

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 10 (43)



ТОМ 4

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2021

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 10 (43) Том 4

ОКТАБРЬ 2021 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: <https://www.vestnik-nauki.pf>
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
24.10.2021 г.
*Периодическое
электронное научное
издание.*

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 1. Азимова М.**
КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ
АРИЙЦЕВ НА ОСНОВЕ УЧЕНИЯ ЗОРОАСТРИЗМА.....6-13
- 2. Афанасьева В.Т., Маргынова С.С.**
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ОВЗ НА БАЗЕ СЛУЖБ РАННЕЙ ПОМОЩИ 14-25
- 3. Васильева В.А.**
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 26-31
- 4. Зунунова Г.Ш.**
ЦВЕТ В ПРАКТИКЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ И ОБРЯДОВОЙ ЖИЗНИ УЗБЕКОВ..... 32-43
- 5. Ралько А.А.**
СПЕЦИФИКА ФЕНОМЕНА «КОНФЛИКТА» В ВОЕННОЙ СРЕДЕ 44-50
- 6. Сафарова М.Дж.**
СТРАТИФИКАЦИОННЫЙ ФАКТОР КАК ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
КОМПОНЕНТ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ 51-59

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

- 7. Бунакова А.А.**
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 60-65
- 8. Голуб Х.И., Кунцевич В.П.**
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 66-71
- 9. Гундоров А.В., Брусенцова Л.С.**
БЮРОКРАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В УПРАВЛЕНИИ
БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ 72-77
- 10. Дёжкин М.Ю., Смирнова Т.В.**
ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД 78-89
- 11. Макеев В.А., Гладких В.Г.**
РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 90-93
- 12. Маханьковская А.Е.**
ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 94-97
- 13. Маханьковская А.Е.**
ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ 98-102

14. Маханьковская А.Е. МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СМК И ДРУГИХ КАНАЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ	103-110
15. Метелева А.Е., Петрова В.С. ОСНОВНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ МАГИСТРАЛИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	111-116
16. Чуркина П.С. ОЦЕНКА ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	117-122
17. Чуркина П.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ.....	123-127
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)	
18. Коношенков Д.С. РАЗУМНЫЕ ПРЕДЕЛЫ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ	128-133
19. Морозов О.В. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ АМНИСТИИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ.....	134-137
20. Патеева Д.Р., Бойко А.И. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 159.6 УК РФ.....	138-142
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)	
21. Андреев Д.А. ОРГАНИЧЕСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА: МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ.....	143-148
22. Васяев И.А. ПРИМЕНЕНИЕ КРУПНОФОРМАТНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ БЛОКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	149-151
23. Гулямова Л.Х., Мирмахмудов Э.Р., Абдумаликов Дж.Х., Олтибоев Дж. СОЗДАНИЕ ТРЕХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ РЕЛЬЕФА ОКРЕСТНОСТИ РУДНИКА АУМИНЗО-АМАНТАЙТАУ	152-162
24. Коперчак О.П., Халилов Н.А. МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОПЛИВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ДВС.....	163-169
25. Файрузова Е.Р. О ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОПАСНОСТЯХ НА ОПАСНЫХ НЕФТЯНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ	170-177
26. Черкасова Е.В., Костюк Д.О., Евдокимов И.А. ЦИФРОВОЙ МОДУЛЬ КОНТРОЛЯ РЕЛЬСОВЫХ ЦЕПЕЙ В СИСТЕМАХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ АВТОМАТИКИ И ТЕЛЕМЕХАНИКИ	178-184

ХИМИЯ (CHEMISTRY)

27. Акентьева Т.А., Маннапова Л.Р., Мальцева Е.В.

СИНТЕЗ N-АРИЛМЕТИЛЕН-4-(5Н-ДИБЕНЗО[a,d] ЦИКЛОГЕПТЕН-5-ИЛ)АНИЛИНОВ..... 185-189

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

28. Хисматуллина З.Р., Исламбратова А.Ш.

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СЕРДЦА ПРИ ИНФАРКТЕ МИОКАРДА 190-195

ПРИРОДА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ (NATURE & AGRICULTURAL SCIENCES)

29. Мамадносирова Ш.К.

РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ЖИВОТНОВОДСТВА В ГБАО В 70-80-Е ГОДЫ XX ВЕКА..... 196-202

ЭКОЛОГИЯ (ECOLOGY)

30. Назаркова-Бабкина Ю.Д.

ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНАЯ ПРОДУКЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 203-209

31. Назаркова-Бабкина Ю.Д.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИЛИ МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД..... 210-215

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 101.1:316

Азимова М.

кандидат философских наук, доцент кафедры общественных дисциплин

ГОУ «ТГМУ имени Абуали ибн Сино»

(Республики Таджикистан, г. Душанбе)

**КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ
АРИЙЦЕВ НА ОСНОВЕ УЧЕНИЯ ЗОРОАСТРИЗМА**

***Аннотация:** в статье автор выносит на всеобщее обсуждение социальные действия арийцев, которые нашли свое отражение и объяснения в естественно-природных явлениях и почти все сферы жизни общества того исторического периода. Хотя в силу объективно сложившихся условий жизни общества в той эпохе истолкование многих природных и социальных явлений, имеют на первый взгляд религиозно-мифологическую окраску, однако, сама логика постановки обсуждаемых вопросов в зороастризме является далеко не примитивной.*

Автор отмечает, что очевидным для арийцев являются две сущности, это: одно - добро, а другое - зло. Этот акт и служит прообразом аналогичного выбора действия, который должен совершать каждый человек в своей жизни.

Таким образом, автор приходит к выводу о том, что, проводя сравнительный анализ жизнедеятельности арийцев с другими цивилизациями человеческого общества, совершенно очевидным становятся их неповторимость.

А также формы массовых действий и специфические факторы, которые детерминируют и регулируют действия социального порядка в зороастризме, о чем кратко изложено в данной статье.

***Ключевые слова:** социальные действия, массовые действия, арийцы, зороастрийцы, арийская цивилизация, традиции, очищение, обряды, дуализм, естественно-природные явления.*

В учении зороастризма нем нашли свое отражение и объяснения многие

естественно-природные явления и почти все сферы жизни общества того исторического периода. Хотя в силу объективно сложившихся условий жизни общества в той эпохе истолкование многих природных и социальных явлений, имеют на первый взгляд религиозно-мифологическую окраску, однако, сама логика постановки обсуждаемых вопросов в зороастризме является далеко не примитивной.

Используя и применяя в анализе учения зороастризма методологию философии социального действия, можно сделать следующие предварительные выводы, относительно спецификации массовых действий арийцев той далекой исторической эпохи:

1. Изучая и осмысливая «Ясна» в «Авесте» можно обнаружить, что предпосылкой, источником и регулятивным фактором человеческого действия зороастрийцы определяют деятельность двух противоположных сил - Ахура - Мазда («добрый дух») и Ахри - Мана («злой дух»).

«Воистину есть два первичных духа, близнецы, славящиеся своей противоположностью. В мысли, в слове и в действии - они, оба добрый и злой... Когда эти два духа схватились впервые, то они создали бытие и небытие, и то, что ждет, в конце концов, тех, кто следует пути лжи (Дурудж), - это самое худшее, а тех, кто следует пути добра (Аша), ждет самое лучшее. И вот из этих двух духов один следует лжи, выбрал зло, а другой дух святейший, облаченный в крепчайший камень, выбрал праведность и пусть (это знают все), кто будет постоянно Ублаговотворять Ахура - Мазду праведными делами»[1. с. 64].

Из содержания данного суждения становится очевидным, что две первичные сущности, обе добровольно (хотя и в соответствии, Разрушения с их собственной природой), выбрали: одно - добро, а другое - зло. Этот акт и служит прообразом аналогичного выбора действия, который должен совершать каждый человек в своей жизни.

Древние арийцы считали, что существует закон природы, согласно которому солнце движется равномерно, происходит смена времен года и тем

самым обеспечивается порядок всего существующего в мире («Закон Аша»). Действие людей в форме молитвы и жертвоприношение и совершаемые ими, ощущались как принадлежность этого естественного порядка вещей, но и сами способствовали поддержанию Аша - усиливали действие самих милосердных богов и укрепляли мир населенный людьми.

Понятие «Аша» у арийцев имело этический, более того, с точки зрения современной юридической науки - правовой смысл. Считалось, что Аша руководит поведением и действием человека. Истинно справедливость, верность и смелость - качества, присущие человеку. Добродетель естественный порядок вещей, а порок и зло его нарушение.

Термин «Аша» полисемантический (многозначный) и различные другие понятия соответствуют ему в разных контекстах: «порядок» - там, где речь идет о вещественном мире, или же «истина», «справедливость», «праведность» - там, где говорится о нравственном, правовом действии и поведении людей.

Видные исследователи - М. Бойс, Б. Гафуров, Е.А. Дорошенко, Р. Фрай и другие, подчеркивают, что в древнеарийской цивилизации люди явно большое значение придавали социальным действиям, которые являлись так же жизненно важными для степняков в каменном веке, как и для городских обществ [1; 2; 3; 4]. Ведь, племена в те времена должны были заключать соглашения друг с другом относительно границ своих пастбищ, а люди между собой о пастьбе скота. Кроме того, они совершали и такие общечеловеческие действия как помолвки и свадьбы, обмен-товарами и приемы гостей, наказание отступников и помилование невиновных и т.д.

Как становится известным из содержания «Авеста» одно обстоятельство, которому арийские законодатели и жрецы придавали огромное значение в действиях субъекта, - это святость данного человеком - слово. Оно должно было вызывать почтение как жизненно важные выражения Аша. В этой связи убедительно суждение Мэри Бойс, считавшая, что в святости данного человеком слова признавались два рода обстоятельств.

Во - первых, торжественная клятва, называвшаяся Варуна, по которой человек обязался делать или не делать что-либо, совершать или не совершать какое-то действие. Во-вторых, это было соглашение или договор, называвшийся митра, по которому две стороны договаривались о чем-то. В обоих случаях считалось, что сила, влияющая на действие и поступки людей, таится в произнесенной клятве. Это сила считалась божеством, которое будет содействовать, и поддерживать человека, верного своему слову, но оно же поразит жестокого лжеца, нарушившего слово.

Характерно, что в ордалиях, т.е. испытаниях людей, давших клятву, - эта месть проявлялась. Случалось, человека обвиняли в том, что он не сдержал данного слова, но он отрицал это. Обвиняемый должен был погрузиться под воду, держась за ноги стоящего рядом человека. Погружаясь, он произносил следующие слова: «Во - истинно защити меня, Варуна!».

В этот момент стреляли из лука, и быстрый бегун бросился вслед за стрелой. Если бегун возвращался со стрелой до того, как обвиняемый под водой погиб, это означало, что Варуна, бог клятвы, щадил и оправдывал его. Если же несчастный умирал, значит, он был виновен, и на этом дело заканчивалось. Одно из испытаний огнем заключалось в том, что обвиняемый должен был пробежать по узкому проходу между двумя пылающими поленицами. Если он оставался живым, значить, Митра, бог договора, провозглашал его невиновным. В огненных ордалиях использовали и расплавленную медь, которую выливали на обнаженную грудь обвиняемого.

Специфичными у арийцев были религиозные и традиционные действия. Религиозное действие вообще можно определить, как конкретный акт духовно-практической деятельности людей, обусловленный религиозным сознанием и направленный на достижение помощи от сверхъестественных сил. К религиозным действиям относятся действия людей, связанные с производством религиозных идей и их распространением, исполнением религиозных норм и предписаниям, культовые действия и др.

Огонь - другой объект культа своего действия, тоже был существенным для зороастрийцев. Он являлся источником тепла в морозные зимы, на нем готовили мясо диких или домашних животных, составляющих основу питания. Они совершали приношения из трех элементов, а также и огню. Приношения состояли из сухих и чистых дров, благовоний (сухих листьев или трав) и небольшого количества животного жира (этот компонент считался специальным).

Таким образом, огонь также, как и вода, набирался сил с помощью двух приношений от растительного царства и одного от царства животных. Но сознание кровного родства между человеком и животным нашло свое отражение в древних частях богослужения - ясно: «мы молимся нашим душам и душам домашних животных, которые кормят нас... и душам полезным диких животных» [1, с. 39].

Культурно - традиционные действия зороастрийцев включают в себе семь празднеств и законы очищения. Непременной обязательностью, которую Зороастр возложил на своих последователей, стало ежегодное празднование семи больших праздников, посвященных Ахура - Мазде. По своему происхождению это были праздники скотоводов и земледельцев, которое Зороастр, приспособил для своей религии. Они неравномерно распределяются по сезонам на протяжении всего года. Вот их названия: Маидиай – Зарэмаи («Середина весны»), Маидиай – гиема («Середина лета»), Гаитишахиа («Праздник уборки зерна»), Айатрима («Празднество возвращение домой скота с летних пастбищ»), Маидириа («Середина зимы») и, наконец праздник с названием неясного происхождения Хамаспат - Маэдаи, посвященный угощению в честь Фравашии (он праздновался в последний вечер года, накануне весеннего равноденствия). Седьмое творение огонь всегда стояло несколько в стороне от других, будучи жизненной силой, пронизывающей все творения. Поэтому и празднество, ему посвященное, выделяется среди остальных. По - персидски оно называется Навруз («Новый день»). Зороастр приурочил этот праздник к весеннему

равноденствию, используя, по-видимому, древнее празднование наступления весны и огню.

Характерным традиционным действием древних арийцев были - законы очищения. Они являлись характерной особенностью зороастризма и глубоко укоренились в дуалистическом учении пророка, его понимания связи духовного с материальным. По этим законам человек обязан, прежде всего, содержать, безусловно, чистым себя и внутренне, и внешне. Обладая способностью мыслить и действовать, человек должен соблюдать предписания зороастризма, также как сохранять землю плодородной и не загрязненной, выращивать растения и деревья, ухаживать за животными.

Особые правила касаются воды и огня. Большинство людей, не задумываясь, используют воду для мытья, но зороастриец, прежде всего, заботился о чистоте самой воды, так как это святое творение.

Точно также арийцы обращались и с огнем. Сжигать на нем мусор для них не мыслимо. Нечистоты выносили на поля. Вообще, в древности общество производило намного меньше отходов, чем в настоящее время.

Своеобразное содержание у древних арийцев имели семейно-бытовые действия, которые возлагались на жрецов, проходившие специальную профессиональную подготовку. Они, кроме того, совершали обряд посвящения и похорон, также свадебные обряды и различные семейные торжества. Тесные связи, обычно наследственные, существовали между семьями мирян и священнослужителей, между богатыми и среди бедного люда. Браки мирян с семьями жрецов допускались. Так, сам Зороастр, например, взял себе в жены отнюдь не богатую Хвови - дочь Фрашоастры; возможно, священническое призвание передавалось только по мужской линии, как это принято и сейчас.

Изучая исторические памятники арийской цивилизации можно проследить специфические действия зороастрийцев по отношению к брачному союзу. Они могли заключать браки между собой, будучи очень близкими, по кровно - родственными отношениям. Например, при правлении Ахеменидов, царь

Камбиз женился на двух своих сестер» [2, с. 67]. Этого обычая придерживались не только правители, но и простолюдины.

При сравнительном анализе жизнедеятельности арийцев с другими историческими типами цивилизаций, например, ацтеков, хеттов или африканцев совершенно очевидным становятся не только неповторимость форм массовых действий этой социальной общности, но и специфические факторы, детерминирующие и регулирующие ее действия социального порядка, о чем вкратце мы остановились выше.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бойс М. Зороастрийцы. Верования и обычаи. - Москва: Наука, 1988 –303с.

Гафуров Б. Таджики: Древнейшая, древняя и средневековая история. М., 1972 - 664с.

Дорошенко Е.А. Зороастрийцы в Иране. М.: Наука, 1982, -136с.

Фрай Р. Наследие Ирана. М.:1972., -468с.

Azimova M.

PhD in Philosophy, Associate Professor

Department of Social Disciplines

TSMU named after Abuali ibn Sino

(Republic of Tajikistan, Dushanbe)

CLASSIFICATION OF SOCIAL ACTIONS ARYAN BASED ON THE TEACHING OF ZOROASTRISM

***Abstract:** in the article the author submits for general discussion the social actions of the Aryans, which were reflected and explained in natural phenomena and almost all spheres of society of that historical period. Although, due to the objectively established living conditions of society in that era, the interpretation of many natural and social phenomena has at first glance a religious and mythological connotation, however, the very logic of raising the discussed issues in Zoroastrianism is far from primitive.*

The author notes that two essences are obvious to the Aryans, these are: one is good, and the other is evil. This act is a prototype of a similar choice of action that each person should make in his life.

Thus, the author comes to the conclusion that, conducting a comparative analysis of the life of the Aryans with other civilizations of human society, their uniqueness becomes quite obvious.

As well as the forms of mass actions and specific factors that determine and regulate the actions of the social order in Zoroastrianism, which is summarized in this article.

***Keywords:** social actions, mass actions, Aryans, Zoroastrians, Aryan civilization, traditions, purification, rituals, dualism, natural phenomena.*

УДК 1

Афанасьева В.Т.

Учитель-логопед отдела работы с детьми с особыми образовательными
потребностями ГБУ ДО РС(Я) «РЦ ПМСС»
(г. Якутск, Россия)

Мартынова С.С.

Педагог-психолог отдела работы с детьми с особыми образовательными
потребностями ГБУ ДО РС(Я) «РЦ ПМСС»
(г. Якутск, Россия)

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ОВЗ НА БАЗЕ СЛУЖБ РАННЕЙ ПОМОЩИ

***Аннотация:** ранний возраст является сенситивным периодом в познавательном, двигательном, речевом развитии детей. В данной статье рассмотрены особенности психолого-педагогического сопровождения детей раннего возраста с ограниченными возможностями здоровья на базе Служб ранней помощи.*

***Ключевые слова:** ранний возраст, дети с ограниченными возможностями здоровья, особенности психофизического развития детей раннего возраста с ограниченными возможностями здоровья, психолого-педагогическое сопровождение детей.*

Психолого-педагогическое сопровождение - это целостная система в процессе деятельности, которой создаются социально-психологические и педагогические условия для успешного развития и обучения каждого ребенка в процессе обучения. Под психолого-педагогическим сопровождением ребенка с ОВЗ можно понимать комплексную технологию психолого-педагогической поддержки и помощи ребёнку и его родителям в решении задач, связанных с

развитием, обучением, воспитанием, социализацией со стороны специалистов различного профиля, действующих согласованно.

Ранний возраст является особо сензитивным, пластичным для качественных преобразований. Наблюдается высокий темп созревания психофизических функций. Это период активного исследования различных свойств предметов: формы, величины, множественных причинно-следственных связей, характера движений и соотношений, период для усвоения речи, развития слухового восприятия, ориентировки в окружающем мире, становление связной речи, накопление лексики. Ребенок рождается с предпосылками базовых возможностей развития, но с некими границами и исключительной зависимостью от взрослого.

В раннем возрасте у детей идет период формирования всех свойственных человеку психофизиологических процессов. Для физического и нервно-психического развития детей первых трех лет жизни характерен быстрый темп. В этот период интенсивно увеличивается рост и вес ребенка, усиленно развиваются все функции организма. К году ребенок овладевает самостоятельной ходьбой, на втором и третьем году жизни его основные движения совершенствуются, он начинает координировать свою двигательную активность с окружающими. Основная потребность ребенка раннего возраста - познание окружающего мира через действия с предметами.

Ведущей деятельностью ребенка в раннем детстве является уже не эмоциональное общение с взрослым, а предметно-манипулятивная. В личностном плане у него появляется стремление к самостоятельности, творческая активность, познавательный интерес. Самостоятельное передвижение, активное взаимодействие с предметами и игрушками способствуют дальнейшему развитию сенсорных функций.

В настоящее время детям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) требуется особый подход, необходимо понимать, что каждому ребенку нужно создавать благоприятные условия для его развития, которые будут

учитывать его индивидуальные особенности и потребности. В образовательных учреждениях индивидуально подходить к каждому ребенку, проводить психолого-педагогическую работу с родителями.

В образовательном пространстве для детей с ОВЗ в обучении и воспитании нужны специальные адаптированные программы, которые могли бы помочь в успешной адаптации, в раскрытии потенциала ребенка, предупреждение вторичных дефектов и т.д.

Для выявления уровня психофизического развития детей раннего возраста с ОВЗ мы подобрали методики: Пантюхиной Г.В., Печоры К.Л., Фрухт Э.Л. «Диагностика нервно-психического развития детей в возрасте 2 года 6 месяцев» [5, с. 10]; методика Стребелевой Е.А. «Психолого-педагогическое обследование детей второго года жизни» [6, с. 24]; методика Смирновой Е.О., Галигузовой Л.Н., Ермоловой Т.В., Мещеряковой С.Ю. «Диагностика уровня развития общения ребенка второго года жизни» [7, с. 59].

Исследование проводилось на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка - Детский сад №2 «Олененок» городского округа «город Якутск» и в Службе ранней помощи ГБУ ДО РС(Я) «Республиканский центр психолого-медико-социального сопровождения». В эксперименте участвовало десять детей с ОВЗ в экспериментальной группе и десять детей с нормативным развитием в контрольной группе.

Методика Пантюхиной Г.В., Печоры К.Л., Фрухт Э.Л. «Диагностика нервно-психического развития детей в возрасте 2 года 6 месяцев» представляет собой качественную оценку развития ребенка без использования баллов и соотнесение их в группу. Выделено пять групп для оценивания глубины и диапазона отставания детей: I группа - дети с нормальным уровнем развития; II группа – дети с отставанием в развитии на 1 эпикризный срок; III группа – дети с отставанием в развитии на 2 эпикризных срока; IV группа – дети с отставанием

в развитии на 3 эпикризных срока; V группа - дети с отставанием на 4 - 5 эпикризных сроков. Результаты диагностики представлены в таблице 1.

(табл.1)

№	Наименование задания	Экспериментальная группа					Контрольная группа						
		Оценка отставания эпикризных сроков											
		I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V		
1	Активная речь					+	+						
2	Сенсорное развитие					+		+					
3	Игра				+			+					
4	Конструктивная деятельность					+		+					
5	Навыки самообслуживания					+			+				
6	Движения				+				+				
Общая сумма в %					34 %	66 %	50 %	50 %					

№	Экспериментальная группа							№	Контрольная группа						
	Активная речь	Сенсорное развитие	Игра	Конструктивная деятельность	Навыки самообслуживания	Движения	Группа		Активная речь	Сенсорное развитие	Игра	Конструктивная деятельность	Навыки самообслуживания	Движения	Группа
1	-	-	-	+	+	-	V	1	+	+	+	+	+	+	I
2	-	-	+	-	-	-	V	2	+	+	+	+	+	+	I
3	-	+	-	-	+	+	IV	3	-	+	+	+	+	+	II
4	-	-	+	+	-	-	V	4	+	+	-	+	+	+	II
5	+	-	-	-	-	-	V	5	+	+	+	+	+	+	I
6	-	+	+	-	+	-	IV	6	+	+	+	+	+	-	II
7	+	+	-	+	-	-	IV	7	+	+	+	+	+	+	I
8	-	-	+	-	-	+	V	8	+	+	+	+	+	+	I
9	-	+	+	-	+	-	IV	9	+	+	+	+	+	+	I
10	-	-	-	+	+	-	V	10	+	+	+	+	+	+	I

Мы видим, что в экспериментальной группе 66% детей относится к V группе (дети с отставанием на 4-5 эпикризных сроков) и 34% относится к IV группе (дети с отставанием в развитии на 3 эпикризных срока);

В контрольной группе 50 % детей относятся к I группе (дети с нормативным и опережающим развитием) и 50% детей к II группе (дети с отставанием на 1 эпикризный возраст).

В ходе эксперимента мы отметили, что у детей раннего возраста с ОВЗ выявлены трудности в овладении со связной речью, подбором по образцу геометрических фигур, последовательностью выполнения заданий.

По методике Стребелевой Е.А. «Обследование познавательного развития детей 2 – 3 лет», выполнение заданий оценивалось в баллах: 1 балл - ребенок действует неадекватно в ситуации обучения, нет стремления к совместным действиям; 2 балла - ребенок задачу принимает, выполняет совместно со взрослым, но на самостоятельный способ выполнения не переходит, нет целенаправленных действий; 3 балла - ребенок задание принимает, соглашается на совместное выполнение со взрослым, после обучения отмечается целенаправленность в действиях; 4 балла - ребенок задание принимает и самостоятельно его выполняет. В таблице 2 показаны результаты обследования.

(табл.2)

№	Наименование задания	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
		Оценка баллов по группа							
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Понимание словесной инструкции «Поймай шарик»			+					+
2	Зрительное восприятие «Найди парные картинки»		+						+
3	Восприятие цвета «Поиграй с цветными кубиками»		+						+
4	Действие по подражанию «Построй из палочек»		+					+	
5	Наглядно-действенное мышление «Достань тележку»		+						+
Общий балл		11				19			

Дети	Экспериментальная группа						№	Контрольная группа					
	Двигательные навыки	Мелкая моторика «Пирамидки»	Восприятие «Разложи игрушки»	Понимание речи «Возьми игрушки»	Действие по подражанию «Построй»	Баллы		Двигательные навыки «Каталка»	Мелкая моторика «Пирамидки»	Восприятие «Разложи игрушки»	Понимание речи «Возьми игрушки»	Действие по подражанию «Построй»	Баллы
1	2	2	1	2	1	2	1						
2	1	1	1	2	1		2						
3							3						
4							4						
5							5						
6							6						
7							7						
8							8						
9							9						
10							10						

В экспериментальной группе дети показали 6 человек средний уровень, 4 - низкий общая сумма по выполненным заданиям составила 11 баллов из 20 возможных (55 %). Дети с ОВЗ с трудом вступают в контакт с педагогом, самостоятельно не могут выполнить задание, действуют с предметами без учёта их свойств. В характере их действий отмечается стремление достигнуть определённого результата, поэтому для них характерны хаотические действия или отказ от выполнения задания. Многие из них не справляются выполнить задание по подражанию. Дети эмоционально реагируют на игрушки, но самостоятельно организовать игру не могут.

В контрольной группе общая сумма по выполненным заданиям составила 19 баллов из 20 возможных (95%). Дети с интересом принимают все задания, выполняют их самостоятельно, действуя на уровне практического

ориентирования. Дети заинтересованы в результатах своей деятельности, у них имеется стойкий интерес к выполнению заданий.

Диагностическая методика Смирновой Е.О., Галигузовой Л.Н., Ермоловой Т.В., Мещеряковой С.Ю. «Диагностика уровня развития общения ребенка второго года жизни» включает в себя четыре ситуации, которые предполагают регистрацию инициативности и средств общения ребенка. Выделяются три уровня: высокий, средний, низкий. В таблице 3 показаны результаты диагностики.

Табл.3

№	Наименование задания	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
		Уровень					
		Н	С	В	Н	С	В
1	Ситуация 1. «Пассивный взрослый»	+					+
2	Ситуация 2. «Индивидуальная предметная деятельность»	+					+
3	Ситуация 3. «Ситуативно-деловое общение»		+				+
4	Ситуация 4. «Незнакомый предмет»	+				+	
Общая сумма		75%	25%			25%	75%

В экспериментальной группе получены следующие результаты: 25 % заданий - С (среднего уровня); 75% заданий - Н (низкого уровня). Инициативность в общении дети проявляют не во всех пробах. В ситуации «Пассивный взрослый» ребенок может разглядывать комнату, игрушки, самого взрослого, но не проявлять инициативу в налаживании контактов. В ситуации «Индивидуальная предметная деятельность» ребенок обращается ко взрослому

за помощью, привлекает его внимание к игрушкам, однако не стремится вовлечь его в совместные действия, играя в основном самостоятельно. У детей с ОВЗ снижена потребность в общении, мимика невыразительна. Чаще всего внимание взрослого к предметам они привлекают с помощью жестов и предметных действий, но и их использует лишь эпизодически.

В контрольной группе 25 % заданий - С (среднего уровня); 75% заданий - В (высокого уровня). Дети пользуются разнообразными средствами для налаживания контактов с взрослым. Хорошо понимают речевые обращения, правильно выполняют несложные инструкции (подать, принести предмет, совершить действие со знакомым предметом и т.д.). Ребенок смотрит в глаза взрослого, мимикой и жестами выражает свое отношение к нему, к предметам, привлекает внимание педагога к игрушкам, просит о помощи, приглашает к совместной игре.

Таким образом, к особенностям психофизического развития детей раннего возраста с ОВЗ можно отнести: неравномерный, дисгармоничный характер нарушений отдельных психических функций; выраженность астенических проявлений - повышенная утомляемость, истощаемость всех психических процессов; нарушение координированной деятельности различных анализаторных систем; низкий уровень развития восприятия; им необходимо более длительное время для приема и переработки сенсорной информации; неустойчивость, рассеянность внимания; слабое развитие интеллектуальной активности, навыков самоконтроля. Дети с ОВЗ с трудом вступают в контакт с педагогом, самостоятельно не могут выполнить задание, действуют с предметами без учёта их свойств. В характере их действий отмечается стремление достигнуть определённого результата, поэтому для них характерны хаотические действия или отказ от выполнения задания. Многие из них не справляются выполнить задание по подражанию. Дети эмоционально реагируют на игрушки, но самостоятельно организовать игру не могут.

У детей наблюдаются трудности в овладении связной речью, в подборе по образцу геометрических фигур, в последовательности выполнения заданий. Кроме того, проявляется недопонимание обращенной речи, запаздывание реакции на имя; дети не могут точно, координированно выполнить движения губами, языком после показа взрослыми; пассивный словарь чаще всего на номинативном уровне, активный словарь состоит из 5-10 слов, иногда вместо слова ребенок воспроизводит один слог, дети надолго «застревают» на уровне полисемантических слов.

Психолого-педагогическое сопровождение предполагает оказание детям и их родителям, и педагогам квалифицированной профессиональной помощи в создании условий, обеспечивающих полноценное психическое развитие каждого ребенка средствами диагностики, консультирования, просветительской и развивающей - коррекционной работы.

В начале поступления ребенка в Службу ранней помощи проводятся беседы с родителями о его индивидуальных особенностях, анкетирование – знакомство для правильной организации занятий. В это время проводится наблюдение за ребенком, заполняется индивидуальная программа развития ребенка.

Основной задачей индивидуального психолого-педагогического сопровождения является всестороннее развитие детей раннего возраста с ОВЗ. С этой целью составляется индивидуальная программа развития ребенка (ИПР) – индивидуальная программа развития ребенка, в которой организованы и описаны условия обучения ребенка с целью развития его потенциала и формирования необходимых знаний, умений и навыков; в которой учитываются его особенности и способности. Принципы службы ранней помощи строятся с учётом развивающего обучения и зоны ближайшего развития.

Остановимся на анализе ИПР за прошлый, 2020 год. Данные на ИПР показали, что у многих детей за этот год улучшился уровень понимания, восприятия речи и активная речь. Результаты сравнения уровня сенсорного и

игрового развития ребенка показали, что игровая деятельность не стоит на одном месте, ведь именно с помощью игры ребенок знакомится и общается с детьми, развивается, подражает взрослым, осваивает неизвестное, познает. В начале посещения Службы ранней помощи у многих детей не были сформированы такие навыки самообслуживания, как: самостоятельно умывать руки, лицо, вытираться полотенцем, самостоятельно есть, одеваться. Данные показали, что в сентябре 7 детей, не имевших навыков самообслуживания, научились самостоятельно есть, частично одеваться уже в конце мая.

Немаловажным анализом, который проводился тщательнее всего, является адаптация. Из 16 детей в начале посещения Службы ранней помощи 9 детей почти не контактировали с взрослыми и не контактировали с детьми. После проведенной работы по адаптации детей результат показал, что в конце курса занятий дети начали больше взаимодействовать со взрослыми и контактировать с детьми, и бесконтактных детей нет.

Таким образом, по результатам ИПР видно, что работа по психолого-педагогическому сопровождению ребенка раннего возраста с ОВЗ помогает детям адаптироваться, развить навыки, память, речь и сенсорику.

Своевременная работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья, создание условий для освоения ими основных знаний, умений и навыков, реализации систем по социальной адаптации – может способствовать их развитию.

В результате комплексного психолого-педагогического сопровождения, проводившегося в условиях Службы ранней помощи ГБУ ДО РС(Я) «Республиканский центр психолого-медико-социального сопровождения», у детей наблюдается динамика речевого, психофизического и интеллектуального развития; создаются позитивные основы для социальной адаптации; их родители получают психолого-педагогическую помощь в воспитании и развитии ребёнка;

овладевают элементарными знаниями детской психологии, педагогики, логопедии; включаются в педагогический процесс развития ребенка.

Следует отметить, что компетентность педагогов в психолого-педагогическом сопровождении играет наиболее значимую роль в воспитательно-образовательном процессе.

Повышение компетентности родителей в психолого-педагогическом сопровождении является неотъемлемой частью коррекционной работы и основой полноценного развития дошкольника, имеющего нарушение в развитии.

Необходимо понимать, что у всех детей с нарушениями в развитии первичный дефект влечет за собой задержку формирования всех психических, познавательных процессов. Так как природа наградила ребенка в раннем возрасте потенциалом к интенсивному развитию, родители и все специалисты должны обязательно это использовать. Постоянная, непрекращающаяся работа, пронизывающая каждый вид деятельности, очень важна для ребенка с ОВЗ в плане сокращения возможного отставания в его развитии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Варенова Т.В. Теория и практика коррекционной педагогики: Учеб. пособие / Т.В. Варенова. – 2-е изд. доп. – Мн.: ООО «Асар», 2007. – 320 с.

Мастюкова Е.М. Лечебная педагогика (ранний и дошкольный возраст: Советы педагогам и родителям по подготовке к обучению детей с особыми проблемами в развитии). - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. - 304 с.

Пантюхина, Г.В., Печора, К.Л., Фрухт, Э.Л. Методы диагностики. нервно-психического развития детей раннего возраста. - М.: ВУНМЦ, 1996. - 76

Семаго М.М., Семаго Н.Я. Организация и содержание деятельности психолога специального образования – М.: Изд-во «Аркти», 2005

Система образования для детей с проблемами в здоровье. Под ред. Л.Е. Курнешовой – Центр «Школьная книга», 2008

Стребелева Е. А. Психолого-педагогическая диагностика развития детей раннего и дошкольного возраста. - М.: Просвещение, 2004. - 164 с.

Смирнова Е. О., Галигузова Л. Н., Ермолова Т. В., Мещерякова С. Ю. Диагностика психического развития детей от рождения до 3 лет - М.: МГППУ, 2002. - 128 с.

Afanasyeva V.T.

Teacher-speech therapist of the department
of work with children with special educational needs
Republican Center of Psychological, Medical and Social Maintenance
(Yakutsk, Russia)

Martynova S.S.

