсоният томонидан яратилган ижтимоий тажриба, кўникма, малака, одат, маънавийят, кадриятлар билан яқиндан танишиши уларни ўзлаштириш орқали амалга оширилади.

Эҳтиёж қуйидаги типларга ажратилади:

1. Индивидуал - якка шахсга йўналтирилган.
2. Гуруҳий - реал гуруҳларга моддий ва маънавий интилиш.
3. Жамоавий - жипслашган гуруҳлар талаби мажмуаси.
4. Худудий - этник гуруҳнинг муайян ўзига хос талаблари қондирилиши.
5. Этник - маълум миллат ёки халқларнинг сафарбарлигини таминлаш.

6. Умумбашарий-ер юзи халқларининг умумий талабларининг мажмуавий акс этиши.

Шахс фаоллиги унинг қизиқишларида ҳам намоён бўлади. Қизиқиш шахснинг муҳим психологик хусусияти бўлиб, унда инсоннинг индивидуал хусусияти бевосита мужассамлашади. Қизиқиш-инсонларнинг дунёқараши, эътиқодлари, идеаллари, яни унинг олий мақсадлари, орзу ниятлари, орзу умидлари билан бевосита боғлиқ. Қизиқишнинг психологик моҳиятидан келиб чиқиб, интилиш, фаоллик, ички туртки эҳтиёжни рўёбга чиқариш манбаи ролини бажаради.

Қизиқиш куйидаги турларга ажратилади:

- Мазмунига кўра: шахсий ва ижтимоий;
- Мақсадга кўра: бевосита ва билвосита;
- Кўламига кўра: кенг ва тор;
- Даражасига кўра: барқарор ва беқарор.

Қизиқиш билимларни онгли, пухта, барқарор, англаган ҳолда ўзлаштиришда, шахс қобилияти, зеҳни, укувчанлигини ривожлантиришга, оламни мукамалроқ тушунишга, билим савиясининг кенгайишига ёрдам беради. Қизиқишнинг мақсад жиҳатидан фарқи бевосита ва билвосита намоён бўладиган қизиқишларнинг воқелик, жисмлар ва ҳодисаларнинг эмоционал жозибалилиги, ҳис-туйғуларга эга бўлишлиги, ташқи таъсирларга берилувчанлиги туфайли вужудга келади. Бевосита қизиқишлар ўрганилаётган нарсанинг маъноси билан унинг шахс фаолияти учун аҳамияти мос тушган тақдирда пайдо бўлиши мумкин.

Одамларнинг қизиқишлари ўзининг кўлами билан бир-биридан фарқ қилади. Шундай шахслар тоифаси ҳам мавжудки, уларнинг қизиқишлари фақат бир соҳага қаратилган бўлади. Бошқа бир тоифага тааллуқли одамларда эса қизиқишлар катор соҳаларга, фанларга, объектларга йўналтирилганини учратишимиз мумкин. Қизиқишлар ўзларининг даражасига қараб барқарор ва беқарор турларга ажратилади. Барқарор қизиқишга эга бўлган шахс узок вақт

давомида ёқтирган предметларига, объектларига, ходисаларга нисбатан ўз майлини ҳеч ўзгаришсиз сақлаб тура олади. Шу боисдан инсон эҳтиёжларини ўзида мужассамлаштирувчи, шахсинг руҳий фазилатига айлана бошлаган қизиқишлар барқарор қизиқишлар дейилади. Қизиқишлар барқарор бўлса ўқувчилар бирор касбни турғун эгаллашга интиладилар. Акс холда ўқувчиларда бир вақтнинг ўзида турли касбларни эгаллаш хоҳишлари пайдо бўлиши мумкин. Шунунг учун ҳам касб танлашда касб танлашга ундовчи таъсирларнинг аҳамияти катта.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

Жўраев Р.Х. ва бошқалар. Узлуксиз таълим тизимидда ўқувчиларни касб-хунарга йўналтиришнинг илмий-педагогик асослари. 94-б.

Ахмедов М. ва бошқалар. Supporting innovative approaches in the education system. *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL*, 11(1), 38-41.

Мамадалиевич А.М. (2021). Fundamentals Of Development Of Creative Abilities Of Students In Professional Training. *The American Journal of Applied sciences*, 3(01), 54-57.

Ahmedov M.M.

She is a teacher at the Fergana Regional Center for Retraining and Advanced Training of Public Education
(Uzbekistan, Fergana)

Teshaboev Z.A.

She is a teacher at the Fergana Regional Center for Retraining and Advanced Training of Public Education
(Uzbekistan, Fergana)

Hojikarimova G.T.

Lecturer at Fergana State University
(Uzbekistan, Fergana)

CAREER GUIDANCE FOR YOUTH

***Abstract:** this article highlights the issues of internal and external influence that motivate young people to choose a profession, their importance in choosing a profession.*

***Keywords:** profession, need, skill, knowledge, motive.*

УДК 1

Ермакова А.В.

студент, институт международных отношений

Казанский федеральный университет

(Россия, г. Казань)

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СИМВОЛИЧЕСКИХ ДЕТАЛЕЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности классификации художественных деталей и особенности перевода символических деталей в художественном произведении.

Ключевые слова: символическая деталь, художественное произведение, особенности перевода, языковые средства, метод перевода.

В современной лингвистике и литературоведении отсутствует единый подход к классификации художественных деталей. Учитывая, что художественный текст является сообщением, структурные элементы которого взаимосвязаны, то детали при переводе играют важную роль. Характеры, идеи, эмоции, отношение автора к происходящему транслируются читателю через языковые средства, которые необходимо декодировать и донести читателю иной культуры таким образом, чтобы достичь аналогичного воздействующего эффекта. Несмотря на интерес исследователей к особенностям перевода художественных деталей, изучению перевода символических деталей, которые зачастую выражены одним словом, уделяется мало внимания.

Правильная и глубокая интерпретация литературного текста включает в себя изучение эпохи, описанной в произведении, а также той, в которой творит автор, знание философских и социально-исторических предпосылок создания

произведения. [12, с. 65]. Выбор методов и способов художественного перевода напрямую зависит от целей перевода, представленных в следующей схеме:

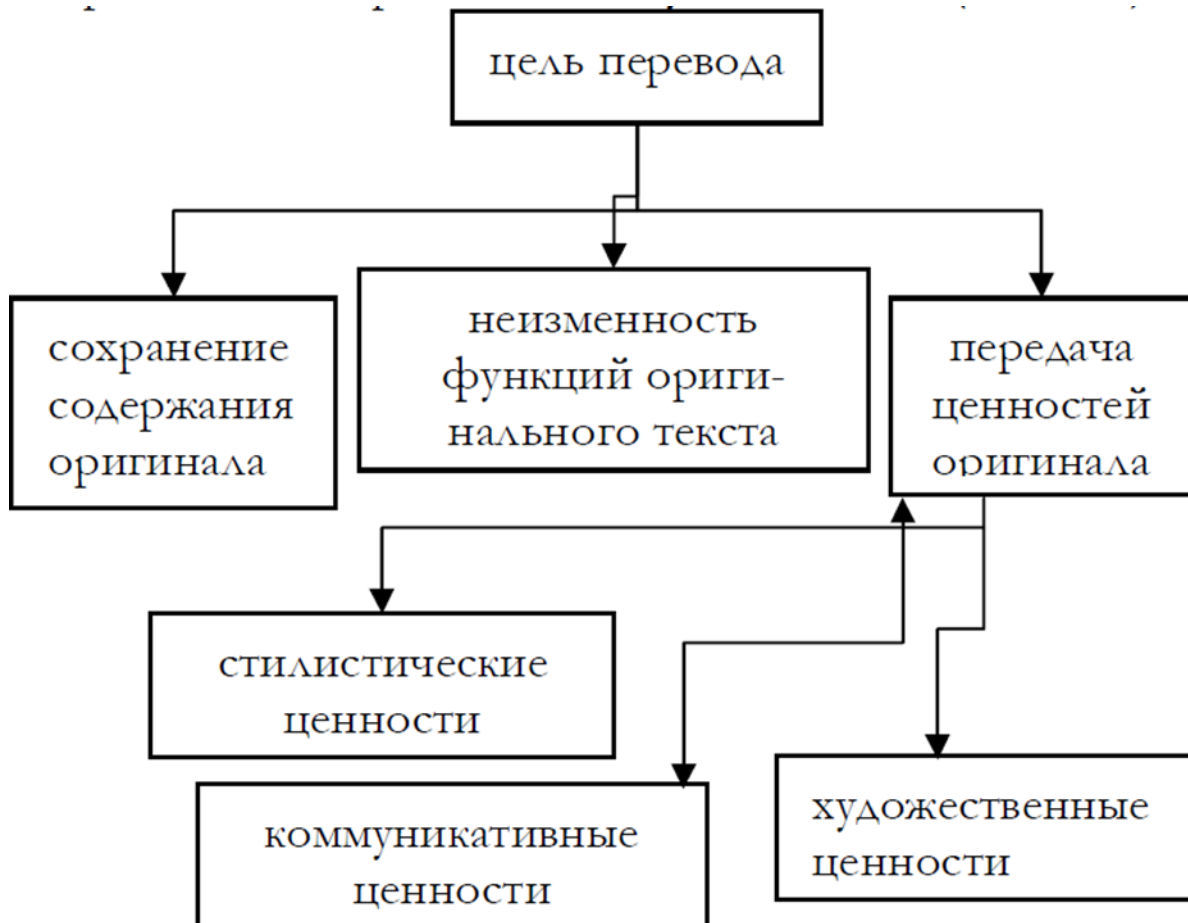


Рис. 1 – Цели художественного перевода по Е.А. Огневой [18]

Достижение выделенных целей литературного перевода обусловлено относительно равным восприятием оригинальных текстов и перевода читателями. В целом исследователи выделяют два способа перекодировки текста при переводе:

- знаковый, при котором «преобразования осуществляются на формально-знаковом уровне текста, то есть слово или выражение вызывает вербальную реакцию и не зависит от контекста» [17];

- смысловой, при котором необходима предварительная идентификация денотата и нахождение ему иноязычного эквивалента на

переводном языке [17; 3]. Основная трудность состоит в выборе из всех существующих вариантов адекватной речевой единицы.

Специфика перевода художественного текста также зависит от жанра произведения. Одной из характеристик, образующих жанр, является художественная деталь. Поэтому художественный перевод представляет собой сложный вид переводческой деятельности, связанный с особенностями передачи формы и содержания произведения. Особую роль в этом случае играет передача деталей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Алексеева Ю.И. Речевое воплощение художественных деталей символического характера в романах В.Набокова / Ю.И. Алексеева // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010. - т. 12, №3(2). – С. 455-457.
- Благовещенская А.А. Функции художественной детали в ранних романах Маргарет Дрэббл / Благовещенская А.А. // Социально-гуманитарные науки: проблемы и пути решения в условиях современного общества: монография. Книга 5. / под общ. ред. И. Н. Титаренко. – Ставрополь: Логос, 2016. – С. 37-58.
- Огнева Е.А. Художественный перевод: проблемы передачи компонентов переводческого кода: Монография. 2-е изд., доп. / Е.А. Огнева. – М.: Эдитус, 2012. – 234 с.
- Благовещенская А.А., Никитина С.Е., Гильманова А.А. Изучение художественной детали как стилистического приема на занятиях по английской литературе / Благовещенская А.А., Никитина С.Е., Гильманова А.А. // Иностранные языки в современном мире: сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – С. 235-242.

Ermakova A.V.

Student, Institute of international relations
Kazan Federal University
(Russia)

**FEATURES OF TRANSLATION OF SYMBOLIC
DETAILS IN AN ARTISTIC WORK**

***Abstract:** this article examines the features of the classification of artistic details and the peculiarities of the translation of symbolic details in a work of art.*

***Keywords:** symbolic detail, artwork, translation features, language means, translation method.*

УДК 687.34.5

Холикова Н.Ш.

Бухарский инженерно-технологический институт
(г. Бухара, Республика Узбекистан)

Ибодова И.Л.

Бухарский инженерно-технологический институт
(г. Бухара, Республика Узбекистан)

НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА МЕХОВОЙ ОДЕЖДЫ

***Аннотация:** в статье приведены научные исследования и особенности определения потребительских требований и тенденций формирования женских верхних меховых изделий. В качестве ведущих признаков женских верхних меховых изделий отобраны следующие: цвет, силуэт, рисунок, вид отделки. Пути достижения расширения ассортимента продукции улучшением их качества.*

***Ключевые слова:** одежда, пакет материалов, жесткость, упругость, технологические припуски, вид отделки, швейных изделий, технологического процесса, совершенствование.*

В Республике Узбекистан с учетом резко континентальных климатических условий развивается производство различных швейных изделий из натурального меха, в том числе из каракуля.

Новый подход к швейному производству в Узбекистане, внедренные и внедряемые крупные инвестиции в отрасль, позволили создать новые предприятия, оснастить их современным, новейшим швейным и отделочным оборудованием мирового уровня.

С ростом благосостояния населения возрос интерес потребителей к дизайнерским решениям меховой одежды, что побудило производителей

расширять ассортимент меховых изделий, применять современные виды отделки пушно-мехового полуфабриката, новые приемы кроя и технологические решения [1]. Это в свою очередь дало возможность созданию новых видов изделий за счет расширения технологических возможностей машин, внедрит системы автоматизированного проектирования одежды. Дальнейшее освоение технологических возможностей нового швейного оборудования и разработка новых технологических приемов и принципов выпуска изделий из меха являются основными направлениями научных исследований для качественного улучшения швейной продукции.. Для качественного улучшения швейной продукции важным является физико-механические свойства применяемых материалов, применение художественное оформление одежды.

Современная одежда выполняет социальные, культурные и художественно-эстетически функции [8, с. 19]. Так как меховая одежда отличается высокой стоимостью, ее эстетическое совершенствование, проявляющееся в инновационных видах отделки меха, расширении спектра фактур и колористического оформления, конструктивных приемов формообразования направлено не только на удовлетворение физиологической потребности защиты от холода (защитная функция), но и на позиционирование социального статуса, благосостояния человека (престижность) и его украшение (эстетическая функция).

Дизайн одежды признается одним из самых мобильных видов искусства и науки, отражающим как эстетические, так и бытовые потребности человека. На успешность модельера влияет способность создать собственный уникальный, оригинальный и узнаваемый стиль [7]. В коллекциях модной одежды осенне-зимних сезонов 2015–16 и 2016–17 гг. большинство ведущих мировых дизайнеров включили изделия или яркие декоративные элементы и аксессуары из натурального меха. Современные инновационные технологии отделки мехового полуфабриката позволяют разнообразить и значительно расширить традиционный ассортимент изделий. Создаются композиционные решения

новых моделей, сочетающие в одном изделии детали из меха с различной длиной и окраской волосяного покрова, комбинации меха с текстилем, кожей или трикотажем [1].

Важнейшим признаком новой модели одежды является силуэт, отражающий внешний контур пространственной формы изделия [8, 3]. Весь ассортимент модных вещей строится на определенных силуэтных формах, при этом новые изделия логично входят в эти силуэтные формы и расширяют наше представление о том или другом силуэте.

Меховая одежда представлена в разнообразных силуэтах, в том числе прямом, полуприлегающем, приталенном, трапециевидном и овальном (рис. 1 а) [3; 6]. В каждый новый период развития моды существуют свои пропорции костюма, свой так называемый модный идеал, к которому мы стремимся. Это прежде всего его силуэт, т.е. образное выражение костюма в наиболее упрощенной геометрической форме – треугольной, прямоугольной, квадратной, овальной и т.д. (рис. 1.4), в которой есть определенные членения с выделением ведущих поясов (плечи, талия, бедра, грудь).

Значение силуэтной формы в костюме огромно. Форма костюма вместе с фигурой является одновременно и объемно-пространственной структурой, а силуэт показывает движение массы костюма в пространстве. Силуэтная форма используется и для дальнейшей разработки коллекции моделей, и здесь уже силуэт выступает как ключ к пониманию смысла всей коллекции.

Выбор методов технологии пошива изделия (из целых шкурок, в расшивку или в роспуск) зависит от вида меха и дизайна модели (рис. 1 б). Шкурки могут быть использованы в натуральной расцветке или окрашиваться в спокойные или яркие цвета, украшаться графическими или растительными принтами, аппликациями, инкрустацией и вышивкой (рис. 1 в). Места соединения деталей могут быть скрыты, визуализированы или намеренно подчеркнуты (рис. 1).



Рисунок 1. Особенности дизайна меховой одежды на примере коллекции Модного Дома Fendi [15]

Дизайнеры активно экспериментируют с пропорциями и цветом меховых деталей (рис. 1). Декорирование меховыми элементами применяется не только в изделиях верхнего ассортимента (в жакетах, пальто), но и в качестве отделки (манжеты, воротники, боа) в шелковых платьях и костюмах (рис. 1). В изделиях из текстиля меховые детали могут быть небольшими по площади элементами (рис. 1) или важными частями конструкции – рукавами, деталями стана, юбками (рис. 1). Разнообразные цветовые акценты достигаются порой яркими и агрессивными расцветками (рис. 1).

При моделировании и художественном оформлении меховой одежды учитывают особенности телосложения, пропорции фигуры человека в разные периоды его развития. Пропорции в одежде — это соотношение отдельных ее частей между собой. Пропорции определяют правильность композиции одежды. Кроме того, одежда должна отвечать перечисленным выше требованиям (гигиеническим, эстетическим, экономическим). К меховым изделиям предъявляется комплекс требований: потребительских и производственных. К основным потребительским требованиям, относятся ниже следующие:

- меховые изделия, которые должны иметь красивый внешний вид, быть удобными в носке, защищать от холода и сохранять цвет, размеры и форму, приданные им в процессе проектирования и изготовления. При этом в течение гарантийного срока эксплуатации должно быть обеспечено сохранение

прочности изделия к разрывным нагрузкам и истиранию, а также к воздействию света;

-в каждом изделии должны быть соблюдены в пределах требуемых параметров такие показатели, как масса, комфортность меховых изделий, теплозащитные свойства и другие.

Одним из ведущих требований, предъявляемых к меховым изделиям в условиях рынка, является их конкурентоспособность, которая предполагает комплекс потребительских, функциональных и стоимостных характеристик, определяющих высокий потребительский спрос продукции.

Этим свойствам лучше всего удовлетворяют изделия из натурального меха (каракуль).

Учитывая это, одежду целесообразно изготавливать из легких, пушистых и дешевых шкурок. Шкурки могут быть натуральные, крашеные, стриженные, обыкновенной и особой обработки. Все виды шкурок используют с натуральной или искусственной окраской.

Большую роль в моделировании меховой одежды - играет цвет меха. Удачный подбор шкурок меха по цвету и оригинальности их расположения позволяет создавать новые модели.

При проектировании меховой одежды необходимо учитывать свойство цвета создавать иллюзию масс. Определенную роль в иллюзии массы одежды играют и декоративные элементы воротника, лацканы и др. Так, иллюзию большой массы создают декоративные элементы небольшого размера, маленькой массы — элементы большого размера.

Создание формы в меховой одежде почти целиком зависит от вида меха: окраски, высоты волосяного покрова и т. п. Композиция изделий из меха с коротким и средним волосяным покровом строится на декоративных линиях за счет расположения шкурок, применения различной формы воротника, лацканов, хлястиков и др. Но в основном художественное оформление создается фактурой и цветом меха. В качестве отделки используют натуральную и искусственную

кожу, шнуры, тесьму, различного рода фурнитуру (декоративные шубные крючки, пуговицы различной формы, кнопки, крючки, пряжки). меховые воротники, горжетки обретают новые очертания – изменяется форма и размеры отделочных элементов.

Воротники могут быть различных форм: на удлиненной горловине строятся и рисуются воротники пиджачной формы, типа «шали», «матросских», «апаш», на расширенной по линии плеч горловине – воротники мягкой формы, а также «хомутики» и стойки; на обычной горловине – втачные воротники.



Рисунок 2. Дизайн в моделях из натурального меха Модного Дома Gucci [17]

Меховые платья, юбки, брюки, блузы, топы постепенно из новинок, знаковых изделий, характеризующих высокий социальный статус человека, переходят в ряд популярной одежды для широких кругов населения.

Наряду с оригинальным декорированием меховой одежды (рис. 1, 3) востребована естественная красота натурального меха. В природных расцветках выполняют оригинальные модели набедренных меховых накидок (рис. 5 а), жилеток, имитирующих необработанные шкуры (рис. 5 б, в), ниспадающие драпирующиеся детали меховых жилетов (рис. 5 г), полупальто (рис. 5 д, е) и пальто (рис. 5 ж, з).



а б в г д е ж з

Рисунок 5. Модели коллекции верхней одежды из натурального меха Модного Дома Gabriel Colangelo [16]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Гусева М.А., Андреева Е.Г. Композиция пространственной формы меховой одежды // Научный журнал КубГАУ. – 2016, № 05 (119).

Гусева М.А., Андреева Е.Г. Характеристика основного ассортимента товаров меховой отрасли в России // Universum: Технические науки: электрон. научн. журнал 2016, № 3–4. (25). URL: <http://7universum.com/ru/tech/archive/item/3084> (дата обращения: 24.05.2016).

Гусева М.А., Андреева Е.Г., Петросова И.А. Основные силуэтные и стилевые решения меховой одежды // Естественные и технические науки. – 2015, № 11. – С. 509–512.

Гусева М.А., Зарецкая Г.П., Петросова И.А., Гончарова Т.Л., Мезенцева Т.В., Андреева Е.Г. Анализ потребительских предпочтений меховых изделий в России // Вестник Казанского технологического университета. – 2016, Т. 19, № 2. – С. 79–84.

Гусева М.А., Зарецкая Г.П., Петросова И.А., Гончарова Т.Л., Мезенцева Т.В., Андреева Е.Г. Исследование рынка меховых изделий в России // Вестник Казанского технологического университета. – 2016, Т. 19, № 6. – С. 102–107.

Кормилова, Д.Н. Моделирование и художественное оформление одежды. М. 2000.

Коблякова, Е.Б. и др. Основы конструирования одежды М., 1980

Kholikova N.Sh.

Bukhara Engineering Technological Institute
(Bukhara, Republic of Uzbekistan)

Ibodova I.L.

Bukhara Engineering Technological Institute
(Bukhara, Republic of Uzbekistan)

SCIENTIFIC STUDY OF EXPANSION RANGE OF FUR CLOTHES

***Abstract:** the article presents scientific research and specifics of determining consumer requirements and trends in the formation of women's outerwear fur products. The following were selected as the leading features of women's outer fur products: color, silhouette, pattern, type of decoration. Ways to achieve an expansion of the range of products by improving their quality.*

***Keywords:** clothing, package of materials, rigidity, elasticity, technological allowances, type of finishing, garments, technological process, improvement.*

УДК 1

Шоназаров Ж.У.

старший преподаватель, кафедра «Социальных наук»

Каршинский инженерно-экономический институт

(г. Карши, Узбекистан)

Алиев Б.А.

студент инженерного факультета

Каршинский инженерно-экономический институт

(г. Карши, Узбекистан)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В МОЛОДЕЖНОМ МЫШЛЕНИИ**

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы использования национальных ценностей и духовно-педагогического наследия в образовательном процессе, педагогических взглядов мыслителей Востока, их приоритетов в воспитании молодежи.

Также педагогическая деятельность отражает личностные и профессиональные особенности учителя и требования к личности учителя в формировании национальных ценностей в сознании молодежи.

Ключевые слова: воспитание, образовательный процесс, система образования, семейное воспитание, национальные ценности, духовное наследие, личность учителя, педагогический процесс, педагогические способности, профессиональные навыки.

В нашем народе каждая семья и члены семьи имеют свои национальные особенности, которые являются основой духовного воспитания в семье, основанного на духовных ценностях и традициях, передаваемых из поколения в поколение. Влияние семейной среды на психическое и физическое здоровье детей в семье было доказано исследованиями многих педагогов и психологов,

поскольку дети растут в той же среде, что и семейная среда. Использование национальных ценностей в духовно-нравственном воспитании детей в семье давно существует в нашей отечественной педагогике, в разное время имело неповторимый вид и содержание. Эта область образования связана с разнообразием ценностей, и это очень сложный процесс, который влияет на мировоззрение и психику детей и создает определенные навыки.

Ценности воплощают в себе такие качества, как свобода, социальная справедливость, равенство, истина, просвещенность, красота, добро, честность, преданность долгу, которые служат интересам нации, которые важны для человека. Суть использования национальных ценностей в духовно-нравственном воспитании детей в семье можно трактовать как процесс «воспитания школьников как совершенных людей, основанных на национальных и общечеловеческих ценностях» на основе идей руководителя государства. Однако в сегодняшнем процессе глобализации услуги не только родителей, но также учителей и педагогов неопределимы для того, чтобы молодое поколение стало духовно зрелым и физически здоровым. Потому что в системе образования сотрудничество родителей, учебных заведений и общества является ключевым инструментом и приоритетом всестороннего и гармоничного развития гармонично развитого человека [3].

Сегодня важно использовать в образовательном процессе бесценное духовно-педагогическое наследие, созданное нашими предками. Образовательные ценности, созданные восточными мыслителями IX-XII веков, духовно-педагогическое наследие имеют важное значение в нравственном воспитании подрастающего поколения. Ведь созданные ими образовательные ценности, духовное наследие, педагогические взгляды, идеи мыслителей, их дидактические труды служат формированию подрастающего поколения как всесторонне зрелой, гармонично развитой личности, дать им правильное образование. Потому что в педагогическом наследии восточных мыслителей IX-XII веков теоретически обосновываются вопросы человеческой морали, этики,

веры, совести, семьи, воспитания детей. Их образовательные ценности и дидактические работы по-прежнему вносят большой вклад в образование молодежи.

Поэтому особое внимание следует уделить использованию дидактического наследия наших великих ученых в формировании гармонично развитого поколения в системе образования. Как сказал Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов: «Когда мы говорим о мусульманской религии, мы в первую очередь думаем об Аллахе и Его Посланнике, наших великих ученых и имамах, которые духовно близки нам. Мы имеем в виду таких пиру камиллов, как Имам аль-Бухари, Имам ат-Термизи, Ходжа Бахауддин Накшбанд, Ахмад Яссави, Абдулхалик Гиждувани, Замахшари, родившихся и выросших на этой благословенной земле, чьи благословенные имена упоминаются всем исламским миром. с безграничным уважением [1].

Это образ современного учителя в системе образования, один из приоритетов в воспитании подрастающего поколения в контексте его деятельности, требующий подхода к образовательному процессу, основанного на национальных ценностях и нашем духовном наследии. Это требует серьезной ответственности за процесс педагогической деятельности, направленной на обучение, воспитание и развитие учащихся, что присуще педагогической психологии. Педагогическая деятельность - одно из самых сложных и ответственных направлений человеческого труда. Поэтому общество предъявляет высокие требования к личностным и профессиональным качествам учителя: высокий профессионализм, преданность идее, духовность, сознательность, социальная ответственность, самоконтроль, сдержанность, благородство, душевное совершенство, чистота, то есть нравственность, духовность и соответствие интеллектуальному идеалу. Доброта к детям - важная личная и профессиональная характеристика учителя. Без него нет эффективной педагогической деятельности. Педагог должен быть организатором жизни и

деятельности учеников, хорошо знать психологию каждого ребенка и сам иметь достаточные педагогические способности [4].

В нашем обществе задача учителя - привыкнуть к социальным, психологическим, дидактическим, научным и теоретическим основам образования, а затем организовать личные переживания в соответствии с требованиями времени, сопоставить их с педагогическими и психологическими. теории, чтобы изучить передовой опыт. Необходимо попытаться воспользоваться возможностью связать обучение и воспитание с жизнью, с работой, с производственными технологиями. В конце концов, студенты должны быть готовы к продуктивному процессу работы в нынешних условиях.

Каждый педагог-педагог, прежде чем приступить к педагогической деятельности, должен прежде всего уметь организовывать ее самостоятельно, создавать личный опыт. Только тогда он сможет стать опытным профессионалом. Поэтому педагог, прежде всего, должен стремиться к овладению научно-теоретическими, методологически-практическими направлениями личной деятельности, самостоятельно работать по своей специальности, профессиональной деятельности, приобретать знания. Самостоятельная работа, самостоятельное совершенствование своей работы - требование к каждому педагогу-тренеру. Это, в свою очередь, показывает, что учителю необходимы комплексные навыки самостоятельного обучения, самоконтроля, анализа результатов своей деятельности и приобретения реальных навыков для оценки собственной деятельности. Сделать это можно только путем самостоятельной организации педагогической деятельности [2].

Преподавая основы естествознания подрастающему поколению, каждый учитель естествознания, прежде всего, формирует у студентов основы научного мировоззрения на основе данной информации, воспитывает их духовно-нравственные качества, готовит к работе и профессии и готовит их. на общественно полезную деятельность. Следовательно, научное понимание целостности образования и воспитания, правильный и творческий подход к

воспитанию подрастающего поколения через правильное и целенаправленное использование возможностей обучения и воспитания. Более того, это человеческий долг перед каждым учителем естественных наук и общий закон педагогики [5]. Следует отметить, что педагогический педагогический и психологический уровень указывает на высоту его свойств. Итак, современный учитель должен достичь такого же уровня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Каримов И.А. Строим будущее своими руками. - Т.: «Узбекистан». 1999, стр. 349-354.
- Ахмеджанов М.М. Педагогическое мастерство. - Ташкент. 2004 г., 25 стр.
- Мунавваров А.К. Семейная педагогика. -Т.: Учитель, 1994, 112 с.
- Очилов М., Очилова Н. «Этикет учителя». - Т.: «Учитель», 1997 32 с.
- Курьонов М., Муранов Б. Национальная программа по профессиональному профилю учителя - «Народное образование», 1998 г., выпуск 1. Стр. 42 - 45.

Shonazarov Zh.U.

Senior Lecturer, Department of Social Sciences
Karshi Engineering and Economic Institute
(Karshi, Uzbekistan)

Aliev B.A.

engineering student
Karshi Engineering and Economic Institute
(Karshi, Uzbekistan)

**PROFESSIONAL SKILLS OF TEACHERS
IN THE FORMATION OF NATIONAL VALUES
IN YOUTH THINKING**

***Abstract:** the article examines the issues of using national values and spiritual and pedagogical heritage in the educational process, the pedagogical views of the Eastern thinkers, their priorities in the upbringing of young people.*

Also, pedagogical activity reflects the personal and professional characteristics of the teacher and the requirements for the personality of the teacher in the formation of national values in the minds of young people.

***Keywords:** upbringing, educational process, education system, family education, national values, spiritual heritage, teacher's personality, pedagogical process, pedagogical abilities, professional skills.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 33

Биек А.В.

студент магистратуры 1 курса
кафедры менеджмента и бизнеса
Сургутский государственный университет
(г. Сургут, Россия)

Научный руководитель:

Антонова Н.Л.

кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и бизнеса
Сургутский государственный университет
(г. Сургут, Россия)

**ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Аннотация: в статье сделан анализ образа современного руководителя общеобразовательного учреждения. Акцентировано внимание на основных требованиях, что выдвигаются сегодня к руководителю-педагогу. Образ-имидж воспринимается целевой аудиторией и профессиональным сообществом, создавая определенную репутацию, формирует восприятие и доверие к услугам и продуктам, которые предлагает та или иная организация.

Ключевые слова: руководитель, педагог, имидж, учебное заведение.

В современном обществе формирование положительного имиджа любой организации является важнейшим элементом ее конкурентоспособности. Это касается и учебных заведений. Современные требования к школе требуют

высокой профессиональной компетентности, мастерства и постоянного роста, совершенствования со стороны руководителей, которые должны обладать высоким уровнем профессиональной подготовки по вопросам управления и постоянно овладевать, и использовать инновационное пространство для развития профессиональных умений из общего и конкретного управления.

Положительный имидж учебного заведения в первую очередь зависит от его руководителя. Восприятие образа руководителя организации формирует общий имидж его работы как управленца.

Именно поэтому важным является изучение вопроса имиджа руководителя как игрока на современной образовательной профессиональной арене.

Толковый словарь дает следующие определения понятию «имидж»:

1. Общественное мнение, представление о ком-то, что-то; репутация, образ.

2. Образ человека (в том числе его вид и манера поведения), направленный на формирование общественного мнения; это информация, которую он представляет окружающему миру, с другой – это путь достижения определенной цели.

Важным является тот факт, что понятие «имиджа» человека не является постоянным, оно является активным. Имидж личности, в частности руководителя учебного заведения, способен воздействовать на сознание, эмоции, деятельность и поступки как отдельных людей, так и целой группы людей. Для человека, который находится на руководящей должности, очень важно понимание мотивов своего поведения и ожидаемый результат от такого поведения. Ведь именно поведение человека и то, как он распоряжается своими природными данными, влияют на формирование имиджа личности [2; 3].

В своих исследованиях А. Голик отмечает несколько подходов к пониманию понятия «имидж» и того, как он формируется:

1. Формирование имиджа с помощью стиля. В этом случае стиль – это больше, чем внешний вид и одежда, это также и манера руководителя держаться в обществе. Руководитель должен понимать, что работа над имиджем это – подбор одежды, визажа, прически, понимание наиболее выгодных ракурсов для фото и видеосъемок.

2. Идеология руководителя. Идеологические взгляды руководителя имеют огромное влияние на формирование его имиджа в глазах коллектива и общества. Этот подход предлагает формировать имидж руководителя, который будет подчиняться идеологии заведения, в котором он работает. То есть стиль одежды, манера держаться и поступки в этом случае будут базироваться на идеологии учебного заведения. Таким образом, формирование идеологии будет диктовать формирование имиджа.

3. Кредитность или формирование степени доверия [3].

Для того, чтобы руководителю создать положительный имидж, необходимо постоянно прилагать усилия (моральные, физические, интеллектуальные, материальные). С Болсун выделяет факторы, которые нужны для формирования положительного имиджа руководителя:

- умение регулировать свое психофизическое состояние, адекватно выявлять его в социуме;
- умение оптимально общаться с любой категорией людей, в том числе с детьми, коллегами, госслужащими и др.;
- наличие и оптимальное проявление эмпатийных способностей;
- наличие и проявление во взаимодействии эрудиции и профессиональной компетентности;
- адекватное проявление творческих способностей;
- умение осуществлять фасилитативное влияние;
- проявление гуманистического направления и т.д. [1].

Поскольку качества руководителя составляют основу его положительного имиджа, попробуем сгруппировать их. Во-первых, это

моральные качества – наличие системы общечеловеческих ценностей (любовь к детям, справедливость, честность, порядочность, надежность) во-вторых, коммуникативные качества – умение доходчиво излагать мысли (гибкость и деликатность, направленность на открытое и активное общение, способность быстро устанавливать контакт, визуальность и красноречие, толерантность) в-третьих, эмоционально-волевые качества – стрессоустойчивость, готовность к риску, потребность в саморазвитии, самооценка.

Анализ исследований А. Сороки [4], позволил выделить компоненты имиджа руководителя дошкольного образовательного учреждения – это:

1) внешний вид, с помощью которого человек привлекает внимание и создает положительное впечатление о себе;

2) сочетание вербальных и невербальных средств общения, что позволит эффективнее взаимодействовать, выражать свое отношение, оценивать, побуждать или договариваться с окружающими;

3) внутренняя соответствие профессии предполагает своеобразную оригинальность и неповторимость, экспрессию, наличие умение нравиться другим, что будет способствовать налаживанию профессиональных и личностных контактов.

Рассмотрев и систематизировав вышеуказанные подходы и факторы формирования позитивного имиджа руководителя общеобразовательного учреждения, можем сделать следующие выводы: имидж руководителя дошкольного учебного заведения необходимо формировать и «оттачивать» не только в течение профессиональной деятельности, но и в течение всей жизни, опираясь при этом на полученную специальную подготовку в высшем учебном заведении и собственный практический опыт. Все эти вещи важны и могут быть решающими факторами при создании привлекательного имиджа руководителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Болсун С. А. Профессиональный имидж руководителя учебного заведения / С. А. Болсун // Управление школой. – К.: Основа. 2016. – № 7/9 – С. 51-55.
- Браун Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. – СПб. Речь, 1996. – 189 с.
- Голик А. Б. Имидж руководителя учебного заведения / А. Б. Голик // Научный журнал. Серия 16: Творческая личность учителя: проблемы теории и практики. – К., 2013. – Вып 19 (29). – С. 11-14.
- Сорока А. В. Диагностика профессионального имиджа будущих специалистов социальной сферы / В. Сорока // Social Work and Education. – 2016. – Том 2. – № 2. – С. 64-71.

Biek A.V.

1st year master's student

Department of Management and Business

Surgut State University

(Surgut, Russia)

Scientific supervisor:

Antonova N.L.

candidate of economic sciences,

Associate Professor of the Department of Management and Business

Surgut State University

(Surgut, Russia)

IMAGE OF A MODERN LEADER OF GENERAL EDUCATIONAL INSTITUTION

***Abstract:** the article analyzes the image of a modern head of an educational institution. Attention is focused on the basic requirements that are put forward today to the head-teacher. The image-image is perceived by the target audience and the professional community, creating a certain reputation, forming perception and trust in the services and products offered by this or that organization.*

***Keywords:** leader, teacher, image, educational institution.*

УДК 338

Исмаилова Т.А.

студент 2 курса магистратуры

Кафедра международных экономических отношений

Российская таможенная академия

(г. Люберцы, Россия)

ОБЩИЙ АНАЛИЗ «РЕСО-ГАРАНТИЯ» КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КРУПНОЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ РОССИИ

***Аннотация:** актуальность данной темы обуславливается тем, что торговля страховыми услугами является одной из наиболее перспективных сфер на рынке деловых услуг, которая быстро развивается. Для того, чтобы оценить ситуацию, которая складывается на рынке и проанализировать ее, необходимо следить как меняется ситуация на рынке страховых услуг. Цель статьи – проанализировать и оценить динамику одной из крупнейших компаний (РЕСО-Гарантия). Выделить наиболее сильные стороны компании, посмотреть ее основные показатели, спрогнозировать дальнейшее развитие компании, а также изучить динамику основных показателей.*

***Ключевые слова:** оценка, анализ, рынок страховых услуг, показатели рынка, страны члены ЕАЭС, динамика, страховая компания РЕСО-Гарантия.*

За основу исследования страхового рынка ЕАЭС рассмотрим крупную страховую компанию России ОАО «РЕСО-Гарантия».

РЕСО-Гарантия является розничной компанией, имеющей сбалансированный страховой портфель с большим удельным весом клиентов (физические лица). В 2020 году общество сохранило свои основные черты развития, которые присуще ему на протяжении нескольких последних лет, а именно:

- сбалансированность и высокую степень диверсификации страхового портфеля;
- ориентация на классических видах страхования;
- высокопрофессиональная оценка рисков;
- приоритетное внимание перестраховочной защите портфеля;
- высокое качество инвестиционного портфеля.

Благодаря этому компания «РЕСО-Гарантия» является одной из лидирующих по всем видам страхования. Рассмотрим, какие позиция по основным видам страхования среди других крупных страховых компаний занимает компания «РЕСО-Гарантия».