Educator-psychologist of the department
of work with children with special educational needs
Republican Center of Psychological, Medical and Social Maintenance
(Yakutsk, Russia)

**FEATURES OF PSYCHOLOGICAL & PEDAGOGICAL
ACCOMPANYING EARLY CHILDREN WITH HEALTH PROBLEMS
ON THE BASIS OF EARLY AID SERVICES**

***Abstract:** early age is a sensitive period in the cognitive, motor and speech development of children. This article discusses the features of psychological and pedagogical support for young children with disabilities on the basis of Early Care Services.*

***Keywords:** early age, children with disabilities, peculiarities of psychophysical development of young children with disabilities, psychological and pedagogical support of children.*

УДК 1

Васильева В.А.

Магистрант

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

(Россия, г. Калининград)

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются организационно-педагогические условия повышения эффективности системы управления в общеобразовательной организации с учетом современных условий и тенденций.

Ключевые слова: образование, управление, эффективность, общеобразовательная организация, педагогика, ФГОС.

Обеспечение процесса получения образования, соответствующего требованиям современного общества, напрямую зависит от того, насколько эффективно протекают процессы управления внутри образовательной организации.

Так же следует заметить, что данный аспект сегодня является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации [1].

Управление образовательной организацией является сложным и многомерным процессом, и регулярно возникают следующие проблемы:

– культура удовлетворения запросов получателя образовательной услуги развита недостаточно;

– общеобразовательная организация максимально формализована со стороны контролирующих органов;

– у руководства образовательных организаций наблюдается низкий уровень развития стратегического мышления (данный факт влечет за собой отсутствие активности и недостаточную реализацию потенциала образовательной организации в виде игнорирования современных подходов к управлению) [3, с. 25].

Очень важно отметить, что эффективность функционирования управленческого аппарата образовательной организации может быть оценена только через призму реальных результатов деятельности. Навык создания эффективных подходов к управлению с учетом динамики изменений, происходящих в современном обществе, влечет за собой умение корректировать образовательный процесс с опорой на изменения в содержании и технологии. Достижению высокого качества образования будет способствовать постоянная корректировка образовательного процесса в соответствии с требованиями, которые предъявляются к современному специалисту [5, с. 57].

При анализе литературных источников по вопросам создания организационно-педагогических условий повышения эффективности процесса управления образовательной организацией было выделено несколько направлений внутри данной области.

Первое направление раскрыто такими отечественными авторами как: Конаржевский Ю.А., Краевский В.В., Кричевский В.Ю., Лазарев В.С., Орлова А.А., Поташник М.М., Сластенин В.А., Третьяков П.И., Шамова Т.И. и др. В работах приведенных авторов образовательная организация описывается открытой системой, которая является динамичной и может функционировать в режиме постоянного развития [4, с. 95].

Еще одно направление характеризует общеобразовательную организацию, как систему социальную. Процесс управления этой социальной системой подчиняется общим закономерностям и такие авторы, как: Афанасьева

В.Г., Беспалько В.П., Загузова Н.И., Лазарева В.С., Скаткина М.Н., Селивановой Н.Л., Слободчикова В.И., Субетто А.И. и др. достаточно подробно описывают эти закономерности в своих трудах [5, с. 218].

Березина Т.И., Давыденко Т.М., Конаржевский Ю.А., Кричевский В.Ю., Лазарев В.С., Моисеев А.М., Поташник М.М., Симонов В.П., Сластенин В.А., Третьяков П.И., Чекмарева Т.К. и др. в своих исследованиях раскрывали методологию системного и ситуационного подходов к управлению общеобразовательной организацией и проектированию управленческих подсистем.

Формирование научно-методического аппарата в процессе исследования происходило под влиянием исследования таких авторов, как: Тейлор Ф.У., Афанасьева В.Г., Альберт М., Кричевский В.Ю. Файоль А. и др. В исследованиях настоящих авторов изложены данные по теориям управления образовательной организацией, процессами функционирования и способами развития социальных систем. Так же учитывались исследования Аллана Ж., Асеева В.Г., Гершунского В.С., Здравомыслова А.Г., Лазарева В.С., Моисеева А.М., Шамовой Т.И. и др.

Поташник М.М., Шамовв Т.Н., Ямбург Е.А. в своих трудах раскрыли демократизацию управления образовательной организацией, а вопросы совместного творческого управления описывали Разбивная Г.А., Степанов С.Ю. и др [3].

В процессе анализа литературы по проблеме создания организационно-педагогических условий повышения эффективности системы управления общеобразовательной организацией были выделены основные противоречия. Первым следует обозначить то, что перед управленческим аппаратом стоит задача формирования, воспитания и образования личности, способной конкурировать на рынке труда через стандартные формы организации управленческой деятельности.

Существует противоречие между необходимостью создания современных организационно-педагогических условий повышения эффективности системы управления общеобразовательной организацией через применение новых подходов к управлению, технологий и методов организации управленческих процессов и недостаточным уровнем разработанности вопросов современных подходов и внедрения в практику.

Таким образом, с опорой на выше обозначенные научно-педагогические труды, автором была выделена проблема: какие организационно-педагогические условия повышения эффективности системы управления общеобразовательной организацией в современных условиях должны быть созданы в организации?

Результаты проведения данного исследования нашли свое применение на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда средняя общеобразовательная школа № 25 с углубленным изучением отдельных предметов им. И.В. Грачёва, где проводилось внедрение результатов исследования по проблеме создания организационно-педагогических условий повышения эффективности системы управления общеобразовательной организацией.

В процессе исследования проведено анкетирование, по результатам которого было выявлено, что общеобразовательная организация нуждается в введении в структуру управления организацией проектного менеджера для реализации проектов. Так же была выявлена необходимость в создании и организации работы Методической службы для педагогов, т.к. в ходе анкетирования многие педагоги продемонстрировали низкий уровень удовлетворенности методической работой в организации.

По результатам создания в МАОУ СОШ № 25 УИОП организационно-педагогических условий повышения эффективности общеобразовательной организации были внедрены в организационную структуру элементы матричной структуры, за счет введения в число работников проектного менеджера.

Была организована работа Методической службы под руководством проектного менеджера и реализован проект «Здорово быть здоровым». Налажено социальное взаимовыгодное партнерство с 7 школами города Калининграда.

В результате создания организационно-педагогических условий повышения эффективности управления общеобразовательной организацией в современных условиях произошло повышение уровня качества образования, снизился процент заболеваемости обучающихся и повысилось количество педагогов, довольных методической работой МАОУ СОШ № 25 УИОП. Повысился уровень самооценки обучающихся, интеллектуальных способностей, уровня творческого мышления и интеллектуальной лабильности. Так же необходимо отметить рост уровня удовлетворенности образовательного и воспитательного процесса всеми его участниками. Все обозначенные факторы были выявлены при помощи повторного анкетирования педагогов и обучающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) (Текст)// «Российская газета», № 7, 21.01.2009 г.

Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 25.09.2021)

Бабетов А., Калужская М. Коммуникативная среда школы: опыт организации: Сборник методических материалов к образовательной программе повышения

квалификации «Управление школой на основе коммуникативных технологий». - Екатеринбург: КОРИФЕЙ, 2017. 154 с.

Беспалько В.П. Мониторинг качества обучения - средство управления образованием. – «Просвещение», 2007. – 302с.

Поташник, М.М. Качество образования: проблемы и технологии управления / М.М. Поташник, Е.А. Ямбург, Д.Ш. Матрос и др.– М.: Педагогическое общество России, 2016. – 448 с.

Vasileva V.A.

Master's student

Baltic Federal University of I. Kant

(Kaliningrad, Russia)

**ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL
CONDITIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY
OF THE GOVERNANCE SYSTEM OF A GENERAL
EDUCATIONAL ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS**

***Abstract:** this article examines the organizational and pedagogical conditions for increasing the efficiency of the management system in a general educational organization, taking into account modern conditions and trends.*

***Keywords:** education, management, efficiency, general educational organization, pedagogy, federal state educational standard.*

УДК 392

Зунунова Г.Ш.

доктор исторических наук
ведущий научный сотрудник
«Междисциплинарного» отдела
Национального центра археологии
Академия наук Республики Узбекистан
(г. Ташкент, Республика Узбекистан)

ЦВЕТ В ПРАКТИКЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ И ОБРЯДОВОЙ ЖИЗНИ УЗБЕКОВ

Аннотация: в статье раскрываются повседневные, обрядовые и магические функции цвета, которые ранжируют возраст и ритуальные ситуации. Показано, как тот или иной цвет играет охранную функцию, а также определяет локальные образы со знаком «радость» и «печаль».

Ключевые слова: цвет, повседневность, обряд, оберег, ритуал, свадьба, похороны

Постановка вопроса. Понятие цвета существует в каждой культуре, с ним связана важная социокультурная информация, накопленная этносом. У каждого народа с древнейших времен цвет являлся одним из средств осмысления мира. Он служил обозначением наиболее важного в природе и наиболее ценного в человеке. Будучи одной из древнейших категорий познания, цвета приобрели символическое значение.

Степень изученности исследуемой темы. Говоря об историографии вопроса, отметим, что проблема цветовой характеристики народной культуры узбеков является малоисследованной. Среди работ, связанных с изучением вопроса можно выделить, пожалуй, монографию Г. Ш. Зунуновой, где цвету посвящен отдельный подраздел [24, с. 138-109]. Об интересе к подобного рода

исследованиям представителей зарубежной научной школы свидетельствуют публикации таких авторов, как Н. В. Серов, Л. Н. Миронова, Ш. М. Шукуров и др. [32, с. 147-156]. В начале и середине XX в. цветоведение начинает связываться с антропологией. Дж. Фрэзер соотносит ритуальные цвета со сферами сознания: «чёрный — магия, красный — религия, белый — наука» [37]. В 50 — 60-е гг. XX века К. Леви-Стросс говорит о хроматизме мифов и рассматривает систему цветовых символов как традиционную, где каждый цвет имеет круг своих значений и ассоциаций [29].

Крупный вклад в колористику внёс английский антрополог В. У. Тернер, определив ритуальное значение белого, красного, чёрного («триада Тернера»), связал эти цвета в духовном плане — с жизненным циклом, и разработал соответствия хроматических бинаров и тринаров с ключевыми мифоритуальными оппозициями [36]. Т. Юнг и Дж. Максвелл предлагали свое решение цветообразования, выдвинувших также как и В. У. Тернер идею трёх основных цветов, связав их с физиологическими процессами в организме человека [34]. А. Ф. Лосев в своих размышлениях ставит вопрос о цвете как объекте изучения гуманитарных дисциплин [38]. И. В. Гете высказывает мысль о приверженности различных культур к определенным цветам и их сочетаниям: «достаточно иногда увидеть знакомые сочетания цветов, чтобы почти безошибочно определить этническую принадлежность предмета материальной культуры» [38].

Источниками являются материалы, собранные автором статьи в махаллях города Ташкента, селе Тудамайдон Кашкадарьинской области Узбекистана, а также кишлаке Миндон Ферганской области Узбекистана в 1998, 2005, 2009, 2011-2014, 2016 годах.

Цель. Показать смысл цветовых обозначений в обрядах жизненного цикла, повседневной и магической практике узбеков разных регионов Узбекистана в ключе изучения сочетания цветов на примере носителей исследуемого народа.

Методология. Основной канвой статьи является высказывание И. В. Гете об особенностях этнической культуры, проявляющихся в символах цвета, обозначающих тот или иной обычай, ритуал, статус и возраст.

Результат исследования. Обряды жизненного цикла, ритуалы, обычаи народа сохраняющие многие архаические черты, являются одним из наиболее устойчивых элементов традиционного уклада жизни и, будучи особым образом организованным, концентрированным выражением мировоззренческой системы того или иного народа, представляют большой интерес для исследования различных аспектов культуры, в частности, присущего ей пространства цвета[5].

Прежде всего, следует сказать о цвете как магическом средстве, имеющем охранительную функцию. Особенно опасными для ребенка считаются сорок дней после родов именуемых *чилла* в течении которого недавно родившей женщине и новорожденному нельзя находиться вне дома в темное (черное- Г. 3.) время суток, так как в это время «злые духи» могут причинить вред их здоровью и унести жизнь[21]. В традиционном пандемониуме среди прочих злых духов выделяется алмасты (алмасте, алмасти, албасты) — демоническое существо женского рода, которое вредит главным образом женщинам и прежде всего роженицам. Существует множество магических практик и разного рода заговоров, призванных предотвратить влияние алмасты и уберечь мать и новорожденного от ее козней. [5] Так, например, в селе Миндон после возвращения матери и ребенка из роддома ребенка купают в соленой воде [20]. О. В. Горшунова сообщает, что в Ферганской долине существует также весьма распространенный обряд положения в колыбель младенца, во время исполнения, которого с левой стороны колыбели прикрепляются небольшие куски белой и синей материи, старшая из присутствующих женщин произносит молитву либо читает заклинание, в котором просит Фатиму охранить ребенка от болезней и смерти[6]. Защитной является рубашечка сорокодневка, которую шьют из тканей светлых и белых тонов [16]. Для того, чтобы уберечь ребенка от болезней в

белую ткань насыпают зерна пшеницы и опускают в текущий ручей. Если зерна набухают, то новорожденный должен поправиться [16]. Если же череда смертей продолжалась, то, по обычаю, меняли одну из балок дома [12]. Для охраны ребенка от «злых духов» после *чилля* (сорокодневье) на запястье ребенку надевали браслет из бусин чёрного цвета с вкрапленными белыми пятнами, который являлся оберегом. При обряде обрезания женщина-мать опускала палец в (белую-Г. З.) муку для того, чтобы облегчить этот процесс [10]. Считалось опасным для беременных и находящихся в периоде *чилла* (40 дней после родов) женщин посещать дом умершего, общаться с людьми в трауре, потому что «злые духи» «потустороннего мира» могут навлечь несчастье в этот период на женщину и её новорожденного. Если же умерший являлся близким родственником беременной или недавно родившей женщины, то, неизбежно являясь участницей похоронно-поминального цикла, она должна была завязать на запястье белую нить от савана, которую, придя в дом, где умер человек, нужно было разорвать и положить в саван рядом с умершим [11]. В начале XX века существовало поверье, что, если по той или иной причине беременная женщина оказывалась в доме, где находился покойник, ей необходимо было при выходе оттуда положить в рот щепотку соли - универсальное для среднеазиатских народов средство ритуальной защиты от злых духов [25].

Таким образом, цвет в родильной обрядности можно рассматривать как магическое средство или оберег. Основными в этом качестве выступают белый, черный и красный, что соответствует цветовой триаде В. У. Тернера [36].

Функции цвета являются важными и в свадебных обрядах. Так, у ташкентских узбеков во время сватовства в знак согласия родители невесты стелили на стол белую скатерть. На дастархан (скатерть) не ставится красный перец, который ассоциируется с горьким (горькое – горькая жизнь, горький разговор) [22]. В предсвадебном обряде *курпа тикар* (пошив одеял для приданого) одеяла посыпают белым сахаром, чтобы жизнь у молодоженов была сладкой. У узбеков села Миндон невесту у порога ее будущего дома встречают с

пиалой белого молока, как пожелание счастья и благополучия. Во время послесвадебного обряда келин *салом* узбеки Миндона опускают руку невесты в муку или в масло, как бы символизируя и привлекая к будущей хозяйке с помощью контактной магии умение хорошо готовить [20]. Ритуальное обмазывание мукой или маслом на свадебных торжествах было известно в прошлом узбекам – карлукам. Например, если родители невесты оставались довольны стараниями родственников жениха, то им мазали губы мукой, если нет – золой [39, с. 106].

Как было отмечено белый цвет имел обереженную функцию. Так, невеста во время свадебного торжества надевает белое платье. В начале XX в., как, впрочем, и до сих пор ташкентские узбеки проводили различные ритуальные действия с одеждой. Например, во время обряда *никох* друзья жениха в его халате (*чопон*) делают один стежок иголкой с белой ниткой. Смысл этого обряда – в кодировании поведения будущих молодоженов: чтобы муж и жена жили в мире и согласии [12].

Таким образом, можно сказать, что основным цветом, являющимся символом в свадебной обрядности является белый цвет.

Черный цвет в народной культуре – символ смерти, зла, болезней. (Ср., блюдо *кора ош* (черный плов), которое готовится на похоронно-поминальном обряде, темные цвета в одежде – символ похоронно-поминальных обрядов). В символической сфере корреляция белый/черный означала негативный смысл небелого и соотносилась с оппозицией хороший / плохой, где плохой означал черный. В похоронных мероприятиях использовался и красный цвет, ассоциировавшийся с кровью и смертью. В. Н. Басилов, говоря о красном цвете показал, что кровь отражает красный цветок подтверждая это легендами, где цветы вырастают на пролитой крови героев мифов или являются каплями их крови [2, с. 88-91]. Подтверждением этому служат похоронные обряды узбеков села Миндон Ферганской области Узбекистана. Так, в ритуале скорби по умершему фигурируют лепестки красной розы. После поминального обряда,

завернув их в тряпицу несли к могиле и закапывали, в некоторых случаях посыпали могилу лепестками [20]. Б. Х. Кармышева отмечала, что в обследованных ею кишлаках красные розы клали в саван, прочитав над ними молитву и дунув на них [28, с. 145]. Если в семье умирал близкий человек, женщины в начале XX в. в течение трех дней шили платье из ткани синего и черного цвета. На четвертый день надевали траурное платье (*кук кийди*) и организовывали поминальное угощение (*етти*). В элитной среде сегодня в качестве траурного костюма надевают платья из дорогой ткани синего цвета на кокетке (бархат, шерсть и др.), сапожки (*махси*), галоши (*кавуш*), а также темные платки. Средние и бедные слои населения не шьют специального траурного костюма, они надевают темное платье (желательно традиционного покроя) и стараются в течение всего года придерживаться темных тонов в одежде [10,18]. По поверью, траурное платье нельзя было менять в течение года. Это можно объяснить бинарными оппозициями и противопоставлением грязное (точнее, поношенное) – чистое. Стремление избежать чистоты обновления, объясняется, очевидно, соображениями, что в противном случае умершие заберут с собой живых [30, с. 133]. В начале XX века по обычаю (*ирим*) края подола и рукава обрядовых траурных платьев не подшивали. На обряде завершения траура женщины снимают темное платье и надевают светлое (*ок кийди*) [12]. Участницам обряда подают белую молочную рисовую кашу, тех, у кого завершился траур посыпают белой мукой, приговаривая «*оппок кунлар насиб килсин*»(пусть в жизни будут только белые и светлые дни)[17,20]. Для сравнения отметим, что у узбеков Хорезма вдова в день похорон должна быть одета в белое (рубаха, головной убор) [31, с. 455].

Традиции темной траурной и светлой одежды сохраняются до сих пор. Но траурная одежда может меняться, главное, чтобы она была темного цвета (встречаются регионы (Хорезм), где траурная одежда белая). В начале XX века среди женщин ташкентской *махалли* траурными считались черный, синий, лиловый и темно-зеленый цвета. Самым глубоким считался черный. Черную

одежду надевали близкие родственницы, если умерший был молодым и по нему особенно горевали. Наиболее распространенными в качестве траурных были синие платья [3, с. 140]. В. В. Кандинский отмечал: «Углубленное синее дает элемент покоя. Опущенное до пределов черного, оно получает признак человеческой печали. Оно делается подобным бесконечному углублению в серьезную сущность, где нет конца и быть конца не может» [27].

Как видно из сказанного, в хроматическом коде траура встречаются, наряду с уже упомянутыми, и другие цвета. С. В. Дмитриев вводит термин «нетрадиционные траурные цвета» [7, с. 344-351]. К которым можно отнести, например, зеленый, синий и желтый цвета. Узбеки-карлуки, например, называют зеленый в ряду других траурных цветов (черный, синий, ярко-голубой) и обычно не носят одежду этих цветов в повседневной жизни [38, с. 106]. Женщины-узбечки в Самарканде, мужчины и женщины в Ташкенте, отправляясь на похороны, надевают пояс из синей или зеленой ткани [33, с. 65-172]. Зеленый цвет входит в число траурных также у узбеков Хорезма [31, с. 104]. Негатив несет и настой из зеленых трав, который может являться не только лечебным, но и отравляющим (яд, зелье – ср. на узбекском: *ўтдан ясалган заҳарли ичимлик*; *ўт* – трава; *яшил ўт* – зеленая трава; *яшил, кўк* – зеленый; *кўк* – синий). Зеленый цвет имеет и положительную характеристику. В народной культуре он соотносится с растительностью, изменчивостью, молодостью. Восприятие зеленого цвета ассоциируется с блестящим, сияющим, сходного с золотым. В культуре ислама зеленый цвет очень почитаем и любим. С этим цветом ассоциируются все блага, которые исходят от растений: пища, тень, прохлада, красота.

Желтый цвет с одной стороны, ранжирует молодость и жизненную силу, а с другой желтизна – признак, наделяемый в народной культуре преимущественно негативной оценкой. Плотной тканью в тонах от желтого к оранжевому (цвет *малла*) покрываются похоронные носилки (*амбар*) умерших женщин старше сорока лет [24, с. 145]. В приметах желтый цвет означает болезнь или смерть, негативное свойство характера или явления (ташкентские узбеки

говорят *касалликдан саргайиб қолди* - пожелтел от болезни), *малла соч* (рыжеволосый) означает человека с вредным, вспыльчивым характером, желтый (*сарик*) может ранжировать и качество: жаркий, горячий, испепеляющий. Например, в переносном смысле говорят: *сарик кунлар* (очень жаркие плохие дни) [14].

Продолжая разговор о белом цвете, необходимо отметить, что он чрезвычайно широко представлен в женской обрядности, например, в цикле обрядов, центральное место, в которых занимает «патронесса женщин» Биби Сешамбе— «седая женщина, одетая в белые одежды, с лицом, озаренным светом» [1, с. 8]. В Ферганской долине, как, впрочем, и в других районах Центральной Азии, для приготовления ритуального блюда используется белая мука, которую женщины в виде милостыни выпрашивают у соседей. Посуда, в которой будут замешивать тесто, предварительно оборачивается белой материей [1, с. 7]. Все женщины, присутствующие во время проведения обряда или участвующие в нем, покрывают голову белым платком [6, с. 223].

В обряде Мукулькушод обыгрывается черный и белый цвета. Чёрный в этом обряде имеет положительную характеристику. Так, обязательной принадлежностью трапезы является кишмиш с плодоножками, которые в течение чтения сказки о Биби Мушкулькушод отделяются женщинами- вдовами от кишмиша и затем заворачиваются в вату и бросаются в воду (текущий ручей – *окар су*). Одна из респондентов отмечала, что уплывающие хвостики сухого винограда символизируют «зло». Река в данном случае выступает в роли «добра». «Зло» должно уплывать в противоположную от Мекки («запад») сторону. У узбеков Кашкадарьи хвостики винограда относят на мельницу и бросают в муку. В данном случае символом «добра» является мука, в которой «зло» должно как бы раствориться [8].

Выбрасывая их, женщины у Аллаха просят исполнения желаний и благодарят за исполненные. Обряд обычно проводится по средам и включает в себя чтение под началом руководительницы обряда (*отин-ойи*) сказки о Биби

Мушкулкушод, рецитацию сур и славословий Аллаху. Легенда повествует о бедном лесорубе, которому святая Биби Мушкулкушод помогла стать состоятельным и удачливым человеком [26, с. 56]. После проведения этого обряда, по народному поверью открывался путь к решению возникших проблем. «Кишмиш» в данном случае наделяется особенной силой. Одна из респондентов говорила о кишмише как о райской пище (*жаннатдан келган*)[8].

Цвет выполняет свои знаковые функции не только в обрядах. Аналогичным образом семантика цвета проявляется и в повседневной одежде, где цвет указывает на возраст, пол и социальный и статус человека.

Так, например, несмотря на то что по традиции женская одежда была яркой, под влиянием моды молодые узбечки сейчас стали отдавать предпочтение одежде черных и серых тонов. Но она непременно должна быть украшена нарядными деталями, искусственными камнями, люрексом. Ж. Бодийяр отмечал, что «цвет (одежды. – Г. З.) диктуется внешними факторами – событием, церемонией, социальной ролью... черное, белое и серое составляют не только нулевую степень красочности, но также и парадигму социального достоинства, вытесненности желаний и морального «стэндинга»[4, с. 15,16]. «Черное (серое-Г. З.) еще и по сей день обладает значением изысканности, культурности, противостоя всей гамме вульгарных красок» [4, с. 17]. В то же время нужно отметить, что предпочтение тому или иному цвету одежды было связано и с природно-климатическими условиями исследуемого региона, природа которого отличается яркими красками. Поэтому предпочтение черного цвета в одежде можно объяснить не только модой, но и «разрывом старого порядка вещей»[4, с. 15,16], трансформацией традиций (черный, темный цвет в традиции наделяется негативными характеристиками, ранжирует похоронно-поминальную одежду), а украшение черного золотым узором, камнями и т. д. неспособностью традиции уйти от ярких красок.

Считается, что тубетейка чувтского типа, где изображен белый узор на черном фоне символизирует поклонение огню, белый цвет ассоциируется с

победой над темными силами зла [9,19]. Такие мужские тюбетейки сегодня бытуют среди узбекского населения традиционной части Ташкента, а также Ферганской области.

В. У. Тернер отмечал, что красные вещи обладают силой [35, с. 58]. Прочерчивая параллель с узбекской народной культурой, отметим, что в начале XX века девочки узбечки с четырнадцати лет надевали красную паранджу, что скорее всего означало силу молодости, а также ранжировало девочку от женщин. В народной медицине носителей культуры отвар из кожуры граната, имеющий красный цвет является противовоспалительным средством [13,15]. Красный цвет наделяется и свойствами оберега. Многие представители незаконной магии (фолбин, кинначи) используют красные нити в своей практике [13].

Таким образом, материалы статьи показывают, что цвет в народной культуре узбеков имел символический код. Традиционными цветами считались белый, черный и красный и использовались в повседневной и обрядовой жизни узбеков, а также в магической практике. «Нетрадиционными» исследователи, занимающимися проблемой цвета называли синий, зеленый и желтый. Охарактеризованные цвета говорят об этнической принадлежности к тому или иному народу, что ярко отразилось в принадлежности узбеков различных регионов Узбекистана. Материалы статьи также показывают, что все цвета имели амбивалентный смысл.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Андреев М. С. Среднеазиатская версия Золушки (Сандрильоны). Ташкент, 1927.
- Басилов В. Н. Символика суфизма и народные верования // Этнографическое Обозрение. № 6. 1994. С. 88-91.
- Бикжанова М. А. Одежда узбечек Ташкента конца XIX – начала XX в. // Костюм народов Средней Азии (Историко-этнографические очерки). – М., 1979. – С. 133-151.
- Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001.
- Васильцов К. С. Цвет в культуре народов Центральной Азии // https://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-02-025231-8/978-5-02-025231-8_04.pdf

- Горшунова О. В. Идея о двух началах в культуре плодородия у народов Средней Азии // Среднеазиатский этнографический сборник. М., 2001. Вып. IV.
- Дмитриев С. В. Цвет в траурной обрядности народов Центральной Азии (к постановке проблемы) // Соросовские лауреаты России. М., 1996. С. 344–351.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Себзор; Село Миндон; Село Тудамайдон. 2009, 2012-2014, 2016.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалли Бахор, Самарканд Дарвоза. 2009.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалли Самарканд Дарвоза, Турккургон. 2009.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалли Янги Шахар, Кукча, Самарканд Дарвоза. 2000, 2003.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Кукча. 1998.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Сагбан. 2011.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Самарканд Дарвоза. 2009.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Самарканд Дарвоза. 2005.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Себзор. 2011.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Янги шахар. 1998.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Себзор; Село Миндон; Село Тудамайдон. 2009, 2012-2014, 2016.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Самарканд Дарвоза. 2005.
- Записи автора. Село Миндон. 2012-2014.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалля Самарканд Дарвоза. 2005, 2009, 2011; село Миндон. 2012-2014.
- Записи автора. г. Ташкент. Махалли Кукча, Самарканд Дарвоза. 2005, 2009, 2011.
- Зунунова Г. Ш. Материальная культура узбеков Ташкента: трансформация традиций (XX-начало XXI в.)- Ташкент. - 2013. 300 с.
- Из архива И. М. Садгян. Детская обрядность узбеков. 1991.
- Ислам на бывшей территории Российской империи. Энциклопедический словарь. М., 2006.
- Кандинский В. В. О духовном в искусстве (живопись). – Л., 1990: lib.ru/CULTURE/KANDINSKIJ/kandinski
- Кармышева Б. Х. Архаическая символика в погребально-поминальной обрядности узбеков Ферганы // Древние обряды верования и культуры народов Средней Азии Историко-этнографические очерки М: Наука. - 1986.
- Леви -Стросс. Мифологии. -СПб., 2000.
- Орлов П. А. Вещный мир удмуртов (к семантике материальной культуры). : Дисс. ... канд. ист. наук. – Ижевск, 1999.

Сазонова М. В. Женский костюм узбеков Хорезма // Традиционная одежда народов Средней Азии и Казахстана. М., 1989.

Самарина Л. В. Традиционная этническая культура и цвет // Этнографическое обозрение (далее — ЭО). М., 1992. № 2. С. 147-156.

Сухарева О. А. История среднеазиатского костюма.

Самарканд (вторая половина XIX – начало XX вв.). М., 1982.

Теория цвета// <http://nix-studio-edition.ru/tutorials/glossary/206-color-teory.html>

Тернер В. У. Проблема цветовой классификации в примитивных культурах (на материале ритуала ндембу) / В. У. Тернер // Искусствометрия: Методы точных наук и семиотики. М. : Изд-во ЛКИ, 2007. - С. 50-81.

Тернер В. У. Символ и ритуал. М., 1983.

Фрэзер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М., 1980.

Цит. по: Васильцов К. С. Цвет в культуре народов Центральной Азии // https://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-02-025231-8/978-5-02-025231-8_04.pdf

Шаниязов К. Узбеки-карлуки (Историко-этнографический очерк). Ташкент, 1964.

Zununova G.Sh.

Doctor of Historical Sciences chief scientist

«Interdisciplinary» department

National Centre of Archeology

Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan

(Tashkent, Uzbekistan)

COLOR IN THE PRACTICE OF EVERYDAY AND RITUAL LIFE OF THE UZBEKS

***Abstract:** the article reveals everyday, ritual and magical functions of color, which rank age and ritual situations. It shows how this or that color plays a protective function, as well as presents local images with the sign of «joy» and «sadness».*

***Keywords:** color, everyday life, ritual, amulet, ritual, wedding, funeral*

УДК 331.1

Ралько А.А.

аспирант

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет
(Россия, г. Челябинск)

СПЕЦИФИКА ФЕНОМЕНА «КОНФЛИКТА» В ВОЕННОЙ СРЕДЕ

Аннотация: данная статья посвящена специфике феномена «конфликта» в военной среде. Рассматриваются особенности взаимоотношений внутри воинского коллектива, факторы взаимоотношений внутри воинской среде, причины межличностных конфликтов в воинской среде, свойства межличностных и межгрупповых конфликтов.

Ключевые слова: конфликт, воинская среда, военная служба.

Закономерность детерминации современных конфликтов в области взаимоотношений между военнослужащими непосредственно коррелирует, прежде всего, с тем, что в современных российских реалиях, а также в современных условиях жизнедеятельности милитаризованных служащих российской армии и флота, изменился и субъектный состав конфликтующих сторон.

Многие ученые в области конфликтологии отмечают следующий детерминант межличностных конфликтов между военнослужащими среди которых ими выделяется тот факт что в условиях современных российских реалиях отношения между людьми внутри групповые отношения коллективного характера также приобретают иные черты нежели они имели в предыдущий период, поскольку проходят ту же конатационную деформацию через призму социальных взаимоотношений нового столетия.

В виду этого в условиях несения военной службы военнослужащие зачастую, вследствие неадекватности реагирования на критику, сложности преодоления коммуникационных проблем, трудности решения вопросов актуализации тех или иных путей решения проблемных аспектов, не могут умело урегулировать возникающие экстремумы межличностных противоречий.

Те или иные мировоззренческие установки объективно или субъективно естественным или искусственным образом складывающихся в процессе социализации, а также иной жизнедеятельности лица составляют ядро комплекса причин предопределяющих развитие конфликта у молодых людей.

Не стоит забывать, что немаловажным фактором является морально психологическое состояние лица в текущий момент времени (те на момент возникновения конфликта), а также индивидуально психологические особенности, а также иные детерминанты, среди которых можно выделить ситуативные и личностные.

Особенностью конфликтов современных воинских формирований является не способность нынешнего поколения военнослужащих, к самостоятельному своевременному и правильному выбору им вариантов наиболее верного пути разрешения сложной социальной ситуации складывающейся в результате столкновения интересов в ходе повседневной деятельности на военной службе.

Исходя из общей принятой классификации можно отметить тот факт, что большинство ученых специализирующей на данной тематике признают преобладающее количество межличностных и межгрупповых конфликтов в общей массе всех конфликтов, возникающих на службе.

Столкновение тех или иных интересов на уровне морально психологического и нравственно - этического взаимодействия между индивидуумами составляют сущность и существо межличностного конфликта. Данное положение применимо к конфликтам возникающим между военнослужащими. Основным отличительным свойством рознящим

межличностные от межгрупповых конфликтов является то, что первые развиваются между отдельными лицами, как правило, являются внутригрупповыми. Те в основу дифференциации берется количественный, а не качественный показатель.

Нарушение личностной и эмоциональной - психологической гармонии, те внутреннего (морально - психического) равновесие и спокойствие, вызываются в жизнь, прежде всего, эскалацией напряжённой обстановки межличностного характера в виду разности, нужд, потребностей расхождений во взглядах, разногласий и противоборства разных мнений, желаний, стилей жизни, надежд, интересов и личностных особенностей.

Подобные конфликты, возникающие между военнослужащими внутри воинских коллективов, классифицируются на социально-психологические и личностные. К первым относятся: потери и искажения информации в процессе межличностной коммуникации, несбалансированное ролевое взаимодействие двух людей, различия в способах оценки деятельности и личности друг друга, напряженные межличностные отношения, стремление к доминированию, психологическая несовместимость.

Вследствие специфических черт, присущих взаимоотношений внутри воинского коллектива, стоит отметить тот факт, что они серьезнейшим образом дифференцируется от иных социальных взаимоотношений, прежде всего такими факторами, как:

- тот факт, что военная служба на прямую связана с отношениями косвенно агрессивного характера (военнослужащие в связи с обязанностями военной службы, а также выполнением своего воинского долга обязаны поддерживать себя, вооружение и военную технику в постоянной боевой готовности, а также в готовности к применению последних и навыков физической подготовки) существенным образом влияет на их мировоззренческие установки, снимает внутренний барьер на применение физического и психологического насилия к другим военнослужащим. Этому

способствует сама по себе армейская среда жизни, где преобладающие количество военнослужащих мужского пола, а также занятие по боевой, огневой подготовки и армейский рукопашный бой, отсутствие занятий по психологической подготовке и психологической работы должностных лиц с личным составом на должном профессиональном уровне. Подобного рода агрессивность именуется растворенной, то есть имплементирована в саму сущность межличностных взаимоотношений у военнослужащих;

- высокие физические и психологические нагрузки, экстремальность условий деятельности, угроза жизни также являются фактором, способствующим нарастанию конфликта;

- ввиду четкой и строгой централизации отношений субординационного характера из-за принципов построения Вооруженных Сил, такого как единоначалие, жесткой урегулированности практически всех сфер жизнедеятельности военнослужащих, в том числе в повседневных и бытовых вопросах.