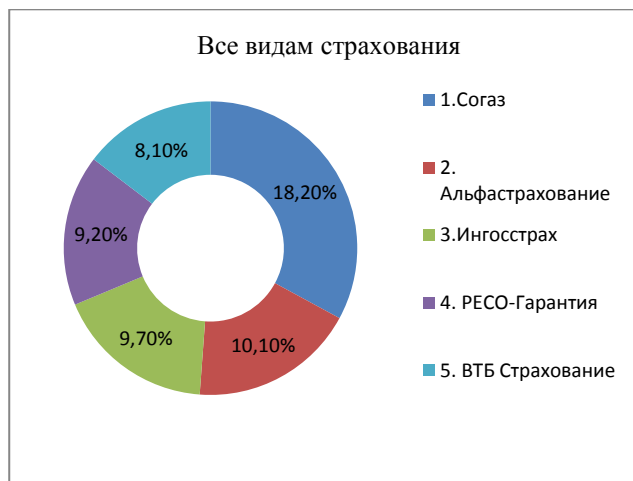


Рис.3.15. Все виды страхования

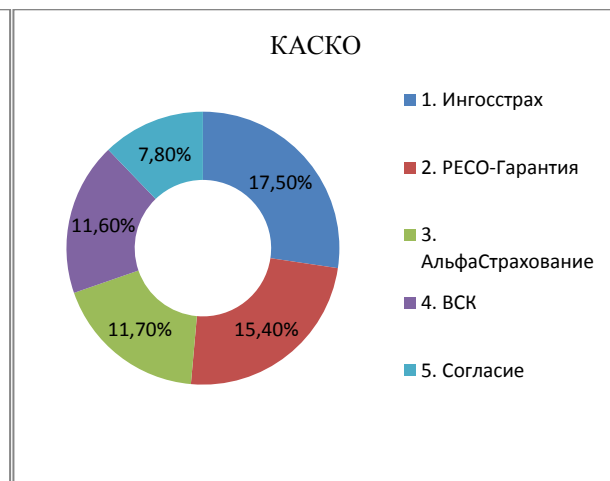


Рис.3.16. КАСКО

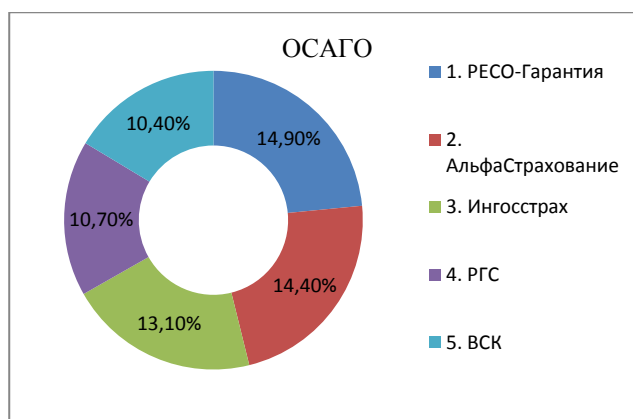


Рис.3.17. ОСАГО

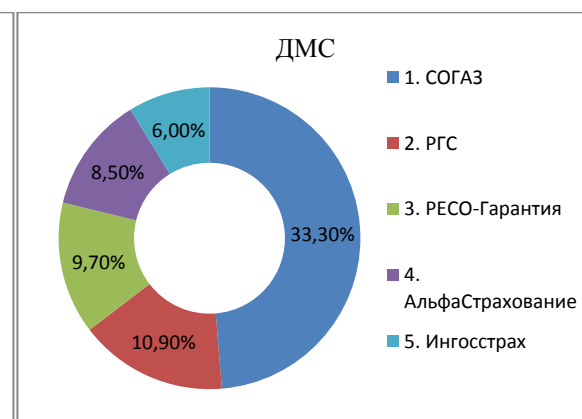


Рис.3.18. ДМС

По данным диаграммам, стоит отметить, что «РЕСО-Гарантия» входит в 5-ку среди всех страховых компаний по всем видам страхования.

По «КАСКО» компания занимает второе место в процентом соотношением 15,4%, уступая 2,1% Ингосстраху.

По «ОСАГО» с процентом 14,9% занимает лидирующую позицию.

По «ДМС» компания занимает третье место (9,7%) уступая «СОГАЗ» и «РГС» (Росгосстрах).

Компания «РЕСО-Гарантия» каждый год публикует годовые отчеты о проделанной работе.

Для того чтобы посмотреть развитие компании РЕСО-Гарантия стоит изучить и проанализировать динамику основных показателей компании.

Первый показатель - это динамика страховых премий по всем видам страхования.

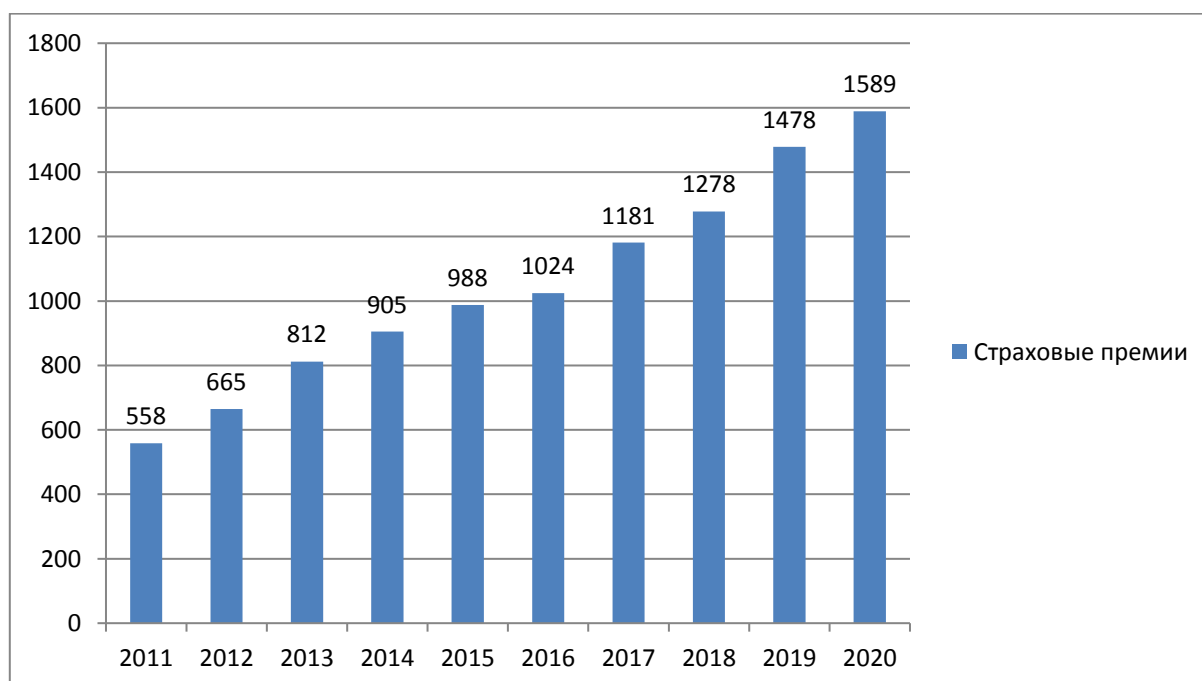


Рис.3.19. Страховые премии в период с 2011-2020 год, млрд. рублей

Стоит отметить, что в период с 2011-2020 год мы наблюдаем только положительную динамику, это свидетельствует о том, что компания из года в год улучшает данный показатель.

Самый большой скачок показателя произошел в 2019 году по сравнению с 2018 годом (на 16%). Если сравнить показатель 2011 года и 2016 года, то стоит отметить, что за период 5 лет компания смогла увеличить вдвое показатель (558 млрд. рублей в 2011 году и 1024 млрд. рублей в 2011 году).

Составим прогноз данного показателя и посмотрим, как будет вести себя показатель.

На основе предоставленных данных составим линию прогноза:

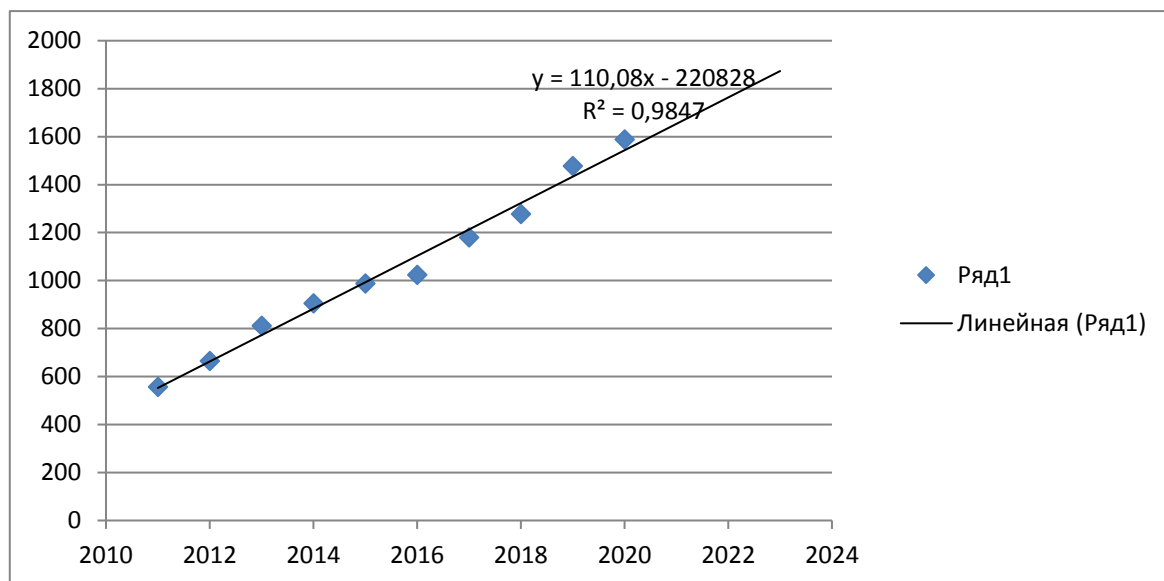


Рис.3.20. Линия тренда

Показатель R^2 (0,98) свидетельствует о том, что прогноз наиболее достоверный. Линия тренда так же имеет положительную рост, а значит, что прогнозные значения будут так же будут иметь положительную динамику. Посчитаем прогнозные значения на 3 последующих года (Табл.8)

Таблица 8

Прогноз страховых премий компании РЕСО-Гарантия

2011	558
2012	665
2013	812
2014	905
2015	988
2016	1024
2017	1181
2018	1278
2019	1478
2020	1589
2021	1653,267
2022	1763,352
2023	1873,436

Рассчитав прогноз, можно наблюдать, что положительная тенденция сохранена, а значит, компания так же будет активно развиваться, усовершенствуя свою деятельность, увеличивать обороты своей деятельности, занимая активные позиции в рейтинге страховых компаний.

Рассмотрим (Рис.3.21)., и проанализирует динамику таких показателей как «Поступление» и «Выплаты» за период с 2010 года по 2020 год.

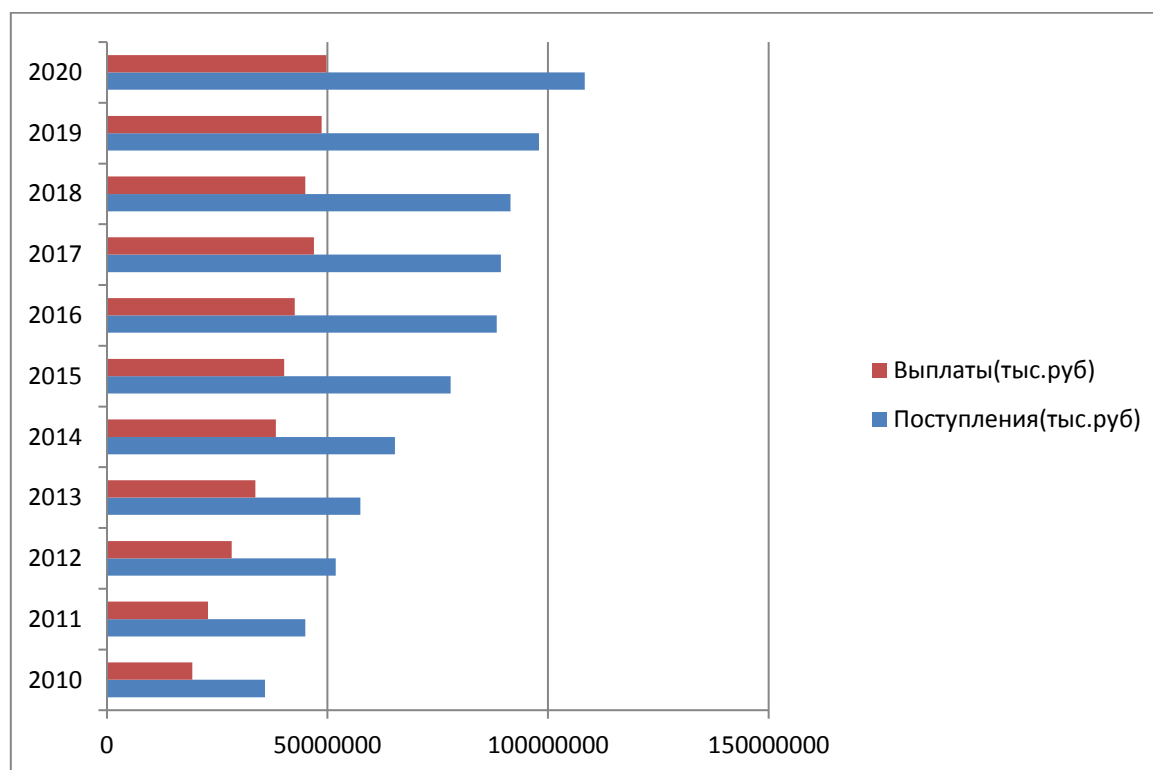


Рис.3.21 Показатели компании РЕСО-Гарантия за период 2010-2020 гг.

Таблица 9

Динамика «Поступление» компании РЕСО-Гарантия за период с 2010-2020 гг.

Год	Поступление (тыс. руб.)	Темп роста	Темп прироста
2010	35811050		
2011	44935379	125,48	25,48
2012	51828065	115,34	15,34
2013	57441194	110,83	10,83
2014	65252234	113,60	13,60
2015	77875308	119,35	19,35
2016	88347700	113,45	13,45
2017	89328499	101,11	1,11
2018	91493795	102,42	2,42
2019	97967363	107,08	7,08
2020	108329748	110,58	10,58

Из Таблицы 9 следует, что с 2010 года наблюдается активный рост показателя, самый большой скачок произошел в 2011 году по сравнению с 2010, показатель увеличился на 25,48%, самый незначительный подъем можно наблюдать в 2017 году по сравнению с 2016, показатель увеличился всего на

1,11%. В общей сложности с 2010 года по 2020 год показатель увеличился на 33%.

Проанализируем показатель «Выплаты» компании РЕСО-Гарантия за период с 2010 по 2020 год (Таблица 10).

Таблица 10

Динамика «Выплаты» компании РЕСО-Гарантия за период с 2010-2020 гг.

Год	Выплаты (тыс.руб.)	Темп роста	Темп прироста
2010	19373517		
2011	22910904	118,26	18,26
2012	28299237	123,52	23,52
2013	33623939	118,82	18,82
2014	38295803	113,89	13,89
2015	40167654	104,89	4,89
2016	42537574	105,90	5,90
2017	46890319	110,23	10,23
2018	44951392	95,86	-4,14
2019	48693037	108,32	8,32
2020	49760838	102,19	2,19

Из Таблицы 10 следует, что показатель «Выплаты» так же в основном имеет положительную динамику. Самый большой скачок показателя был в 2012 году по сравнению с 2011 годом, показатель увеличился на 23,52%. В 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдается незначительное падение показателя, показатель уменьшился на 4,14%. В общей сложности с 010 года по 2020 год показатель увеличился на 38%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

<http://www.eurasiancommission.org/>

<http://customs.ru/>

World Investment Report 2014-2019 – UNCTAD

The Global Competitiveness Report 2013-2019 Klaus Schwab, World Economic Forum

www.reso.ru

Ismailova T.A.

2nd year graduate student

Department of International Economic Relations

Russian Customs Academy

(Lyubertsy, Russia)

**GENERAL ANALYSIS "RESO-GUARANTEE"
AS A REPRESENTATIVE OF A LARGE
INSURANCE COMPANY OF RUSSIA**

***Abstract:** the relevance of this topic is because trade in insurance services is one of the most promising areas in the business services market, which is rapidly developing. In order to assess the situation in the market and analyze it, it is necessary to monitor how the situation in the insurance market is changing. The purpose of the article is to analyze and evaluate the dynamics of one of the largest companies (RESO-Garantia). Highlight the strongest sides of the company, look at its main indicators, predict the further development of the company, as well as study the dynamics of the main indicators.*

***Keywords:** assessment, analysis, insurance market, market indicators, EAEU member countries, dynamics, RESO-Garantia insurance company.*

УДК 001.895

Перевалов А.А.

Магистрант 1 курса института финансов, экономики и управления
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
(Россия, г. Тольятти)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** статья посвящена актуальной теме развития и регулирования инновационного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. В рамках статьи дано понятие малому и среднему бизнесу в России, инновациям и инновационному потенциалу. Автором уделено внимание развитию и регулированию инновационного потенциала предприятий в России как на макро-, так и на микроуровне.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, инновации, инновационный потенциал, развитие инновационного потенциала, регулирование инновационного потенциала.*

Актуальность темы определена тем, что необходимость государственной поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) заложена в Конституции Российской Федерации (далее - РФ), которая закрепляет возможность ведения предпринимательской деятельности и гарантирует защиту основных прав и интересов участников предпринимательской деятельности [11, с. 75]. Предприятия МСБ бизнеса, составляя значительную часть ВВП, обеспечивая рост занятости, развивая рисковые, наукоемкие и инновационные формы деятельности, благоприятствуют экономическому росту.

В условиях современной конкуренции и пандемии коронавируса субъектам МСБ все труднее приспосабливаться к факторам внешней среды, которые влияют на эффективность хозяйствования. Тем более сложно в 2020-

2021гг. уделять внимание и ресурсы инновационному развитию. Тем самым важно на государственном уровне поддержать МСБ и эффективно регулировать инновационное развитие и формировать инновационный потенциал МСБ в России.

Цель работы - охарактеризовать особенности развития и регулирования инновационного потенциала предприятий МСБ в РФ.

Отметим, что МСБ сегодня - это «социально-экономический фундамент, без которого не может стабильно развиваться любое инновационно-ориентированное государство» [4, с. 74]. МСБ значительно способствует государственному социальному и региональному развитию из-за того, что их собственники нередко являются примером инициативности и действенности.

Существует множество определений, что же такое МСБ. Так, А.Д. Шеремет считает, что МСБ - это «определенный набор предприятий и организаций, соответствующих законодательно определенным критериям и имеющий собственную специфику развития» [12, с. 23].

Е.В. Горшенина считает направление МСБ «обособленной сферой бизнеса, для которой необходим особый режим хозяйствования, поскольку данная сфера является локомотивом экономики и основой формирования среднего класса в стране» [5, с. 15].

По мнению В.А. Зайкиной, МСБ - это «сфера предпринимательства, в которой малый бизнес (ИП, микро и малые предприятия) в основном находится в сфере торговли и услуг, а средние фирмы функционируют в тех сферах, где формируется более значительная добавленная стоимость – в строительстве, обрабатывающей индустрии, аграрном секторе» [7, с. 27].

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ говорит о том что: «субъектами МСБ являются прошедшие регистрацию в едином государственном реестре юридических лиц потребительские кооперативы (за исключением государственных и региональных унитарных организаций), коммерческие

предприятия и предприниматели – физические лица, занесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющих предпринимательскую деятельность без основания юридического лица, и кроме того крестьянские хозяйства» [1].

В России на данное время инновационный МСБ только начинает развиваться. Готовность и способность того или иного инновационного предприятия осуществить впервые и воспроизвести нововведение характеризует его инновационный потенциал. Напомним, что «инновация (от лат. *innovatio* – в направлении изменений) – это внедренное новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности продукции или процессов, востребованное рынком. Инновация также является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, изобретений, открытий, рационализации» [3, с. 34].

В мировой экономической литературе «инновация» обозначает «процесс превращения потенциального научно-технического процесса в реальный, который реализуется в новых технологиях и продуктах» [6, с. 105].

Инновационный потенциал (государства, отрасли, предприятия) – «совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Инновационный потенциал в любом государстве относят к категории национального достояния» [9, с. 41].

Современное законодательство России дает возможность развитию нового этапа инновационной предпринимательской деятельности. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в порядке убывания юридической силы: Конституция Российской Федерации, специализированные кодексы, федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, акты министерств и ведомств (постановления, приказы,

распоряжения, инструкции, разъяснения, указания и т. п.), акты субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления [13, с. 42].

Государственное регулирование инновационной деятельности – «это комплексное воздействие государственных органов власти на деятельность инновационных предприятий, а также на внешнее окружение с целью качественного изменения воспроизводственного процесса, обеспечения благоприятной экономической, социальной среды для ведения бизнеса» [8, с. 57].

Основными направлениями государственного регулирования в сфере инноваций на уровне субъектов РФ «выступают:

- создание специальных структур, проводящих политику в данной сфере (на уровне регионов специальными органами являются министерство экономического развития, департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности, министерство промышленности и науки);
- определение основных направлений государственной инновационной политики и мер по ее реализации;
- финансирование инновационной деятельности;
- осуществление амортизационной и налоговой политики, направленной на стимулирование инновационной деятельности» [9, с. 44].

На макроуровне развитие и регулирование инновационного потенциала предприятий МСБ в РФ осуществляется, по большей части, согласно Постановления Правительства РФ от 15.04.2014г. №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [2]. Программа действует по 2024г. включительно.

«Цели госпрограммы

- создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса;

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых;

- стимулирование технологического развития и повышение производительности труда;

- повышение эффективности государственного управления» [2].

В рамках госпрограммы действует подпрограмма №5 «Стимулирование инноваций», решающая проблему - слабое состояние инновационной активности в бизнесе. Основные меры, направленные на решение этой проблемы:

- создание и развитие институтов и инфраструктур, обеспечивающих запуск и работу «инновационного лифта»;

- создание университетского комплекса «Иннополис»;

- развитие механизмов правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности;

- реализация проекта «Сколково» [4, с. 76].

Основными формами государственной поддержки являются следующие основные направления (рисунок 1).



Рисунок 1 - Основные формы государственной поддержки инновационного потенциала МСБ в РФ

Источник: составлено по [2]

Государственная поддержка инновационной деятельности предприятий предоставляется как на федеральном, так и на региональном уровне. Но эффективность ее остается низкой. Например, рассмотрим динамику создания малых и средних инновационных предприятий (2009-2020 гг.) (рисунок 2).

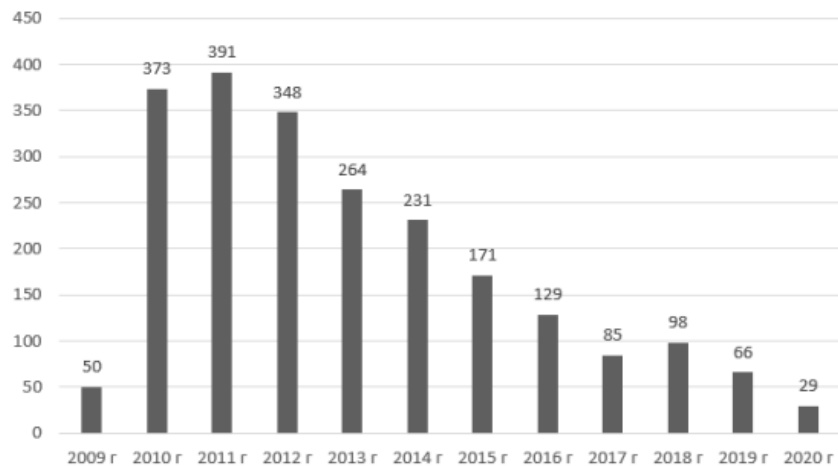


Рисунок 2 – Динамика создания малых и средних инновационных предприятий в РФ (2009-2020 гг.), ед. [14]

После 2011г. заметна удручающая (кроме 2018г.) динамика снижения количества инновационных предприятий МСБ. Среди основных факторов, повлиявших на такую тенденцию, выделим следующие:

- задекларированная, но слабо реализованная политика поддержки инновационного потенциала МСБ в РФ;
- ограничение стимулов инновационного развития по причине западных санкций и частичного запрета экспорта;
- все еще низкий уровень квалификации предпринимателей в сфере МСБ для обеспечения внедрения инноваций;
- снижение деловой активности и финансового обеспечения МСБ в 2020-2021гг.

На наш взгляд, основные задачи развития и регулирования инновационного потенциала предприятий МСБ в РФ на ближайшую перспективу показаны на рисунке 3.

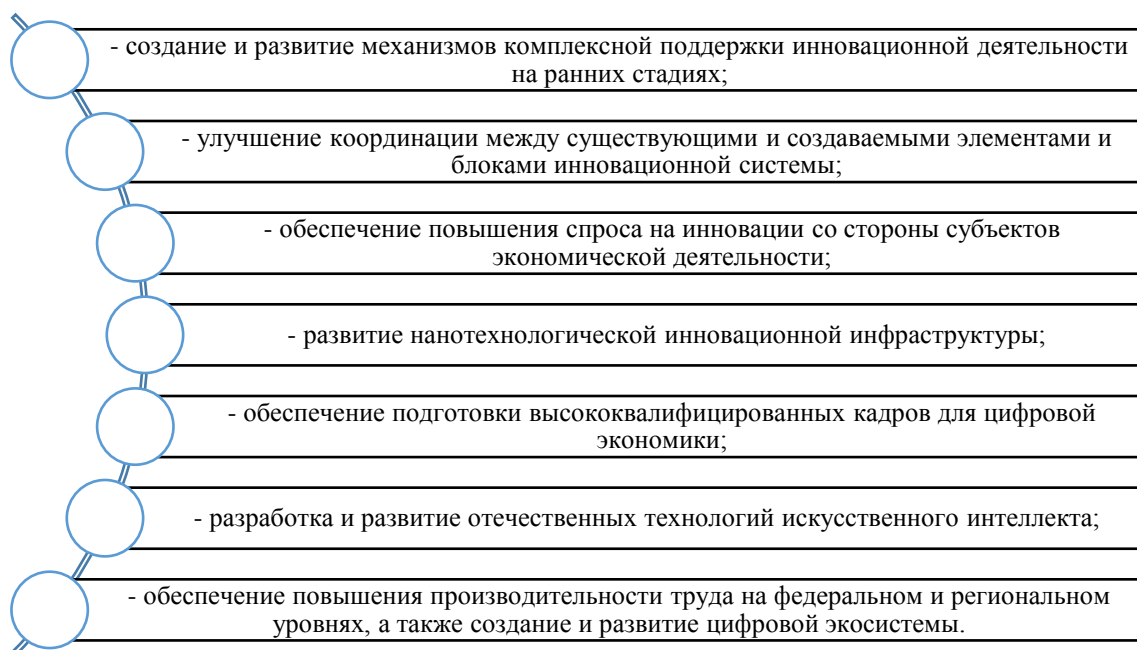


Рисунок 3 - Задачи развития и государственного регулирования инновационного потенциала предприятий МСБ в РФ на ближайшую перспективу

Источник: авторская разработка

Что касается микроуровня развития и регулирования инновационного потенциала, то управление инновациями в организации – это «управление научной, научно-технической, производственной деятельностью и интеллектуальным потенциалом персонала той или иной организации» [3, с. 34].

Для осуществления руководства над организацией, внедряемой инновации, существует особая направленность стратегического управления на высшем уровне, называемое инновационным менеджментом. «Его целью является установить основные направления научно - технической и производственной деятельности организации в следующих областях:

- разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность);
- модернизация и совершенствование издаваемой продукции;
- дальнейшее развитие создания традиционных видов продукции;
- снятие с производства устаревшей продукции» [6, с. 106].

На основе инновационного подхода важно разработать эффективный организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятий (их товаров/услуг). На наш взгляд, такой механизм включает в себя 5 компонентов (рисунок 4).

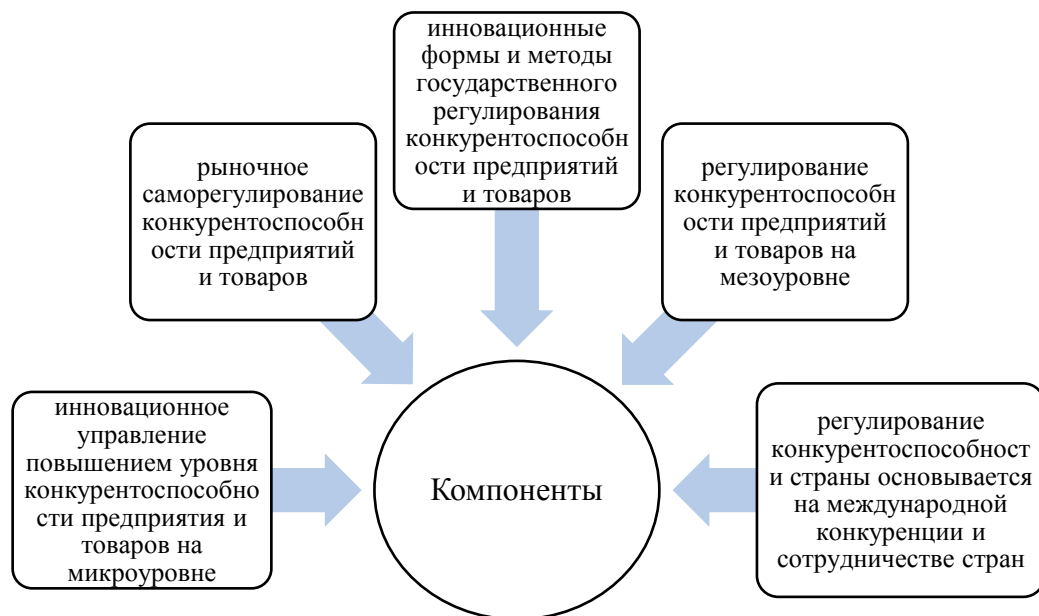


Рисунок 4 - Компоненты организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятий (их товаров/услуг) при помощи инноваций

Источник: авторская разработка

Данный механизм включает инновационное управление на микроуровне, рыночный компонент функционирования предприятий, новые формы и методы государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности на макро-, мезо - и мегауровне, которые в совокупности определяют конечные результаты деятельности предприятий и уровень удовлетворения потребителей в конкурентоспособных товарах и услугах.

Согласимся с мнением, что «МСБ в рамках инновационного развития стоит взаимодействовать с крупным бизнесом» [13, с. 43], обладающим более значительными финансовыми, кадровыми и техническими ресурсами, а также имеющими выходы на рынки зарубежных технологий. Основные задачи,

требующие решения в направлении взаимодействия МСБ и крупного бизнеса в сфере инноваций, по нашему мнению, следующие (рисунок 5).

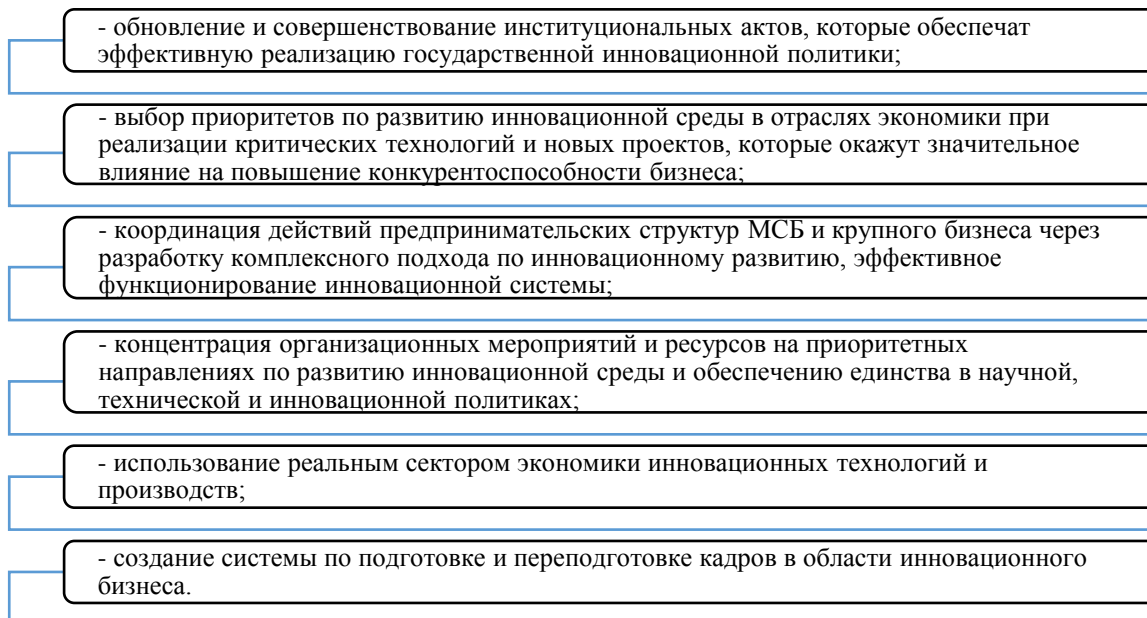


Рисунок 5 - Основные задачи, требующие решения
в направлении взаимодействия МСБ и крупного бизнеса
в сфере инноваций

Источник: авторская разработка

Таким образом, на государственном, региональном уровнях, как и на уровне самих предприятий происходит формирование инновационного потенциала МСБ. Темпы развития такого потенциала и количество инновационных предприятий в сравнении с развитыми странами оставляют желать лучшего в России. Несомненно, в будущем останутся те предпринимательские структуры МСБ, которые смогут быть гибкими и адаптироваться к быстро меняющимся условиям, сформировать инновационный потенциал. А если государство действительно желает получить инновационную экономику не на бумаге, а на деле, то необходимо больше уделять внимание инновациям, выделять более значительные средства для их поддержки и развития на долгосрочной основе, контролировать целевое использование

средств. Развитие инноваций и формирование тем самым конкурентных преимуществ предприятий обеспечат экономический рост России в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Федеральный Закон РФ №209-ФЗ от 27.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144

Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с учетом изменений от 17 августа 2021 г. № 1365). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/postanovlenie_pravitelstva_rf_ot_15_aprelya_2014_g_n_316.html

Атбанова У.Х. Управление инновациями в организации // Тенденции развития науки и образования. - 2020. - №61-6. - С. 34-36.

Бурянина О.А. Основные направления государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности предприятий // Социум и власть. - 2020. - №1. - С. 74-89.

Горшенина Е.В. Предпринимательство в России: начинаем свое дело. - Краснодар: ООО «Центр экономических исследований», 2020. - 118 с.

Давлетбаева Н.В., Джабраилов Д.Х. Особенности государственного регулирования и поддержки предприятий промышленного комплекса в контексте их инновационного развития // Вестник академии знаний. - 2020. - №6. - С. 105-109.

Зайкина В. А. Поддержка малого и среднего бизнеса в эпоху кризисов. – М.: Знание, 2017. – 355 с.

Земенцкий Ю.В. Основные тенденции и особенности инновационного развития российской экономики // Петербургский экономический журнал. - 2020. - №1. - С. 56-63.

Инновационная политика: учебник для вузов / под редакцией Л. П. Гончаренко. - М.: Юрайт, 2020. - 229 с.

Кашанина Т. В. Предпринимательство: правовые основы. – М.: Инфра, 2017. – 347 с.

Морозов А.А. Современная институциональная ситуация субъектов малого и среднего предпринимательства в России. - Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - №3-2. - С. 75-79.

Предпринимательство: организация, экономика, управление / под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 480 с.

Симонова Е.В. О роли малого инновационного и крупного бизнеса в развитии экономики России // Экономическая среда. - 2021. - №1. - С. 41-46.

Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

Perevalov A.A.

1st year Master's student of the Institute of Finance,

Economics and Management

Togliatti State University

(Russia, Togliatti)

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT AND REGULATION OF THE
INNOVATIVE POTENTIAL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** the article is devoted to the topical topic of the development and regulation of the innovative potential of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. Within the framework of the article, the concept of small and medium-sized businesses in Russia, innovation and innovation potential is given. The author pays attention to the development and regulation of the innovative potential of enterprises in Russia both at the macro and micro levels.*

***Keywords:** small business, medium business, innovation, innovation potential, development of innovation potential, regulation of innovation potential.*

УДК 33

Стратілат Ю.В.

студентка кафедри економіки та сфери обслуговування
Київський національний університет технологій та дизайну
(Київ, Україна)

ФОНДОВИЙ РИНОК ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ КАПІТАЛОМ

***Анотація:** досліджено особливості управління корпоративним капіталом з урахуванням концепції життєвого циклу у корпорації. Визначено особливості структури корпоративного капіталу на кожному етапі життєвого циклу у корпорації, виходячи із особливостей змісту етапу. Установлено, що ефективна система управління корпоративним капіталом на кожному етапі життєвого циклу у розвитку підприємства дозволяє враховувати інтереси всіх зацікавлених сторін: власників, професійних менеджерів, інвесторів і працівників.*

***Ключові слова:** корпоративний капітал, структура корпоративного капіталу, життєвий цикл корпорації, елементи корпоративного капіталу.*

Фондовий ринок – важлива складова частина соціально орієнтованої економіки, що сприяє оздоровленню та зміцненню фінансової системи країни, створенню необхідних фінансових резервів, залученню вітчизняного й іноземного капіталу, вільному та ефективному переливу фінансових коштів із малорентабельних галузей і регіонів у високорентабельні, а також із сегментів ринку, де є надлишок капіталу, в сегменти, де відчувається його нестача. У зв'язку з цим виникає неабияка потреба в глибокому, обґрунтованому вивченні тих процесів, які пов'язані з розвитком перетворень, що відбуваються під час здійснення підприємством діяльності на фондовому ринку.

Дослідженням питань формування, розвитку та вдосконалення діяльності на фондовому ринку займалися зарубіжні й вітчизняні дослідники: М. Алексеев,

Б. Альохін, В. Балабанов, В. Беренс, М. Берзон, И. Бланк, Є. Брігкем, Л. Дж. Гитман, М. Джонк, Е. Жуков, В. Колесник, Ю. Лисенков, О. Мендрул, Л. Мертенс, О. Мозговий, Д. Норткотт та багато ін., які у своїх працях розглядали окремі аспекти функціонування підприємств на фондовому ринку. Незважаючи на значні здобутки в дослідженні проблем у цій галузі, ряд питань необхідно уточнити. Зокрема, потребує вивчення і теоретичного осмислення механізм функціонування підприємств на фондовому ринку; є нагальна необхідність вироблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення методики ефективного функціонування акціонерних товариств.

Актуальність теми роботи полягає в тому, що розвиток ринку цінних паперів є індикатором лібералізації економіки та успішного проведення ринкових реформ, створює важливий компонент сучасного механізму економічного регулювання, надає економіці певної гнучкості й мобільності, забезпечуючи можливість швидкого переливу ресурсів із одних галузей в інші та здійснення структурної перебудови виробництва, це і обумовлює актуальність теми.

Об'єктом дослідження є фондовий ринок України.

Предметом дослідження є регулювання фондового ринку.

Метою дослідження є виявлення особливостей державного регулювання фондового ринку України.

Завданнями є:

- охарактеризувати фондовий ринок: сутність, структуру, функції;
- розглянути особливості функціонування та розвитку фондового ринку в Україні;
- проаналізувати вплив економічної кризи на особливості державного регулювання фондового ринку в Україні.

Ринок цінних паперів - це частина фінансового ринку (інша його частина - ринок банківських кредитів). Банк рідко видає кредити більше ніж на рік. Випускаючи цінні папери, можна отримати гроші навіть на декілька десятиліть

(облігації) або взагалі у безтермінове користування (акції). За цим поділом фінансового ринку на дві частини стоїть поділ капіталу на оборотний і основний.

Ринок цінних паперів доповнює систему банківського кредиту і взаємодіє з нею. Наприклад, банки надають посередникам ринку цінних паперів кредити для підписки на цінні папери нових випусків, а ті продають банкам великі блоки цінних паперів для перепродажу і з інших причин. В розвинутих європейських країнах основну посередницьку роль на ринку цінних паперів відіграють найбільші комерційні банки.

Завдання ринку цінних паперів - забезпечити як найбільш повний та швидкий перелив заощаджень в інвестиції (у фінансові активи) по ціні, котра б влаштувала обидві сторони. Вирішення цього завдання базується на діяльності загальної структури фондового ринку, що складається з трьох підструктур:

- цінних паперів, які є предметом торгівлі на ринку цінних паперів (визначається, що саме продається й купується);
- учасників (суб'єктів) ринку цінних паперів (визначається, хто саме купує і продає цінні папери);
- процесу (технології) фондової діяльності (визначається, як саме відбувається обіг цінних паперів).

Виходячи з вищесказаного, можемо сказати, що предметом торгівлі на ринку цінних паперів є цінні папери. У Законі України «Про цінні папери і фондову біржу» дано їх визначення. «Цінні папери - грошові документи, що засвідчують право володіння або відносини позики, визначають взаємовідносини між особою, яка їх випустила, та їх власником і передбачають, як правило, виплату доходу у вигляді дивідендів або процентів, а також можливість передачі грошових та інших прав, що впливають з цих документів, іншим особам»[2, с. 18].