Одним из основных принципов построения взаимоотношений на военной службе является правило: «Зачем тебе думать, что тебе надо сделать, если как и что делать за тебя уже определено. От солдата не требуется думать, от него требуется лишь точное и неукоснительное выполнение приказов и распоряжений»:

Все это осложняется тем, что подобного рода варианты урегулирования повседневных вопросов решены нормативно, то есть имеют обязательную юридическую силу, что, безусловно, лишает человека его основного качества – качества мыслить, творить, что-то придумывать, развивать свой разум, способности к аналитическому и креативному мышлению:

- совмещение в одной среде сферы трудовой деятельности, быта и отдыха, что характерно для военнослужащих, проходящих службу по призыву в отдаленных местностях;

- ограничение в свободе передвижения, свободе действий, само презентации (нормативное определение одежды, прически, стиля поведения);
- ограничение возможности выхода из коллектива. В отличие от большинства других видов деятельности военнослужащие не могут в любой момент по своему желанию сменить коллектив или вовсе покинуть организацию;
- мульти культурность - воинский коллектив в большинстве случаев включает в себя воинов разных национальностей и вероисповеданий, из разных регионов, социальных слоев. Мульти культурность проявляется в совмещении в ограниченном социальном пространстве различных традиций, стилей общения, ценностей, способов оценки;
- гомогенный половой состав (в большинстве случаев).

А.М. Столяренко подразделил на несколько групп причины распространения конфликтов в воинском коллективе:

- социально-психологические (нездоровые настроения и взаимоотношения в трудовом коллективе, неудовлетворенность отдельных военнослужащих и групп своим положением в воинских коллективах, различия в ценностных ориентациях и моральных нормах поведения отдельных военных и групп, несправедливое, тенденциозное отношение одних военнослужащих к другим и др.);
- организационно-управленческие (несправедливое или невыдержанное отношение начальника к подчиненным, неурегулированность прав и обязанностей, взваливание на военнослужащих обязанностей, не подкрепленных их реальными возможностями, и др.);
- материально-технические (неудовлетворенность заработной платой, несправедливость в распределении доходов и поощрений, тенденциозность руководства в техническом обеспечении разных рабочих мест, выгодных поручений и т.д.);
- индивидуально-личностные (конфликтность отдельных военнослужащих).

По результатам исследования, проведенного А.В. Трофимовым, в воинских коллективах были выделены следующие причины межличностных конфликтов:

1. Нарушение социальной справедливости при распределении материальных и духовных благ. Это касается не только значительных материальных ресурсов, но и очередности заступления в наряд, равномерности служебной нагрузки, убытия в отпуск в наиболее удобный период (военнослужащих по контракту), выдвижение на вышестоящую должность, при поступлении в учебные заведения и т.п.

2. Слабая разработанность правовых и других нормативных процедур разрешения межличностных противоречий, возникающих во взаимоотношениях военнослужащих.

3. Недостаточная обеспеченность коллектива военнослужащих всем необходимым для нормальной жизнедеятельности и выполнения боевых задач. Это относится как к материальным, финансовым и техническим средствам, так и к укомплектованности подразделений личным составом. Вынужденность решения непосильных задач, поставленных перед подразделением, порождает конфликты.

4. Субординационный тип отношений военнослужащих, продиктованный укладом воинской жизни. Исследования показали, что наиболее конфликтными являются отношения по вертикали, и особенно отношения между подчиненными и непосредственными начальниками.

5. Сложность и динамичность воинской деятельности.

6. Несоответствие нормативного (закрепленного уставом) характера отношений военнослужащих тому типу отношений, которые возникают в процессе служебной деятельности.

Управленческие причины: принятие необоснованных или ошибочных решений; излишняя опека или подмена старшими начальниками младших в выполнении своих должностных обязанностей; слабая забота некоторых

руководителей о престижности командных должностей; несоответствие между функциями и средствами, которые изменяются в распоряжении у военнослужащего для выполнения этих функций; примерное равенство ряда военнослужащих-начальников по возрасту с подчинёнными; недостаточная профессиональная подготовка ряда военнослужащих.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Анашкин О., Лебедев О. Конфликты в воинских коллективах Ориентир. -2008. - №5.

Шипилов А. Психология разрешения конфликтов между военнослужащими. Ориентир. 2010г

Анцупов А., Шипилов А. Конфликтология: учебник для вузов, 2009г.

Ralko A.A.

graduate student

South Ural State Humanitarian Pedagogical University
(Russia, Chelyabinsk)

SPECIFICITY OF THE «CONFLICT» IN A MILITARY ENVIRONMENT

***Abstract:** this article is devoted to the specifics of the "conflict" phenomenon in the military environment. The features of relationships within the military collective, factors of relationships within the military environment, the causes of interpersonal conflicts in the military environment, the properties of interpersonal and intergroup conflicts are considered.*

***Keywords:** conflict, military environment, military service.*

УДК 1

Сафарова М.Дж.

Преподаватель кафедры общественных дисциплин

ГОУ «ТГМУ имени Абуали ибни Сино»

(Республика Таджикистан, г. Душанбе)

**СТРАТИФИКАЦИОННЫЙ ФАКТОР
КАК ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ
НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Аннотация: в статье автор рассматривает проблему стратификации термина и его отношения к образу жизни в обществе. Автор отмечает корреляты образа жизни личности, влияний ролевой концепции стратификации и противоречивости исследования образа жизни как основного термина социологии. Автор отмечает роль исследований западных и российских ученых в изучении термина стратификации и его отношения к образу жизни в обществе. В статье автор также обсуждает проблему национального образа жизни с точки зрения национальной экономики как основного элемента стратификации в обществе. Понятие стратификации использовалось как дополнительный инструмент для изучения критических моментов в исследованиях ученых.

В статье автор рассматривает проблему анализа образа жизни сообществ для профильной дифференциации материальных стилей жизни с особым вопросом о социалистическом образе жизни, теориях, концепциях, методах и результатах исследования образа жизни в повестке дня исследования стратификации. Статусные конфликты и меняющиеся идеологии поведения и стилей досуга: социальные, экономические и культурные факторы.

Ключевые слова: стратификация, отношения, жизнь, стиль, общество, влияния, противоречие, социология, исследования, национальный, стихия.

Проблема стратификации в социологии является актуальной темой, поскольку она отражает социальные вопросы общества и указывает на дисбаланс в социальном составе населения. Важное место в исследовании проблем

стратификации в обществе занимают труды западных социологов. С точки зрения классового подхода эти вопросы занимают особое место в работах классиков марксизма, которые разработали теорию стратификации на основе теории социализма [2,90] Эти вопросы также отражены в работах Парсонса, который разработал структурную структурно-функциональные о направления в социологии [4,88]

Некоторые ученые полагают, что в трансформирующемся обществе, традиционные критерии социальной стратификации утрачивают свою силу и убедительность, вследствие чего происходит верификация разнообразных стратификационных шкал или их комбинаций, но относительно образа жизни они остаются на уровне классовых различий. Именно доступность досуга является показателем образа жизни и это напрямую зависит от материального положения в обществе. Часть граждан, с низким материальным положением более 12 часов в сутки занят производством материальных благ и его образ жизни состоит именно из производственной деятельности. Более обеспеченная часть населения тратит меньше времени на материальные блага и имеет больше свободного времени, в период которого они посещают культурно-массовые мероприятия, ходят в ресторан, посещают музеи, выставки, театр и другие культурные общества. Таким образом, задача государства в организации программ национального образа жизни состоит в том, чтобы снизить на уровне индивидуума стратификационные критерии организации образа жизни. Все больше создаются объекты общего досуга, где на равных могут провести время представители разных классов, вне рамок своего статуса. Тем не менее устранить роль материального положения в организации образа жизни является исключением только для отдельных стран с социальной политикой (северная Корея). Статусный фактор включает три компонента: владение капиталом, производящим доход; причастность к процессам распределения, перемещения и обмена общественного продукта; уровень личных доходов и потребления [6,282-289]. У Вебера человек мотивируется социальной структурой: он не только

получает материальное вознаграждение, зависящее от его места в процессе производства; человек получает вознаграждение также и за свой образ жизни, и выражается оно в престиже, которым он пользуется в обществе, а это обеспечивает ему ряд возможностей и льгот, не зависящих от его места в производственных отношениях [4,78] В связи с этим на национальном уровне возможное расширение сети рынков, бозорча в микрорайонах, рынка поддержанных вещей и других форм организации производственных отношений создает оптимальные условия для организации общения и полезного использования образа жизни. Рассчитано, что около половины населения занято самостоятельным производством и это составляет часть образа жизни. Поэтому организации рынков способствует полезной организации образа жизни.

Согласно теории марксистов, образ жизни является следствием разделения общества на классы и от доступа к национальному богатству и именно от его справедливого распределения зависит форма национального образа жизни Собственность, согласно К. Марксу, формирует наиболее сильный социальный раскол в обществе. Формируются производственные отношения и появляется классовая борьба. Показателен фрагмент работы Ф. Энгельса, в котором он отмечает следующее: «рядом с этим огромным большинством, исключительно занятым подневольным трудом, образуется класс, освобожденный от непосредственно производительного труда и ведающий такими общими делами общества, как управление трудом, государственные дела, правосудие, науки, искусства и т.д. Основу классового общества согласно теории Маркса составляет эксплуатация нации и соответственно образ жизни социума также исходит от стратификации в обществе. Класс превосходит нацию и поэтому сторонники марксизма для улучшения национального образа жизни рабочего класса и бедного крестьянство исходили из их объединения в рамках мирового объединения.

Маркс утверждал, что образ жизни и сознание человека определяются его положением в системе производственных отношений; у Вебера структура

социальных классов или сословий (статусов) в значительной степени автономна от экономических классов и определяется образом жизни человека [4,79]

Веблен в своей работе «Теория праздного класса» (1899/1994) критикует высшие классы за его роль в поощрении расточительного образа жизни. Ради того, чтобы произвести впечатление на остальную часть общества, праздный класс впадает в «демонстративный досуг» (непродуктивную трату времени) и «демонстративное потребление» (трату на товары больших денег, чем те стоят). Это влияет на представителей прочих социальных классов, и они, прямо или косвенно, пытаются подражать праздному классу. В результате формируется образ жизни которое идет во вред национальному образу жизни. Веблена в отличие от большинства социологов того времени главное внимание уделяет не производству, а потреблению. Таким образом, этот труд предвосхитил сегодняшний сдвиг социальной теории от производства к потреблению [5,67]

Стремление к шикарной жизни, лакшаринг, элитные поселки, элитные клубы, элитные рестораны — это только некоторые формы элитного образа жизни, которое все больше уступает своё место обществу равных возможностей. Так, например, посещение футбольного матча чемпионата Англии является национальным образом жизни и государство заботится о том, чтобы посещение этих матчей было доступным для каждого англичанина.

В последние годы, значение производства, особенно в Соединенных Штатах, все более уменьшается (например, меньшее число работников занято в производстве товаров), тогда как значение потребления возросло (все больше людей занято в связанной с потреблением сфере услуг и все больше людей значительную часть своего досуга тратят на потребление). В таком обществе имеет смысл переместить наше внимание с вопроса средств производства к вопросу средств потребления и в соответствие с этим шоппинг, посещение рынка, аукционов продаж, гаражных продаж, вещевых рынков и других объектов торговли входит в национальный образ жизни среднего американца. [5,67]

М. Вебера по этому поводу утверждает, что общественная система состоит как минимум из трех стратификационных порядков, в каждом из которых неравномерно распределяются наиболее дефицитные ресурсы: экономический порядок, или распределение доходов и богатства; политический порядок, или распределение власти; социальный порядок, или распределение авторитета, уважения, престижа. То есть «три автономными измерениями стратификации», или стратификационными порядками образа жизни, согласно Веберу, являются собственность, власть и престиж как три отдельных фактора, образующих в своем взаимодействии основания иерархий в любом обществе. [6,89] В этой структуре престиж является критерием образа жизни, тогда как собственность его содержит а власть является организатором образа жизни. То есть неравенство, а точнее, порядок неравенств как порядок разнообразных, не одинаковых по объемам и качеству жизненных шансов и возможностей он вводит для наблюдения и описания общества в качестве конститутивного элемента самого этого общества – того, к чему индивиды должны приспособляться и что они не в состоянии изменить. Различия в собственности порождают экономические классы; различия в доступе к власти создают политические партии, а различия в престиже порождают страты, или статусные группировки [6,90]

Таким образом несмотря на различные доступные формы образа жизни, фактор распределение доходов, богатства и власти является главным критерием, определяющим национальный образ жизни.

В пирамиде А. Маслоу наглядно представлен весь набор потребностей, которые определяют жизнь человека, а также модель его поведения в обществе и его образ жизни. И чтобы понять структуру образа жизни индивида необходимо понимать, какие потребности он имеет. Как отмечал Энгельса «люди привыкли объяснять свои действия из своего мышления, вместо того, чтобы объяснять их из своих потребностей...» [6,95]

В обществе крупного капитала не может иметь место понятие «солидарность», которую ввел в качестве связующего звена между обществом и ценностными представлениями Э. Дюркгейм и без которого не существует общественного порядка. Но стратификационные элементы образа жизни, их различия среди классов, отражаются в девиантном-протестном поведении низших слоёв общества. Например, недоступность отдыха в парках, непозволительность посещения театра, аквапарка и других мест развлечения приводит к росту стратификационного разделения образа жизни бедных и богатых слоев общества. Рассуждая о недоступности элементов нормального образа жизни, Бауман отмечает, что «каждый может очутиться в роли потребителя; у каждого может возникнуть желание стать потребителем и наслаждаться возможностями, которые предоставляет подобный образ жизни. Но не каждый способен быть потребителем. Одного желания недостаточно; чтобы желание стало по настоящему желанным и тем самым приносило удовольствие, нужна относительно реальная надежда на возможность приблизиться к объекту желания. У одних есть все основания на это надеяться, а для многих других это просто беспочвенная мечта. В жизни все мы обречены делать выбор, но не у всех есть возможности для этого» [1,10]

Таким образом игнорируются формы ответственности -социальный контроль, внешний контроль, формальный контроль, личный контроль и другие элементы ответственности.

Активность образа жизни зависит от стратификации и по той причине, что в некоторых случаях недоступность транспорта, расстояние от дома до работы или от дома до школы лишает человека всякой личной жизни. «Работа-дорога-дом-работа-дорога-дом» такова бесконечная тенденция образа жизни людей, лишенных доступа к транспорту или личному автомобилю. Так, например, образ жизни человека, работающего в офисе в центре города, отличается от работника фермы. В соответствие с затраченным трудом, различается и вид досуга, потребление и другие факторы образа жизни. [6,70]

В рамках образа жизни, индивид согласно Белл, имеет выбора относительно вопросов купить тот или иной товар, заводить ребенка, выходить замуж или жениться и т.д. Есть выбор, но нет возможности реализовать этот выбор и это ограничивает образ жизни и вносить в него стратификационные особенности - богатый образ жизни и бедный образ жизни. Отсутствие возможности выбора является не только следствием бедности, но и следствием отсутствия власти. В частности, Роджек указывает на отсутствие выбора у женщин по причине отсутствия у них власти в обществе [6,70]

Таким образом выбор в данном случае для бедных слоёв населения является не свободой, а преградой, поскольку они не могут реализовать свои потребности и, следовательно, иметь достойный образ жизни. Непосредственное признание человеком собственного неравенства с другими слоями общества в классе и по социальному статусу определяется стратификационными качествами и именно эти ограничения в национальной образ жизни должны быть основными проблемами государственных программ по снижению стресса, бунтногонастроения и других программ по снижению уровни бедности и в особенности в больших городах, где эти пропорции наиболее заметны.

В завершение данного вопроса стоит отметить, что стратификационный фактор как функциональный компонент национального образа жизни хотя и не признается некоторыми социологами, но оно существенно ограничивает или увеличивает выбор образа жизни. Наличие классовых различий, недоступность досуга, диспропорции в уровне личных доходов, выбор потребления и другие факторы образа жизни являются следствием разделения общества на классы и ограничение доступа к национальному достоянию. Закрытие общих рынков и строительство супермаркетов в больших городах ограничивает круг общения, места привычного посещения, место работы, место обсуждения новостей какими являются местные рынки все больше сужает национальный образ жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер. с англ. — М.: Издательство «Весь Мир», 2004.— 188 с. С.144
- Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 27: Маркс К. и Энгельс Ф., Святое семейство. т. 2
- Ленин В.И., Что такое «друзья народа» и как они воюют против социал-демократов, Полн. собр. соч., 5 изд., т. 1
- Парсонс Т. О структуре социального действия. — М.: Академический Проект, 2000. — 880 с. OCR: <http://soc.lib.ru>
- Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»). OCR: AllanShade, janex@narod.ru
- Теоретические основы оценки стратификации инновационного общества // И.А. Панкратов, Г.Р. Шамьенова / Философия, социология и культурология.- С.282-289
- Veal A.J. The concept of lifestyle: a review School of Leisure and Tourism Studies, University of Technology, Sydney, Lindfield, NSW, 7070, Australia Version of record first published: 22 Aug 2006.<http://www.tandfonline.com/loi/rlst>

Safarova M.J.

Lecturer of the Department of Social Disciplines

State Educational Institution "TSMU named after Abuali ibni Sino"

(Republic of Tajikistan, Dushanbe)

THE STRATIFIKATIONAL FACT AS FUNKTIONAL ELEMENT OF NATIONAL LIFE STILE

***Abstract:** in article author discuss the problem of stratification term and its attitudes to life style in society. Author note the correlates of life style personality, role concept of stratification influences and controversy a study of the life style concern as a main sociology term. Author note the role of research West and Russian scholars' in the study of stratification term and its attitudes to life style in society. In this article the author also give to discussion the problem of national life style from point of view of national economy as a main of stratification element in society. The concept of stratification was used as an additional tool for studying critical moments in the research of scholars.*

In article author discuss the problem of communities life-style analysis to profile differentiation of material life styles with special issue on socialist life style, theories, concepts, methods and results of life style research in stratification research agenda. Status conflicts and the changing ideologies of the leisure behaviors and styles: social, economic, and cultural factors.

***Keywords:** stratification, attitudes, life, style, society, influences, controversy, sociology, research, national, element.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 33

Бунакова А.А.

Уральский государственный экономический университет

(г. Екатеринбург, Россия)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в работе рассматриваются особенности прогнозирования демографического развития муниципального образования на примере Горноуральского городского округа.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие, демография, прогнозирование, анализ.

Несмотря на то, что ключевые проблемы демографического развития хорошо известны и широко обсуждаются как научным сообществом, так и специалистами-практиками, в настоящее время большинство муниципальных образований столкнулись с ситуацией, характеризующейся сочетанием следующих процессов: снижением рождаемости населения, повышением среднего возраста жителей, миграционным оттоком, концентрацией населения в крупнейших городах региона.

Горноуральский городской округ является одним из таких муниципальных образований, где ярко выражена проблема демографического развития.

В связи с этим возникает вопрос о перспективах дальнейшего изменения численности и структуры населения округа, что требует проведения подробного

анализа как текущей ситуации, так и вероятных тенденций развития в данной сфере.

Прогноз формируется на основе анализа результатов социально-экономического развития Горноуральского городского округа по итогам отчетного года и первого полугодия текущего года, с учетом оценки ситуации в текущем году и тенденций развития экономики и социальной сферы на среднесрочный период [1].

Разработка основных параметров прогноза развития городского округа на период 2022-2024 годов осуществлялась на вариантной основе. Сформированы два варианта развития: инерционный и базовый [2].

Инерционный вариант (вариант 1) предполагает минимальную динамику основных показателей социально-экономического развития при сохранении сложившейся структуры экономики, невысокой инвестиционной активности частных компаний, усилении неблагоприятных тенденций в демографической сфере.

Базовый вариант (вариант 2) ориентирован на ускорение темпов экономического роста, рост инвестиций, в том числе за счет привлечения частных инвесторов. Данный вариант предусматривает рост уровня экономической активности населения за счет повышения пенсионного возраста.

Горноуральский городской округ находится в центральной части Свердловской области, входит в состав Горнозаводского управленческого округа Свердловской области. На территории городского округа расположено 60 населенных пунктов [4].

Демографическая ситуация в округе характеризуется тенденцией уменьшения численности населения. По состоянию на 01.01.2021 на территории округа проживало 32109 человек, что на 249 человек меньше, чем в предыдущем году. Динамика численности населения за 2015-2021 годы на 1 января текущего года представлена на рисунке 1.

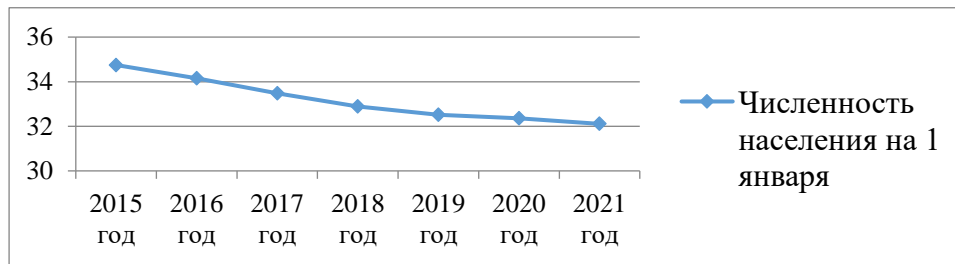


Рисунок 1 – Динамика численности населения Горноуральского городского округа за 2015-2021 годы, тыс. человек [3]

По данным рисунка 1 отмечается отрицательная тенденция к снижению численности населения округа. Численность населения округа по состоянию на 01.01.2021 сократилось на 2638 человек по отношению к численности населения по состоянию на 01.01.2015.

Необходимо отметить, что в 2019 году изменилась тенденция миграционного оттока населения. По итогам 2020 года миграционный прирост населения составил 49 человек (рисунок 2).

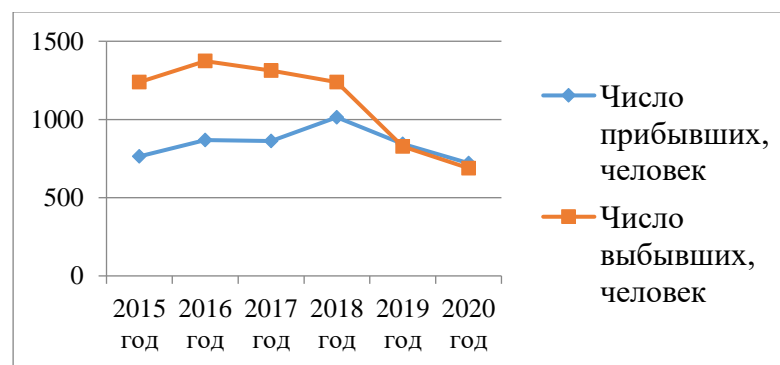


Рисунок 2 - Динамика прибывшего, убывшего населения Горноуральского городского округа в 2015-2020 годы, человек [3]

Уменьшение численности происходит за счет естественной убыли населения. Естественная убыль населения за 2020 год составила 275 человек. Основной причиной естественной убыли остается сокращение рождаемости. В 2020 году родилось 266 детей, что на 47 человек меньше, чем в 2019 году. (рисунок 3).

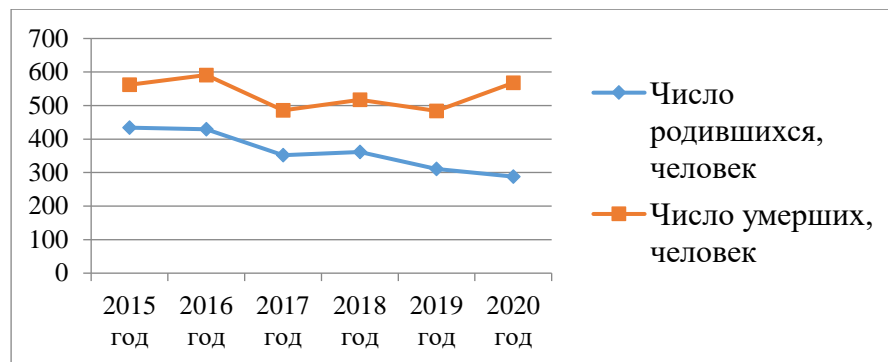


Рисунок 3 - Динамика родившихся, умерших в Горноуральском городском округе в 2015-2020 годы, человек [3]

По данным рисунка 3 также нужно отметить, что число умершего населения округа превышает численность родившего населения на протяжении всего исследуемого периода.

В среднесрочной перспективе планируется снижение среднегодовой численности населения округа до 31379 человек к 2024 году при инерционном варианте и до 31380 человек при базовом варианте (рисунок 4).

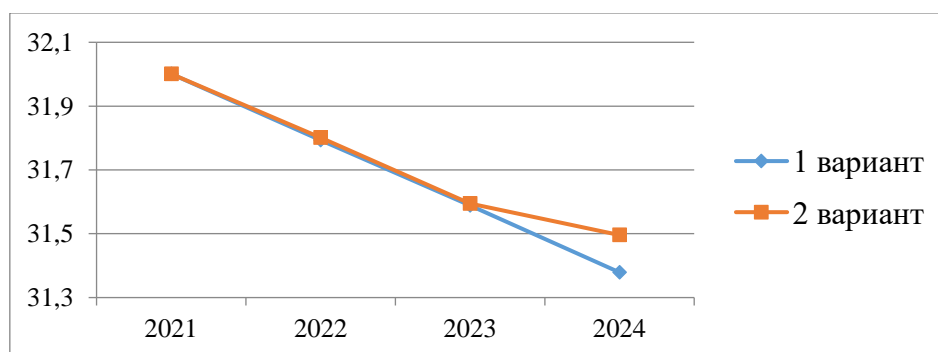


Рисунок 4 – Оценка численности постоянного населения в Горноуральского городского округа в 2021 году и прогноз на 2022-2024 годы, тыс. человек [2]

Динамика общей численности населения отражает закономерности в тенденциях формирования его возрастной структуры и естественного воспроизводства населения, а также в значительной мере зависит от

направленности и размеров миграционного движения населения, сложившихся в Горноуральском городском округе.

Структура населения Горноуральского городского округа меняется, в основном, вследствие естественной убыли населения. По оценке в 2021 году число родившихся составит 283 человек, умерших – 528 человек. Значительных изменений в среднесрочной перспективе не планируется, естественное движение населения прогнозируется на уровне 2020 года.

В целях улучшения демографической ситуации в Горноуральском городском округе необходимо принятие следующих мер.

Необходима разработка механизма привлечения внешних ресурсов для создания благоприятного инвестиционного климата, развития реального сектора экономики, создания новых рабочих мест с достойной заработной платой.

Особое внимание необходимо уделить разработке молодежной политики, механизмов ее реализации для решения проблемы снижения численности населения в трудоспособном возрасте за счет снижения оттока молодежи.

Учитывая тенденцию к увеличению численности населения старше трудоспособного возраста при снижении общей численности населения, необходимо предусмотреть увеличение средств местного бюджета на дополнительные меры поддержки указанной категории граждан.

Приоритетными должны признаваться инвестиционные проекты, содержащие социальную направленность, в том числе обеспечивающие устройство на работу инвалидов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

О порядке разработки и корректировки прогноза социально-экономического развития Горноуральского городского округа на среднесрочный период [Текст]: постановление администрации Горноуральского городского округа от 27.07.2016 № 1719.

Об одобрении Прогноза социально-экономического развития Горноуральского городского округа на среднесрочный период 2022-2024 годов [Текст]: постановление администрации Горноуральского городского округа от 26.08.2021 № 1078.

Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/>

Официальный сайт Горноуральского городского округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rggo.ru/>

Bunakova A.A.

Ural State University of Economics
(Ekaterinburg, Russia)

FORECASTING DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EDUCATION

***Abstract:** the article examines the features of forecasting the demographic development of a municipal formation on the example of the Gornouralsk urban district.*

***Keywords:** municipal formation, socio-economic development, demography, forecasting, analysis.*

УДК 33

Голуб Х.И.

студент

Белорусский государственный университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

Кунцевич В.П.

ст. преподаватель

Белорусский государственный университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье анализируется динамика и структура привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, динамика, инвестиционная деятельность, инвестиционный потенциал.

В складывающейся экономической ситуации в мире вопрос привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику стоит очень остро – экономический кризис и резкое сокращение инвестиционных ресурсов делают неизбежным обращение к иностранным источникам финансирования.

Целью исследования явилось выявление основных подходов к определению и оценке эффективности привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в национальную экономику Республики Беларусь. Основу используемой методики изучения проблематики привлечения прямых иностранных инвестиций составили общенаучные и специальные методы

экономических исследований, в числе которых анализ статических данных, контент– анализ тематических отчетов консалтинговых агентств и экспертов.

В таблице 1 представлены сведения о динамике инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь, позволяющие судить в целом об изменении инвестиционной активности в стране.

Таблица 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за 2016-2020 гг. по формам собственности

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение , +/-		Темп роста, %	
						2020 / 2019	2020 / 2016	2020 / 2019	2020 / 2016
Инвестиции в основной капитал, всего, млн. руб.	18 710	21 034	25 004	28 799	29 633	834	10 923	102,9	158,4
в том числе – по формам собственности:									
– государственная	7 662	8 555	9 881	11 234	11 399	165	3737	101,5	148,8
– частная	9 582	10 896	13 184	14 897	15 612	715	6030	104,8	162,9
– иностранная	1 466	1 583	1 939	2 668	2 622	-46	1156	98,3	178,9

Как видно из представленных данных, в последние пять лет в Республике Беларусь в целом наблюдается устойчивый рост инвестиций в основной капитал. Так, в 2020 году объем капитальных вложений достиг 29633 млн. руб. и прирост инвестиций в основной капитал в экономике страны составил 834 млн. руб., или 2,9 %, а за пять лет – 10 923 млн. руб., или 58,4 %.

Наибольший прирост в абсолютном выражении пришелся на частный сектор: на 6 030 млн. руб. в анализируемом периоде, а наименьший прирост наблюдался по иностранной форме собственности – только 1 156 млн. руб. за пять лет. В относительном выражении наибольший прирост пришелся именно на иностранную форму собственности, что обусловило некоторый рост доли таких инвестиций в общем объеме [1].

Таблица 2 – Иностранные инвестиции в реальный сектор экономики в Республике Беларусь за 2016-2020 гг.

Показатель						Изменение, +/-		Темп роста, %	
	2016	2017	2018	2019	2020	2020/ 2019	2020/ 2016	2020/ 2019	2020/ 2016
Инвестиции в реальный сектор экономики, млн долл.	8 560	9 729	10 842	10 007	8 680	-1327	120	86,7	101,4
в том числе – по видам:									
– прямые	6 929	7 635	8 537	7 233	6 006	-1227	923	83,0	86,7
– портфельные	3	8	4	6	5	-1	2	83,3	166,7
– прочие	1 628	2 086	2 301	2 768	2 669	-99	1041	96,4	163,9

Объем иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь, несмотря на рост в период с 2016 по 2018 гг., за 2019-2020 гг. сократился на 1327 млн. долл. Наибольшее снижение наблюдалось по прямым иностранным инвестициям - на 1227 млн. долл. или на 17%. При этом практически отсутствовали портфельные иностранные инвестиции, доля которых не превышала 0,05 % от общего объема иностранных инвестиций (что свидетельствует о низком уровне развития фондового рынка).

В Беларуси есть проблемы, препятствующие притоку инвестиций, но нельзя говорить об отсутствии инвестиционной привлекательности Беларуси. Беларусь – это страна, которая имеет выгодное географическое положение и развитую систему коммуникаций, транспорта, квалифицированной рабочей силы [1].

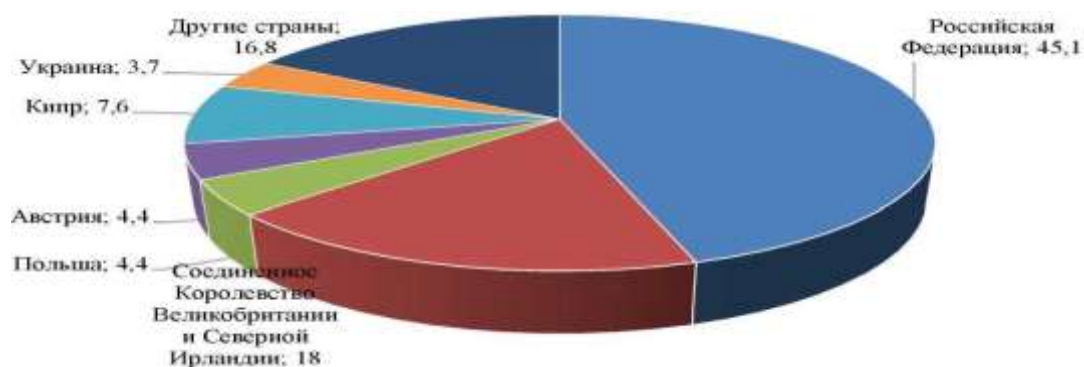


Рис.1. Структура инвестиций в 20 году ведущими странами-инвесторами

Существуют значительные перекосы в отраслевом распределении поступающих ПИИ. Они по-прежнему, как правило, сосредоточены в основном на инфраструктурных проектах и финансовом посредничестве, с акцентом на работу в первую очередь на внутреннем рынке, а не на реальном производстве, которое впоследствии может иметь эффект в виде экспорта товаров и услуг. Особенно остро стоит вопрос в обеспечении притока внешних инвестиционных

ресурсов в обрабатывающую промышленность и ее ядро – машиностроение, а также в другие высокотехнологичные отрасли промышленности [2, с. 91].

Еще более серьезные диспропорции наблюдаются в территориальном распределении поступающих ПИИ. Большая их часть по-прежнему аккумулируются в Минске, а прямые инвестиции из-за рубежа поступают в регион в очень небольших объемах.

Таким образом, можно сделать вывод, что объем привлеченных прямых иностранных инвестиций не обеспечивает на требуемом уровне устойчивое и сбалансированное экономическое развитие республики, а отдача от использования ПИИ в экономике и повышении благосостояния населения остается низкой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Иностранные инвестиции в Республику Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 10.10.21).

Говорушко, Т.А. Сущность прямых иностранных инвестиций и их классификация // Теория микро– и макроэкономики. 2013. № 41. С. 91-99.