Учасниками торгівлі виступають: емітент (особа, що здійснює випуск цінних паперів), що зацікавлений в мобілізації вільних коштів; інвестор, який має вільні кошти і бажає вигідно їх розмістити; посередник, який забезпечує

обмін зобов'язань (цінних паперів) емітентів на грошові засоби інвесторів; держава, яка шляхом прийняття законодавчих актів та створення відповідних державних органів визначає умови правового регулювання діяльності фондового ринку з метою підтримання його ефективного функціонування і захисту його учасників.

Вся існуюча система інститутів фондового ринку представляє собою інфраструктуру ринку цінних паперів. Вона визначає основний порядок практичних дій учасників ринку і юридичні аспекти оформлення операцій. В даний час на Україні створені і працюють 25 територіальних управлінь Державної комісії по цінних паперах і фондовому ринку (Комісії), а також відділення (в Севастополі і Кривому Розі), які безпосередньо підзвітні територіальним управлінням Комісії.

Розвиток ринку капіталів передбачає значну кількість елементів інфраструктури, а саме: фондову біржу, валютну біржу, страхові компанії, аудиторські компанії, брокерські фірми, комерційні банки і т.д. Крім того, значна частина елементів інфраструктури ринку капіталів тісно пов'язана з державою [5, с. 27].

Законодавством України визначено такі види професійної діяльності на фондовому ринку:

- ведення реєстру власників іменних цінних паперів - збирання, фіксування, обробка, збереження і надання даних, що забезпечують систему реєстрації власників іменних цінних паперів;

- депозитарна діяльність - надання послуг зі збереження цінних паперів і (або) обліку прав власності на них, а також обслуговування угод щодо цінних паперів;

- розрахунково-клірингова діяльність, тобто визначення взаємних зобов'язань щодо угод з цінними паперами і виконання розрахунків;

- торгівля цінними паперами, тобто виконання громадянсько-правових угод щодо цінних паперів;

- діяльність з організації торгівлі на фондовому ринку, надання послуг, які безпосередньо сприяють укладанню угод на біржовому і позабіржовому ринку цінних паперів.

Ринок цінних паперів поділяють на первинний та вторинний ринок. Термін “первинний ринок” відноситься до продажу нових випусків цінних паперів. У результаті продажу акцій та облігацій на первинному ринку емітент отримує необхідні йому фінансові засоби, а папери осідають у руках першочергових покупців. Слідом за цим першочерговий інвестор має право перепродати ці папери іншим особам, а ті в свою чергу можуть перепродавати їх наступним вкладникам. Слідуючий перепродаж цінних паперів утворює вторинний ринок, на якому вже не відбувається акумулювання нових фінансових засобів для емітента, а має місце тільки перерозподіл ресурсів серед наступних вкладників. Без повноцінного вторинного ринку не можна говорити про ефективне функціонування первинного ринку. Створюючи механізм для термінового перепродажу цінних паперів, вторинний ринок посилює до них довіру зі сторони вкладників, стимулює їх бажання купувати нові фондові цінності і тим самим сприяє більш повному акумулюванню ресурсів суспільства в інтересах виробництва [6, с. 17].

При відсутності вторинного ринку або його слабкій організації наступний перепродаж цінних паперів був би неможливий або громіздким, що відштовхнуло б інвесторів від купівлі усіх або частини цінних паперів. В результаті суспільство залишилось би у програті, тому що багато хто, особливо нові підприємства та починання, не отримали б необхідної підтримки.

У структурі вторинного ринку виділяють біржовий і позабіржовий обіг цінних паперів.

Термін “біржовий обіг” означає купівлю-продаж цінних паперів на біржі. Позабіржовий обіг - купівлю-продаж цінних паперів поза біржею шляхом прямої операції обміну між продавцем і покупцем. На біржу допускаються не всі компанії, а тільки ті, що відповідають встановленим на біржі правилам. Той факт,

що цінні папери якої-небудь фірми котируються (продаються та купуються) на біржі, являється для неї престижним. Одночасно біржа слідкує за своїм реноме і не допускає до біржового обороту папери другорозрядних компаній.

Кожна біржа встановлює свої вимоги стосовно прийому цінних паперів. Тому папери деяких компаній можуть котируватися на одній і не котируватися на іншій біржі. У позабіржовому обороті котируються цінні папери як правило другорозрядних компаній; папери деяких фірм можуть одночасно обертатися як у біржовому, так і у позабіржовому обороті.

Позабіржовий ринок діє на основі телефону, телекса, комп'ютерної мережі, об'єднаних у єдиний організм лініями зв'язку тисяч інвестиційних фірм. Якщо біржовий ринок доступний тільки для солідних корпорацій, то позабіржовий - практично будь-якій компанії. Для цього необхідно тільки, щоб знайшлась брокерська фірма, яка б погодилась підтримувати вторинний ринок з даного виду цінних паперів [5, с. 35].

Економічний зміст цінних паперів та їх види.

Будь-який цінний папір характеризується трьома такими універсальними ознаками:

1) цінний папір є свідоцтвом емітента про те, що він узяв на себе певні зобов'язання перед інвестором. Емітент не має права в односторонньому порядку, якщо це не обумовлено в договорі з інвестором, відкликати цінний папір, анулювати його, обміняти, відібрати і здійснювати інші дії, на шкоду правам та інтересам інвестора.

2) інвестор не повинен підтверджувати будь-якими іншими документами свої права, що випливають із самого факту володіння цінним папером.

3) для передачі прав власності на цінний папір достатньо внести ім'я нового власника до реєстру акціонерів у реєстратора або депозитарія.

Конкретна сукупність майнових прав, привілеї та обмеження визначаються конкретним видом цінних паперів.

Будь-який цінний папір, як специфічний інструмент правового регулювання, носить двоякий характер. У чому це проявляється? Перш за все цінний папір - це інструмент оформлення певних економічних відносин, в основному зобов'язуючих. Таким чином, завжди можна говорити про права, що підтверджуються цінним папером. Крім того, цінний папір є власністю (об'єктом речових прав, а також різних договорів). Звідси можна говорити про права на цінний папір, розуміючи під цим право власності або інше майнове право [5, с. 67].

Будь-який цінний папір характеризується нерозривним зв'язком між правами "на" цінний папір та правами "з" цього паперу. Це, зокрема, проявляється у класичному визначенні цінного паперу, що встановлює можливість здійснення права з цінного паперу тільки у випадку пред'явлення оригінального документу - цінного паперу. В наш час, у зв'язку з розвитком безготівкових цінних паперів можна говорити про деяку модифікацію цього визначення. Однак, той зв'язок, який встановлює можливість здійснення прав з цінного паперу в залежності від володіння правами на цінний папір, повинен існувати при будь-якій формі випуску. Це є однією з характеристик цінних паперів, яка надає можливість відрізнити цей інструмент від майнових прав, що виникають із договорів. З цієї точки зору багато так званих сурогатних цінних паперів типу купчих на акції являються підтвердженням певних договірних відносин і не приймають самостійного, відірваного від цих відносин значення, тобто будь-який цінний папір підтверджує майнове право, проте не всяке майнове право підтверджується цінним папером.

За ознаками їхньої економічної природи цінні папери, як правило, підрозділяють на пайові папери, боргові та похідні фінансові інструменти. Пайові папери засвідчують відносини співвласності або пайової участі у формуванні статутного фонду і розподіленні прибутку (акції). Боргові папери опосередковують кредитні відносини (облігації, ощадні сертифікати, депозитні сертифікати, векселі та ін.). Похідні фінансові інструменти (опціони, ф'ючерси,

варанти та ін.) - це особливі фондові цінності, які фіксують проміжні права партнерів у процесі укладання угоди. Вони не дають ні права власності, ні права на отримання доходу, але засвідчують право на купівлю або продаж цінних паперів різних видів.

Залежно від мети їхнього випуску цінні папери поділяються на фондові й комерційні. Перші призначено для формування капіталу (акції, облігації), другі - для опосередкування товарних відносин (векселі, акредитиви. Як правило, фондові папери або є безтерміновими, або діють понад рік, а комерційні є у своїй більшості короткотерміновими. Усі комерційні папери є борговими. Їх випускають недержавні емітенти і без спеціального забезпечення (застави). У певному розумінні комерційні папери є кредитними грошима і лише частково служать для інвестування капіталу. Якщо цінні папери мають цільове призначення, то їх можна класифікувати як папери для інвестування, кредитування і розрахунків за постачання та зобов'язання [12, с. 82].

Усі цінні папери можна поділити на ринкові, котрі можна перепродувати, і неринкові, які дозволено продавати тільки один раз: емітент продає цінні папери інвестору, який у цьому разі є не тільки першим, а й останнім покупцем цінних паперів такого виду.

Цінні папери можна не тільки продавати, а й дарувати або заповідати.

Важливою ознакою цінних паперів є їх задатність до конвертування - вилучення емітентом з обороту та анулювання цінних паперів якогось виду через їхній обмін на цінні папери іншого виду того самого або іншого емітента (у разі реорганізації першого).

У зв'язку з інтернаціоналізацією фондової діяльності на міжнародному ринку розширюється наявність міжнародних цінних паперів. До них належать євроноти — це короткострокові боргові папери, які випускаються на строк 1, 3, 6 місяців через тендер та гарантуються інвестиційним банком чи групою банків, які викупають їх самі або ж продовжують позичальнику кредитну лінію [17, с.

32]. Випускаються також єврооблігації, котрі у вигляді позики можуть розміщуватися у будь-якій промислово розвинутій країні.

Цінний папір може мати вигляд як документарної так і бездокументарної форми, тобто власник може встановлюватись на підставі пред'явлення сертифіката або на підставі запису в системі ведення реєстру власників цінних паперів.

Наявність електронної техніки надає можливість робити емісію цінних паперів без оформлення їх «паперового» (документарного виду). Замість цього стали практикуватися інші документи, передовсім виписки депозитаріїв, котрі використовуються для доказу прав власників цінних паперів. Така форма цінного паперу широко використовується в різних країнах.

У нашій країні використання бездокументарного цінного паперу діє на основі Закону України "Про цінні папери та фондовий ринок", у якому сказано: «Система Національного депозитарію створюється з метою:

- запровадження та обслуговування електронного обігу цінних паперів;
- нематеріалізації або знерухомлення матеріалізованих цінних паперів та подальшого обслуговування обігу цінних паперів у формі записів на рахунках у системі електронного обігу цінних паперів»[1].

Взагалі існує багато видів цінних паперів, випуск та обіг яких фіксується у відповідних законодавчих актах в різних країн по-різному.

В Україні дано право на випуск таких видів цінних паперів:

- акції;
- облігації внутрішніх республіканських і місцевих позик;
- облігації підприємств;
- казначейські зобов'язання республіки;
- ощадні сертифікати;
- векселі;
- приватизаційні папери[8, с. 12].

Усі цінні папери, які обертаються на ринку, можна розділити на три групи: акції, облигації і спеціальні цінні папери. Що стосується інвестицій і стабільності одержання доходу, найбільш якісними вважаються державні облигації, особливо короткотермінові ощадні векселі. Потім йдуть приватні облигації та акції великих компаній, що регулярно виплачують дивіденди. Саме ці види цінних паперів ми розглянемо докладніше.

Акція - вид цінного паперу без встановленого терміну обігу, що засвідчує пайову участь у статутному фонді акціонерного товариства, підтверджує членство в ньому, право на участь в управлінні ним, а також на одержання частини прибутку у вигляді дивіденду і на участь у розподілі майна за ліквідації акціонерного товариства.

Випуск акцій та їх придбання становлять економічний інтерес як для емітента, так і для інвестора. Для емітента випуск акцій є джерелом капіталу для створення акціонерного товариства або для його розвитку. Для інвестора головним інтересом є одержання доходу, який у цьому разі набирає форми дивідендів як частини прибутку акціонерного товариства.

Висновки. Підводячи підсумки, можна беззаперечно сказати, що фондовий ринок відіграє важливу роль у суспільному відтворенні. Адже основна функція ринку цінних паперів - мобілізація грошових засобів інвесторів для організації та розширення виробництва.

Друга функція - інформаційна. Вона полягає в тому, що ситуація на ринку цінних паперів повідомляє інвесторам інформацію про економічну кон'юнктуру в країні, і дає їм орієнтири для вкладання своїх капіталів. В цілому ж функціонування капіталу у формі цінного паперу сприяє формуванню ефективної та раціональної економіки, оскільки він стимулює мобілізацію вільних грошових ресурсів в інтересах виробництва та їх розподіл у відповідності до потреб ринку.

Як показує світовий досвід, ефективне функціонування ринку цінних паперів неможливе без регулюючої та контролюючої діяльності державних

органів. В умовах становлення ринку цінних паперів функціонування подібних структур має велике значення.

Таким чином, фондовий ринок представляється як ефективний механізм функціонування ринкової економіки, інструмент мобілізації фінансових ресурсів та заощаджень населення, оптимального перерозподілу засобів, підвищення активності людини як реального власника.

Отже, проблем на фондовому ринку України достатньо і їх потрібно вирішувати. Більшість експертів та дослідників пов'язують подолання проблем із необхідністю удосконалення законодавства. На мою думку, стартовою позицією має стати визначена модель фондового ринку, це в свою чергу приведе до пріоритетних принципів цієї системи.

Так, сучасний фондовий ринок України є не тільки явищем суто економічного характеру, оскільки цивілізоване укладення угоди купівлі-продажу цінних паперів, послуг щодо посередницької діяльності тощо, як і у всіх без винятку країнах світу, вимагає стрункої системи правового регулювання дій учасників ринку. Останнє може здійснюватися державними органами (державно-правове регулювання) та окремими інститутами (інституційно-правове регулювання).

Отже, розвиток ринку цінних паперів є індикатором лібералізації економіки та успішного проведення ринкових реформ, створює важливий компонент сучасного механізму економічного регулювання, надає економіці певної гнучкості й мобільності, забезпечуючи можливість швидкого переливу ресурсів із одних галузей в інші та здійснення структурної перебудови виробництва.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

Закон України "Про цінні папери та фондовий ринок" від 23 лютого 2006 року N 3480-IV.

Закон України "Про цінні папери і фондову біржу" від 18.06.1991 №1201-ХІІ.

Закон України „Про інвестиційну діяльність” від 18 вересня 1991 р. - № 1560-ХІІ

Закон України „Про фінансові послуги та державне регулювання ринку фінансових послуг” від 6 лютого 2003 р. - № 485-ІУ.

II. Монографії, статті, посібники:

Богачев С.В. Фондовые методы развития промышленных корпораций: вопросы теории и практики: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти.- Донецк, 2002. – 294 с.

Голоднюк І., Данейко П., Домбровські М., Михайличенко М. Розвиток ринку фінансових послуг в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи. К.:CASE Україна, 2006. –21 с.

Доповідь Президента України Віктора Ющенка "Про внутрішнє і зовнішнє становище України у 2005 році" // Київ: Національний інститут стратегічних досліджень, 2006. — 162 с.

Stratilat Y.V.

student of the Department of Economics and Service
Kyiv National University of Technology and Design
(Kyiv, Ukraine)

STOCK MARKET & ITS ROLE IN CAPITAL MANAGEMENT

***Abstract:** the peculiarities of corporate capital management are studied taking into account the concept of life cycle in corporations. The peculiarities of the structure of corporate capital at each stage of the life cycle of the corporation are determined, based on the peculiarities of the content of the stage. It is established that an effective system of corporate capital management at each stage of the life cycle in the development of the enterprise allows to take into account the interests of all stakeholders: owners, professional managers, investors and employees.*

***Keywords:** corporate capital, structure of corporate capital, life cycle of corporation, elements of corporate capital.*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 342

Кулиева М.К.

Студентка кафедры «Конституционного и международного права»

Юридический Институт

Дагестанский государственный университет

(Россия, г. Махачкала)

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в данной статье раскрываются процессы становления и развития средств массовой информации, выделяются особенности данных процессов в различных государствах.

Ключевые слова: средства массовой информации, информация, сбор, обработка информации.

Процессы становления средств массовой информации можно обнаружить ещё в периоды зарождения государственности в различных странах, и постепенным, планомерным участием организаций в жизни общества. В каждом государстве, осознание необходимости внедрения средств информации, обеспечение посредством них донесения до населения той или иной социальной, правовой и иной информации, пришло в связи с внутренними, специфическими для каждого государства причинами. Несмотря на сохранение специфики причин внедрения и особенностей направлений использования средств массовой информации, сохранялась общая тенденция учащения случаев использования средств массовой информации, и, непосредственно, их последующего развития.

Следует отметить тот факт, что Юлий Цезарь первым из правителей его времен осознал, что для нормального развития общества, необходимо его

информирования о тех или иных сведениях о государственной жизни, характеризующихся важностью как для государства, так и для самого общества.

Кроме того, следует сказать и о том, что использовались классические рукописные газеты. Так, в Древнем Риме начали использовать специальные, так называемые «информационные» стены, в последующем получившее понятие «альбумусы».

Необходимость донесения до населения важной для них информации была осознана и на Руси. Об этом свидетельствует упоминания о рукописных периодических изданиях «Вести-куранты», соответствующие упоминания датируются 1600 г. Они представляли собой листы, содержащие торговую информацию. Спустя около двух десятков лет, данные листы начали выпускаться регулярно.

Следует также отметить, что в европейских государствах в XVIII веке уже налаживается регулярное печатание газет и журналов. К концу XVIII века, печатание уже приобретает некоторые рекомендации пропагандистского характера. То есть государства на этом этапе уже используют средства массовой информации, как в информационных целях, так и в качестве средства воздействия на широкие массы. До населения доносилась польза чтения газет, журналов и всякой информации размещаемой в тех или иных источниках.

Первая российская массовая газета «Ведомости» была выпущена ещё 2 января 1703 года по указу Петра Первого. Между тем в Европе, задолго до появления петровских «Ведомостей», публику уже приобщали к потреблению газетной информации. Необходимо также обратить внимание и на то, что долгое время сбор и обработка информации осуществлялась без основного социализирующего процесса – распространения информации. Это было обусловлено идеями о том, что приобретая ту или важную информацию, государство получает определённое преимущество, «силу», а предоставление же соответствующей информации населению предполагает и их «усиление», что не всегда было целесообразно для государства.

Итак, средства массовой информации прошли достаточно долгий и сложный путь своего становления и развития. Вышеприведенные примеры из практики различных государств, в свою очередь, позволяют нам рассмотреть на их примере, как же происходил процесс становления СМИ, а также свидетельствуют о том, что СМИ были и остаются значимым институтом во всем мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Саламон Л. Всеобщая история прессы / пер. с нем. – СПб., 1909. С. 20
- Российская социологическая энциклопедия. Под общ. Ред. Г.В. Осипова. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФА. М, 1999. – 672 с.
- Основы теории журналистики 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. /Москва, Юрайт, 2016 г. С 37.

Kulieva M.K.

Student of the Department of Constitutional and International Law

Institute of Law

Dagestan State University

(Russia, Makhachkala)

FORMATION & DEVELOPMENT OF SOCIAL MEDIA

***Abstract:** this article reveals the processes of formation and development of the mass media, highlights the features of these processes in different states.*

***Keywords:** mass media, information, collection, information processing.*

УДК 34

Новикова Н.А.

Московский финансово-юридический университет
(г. Москва, Россия)

ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ УКЛОНЕНИЙ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема выявления уклонений от уплаты налогов, проблемы собираемости налогов в современных экономических условиях.*

***Ключевые слова:** налоговое администрирование, налоговые платежи, собираемость налогов.*

Несмотря на факт того, что в международных документах, регулирующих налоговые отношения, установлены основные принципы налогового администрирования [1], в российском налоговом законодательстве на сегодняшний день они не закреплены.

Неоценимый вклад в определение перечня принципов налогового администрирования внесли Арутюнян О. К., Ефремова Т. А., Теремецкий И. Т. и другие.

Отметим, что в экономической литературе и российском законодательстве на сегодняшний день отсутствует единый признаваемый всеми перечень принципов налогового администрирования, что затрудняет повышение эффективности налогового администрирования на практике.

Проблемы собираемости налогов в РФ имеют особое значение, т.к. налоги оказывают значительное влияние на финансовые отношения в целом. Налоги составляют основной доход государства, одновременно являясь сильнейшим рычагом в управлении предприятиями в условиях рыночной экономики. От полноты собираемости налогов и сборов зависит эффективность

налоговой системы в целом, своевременное и полное финансирование расходов государства и муниципальных образований [2].

Однако в настоящее время отмечается снижение собираемости налогов, несмотря на усиливающееся административное воздействие на налогоплательщиков со стороны налоговых органов.

Проблемы собираемости налогов можно разделить, по нашему мнению, на две основные группы: методологические и прикладные. Первые отражают методологические просчеты в подходах к оценке налогового потенциала территорий, к методикам оценки эффективности налоговых каналов и, собственно говоря, собираемости налогов. Вторые указывают на непосредственные причины дефицита бюджета и снижения поступлений от конкретных налогов.

Решение теоретических и методологических проблем зачастую лежит исключительно в сфере законодательной и исполнительной власти, но основу таких изменений может составлять мнение научного сообщества. Известно, что понятие «собираемость налогов» не закреплено в налоговом и бюджетном законодательстве. Собираемость налогов можно рассматривать как показатель эффективности реализации фискальной функции налоговой системы, что делает этот критерий чрезвычайно важным.

И.И. Ахметшин и В.М. Минеева считают, что собираемость налогов является одним из основных показателей, характеризующих результативность контрольной работы налоговых органов [3].

В России данный показатель также можно считать индикатором налогового администрирования. В этом случае достоверно определить данное понятие как степень полноты исполнения налоговых обязательств, определяемых действующим законодательством, и рассчитывать как отношение объема налоговых платежей, поступивших в определенный период, к объему налоговых обязательств, которые должны быть исполнены в этот же период в соответствии с действующим законодательством.

Кратко рассмотрим анализ динамики налоговых поступлений.

В федеральный бюджет за I квартал 2020 года поступило администрируемых доходов в сумме 14938 млн рублей, что на 2510 млн рублей или на 20,2% больше, чем за I квартал 2019 года в результате роста поступлений по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС).

Поступления в консолидированный бюджет субъекта за I квартал 2020 года составили 33602 млн рублей, что на 109 млн рублей или на 0,3% меньше, чем за I квартал 2019 года.

Общая сумма поступлений по страховым взносам на обязательное социальное страхование за I квартал 2020 года составила 33001 млн рублей и увеличилась относительно I квартала 2019 года на 3272 млн рублей или на 11%, что на 4,7 процентных пункта (далее – п.п.) опережает темп роста поступлений по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в размере 106,3% и на 2,8 п.п. опережает темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников Ростовской области в размере 108,2% за январь 2020 года.

В структуре поступлений администрируемых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации за I квартал 2020 года по сравнению с I кварталом 2019 года увеличились доли поступлений по НДС – с 22,4% до 27,7%, по НДФЛ – с 27% до 27,3%, по налогам на совокупный доход – с 5,6% до 6,1%. Уменьшились доли поступлений по налогу на прибыль организаций – с 29,6% до 26%, по акцизам – с 4,9% до 3,5%, по налогам и сборам за пользование природными ресурсами – с 1,7% до 1,3%, по имущественным налогам – с 8,4% до 7,6%.

В федеральный бюджет за I квартал 2020 года относительно I квартала 2019 года положительная динамика поступлений достигнута по НДС, сумма поступлений по которому составила 13436 млн рублей и увеличилась на 3119 млн рублей или на 30,2%, что обусловлено, в основном, ростом исчисленных и

уплаченных сумм налога по представленным декларациям за IV квартал 2019 года по ряду организаций.

В тоже время по остальным основным налогам и сборам сформировалась отрицательная динамика поступлений.

Задолженность по налоговым платежам в консолидированный бюджет Российской Федерации (без учета задолженности по страховым взносам на обязательное социальное страхование) по состоянию на 01.04.2020 составила 16749 млн рублей, что на 2004 млн рублей или на 13,6% больше задолженности, числившейся на 01.01.2020.

ФНС выпустила письмо от 10.03.2021 № БВ-4-7/3060@, в котором разъяснила инспекциям, как применять ст. 54.1 НК РФ в борьбе с уклонением от уплаты налогов.

Статья 54.1 НК РФ называется «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов». По мнению ФНС, её основная цель — противодействовать налоговым злоупотреблениям и получению необоснованной налоговой выгоды за счёт уклонения от уплаты налогов.

Таковыми злоупотреблениями могут быть незаконные уменьшения как налоговой базы, так и суммы самого налога. Но причина всегда в том, что налогоплательщик искажил сведения о фактах хозяйственной жизни или объектах налогообложения. Такое искажение может быть трёх видов:

1. Скрыли реальные операции. Например, не отразили в составе основных средств фактически используемую недвижимость, в частности под предлогом «недостроя».

2. Отразили ложные показатели по реальным операциям. Например, исказили данные о производимой продукции, чтобы сделать её неподакцизной, или параметры деятельности, чтобы снизить показатель потенциально возможного дохода. Дробление бизнеса тоже попадает в эту группу.

3. Отразили фиктивные операции, которых не было на самом деле. Здесь речь в том числе об использовании фиктивных контрагентов, о которых мы поговорим ниже.

Для каждого вида злоупотреблений в письме есть правила, по которым налоговики должны доначислять налоги.

Так, фиктивные операции вообще не будут учитывать в целях налогообложения. Все расходы и вычеты по ним «снимут» в полном размере. В остальных случаях инспекторы должны выявить истинный экономический смысл операции и доначислить налоги так, как если бы налогоплательщик не допускал нарушений.

Одно из основных условий, которое даёт налогоплательщику право учесть расходы и использовать вычеты — исполнение обязательств по сделке надлежащим лицом (п. 2 ст. 54.1 НК РФ). Это означает, что обязательства должна выполнять сторона договора или лицо, на которое эта обязанность возложена.

Цель этого положения — борьба с использованием документов, составленных от лица фиктивных контрагентов. Это компании, которые работают только «на бумаге», не ведут деятельности и не выполняют в сделке реальных функций, а нужны только для оформления от их имени соответствующих документов. В письме такие компании называют «техническими».

Чтобы квалифицировать сделку как фиктивную и доначислить по ней налоги, инспекторы доказывают, что контрагент относится к «техническим» компаниям, а налогоплательщик должен был знать об этом, но не проявил должной осмотрительности.

Налоговики должны сами доказать, что документы составлены не реальным, а техническим контрагентом. В письме отмечают, что для этого не хватит заключения эксперта-почерковеда о том, что документы подписаны неустановленными лицами, или протокола допроса тех, кто их подписал.

По мнению ФНС, у налоговых органов есть все полномочия, чтобы выявить эти обстоятельства. Нужно лишь правильно их использовать и получать от всех участников договора пояснения. При этом налоговикам рекомендовано не ограничиваться формальным набором вопросов, а детально выяснять полномочия, функциональные и должностные обязанности каждого опрашиваемого. И во всех нюансах изучать обстоятельства сделки.

Помимо этого, инспекторам «на местах» рекомендовано проводить осмотры территорий и помещений, а также использовать своё право проводить инвентаризацию имущества и применять её результаты для анализа и воссоздания полного баланса предприятия (товарного баланса, складского учёта и т.п.).

Ещё одно условие, которое должно выполняться для учёта расходов и применения вычетов: целью операции не должна быть только налоговая выгода.

Проверять это предлагают с помощью «экспресс-теста». Его будут проводить по каждой отдельной операции в совокупности сделок, которые все вместе привели к достижению деловой цели. Тут налоговикам надо будет ответить на вопрос, совершил бы налогоплательщик эту операцию, если бы не было остальных сделок, и не была ли её основной целью налоговая выгода. При этом невыгодность сделки для налогоплательщика саму по себе нельзя приравнять к отсутствию деловой цели.

Если результат «экспресс-теста» отрицательный, то налоговой нужно будет дополнительно доказать, что конечная деловая цель могла быть достигнута без спорной операции.

Все эти положения применяются и к дроблению бизнеса, которое можно назвать частным случаем операций без деловой цели с элементами «технических» компаний.

Дополнительные критерии, которые позволяют ИФНС установить, что речь идёт о дроблении:

-одни и те же работники и ресурсы;

-тесное взаимодействие всех участников схемы;

-разные, но неразрывно связанные направления деятельности, которые составляют единый производственный процесс для достижения общего результата.

При доначислении налогов в связи с дроблением налоговикам рекомендовано выявлять действительные налоговые обязательства налогоплательщика. Это значит, что будут учитываться не только вменяемые ему доходы, но и соответствующие расходы, вычеты по НДС, а также суммы уже уплаченных налогов.

Таким образом, наиболее опасные формы уклонения, а именно преступления имеют свою специфику и наносят ущерб бюджетам всех уровней. большая часть ВВП нашей страны создается в теневой экономике. Причем развитие «тени» происходит параллельно: экономический рост в открытом секторе сопровождается ростом теневой деятельности, по крайней мере, в тех же пропорциях.

Следовательно, на современном этапе, учитывая кризисную ситуацию в реальном секторе, и как следствие, потребность в денежных средствах у хозяйствующих субъектов, важнейшие преобразования в российском законодательстве необходимо направить:

- на пересмотр переложением налоговой нагрузки с юридических лиц на физических лиц;

- повышение прозрачности банковских операций;

- разработке более эффективного и доступного кредитования бизнеса для текущей деятельности;

- повышение возможности, возмещения ущерба государству, при достаточных основаниях полагать, о наличии совершения правонарушения, на досудебных уровнях контрольных мероприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Алиев, Б.Х. Рост собираемости налогов и сборов как индикатор действенности налоговой системы // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2017. - Т. 2. - № 10. - С. 18-21.

Ахметшин, И.И. Налогообложение в цифрах / И.И. Ахметшин, В.М. Минеева // NovaInfo.Ru. - 2015. - Т. 1. - № 38. - С. 213-218.

Баяндурян, Г.Л. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Г.Л. Баяндурян, А.А. Полиди, Л.М. Осадчук и др. - Краснодар: Издательство ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2015. - С. 125-131.

Бондарь, О.А. Методы измерения совокупной налоговой задолженности и уровня собираемости налогов и сборов // Сибирская финансовая школа. - 2017. - № 6 (125). - С. 47, 50.

Novikova N.A.

Moscow University of Finance and Law

(Moscow, Russia)

PROBLEMS OF IDENTIFICATION OF TAX EVASION

***Abstract:** the article examines the problem of identifying tax evasion, the problem of tax collection in modern economic conditions.*

***Keywords:** tax administration, tax payments, tax collection.*

УДК 347.254

Овинников В.А.

аспирант кафедры гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
(г. Иркутск, Россия)

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СПОСОБОВ
ЗАЩИТЫ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ**

***Аннотация:** в научной статье раскрываются актуальные проблемы защиты жилищных прав, и дается анализ способам и формам защиты жилищных прав, которые могут быть применимы в целях восстановления нарушенных жилищных прав. При проведенном исследовании автор пришел к выводу, что применяемые законодателем способы и формы защиты жилищных прав не предоставляют в полной мере юридические гарантии лицу, чьи жилищные права были нарушены, а также нормы Конституции РФ, ГК РФ, ЖК РФ не всегда осуществляют надлежащую защиту жилищных прав граждан.*

***Ключевые слова:** жилищное право, защита жилищных прав, способы защиты жилищных прав, формы защиты жилищных прав, жилищное законодательство.*

В юридической доктрине давно идут споры между учеными, в чем заключается сущность нарушения жилищных прав, как обеспечить защиту жилищных прав, как выбрать самый эффективный способ судебной защиты жилищных прав, что относится к содержанию принципа защиты жилищных прав. Но при этом не возникает спора о том, что под эффективным способом защиты жилищных прав понимается выбор управомоченного лица надлежащего способа защиты жилищных прав.

Однако, чтобы реализовать выбор управомоченным лицом надлежащего способа защиты жилищных прав, необходимо не только соблюдение принципов защиты жилищных прав, но юридические гарантии на реализацию защиты жилищных прав. Поэтому законодатель расширил способы защиты жилищных прав, предлагая лицу, чьи жилищные права были нарушены обратиться не только в суд с исковым заявлением за защитой жилищных прав, но и в административный орган с жалобой на незаконные действия в отношении лица, действиями которого нарушены жилищные права заявителя. В частности, к административному органу относят территориальный орган государственной жилищной инспекции или орган опеки и попечительства, которые вправе с учетом их компетенции рассматривать заявления лиц о восстановлении нарушенных жилищных прав собственников или восстановление жилищных прав несовершеннолетних лиц.

Но, однако, административный порядок рассмотрения жалоб в отличие от судебного порядка защиты жилищных прав ограничен перечнем нарушений, которые предусмотрены Жилищным кодексом РФ (ЖК РФ [2]) и другими федеральными законами, и, несмотря на такие ограничения в защите жилищных прав бывает эффективным способом, чтобы восстановить нарушенные жилищные права, и применить санкции в отношении нарушителя жилищных прав. При этом законодатель предусмотрел такую ситуацию, что если лицо не смогло реализовать административный способ защиты жилищного права, то оно вправе оспорить решение административного органа, например, об отказе в удовлетворении жалобы. Поэтому судебные органы соответственно осуществляют судебный контроль и проверяют на предмет законности и обоснованности решения административного органа. При этом указанное решение может быть оспорено, как потерпевшим лицом, так и нарушителем жилищных прав потерпевшего лица. В этом смысле законодатель установил презумпцию невиновности нарушителя жилищных прав потерпевшего лица, которая должна быть установлена или опровергнута судом.

К способам защиты жилищных прав необходимо отнести: признание права пользования, приватизации, на вступление в члены жилищного кооператива, на вселение, на постановку на учет в качестве нуждающегося в улучшении жилищных условий, на получение служебного жилого помещения, на получение жилищного сертификата, на обеспечение жилым помещением за счёт средств федерального бюджета. Все вышеперечисленные способы защиты жилищных прав необходимо отнести к юрисдикционной форме защиты жилищных прав.

Но, однако, кроме юрисдикционной формы защиты жилищных прав законодатель предусмотрел неюрисдикционную форму защиты жилищных прав - самозащиту жилищных прав [3, с. 13], которая может быть реализована при условии, если не выходит за пределы реализации такого права, не приносит вред нарушителю жилищных прав, а также третьим лицам, не нарушает их законные интересы. В частности, самозащитой жилищных прав будет являться, например, право собственника помещения передвинуть крупногабаритный предмет (шкаф, мебель, стиральную машинку и т.д.) в общем коридоре многоквартирного дома, если его сосед, по квартире выставляя крупногабаритный предмет, препятствует пользоваться общим имуществом - проходом по коридору и выходу из жилого помещения. Если же собственник помещения, передвигая крупногабаритный предмет (шкаф, мебель, стиральную машинку и т.д.) повредил или испортил указанное имущество, то соответственно вышел за пределы самозащиты жилищного права, и будет возмещать вред, причиненный собственнику крупногабаритного предмета.

Надо отметить, что перечень способов защиты жилищных прав, установленных законодателем нельзя признать закрытым, указанный перечень в связи с ростом имущественного оборота только расширяется, в частности в судебной практике признаются такие способы защиты жилищных прав, как признание отсутствующим право на жилое помещение, если оно не на законных основаниях было приобретено в собственность, о взыскании компенсации

ущерба в связи с утратой права на жилье, или утратой (разрушением) самого жилья по вине недобросовестного приобретателя жилого помещения. Установление баланса интересов лица, которое утратило не по своей воле жилое помещение, и лицо которое его приобрело при совершении сделок с пороками возлагается на суд, т.к. при разрешении судом спора им в совокупности применяются оценочные категории при признании судом добросовестного приобретателя жилого помещения, а именно по критериям добросовестности, справедливости, разумности, осмотрительности этого приобретателя чужого жилого помещения, а также поведение самого бывшего собственника жилого помещения, который должен доказать, что его жилое помещение выбыло из его собственности против его воли. [4, с. 118].

Очень важную роль в реализации способов защиты жилищных прав является то, что понимают законодатель и правоприменители под жилищным правом: самостоятельную отрасль права [6, с. 21], институт (или подотрасль) гражданского права [8, с. 28-29], комплексный институт права [7, с. 11-12] или отрасль российского законодательства [5, с. 8], в этом и заключается суть применения выбора способа защиты, формы защиты жилищных прав в системе защиты гражданских прав.

Таким образом, подведя итог проведенному исследованию, считаем, что под жилищным правом надо понимать комплексную отрасль права, включающая в себя общее гражданское право, земельное право, семейное право и административное право, которое преимущественно должно регулироваться диспозитивным методом, а не императивным методом регулирования жилищных отношений, то есть применяемые законодателем способы и формы защиты жилищных прав не предоставляют в полной мере юридические гарантии лицу, чьи жилищные права были нарушены, а также нормы Конституции РФ, ГК РФ, ЖК РФ не всегда осуществляют надлежащую защиту жилищных прав граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС Консультант Плюс.

Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. N 188-ФЗ (ред. от 28.06.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 03 января 2005 г. № 1 (часть I). Ст. 14.

Галкин Г.П. Защита прав гражданина при обращении взыскания на заложенное жилое помещение. М.: Статут, 2019. 328 с.

Кириченко О.В., Накушнова Е.В. Права и обязанности граждан – собственников жилых помещений в многоквартирных домах: учеб. пособие. М.: Юстицинформ, 2019. 636 с.

Свит Ю.П. Жилищное право: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. 222 с.

Седугин П.И. Жилищное право; учебник для вузов. М.: Норма, 2003. 384 с.

Тихомиров М.Ю. Товарищество собственников жилья: новые требования законодательства. М.: Изд-во Тихомирова М.Ю., 2014. 112 с.

Толстой Ю. К. Жилищное право: учебник. М.: Проспект, 2015. 191 с.

Ovinnikov V.A.

Postgraduate student of the Department of Civil Law and Procedure

Baikal State University

(Irkutsk, Russia)

**CURRENT PROBLEMS OF LEGAL
REGULATION OF METHODS OF PROTECTION
OF HOUSING RIGHTS**

***Abstract:** the scientific article reveals topical problems of protection of housing rights, and analyzes the methods and forms of protection of housing rights, which can be applied to restore the violated housing rights. During the study the author came to the conclusion that the methods and forms of protection of housing rights used by the legislator do not fully provide legal guarantees to the person whose housing rights were violated, as well as the norms of the Constitution of the Russian Federation, the Civil Code, the Housing Code do not always provide adequate protection of housing rights of citizens.*

***Keywords:** housing law, protection of housing rights, methods of protection of housing rights, forms of protection of housing rights, housing legislation.*

УДК 347.78.01

Пестрикова И.М.

Студент

Негосударственное образовательное
частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
(г. Москва, Россия)

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ

***Аннотация:** развитие науки и технологий не может проходить без законодательной защиты авторских прав. Нахождение золотой середины между интересами правообладателей, потребителей и информационных посредников – является ключевой задачей, которую необходимо решить мировому сообществу.*

***Ключевые слова:** гражданско-правовая защита, авторское право, объект интеллектуальной собственности.*

На данный момент времени существует действительно недостаточное количество эффективных способов гражданско-правовой защиты прав создателей объектов интеллектуальной собственности на произведения науки, литературы и искусства, на данный момент способов обойти закон очень много и они развиваются значительно быстрее, чем совершенствуется законодательство в данной сфере. И все-таки, существующее законодательство, при правильном применении способов защиты авторских прав, позволяет правообладателю встать на защиту собственных прав.

В современном мире, когда интеллектуальная собственность требует эффективной правовой защиты лица, незаконно использующие продукты чужой интеллектуальную собственность, не только причиняют большой материальный ущерб создателям (правообладателям), извлекая в свою пользу доходы, но и нарушают законные права и общественные интересы государства, разрушают

основополагающие принципы экономики. Сложность доказывания данной категории дел в судах, незначительная мера наказания, предусмотренная за преступления в данной сфере, несомненно, требует внесения изменений в действующее законодательство, чтобы санкции за нарушение прав на интеллектуальную собственность приобрели превентивное (предупреждающее) значение.