Golub K.I.

student

Belarusian State University
(Republic of Belarus, Minsk)

Kuntsevich V.P.

senior lecture

Belarusian State University
(Republic of Belarus, Minsk)

**ANALYSIS OF THE DYNAMICS & STRUCTURE
OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

***Abstract:** the article examines the analysis of the dynamics and structure of attracting foreign investment in the Republic of Belarus.*

***Keywords:** foreign investment, dynamics, investment activity, analysis, investment potential.*

УДК 336.02

Гундоров А.В.

студент

Уфимский филиал

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(г. Уфа, Россия)

Научный руководитель:

Брусенцова Л.С.

к.с.н. доцент

Уфимский филиал

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(г. Уфа, Россия)

**БЮРОКРАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
В УПРАВЛЕНИИ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ:
ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ**

Аннотация: в статье на основе анализа преимуществ и ограничений бюрократической системы управления в части управления бюджетными средствами сделан вывод о том, что бюрократическая система управления несмотря на свои недостатки является необходимой основой, обеспечивающей, в том числе выполнение контрольных полномочий в области государственных финансов. Одним из направлений преодоления ограничений является применение инструментария финансового менеджмента при оценке организаций-получателей бюджетных средств.

Ключевые слова: бюрократия, управление, финансы, контроль, принцип открытости, полномочия.

Рассматривая бюрократию в государственном управлении можно сделать вывод, что это система, применяемая для эффективного исполнения

принимаемых государственным аппаратом решений, в части технической и административной функций государства.

Проявление формализма на государственной службе, следовательно, бюрократии, достаточно актуально. Не следовать формализму - значит допустить возможность нарушения закона. Отсюда делаем вывод, что формализм, обеспечивающий четкое соблюдение закона, это положительный формализм. Следовательно, и бюрократия, используемая государственной службой, в некоторой мере должна быть терпима обществом.

Согласно теории Вебера, бюрократия является механизмом реализации превосходства в обществе, легитимность порядка которого основана на вере в легальность приказов, т.е. в то, что приказы отдаются людьми, получившими свои полномочия в соответствии с правилами, установленными по надлежащим процедурам. Такая легитимность основана на вере в процедуры [1].

Бюрократия – воплощение легальности. Бюрократ имеет право отдавать распоряжения от вышестоящего органа в рамках, которые устанавливает для него безличный порядок. Руководитель органа власти, не волен принять любое решение, которое ему вздумается. Несмотря на пост чиновника, он подчинен безличному порядку, определяющему сферу его полномочий, границы его власти и ответственности. Согласно теории Вебера, бюрократия является более эффективной, чем предшествующие системы управления. Чиновник, четко выполняющий предписания и инструкции, способен точно и качественно решить административную задачу. Бюрократия формирует и постоянно развивает свои практики. Кроме того, обеспечивается четкая иерархия при взаимодействии в рамках государственных органов. [2]

Так как государство является самостоятельным субъектом в условиях рыночной экономики на условиях равенства с остальными участниками рынка, важной составляющей элементов государственного управления является самостоятельность и бюджетная обеспеченность. Финансы, даже государственные – это ограниченный ресурс, соответственно требуются

специфические регулятивные функции, которыми наделяются специальные органы власти (например, Министерство Финансов, Счетная палата, иное).

Рассмотрим такие функции бюрократии, как контрольные и регулятивные, на примере вопроса эффективного использования бюджетных средств.

Вопросы эффективного распоряжения бюджетными средствами всегда имеют большое значение в момент осуществления государственного финансового контроля.

Принцип эффективности использования бюджетных средств, приведенный в статье 34 БКРФ (Бюджетного кодекса Российской Федерации), подразумевает, что участники бюджетного процесса ставят перед собой цель достигнуть требуемого результата с использованием минимального объема средств, или максимального результата, применяя средства в объеме, предусмотренном бюджетом.

Следовательно, для органа власти становится важным, какая организация будет исполнять работы с точки зрения добросовестности и ответственности, а также репутационных рисков. Использование принципа и инструментов открытости с учетом законодательства и нормативных правовых актов будет способствовать прозрачности и подконтрольности власти гражданскому обществу [3].

Соответственно, следует различать организации - получателей бюджетных средств, которые привлечены к работе на условиях возмездности. Ими могут быть хозяйственные общества, привлекаемые через заключение государственных контрактов или бюджетные организации и учреждения в рамках исполнения государственного задания/заказа. Поскольку данные организации не являются получателями средств бюджета непосредственно через бюджетную роспись, требование о соблюдении закрепленного в статье 34 БКРФ принципа эффективности к ним нельзя применить напрямую. Об этом

свидетельствует вывод Девятого арбитражного апелляционного суда в постановлениях от 01.12.2015г. № 09АП-42351/2015, 09АП-42588/2015.

Исходя из решения п.23 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.06.2006 №23 следует, что контрольному органу потребуется доказать неэффективность расходования бюджетных средств только через процедуры сбора доказательств, подтверждающих ущерб.

Следовательно, чтобы сделать вывод о неэффективном расходовании бюджетных средств, «ревизор» должен подготовить и прикрепить к акту документальные доказательства, подтверждающие нарушение [4].

Как видно из приведенного примера, в представленном случае скорее реализуется функции последующего контроля, а не профилактического, т.е. выявлять факт неэффективного или нецелевого использования бюджетных средств после, как правило, бессмысленно (деньги уже потрачены, организация потенциальный банкрот). Наличие регулятивных и контрольных функций является не то, что избыточным, а недостаточным. Необходимо развитие инструментария финансового менеджмента при оценке организаций-получателей бюджетных средств в части профилактического контроля (в период заключения/исполнения контракта).

На основании выше изложенного можно выделить следующие преимущества бюрократической системы управления:

- четкая вертикальная иерархия при взаимодействии в рамках государственного аппарата;
- разделение труда и специализация в бюрократической системе, то есть для каждого сотрудника четко определены сфера деятельности и обязанности;
- наличие рациональных и эффективных регламентирующих действия служащих документов, а следовательно прогнозируемость действий;
- обеспечение решения государственных задач за счёт централизованной структуры;

Несмотря на выше сказанное, нельзя не отметить ограничения бюрократической системы, а именно:

- отсутствие универсальных критериев оценки результативности работы государственных учреждений;

- отсутствие заинтересованности работников системы в наиболее эффективных решениях;

- не заинтересованность в реформах. Служащие ограничены нормативной документацией в распределении бюджетных средств, а значит инновации в данной области вызывают трудности, не смотря на возможное улучшение качества работы. Следствием этого является стремление бюрократии к стабильности [5].

- необходимость постоянного развития и актуализации регламентирующей документации, в том числе инструментария финансового менеджмента.

Развитие и применение инструментария финансового менеджмента в части профилактического контроля за расходованием бюджетных средств дает возможность своевременного выявления организаций с признаками недобросовестных налогоплательщиков, являющихся получателями бюджетных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Кабашов, С.Ю. Бюрократия. Теоретические концепции. Учебное пособие / С.Ю. Кабашов. -М: Флинта, 2017. - 102 с.

Вебер М. (2016) Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии: в 4 т. т. 1. Социология. М.: ГУ ВШЭ, 2016. - 444 с.

Брусенцова Л.С., Удинцев М.О. Принцип открытости в социальной ответственности налоговых органов // Экономика и предпринимательство. – М.: 2018. – № 1 (90). –С. 654-656.

Покровский, И.А. Основные проблемы гражданского права/ И.А. Покровский. -М.: Статут, 2020. -351 с.

Ожиганов, Э.Н. Макс Вебер: инвариантность господства: монография/ Э.Н. Ожиганов. -М.: Инфра-М, 2020. - 179 с.

Gundorov A.V.

student

Ufa branch

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Ufa, Russia)

Scientific supervisor:

Brusentsova L.S.

Ph.D. assistant professor

Ufa branch

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Ufa, Russia)

**BUREAUCRATIC SYSTEM
IN BUDGET MANAGEMENT:
ADVANTAGES AND LIMITATIONS**

***Abstract:** based on the analysis of the advantages and limitations of the bureaucratic management system in terms of budgetary funds management, the article concludes that the bureaucratic management system, despite its shortcomings, is a necessary basis for ensuring, among other things, the implementation of control powers in the field of public finances. One of the ways to overcome the limitations is the use of financial management tools when assessing organizations that receive budget funds.*

***Keywords:** bureaucracy, management, finance, control, the principle of openness, powers.*

УДК 1

Дёжкин М.Ю.

магистратура 3 курс, Управление персоналом,

Современные технологии в управлении

человеческими ресурсами

Российский государственный гуманитарный университет

(г. Москва, Россия)

Смирнова Т.В.

д.с.н., профессор кафедры организационного развития

Российский государственный гуманитарный университет

(г. Москва, Россия)

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные проблемы и трудности, которые возникли между работодателем и работником в период оформления трудовых отношений в связи с пандемией коронавируса. Данная статья посвящена вопросам регулирования труда работников в условиях пандемии коронавируса (COVID-19), в том числе особенностям регулирования труда работников, переведенных на дистанционный режим работы. Автором исследуются вопросы, возникающие при переводе работников на дистанционный режим работы, оформления данного перевода, режима труда и отдыха данных работников, выполнения ими трудовых обязанностей и др.*

***Ключевые слова:** персонал, пандемия, кризис, трудовые отношения, трудоустройство, экономика.*

Коронавирус, как реалии XXI века, внес существенные коррективы в развитие всего мира. Изменилась экономика, изменилось общество, нарушены уклады жизни современного человека. Человек оказался на грани банкротства,

переустройства своей жизни, в том числе и трудовой. Компании, стоя перед выбором выживания и сокращения расходов, вынуждены были внедрять систему дистанционной работы. Ограничения, введенные Правительством, вынудили компании всего мира переводить работников на удаленный режим работы.

Работодатели и работники столкнулись с проблемами, требующими принятия быстрых и нестандартных решений, кардинальным образом повлиявших на трудовые отношения.

Работодатели оперативно перевели своих сотрудников в период пандемии на домашний режим работы. Поскольку трудовое законодательство не позволяло легально оформлять данный перевод, возникло множество сложностей, связанных с рабочим временем и временем отдыха, использованием информационно-коммуникационных технологий, заработной платой и другими вопросами.

Легче всего перевод на удаленный режим работы осуществлялся компаниями, в которых был введен электронный документооборот и приняты надлежащие локальные нормативные акты. В остальных случаях работодатели переводили работников на удаленный режим работы без надлежащего материального обеспечения, возможности удаленного доступа или какого-либо оформления, что повлекло нарушение трудовых прав работников.

Введение удаленной работы, потребовало от государственных структур введение разъяснений и новых определений в трудовое законодательство. Были введены понятия удаленной работы, работы на дому, дистанционной работы, надомной работы.

Определенные сложности при применении на практике Рекомендаций Минтруда создавало то, что в них не были установлены четкие критерии отграничения удаленной работы от дистанционной. При удаленной работе, все должностные обязанности выполнялись работником дома, с применением информационных технологий.

Возникали вопросы и при использовании неизвестного работодателям и практике термина «удаленная работа», так как понятие «удаленная работа» в законодательстве не разработано, а в Трудовом кодексе РФ (далее — ТК РФ) отсутствуют нормы, регулирующие данный режим работы. При таких обстоятельствах, на наш взгляд, установление удаленной работы не представлялось возможным без надлежащего правового регулирования.

В свою очередь, такие виды работы, как дистанционная и домашняя, регулировались трудовым законодательством и предполагали заключение трудового договора в соответствии с требованиями, установленными ТК РФ.

Вопросы организации домашней работы установлены гл. 49 ТК РФ и регламентируются в трудовом договоре. Между тем следует отметить, что не вся работа признается домашней. Домашняя работа характеризуется, прежде всего, тем, что имеет результат материального труда. Этот и отличает ее от дистанционной работы.

Наиболее приемлемым в период пандемии представлялся перевод работников на дистанционную работу, что в большей степени позволяло учесть интересы, как работника, так и работодателя. Если работодатель принимал решение о переводе своих сотрудников на дистанционный режим работы, то он должен был учитывать требования законодательства, установленные для дистанционных работников. Однако при применении норм гл. 49.1 ТК РФ к работникам, состоящим в трудовых отношениях с данным работодателем, возникали определенные сложности.

Например, не была регламентирована специфика оформления перевода на дистанционную работу по соглашению сторон, периодическое выполнение трудовой функции дистанционно или перевод уже работающего по трудовому договору работника на дистанционный режим работы в исключительных случаях, таких как пандемия. Минтрудом России предлагалось заключать с работником, переводимым на работу на дому, дополнительное соглашение к трудовому договору о переходе на дистанционную работу.

Причем в связи с необходимостью соблюдения мер, направленных на предупреждение распространения эпидемии, данное соглашение предлагалось оформлять путем обмена электронными документами, а после снятия ограничений — в установленном законом порядке.

Нормы главы о дистанционных работниках оказались недостаточно гибкими и эффективными, а также ограничивали возможности применения ИКТ. Существующее законодательство не может сейчас регламентировать эффективно удаленный режим работы и массовый перевод на него работников предприятий.

Отсутствовала регламентация перевода данных работников, процедура обмена электронными документами требовала наличия у сторон электронной квалифицированной цифровой подписи и др.

Работодатели для уведомления работников о переходе на данный режим работы использовали такие способы, как электронные письма, приказы и ознакомление с ними, а также в редких случаях заключали дополнительное соглашение к трудовому договору о переходе на дистанционный режим работы, рекомендованный Минтрудом России и специалистами в области трудового права.

Оставался не урегулированным вопрос временной дистанционной занятости, которая до пандемии чаще всего основывалась на устных договоренностях руководителя и подчиненного, что часто порождало трудовые споры. На данный момент, действителен трудовой договор, представленный в письменной форме и подписанный обеими сторонами.

Очевидно, что пандемия коронавируса (COVID-19) негативно сказалась на трудовых отношениях, подвергшихся изменениям в этот период и продолжающих испытывать ее влияние, она выявила проблемы защиты трудовых прав работников в условиях пандемии законодательства, в том числе и российского, в вопросах регулирования отношений с применением информационно-коммуникационных технологий. В этой связи возникла

необходимость внесения изменений в трудовое законодательство в части регулирования труда работников, выполняющих трудовую функцию дистанционно.

Если рассматривать ФЗ от 8 декабря 2020 г. № 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях», то можно увидеть, что были внесены определения дистанционной работы, особенности применения ИКТ при выполнении трудовых обязанностей, особенностей приема и увольнения, дистанционных работников, расширения возможностей применения информационно-коммуникационных технологий, сетей связи общего пользования и др. для выполнения трудовых обязанностей.

Изменения, внесенные в главу о дистанционных работниках, сделали нормы более гибкими и позволили привлекать работников к временной дистанционной занятости на период не более 6 месяцев. Также допускается чередование трудовой деятельности дистанционно и стационарно, а также временно переводить работников на дистанционную работу в исключительных случаях, установленных ст. 312.9 ТК РФ.

Был упорядочен понятийный аппарат, а дистанционная работа и удаленная в законе определены как синонимы. В свою очередь, Рекомендации, принятые Международной организацией труда, выделяют «удаленный режим работы», понимая под ним дистанционную работу на дому и отграничивая его от дистанционной работы. В данном случае дистанционная работа - это работа, которую можно осуществлять в различных местах, главное это выполнение возложенных функций на работника.

«Удаленный режим работы», как представляется, соответствует временной дистанционной занятости по российскому законодательству,

поскольку в случае привлечения работника к выполнению трудовой деятельности вне офиса или производства».

Удаленный режим работы в условиях пандемии в течение 6 месяцев или применения чередования со стационарным режимом, должны оговариваться в трудовом договоре. В нем же и оговаривается место, где будет осуществляться трудовая деятельность при дистанцировании. Это связано с тем, что законодательно установлена возможность вызова данного работника для выполнения работы на стационарном рабочем месте. Это позволит избежать трудовых споров между работодателем и работником.

Важным нововведением является закрепление в ТК РФ вопросов взаимодействия дистанционного работника и работодателя (ст. 312.3). Ранее не был регламентирован порядок организации работы данных работников, т.е. каким образом должно осуществляться взаимодействие между сотрудниками и руководителем, как сотрудник отчитывается о выполненной работе, по каким критериям оценивается качество и количество выполненной работы и контролируется результат их труда.

Это соответствует и позиции Роструда, который обоснованно считал, что при переводе сотрудников на удаленную работу работодателю было необходимо отражать в приказе график работы, методы и инструменты обмена информацией, ресурсы, которые будут использованы при трудовой деятельности с согласия работника, с чем работник должен был быть ознакомлен.

В связи с вступившими в силу изменениями законодатель обязал работодателя разработать и принять локальный акт, регулирующий труд дистанционных работников, устанавливающий особенности взаимодействия сторон в электронном виде, в том числе порядок и сроки для обмена документами, ознакомления с локальными актами организации, установлением режима труда и времени отдыха и др.

Важно отметить, что избранная работодателем форма обмена документами в электронном виде должна обеспечивать фиксацию факта их

получения работником и (или) работодателем. Также внесены изменения и в процедуру обмена электронными документами. Если ранее взаимодействие работника и работодателя осуществлялось исключительно с применением квалифицированной электронной цифровой подписи, то сейчас обмен документами упростился. Это связано с тем, что стоимость и порядок оформления квалифицированной электронной цифровой подписи ограничивали возможности распространения дистанционной работы.

По этой причине, в виду перехода на электронный документооборот при дистанционном режиме работы, предложено применение электронной подписи, что быстро будет адаптировать электронный документ под его действительность.

С использованием усиленных электронных подписей в вышеназванных случаях дистанционный работник и работодатель осуществляют и обмен документами, а также направляют подтверждение получения документов и информации от другой стороны. В остальных случаях обмен электронными документами в организации осуществляется любым способом, закрепленным в локальном акте организации, трудовым договором или дополнительным соглашением к нему.

Применение цифровых технологий оказывает сильное влияние на труд работников. От работников ожидают, что они будут доступны в любое время и в любом месте, однако в этот же момент стирается грань между трудовым днем и отдыхом, и не всегда работник оказывается на рабочем месте. Представляется удачным закрепление в локальном акте организации условия, позволяющего осуществлять взаимодействие сторон в течение периода, установленного правилами внутреннего трудового распорядка организации, в том числе и с учетом особенностей, установленных для работников соответствующих категорий, а также запрет привлекать работника к исполнению трудовых обязанностей за пределами установленного рабочего времени без его согласия.

Еще одной проблемой является обеспечение дистанционного труда информационными технологиями (компьютерами, факсами, принтерами) что позволяет осуществлять трудовую деятельность более эффективно. Если необходимое оборудование у работника есть, то работодатель может возместить расходы, понесенные работником при выполнении работы, как, например, оплата услуг связи и Интернета, использования личного программного обеспечения и др. (ст. 188, ст. 312.3 ТК РФ).

Однако, несмотря на то, что у работника дома есть собственное оборудование и другие, технические средства, необходимые для выполнения трудовых обязанностей, работодателю следует предоставить свое во избежание материальной ответственности, а также выплат компенсации за техническое обеспечение.

Представляется, что предоставление работодателем оборудования, а также проведение инструктажа по работе с ним и оснащение рабочего места в большей степени позволит избежать травматизма и гарантирует дистанционным работникам здоровые и безопасные условия труда при выполнении трудовых обязанностей.

Обеспечение работников средствами труда, необходимыми для выполнения работы на дому, установления удаленного подключения к рабочему месту и др. рекомендуется отразить в дополнительном соглашении к трудовому договору. Также можно указать, что данное оборудование может быть использовано работником только для выполнения порученной ему работы.

Как правило, большинству работников, переведенных на работу на дому, сложно организовать рабочее место, приспособленное для длительной работы, работодателю рекомендуется проинформировать работников по вопросам охраны здоровья работников, переведенных на дистанционную работу. Важно отразить обязанность работника о поддержании регулярной связи с работодателем, извещать его об обнаружении признаков заболевания или о других рисках здоровью и безопасности.

Помимо вопросов охраны труда и здоровья, за работником сохраняются обязанности, установленные Трудовым кодексом и договором, в том числе правилами внутреннего распорядка, соблюдения различных правил и положений, действующих у работодателя, бережного отношения к имуществу работодателя и др. Законодательно регламентирован и порядок временного перевода работников по инициативе работодателя на дистанционный режим работы статьей 312.9 ТК РФ.

В данных случаях предусмотрен упрощенный порядок перевода, не требующий заключения дополнительных соглашений к трудовым договорам, а осуществляющийся на основании издания локального нормативного акта, содержащего указание на обстоятельство (случай), послужившее основанием для принятия работодателем решения о временном переводе работников на дистанционную работу; список работников, срок перевода, порядок организации труда данных работников, в том числе режим рабочего времени, порядок и способ взаимодействия работника с работодателем, и др. Обязанностью работодателя является ознакомление работника с данным приказом любым способом, позволяющим достоверно подтвердить его получение. На этот период на работника распространяются гарантии, предусмотренные гл. 49.1 ТК РФ, регулирующей труд дистанционных работников, в том числе гарантии по оплате труда, и др.

Таким образом, пандемия внесла серьезные коррективы в жизнь каждого из нас. Чтобы избежать рост заболеваемости населения, Правительство каждой страны, срочно вводит дистанцирование как в общественных местах, так и в трудовой деятельности, выводя сотрудников на удаленную работу.

Но не каждая компания готова была к таким условиям работы и прежде всего в виду отсутствия регламентов по организации такого вида работы и отсутствия законодательного основания. Работодатель и работник столкнулись с проблемой закрепления дистанционной трудовой деятельности в законодательстве.

В Российской Федерации в целях охраны здоровья граждан было принято большое количество мер, в том числе и внесение изменений в ТК РФ, в части регулирования труда дистанционных работников. Изменения коснулись наиболее важных вопросов, таких как рабочее время и время отдыха, осуществление взаимодействия сторон трудовых отношений, возникновение, изменение и прекращение трудовых отношений с дистанционным работником и др.

Эти изменения были направлены на создание благоприятных условий труда, установление государственных гарантий, на защиту прав и интересов сторон трудовых отношений.

Использование информационно-коммуникационных технологий для обеспечения реализации мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также совершенствование законодательства, регулирующего труд работников, выполняющих трудовую функцию дистанционно, позволит привлекать к дистанционной работе работников разных профессий и должностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Варламова Н.В. Локдаун как способ реагирования на пандемию COVID-19: анализ в контексте Европейской конвенции о защите прав человека // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2020. № 3 (87). С. 15–25.

Васильева Ю. В., Шуралева С.В. Дистанционная работа в России: проблемы правоприменения // Вестник Пермского университета. Юридические науки. Вып. 32. 2016. С. 216–225.

Васильева Ю.В., Шуралева С.В., Браун Е.А. Правовое регулирование дистанционной работы: проблемы теории и практики: Монография. Пермь: Перм. гос. науч.-исслед. ун-т, 2016.

Герасимова Е.С. Дистанционная и надомная работа: отличия // Кадровик. 2013. № 10. С. 16–21.

Дугужева М.Х. Особенности трудовых отношений в период пандемии // Образование и право. 2020. № 4. С. 423–426.

Закалюжная Н.В. Дистанционная работа и схожие правоотношения // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2015. № 2. С. 76–91.

Касьяненко Т.С. Трансформация законодательства о дистанционной занятости работников в период пандемии // Северо-Кавказский юридический вестник. 2020. № 2. С. 119–123

Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации / Под ред. А.М. Куренного, С.П. Маврина, В.А. Сафонова, Е.Б. Хохлова. М.: Норма; ИНФРА-М, 2021.

Коршунова Т.Ю. Договор о дистанционной работе как способ оформления нетипичных трудовых отношений // Журнал российского права. 2020. № 2. С. 112–125

Лютов Н.Л. Дистанционный труд: опыт Европейского Союза и проблемы правового регулирования в России // Lex Russica. 2018. № 10 (143).

Новрадова-Василиади С.М. Правовое регулирование рабочего времени по законодательству Российской Федерации и отдельных стран Европейского Союза (сравнительно-правовой анализ): Дисс. ... канд. юрид. наук. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2019.

Филиппов В. Четыре минуса дистанционной работы // Трудовые споры. 2019. № 9. URL: <https://e.tspor.ru/752417> (дата обращения: 15.05.2021). Черных Н.В. Трудовое законодательство России vs коронавирус: кто победит? // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 5. С. 151–159.

Чесалина О.В. Работа на основе интернет-платформ (crowdwork и work on demand via apps) как вызов трудовому и социальному праву // Трудовое право в России и за рубежом. 2017. № 1. С. 52–55.

Шестерякова И.В., Шестеряков И.А. Дистанционная работа в России и за рубежом в период пандемии: сравнительно-правовой анализ // Правовая политика и правовая жизнь. 2021. № 1. С. 92–100.

Gerasimova E., Korshunova T., Chernyaeva D. New Russian Legislation on Employment of Teleworkers: Comparative Assessment and Implications for Future Development // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2017. № 2. С. 124–128.

Huws U. New forms of platform employment or crowd work // The digital economy and the single market — employment prospects and working conditions in Europe. Brussels: FEPS, 2016.

Ostrovskaja Iu. COVID-19 and Labour Law: Russian Federation // Italian Labour

Dezhkin M.Yu.

Master's degree 3 course, Human Resources,
Modern technologies in management of HR
Russian State University for the Humanities
(Moscow, Russia)

Smirnova T.V.

Doctor of Social Sciences, Professor
Department of Organizational Development
Russian State University for the Humanities
(Moscow, Russia)

**REMOTE OPERATION FEATURES
IN THE PANDEMIC PERIOD**

***Abstract:** the article examines the main problems and difficulties that arose between the employer and the employee during the period of registration of labor relations in connection with the coronavirus pandemic. This article is devoted to the issues of labor regulation of workers in the context of the coronavirus (COVID-19) pandemic, including the specifics of labor regulation of workers transferred to teleworking mode. The author examines the issues that arise when workers are transferred to a remote mode of work, the execution of this transfer, the work and rest schedule of these workers, their performance of work duties, etc.*

***Keywords:** personnel, pandemic, crisis, labor relations, employment, economy.*

УДК 371

Макеев В.А.

студент

Оренбургский государственный университет

(г. Оренбург, Россия)

Научный руководитель:

Гладких В.Г.

д.п.н.

Оренбургский государственный университет

(г. Оренбург, Россия)

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в рамках изучения роли маркетинга в управления персоналом образовательной организации необходимо узнать, что такое маркетинг образовательных услуг. Также необходимо установить маркетинговую стратегию одного из популярных университетов страны.

Ключевые слова: маркетинг образовательных услуг, цель маркетинговых услуг, маркетинговая стратегия, международное сотрудничество.

В нынешних современных условиях рыночной экономики маркетинговая деятельность в управлении персоналом образовательной среды играет значимую роль. Маркетинговая деятельность изучает потребителя, мотивы его поведения на рынке. Маркетинг образовательных услуг - это внедрение, разработка и оценка образовательных программ с целью формирования отношений обмена между образовательным учреждением и его клиентами. Целью маркетинговых образовательных услуг заключается в том, чтобы привлечь

целевую группу потребителей. Маркетинговая стратегия - это в первую очередь выбор целевого рынка. Для выработки рациональной маркетинговой стратегии необходимо определить конкурентную позицию ВУЗа и использовать систему маркетинга, с целью насыщения выбранного рынка образовательными услугами.

Рассмотрим одну из маркетинговых стратегии, определяющих конкурентное положение на образовательном рынке на примере Оренбургского государственного университета.

Руководство данного университета очень хорошо развивает международное сотрудничество с европейскими и азиатскими странами. Например, 25.01.2021 г. ОГУ посетил Японский Посол Номура Иссэй. В рамках сотрудничества с Японо-российским центром молодежных обменов (город Токио) в ОГУ с 2009 года работают, сменяя друг друга, преподаватели японского языка. За это время более 600 студентов и школьников изучили японский язык. За это время более 600 студентов и школьников изучили японский язык [5]. Африканский студент Микуэ Крисантос Эйен в 2019 году уехал на родину сразу с 2мя дипломами. Помимо диплома, подтверждающего степень бакалавра экономики, Битеге получил диплом об успешном прохождении профессиональной переподготовки по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» [6].

Как мы видим, на примере университета, маркетинговая стратегия развита на высоком уровне. Увеличивается престиж университета, улучшается академическая среда ВУЗа. Данный университет на сегодняшний день, благодаря правильно выбранной стратегии, является конкурентоспособным. Маркетинг играет очень важную роль для ВУЗов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Ерофеева Н. Ю. «Управление образовательными системами». Учебное пособие // УДК 373.1.02 (075). Ижевск. Изд-во «Удмуртский университет», 2014. с.133
- Колесникова Т. А. «Педагогические условия формирования социальности младших школьников во внеурочной деятельности» // эл.ст., УДК: УДК 373.31. — 2018. — С. 159–166
- Султанова Т. А. Исследование готовности менеджеров образования к реализации прогностической деятельности [Электронный ресурс] / Султанова Т. А. // Оренбург. Дискуссия, 2014. — № 4 (45). — С. 133–138. — 6 с.
- Фархатдинов Н. Г. «Модели управления общеобразовательной организацией в условиях реформ: опыт социологического анализа» // Н. В. Евстигнеева, Д. Ю. Куракин, В. М. Малик. Вопросы образования. 2015. № 2
- Статья газеты ОГУ № 1 (1279) от 25.01.2021 [Электронный ресурс] / Международное сотрудничество – 17 лет с Японией; Оренбург, 2021г.
- Статья газеты ОГУ № 2 (1276) от 12.09.2019 [Электронный ресурс] / Международное сотрудничество – Домой в Африку; Оренбург, 2019г.

Makeev V.A.

student

Orenburg State University

(Orenburg, Russia)

Scientific supervisor:

Gladkikh V.G.

Orenburg State University

(Orenburg, Russia)

ROLE OF MARKETING IN MANAGEMENT EDUCATIONAL ORGANIZATION

***Abstract:** within the framework of studying the role of marketing in personnel management of an educational organization, it is necessary to learn what marketing of educational services is. It is also necessary to establish a marketing strategy for one of the most popular universities in the country.*

***Keywords:** marketing of educational services, the purpose of marketing services, marketing strategy, international cooperation.*

УДК 33

Маханьковская А.Е.

студент

Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НГУЭУ»

(Россия, г. Новосибирск)

**ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ,
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Аннотация: в рамках данного исследования проанализированы теоретические, практические аспекты и основные детерминанты формирования имиджа организации, изучено его текущее состояние, проблемы, а также направления совершенствования, в динамических условиях хозяйствования. Проанализированы внутренний имидж, как культуру организации и социально-психологический климат. Обоснована необходимость для предприятия нескольких имиджей: для партнеров, для общественности, для государственных органов, для потребителей [2]. Доказано, что положительный имидж способствует стабильному коммерческому успеху предприятия. В исследовании обобщены подходы к определению понятия имиджа предприятия; определены основные направления формирования имиджа предприятия на основе жизненного цикла; сформулированы ошибки в формировании имиджа предприятия на основе зарубежного опыта. Определена необходимость формирования имиджа предприятия для персонала компании.

Ключевые слова: имидж, конкурентоспособность, формирование имиджа предприятия, положительный имидж предприятия.

В современных условиях успех организации зависит от многих факторов и, в частности, от существующего и / или сформированного имиджа фирмы. Впрочем, формирование положительного имиджа и высокой репутации компании – это длительный и сложный процесс, который является одним из основных компонентов обеспечения конкурентоспособности. Поэтому, формирование имиджа организации является одной из актуальных задач

современного управления организацией. Вопрос роли и значения имиджа предприятий в их деятельности и деловой активности является предметом исследования как зарубежных, так и отечественных авторов.

Уровень конкурентоспособности на рынках любого предприятия непосредственно зависит от наличия у него положительного имиджа, который способен привлекать как партнеров и инвесторов, так и расширять потребительскую базу. За счет этих процессов происходит облегчение доступа организации к финансовым, материальным, человеческим, а также информационным ресурсам. Хорошая репутация организации усиливает «рыночную власть», сопротивление различных контактных групп предприятию на рынке сокращается. Несмотря на значительный научный потенциал, ряд вопросов, связанных с новейшими технологиями управления и формирования имиджа, требуют дальнейшего совершенствования, что и обусловило актуальность исследования [1].

Целью работы является совершенствование теоретических положений по формированию имиджа организации с использованием зарубежного и отечественного опыта. Для достижения этой цели задаются следующие задачи:

- 1) рассмотреть концепцию имиджа организации;
- 2) определить основные направления формирования имиджа организации на основе жизненного цикла;
- 3) сформулировать ошибки в формировании имиджа организации на основе зарубежного опыта.

Методологической базой для исследования послужили методы сравнения и абстрагирования как способ обработки полученной информации. Труды научных работников из сферы маркетинга, коммерческой деятельности и управления стали теоретической базой исследования. Информационным ресурсом исследования стали современная теория маркетинговой и управленческой деятельности, научные труды отечественных и зарубежных ученых, материалы периодических изданий, компьютерная база данных,

Интернет-ресурсы, технические документации предприятий, результаты маркетингового исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, что получило дальнейшее развитие исследование составляющих внешнего и внутреннего имиджа организаций, исследованы особенности зарубежного и отечественного опыта.

Практическая ценность исследования сводится к необходимости совершенствования текущего статуса имиджа российских организаций. Перспективными направлениями дальнейшей исследовательски-научной работы является детальный анализ особенностей управленческой системы, регулирующей имиджевую политику и репутацию отечественных организаций, основанной на моделях социально-этического маркетинга.

Современные рыночные условия, которые характеризуются усиленной конкурентной борьбой и высокой динамичностью, принуждает организации, в рамках процесса формирования их положительного имиджа, повышать потребительскую и клиентскую лояльность, расширять границы целевой аудитории, а также улучшать отношений потребителей к самой организации.

Под термином имиджа организации следует понимать комплекс впечатлений и ассоциаций, целенаправленно или же спонтанно сформированных в сознании населения. Жизненный цикл любой организации сегментируется на четыре этапа, и для каждого из них предусмотрена соответствующая политика, направленная на формирование, поддержание, корректировку имиджа [3].

Анализ европейского и американского опыта управления имиджевой политикой организаций, показал, что предприятия Европы, значительно ограничивают свою общественную ответственность, что кардинально отличает их от предприятий из США, так как последние, придерживаются принципа самоинициации управления имиджевыми мероприятиями, не преступая при этом законодательные нормы, регулирующие их взаимоотношения со своими стейкхолдерами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Ильяшенко, С. М., Колодка А. В. Роль имиджа в обеспечении устойчивого развития промышленных предприятий. Устойчивое развитие - XXI века: управление, технологии, модели. Дискуссии 2016: коллективная монография / под ред. ЕСТЬ В. Хлобыстова. Черкассы: Чебаненко Ю., 2016. 522-535 с.

Чумиков, А. Н. Имидж - репутация - бренд: Традиционные подходы и новые технологии: сб. ст. М.: Директ-Медиа, 2015. С. 106.

Frandsen, S. Organizational image, identification, and cynical distance: Prestigious professional in a low-prestige organization. Management Communication Quarterly, 2018; 26(3), 351–373. doi:10.1177/0893318912438692.

Makhankovskaya A.E.

Student

Novosibirsk State University of Economics and Management
(Russia, Novosibirsk)

**IMAGE OF THE ORGANIZATION: CURRENT STATE,
PROBLEMS, DIRECTIONS OF IMPROVEMENT**

***Abstract:** within the framework of this study, theoretical, practical aspects and the main determinants of the formation of an organization's image are analyzed, its current state, problems, as well as directions for improvement, in dynamic economic conditions are studied. The internal image is analyzed as the culture of the organization and the socio-psychological climate. The necessity for an enterprise of several images has been substantiated: for partners, for the public, for government bodies, for consumers. It has been proven that a positive image contributes to the stable commercial success of an enterprise. The study summarizes approaches to defining the concept of an enterprise image; the main directions of the formation of the image of the enterprise on the basis of the life cycle are determined; formulated errors in the formation of the company's image on the basis of foreign experience. The necessity of forming an image of an enterprise for the company's personnel has been determined.*

***Keywords:** image, competitiveness, formation of an enterprise image, a positive image of an enterprise.*

УДК 33

Маханьковская А.Е.

студент

Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НГУЭУ»

(Россия, г. Новосибирск)

**ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ,
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

Аннотация: в рамках данного исследования проанализированы удовлетворенность потребителей и способы ее исследования, изучено ее состояние, проблемы, а также направления совершенствования. Рассмотрена роль изучения удовлетворенности потребителей, процедура изучения удовлетворенности клиентов, а также методы, которые используются для изучения удовлетворенности.

Ключевые слова: удовлетворенность потребителей, анализ, маркетинговые исследования, методы исследования.

На сегодняшний день, тема статьи является актуальной, так как высокий уровень удовлетворенности клиента одно из жизненно важных условий успеха любого предприятия [2]. Она актуальна в связи с тем, что привлечь новых потребителей значительно труднее, чем удержать существующих. В условиях жесткой конкуренции особенно важно для каждого предприятия сохранить свою репутацию в глазах потребителей, удовлетворить имеющиеся у них потребности. Помимо этого, независимо от того, в какой сфере реализуется определенный проект, вопросы его успешности качества находятся на первом месте. В свою очередь, качество товара, работы или услуги напрямую зависит от удовлетворенности им потребителей. При этом, неважно в какой сфере предоставляется данная услуга (образование, здравоохранение бытовое

обслуживание и пр.). Все больше людей отдают предпочтение качественно выполненным услугам, они готовы переплатить, получая за свои деньги качественный сервис [1].

Однако в современный период прослеживается, что клиент не всегда удовлетворен качеством предоставляемых услуг, что негативно сказывается на объемах продаж, на лояльности со стороны клиентов, на имидж и репутацию организации [3].

Основной задачей, на решение которой направлена проводимая на предприятии маркетинговая политика, является установление факторов, от которых зависит решение потребителя о приобретении товара, работы или услуги.

В структуру исследования удовлетворенности потребителей включаются следующие элементы: сбор, обобщение и анализ данных о процессе перехода товаров и услуг от производителя к потребителю. Если предприятие не будет владеть данными об удовлетворенности потребителей товарами и услугами, то оно не сможет принять правильное управленческое решение, внедрить совокупность мер, позволяющих улучшить производимые товары и оказываемые услуги.

Роль изучения удовлетворенности потребителей товарами, работами и услугами заключается в следующем:

- помогает измерить степень удовлетворенности продуктом или услугой в целом;
- помогает осуществить сравнительную характеристику восприятия сотрудниками компании ожиданий клиентов с их реальными запросами;
- позволяет установить основные направления улучшения взаимодействия производителя (поставщика) товаров с потребителями;
- помогает выявить ценности потребителей, влияющие на их предпочтения, и факторы, влияющие на рост удовлетворенности.

При анализе удовлетворенности потребителей товарами, работами и услугами, применяются следующие типы маркетинговых исследований:

- поисковое;
- описательное;
- причинно-следственное.

Для изучения удовлетворенности клиентов используются следующие основные категории методов:

- оценочные методы, в которых задействована внутренняя информация;
- оценочные методы, основу которых составляет внешняя информация.

Внутренними для предприятия являются данные об объеме продаж, наличии постоянных покупателей, количестве рекомендаций, продолжительности делового сотрудничества с контрагентами, количестве жалоб и претензий.

С внешней стороны удовлетворенность потребителей оценивается на основе следующих методов:

- маркетингового исследования;
- маркетинговой разведки;
- личного взаимодействия с потребителями.

Маркетинговые исследования позволяют собрать необходимые первичные и вторичные данные об имеющихся на предприятии маркетинговых проблемах.

В процессе оценки качества услуг необходимо исследовать следующие параметры:

- значимость услуги для потребителя;
- надежность предоставляемой услуги;
- оперативность персонала и его убедительность при предоставлении услуги;
- эмпатия.

Процедура изучения удовлетворенности клиентов состоит из следующих стадий:

- поисковый этап, на котором проводится сбор вторичной информации, устанавливаются основные причины удовлетворенности или неудовлетворенности клиентов продукцией компании;

- описательный этап, на котором дается количественная оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами, рассчитывается показатель удовлетворенности клиентов.

- анализируется полученная информация, принимаются маркетинговые решения.

Удовлетворение можно охарактеризовать как такую эмоцию, которые испытывает потребитель при покупке и эксплуатации товара. Потребители производят сравнение предлагаемых им товаров с тем желаемым товаром, который может его заменить. Если компания превзойдет ожидание потребителей по качеству товара, сервису и цене, то покупатель совершит повторную покупку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Березин И.С. Проведение массовых опросов // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. - 2011. - № 5.30 - 32 с.

Ойнер О.К., Губанов Н.О. Исследование взаимосвязи между ориентацией на взаимодействие и удовлетворенностью клиента на рынке коммерческой недвижимости // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2011. - № 4. - С. 266.

Семущина О.В. Фактическое посредничество на рынке недвижимости: научное издание. - М.: Спб, 2010. - 159 с.

Makhankovskaya A.E.

student

Novosibirsk State University of Economics and Management
(Russia, Novosibirsk)

**THE RESEARCH OF CONSUMERS
SATISFACTION: CONDITION, PROBLEMS,
RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT**

***Abstract:** within the framework of this research, consumer satisfaction and methods of its research have been analyzed, its state, problems, as well as directions for improvement have been studied. The role of studying customer satisfaction, the procedure for studying customer satisfaction, as well as the methods that are used to study customer satisfaction are considered.*

***Keywords:** customer satisfaction, analysis, marketing research, research methods.*

УДК 33

Маханьковская А.Е.

студент

Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НГУЭУ»

(Россия, г. Новосибирск)

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СМК И ДРУГИХ КАНАЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность и функции медиапланирования. Рассматриваются этапы проведения медиапланирования, а также каналы рекламной коммуникации.

Ключевые слова: медиапланирование, реклама, каналы коммуникации, функции рекламы, интернет-коммуникации.

В рамках исследования был проведен анализ подходов к этапам медиапланирования, который показал, что большая часть авторов придерживаются одних взглядов по данному вопросу, добавляя некоторые дополнительные этапы. К примеру, в своей работе К.В. Антипов определяет следующие этапы медиапланирования [1]:

1. Исследование: первым шагом является исследование рынка для рекламируемого продукта. Нужно выяснить спрос на продукцию, конкурентов и т. д.

2. Определение целевой аудитории: нужно знать, кто собирается покупать продукт, а кто должен быть целевым.

3. Определение бюджета. Следующим шагом является определение бюджета с учетом всех факторов, таких как средства массовой информации,

презентации, бумажные работы и т. д., которые играют роль в процессе рекламы и в местах, где необходимы средства.

4. Разработка рекламного сообщения: тема кампании должна быть решена в соответствии с используемыми цветами, графика должна быть одинаковой или почти одинаковой во всех рекламных объявлениях, музыке и голосах, используемых в оформлении, дизайне рекламы, способ доставки сообщения, используемый язык, джинглы и т. д.

5. Выбор носителя: выбранный носитель или количество носителей должно быть тем, которое достигнет целевых клиентов.

6. Медиапланирование: планирование должно быть выполнено точно, чтобы реклама была видимой или читалась или была слышна для целевых клиентов в нужное время.

7. Реализация медиапланирования: наконец, кампания должна быть выполнена, а затем должна быть собрана обратная связь.

Цифровое преобразование произвело революцию в отрасли во всей ее сложности и во всей цепи поставок. Переход был разрушительным. Цифровая трансформация повлияла на сами механизмы производства и распространения.

Цифровой маркетинг для пищевой промышленности имеет 5 трендов [4]:

1. Новые ключевые слова: устойчивость и здоровье.

2. SEO имеет важное значение

Неслучайно, согласно Finances Online, SEO является главной маркетинговой стратегией, поскольку до 56% трафика на сайтах пищевой промышленности поступает из обычного поиска.

3. Социальные сети в центре внимания

Возвращаясь к исследованиям компании Instagram: еда и напитки - самая интересная тема для пользователей социальных сетей. В 2019 году в социальных сетях по всему миру насчитывалось 3,48 миллиарда пользователей, что на 9% больше, чем за тот же период прошлого года. В частности, 3,26 миллиарда человек имеют доступ к социальным сетям с мобильных устройств, что

составляет ежегодный рост на 10%. Исходя из этого, можно видеть важность стратегии, ориентированной на мобильные устройства.

4. Таргетинг и персонализация

5. Современные возможности: голосовые технологии, виртуальная реальность, дополненная реальность. В первую очередь голосовые технологии, такие как Siri, Google Assistant и Alexa. Например, McDonald's недавно объявила о приобретении стартапа, специализирующегося на голосовых технологиях для сквозных заказов.

Создание стратегии маркетинга продуктов питания можно рассматривать как процесс, аналогичный созданию меню. Это отправная точка для дальнейшего развития, гарантируя, что каждый элемент вашей стратегии подготовлен и обслуживается в соответствии с высочайшими стандартами, оставляя клиентов жаждать большего. Необходимо отметить современные тенденции:

Тенденция 1. Разбираться в социальных сетях

Благодаря конкурентному характеру пищевой промышленности выделение в социальных сетях может держать бренд на шаг впереди. Активное социальное присутствие - важный компонент любой стратегии маркетинга пищевых продуктов. Он направляет действия, обеспечивает эффективность публикации и помогает держать в курсе грядущих тенденций в пищевой промышленности.

Не только это, но и размещение увлекательного контента в социальных сетях позволяет повысить узнаваемость бренда, укрепить связи с клиентами и охватить новую аудиторию.

Тенденция 2. Поощрять клиентов продвигать вашу еду.

Одна из популярных тенденций пищевой промышленности, которая выдержала испытание временем, — это использование отзывов клиентов в маркетинге. Вытягивая положительные комментарии, фотографии или видео, он побуждает новых клиентов попробовать ваш бренд.

Использование отзывов в маркетинге продуктов питания мгновенно создает чувство доверия и репутации бренда. Если из всех сил пытаетесь поощрять отзывы клиентов, можно попробовать устроить соревнование, чтобы найти самого большого поклонника и посмотреть, как растет лояльность.

Тенденция 3. Создать блог о еде

Блоги могут стать улучшением видимости в Интернете. Это относительно недорогой, но эффективный способ повысить шансы бренда попасть на страницу результатов поисковой системы Google.

Помимо привлечения трафика на веб-сайт, блог также служит местом, где можно поделиться дополнительной информацией о бренде продуктов питания. Исследование Нильсен обнаружили 81% от Millennials интересно узнать больше о том, как производится их пища. Рассмотрите контент блога, в котором рассказывается о закулисных действиях и больше информации о команде или рецепте популярных блюд [3].

Тенденция 4: Освещение, камера, действия в прямом эфире в Facebook

Размещение Facebook Live или Instagram Live предлагает способ мгновенно связаться с аудиторией в режиме реального времени. Список тем, на которых можно было бы сосредоточить прямую трансляцию, бесконечен - от продвижения новых продуктов питания, до представления членов команды или просто приглашения клиентов посмотреть, что происходит прямо сейчас.

Прямые трансляции — это увлекательный и простой способ познакомить больше людей с продовольственным бизнесом и направить их, чтобы они узнали больше о бренде.

Тенденция 5: Становиться влиятельными с помощью влиятельных людей в сфере еды

Маркетинг влияния становится все более популярным среди пищевых брендов, поскольку он осознает преимущества, которые могут принести микро- и макрорезультаты. Использование влиятельных гурманов для продвижения или

распространения бизнеса поможет познакомиться с новой релевантной аудиторией и повысить узнаваемость бренда.

Есть много способов сотрудничать с влиятельными людьми, чтобы увеличить количество подписчиков в Интернете. Независимо от того, публикуют ли они упоминания о бизнес блоге, публикуют спонсируемый пост о еде в социальных сетях или оставляют восторженный отзыв о ресторане.

Тенденция 6: поделитесь историей в Instagram

Пользователи Instagram любят использовать функцию Stories and Reels, поскольку она предлагает более увлекательный способ делиться контентом. Если включать истории из Instagram в стратегию маркетинга продуктов питания, они работают лучше всего, когда есть бизнес-объявление, например, можно презентовать предстоящий продукт питания или продвигать мероприятие.

Необходимо создание выдающегося визуального контент, который заставит подписчиков почувствовать, что им предлагают что-то эксклюзивное и немного повеселится. Истории — это возможность загружать менее структурированный контент по сравнению с сообщениями [2].

Тенденция 7. Создание непреодолимой конкуренции

Простой способ повысить присутствие в Интернете — это провести стимулированные соревнования. Можно запустить конкурс в социальных сетях и продвигать его, используя блог, чтобы увеличить охват.

Одна простая идея соревнования - попросить клиентов поставить лайк, поделиться или оставить комментарий к сообщению в социальной сети. Убедиться, что используется хэштег "#competition", чтобы привлекать клиентов и следить за процессом.

Тенденция 8: Продвигать акции в праздничные или сезонные предложения

Многие бренды продуктов питания предлагают клиентам сезонные скидки, чтобы продвигать свое меню в течение года. Стоит подумать можете как

можно выделиться среди конкурентов с помощью необычного креативного специального предложения.

Не всегда стоит предоставлять скидку на еду. Другие способы связаться с клиентами включают в себя обмен секретным летним рецептом, предложение праздничных кулинарных советов от шеф-повара или предоставление эксклюзивного доступа к приоритетным бронированиям для преданных поклонников.

В 2020 году ожидается, что отрасль продуктов питания и напитков принесет 76,5 млрд долларов дохода, а к 2024 году ожидается, что объем рынка достигнет 105,7 млрд долларов. Темпы роста и объем потребления этого рынка сделают его более конкурентоспособным, чем когда-либо.

Таким образом, можем отметить, что социальные сети - один из самых прибыльных каналов для сектора продуктов питания и напитков, потому что:

- Компании, занимающиеся продуктами питания и напитками, являются наиболее упоминаемыми брендами в Твиттере - на их долю приходится 32% твитов.

- Посты брендов в социальных сетях являются источником вдохновения для 19% пользователей.

- 6 из 10 самых популярных брендов на Facebook относятся к индустрии продуктов питания и напитков.

- 6 из 10 наиболее популярных брендов на Facebook относятся к индустрии продуктов питания и напитков.

Пользователи Instagram, Twitter и Facebook любят бренды продуктов питания и напитков, что делает их одними из самых эффективных каналов для использования в своей цифровой стратегии с точки зрения затрат и результатов.

Как включить социальные сети в цифровую стратегию:

- Поместить продукт в популярные контексты: от переосмысления популярных рецептов до подчеркивания преимуществ производственного

процесса для здоровья и окружающей среды, создавать сообщения и кампании, включающие продукт в соответствующие обсуждения среди целевой аудитории.

– Поощрять пользовательский контент: поощрять подписчиков делиться своим опытом с продуктами питания и напитками с помощью фотографий, видеообзоров и многого другого. Это стимулирует постоянный поток контента от клиентов, укрепляет отношения с брендом и делает его гораздо более интересным для потенциальных новых потребителей.

– Воспользоваться преимуществами развивающейся социальной рекламы: использовать сложные алгоритмы таргетинга и инновационные форматы, чтобы оптимизировать расходы и привлечь высококвалифицированных потенциальных клиентов в свою воронку продаж.

Формировать партнерские отношения: подумать о формировании стратегического партнерства с брендами, которые дополняют бренд, и с влиятельными лицами, соответствующими имиджу бренда. Совместные кампании в социальных сетях могут рассказать аудитории об универсальности ваших продуктов, а также расширить базу ваших подписчиков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Антипов, К. В. Основы рекламы. - М.: Дашков и Ко, 2018. – С. 96

Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование. - СПб.: Питер, 2018. - 352 с.

Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний, 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 240 с.

Makhankovskaya A.E.

student

Novosibirsk State University of Economics and Management
(Russia, Novosibirsk)

**MEDIA PLANNING IN VARIOUS
QMS & OTHER ADVERTISING CHANNELS**

***Abstract:** this article examines the essence and functions of media planning. The stages of media planning, as well as advertising communication channels are considered.*

***Keywords:** media planning, advertising, communication channels, advertising functions, Internet communications.*

УДК 332.1

Метелева А.Е.

студент 4-го курса направления подготовки «Менеджмент»

Нижевартовский государственный университет

(г. Нижневартовск, Россия)

Петрова В.С.

канд. культурологии, доцент кафедры коммерции и менеджмента

Нижевартовский государственный университет

(г. Нижневартовск, Россия)

ОСНОВНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ МАГИСТРАЛИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрено влияние транспортных магистралей на экономическое развитие регионов. Проведен сравнительный анализ железнодорожного транспорта в России и США. Выявлены перспективы развития транспорта в России.*

***Ключевые слова:** транспортная сеть, региональная экономика, экономическое развитие региона, основные транспортные магистрали.*

Введение. Российская Федерация – это, в первую очередь, значительная площадь, наикрупнейшая по территории страна мира, требующая непрерывного развития. Для того чтобы объединять данное пространство, не предоставлять ему преобразовываться в определенную бесформенную массу, лишенную динамики жизни, требуется присутствие необходимого числа транспортных коммуникаций. Вследствие развития транспортной системы Российская Федерация имеет возможность сохранять взаимосвязь с иными областями, районами, государствами и странами. Макроэкономика государства может совершенствоваться только лишь из-за формирования данного направления.

Транспортный комплекс дает обеспечение приблизительно 8% ВВП, а также в данной сфере занято 4% трудящихся жителей [1]. Региональные развитие региона исследовали Петрова В.С. [5], Козлова О.А. [5]. Проблемы развития регионов, связанные с неразвитостью транспортной сети, изучали Скопин А.Ю. [4], Лившиц В.Н. [3]. Теоретические основы транспортной связи проанализированы в работах Амирова М.Ш. [1], Галабурда В.Г. [2].

Следует понять, что из себя представляет транспортная система Российской Федерации, какие ее потенциальные возможности, соотнести ее с иными государствами.

Цель исследования. Изучение основных транспортные магистралей, соединяющих бассейны основных месторождений с районами потребления как факторов экономического развития регионов России.

Транспорт образно именуют “кровеносной системой” хозяйства. С его помощью исполняется передвижение больших масс грузов, а также пассажиров как внутри населенных пунктов, так и в междугородном, межрегиональном и международном сообщениях. Прочные транспортные взаимосвязи считаются важным и неотъемлемым условием специализации различных территорий в изготовлении продукта, предназначенного для пользования за их границами. Другими словами, транспортные связи – база территориального распределения труда [2].

В наше время в транспортном комплексе Российской Федерации занято приблизительно 4 миллиона жителей страны, на него отводится больше 1/10 всех ключевых фондов экономики государства и валового внутреннего продукта. На транспорт выпадает 1/3 услуг, оказываемых населению [2].

Следует отметить, что транспорт занимает немаловажное место в социально-экономическом формировании государства. Транспортная организация дает обеспечение для условий финансового подъема, увеличения конкурентоспособности государственной экономики, а также качества жизни населения. Географические характерные черты Российской Федерации

устанавливают приоритетную значимость транспорта в формировании конкурентных преимуществ государства с точки зрения осуществления ее транзитных возможностей [1].

На сегодняшний день морской транспорт Российской Федерации обслуживает в основном внешнюю торговлю, с целью каботажных транспортировок он применяется в значительно меньших размахах. Общая длина морских судоходных направлений, эксплуатируемых Российской Федерацией, расценивается в наше время период более чем в 1 миллион километров. Максимально большие порты в Черном море – Новороссийск и Туапсе (вывоз нефти, ввоз зерна), в Азовском море – Таганрог, в Балтийском – Санкт-Петербург (самые многообразные грузы), Калининград и Выборг, на Белом – Архангельск (вывоз леса, а также лесоматериалов), на Баренцевом – Мурманск (вывоз апатитов, разноцветных металлов, а также иных грузов), на дальнем Востоке – Владивосток, Находка, Ванино, Корсаков (различные грузы, в том числе вывоз леса, лесоматериалов, а также угля в Японию) [3].

Огромной ролью для изучения естественных ресурсов приморских областей российского Крайнего Севера обладает Северный морской путь, но его использование протекает в крайне трудных навигационных обстоятельствах, а также считается крайне дорогостоящим предприятием [4].

В целом морской транспорт Российской Федерации пребывает в весьма нелегком состоянии, и с целью его “реанимации” необходимы большие вложения как в прибережную инфраструктуру, так и в непосредственно торговый флот. С целью оздоровления морского транспорта планируется коренное преобразование существующих морских портов, но кроме того новейшее сооружение: на Балтике – главного в Российской Федерации порта в Усть-Луго с грузооборотом в пару десятков миллионов тонн в год; большого наливного порта в Приморске; существенное увеличение Выборгского порта; формирование на Черноморском берег Российской Федерации 2-3 новейших больших портов, в целом, экспортной значимости; на дальнем Востоке –

увеличение, а также восстановление морских портов Японского моря, в первую очередь Владивостока и Находки [5].

Общая протяженность железнодорожных путей России составляет 152 тысячи километров. Согласно общей длине магистральных путей Российская Федерация занимает второе место в мире после Соединенных Штатов Америки. Но согласно густоте сети – один из конечных. В особенности редка линия железных путей в Сибири, на Дальнем Востоке и Европейском Севере. Несмотря на то, что также на сегодняшний день согласно общему грузообороту железнодорожного транспорта Российская Федерация сохраняет первенство, и железнодорожная сеть, и транспортные ресурсы в существенной мере на физическом уровне изношены и требуют немедленного обновления.

В транспортировке грузов по железным путям Российской Федерации постоянно доминировали подобные многочисленным грузы, как лес и пиломатериалы, аграрные грузы и, в существенной степени, зерно, уголь, а позднее нефть и нефтепродукты, сырьевые материалы, руды темных металлов, сплавы и минерально-строительные использованные материалы. Значительно меньшую часть составляли продукты обрабатывающей промышленности. Также на сегодняшний день данная ситуация недостаточно трансформировалась. Тем не менее, в минувшие 2-3 десятилетия наметилась крайне позитивная направленность – поэтапный (весьма медлительный) процесс увеличения удельного веса продуктов обрабатывающей промышленности в совокупном объеме грузооборота и снижение части других разновидностей грузов [3].

Возможности последующего формирования трубопроводного транспорта государства крайне благоприятны. В основном подразумевается постройка больших газопроводов дублеров, ранее существующих широтных главных трубопроводов – с целью передачи нефти, а также газа Сибирского Севера в европейскую часть Российской Федерации, другие государства СНГ, в Восточную и Западную Европу. Через территорию Российской Федерации пройдут транзитные трубопроводы с Казахстана и Средней Азии в европейские

государства СНГ, государства Восточной и Западной Европы [2].

Выводы. Создавать магистрали необходимо по всему пространству государства, однако главный акцент должен производиться на те регионы, в которой зоне они отсутствуют; там, в котором месте пути уже имеются – следует достраивать другие пути, а в более грузонапряженных местах – третьи, но, кроме того, следует осуществлять электрификацию грузонапряженных зон и направлений с трудоемким рельефом.

По причине перечисленного выше значительно увеличивается значимость экономической географии в создании сознания, а также объяснения потребности изменений, так как непосредственно экономическая география способна справедливо согласовать в общую концепцию транспорт, финансовые интересы, материально-техническую, а также ресурсную основы нашей государства [1].

Все без исключения составные доли транспортной концепции с течением времени станут совершенствоваться, а также улучшаться, из-за чего макроэкономика Российской Федерации станет увеличиваться, а также развиваться. Транспорт, как важный связывающий элемент в финансовой, общественной, культурной жизни государства, регулярно располагается под влиянием целого диапазона муниципальных вопросов. Наиболее важными из их числа считаются:

1. Износ основных производственных фондов, проявляющийся в невысоком техническом уровне подвижного состава, транспортной техники и путей сообщения.
2. Недостаточные размеры финансирования, приводящие к недоиспользованию имеющихся возможностей.
3. Отсутствие стабильных транспортных взаимосвязей в малодоступных регионах государства.
4. Слабое развитие логистической структуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Амиров, М. Ш. Единая транспортная система / М.Ш. Амиров, С.М. Амиров. - М.: КноРус, 2018. – 184 с.
- Галабурда В.Г. Единая транспортная система: Учебник. 2-е изд. / В.Г. Галабурда. – М.: Транспорт, 2019. – 360 с.
- Лившиц В.Н. Транспорт за 100 лет//Россия в окружающем мире / В.Н. Лившиц. – М.: 2020. – 474 с.
- Скопин А.Ю. Экономическая география России / А.Ю. Скопин. – М.: Проспект, 2018. – 367 с.
- Петрова В.С., О.А. Козлова Трансформация подходов к управлению устойчивым развитием региона: опыт ХМАО-Югра // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – №2. – С. 161-164.

Metleva A.E.

4th year student of the direction of training "Management"

Nizhnevartovsk State University

(Nizhnevartovsk, Russia)

Petrova V.S.

Associate Professor of the Department of Commerce and Management

Nizhnevartovsk State University

(Nizhnevartovsk, Russia)

MAIN TRANSPORT LINES AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

***Abstract:** this article examines the impact of transport routes on the economic development of regions. A comparative analysis of railway transport in Russia and the United States is carried out. The prospects for the development of transport in Russia have been identified.*

***Keywords:** transport network, regional economy, economic development of the region, main transport routes.*

УДК 33

Чуркина П.С.

Студент 5 курс

Новосибирский государственный университет экономики и управления

(г. Новосибирск, Россия)

ОЦЕНКА ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: в статье рассмотрены методы маркетинговых исследований, направленных на оценку осведомленности потребителей о деятельности компании.

Ключевые слова: осведомленность клиента, потребитель, компания.

Осведомленность можно оценить, как узнавание, вызванное названием бренда, или спонтанную осведомленность, вызванную каким-либо определением сферы применения товара, и уточнить с помощью сбора сведений о первом упомянутом названии бренда. Уровень осведомленности о бренде отражает способность целевой аудитории отличить продукцию торговой марки в момент совершения покупки. Согласно общему определению, узнаваемость бренда – это степень осведомленности потенциальных потребителей о торговой марке (товарном знаке, продукте или ином объекте продвижения).

Выбор конкретного метода исследования осведомленности во многом определяется целями исследования и задачами, которые решаются на отдельных этапах его проведения.

Один из наиболее популярных инструментов - опрос по телефону: задается вопрос, знает или нет опрашиваемый о существовании данного товара. Процент положительных ответов рассматривается в качестве меры осведомленности. Могут задаваться также более глубокие вопросы, типа: «Назовите одну из рекламируемых марок в исследуемой группе товаров,

например, стиральных порошков». Товары, чаще всего называемые первыми, являются наиболее известными.

Кроме таких преимуществ как оперативность, широкий охват аудитории, контроль интервьюеров, следует выделить и существенные недостатки, которые вызывают сомнения в универсальности метода: зависимость от качества связи, сложность восприятия вопросов респондентами на слух и отсутствие визуального контакта, что не позволит собрать данные об узнаваемости логотипа и других визуальных атрибутах бренда.

В своей работе Н. Г. Каменова отмечает методы Гэллапа - Робинсона и Старча, используемые часто для оценки узнаваемости и запоминаемости рекламных обращений, что, конечно, сказывается и на осведомленности об организации.

Метод Гэллапа – Робинсона используется для оценки запоминаемости рекламы «по свежим следам», т.е. непосредственно после контакта с рекламой. Суть метода в том, что через несколько дней после рекламного мероприятия 200 лицам, отобраным из целевой аудитории, предъявляют перечень торговых марок. Каждый из них должен ответить на вопрос, помнит ли он, что видел в определенном издании (или ином канале массовой коммуникации) рекламу марки, которая тестируется.

Метод Старча заключается в следующем: каждый исследуемый представитель целевой аудитории в присутствии проводящего опрос просматривает публикацию и отмечает рекламные объявления, которые он видел ранее. При этом различают три группы ответивших: 1) те, кто только видел рекламное объявление; 2) частично его читал и установил рекламодателя; 3) прочитал почти полностью все содержание рекламы.

Метод Старча дает возможность оценить спровоцированное воспоминание, к которому опрашиваемого подводят в ходе тестирования. Недостатком метода можно считать такое явление, когда опрашиваемый «вспоминает» рекламы, с которой ранее не сталкивался.

Кроме этого, следует обратиться к западным источникам, где маркетинг как наука изучается и развивается значительно дольше.

Маркетолог Марк Джеффри в его книге «Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый» оценивает показатель осведомленности как один из имеющих наибольшую ценность.

В своей работе автор приводит наглядный пример:

Британский филиал рекламно-исследовательского агентства Ipsos ASI провел ряд еженедельных опросов 120 представителей целевой группы, чтобы отследить уровень осведомленности о бренде и характеристиках продукта. Участникам задавались следующие вопросы:

- «Вспомните все случаи, когда вы видели, слышали или читали информацию об электробритвах (включая рекламу, спонсорство и другие виды продвижения). Слышали ли (видели, читали) вы что-нибудь в последнее время о следующих брендах электробритв?»

- «Видели (читали, слышали и т. д.) ли вы [определенный телевизионный ролик, рекламу в печати и т. д.]?»

Для оценки узнавания с подсказкой участникам показывали различные рекламные материалы и спрашивали: «Какому бренду посвящена эта реклама?». А чтобы понять, как менялся уровень осведомленности об определенном продукте, задавали вопрос: «Ранее вы сказали, что знаете об электрических бритвах Philips. О каких из перечисленных моделей вы слышали?».

Из метода, описанного Марком Джеффри, можно сделать ряд выводов: во-первых, вопросы, заданные респондентам, имели формат вопросов-меню, где были представлены торговые марки. Это позволило респондентам не только упомянуть бренд, который вспомнился первым, но и дать возможность вспомнить другие торговые марки. Такой метод оценки знания продукта исследователи называют «знание с подсказкой».

Во-вторых, заключительный вопрос был задан с целью выявить намерение совершить покупку. Это означает, что анкета, нацеленная на

выявление узнаваемости бренда, может содержать в себе вопрос, позволяющий выявить готовность к покупке. Однако это определяется в первую очередь целями исследования и рабочей программой.

Чтобы определить уровень осведомленности необходимо иметь шкалу оценки. В исследовательской практике принято оценивать три показателя осведомленности: знание торговой марки с подсказкой, без подсказки и Top-of-Mind. Данные понятия отличаются между собой по силе и степени влияния на потребительский выбор. Первый вид оценки помогает оценить узнаваемость бренда, а следующие два — легкость его вспоминания.

«Знание с подсказкой» - уровень осведомленности, при котором потребитель может вспомнить торговую марку только при непосредственном контакте с элементами бренда: логотипом, названием, образом. Этот уровень оценивается как самый слабый.

«Знание без подсказки» является «чистым знанием» товара и означает, что потребитель может вспомнить бренд компании без дополнительной информации. При таком методе оценки указывается только товарная категория бренда. Упоминание торговой марки означает, что узнаваемость на высоком уровне и торговая марка прочно закрепились в сознании потребителя.

«Top of mind» оценивается как идеальный результат узнаваемости бренда на рынке. Top of mind бренды прочно закрепляются в сознании потребителя и неразрывно связываются с товарной категорией или рынком, на котором продаются. К приобретению данных брендов потребитель склоняется в первую очередь. Продукты Top of mind обычно являются лидерами рынка и входят в обязательный набор брендов (consideration set), из которых потребитель готов делать выбор.

Осведомленность как маркетинговый показатель имеет большой вес, поскольку он определяет вспоминание потребителем о продукте в первую очередь, что несомненно оказывает влияние на потребителя на стадии оценки. Потому в исследовании необходимо выяснить узнаваемость всех составляющих

бренда. Потому метод исследования должен включать в себя и визуальную часть, такую как узнавание логотипа, а также необходимо выяснить уровень узнаваемости: Top-of-mind, знание без подсказки, знание с подсказкой. Помимо этого, следует установить связь уже установившегося узнавания с элементами маркетинга, которые имели влияние, чтобы выяснить эффективность принимаемых маркетинговых решений и обнаружить недостатки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Воловская Н. М., Агеева Н. С. Лояльность потребителей: результаты маркетингового исследования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №10-1.

Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 ключевых показателей, которые должен знать каждый М. : "Манн, Иванов и Фербер", 2013. – 284 с.

Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. — М.: Издательство «Финпресс», 1998. — 416 с.

Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.

Гребенников Виктор Федорович, Захаров Николай Валерьевич Оценка связи между показателями осведомленности / вовлеченности и долей рынка // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2015. №3.

Churkina P.S.

5th year student

Novosibirsk State University of Economics and Management

(Novosibirsk, Russia)

**AWARENESS ASSESSMENT
OF CONSUMERS ABOUT THE COMPANY**

***Abstract:** the article discusses the methods of marketing research aimed at assessing consumer awareness of the company's activities.*

***Keywords:** customer awareness, consumer, company.*

УДК 33

Чуркина П.С.

Студент 5 курс

Новосибирский государственный университет экономики и управления
(г. Новосибирск, Россия)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к оценке эффективности социальной рекламы, критерии, определяющие эффективность социальной рекламы.

Ключевые слова: социальная реклама, реклама, эффективность рекламы.

Говоря об оценке эффективности социальной рекламы, стоит акцентировать внимание на том, что эффект социальной рекламы может проявляться не в момент проведения рекламной кампании, а в долгосрочной перспективе.

При рассмотрении темы эффективности социальной рекламы в России важно больше внимания уделять не количеству, а качеству этого продукта в нашем государстве. Запад значительно опережает нашу страну за качеством и эффективностью социальной рекламы. Одной из причин является более мощная база финансовой поддержки со стороны государства и стабильный экономический рынок. Отечественные рекламодатели пока не в состоянии обеспечить государство качественной и эффективной социальной рекламой. Социальная политика государства еще недостаточно сформирована по принятию конкретных эффективных решений. Следует отметить, что социальная реклама не сможет решить сложных проблем общества, пока само общество не будет готово к качественным изменениям.