В современном мире объекты интеллектуальной собственности приобретают огромную ценность, в связи, с чем возникает необходимость усиления ее защиты не только на территории нашей страны, но и в мире. В отличие от прочих товаров интеллектуальная собственность, если она не обеспечена действенной правовой поддержкой со стороны государства, она перестает приносить ее автору какой-либо доход. После того как предметы творческого процесса становятся известными широкому кругу лиц, они, при отсутствии специальной правовой охраны, могут быть использованы каждым членом общества для получения личной выгоды.

Именно по этой причине правовая охрана в сфере интеллектуальной собственности закреплена в Конституции.

В последние годы свидетельствуют владельцы интеллектуальной собственности стали понимать необходимость защиты своих прав и активно включились в этот процесс, в том числе путем предъявления в арбитражные суды соответствующих исков.

Чтобы быть эффективной на длительное время стратегия управления результатами интеллектуальной деятельности обязательно должна включать в себя следующие аспекты: создание результатов интеллектуальной деятельности (НИР, ОКР и т.п.); обеспечение правовой защиты; фиксирование прав на результаты интеллектуальной деятельности; вовлечение в оборот объектов интеллектуальной собственности. Нельзя исключать также патентные исследования.

Множество вопросов остаются без ответов в рамках действующего законодательства. Но без осознания высокой важности интеллектуальной собственности, а так же без решения с поддержкой государства выше обозначенных проблем, развитие страны во всех отраслях (научно-технической, экономической, культурной и др.), неосуществимо.

Напрашивается вывод, что внесенные в законодательство Российской Федерации дополнения за последние годы, хоть и устранили ряд пробелов и недочетов, но, все-таки, авторское право по-прежнему нуждается в продолжении его совершенствования, в том числе, это проявляется во введении новых и новых положений в области правовой защиты интеллектуальных прав.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бентли Л. Право интеллектуальной собственности. Авторское право. Учебник / Б. Шерман, Л. Бентли. – СПб: Юридический центр, 2004.

Гражданский Кодекс Российской Федерации от 10.02.2016 г.

Гехаев М.Д. Современные проблемы по защите прав интеллектуальной собственности. Инновационная наука. – 2019. – №1. – С. 100-103

«Закон о защите авторских прав в цифровую эпоху» (DMCA) 1998 г.

Федеральный закон от 02.07.2013 N 187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях”

Pestrikova I.M.

Student

Synergy Moscow Financial and Industrial University

(Moscow, Russia)

METHODS FOR PROTECTING COPYRIGHT & RELATED RIGHTS

***Abstract:** the development of science and technology cannot take place without the legislative protection of copyright. Finding the golden mean between the interests of copyright holders, consumers and information intermediaries is a key task that needs to be addressed by the world community.*

***Keywords:** civil protection, copyright, intellectual property.*

УДК 34

Хашиев Э.Х.

магистр

Ростовский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

(г. Ростов, Россия)

Научный руководитель:

Демидченко Ю.В.

к.ю.н., доцент

Ростовский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

(г. Ростов, Россия)

ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЯВКИ С ПОВИННОЙ

***Аннотация:** в отечественном законодательстве явке с повинной посвящено немало исследовательских работ. Данный феномен известен как повод уголовного судопроизводства, однако его сложность и противоречивость требует ясности и точности для дальнейшего недопущения ошибок в правоприменительной практике. В данной статье речь пойдет об установлении и дальнейшем развитии института явки с повинной на разных исторических этапах.*

***Ключевые слова:** явка с повинной, уголовное судопроизводство, законодательство, институт, признание вины.*

Институт явки с повинной представляет собой момент добровольного признания лицом, совершившим преступление, своей вины, посредством обращения в соответствующие органы.

Юристам-исследователям свойственно окунаться в самую глубь проблем, проникая к самым истокам.

Изначально, интерес вокруг института явки с повинной и ее законодательной регламентации окружил теоретиков в достаточно спокойный период времени развития государства и права. Однако свое развитие данный институт получил в непростые для государства времена. Основное внимание выпадает на 1864, 1917–1958 годы и с 1993 год по наше время. Условно, развитие института явки с повинной можно разделить на несколько исторических периодов:

- досоветский;
- советский;
- постсоветский.

Развитие процессуальной составляющей явки с повинной определено предписаниями отечественного законодательства. В Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845–1885 г., явка с повинной регламентируется порядком десятка статей, где о ней прописано как прямым текстом, так и косвенно. Например, в статьях 134, 153 явка с повинной определялась как обстоятельство, при возникновении которого, лицо, виновное в совершении преступления, могло полностью (в случае с помилованием) или частично рассчитывать на смягчение наказания. Такое решение выносилось судом, либо главой государства. Признание своей вины и раскаяние перед судом является не редким случаем в судебной практике. В указанном временном периоде также отмечалось, что повинной было достаточно для прекращения дальнейшего доказывания по делу, в связи с тем, что действительное и добровольное признание вины есть ничто иное, как свидетельство совершенного перед судом. Такое поведение лица также приветствовалось с точки зрения практической экономии времени и прилагаемых в расследовании преступлений сил и средств.

Поощрение лиц, пришедших к раскаянию, отражено и в других нормах исследуемого Уложения, в дополнение с интересными гарантиями. К примеру, за виновное признание фальшивомонетчиков, а также за предоставленную информацию о способах и средствах их преступной деятельности, и

возможности пресечения злого умысла, им полагалось полное освобождение от любого вида наказания с гарантией сохранения имени в тайне.

После внесения многочисленных изменений и нововведений в Уложение 1845–1885 года, в дальнейшем он был преобразован в Уголовное уложение 1903 года, сохранив свою важность в былом содержании вплоть до 1917 года. Новое Уголовное уложение, по привычной нам форме, содержало разделение на общую и особенную части. В общей части уложения не было отражено никаких обстоятельств, которые бы смягчали или отягчали бы вину и наказание обвиняемого. Обобщая, можно сказать, что в данном законе того времени, любая форма помилования и смягчения наказания исходила от верховной власти.

Устав уголовного судопроизводства 1864 года не уделял явке с повинной достаточного внимания как условию, смягчающему обстоятельства, если это касалось мелких уголовных проступков. Наличие этого факта скорее предопределяло немедленное начало предварительного следствия. В соответствии со статьей 297 Устава 1864 года в случае, если лицо явилось с повинной, следователь был обязан немедленно приступить к следствию. Форма явки с повинной определена не была, каким образом это подлежало отражению в документах, тоже неясно. Однако уведомление органов прокуратуры и следователя было незамедлительным в любое время суток с обязательной фиксацией. Однако данный институт не могли оставить без всякого внимания. В статье 13 Устава содержалась норма об обстоятельствах, уменьшающих вину обвиняемого, при этом, перечень этих обстоятельств не был закрытым.

В Уставе 1864 года содержались статьи о досудебном и судебном производстве, других прямых упоминаний о явке с повинной или повинной не было. Процессуальный закон прямо предполагал, что следствие должно быть проведено "с полным беспристрастием", с обязательным установлением обстоятельств "улучшающих" и "оправдывающих" лицо. Эти обстоятельства (а повинная - тем более) обязательно должны быть "обозначены" в обвинительном акте прокурора о предании суду обвиняемого. От наличия или отсутствия

признания во многом зависели порядок, содержание и ход судебного следствия. Если подсудимый свою вину признавал, то ему (либо ей) в суде сразу же могли быть заданы вопросы, относящиеся к содеянному. Когда признание, в том числе и повинная, "не возбуждали (у суда) никакого сомнения", на этом исследование доказательств могло быть закончено и переходили к заслушиванию прений сторон.

Похожее отношение к данному институту сложилось и во времена действия УПК РСФСР 1922 и 1923 года, когда явка с повинной рассматривалась не более чем заявление и сообщение о преступлениях.

В соответствии с пунктом 9 статьи 38 УК РСФСР 1960 года чистосердечное раскаяние (явка с повинной) и любое содействие в раскрытии преступления, могло быть признано судом смягчающим обстоятельством при вынесении решения.

Российское законодательство достаточно долго формировало общие представления явки с повинной, порой это проходило весьма непоследовательно. Изначально, в тексте норм, на каждом этапе развития истории явки с повинной, старались предусмотреть ее формы и пределы смягчения наказания за содеянное, включая полное освобождение от наказания по решению суда или главы государства. Со временем вырабатывались материальные и процессуальные составляющие повинной, после чего основным фактором стала признана вина лица и ее добровольное признание.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция; Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета. - 2009. - 21 января. - № 7.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.12.2011) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996.-№25.- Ст. 2954.

Устав уголовного судопроизводства. - СПб.: Изд. Юрид. книж. маг. Мартынова Н.К., 1909. - 417 с.

Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года // Российское законодательство X - XX вв.: в 9 т. Т.4. Законодательство периода становления абсолютизма / Ред. А. Г. Маньков. М.: Юридическая литература, 1986. 511 с.

Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР, утвержден постановлением 3-й сессии ВЦИК от 25 мая 1922 года. // История законодательства СССР и РСФСР по уголовному процессу и организации суда и прокуратуры. Сборник документов. - М., 1955. - 194 с.

Алекперов Х. Освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием. // http://www.juristlib.ru/book_1236.html.

Балакшин В.С. Доказательства в теории и практике уголовно-процессуального доказывания. - Екатеринбург, 2004. - 298 с.

Вышинский А.Я. Уголовный процесс СССР. - М.: Госюриздат, 1927. -230 с.

Жариков Ю. Явка с повинной как обстоятельство, смягчающее наказание осужденного // Уголовное право. - № 5. - 2007. - С. 30.

Мачульская Е.А. Юридические аспекты явки с повинной // Журнал российского права. - 2008. - № 9. - С. 142–151.

Khashiev E.Kh.

master

Rostov branch

Russian State University of Justice

(Rostov, Russia)

Scientific supervisor:

Demidchenko Yu.V.

PhD in Law, Associate Professor

Rostov branch

Russian State University of Justice

(Rostov, Russia)

HISTORICAL & LEGAL ASPECTS OF ACCEPTANCE

***Abstract:** in the domestic legislation, many research works are devoted to confession. This phenomenon is known as a pretext for criminal proceedings, but its complexity and inconsistency requires clarity and accuracy to further avoid errors in law enforcement practice. This article will focus on the establishment and further development of the institution of surrender at different historical stages.*

***Keywords:** confession, criminal proceedings, legislation, institution, admission of guilt.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT)

УДК 351/354

Горбунова Е.А.

магистрант направления подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

Ставропольский государственный аграрный университет

(Россия, г. Ставрополь)

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ
В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНАХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы организации коммуникаций в федеральных органах исполнительной власти субъектов РФ, проведён анализ состояния коммуникативных отношений территориальных органов власти.

Ключевые слова: коммуникация, межведомственное взаимодействие, федеральный орган исполнительной власти, субъект РФ.

Сложность организации коммуникаций в территориальных органах в субъектах РФ заключается в том, что субъекты коммуникации находятся на расстоянии друг от друга, в большинстве случаев за тысячи километров, что вызывает потребность в организации дистанционных связей. Кроме этого, важно понимать проблему разграничения предметов ведения между федеральным центром и органами децентрализованной власти, так как это тоже может вызывать спорные ситуации в коммуникациях.

Федеральные органы исполнительной власти в Российской Федерации представлены рядом федеральных министерств, федеральных служб и агентств.

Для анализа особенностей организации системы организационных коммуникаций федерального органа исполнительной власти в субъектах Российской Федерации рассмотрим некоторые характеристики всей системы власти в России.

Для начала необходимо узнать численность государственных служащих в России в динамике, чтобы понять масштабы и объем коммуникаций в государственном сообществе.

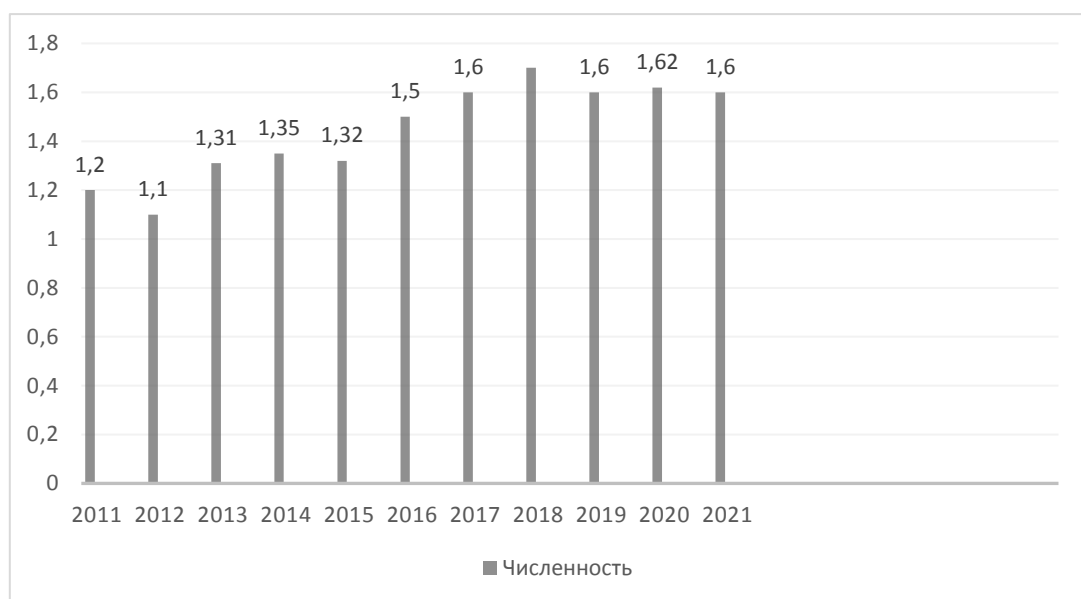


Рис. 1. Численность государственных служащих в Российской Федерации, млн человек

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что за последние годы численность государственных служащих в государственных органах сократилась, что говорит об оптимизации труда и сокращению вакансий. По горизонтали диаграммы расположены года в динамике (10 лет), по вертикали численное выражение государственных служащих. За последние годы наибольшее количество государственных служащих пришлось на 2018 год. В диаграмме представлена численность государственных служащих без Министерства внутренних дел и их подведомственных органов.

По последним данным Росстата государственные и муниципальные служащие в общей численности составили 2,4 миллиона человек, что является 3% от общей численности занятых в России. Или другими словами, из 1000 человек 163 находятся на государственной службе. Такой огромный слой населения находится на должностях государственной службы и нуждается в качественно выстроенных коммуникациях.

В век информационных технологий, когда приходится быстро адаптироваться к новым веяниям информационного общества, возникает потребность в новых навыках и умениях. Пользование персональным компьютером, умение работать в офисах Microsoft, Excel, пользование облачными технологиями и интегрированными профильными программами. Всё это формирует острую проблему в обучении персонала информационным технологиям. Уместным будет рассмотреть возрастной состав государственных служащих (Рис. 2), ведь взрослому поколению адаптация к новым технологиям даётся гораздо сложнее, чем молодому поколению.

На наш взгляд трудности с изучением электронных технологий и адаптацией к трансформации информационного общества могут возникнуть у государственных служащих в третьей и четвертой категории. То есть от 50 и более лет. В целом это составляет 35%, то есть больше трети всех государственных служащих.

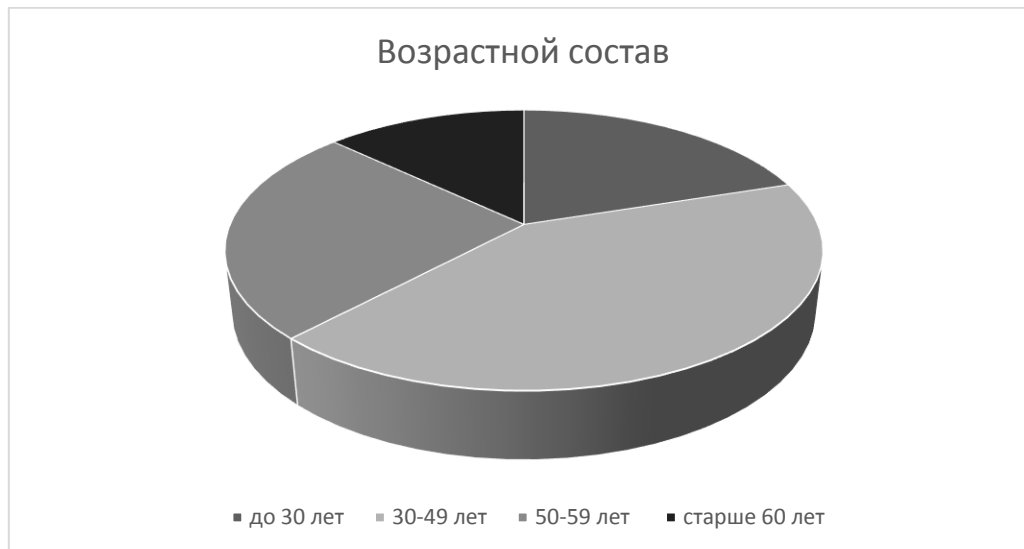


Рис. 2. Возрастной состав кадров федеральных органов исполнительной власти, %

Таким образом, особенности организации коммуникаций между федеральными органами власти и их территориальными подразделениями в субъектах Российской Федерации, заключаются в том, что в России находится огромное количество органов государственной власти, в которых занято почти 3 миллиона государственных служащих. Поэтому организация коммуникаций такой огромной сети представляется нам сложнейшим механизмом, в котором должны быть учтены многие факторы. Такие, как специфика региона, возрастной состав кадров государственной службы, использование новых технологий в коммуникациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Байков Н.М. Кадровый потенциал органов власти: опыт социологического анализа / Н.М. Байков; Дальневост. Акад. гос. службы. – Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2018. – 238 с.

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>)

Gorbunova E.A.

master's student of the direction of training

State and Municipal Administration

Stavropol State Agrarian University

(Russia, Stavropol)

**PROBLEMS OF ORGANIZATION
OF COMMUNICATIONS IN FEDERAL EXECUTIVE
BODIES OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** this article examines the problems of organizing communications in the federal executive bodies of the constituent entities of the Russian Federation, analyzes the state of communicative relations of territorial authorities.*

***Keywords:** communication, interdepartmental interaction, federal executive body, constituent entity of the Russian Federation.*

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

УДК 61

Акилова М.М.

соискатель, Национальной Академии
Наук Республика Таджикистан
(г. Душанбе, Республика Таджикистан)

Кобиров Н.К.

д.х.н., профессор ТГУ
(г. Худжанд, Республика Таджикистан)

Иброгимов И.И.

к.ф.н. Университет экономики и коммерции
ТГУК
(г. Худжанд, Республика Таджикистан)

Пулодов П.

к.х.н., декан факультет физики ХГУ им. Бободжона Гафурова
(г. Худжанд, Республика Таджикистан)

**ИЗУЧЕНИЕ МИЗАДЖА НА ОСНОВЕ СИНТЕЗА
И ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ПРОИЗВОДНЫХ
СЛОЖНЫХ ЭФИРОВ 3 α ,7 β -ДИГИДРОКСИ-3 α ,
7 β ,12 α -ТРИГИДРОКСИ-5 β -ХОЛАНОВОЙ КИСЛОТЫ**

Аннотация: по мнению Абу Али ибни Сино, «Организму и даже каждому органу свойственна определенная натура, которая зависит от пола, возраста и места жительства. Мизадж это состояние организма, которое происходит от смешения четырёх основных его движущихся, жидких материй (крови, лимфы, сафры, и савды). Их взаимодействие и взаимосмешение вынуждается формой тела (его «колодкой») ограничениями вместимости

тела и отдельных его органов. В теории мизаджа Абуали ибни Сино, речь идет не только о человеческих проявлениях индивидуальности, но фактически вопрос ставится о том, что всей природе в целом - как органической, так и неорганической - свойственна своя натура. В данной работе приведены результаты синтеза новых сложных эфиров 3 α ,7 β -дигидрокси- и 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановой кислоты. На современном этапе развития науки во всем мире изыскиваются пути и методы синтеза новых эффективных лекарственных средств. В связи с этим целенаправленный синтез новых классов стероидных соединений, обладающих биологически активными свойствами, является актуальной задачей для ученых-химиков, фармацевтов, фармакологов и биохимиков. Среди синтезированных сложных эфиров холановых кислот выявлены новые литолитические, противовоспалительные, антимикробные, поликатионные амфифилы и другие практически ценные материалы. Особый интерес представляют производные холановых кислот, имеющие различные функциональные группы, которые способствуют получению на их основе ряда других соединений с заданными биологическими свойствами.