Т.А. Доронина, рассматривая социальную рекламу как социальную технологию, выявляет следующие признаки, объясняющие механизм ее действия на общественное сознание:

1. Создание образа цели, имеющей общественную значимость;
2. Использование научных методов для разработки образов и смыслов;
3. Учет национально-культурных особенностей региона;
4. Учет специфики области, на изменение отношений в которой направлена реклама.

Автор отмечает, что только совместное использование всех этих средств сможет гарантировать эффективность воздействия социальной рекламы на сознание широких групп населения.

Анализ эффективности социальной рекламы базируется на целях и задачах социальной рекламы как вида коммуникации. Эффективная социальная реклама может сформировать новое поле социально-культурных вариаций и актуализировать механизмы обновления ценностных систем. Эффективность социальной рекламы напрямую зависит от готовности общества воспринимать ее.

Таким образом Е.В. Моцовкина определяет следующие основания для определения эффективности социальной рекламы, независимо от ее видов – соответствие образцов таким показателям:

- положительное первое впечатление;
- понимание участниками цели, послание рекламы;
- способность рекламы привлечь к себе внимание;
- способность рекламы вызвать интерес;
- конкурентность и целостное восприятие;
- побуждающая способность рекламы задуматься над проблемой;
- убедительность рекламы.

Исходя из вышесказанного, очевидно, что эффективность социальной рекламы заключается в результатах взаимодействия с целевой аудиторией.

Итогом социорекламного влияния являются долгосрочные и краткосрочные эффекты. К первой группе относятся: трансформация негативных стереотипов и установок, изменение образа жизни и поведения, формирование новых социальных ценностей. Краткосрочные эффекты включают привлечение внимания общественности к конкретной социальной проблеме; максимальное количество представителей целевой аудитории, имеющих контакт с рекламными обращениями и запомнивших их; эмоции, вызванные рекламным обращением и соответствующие проблеме, способные повлиять на дальнейшие действия целевой группы; изменение у представителей целевой группы отношения к проблеме.

В.В. Ильина в своих работах пишет, что выделяют два вида эффективности социальной рекламы - итоговую и коммуникативную. Для оценки итоговой эффективности определяют, насколько реклама достигла цели - изменила представление о проблеме, отношение к ней или способствовала изменению поведения целевой аудитории. Эта эффективность оценивается через сопоставление замеров до начала рекламной кампании и спустя несколько недель после ее завершения по параметрам, заданным целями кампании. Коммуникативная эффективность оценивается непосредственно в ходе рекламного проекта: рассматриваются сообщения, которые передаются целевой аудитории и каналы распространения сообщения.

В дискурсе социальной рекламы важно отметить об эффекте настоящего времени, среднесрочной и долгосрочной перспективы.

Эффектами настоящего времени (в ходе воздействия социорекламного обращения или сразу после этого) являются: привлечение внимания целевой аудитории к социальной проблеме, получение положительных эмоций, достижение запоминаемости. На этой основе достигнута: корректировка отношения к рассматриваемой социальной проблеме и стимулирование прогнозируемого социально значимого действия.

Опосредованную оценку эффективности социальной рекламы можно проводить, проверяя ее на соответствие упомянутым выше требованиям. Достаточно прозрачной оценка эффективности социальной рекламы может быть в том случае, если виден резкий сдвиг социального явления, на которое направлялась рекламная деятельность, в лучшую сторону, и при этом не замечено другого благоприятствующего этому фактора. Однако чаще всего социальная реклама тесно переплетается с другими факторами, оказывающими влияние на какое-либо явление. В таком случае оптимальным решением будет проведение опроса населения о том, какое влияние на них имеет определенная рекламная кампания и имеет ли вообще, т.е. по сути определяется информационная эффективность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Гладких Н. Ю., Вайнер В. Л. Оценка эффективности социальной рекламы, методическое пособие. — М. : Издательство Олега Пахмутова, 2018. — 72 с.
- Голенкова З.Т., Калмыков С.Б. Эффективность и качество социальной рекламы // Теория и практика общественного развития. 2017. №3.
- Доронина Т.А. Оценка эффективности рекламно-коммуникационной деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015.
- Жило А.А. Особенности социальной рекламы и ее воздействия на поведенческие установки // Социология. 2019. №1.
- Моцовкина Елена Владимировна Влияние социальной рекламы на ценностные ориентации современного общества // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №63-1.
- Мезинова Г.Н., Попова С.Л., Смирнова С.Б. Анализ социальной рекламы и способы повышения ее эффективности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. №7.

Churkina P.S.

5th year student

Novosibirsk State University of Economics and Management

(Novosibirsk, Russia)

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS
OF SOCIAL ADVERTISING**

***Abstract:** the article discusses approaches to assessing the effectiveness of social advertising, the criteria that determine the effectiveness of social advertising.*

***Keywords:** social advertising, advertising, advertising efficiency.*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 347.91

Конюшенков Д.С.

Магистрант 3 курса Института магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
(Россия, г. Саратов)

**РАЗУМНЫЕ ПРЕДЕЛЫ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Аннотация: статья посвящена рассмотрению категории разумных пределов судебных расходов на оплату услуг представителей в гражданском судопроизводстве, анализируются критерии разумности судебных расходов.

Ключевые слова: судебные расходы, разумность, представитель, гражданское судопроизводство, оплата услуг представителя.

Юридические услуги в большинстве случаев оказываются представителями по договору на началах возмездности. По правилам ст. 100 ГПК РФ «стороне, в пользу которой состоялось решение суда, по ее письменному ходатайству суд присуждает с другой стороны расходы на оплату услуг представителя в разумных пределах» [2].

Судебной практикой на сегодняшний день выработаны критерии, которыми должны руководствоваться суды при определении размера судебных издержек.

Согласно положениям, осященным в Определении КС РФ от 21.12.2004 № 454-03 [3], и ст. 100 ГПК РФ «при рассмотрении заявления о возмещении расходов на услуг представителей должны быть учтены объем заявленных требований, цена иска, объем оказанных представителем услуг, время, необходимое на подготовку им процессуальных документов, характер

рассматриваемого спора, сложность дела, продолжительность, количество судебных заседаний с участием представителя, характер и объем дополнительных юридических услуг, т.к. разумный размер является оценочной категорией и в каждом конкретном случае суд должен исследовать обстоятельства, связанные с участием представителя в споре».

Попытки по установлению пределов разумности таких расходов были предприняты в одном из постановлений Пленума ВС РФ [4]. Согласно чему, суд имеет право на уменьшение размера судебных издержек, в том числе расходов на оплату услуг представителя, если заявленная к взысканию сумма издержек, носит явно чрезмерный характер.

И несмотря на то, что у заявителя есть на руках все доказательства оплаты услуг представителя, в той сумме, которую он заявляет, это не является достаточным основанием для того, чтобы не уменьшали затраченную на представителя сумму, если суд сочтет ее чрезмерной. В настоящее время суды поголовно произвольно уменьшают расходы на услуги представителей, компенсация которых возлагается на проигравшую сторону.

Стоит отметить, что в решениях судов, когда речь идет о взыскании расходов на представителя, существует такая тенденция, что в случае снижения заявленных стороной расходов судьи часто не раскрывают причин, почему они так делают. Вероятно, что они следуют логике: чем меньше в судебном акте рассуждений и оценочных суждений, тем меньше спорных моментов, а значит, меньше риск отмены такого акта.

К сожалению, четких ориентиров по определению той самой оценки разумности затрат на услуги представителей нет, из этого следует, что «многие судьи, вынося соответствующий судебный акт сравнивают судебные расходы, затраченные на юристов-представителей с собственной зарплатой», потому и оценивают не разумный размер судебных издержек, понесенных представляемым, а отдельные профессиональные действия, совершенные представителем.

Предпринятая ВС РФ в Постановлении № 1 попытка определить необходимые, по мнению автора, критерии разумных пределов возмещаемых расходов на оплату услуг представителя также оказалась неудачной, так как воедино были собраны все ранее сформулированные ВС РФ и ВАС РФ разъяснения, что не ослабило, а даже наоборот усилило субъективно-оценочный подход судов.

Неспособность сформулированных Верховным Судом РФ и Высшим Арбитражным судом РФ разъяснений обеспечить конституционное применение ст. 100 ГПК РФ обусловлена принципиальной непригодностью традиционно применяемого судами подхода к определению разумного размера судебных расходов — «калькуляционного», суть которого сводится к определению минимально возможного размера расходов по судебному представительству с позиции судьи, рассматривающего дело.

Таким образом, сложилась устойчивая практика, в соответствии с которой разумным пределом расходов считается минимально возможный, с точки зрения судьи, размер расходов по судебному представительству, который определяется на базе минимальных расценок любых адвокатов и юридических фирм в регионе оказания услуг независимо от их опыта, специализации и репутации на рынке юридических услуг, чаще даже ниже этого уровня.

Так, Бирским межрайонным судом Республики Башкортостан по делу № 2-7/2020 29.04.2020 вынесено решение, которым вместо заявленных 30 000 рублей с ответчика в пользу истца взысканы 15 000 рублей [5].

Энгельским районным судом Саратовской области по делу № 2-1-1730/2020 вынесено решение в котором аналогичным образом «срезаны» расходы на представителя на 50 % от заявленных требований [6].

Волжским городским судом Волгоградской области по делу № 2-1591/2020, основываясь на собственном убеждении, вынесено решение, которым истцу возмещено лишь 8 000 рублей из 30 000 рублей им затраченных на представителя в суде [7].

Очевидно, что такой подход и практика применения ст. 100 ГПК РФ воспрепятствует конституционным принципам, правам и гарантиям лица, вынужденного защищать их в судебном порядке, так как если такое лицо всегда будет нести некомпенсируемые судебные расходы по восстановлению нарушенного права. А размер соответствующих некомпенсируемых расходов зависит от субъективного усмотрения конкретного судьи, рассматривающего дело. Кроме этого, как верно заметил в своем выступлении Сергей Карпушкин, юрист практики «Разрешение споров» юридической фирмы «Борениус», чаще при рассмотрении судом вопроса о взыскании расходов на оплату услуг представителя на чрезмерность заявленных сумм указывает проигравшая сторона, которая, исходя из практики, может даже ничего не доказывать, суды принимают такие заявления как положение, которое теперь почему-то должна опровергнуть выигравшая сторона и доказать разумность расходов, тем самым, происходит перераспределение бремени доказывания [8].

Разрешая дела о возмещении судебных издержек, суды ссылаются на высокие (на взгляд судьи) расценки на услуги, чрезмерность объема предоставленных юристами услуг, «лишних услугах» представителя, без совершения которых можно было рассмотреть дело по существу.

Такая интерпретация ст. 100 Гражданского процессуального кодекса РФ ориентирует лицо, защищающее свои права в судебном порядке, обращаться к тем представителям, которые готовы оказать услуги по минимальной цене и в минимальном объеме. Вопреки этому, такой ориентир снижает конституционные гарантии на эффективную судебную защиту права частной собственности (ч. 1 ст. 35 и ч. 1 ст. 48 Конституции РФ [1]).

Подобный ориентир приводит к сравнению цен на услуги несопоставимых исполнителей (представителей), т.е. обладающих различной квалификацией, опытом. Подобные действия недопустимы, поскольку подразумевают оценку судом целесообразности выбора представителя, что противоречит закону.

Можно предположить, что такая судебная практика о взыскании расходов на услуги представителей и разъяснения Высшего Арбитражного суда РФ и Верховного Суда РФ противоречат практической реализации конституционной гарантии на получение квалифицированной юридической помощи.

Для обеспечения должной реализации вышеназванных конституционных принципов необходимо, чтобы при ограничении размера подлежащих возмещению расходов суды руководствовались четким определением понятия «разумный предел расходов». Однако данное понятие не имеет нормативного определения, т.е. является оценочным, что создает правовую неопределенность. Пока в правовом поле существует этот пробел, расходы на представителей для «простых граждан» так и будут взыскиваться в среднем в диапазоне от 5 до 20 тысяч рублей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом «О поправках к Конституции РФ» от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ, от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ) // Российская газета. 1993 25 дек.;
Собрание законодательства РФ. – 2020 – № 11 – Ст. 1416.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

Определение КС РФ от 21.12.2004 № 454-03 «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общества с ограниченной ответственностью «Траст» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.01.2016 № 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» // Российская газета. – 2016. – № 43.

Решение Бирского межрайонного суда Республики Башкортостан по делу № 2-7/2020 от 29.04.2020 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

Решение Энгельсского районного суда Саратовской области по делу № 2-1-1730/2020 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

Решение Волжского городского суда Волгоградской области по делу № 2-1591 от 27.04.2020 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

Судебные расходы: разумные пределы или за пределами разумного/ статья на сайте Право.ру Доступ: <https://pravo.ru/review/view/128864/>. Дата обращения: 03.10.2021.

Konyushenkov D.S.

3rd year undergraduate student of the Institute of Magistracy

Saratov State Law Academy

(Russia, Saratov)

**REASONABLE LIMITS OF COURT EXPENSES
FOR PAYMENT OF SERVICES
OF REPRESENTATIVES IN THE CIVIL PROCESS**

Abstract: the article is devoted to the consideration of the category of reasonable limits of legal costs for payment of services of representatives in civil proceedings, the criteria of reasonableness of legal costs are analyzed.

Keywords: court costs, reasonableness, representative, civil proceedings, payment for the services of a representative.

УДК 343.2

Морозов О.В.

Магистрант 3 курса Института магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
(Россия, г. Саратов)

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ АМНИСТИИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье проведен анализ особенностей института амнистии в уголовном праве России.*

***Ключевые слова:** амнистия, акт амнистии, осужденные, уголовно-исправительные учреждения, освобождение от наказания.*

Правовое регулирование института амнистии в уголовном праве осуществляется ст. 84 УК РФ [1]. Согласно ч. 1 указанной правовой нормы амнистия объявляется Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в отношении индивидуально не определенного круга лиц. В соответствии с пп. 3 ч. 1 ст. 27 УПК РФ [2] амнистия выступает основанием прекращения уголовного преследования в отношении обвиняемого или подозреваемого. При этом, стоит отметить, что на уровне законодательства понятие амнистии своего нормативного закрепления не получило.

Амнистия, по своей сути, является уникальным межотраслевым институтом российского права, сущность которого заключается в прощении со стороны государства лиц, совершивших те или иные преступные деяния. Амнистия – это важная часть развития демократии. Безусловно, чаще всего применение амнистии связано с реализацией принципа гуманизма, однако, не стоит забывать, что амнистия также объявляется в целях разгрузки мест, в рамках которых осужденные отбывают назначенные им наказания.

Отличительной особенностью амнистии выступает отсутствие ее реабилитационного характера. К примеру, лицо, входящее в состав группы амнистированных, вправе отказаться от применения в отношении него амнистии, например, в том случае, когда надеется на то обстоятельство, что суд признает его невиновным. При данных обстоятельствах производство по делу продолжается в обычном порядке.

Также особенностью амнистии является то, что ее применение зависит только от мнения внесудебного органа власти, т.е. Государственной Думы РФ. Тем самым, можно сделать вывод, что амнистия имеет характер и государственно-правового акта, и уголовно-правового акта. В научной литературе отсутствует единое мнение относительно принадлежности института амнистии к конкретной отрасли права. Также стоит отметить, что, как правило, связывается с какими-либо значимыми государственными событиями и датами.

Акты амнистии можно отнести к правоприменительным актам. При этом, как отмечает в своем исследовании Г.А. Мовсесян, они также обладают и признаками подзаконных актов, поскольку издаются на основании «старых» (ныне принятых) нормативно-правовых актов, а также устанавливают нормативные предписания, за нарушение которых может последовать юридическая ответственность [3, с. 3].

Характеризуя особенности, присущие амнистии, целесообразно обратить внимание на проблему сложности применения актов амнистии в практической деятельности. Неверное применение акта об амнистии или вовсе его неисполнение приводит к полному искажению воли государства, не достижению поставленных целей, которые должны были исполниться при верном исполнении акта, а также необоснованное ухудшение или незаслуженное улучшение положения лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы.

Распространение амнистии на неопределенный круг лиц также стоит отнести к характерным особенностям данного правового института, ведь, например, помилование носит индивидуальный характер.

Амнистия бывает общей и частичной. Общая амнистия распространяется на всех лиц, совершивших преступление. Частичная распространяется на определенный круг лиц. Освобождение от ответственности согласно акту амнистии возможно в следующих случаях: стадии возбуждения уголовного дела - постановлением об отказе в его возбуждении; на стадии расследования, либо в отношении дел, по которым не вынесен приговор; на стадии судебного разбирательства - определением суда о прекращении уголовного дела.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному следует вывод о том, что амнистия – уникальный правовой институт, соединяющий в себе не только нормы уголовного законодательства, но и нормы уголовно-процессуального, уголовно-исполнительного, конституционного права и т.д. Амнистия характеризуется тем, что она применяется в отношении неопределенного круга лиц, не имеет реабилитирующего характера, применяется в большинстве своем в целях реализации принципа гуманизма, а также зачастую приурочена к различным праздничным событиям государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021) // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 23.09.2021) // СЗ РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

Мовсесян Г.А. Особенности правовой природы актов амнистии: сравнительно-правовой анализ с другими нормативно-правовыми актами в Российской Федерации // Юридические науки. 2020. № 3. С. 1-4.

Morozov O.V.

3rd year undergraduate student of the Institute of Magistracy

Saratov State Law Academy

(Russia, Saratov)

**THE QUESTION ABOUT FEATURES
AMNESTIES IN RUSSIAN CRIMINAL LAW**

Abstract: this article analyzes the features of the institution of amnesty in the criminal law of Russia.

Keywords: amnesty, act of amnesty, convicts, penal institutions, release from punishment.

УДК 340

Патеева Д.Р.

Аспирант 3 курса заочной формы обучения
кафедры уголовного права; уголовно-исполнительного
права и криминологии РГЭУ «РИНХ»
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

Научный руководитель:

Бойко А.И.

д.ю.н., профессор кафедры уголовного права;
уголовно-исполнительного права и криминологии РГЭУ «РИНХ»
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 159.6 УК РФ

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу мошенничества в сфере компьютерной информации. Изучена статистика привлечения к ответственности лиц, осужденных по данной статье. На основании приведенной статистики сделано предположение о существующих проблемах в применении данной статьи. В связи с чем, выявлены типичные проблемы применения ст. 159.6. УК РФ.*

***Ключевые слова:** мошенничество в социальных сетях, квалификация преступлений, проблемы квалификации, кибербезопасность, уголовная политика, киберпреступность.*

Анализ развивающихся технологий и процессов, происходящих в обществе и государстве, позволяют сделать вывод о необходимости развития уголовного законодательства Российской Федерации. Уголовная политика в сфере обеспечения кибербезопасности направлена в основном на обеспечение ее в тех областях жизни общества, где это угрожает интересам государства. Например, в защите критической инфраструктуры Российской Федерации. Однако, киберпреступность в целом, и в частности мошенничество в сфере

компьютерной информации продолжает развиваться. Судебная практика по вопросам, связанным с рассмотрением дел о мошенничестве в сфере компьютерной информации представлена весьма немногочисленно за последние годы. Так, например, обзор судебной практики за последние три года позволил вывести следующую статистику.

Таблица 1 – судебная статистика по мошенничеству в сфере компьютерной информации за 2018-2020 год

Часть	2020		2019		2018	
	Осуждено	Оправдано	Осуждено	Оправдано	Осуждено	Оправдано
1	3	0	1	0	5	0
2	3	0	10	0	24	0
3	11	0	10	0	13	0
4	12	0	13	0	12	0

Чем обусловлена подобная статистика? Мошенничество в сфере компьютерной информации является преступлением сложным, обладающим весьма высоким уровнем латентности. Это связано, в том числе и с трудностями, возникающими при обнаружении и расследовании данных преступлений. Однако, большую часть проблем применения статьи 159.6 УК РФ составляют также системные недочеты института об ответственности за самостоятельные виды мошенничества. Такие, например, как явные недостатки юридической техники при изложении текста данных статей.

Во-первых, отсутствует единый критерий понимания классификации преступления. Квалификация для 159.6 УК РФ идет через средства или способ совершения преступления. Изучая содержание статей от 159 до 159.6. УК РФ, можно заметить, что законодатель разнородно подошел к определению мошенничества. Так, статья 159.6. УК РФ вообще не содержит способа совершения преступления путем обмана и злоупотребления доверием.

Во-вторых, в несогласовании критериев присущих мошенничеству (ст. 159 УК РФ) и мошенничеству в сфере компьютерной информации (ст.159.6 УК РФ). Так, признаки мошенничества в сфере компьютерной информации, которое определяется как хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем

ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных

сетей, могут оказаться трудно сочетаемыми с таким признаком мошеннического обмана как введение физического лица в заблуждение, а также с материальным признаком предмета хищения [1, с. 102].

В-третьих, дублирование текста статей, содержащихся в главе 28 УК РФ «Преступления в сфере компьютерной информации». Таким образом, законодатель лишил статью 159.6 УК РФ, как общих признаков мошенничества «обман, злоупотребление доверием», так и индивидуальных, переняв опыт существующей статьи («...путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации») [2]. Следует отметить, что данный подход не был обусловлен судебной и следственной практикой, поскольку статьи 272-274.1 УК РФ также характеризуются высокой латентностью и низкими показателями привлечения к ответственности. Есть необходимость поставить под сомнение целесообразность подобного заимствования, также потому, что у данных преступлений различный родовой объект - общественные отношения в сфере экономики и отношения, гарантирующие общественную безопасность и общественный порядок.

В-четвертых, однозначной проблемой преступлений, связанных со сферой компьютерной информации составляет необходимость при квалификации применять различные правовые акты, регулирующие информационные правоотношения в целом (например, о защите персональных

данных) и использование специфической терминологии из сферы IT-технологий. Из чего следует, что в случае если следствие и дознание не имеет необходимого уровня знаний терминологии, затрудняется понимание объективной стороны преступления, в виде «блокирования, ввода и удаления компьютерной информации», что также повышает уровень латентности данных преступлений и приводит к возможным ошибкам квалификации.

Таким образом, выходом из данной ситуации могло бы послужить существенное изменение содержания статьи 159.6 УК РФ, приведение в единообразии понимания признаков иных видов мошенничества в целом, повышение уровня знаний следствия и дознания, а также рассмотрение возможности обучения некоторых из них для специализации в сфере киберпреступности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Боровских Роман Николаевич, Зыков Даниил Алексеевич, Семенов Сергей Александрович ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЕЙ 159.1-159.6 УК РФ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-effektivnosti-primeneniya-statey-159-1-159-6-uk-rf>

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954

Pateeva D.R.

Postgraduate student of the 3rd year of correspondence studies of
the Department of Criminal Law; Criminal Enforcement
Law and Criminology of the Russian State University "RINH"
(Russia, Rostov-on-Don)

Boyko A.I.

Scientific supervisor, Doctor of Law, Professor of the Department of Criminal
Law; Criminal enforcement law and criminology of RSEU "RINH"
(Russia, Rostov-on-Don)

**PROBLEMS OF APPLICATION OF ARTICLE 159.6
OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** this article is devoted to the analysis of fraud in the field of computer information. The statistics of bringing to justice persons convicted under this article have been studied. Based on the statistics provided, an assumption is made about the existing problems in the application of this article. In this connection, typical problems of application of Article 159.6. of the Criminal Code of the Russian Federation have been identified.*

***Keywords:** fraud in social networks, qualification of crimes, qualification problems, cybersecurity, criminal policy, cybercrime.*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 621.382.2/.3

Андреев Д.А.

студент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

(г. Чебоксары, Россия)

ОРГАНИЧЕСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА: МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация: в работе представлены альтернативные возможности использования органических веществ на производстве в электронике.

Ключевые слова: электроника, вещество, методика, органика.

Введение.

Энергетика и экология. Две эти важнейших сферы жизни человека тесно взаимосвязаны. Известно, что все энергетические ресурсы делятся на исчерпаемые и неисчерпаемые. Если первый вид в большей степени экологически безопасен, но второй представляет угрозу для окружающей среды. Добыча полезных ископаемых, выбросы в атмосферу и многие другие факторы пагубно сказываются на состоянии экологии. А если затронуть сферу электроники в производстве различных энергетических систем, мы можем увидеть большое потребление неорганических материалов, получение которых также не сулит нашей экологии ничего хорошего. Например, висмут – вещество, широко распространенное в производстве полупроводниковых материалов, и, в частности, для термоэлектрических приборов, вреден для природы. Согласно исследованиям Л.В. Судьиной, С.И. Колесникова и др. профессоров Южного Федерального университета Ростова-на-Дону висмут, находящийся в составе химических соединений (особенно жидких), несет вред почвам, в первую очередь плодородному чернозёму.

Появляется **проблема экотоксичности многих материалов, используемых в производстве сферы энергетики, и дефицита неорганических материалов.** Исходя из настоящей обстановки и растущих рисков глобальных экологических катастроф перед человечеством в целом, и передо мной в частности стоит **цель исследовать возможные или, по возможности, найти новые органические альтернативы традиционным методам в производстве и материалам, используемым в нем.**

Для этого передо мной стоят следующие задачи:

1. Изучить самые востребованные методики в электронике при производстве электротехнического оборудования.
2. Выявить положительные и отрицательные стороны технологий.
3. Найти наименее экотоксичные технологии и ресурсы, которые целесообразно использовать на производстве.
4. Обозначить эффективность полученных технологий в процессе использования.

Несомненно, работа будет **актуальна** для конструкторов и проектировщиков, муниципальных, региональных и федеральных представителей министерства энергетики и экологии и для всех неравнодушных к проблеме загрязнения окружающего мира людей.

1 часть. Экология в электронике – что это?

В электронике существует отдельная область, которая занимается изучением методик производства электрооборудования с использованием органических веществ.

Органическая электроника – это область материаловедения, которая изучает проектирование, характеристику, синтез и применение органических веществ, которые обладают различными электронными способностями, в первую очередь, проводимостью.

Органические вещества и их применение в электронике активно изучаются в настоящее время. На данный момент веществами, которые наиболее широко применяются в производстве, являются: медь, алюминий, вольфрам и др.

Однако у этих веществ есть свои недостатки, главный из которых: ограниченность и дороговизна. Данные вещества используются практически повсеместно. Так, согласно данным International Aluminium Institute, за 2020 год было произведено более 65 миллионов тонн алюминия, и этот показатель с каждым годом растет (2,5% по сравнению с 2019 годом). Из-за глобального энергетического кризиса давление на его производство и поставки растет, в то время, как и растет его спрос. Алюминия в земной коре очень много, однако криолита, который необходим для производства алюминия на порядок меньше, и он может закончиться.

Во всех сферах жизни человек все больше обращает свое внимание на проблему поддержания уровня экологии. На федеральных и даже международных уровнях издаются указы, подписываются соглашения по работе над очищением окружающей среды.

Использование органических веществ может не только поспособствовать развитию альтернативных технологий производства, но и свести к минимуму загрязнение воздуха, водоёмов и почвы. Биоразлагаемые проводящие материалы, нетоксичное производство, долговечные корпуса и многое другое, - всё это можно и нужно осуществить. Некоторые технологии уже применяются в настоящее время, но перед нами открыт сказочный, но вполне реальный мир органики в электронике, и я постараюсь его исследовать во второй части своего выступления.

2 часть. Что уже используется, и какое будущее у органической электроники?

На данный момент в электронике из органических веществ больше всего используется углерод в разных его проявлениях: молекулы, различные

соединения и вещества, которые человек получает из углеводов: начиная от масел и заканчивая пластмассой. Используются такие вещества не только в качестве проводящих материалов, но и непроводящих. Например, пластиковые полимеры служат изоляцией для токоведущих частей.

Прежде всего органика в электронике нашла свое применение в светодиодах на экранах смартфонов. На данный момент это направление лучше всего развито компанией Apple, которая использует дисплеи Retina. Их преимущество заключается в большей экономичности и меньшем напряжении на глаза.

Наука и промышленность не стоят на месте. Если первые компьютеры и ЭВМ были очень большими, то с ходом времени их размеры становятся всё меньше, а мощности – больше. Ещё 10 лет назад мы радовались первым бюджетным смартфонам и мечтали о том, как было бы здорово, например, завернуть планшет или телевизор в сумку, то сейчас уже производятся и продаются телефоны с гибкими экранами. В этом направлении лидирует английская компания Plastic Logic. Этот экран снабжён системной платой на органических транзисторах и отличается своей тонкостью и удивительной гибкостью.

Но и это не все нововведения. В скорейшем будущем будут вводиться органические фотоэлектрические устройства, в большей степени органические солнечные элементы. В их производстве в основном будут использоваться полимеры, преимущество которых заключается в безусловно отличной способности поглощать свет, даже при условии малого размера элемента (до нескольких нанометров). Тем самым человек сможет уменьшить размеры солнечных батарей и сэкономить как на территории и обслуживании, так и увеличить КПД и мощность, вырабатываемую СЭС. Перспектива индивидуального энергообеспечения домов и даже квартир становится всё более реальной.

На данный момент ведутся разработки электронной кожи и мышц, которые будут реагировать на импульсы головного мозга. Неудивительными станут и нервы, которые можно будет имплантировать вместо поврежденных. Гибкие экраны также будут развиваться, и вполне реальной станет возможность сворачивать смартфоны, планшеты и телевизоры в небольшие рулоны и сделать их более компактными.

Заключение

Энергетика – это сфера жизни человека, которая будет актуальна и востребована абсолютно всегда, ведь все устройства работают на электричестве. Проблема нехватки различных материалов, а также их токсичности в процессе получения, производства и эксплуатации заставляет задуматься о внедрении в производство альтернативных ресурсов и веществ. Часть из них, такие как углерод и его полимеры, уже активно применяются в электронике. Но научный и технический прогресс дает нам возможность пользоваться более экономичными технологиями, которые выигрывают у своих аналогов в долговечности, экологичности, компактности и других характеристиках.

Plastic Logic, Apple, Retina и другие ведущие компании усиленно занимаются разработками новых методик и поиском пока ещё неиспользуемых органических материалов, которые в будущем найдут свое применение в электронике и не только.

Данные вещества будут использоваться не только в узких направлениях энергетики, но и в медицине, транспорте и быту. В период нехватки множества ресурсов человечество перейдет на органику и почти полностью откажется от традиционных методов, которые в скором времени уйдут в историю. А когда это произойдет, зависит от каждого ученого в отдельности и научного сообщества в целом

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Органическая электроника [Электронный ресурс]. URL: https://www.hmong.press/wiki/Organic_electronics (дата обращения: 20.09.21).

От имитации кожи до человекоподобных роботов: как работает органическая электроника [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm/2020/10/07/organic-electronics> (дата обращения: 20.09.21).

Органическая электроника [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/faq/9617> (дата обращения: 20.09.21).

Органическая электроника — сказка или реальность? [Электронный ресурс]. URL: [https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2016/06\(122\)-2016/25255/](https://phys.msu.ru/rus/about/sovphys/ISSUES-2016/06(122)-2016/25255/) (дата обращения: 21.09.21).

Andreev D.A.

student

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov
(Cheboksary, Russia)

ORGANIC ELECTRONICS: DREAM OR REALITY

***Abstract:** The paper presents alternative possibilities of using organic substances in production in electronics.*

***Keywords:** electronics, substance, technique, organics.*

УДК 691.421-478

Васяев И.А.

студент 2 курса, кафедры строительных технологий,
геотехники и экономики строительства

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(Россия, г. Чебоксары)

ПРИМЕНЕНИЕ КРУПНОФОРМАТНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ БЛОКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются современные материалы строительства зданий и сооружений, которые приходят на замену стандартному керамическому кирпичу. Рассматриваются технологические решения, плюсы и минусы материалов.

Ключевые слова: материал, строительство, керамический кирпич, крупноформатный керамический блок.

Строительные технологии не стоят на месте и на сегодняшний день при строительстве зданий и сооружений керамический кирпич, получивший свою популярность за счет своей надежности и долговечности, начинает вытесняться новыми строительными материалами. Одним из таких материалов являются керамические крупноформатные блоки, являющиеся логическим продолжением эволюции керамического кирпича и содержащий в себе все его лучшие свойства.

Крупноформатный керамический блок – новый материал на строительном рынке, он имеет тот же состав, что и керамический кирпич, но при этом обладает лучшими теплотехническими характеристиками, позволяет сократить сроки и стоимость строительства.

Крупноформатный блок значительно больше по размерам, чем кирпич. Он легче, обладает низкой плотностью и низкой теплопроводностью. Благодаря

большим размерам и пористой структуре удалось уменьшить вес конструкций, снизив нагрузку на фундамент. Благодаря этому меняются многие особенности возведения стен: тратится меньше времени и сил на возведение здания.

Кладка наружных стен из керамического блока имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства:

1. Размеры блока помогают снизить сроки строительства и сократить сметную стоимость строительства.

2. Низкая теплопроводность материала, позволяющая возводить стены без применения утеплителя.

3. Обладает длительным сроком эксплуатации и высоким сопротивлением воздействию внешних факторов.

4. Экономия на растворе, за счет отсутствия в вертикальных пазогребневых швах и размеров самого блока.

5. Малый вес, несмотря на большой объем, позволяет уменьшить нагрузку на фундамент.

6. Экологически безопасный материал, так как изготавливается из глины, является безопасным для живых организмов.

7. Имеет отличную звукоизоляцию, так как стены поглощают звуковые колебания.

Недостатки:

1. Является относительно дорогим материалом.

2. Является хрупким материалом и требует осторожного обращения при транспортировке.

3. При необходимости разделить керамический блок, приходится резать специальным инструментом.

4. Ограниченность по этажности здания за счет класса прочности не более М150.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 02.07.2021 №298-ФЗ)

СП 50.13330.2012 «Тепловая защита зданий. Актуализированная редакция СНиП 23-02-2003»

СП 70.13330.2012 «Несущие и ограждающие конструкции. Актуализированная редакция СНиП 3.03.01-87» (утв. Приказом Минрегиона России от 25.12.2012 №109/ГС)

ГОСТ 530-2012. «Межгосударственный стандарт. Кирпич и камень керамические. Общие технические условия»

Технология возведения зданий и сооружений: Учеб. для строит. вузов/В.И. Теличенко, О.М. Терентьев, А.А. Лapidус – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2004. – 446 с, ил

Vasyaev I.A.

2nd year student, Department of Building Technologies,
geotechnics and construction economics

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov
(Russia, Cheboksary)

APPLICATION OF LARGE-FORMAT CERAMIC BLOCKS IN CONSTRUCTION

***Abstract:** this article discusses modern materials for the construction of buildings and structures, which are replacing standard ceramic bricks. Technological solutions, pros and cons of materials are considered.*

***Keywords:** material, construction, ceramic brick, large-format ceramic block.*

УДК 004 (075.8)

Гулямова Л.Х.

канд. геогр. наук, доцент кафедры маркшейдерии и геодезии
Ташкентский государственный технический университет
(г. Ташкент, Узбекистан)

Мирмахмудов Э.Р.

канд. физ.- мат. наук, Национальный университет Узбекистана
(г. Ташкент, Узбекистан)

Абдумаликов Дж.Х.

Магистр, Ташкентский государственный технический университет
(г. Ташкент, Узбекистан)

Олтибоев Дж.

Магистр, Национальный университет Узбекистана
(г. Ташкент, Узбекистан)

СОЗДАНИЕ ТРЕХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ РЕЛЬЕФА ОКРЕСТНОСТИ РУДНИКА АУМИНЗО-АМАНТАЙТАУ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы трехмерного моделирования рельефа с использованием ГИС-технологий в маркшейдерских работах на руднике Ауминзо-Амантайтау в пустыне Кизилкум в Узбекистане. Материалы для создания моделей с позиции получения адекватной картины включают космические снимки CNES Airbus изучаемой области, полученные с помощью Google Earth Pro в августе 2021 г., материалы Радиолокационной топографической миссии шаттла (англ. SRTM - Shuttle Radar Topography Mission), данные топографической карты в масштабе 1:500 000, базы геоданных Open Street Map.*

Ключевые слова: цифровая модель рельефа, рудник, Ауминзо-Амантайтау, Узбекистан

ВВЕДЕНИЕ

Геоинформационные программы и технологии позволяют в компактной форме хранить обширную геолого-маркшейдерскую информацию, под которой подразумеваются [1] документированные сведения о процессе недропользования, представленные как в виде пространственно-временного положения отдельных элементов субъекта - пользователя недр, так и в виде количественной и качественной оценки его воздействия на недра. Она накапливается в процессе разведки и эксплуатации месторождений, организовать быстрый ее поиск и обработку для последующего использования при проектировании и управлении. Создание цифровой модели рельефа (ЦМР) рудных тел с целью повышения качества геологического обеспечения, проектирования и планирования горных работ является одним из ключевых направлений в маркшейдерских работах. Как показывают [2, 3], алгоритм моделирования распределения содержания полезного ископаемого в техногенном месторождении (отвале) с учетом пространственной связи геоданных и построения 2D и 3D карт включает блоки различной горно-геологической информации о месторождении, изучаемой по разобренным и ограниченному по размерам пробам. Эта информация характеризуется некоторой неопределенностью, обусловленной внутренней неоднородностью строения, неравномерным пространственным распределением минералогических, текстурных, физико-механических и других свойств полезного ископаемого и вмещающих пород [4,5, 6].

Одной из наиболее сложных и трудоемких задач при геологоразведочных работах является оконтуривание тел полезных ископаемых для их комплексного использования. Применение компьютерных технологий в геологии позволяет «отойти от традиционных методов сбора и обработки информации, решать проблему интерпретации больших массивов данных, исключить субъективность

интерпретации результатов исследований, что в конечном итоге способствует комплексному использованию полезных ископаемых и всех вмещающих пород в контурах» (4, с.47).

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕСТОРОЖДЕНИЯ АМАНТАЙТАУ

Важной особенностью всех месторождений золота в Кызылкумском районе является то, что в руде содержится большое количество золота, которое добывается открыто и создает практические условия для формирования современной структуры экономики. Месторождение Амантайтау характеризуется сложным геологическим строением из-за интенсивного развития трещин, что значительно затрудняет его разработку подземным способом и является одним из крупнейших золоторудных месторождений. Центральная часть ареала детально изучена в 1985-90 г.г., северная - в 1990-95 г.г. Оно расположено в 30 км к юго-востоку от г Зарафшан от и в 210 км к северо-западу от г. Навои (Рис.1), недалеко от водораздела в северном обрамлении горы Амантайтау в Центральных Кызылкумах.

В административном отношении относится к Тамдинскому (Северная часть) и Кенимехскому (Центральная) районам Навоийской области. Абсолютные отметки участка месторождения +350 - + 400м, относительные высоты 20-50м.

Центральная часть расположена среди обнаженных пород, северная часть покрыта мезо-кайнозойскими осадочными породами. Промышленные руды в основном расположены на пересечении суб - меридиональных и северо-западных разломов, образуя золотоносную Амантайтаускую рудную зону общей протяженностью 2,8 км и мощностью 600-800 м, зоны разделены на серию блоков с относительным смещением от нескольких метров до сотен метров. Здесь наблюдается высокое содержание золота на глубинах 40-120 м от поверхности для всех рудных тел.

Толщина и степень золота увеличиваются в основном с глубиной. Прослеживается снижение содержания золота в приповерхностных частях по сравнению с более глубокими горизонтами, что может быть объяснено процессами поверхностного выщелачивания. В то же время на глубинах 60-100 м, вблизи границы зоны окисления, в большинстве рудных тел отмечается повышенное и аномальное содержание золота, уровень которых является областью вторичного накопления золота [7]



Рис.1. Расположение месторождения Амантайтау

Северо-восточная Центральная трещина делит эту рудную зону на 2 части: Северный разрез и Центральную часть. Рудные тела образуются в основном в Центральном районе, в зоне Северный они перекрыты мощным слоем мезо-кайнозойских отложений. Они ориентированы на суб-меридиональную зону, опускаясь на восток под углом 50–80°. Граничат с Широтным с севера и Центральным разломом с запада. Они отличаются друг от

друга суб-широтной трещиной с углом падения на юг 60–80° между линиями рек 100 / 2–101 / 2. В 1995 году при утверждении запасов Государственным комитетом по запасам по сложности геологического строения оно было отнесено к 3 группе. В дополнение к традиционным методам подсчета запасов золотосодержащих полезных ископаемых открытым способом, они рассчитывались с помощью объемной модели геостатическим методом.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Создание ЦМР являются наиболее распространённым методом трёхмерного моделирования по топографическим картам крупного масштаба [8, 9] с применением геоинформационных технологий. Трёхмерное компьютерное моделирование позволяет усовершенствовать методику создания геологических моделей, повысить точность, надежность и правдивость оценки запасов месторождений [10]. Такие модели создаются разными методами и зависят от структуры и вида полезных ископаемых.

Моделирование рельефа карьера Амантайтау основано на исходных данных, представляющих собой план карьера (рис.2), топографическую двухмерную карту и матрицу высот, которые служат для создания триангуляционной модели рельефа (TIN-модель).



Рис.2. План карьера (2021 г.)

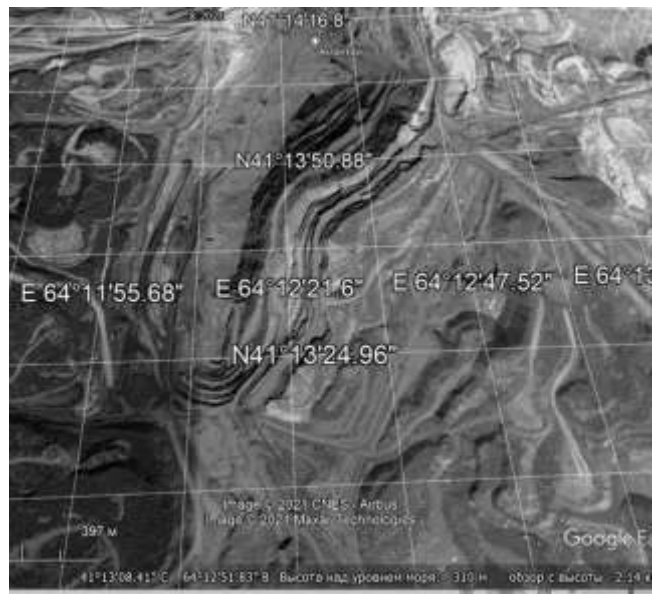


Рис.3. Фрагмент космического снимка карьера Амантай

С целью обновления данных о рельефе использованы космические снимки CNES Airbus изучаемой области, полученные с помощью Google Earth Pro в августе 2021 г. (Рис.3), материалы Радиолокационной топографической миссия шаттла (англ. SRTM - Shuttle Radar Topography Mission), и данные OpenStreet Map.

Этапы создания (рис.4) включают ввод данных с нескольких источников – топографической карты, космического снимка, материалов SRTM и данных Open Street Map (рис.5).



Рис.4. Этапы построения трёхмерной модели рельефа

РЕЗУЛЬТАТЫ

В качестве двухмерной карты использованы лист К-41-g топографической карты в масштабе 1:500 000 (рис.5) и данные Open Street Map (рис.6).



Рис.5. Фрагмент топографической карты



Рис.6. Фрагмент данных из базы данных Open Street Map. Выделен контур карьера Амантай.

ЦМР, построенная по данным, извлечённым с топографической карты в масштабе 1:500 000, отличается значительным обобщением элементов рельефа (рис.7) по сравнению с моделью, построенной по космическому снимку (рис.8).

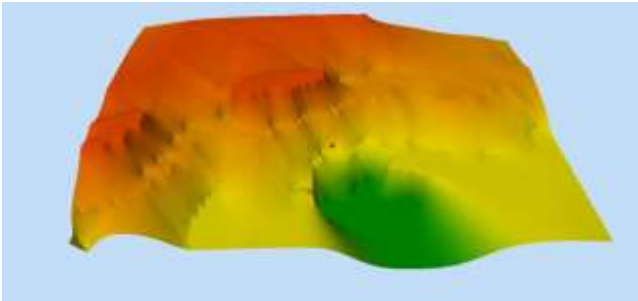


Рис.7. Фрагмент трехмерной модели рельефа, построенной по данным топографической карты

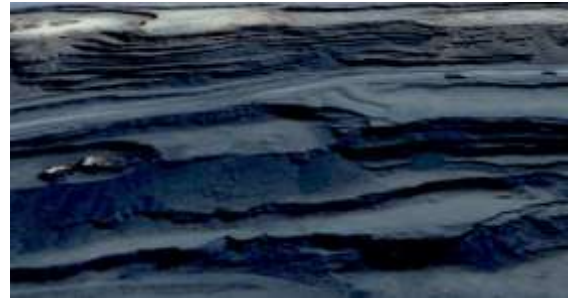


Рис.8. Фрагмент трёхмерной модели карьера Амантай, построенной по космическому снимку.

Материалы Радиолокационной топографической миссия шаттла SRTM (рис.9) представляют собой важный источник для цифрового моделирования благодаря разрешению в пределах 10—20 метров.

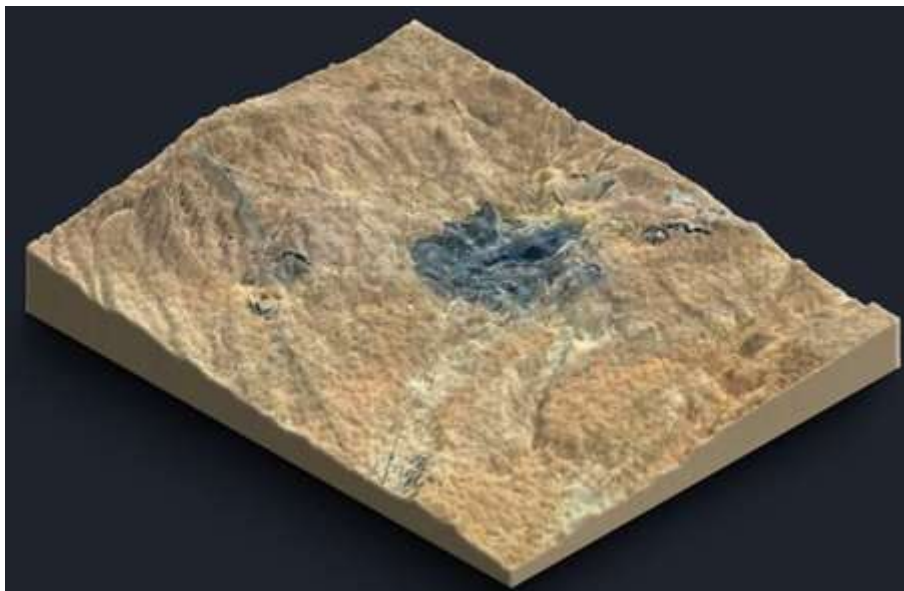


Рис.9. Фрагмент ЦМР, полученной по материалам SRTM

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЦМР являются важным источником для повышения качества геологического обеспечения, проектирования и планирования горных работ. Они занимают один из необходимых блоков данных в базе данных. Их геометрическая точность и детальность изображения определяют полноту получаемой по ним информации.

Дальнейшее исследование по совершенствованию цифрового моделирования рельефа карьера необходимо проводить с использованием трехмерных карт крупного масштаба, которые в настоящее время недоступны. Следует также использовать другие возможности использования открытых данных, размещаемых в интернете. Одним из направлений исследований должна быть разработана система требований к трёхмерным моделям рельефа для геодезических и маркшейдерских работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Попов В.Н., Киселевский Е.В., Крыловский И.Л., Никитин В.В. Геоинформационные системы при маркшейдерском обеспечении недропользования. Геометрия и квалиметрия недр. // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал) ГИАБ, 2000. №6 <https://cyberleninka.ru/article/n/geoinformatsionnye-sistemy-pri-marksheyderskom-obespechenii-nedropolzovaniya/viewer>

Аленичев В.М., Аленичев М.В. Повышение достоверности геоинформационного обеспечения при отработке техногенных месторождений. // Горный информационно-аналитический бюллетень. 2019 №11, с. 172-179

Загибалов А.В. Обоснование принципов моделирования пространственной концентрации золота в россыпных месторождениях. // Маркшейдерия и недропользование. 2010, № 3 (47), с. 57—60.

Трубецкой К.Н., Гальченко Ю.П., Сабянин Г.В. Методология оценки структурной сложности руды обнаружена в месторождениях как объект разработки. // Физико-технические проблемы разработки полезных ископаемых. 2012, № 6, с. 75—86.

Кочергин А.М. Стоимость - универсальный критерий оценки запасов при построении современной национальной классификации запасов. // Недропользование XXI век. 2015, № 5 (55), с. 146—155.

Мельниченко И.А., Кириченко Ю.В. Пространственное районирование месторождений полезных ископаемых. // Горный информационно-аналитический бюллетень. 2021, №4, стр. 46-56

Исаходжаев Б.А., Ишбобаев Т.Б., Тангиров А.И. Особенности проявления зоны окисления в золоторудных месторождениях гор Букантау и возможности их применения как критерии оценки // Горный вестник Узбекистана , №2 (61) 2015, с.49.

Mirmakhmudov E., Gulyamova L., Juliev M. Digital elevation models based on the topographic maps. Coordinates, Volume XV, Issue 1, January 2019, 32-36 p.p. ISSN 0973-2136

Мирмахмудов Э. Р., Ковалев Н. В., Олтибоев Ж. М. Анализ математической основы топографических карт горных районов Республики Узбекистан. International scientific journal «Global science and innovations 2021: Central Asia» Nur-Sultan, Kazakhstan, June 2021, 24-28 p.p.

Басаргин А. А. Создание цифровых моделей месторождений полезных ископаемых с применением современных технологий // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). Геодезия и маркшейдерия. 2014, 1 (25), 34-39 с.

Gulyamova L.X.

Associate Professor of the Department of Mining Survey
and Geodesy Tashkent State Technical University
(Tashkent, Uzbekistan)

Mirmaxmudov E.R.

Associate Professor of the Department
of Geodesy and Geoinformatics
National University of Uzbekisatn
(Tashkent, Uzbekistan)

Abdumalikov J.X.

MSc student of the Department
of Mining Survey and Geodesy
Tashkent State Technical University
(Tashkent, Uzbekistan)

Oltiboev J.

MSc Student of the Department of Geodesy and Geoinformatics
National University of Uzbekisatn
(Tashkent, Uzbekistan)

**DEVELOPMENT OF DEM FOR UNDERGROUND
MINING AT THE AUMINZO-AMANTAYTAU MINE**

***Abstract:** this paper discusses the issues of 3-dimensional modeling of the relief using GIS technologies in mine surveying at the Auminzo-Amantaytau mine in the Kizilkum desert in Uzbekistan. Materials for building models in terms of getting an adequate picture include CNES Airbus satellite images of the study area obtained with Google Earth Pro in August 2021, materials from the Shuttle Radar Topography Mission (SRTM), topographic map data at scale 1: 500,000, Open Street Map geodatabases.*

***Keywords:** digital elevation model, mine, Auminzo-Amantaytau, Uzbekistan*

УДК 629.5

Коперчак О.П.

канд. экон. наук,

доцент кафедры эксплуатации судовых механических установок
Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
(Россия, г. Новороссийск)

Халилов Н.А.

старший преподаватель кафедры

эксплуатация судовых механических установок

Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
(Россия, г. Новороссийск)

МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОПЛИВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ДВС

***Аннотация:** в работе рассматривается отношение между качеством топлива и его расходом. Особое внимание было уделено улучшению топлива при помощи присадки и гомогенизатора непосредственно на борту судна. Был рассмотрен принцип работы гомогенизатора и его роль при получении гомогенного топлива.*

***Ключевые слова:** морской транспорт, качество топлив, присадки на судах, экономия топлива, свойства, преимущества, гидродинамический способ, вибромеханический способ, гомогенизатор роторного типа.*

Затраты на топливо составляют одну из основных статей эксплуатационных расходов на эксплуатацию. Они зависят от мощности, типа и экономичности энергетической установки судна. Экономное расходование топлива – одна из важнейших задач технической эксплуатации флота.

Экономия топлива на морском флоте может быть осуществлена несколькими путями. Один из них заключается в пополнении флота совершенными судами, оснащенных современными экономичными дизелями и котлами. Этот путь связан с разработкой новой прогрессивной техники, и для чего необходимо достаточно продолжительное время. Второй путь экономии топлива на морском флоте – повышение эффективности использования судов путем увеличения эксплуатационного времени, снижения потерь топлива, выбора и обеспечения оптимальных режимов работы СДУ, а также проведения различных организационно - технических мероприятий по экономии топливо - энергетических ресурсов.

Для улучшения эксплуатационных свойств топлив применяют композиции присадок. Введение присадок в топливо изменяется его физико-химический состав.

Значительные потери топлив происходит в виде отложений в танках, отстойных и расходных цистернах, в виде отходов от сепарации и фильтрации. Устранить эти потери можно только при помощи предотвращения процессов полимеризации, поддержанием асфальтосмолистых веществ в тонкодисперсном состоянии. Эти способы очистки сохранить работоспособность прецизионных пар форсунок и топливных насосов, поскольку исключается вероятность зависания форсуночных игл и плунжеров топливных насосов в их направляющих. **Наиболее известной присадкой использующийся на судах для качественной обработки топлива используют присадку фирмы «Aderco».**

Aderco 2055G. Характеристики:

Произведен из растительных экстрактов, является концентрированным поверхностно активным веществом с дозировкой соотношением 1 литр на 30-40 тонн топлива. Присадку наливают в бункерные танки непосредственно перед началом бункеровки. Когда присадку смешивают с топливом происходит чисто физический эффект никаких химических реакций не происходит. Продукт

начинает распределяться сразу и предотвращает несовместимость и расслоение топлив, асфальтеновые сгустки разбиваются и рассеиваются в топливе. Присадка представляет собой поверхностно активное вещество. Создает защитный слой на всех поверхностях и делает их чище. Одной из основных функций является разделение водотопливных эмульсий, так что вода может быть легко удалена из танков. Результатом является снижение нагрузки на фильтры, повышается эффективность сепаратора Выгоды, получаемые при правильном применении Адерко в работе с дизельными двигателями:

- Уменьшает загрязнение топлива в среднеоборотных двигателях;
- Устраняет проблемы коррозии на выхлопных клапанах;
- Сокращает засорение выхлопной системы и турбокомпрессора.
- Заметно уменьшает образование отложений в утилизационном котле.
- Полностью удаляет осадок со дна цистерны.
- Заметно очищаются фильтры.
- Улучшаются условия работы очистителя: по крайней мере на 30% уменьшается образование сажи. Исчезает перебрасывание.
- Очищаются диски.
- Удлиняет срок службы топливного насоса.
- Улучшает распыление и удлиняет срок службы форсунки.
- Уменьшает образование отложений на днище поршня.
- Сводит к минимуму отложение смол, лаков и сажи в поршневых канавках
- Останавливает образование сажистых выпадений и заискивание.
- Простота в применении .
- Отсутствие необходимости в использовании измерительных инструментов.

Присадка FuelPower AshFree (рис.1) специально разработана для защиты от образования отложений на особо чувствительных компонентах двигателя, таких как выхлопные клапаны и турбонагнетатели.

FuelPower AshFree также включает в себя катализатор сгорания, который повышает эффективность горения топливной смеси, предотвращает образование сажи и изолирующего нагара.

Свойства

Повышает температуру плавления коррозионных отложений золы.

Снижает высокотемпературную коррозию чувствительных поверхностей.

Снижает низкотемпературную коррозию.

Поддерживает в чистоте турбокомпрессор и выхлопные клапаны.

Преимущества

Мы можем положиться на присадку FuelPower AshFree, с целью обеспечения защиты наиболее чувствительных элементов вашего двигателя от образования коррозионных отложений.

Снижение отложений и коррозии, обеспечивает более эффективную работу двигателя.



Турбина после 3000 часов работы, без использования присадки



Турбина после 7000 часов работы с использованием присадки

Рисунок 1- Применение присадки Fuel Power AshFree

Гомогенизация топлива заключается в гидродинамическом возмущении топливной среды, в результате которого в среде возникают кавитационные зоны.

Захлопывание кавитационных каверн сопровождается локальными гидравлическими ударами высокой мощности, разрушающими не только желеобразные сгущения, но и твердые агломираты. В результате топливо становится гомогенным, смолы равномерно распределяются в топливной среде, твёрдые частицы освобождаются от смолистой оболочки(шубы), а глобулы воды диспергируются.

Такое топливо сепарируется и фильтруется с минимальными потерями горючей части. Гомогенизированное топливо обладает повышенной абразивностью, в связи с чем его необходимо пропускать через фильтр тонкой очистки.

В практике эксплуатации топливной системы находят применение гомогенизаторы следующих типов: гидродинамический, вибромеханический, магнитно-сопловой. Гомогенизация топлива и в настоящее время вызывает много споров, так как для нормальной обработки топлива существуют присадки типа Адерко, но такие присадки не до конца справляются со своей задачей поскольку производство топлива не всегда является качественной.

Гидродинамический способ.

Гидродинамический способ гомогенизации получил наиболее широкое применение. Принцип действия гидродинамического гомогенизатора основывается на резком снижении давления топлива путём пропускания его под давлением 15-25 МПа через щель запорного клапана. Благодаря гомогенизирующему эффекту, возникающему при редуцировании давления, асфальтосполистые образования разрушаются и равномерно распределяются в топливной среде.

Вибромеханический метод.

Вибромеханический метод гомогенизации основан на эффекте создания колебаний и кавитационных процессов в топливе, возникающих в результате вибрации пружины. Под действием вибрации витков пружины прямоугольного сечения создаются чередующиеся местные локальные разряжения. И повышение

давления топливной среды. В результате этого образуются кавитационные пузырьки, которые при повышении давления «захлопываются», что вызывает разрушение асфальтосмолистых образований.

Гомогенизатор роторного типа.

В конструкции гомогенизатора роторного типа гомогенизация осуществляется путём его пропускания через клиновидные лопатки ротора и статора, благодаря чему при вращении лопаток ротора топливо, находящееся в гомогенизаторе подвергается то сжатию, то разряжению. Когда лопатка ротора, двигающаяся между двумя лопатками статора, расходится с последним, давление в топливной среде резко падает и возникают кавитационные явления. Это разрушает структурные (агрегативные) системы в топливе, что делает его гомогенным.

Использование различных способов обработки топлива даёт различные результаты, как положительные, так и отрицательные. Большое разнообразие присадок, добавляемых к топливу, не даёт 100% гарантии, что топливо станет пригодным для использования. Поэтому установка гомогенизатора будет полезным для топливообработки на судне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

И.В. Возницкий. Практика использования морских топлив на судах. Санкт-Петербург. 2005.

П.В. Бойко, Э.В. Корнилов, В.П. Смирнов «Технология топливоподготовки на судне. Одесса: студия «Негоциант» 2006.

<http://www.aderco.com/>

В.Р. Ведрученко, В.В. Крайнов, Н.В. Жданов, Д.К. Кузнецова. Выбор смесительных устройств для получения высокостабильных топливных смесей в системах топливоподготовки энергетических установок. Омск. ОГУПС. 2013

Халилов.Н.А,Страхова.Н.А. Опыт эксплуатации судовых двухтопливных дизелей.Вестник АГТУ.Серия : Морская техника и технология.2011.№2.

Koperchak O.P.

Associate Professor,

Department of Operation of Ship Mechanical Installations,

Admiral Ushakov Maritime State University

(Russia, Novorossiysk)

Khalilov N.A.

Department of Operation of Ship Mechanical Installations,

Admiral Ushakov Maritime State University

(Russia, Novorossiysk)

**THE INFLUENCE OF OSCILLATING PROCESSES
ON THE RELIABILITY OF SHIPPING OF SEA SHIPS**

***Abstract:** the work deals with the relationship between fuel quality and fuel consumption. Particular attention was paid to improving the fuel with an additive and homogenizer directly on board the ship. The principle of homogenizer operation and its role in obtaining homogeneous fuel were considered.*

***Keywords:** sea transport, fuel quality, additives on ships, fuel economy, properties, advantages, hydrodynamic method, vibromechanical method, rotor-type homogenizer.*

УДК 614.8.027.1

Файрузова Е.Р.

студент-магистрант, Институт нефти и газа
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
(Россия, г. Ханты-Мансийск)

О ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОПАСНОСТЯХ НА ОПАСНЫХ НЕФТЯНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

Аннотация: в данной статье выявлены основные причины, приводящие к авариям, сопровождающиеся аварийными разливами нефти, взрывами и разрушениями. Предложены решения проблем, положительно сказывающие на работу производственных объектов. В статье выделены опасные производственные факторы, а также причины организационного, технического и технологического характера.

Ключевые слова: нефть, аварии, разливы, взрывы, производство.

Несмотря на поступательное развитие нефтегазодобывающей отрасли, значительная часть проблем отраслевого характера остается нерешенной. В частности, это касается вопросов обеспеченности и качества минерально-сырьевой базы, использования производственных возможностей, которые существенно отличаются по различным нефтяным компаниям. Наиболее полное использование производственного потенциала является значимым фактором эффективного функционирования и развития добывающих предприятий. В свою очередь, обеспечение максимально возможных объемов добычи связано с повышением конечного нефтегазоизвлечения, рационализацией структуры и высокопроизводительным использованием фонда скважин, зависящих от качества ремонтного обслуживания.

Перечисленное оказывает существенное влияние не только на максимизацию использования производственных возможностей, но и на финансово-экономические результаты деятельности предприятий в целом.

Колоссальные запасы энергии и материалов создают потенциальную угрозу жизни и здоровью людей, окружающей среде. Проблема обеспечения промышленной и экологической безопасности на объектах нефтедобывающей промышленности в настоящее время чрезвычайно актуальна. Техническое расследование причин аварий показывает, что основными из них стали износ оборудования, коррозия, механические повреждения, строительный брак, нарушения эксплуатирующими и сервисными организациями требований законодательства в области промышленной безопасности на всех стадиях жизненного цикла опасного производственного объекта.

Возникновение отказов, разгерметизация трубопроводов приводят к авариям, которые сопровождаются аварийными разливами нефти, взрывами и разрушениями. Среди организационных причин аварий следует отметить низкоквалифицированную организацию производства работ, нарушение регламента ремонтных работ, неэффективность производственного контроля, отсутствие или неисправность средств противоаварийной защиты, сигнализации. Решение проблемы высокопроизводительного использования скважин при условии рациональной эксплуатации месторождений положительно отразится на уровне добычи нефти и газа, затрат и прибыли предприятия. В свою очередь, для увеличения продолжительности полезной работы фонда скважин необходимо улучшать его структуру, предотвращать простои и аварии в процессе эксплуатации скважин, ускорять темпы ремонтных работ, увеличивать межремонтный период, то есть эффективно осуществлять ремонтное обслуживание. Одной из ключевых задач нефтяной отрасли России является обеспечение безопасной разработки и эксплуатации нефтегазовых месторождений.

Существует реальная необходимость повышения эффективности решения задач по предотвращению несчастных случаев на объектах нефтедобычи с учетом современных требований производства.

Технологические объекты разработки месторождения оказывают влияние на все элементы природной среды: атмосферу, гидросферу, почву, растительность и животный мир. При извлечении и подготовке нефти к подаче в магистральный нефтепровод в окружающую среду попадают высокоактивные пластовые воды, попутный нефтяной газ, многие химические реагенты, которые используются в бурении скважин и при интенсификации извлечения углеводородов.

В связи с этим задача совершенствования методов обеспечения безопасности производственных объектов нефтедобывающих предприятий является важной и актуальной.

Нефть характеризуется высокой взрыво- и пожароопасностью, а пары нефти ядовиты. Неправильное выполнение той или иной технологической операции может послужить причиной образования горючей и взрывоопасной среды, привести к аварии и несчастным случаям.

Нефтяные производственные объекты имеют следующие опасные факторы:

- наличие легковоспламеняющихся жидкостей, паров и газов, способность паров и газов образовывать с воздухом взрывоопасные смеси;
- способность жидких и газообразных нефтепродуктов и самой нефти действовать отравляюще на организм человека;
- коррозия трубопроводов, арматуры, оборудования;
- способность нефти образовывать самовоспламеняющиеся на воздухе соединения;
- способность нефти образовывать при своем движении по трубопроводам статическое электричество;
- наличие электрооборудования;

- вредное воздействие нефти на кожу человека, а паров и газов - на органы дыхания.

Опасными факторами являются:

- наличие избыточного давления взрывоопасных газов в аппаратах;
- сброс попутного газа в дренажную емкость;
- наличие опасного высокого напряжения электрического тока, статического электричества;
- наличие испарений через неплотности дренажной системы;
- применение реагентов, обладающих токсичностью, опасной для человека.

Основные причины, которые могут привести к аварии или несчастному случаю, бывают организационного, технического и технологического характера.

Причины организационного характера:

- допуск к самостоятельной работе рабочих и РСС без прохождения инструктажа по ПБ и ОТ, противопожарного инструктажа; без стажировки на рабочем месте и проверки полученных знаний квалификационной комиссией;
- несвоевременное обучение, аттестация РСС и проверка знаний по промышленной безопасности и охране труда обслуживающего персонала;
- грубое нарушение санитарного и технического состояния территории кустовых площадок и сооружений;
- отсутствие контроля за состоянием коллективных и индивидуальных средств защиты;
- проведение работ повышенной опасности, огневых и газоопасных работ без специального разрешения (наряда-допуска);
- самовольное возобновление работ, остановленных контролирующими органами;
- курение в местах, не предусмотренных для этого и специально не оборудованных;

- несвоевременное расследование, учет и доведение до каждого причин предыдущих несчастных случаев на производстве, аварий, пожаров в соответствии с действующими положениями и инструкциями;
- выдача должностными лицами указаний или распоряжений, принуждающих работников нарушать правила безопасности и охраны труда;
- отступление от норм технологического режима работы;
- несвоевременная ревизия и ремонт трубопроводов, насосов, арматуры;
- некачественная подготовка трубопроводов, аппаратов и другого оборудования к работе.

Причины технического и технологического характера:

- несвоевременное техническое освидетельствование сосудов, работающих под избыточным давлением;
- эксплуатация оборудования и трубопроводов при параметрах, выходящих за пределы, указанные в технических условиях или паспортах;
- неисправность предохранительных арматуры и несоблюдение сроков их ревизии;
- пропуск нефти, газа во фланцевых соединениях в результате разрыва прокладок; трещины, выпучены, значительное утонение стенок трубопроводов и аппаратуры; пропуски через дефекты в сварных швах; пропуски в и торцевых уплотнениях насосов и т.д.;
- коррозия аппаратов и трубопроводов;
- неисправность контрольно-измерительных приборов и средств автоматики;
- несвоевременное или некачественное проведение ремонтных работ;
- неисправность системы пожаротушения и систем определения взрывоопасных концентраций газа в воздухе;
- разгерметизация технологического оборудования;

- неисправность вентиляционных установок в замерных установках, блоках дозирования реагента;
- отступление от норм технологического регламента;
- нарушение инструкций по охране труда, промышленной и пожарной безопасности;
- отключение электроэнергии;
- нарушение режима электрообогрева участков трубопроводов, подлежащих обогреву.
- повышение (понижение) давления выше (ниже) допустимого;
- поднятие (понижение) уровня в аппаратах выше (ниже) допустимого;
- в зимний период несвоевременное прокачка или удаление из трубопроводов и арматуры воды [1, 2].

Авария – разрушение сооружений (или) технических устройств, применяемых на ОПО, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ. Опасный производственный объект – предприятия или их цехи, участки, площадки, а также иные производственные объекты, на которых:

- получают, используются, перерабатываются, образуются, хранятся, транспортируются, уничтожаются опасные вещества (воспламеняющиеся, горючие, взрывчатые, токсичные вещества, представляющие опасность для ОС);
- используется оборудование, работающее под давлением более 0,07 МПа или при температуре нагрева воды более 115⁰ С;
- используются стационарно установленные грузоподъемные механизмы, эскалаторы, канатные дороги, фуникулеры;
- получают расплавы черных, цветных металлов и сплавы этих расплавов;
- ведутся горные работы, работы по обогащению полезных ископаемых, а также работы в подземных условиях [3].

Ущерб – потери некоторого субъекта или группы субъектов части или всех своих ценностей.

Основные производственные фонды – средства труда (здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная и оргтехника, устройства и лабораторное оборудование, транспортные средства и т.д.).

Для повышения уровня промышленной безопасности эксплуатации опасных производственных объектов рекомендуется проведение следующих мероприятий:

- установить на фонтанной арматуре задвижки с электроприводом, управление которой может осуществляться в автоматическом режиме с дистанционного пульта, что позволит предусмотреть дистанционную остановку подъема нефти в случае аварийной ситуации;
- установить температурные компенсаторы на выкидных линиях, работающих с температурой рабочего тела 80°C и более;
- оснастить скважины с дебитом 400 т/сут нефти и более внутрискважинным оборудованием (пакер и клапан-отсекатель, циркуляционный клапан);
- установить средства защиты от распространения пламени (огнепреградители и т.д.) на линиях аппаратов с ЛВЖ и ГЖ;
- установить на территории кустовой площадки средства аварийной сигнализации и контроля состояния воздушной среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Основы нефтяной и газовой промышленной: Учебник для техникумов / Н.В. Бобрицкий, В.Ф. Юфин - М.: Недра, 1988. – 200 с.

ГОСТ 12.0.003-2015. Система стандартов по безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. Офиц. изд., М.: Стандартинформ, 2016 – 10 с.

О промышленной безопасности опасных производственных объектов: Федер. закон РФ от 21.07.1997 №116-ФЗ (с изменениями на 29.07.2018). Собрание законодательства Российской Федерации, N 30, 28.07.97, ст. 3588.

Статистика и причины аварий на объектах нефтегазодобычи/Т.Г. Короткова, К.С. Боженова. Научные труды КубГТУ, УДК 614.8, 2019 г.-115-127 с.