Ключевые слова: мизадж, лекарства, Абуали ибн Сино (Авиценна), синтез сложных эфиров 3 α ,7 β -дигидрокси- и 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановых кислот.

Мизадж на основе учения Абу Али Абуали ибни Сино – это широкое понятие, охватывающее все стороны жизнедеятельности организма и реагирующее на все сдвиги, происходящие как в самом организме, так и в окружающей среде. Знание мизаджа больного может позволить врачом индивидуализировать проводимое лечение. Мизадж - это основное учение системы Авиценны и как особое учение занимает особое место в «Каноне врачебной науки». Абуали ибни Сино считал, что каждый организм человека имеет свою собственную натуру (мизадж). Учение о четырех первоначальных элементах о мизадже относится к одним из древнейших учений. И эти элементы воспользовались на заре человеческой истории и было распространено по всему Древнему Востоку [1].

В теории мизаджа Абуали ибни Сино, речь идет не только о человеческих проявлениях индивидуальности, но фактически вопрос ставится о том, что всей

природе в целом - как органической, так и неорганической - свойственна своя натура.

По мнению Абу Али ибни Сино, «Организму и даже каждому органу свойственна определенная натура, которая зависит от пола, возраста и места жительства. Мизадж это состояние организма, которое происходит от смешения четырёх основных его движущихся, жидких материй (крови, лимфы, сафры, и савды). Их взаимодействие и взаимосмешение вынуждается формой тела (его «колодкой») ограничениями вместимости тела и отдельных его органов. Исходя из различных организмов, восточная медицина лишь строго дифференцированное лечение. Это означает, что каждый организм требует особый тип лечения. Естественно здесь играет важную роль для лечения мизадж, что составляет особую структуру лечение каждого индивида[2].

Во время рекомендации лекарства на основе мизаджа, врач должен учитывать индивидуальные особенности каждого пациента и природу больного.

Абуали ибни Сино один из первых врачей, который описал основные правила лечения при помощи натуральных лекарств, а также применение пищевых продуктов. Абуали ибни Сино по этому поводу, пишет в Каноне: «Поистине, когда будет понятно качество болезни, нужно выбрать лекарство с противодействующим качеством, ибо болезнь лечится противодействием, а здоровье сохраняется содействием» (Канон, 1981, кн. 1, изд. II, с. 379). Абуали ибни Сино подчеркивает, что не следует также стоять на каком либо ошибочном положении, ибо тогда нельзя устранить вреда от него. (Канон, кн. 1 изд. II, 1981, с. 179). Джумаев В.К. (1979) пишет: «Анализ характеристики действия «простых» лекарств применяющихся при различных хирургических заболеваниях изложенное в Каноне (Канон кн. II) свидетельствует, что понятие «согревающее действие лекарств» означает, с современных позиции, действие, направленное на активизацию различных физиологических функций организма, функций обмена веществ, газообмена, терморегуляции, кровообращения,

пищеварения и секретной деятельности желез реактивности и защитной функции, в том числе воспалительной реакции.

Наоборот, лекарства, угнетающие основные жизненные функции классифицированы у Абуали Ибн Сино, как охлаждающие, следовательно, понятие горячее и «холодное» применительно к телу человека [3]

Рассмотрим для этого исследования средство для желчнокаменной болезни и поэтому, мы сформировали ряд стероидных соединений, которые служат для удаления желчного камня.

Стероиды – обширный класс органических соединений, значения которых, в биохимии, медицине, фармацевтической промышленности и ряде других областей значительно возросло за последние десятилетия.

Благодаря широкому спектру их биологической активности, уникальным физико-химическим свойствам, особенностям строения, высокой доступности, они представляют собой перспективный исходный материал для химических превращений [4].

Поскольку природные холановые кислоты сами являются потенциальным средством для лечения печёночных и жёлчно-каменных болезней, часть представленного исследования была направлена на поиск и нахождение путей использования производных холановой кислоты для этих целей, а также поиску взаимосвязи между строением этих соединений и их биологической активностью [5].

Известно, что эфиры холановой кислоты это конъюгаты с высокими биологически активными молекулами, способствующие селективной доставке лекарственного агента к органам и тканям со сниженной токсичностью, превращение гидроксильных и карбоксильных групп холановой кислоты способствует получению новых производных с широким спектром биологической активности.

Цель данной работы заключалась в получении сложных эфиров 3 α ,7 β -дигидрокси- и 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановой кислоты путем реакций

этерификации, протекающих по карбоксильной группе, их выделении сложных эфиров и установлении их строения.

Экспериментальная часть. ИК-спектры получены на приборе «Perkin-Elmer Spectrum-60», элементный состав определен на приборе «Perkin-Elmer 2400». Температура плавления определена на столике «Voetius» с температурным шагом 4-град-мин⁻¹.

Путем реакции этерификации метиловый, этиловый, пропиловый, изопропиловый, и изобутиловый спирты и 3 α ,7 β -дигидрокси- и 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановой кислоты, нами были получены сложные эфиры (I-X). Реакцию проводили при кипячении в спирте с вышперечисленными желчными кислотами в присутствии концентрированной серной кислоты.

Синтезированные новые эфиры 3 α ,7 β -дигидрокси- и 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановой кислоты и их производные газожидкостной хроматографии при условии: температура термостата 255⁰С, испарителя 290⁰С, детектора -280⁰С, скорость газонесителя 40мл/мин, водорода 30мл/мин, на хроматоне N-AW диаметра зернения 0,160-0,200 мм, содержащий 3% SE-30 (I-X).

Приступая к поиску более эффективного агента для 3 α ,7 β -дигидрокси- и 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановой кислоты в нашей работе, мы использовали известные данные, приведённые в работах [6].

В результате были синтезированы соединения (I-X), выход в %, температуры плавления и данные элементного анализа приведены в таблице. Из результатов данной таблицы видно, что выходы сложных эфиров холановой кислоты колеблются в пределах 84-95%.

Таблица

**ХАРАКТЕРИСТИКА СЛОЖНЫХ ЭФИРОВ 3 α ,7 β -ДИГИДРОКСИ И
3 α ,7 β ,12 α -ТРИГИДРОКСИ-5 β -ХОЛАНОВОЙ КИСЛОТЫ**

№ п/п	Сложные эфиры	Выход, %	Т.пл., °С	%С Найдено, вычислено	%Н Найдено, вычислено	Брутто- формула
I	Метилловый эфир 3 α ,7 β - дигидрокси-5 β – холановой кислоты	90	149-150	<u>73.84</u> 77.95	<u>10.28</u> 10.34	C ₂₅ H ₄₂ O ₄
II	Этиловый эфир 3 α ,7 β - дигидрокси-5 β - холановой кислоты	88	172-173	<u>74.14</u> 74.54	<u>10.37</u> 10.42	C ₂₆ H ₄₆ O ₄
III	Пропиловый эфир 3 α ,7 β - дигидрокси-5 β - холановой кислоты	86	185-186	<u>74.36</u> 74.54	<u>10.56</u> 10.77	C ₂₇ H ₄₇ O ₄
IV	Изопропиловый эфир 3 α ,7 β -дигидрокси-5 β - холановой кислоты	88	163-164	<u>74.36</u> 74.54	<u>10.56</u> 10.77	C ₂₇ H ₄₇ O ₄
V	Изобутиловый эфир 3 α ,7 β -дигидрокси- 5 β - холановой кислоты	90	190-191	<u>74.68</u> 74.72	<u>12.37</u> 12.45	C ₂₇ H ₅₄ O ₅
VI	Метилловый эфир 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси- 5 β - холановой кислоты	85	129-130	<u>71.08</u> 71.10	<u>9.80</u> 9.91	C ₂₇ H ₅₄ O ₅
VII	Этиловый эфир 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси- 5 β - холановой кислоты	90	156-157	<u>73.68</u> 73.72	<u>11.37</u> 11.45	C ₂₉ H ₄₈ O ₅
VIII	Пропиловый эфир 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси- 5 β - холановой кислоты	91	79-80	<u>74.68</u> 74.72	<u>12.37</u> 12.45	C ₂₇ H ₅₄ O ₅

IX	Изопропиловый эфир 3 α ,7 β ,12 α - тригидрокси-5 β - холановой кислоты	86	70-71	$\frac{74.68}{74.72}$	$\frac{12.37}{12.45}$	C ₂₇ H ₅₄ O ₅
X	Изобутиловый эфир 3 α ,7 β ,12 α - тригидрокси-5 β - холановой кислоты	88	90-91	$\frac{73.68}{73.72}$	$\frac{11.37}{11.45}$	C ₂₈ H ₅₆ O ₅

Строение сложных эфиров (I-X) было подтверждено методом ИК-спектроскопии.

Интерпретация ИК-спектров полученных сложных эфиров показывает о появлении в них интенсивных полос поглощения в области 1297-1167см⁻¹, характеризующих наличие сложноэфирных групп. В полученных соединениях обнаружены широкие полосы поглощения в области 3167-3467см⁻¹, которые отнесены к валентным и деформационным колебаниям ОН-группы свободной холановой кислоты.

Индивидуальность их подтверждена методом газожидкостной хроматографии. Для доказательства структуры соединения (IX) т.е этилового изопропилового эфира 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановой кислоты был использован встречный синтез (рис.3). Для решения этой задачи нами, в первую очередь, была изучена реакция этерификации по гидроксильной группе изопропилового эфира 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановой кислоты (IX).

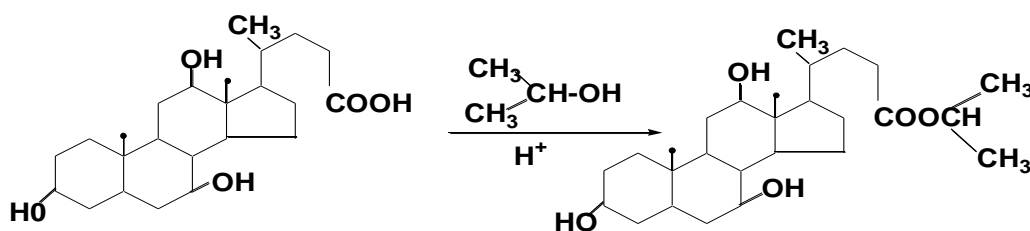


Рис 3 Реакция сложные эфиры 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси-5 β -холановых кислот.

Из проведённых исследований становится ясно, что реакция с участием боковых гидроксильных групп холановой кислоты производит большое число синтетических превращений, которые включают как модификацию нативной карбоксильной группы, приводящую к получению солей, сложных эфиров холановой кислоты, так и изменение длины боковой цепи и её функционализацию различными превращениями.

Синтезированные сложные эфиры 3 α ,7 β -дигидрокси и 3 α ,7 β ,12 α -тригидрокси холановой кислоты можно использовать в качестве эталонных образцов для определения содержания ряда стероидов типа холановой кислоты в биологических объектах, а также полупродуктов для синтеза литолитических, противовоспалительных, антибактериальных препаратов и для синтеза катионных амфифилов [7]. В этом плане проведение данных исследований намечает создание новых литолитических, гипохолестеринемических, а также гепатопротективных средств на основе некоторых стероидов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Гипократ. Избранные книги. Гос. издательство биологической и медицинской книги. М. 1936. С.191-211.
- Абу Али Ибн Сино «Авиценна» - Канон врачебной науки. Книга 1. Издательство АН УЗССР. Ташкент, 1981. - 379 с.
- Капранов В. Признаки натуры (Мизадж) и их распознавание. В книге мудрость веков (Древняя таджикская медицина о сохранении здоровья). Душанбе «Ирфон», 1969. с.262-263.
- Нуралиев Ю.Н. Теория Мизаджа. В кн. Медицина эпохи Авиценны: Кн. 1-я. - Душанбе: Ирфон, 1981. с.191. так же с.170-171.
- Кадыров А.Х., Хайдаров К.Х., Гиясов А.Ш. Синтез и биологическая активность некоторых производных желчных кислот. Душанбе: Хаём, 2002, с.98-100.
- Абдуллозода С.И., Кадырова А.Х., Самандаров Н.Ю., Рахимова Х.С. Синтез и исследование изопропиловых эфиров холановых кислот. Журнал мир Волгоград №10 (86), 2020, с.30-34.
- Абдуллозода С.И., Муродова М.М. Синтез свойства пропиловых и изопропиловых эфиров на основе холановых кислот. Вестник ТНУ. 2020.№3 стр.205-211.

Akilova M.M.

Applicant, National Academy
Science Republic of Tajikistan
(Dushanbe, Republic of Tajikistan)

Kobilov N.K.

Doctor of Chemical Sciences, Professor of TSU
(Khujand, Republic of Tajikistan)

Ibrogimov I.I.

Ph.D. University of Economics and Commerce
TSUK
(Khujand, Republic of Tajikistan)

Pulodov P.

Candidate of Chemical Sciences, Dean of the
Faculty of Physics, KSU named after Bobojon Gafurov
(Khujand, Republic of Tajikistan)

**STUDYING MIZAJ BASED ON SYNTHESIS
AND STUDY OF SOME DERIVATIVES
ESTERS 3 α , 7 β -DIHYDROXY-3 α ,
7 β , 12 α -TRHYDROXY-5 β -CHOLANIC ACID**

Abstract: according to Abu Ali ibni Sino, "An organism and even every organ has a certain nature, which depends on gender, age and place of residence. Mizaj is a state of the body that comes from the mixing of its four main moving, liquid matters (blood, lymph, safra, and savda). Their interaction and intermixing is forced by the shape of the body (its "block") by the limitations of the capacity of the body and its individual organs. In the theory of mizaj Abuali ibni Sino, it is not only

about human manifestations of individuality, but in fact the question is posed that all nature as a whole - both organic and inorganic - has its own nature. This work presents the results of the synthesis of new esters of 3 α , 7 β -dihydroxy- and 3 α , 7 β , 12 α -trihydroxy-5 β -cholanolic acid. At the present stage of the development of science all over the world, ways and methods of synthesis of new effective drugs are being sought. In this regard, the targeted synthesis of new classes of steroid compounds with biologically active properties is an urgent task for chemical scientists, pharmacists, pharmacologists and biochemists. Among the synthesized esters of cholanolic acids, new litholytic, anti-inflammatory, antimicrobial, polycationic amphiphiles and other practically valuable materials have been identified. Of particular interest are the derivatives of cholanolic acids, which have various functional groups, which facilitate the production of a number of other compounds with desired biological properties on their basis.

Keywords: *mizaj, drugs, Abuali ibn Sino (Avicena), synthesis of esters of 3 α , 7 β -dihydroxy and 3 α , 7 β , 12 α -trihydroxy-5 β -cholanolic acids.*

ЭКОЛОГИЯ (ECOLOGY)

УДК 614.7

Мухаметшин Г.В.

студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

(Россия, г. Елабуга)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПАССИВНОЙ ЗАЩИТЫ АТМОСФЕРЫ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТОМ

Аннотация: в данной статье рассматриваются методы пассивной защиты в контексте роста автомобилизации и увеличения количества вредных выбросов в атмосферу.

Ключевые слова: пассивная защита, автотранспорт, вредные выбросы, автомобилизация.

Темпы автомобилизации с начала 20-го века оказывают сильное воздействие на состояние атмосферы. На дорогах миллионы автомобилей с ДВС, которые являются передвижными источниками выбросов загрязняющих веществ (в соответствии с Федеральным законом “Об охране атмосферного воздуха” от 4 мая 1999 года). По данным консалтинговой компании “LMC Automotive” в первой половине 2021 года продано 48 млн. легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 28% выше, чем в аналогичном периоде 2020 года, и уже сопоставимо с показателями до пандемии за 2018 и 2019 год. Что достаточно точно характеризует масштабы экологического кризиса, угрожающего человечеству. Обращение к историческим данным изображает роль автомобиля в еще более мрачных красках.

50 лет назад на долю загрязнений автомобильным транспортом приходилось 13% от общего числа выбросов. Сейчас вклад автотранспорта достиг 50%. В районах с высоким уровнем урбанизации он превышает 70% [1].

Ситуация усугубляется динамическим характером воздействия транспортных средств на атмосферу (неравномерность состава, интенсивности движения, технического состояния, различные режимы работы двигателя, качество топлива) и сложностью применения активной защиты, которая предусматривает изменение конструкции автомобилей и дополнительную степень контроля и учета этих изменений. С моей точки зрения, активная защита попросту не способна полностью охватить планетарный размах автомобилизации. К счастью, это не единственное решение.

Естественным антиподом активной “механической” защите выступают пассивные методы, которые прямого вмешательства во внутренности транспортного средства не оказывают. Они взяли самое простое и эффективное, что может предложить природа в борьбе с автомобильными загрязнениями атмосферы: зеленые насаждения и рациональный подход к обустройству транспортной инфраструктуры.

Зеленые насаждения решают сразу несколько задач: аккумулируют вредные вещества (в этом участвует лиственный покров деревьев, кустарников, а также некоторые травянистые растения), разграничивают жилые районы и автомагистрали, задерживают пылевые частицы и уменьшают запыленность воздуха, снижают шумовое загрязнение от транспорта, способствуют ионизации воздуха, проявляют антибактериальную активность. Также следует учитывать особенности зеленых насаждений, влияющих на их эффективность. Деревья и кустарники способны улавливать загрязнители атмосферы при благоприятствующих климатических условиях таких, как скорость и направление ветра, температура, влажность. При этом плотные ряды деревьев могут способствовать концентрации вредных веществ, так как они не пропускают ветер. Другой особенностью зеленых насаждений является сезонность — в зимнее и осеннее время года эффективность защиты наименьшая. В районах с интенсивным транспортным потоком следует

использовать растения с максимальной емкостью поглощения и устойчивостью к выбросам в данных природоклиматических условиях [2].

Отличным дополнением к “зеленой” пассивной защите является планировка районов города и прилегающей территории, проведение дополнительных мероприятий. Исключение пересечения транспортных потоков, создание пересечения улиц на разных уровнях, строительство скоростных дорог для безостановочного перемещения автомобилей и обеспечение равномерного свободного движения, повышение коэффициента загрузки грузовых автомобилей, возведение терминалов за чертой города способны заметно снизить плотность автомобильного трафика и концентрацию загрязнений в “проблемных точках”. Удаление транзитных магистралей за пределы жилых зон и ограничение движения грузового транспорта — логичное развитие данной идеи. Важную роль играет инфраструктура муниципального электротранспорта. Троллейбусы, трамваи, метро способны заинтересовать владельцев автомобилей с ДВС, если общественный транспорт станет символом доступности, удобства, комфорта и скорости [3].

На примере крупнейших экономик мира мы наблюдаем как вышеобозначенные тезисы претворяются в жизнь. Развитые страны и корпорации разрабатывают и внедряют свои экологические программы, основанные на принципах пассивной защиты. Нам также следует обратить внимание на данные методы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Загрязнение автотранспортом окружающей среды [Электронный ресурс]. Устройство автомобиля. URL: <https://ustroistvo-avtomobilya.ru/sistemy-snizheniya-toksichnosti/zagryaznenie-avtotransportom-okruzhayushhej-sredy/> (дата обращения 06.10.2021);

Насаждения и загрязнение атмосферы [Электронный ресурс]. Ландшафтная архитектура и зеленое строительство Totalarch. URL: http://landscape.totalarch.com/planting_pollution_atmosphere/ (дата обращения 06.10.2021);

Подгорнова Н.А. Экологические проблемы автомобильного транспорта и пути решения // Молодой ученый. 2016. №22.2 С. 48-50.

Mukhametshin G.V.

student

Kazan Federal University

(Russia, Elabuga)

**SOME ASPECTS OF PASSIVE DEFENSE
OF ATMOSPHERIC AIR FROM VEHICLE'S POLLUTION**

Abstract: this article examines the methods of passive defense in the context of motorization's growth and increased amount of harmful emissions into the atmosphere.

Keywords: passive defense, vehicles, harmful emissions, motorization.