Руководство по безопасности «Методические основы по проведению анализа опасностей и оценки риска аварий на опасных производственных объектах, утвержденные приказом Ростехнадзора № 144 от 11.04.2016. Выпуск 16. М.: Закрытое акционерное общество «Научно-технический центр исследований проблем промышленной безопасности», 2016. – 83 с.

Химия нефти и газа / Под ред. В.А. Проскуракова. С-Петербург: Химия, 1995. – 269 с.

О промышленной безопасности опасных производственных объектов: Федер. закон РФ от 21.07.1997 №116-ФЗ (с изменениями на 29.07.2018). Собрание законодательства Российской Федерации, N 30, 28.07.97, ст. 3588.

Fayruzova E.R.

Undergraduate student, Institute of Oil and Gas

Ugra State University

(Khanty-Mansiysk, Russia)

FEATURES OF THE LEGAL STATUS OF THE STATE AS A PARTICIPANT IN CIVIL LAW RELATIONS

***Abstract:** this article identifies the main causes leading to accidents, accompanied by emergency oil spills, explosions and destruction. Solutions to problems that have a positive impact on the operation of production facilities are proposed. The article highlights dangerous production factors, as well as organizational, technical and technological reasons.*

***Keywords:** oil, accidents, spills, explosions, production.*

УДК 656.259.12

Черкасова Е.В.

преподаватель

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Красноярский политехнический техникум»
(г. Красноярск, Россия)

Костюк Д.О.

старший электромеханик

Филиал АО «СУЭК-Красноярск»
«Бородинское погрузочно-транспортное управление»
(г. Бородино, Россия)

Евдокимов И.А.

исполняющий обязанности начальника отдела эксплуатации
Эксплуатационное локомотивное депо
Боготол Красноярской дирекции тяги - филиала ОАО «РЖД»
(г. Боготол, Россия)

ЦИФРОВОЙ МОДУЛЬ КОНТРОЛЯ РЕЛЬСОВЫХ ЦЕПЕЙ В СИСТЕМАХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ АВТОМАТИКИ И ТЕЛЕМЕХАНИКИ

Аннотация: в данной статье рассматривается цифровой модуль контроля рельсовых цепей с автоматическим регулированием уровня сигнала» (ЦМ КРЦ-АР), как устройство для контроля и кодирования рельсовых участков с приемом и передачей информации через цифровой и/или релейный интерфейс. Данный модуль прошел опытную эксплуатацию на Московской железной дороге. Отличительными чертами модуля ЦМ КРЦ-АР является повышенная эксплуатационная надежность, безопасность, возможность функционирования с релейными и микропроцессорными системами ЖАТ, комплексная

защита от грозовых и коммутационных перенапряжений, самодиагностика с возможностью передачи информации и автоматическое переключение на резерв.

Ключевые слова: цифровой модуль контроль, ЦМ КРЦ-АР, контроль рельсовых цепей.

Обеспечение безопасности движения поездов – это одна из главных проблем на железнодорожном транспорте.

Первые механические и электромеханические устройства не могли обеспечить достаточного уровня безопасности движения и надежности, сдерживая процесс увеличения скоростей и интенсивность движения.

Последние годы интенсивно разрабатываются и внедряются устройства СЖАТ, реализованные на микропроцессорной технике, микроэлектронике, теории передачи и обработки сигналов.

В результате тесного взаимодействия специалистов ОАО «ЭЛТЕЗА» с сотрудниками проектных институтов удалось найти оптимальные решения для обеспечения безопасности движения поездов, с помощью создания «Цифрового модуля контроля рельсовых цепей с автоматическим регулированием уровня сигнала» (ЦМ КРЦ-АР).

Данный модуль – это законченная подсистема контроля и кодирования рельсовых участков с приемом и передачей информации через цифровой и/или релейный интерфейс (рис. 1).

Опытную эксплуатацию модуль прошел на Московской железной дороге.

ЦМ КРЦ-АР предназначен для выполнения следующих функций:

- управления движением на станциях, разъездах, горочных парках и других участках, имеющих путевое развитие (системы ЭЦ);
- интервального регулирования движения поездов на перегонах с ТРЦ при централизованном размещении аппаратуры (системы АБ).

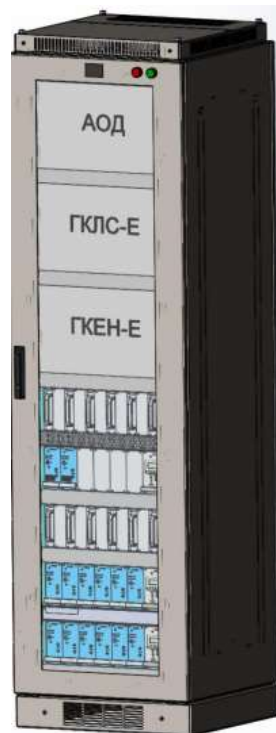


Рис. 1 – Цифровой модуль контроля рельсовых цепей с автоматическим регулированием уровня сигнала

Технические характеристики:

- габаритные размеры 605х630х2130 мм и масса 300кг;
- климатическое исполнение изделия УХЛ4.2;
- степень защиты изделия IP31;
- срок службы изделия 20 лет;
- гарантийный срок эксплуатации 3 года со дня ввода в эксплуатацию.

Функции цифрового модуля:

- контролирует свободность, занятость и целостность РЦ и ее элементов;
- формирует и передает в РЦ сигналы АЛСН и АЛС-ЕН;
- автоматически регулирует уровень сигнала на питающем конце рельсовой цепи;
- передает информацию о состоянии РЦ в системы ЭЦ и АБ;
- проводит автоматическую диагностику устройств, которые входят в его состав;
- выполняет регистрацию отказов.

Модуль включает в себя:

- аппаратуру питающих концов ТРЦ;
- аппаратура релейных концов ТРЦ;
- аппаратуру кодирования РЦ сигналами АЛСН;
- аппаратуру обмена данными;
- аппаратуру защиты от грозовых и коммутационных перенапряжений;
- источники питания.

Оборудование размещено в шкафах релейных и питающих концов. Устройство защиты от грозовых и коммутационных перенапряжений расположены в ВЗУ (вводно-защитное устройство).

Схема включения оборудования ЦМ КРЦ-АР изображена на рис. 2.

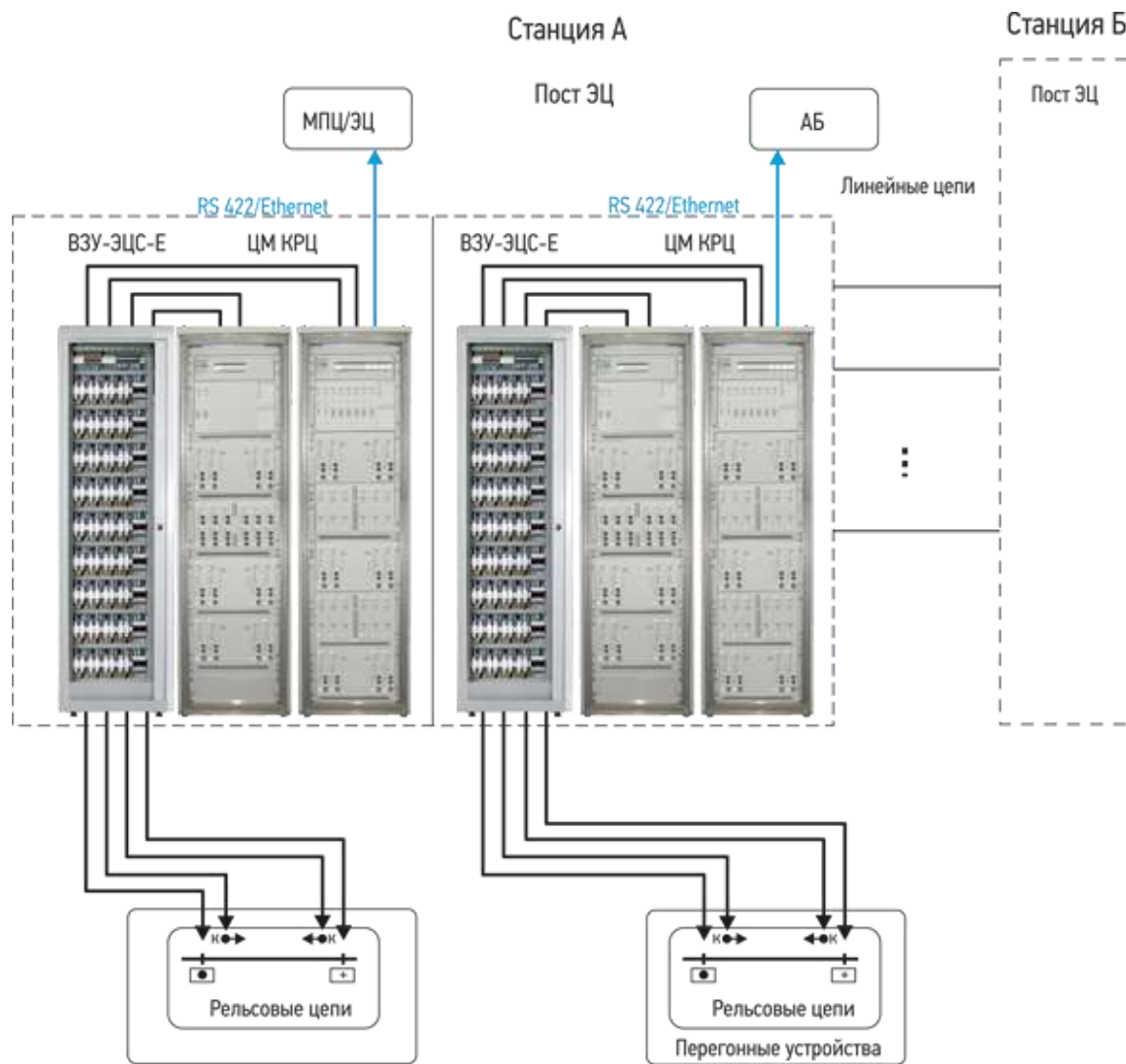


Рис. 2 – Схема включения оборудования систем автоматики и телемеханики при централизованном размещении оборудования

Амплитудно-манипулированные сигналы передаются в РЦ с помощью аппаратуры АПК ТРЦ через устройства защиты от грозовых и коммутационных перенапряжений.

С помощью аппаратуры АПК ТРЦ осуществляется прием и дешифрация этих сигналов из РЦ.

Аппаратура обмена данными:

- передает по дублированному интерфейсу безопасные телеграммы и приказы от микропроцессорной системы к аппаратуре модуля;
- выполняет опрос дискретных входов;
- управляет внешними интерфейсными реле;

- синхронизирует формируемые коды АЛСН.

Генератор ГКЛС-Е подключается к питающему и релейному концам РЦ. С помощью него осуществляется кодирование РЦ сигналами АЛСН. Тип формируемого кода АЛСН определяется приказом, который поступает от микропроцессорной системы с помощью аппаратуры обмена данными.

Для снижения влияния электромагнитных помех и обеспечения гальванической развязки обмен данными между модулем и микропроцессорной системой осуществляется по волоконно-оптическим линиям с применением медиаконвертора.

Отличительные черты модуля:

- повышенная эксплуатационная надежность за счет резервной аппаратуры и дублирования каналов передачи данных;
- повышенная безопасность;
- возможность функционирования с релейными и микропроцессорными системами ЖАТ;
- комплексная защита от грозовых и коммутационных перенапряжений;
- самодиагностика с возможностью передачи информации;
- автоматическое переключение на резерв.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Дубров И.А. Устройства и системы железнодорожной автоматики и телемеханики: конспект лекций. Екатеринбург: УрГУПС, 2011. 84 с.

Ефанов Д.В. Основы построения и принципы функционирования систем технического диагностирования и мониторинга устройств железнодорожной автоматики и телемеханики: учеб. пособие. СПб.: Петербургский государственный университет путей сообщения, 2012. 59 с.

Чирков, Н. В. Цифровой модуль контроля рельсовых цепей с автоматическим регулированием уровня сигнала ЦМ КРЦ - АР // Автоматика, связь, информатика: ежемесячный научно-теоретический и производственно-технический журнал ОАО "Российские железные дороги" 2020. N 4 С.10-12

Цифровой модуль контроля рельсовых цепей с автоматическим регулированием уровня сигнала ЦМ КРЦ-АР 04010-00-00 [Электронный ресурс] // ОАО «Объединенные электротехнические заводы» (ОАО «ЭЛТЕЗА») [сайт]. URL: <https://www.elteza.ru/> (дата обращения: 01.10.2021).

Cherkasova E.V.

Teacher Regional State Budgetary Professional
Educational Institution "Krasnoyarsk Polytechnic College"
(Krasnoyarsk, Russia)

Kostyuk D.O.

Senior electrician Branch of JSC "SUEK-Krasnoyarsk"
"Borodino Loading and Transport Department"
(Borodino, Russia)

Evdokimov I.A.

acting Head of the Operation Department
Bogotol Operational Locomotive Depot of the Krasnoyarsk Traction Directorate -
branch of JSC "Russian Railways"
(Bogotol, Russia)

**DIGITAL CONTROL MODULE FOR RAIL
CIRCUITS IN RAILWAY AUTOMATION
AND TELEMECHANICS SYSTEMS**

***Abstract:** this article discusses the digital control module of rail circuits with automatic signal level control" (CM CRC-AR) as a device for monitoring and encoding rail sections with the reception and transmission of information through a digital and/or relay interface. This module has been put into trial operation on the Moscow Railway. The distinctive features of the CM KRC-AR module are increased operational reliability, safety, the ability to function with relay and microprocessor-based JAT systems, comprehensive protection against lightning and switching overvoltages, self-diagnosis with the ability to transmit information and automatic switching to a reserve.*

***Keywords:** digital control module, CM CRC-AR, control of rail circuits.*

ХИМИЯ (CHEMISTRY)

УДК 547.821

Акентьева Т.А.

к.х.н., доцент кафедры общей химии

Пермский государственный аграрно-технологический
университет им. Академика Д.Н. Прянишникова
(Россия, г. Пермь)

Маннапова Л.Р.

студентка, 4 курс

Пермский государственный аграрно-технологический
университет им. Академика Д.Н. Прянишникова
(Россия, г. Пермь)

Мальцева Е.В.

студентка, 2 курс

Пермский государственный аграрно-технологический
университет им. Академика Д.Н. Прянишникова
(Россия, г. Пермь)

**СИНТЕЗ N-АРИЛМЕТИЛЕН-4-(5Н-ДИБЕНЗО[a,d]
ЦИКЛОГЕПТЕН-5-ИЛ)АНИЛИНОВ**

Аннотация: взаимодействием анилина, ароматических альдегидов с 5Н-добензо[a,d]циклогептен-5-олом (добензосуберенолом) получены азометины с фрагментом 5Н-добензо[a,d]циклогептена - N-арилметилден-4-(5Н-добензо[a,d]циклогептен-5-ил)анилины

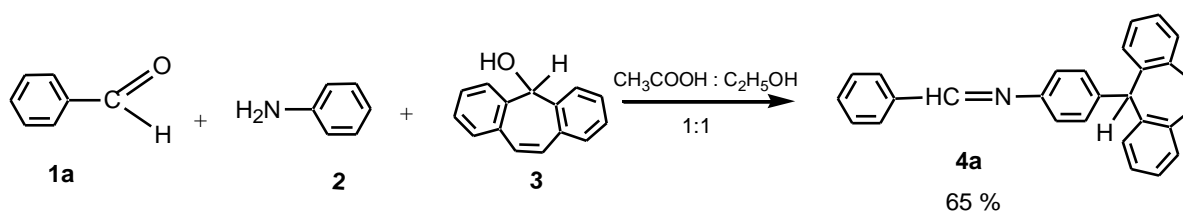
Ключевые слова: N-арилметилден-4-(5Н-добензо[a,d]циклогептен-5-ил)анилины, анилин, 5Н-добензо[a,d]циклогептен-5-ол (добензосуберенол).

5Н-добензо[а,д]циклогептеновый цикл (цикл добензосудерена) является структурным аналогом биологически-активного 1,3,5-циклогептариенового цикл [1-6]. Среди производных добензосудерена – азометинов, ароматических первичных, вторичных, третичных аминов, наибольший интерес представляют азометины - N-арилметил-4-(5Н-добензо[а,д]циклогептен-5-ил)анилины, т.к. содержат кроме биологически-активного цикла азометиновую связь $\text{CH}=\text{N}$, способную вносить значительный вклад в проявление у соединений выраженной биологической активности.

Известные методы синтеза N-арилметил-4-(5Н-добензо[а,д]циклогептен-5-ил)анилинов [1] являются многостадийными процессами, включающими синтез промежуточных соединений: 4-(5Н-добензо[а,д]циклогептен-5-ил)анилина, азометинов или вторичных ароматических аминов).

Цель исследования – изучить возможность получения N-арилметил-4-(5Н-добензо[а,д]циклогептен-5-ил)анилинов в одну стадию, исключая стадию получения азометинов, ариламинов или 4-(5Н-добензо[а,д]циклогептен-5-ил)анилина по аналогии с методом синтеза структурно родственных соединений N-арилметил-4-(7-циклогепта-1,3,5-триенил)анилинов [1, 7].

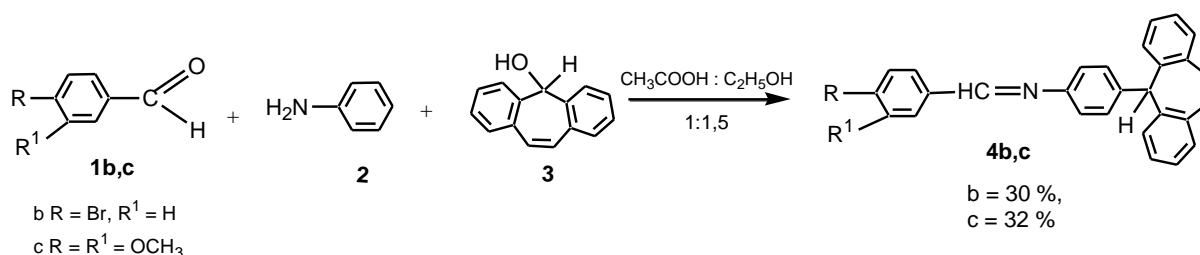
Схема 1



В ходе исследований нами установлено, что при взаимодействии альдегида **1a**, анилина **2** с добензосудеренолом **3** в эквимолярных количествах в среде уксусной кислоты и этанола (1:1) образуется N-фенилметил-4-(5Н-добензо[а,д]циклогептен-5-ил)анилин **4a** с выходом 65% (Схема 1).

Для увеличения выхода N-арилметил-4-(5Н-добензо[а,д]циклогептен-5-ил)анилинов изменили соотношение компонентов растворителя уксусная кислота : этанол 1:1,5 (Схема 2).

Схема 2



Однако, препаративное выделение целевых продуктов было затруднено. При исследовании реакционной массы методом хромато-масс-спектрометрии установлено, что наряду с целевыми продуктами **4b,c** образуются соединения 5-этоксигидро-5Н-дibenzo[a,d]циклогептен, 4-(5Н-дibenzo[a,d]циклогептен-5-ил)анилин и N-арилметилениланилины с выходом от 20 до 23%. Можно предположить, что определённый вклад на выход целевых продуктов оказывает заместитель в альдегиде (электронодонорный OCH_3 или электроноакцепторный Br).

Таким образом, одnoreакторный метод получения N-арилметиленил-4-(5Н-дibenzo[a,d]циклогептен-5-ил)анилинов можно использовать как препаративный метод, однако, следует учитывать влияние заместителей в альдегидах и соотношение компонентов в составе растворителя. Исследования в данном направлении продолжаются.

Экспериментальная химическая часть

Общая методика получения соединений (4a-c).

Альдегиды **1a-c**, анилин **2** и дibenzosуберенол **3** в эквимолярных количествах растворяют в смеси растворителей - ледяная уксусная кислота и этанол в соотношении 1:1, кипятят 5 минут, охлаждают, реакционную массу разбавляют водой, нейтрализуют до $\text{pH} = 7$, осадок отфильтровывают, перекристаллизовывают из четырёххлористого углерода.

Контроль за чистотой полученных соединений осуществляли с помощью ТСХ на пластинах Silufol – UV-254. Физические константы и спектры соединений **4а-с** соответствуют литературным данным [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Акентьева Т.А. Синтез и свойства тропил-и дибензосуберенилзамещённых ароматических аминов. Диссертация на соискание учёной степени кандидата химических наук. – Иваново, 2013. – 102 с

Патент RU № 2479571, кл. C07C13/24, C07C211/44, A61P31/04, A61P31/10, опубл. 20.04.2013, Бюл. № 11.

Юнникова Л.П., Эсенбаева В.В., Акентьева Т.А. // Тропилирование ариламинов и антимикробная активность 4-(7-циклогепта-1,3,5-триенил)-N-(1-циклогепта-2,4,6-триенил)анилина // Химико-фармацевтический журнал, 2015. – Т.49. №4. – С. 33-35.

Юнникова Л.П., Акентьева Т.А. // Синтез аминов с тропилиденовым фрагментом с потенциальной антифунгальной активностью // Бутлеровские сообщения, 2011.– Т.28. № 20.– С. 80-83.

Синтез и противомикробная активность анилинов с фрагментами 1,3,5-циклогептатриена и 5Н-дibenzo[a,d]аннулена / Л.П. Юнникова, Т.А. Акентьева, Г.А. Александрова, Л.А. Михайлова, С.Л. Елисеев // Хим.-фарм. Журнал. – 2014. – Т.48. – №1. – С.22-25.

Сайранова П.Ш., Дёмина А.А. Антикоррозионная и антиоксидантная активности производных 4-(7-циклогепта-1,3,5-триенил)анилина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(39). г. Новосибирск, 12 апреля 2016 г. С. 152-156.

Акентьева Т.А., Махмудов Р.Р. Однореакторный многокомпонентный синтез производных 4-(7-циклогепта-1,3,5-триенил)анилина // Журнал общей химии. – 2017. – Т. 87. – Вып. 7. – С. 1204-1206. One-pot multicomponent synthesis of 4-(7-cyclohepta-1,3,5-trienyl)aniline derivatives. Akent'eva T.A., Makhmudov R.R. Russian Journal of General Chemistry. – 2017. – Volume 87. – Issue 7. – Page 1631-1633. DOI: 10.1134/S1070363217070301).

Akenteva T.A.

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor
of the Department of General Chemistry
Perm State Agro-Technological University
named after Academician D.N. Pryanishnikov
(Perm, Russia)

Mannapova L.R.

Senior
Perm State Agro-Technological University
named after Academician D.N. Pryanishnikov
(Perm, Russia)

Maltseva E.I.

Sophomore
Perm State Agro-Technological University
named after Academician D.N. Pryanishnikov
(Perm, Russia)

**SYNTHESIS OF N-ARYLMETHYLENE-4-(5H-DIBENZO[a,d]
CYCLOHEPTENE-5-IL)ANILINE**

Abstract: *the reaction of aniline, aromatic aldehyde with 5H-dibenzo[a,d]cyclohepten-5-ol(dibenzosubrenol) gave azomethine with a 5H-dibenzo [a,d]cycloheptene fragment - N-arylmethylene-4-(5H-dibenzo[a,d]cyclohepten-5-yl) aniline.*

Keywords: *N-arylmethylene-4-(5H-dibenzo[a,d]cyclohepten-5-yl)aniline, aniline, 5H-dibenzo[a,d]cyclohepten-5-ol(dibenzosubrenol).*

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

УДК 616

Хисматуллина З.Р.

доктор биологических наук, профессор
заведующая кафедрой «Физиология и общая биология»
Башкирский государственный университет
(Россия, г. Уфа)

Исламбратова А.Ш.

магистрант «биологического факультета»
Башкирский государственный университет
(Россия, г. Уфа)

**СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СЕРДЦА
ПРИ ИНФАРКТЕ МИОКАРДА**

***Аннотация:** данная статья посвящена актуальной проблеме современной медицины - инфаркту миокарда. В статье приведены статистические данные заболеваемости и смертности, описан патогенез заболевания. Рассмотрены структурные изменения миокарда сердца при инфаркте в зависимости от продолжительности остановки кровотока.*

***Ключевые слова:** зона ишемии, коллатеральное кровообращение, зона некроза, кардиомиоциты, инфаркт миокарда.*

Актуальной проблемой современной медицины является ишемическая болезнь сердца. Эта группа заболеваний, вызванных абсолютной или относительной недостаточностью коронарного кровообращения, что проявляется несоответствием между потребностью миокарда в кислороде и его доставкой. Инфаркт миокарда занимает особое место по причине высокой распространенности, инвалидизации и высоких показателей смертности во

многих странах мира. Заболеваемость острым инфарктом миокарда на 2019 г. в РФ составляла 140, 2 на 100 тыс. населения, повторным инфарктом миокарда- 19,6 на 100 тыс. населения; показатель смертности -37,3 на 100 тыс. населения [8].

Инфаркт миокарда- некроз сердечной мышцы вследствие продолжительной ишемии миокарда. По времени возникновения выделяют острый инфаркт миокарда (продолжается в течение 4 недель от приступа ишемии); повторный инфаркт миокарда (через 4 недели и более после первичного инфаркта); рецидивирующий инфаркт миокарда (возникает в течение 4 недель существования первичного или повторного инфаркта). По распространенности поражения инфаркт бывает мелкоочаговый, крупноочаговый и трансмуральный. Также выделяют классификацию в зависимости от пораженного слоя сердечной мышцы и локализации некроза.

Патогенез этого заболевания представляет собой стадии: ишемическую, некротическую и стадию рубцевания. Некрозу всегда предшествуют дистрофия и некробиоз. При спазме резко стенозированных коронарных артерий возможно повреждение атеросклеротической бляшки, что приведет к агрегации тромбоцитов за счет поступления тканевого тромбопластина в кровь. Секретируемые биологически активные вещества поспособствуют образованию тромбов в сосудах. Однако в трети случаев тромба в коронарной артерии при аутопсии не обнаруживают. Тем не менее, возникнут морфологические изменения миокарда, обусловленные ишемией. Степень структурных изменений миокарда зависит от продолжительности остановки кровотока и выраженности коллатерального кровообращения. Выраженность коллатерального кровообращения определяет размеры перинфарктной зоны. При достаточном коллатеральном кровообращении перинфарктной зоны ишемические изменения миокарда могут быть обратимы. В случаи недостаточного кровообращения дистрофические изменения миокарда переходят в некроз. В

ишемической стадии в миокарде нарастают тяжелые нарушения обмена, возникает энергетический дефицит.

Ишемическая стадия длится до 24 ч и характеризуется развитием ишемических повреждений сердечной мышцы в области нарушения кровообращения. Макроскопические признаки неспецифичны: неравномерное кровенаполнение сердечной мышцы, вялая консистенция. В связи с этим для диагностики применяют специальные пробы и реакции. С помощью теллурита калия и реакции с нитро-СТ выявляются участки ишемии, лишенные окислительно-восстановительных ферментов (зона ишемии отличается от нормально функционирующего миокарда по цвету). Зеленое свечение в зоне ишемии выявляют методом люминесцентной микроскопии. Поляризационная микроскопия определяет в очагах ишемии избыточное сокращение мышечных волокон.

С помощью световой и электронной микроскопии через 5-15 минут в участке ишемии обнаруживают расстройства микроциркуляции, отек стромы, очаги контрактурных изменений волокон, участки гиперрелаксации миофибрилл. Спустя 5 ч контрактурно измененные миофибриллы видны по периферии зоны ишемии, а в очагах ишемии количество релаксированных волокон составляет 60 %. Через 30 минут – исчезновение гликогена из миокарда в зоне ишемии; спустя 2-4 ч активность ферментов цикла Кребса резко снижается, происходит разобщение процессов окисления и фосфорилирования, нарастает анаэробный гликолиз. Спустя 12 ч окислительно-восстановительные ферменты полностью исчезают из участка ишемии. В кардиомиоцитах очага ишемии через 10-15 минут после остановки кровотока в коронарной артерии происходит деструкция митохондрий и отложение кальция на фрагментах их крист. Возникший дефицит АТФ быстро прогрессирует. Нарушается электролитный обмен: повышается поступление ионов натрия и воды в кардиомиоциты, увеличивается потеря калия, внутриклеточная концентрация кальция возрастает, изменяется соотношение K^+/Na^+ ($<1,3$). В зоне ишемии

развивается ацидоз, активируя лизосомы. Под действием гидролаз разрушаются внутриклеточные структуры. Ca^{2+} -зависимые протеазы вызывают распад миофиламентов и активизируют фосфолипазы, разрушающие мембраны внутриклеточных структур. Под действием перекисного окисления липидов усиливается деструкция клеточных мембран.

В стадию некроза инфаркт миокарда - белый коагуляционный некроз с геморрагическим венчиком. Макроскопические признаки: зона некроза неправильной формы, желтоватого цвета, окруженная красно-синюшной зоной полнокровия и кровоизлияний. Микроскопически эволюция инфаркта включает несколько этапов: воспаление вокруг очага некроза (выраженное полнокровие, кровоизлияния, инфильтрация сегментоядерными лейкоцитами); инфильтрация зоны инфаркта лейкоцитами, макрофагами; глыбчатый распад миофибрилл; резорбция погибшей ткани (4-5 сутки); прогрессирование миомалиции и резорбции некротизированного миокарда (10-15 сутки). На второй неделе в зоне инфаркта начинает формироваться грануляционная ткань. В кардиомиоцитах нормально функционирующего миокарда происходит гипертрофия.

На третьей недели зона некроза представлена грануляциями, спустя пару недель созревает соединительная ткань. Возникает крупноочаговый кардиосклероз, характеризующий хроническую ишемическую болезнь сердца. Как правило, на полную организацию инфаркта миокарда и адаптацию сердца к новым условиям функционирования приходится 2 месяца. В нормально функционирующем миокарде гипертрофия кардиомиоцитов будет продолжаться до тех пор, пока миокард не обеспечит адекватную сократимость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Беленков, Ю.Н. Кардиология: национальное руководство / Ю.Н. Беленков, Р.Г. Оганов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 535 с.
- Белялов, Ф.И. Клинические рекомендации по кардиологии/ под ред. Ф.И. Белялова- Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2017.- 288 с.
- Пауков, В. С. Патологическая анатомия. Т. 1. : учебник / под ред. В. С. Паукова. - 2-е изд. , доп. - в 2 т. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 728 с.
- Постинфарктное ремоделирование миокарда и исходы в течение первого года / Х.М. Турсунов, Д.А. Алимов, Р.А. Рахимова [и др.] // Вестник экстренной медицины. – 2019. – Т.12, №4. – С. 27-31.
- Якушин, С.С. Инфаркт миокарда/ Якушин С.С., Никулина Н.Н., Селезнев С. В.- Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019.- 240с.
- Ярыгин, В.Н. Руководство по геронтологии и гериатрии. Том 3. Клиническая гериатрия/ Авдеев С.Н., Аникин В.В., Анохин В.Н./ под ред. В.Н. Ярыгина, А.С. Мелентьева.- Москва: ГЭОТАР- Медиа, 2010.-896 с.
- Морфология инфаркта миокарда. Изменения миокарда при инфаркте [электронный ресурс] // Электрон. дан.- URL: <https://meduniver.com/Medical/cardiologia/497.html> (дата обращения 22.09.2021).
- Смертность от инфаркта миокарда [электронный ресурс]/ЕМИСС государственная статистика// Электрон. дан.- URL: <https://fedstat.ru/indicator/59776> (дата обращения 24.09.2021).

Khismatullina Z.R.

Doctor of Biological Sciences, Professor
Head of the Department of Physiology and General Biology
Bashkir State University
(Russia, Ufa)

Islambratova A.S.

Master's student of the "Faculty of Biology"
Bashkir State University
(Russia, Ufa)

STRUCTURAL CHANGES OF THE HEART WITH MYOCARDIAL INFARCTION

***Abstract:** this article is devoted to an urgent problem of modern medicine - myocardial infarction. The article provides statistical data on morbidity and mortality, describes the pathogenesis of the disease. Structural changes in the myocardium of the heart during infarction, depending on the duration of blood flow arrest, are considered.*

***Keywords:** zone of ischemia, collateral circulation, zone of necrosis, cardiomyocytes, myocardial infarction.*

ПРИРОДА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ
(NATURE & AGRICULTURAL SCIENCES)

УДК 1

Мамадносирова Ш.К.

Преподаватель кафедры общественных дисциплин

ГООУ «ТГМУ имени Абуали ибни Сино»

(Республика Таджикистан, г. Душанбе)

РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ЖИВОТНОВОДСТВА
В ГБАО В 70-80-Е ГОДЫ XX ВЕКА

Аннотация: в данной статье автор на основе работ исследователей по истории развития сельского хозяйства, анализирует положительные и отрицательные факторы коллективизации и его социально-экономические последствия для аграрного сектора ГБАО и в частности для животноводства периода 1970-1990 гг. Автор показывает трудности и препятствия на пути колхозного строительства и вместе с этим отмечает их значимость для жителей ГБАО. Анализируя ход работ по созданию коллективных хозяйств на Памире, автор указывает на то, что в ходе реализации государственных планов по строительству колхозов, были допущены также ошибки, связанные с пренебрежением местных условий, что вызывало дополнительные трудности в развитие коллективизации в ГБАО. В статье автор отмечает положительные характеристики коллективизации в животноводческой сфере при котором дехкане и чабанские хозяйства были свободными от угнетения со стороны чиновников старого строя, что указывало на прогрессивность колхозного строя.

Ключевые слова: сельское хозяйство, коллективизация, животноводства, доход, история, Памир.

Результаты развития аграрного сектора экономики ГБАО в конце 60-х годов показали, что поставленные Правительством Таджикской ССР задания по техническому усовершенствованию сельского хозяйства не произошло и поэтому эти задачи были перенесены на следующее десятилетие. Исследование данной отрасли отражено в трудах историков Пирумшоев Х.П.,Б.И.

Искандарова, Назаршоева М.Н. и других исследователей, которые на основе архивных материалов дали обстоятельный анализ состояния сельского хозяйства Памира как до революционного периода, так и период колхозно-совхозного строительства в ГБАО. [1,2, 4]

Начиная с 70-х годов в республике начали уделять серьезное внимание разведение яков, являлось дополнительным источником производства дешевого мяса. Для них не требовалось помещений и уход за ними требовал небольших затрат рабочих сил, а корм нужно было заготавливать лишь в размерах страхового фонда. Зимой они пользовались только подножным кормом, а весной и летом легко восстанавливали упитанность, хотя и отлагали незначительное количество жира.

С экономической точки зрения данные породы птиц считались более продуктивными. Себестоимость одного центнера мяса яков (в живом весе), как правило, в 3-4 раза ниже себестоимости центнера мяса крупного рогатого скота и не превышает 15-18 рублей. Содержание одного яка обходится 17-20 руб. в год, а обычного крупного рогатого скота-100-120 руб.

От реализации мяса государству яководческие хозяйства Памира получали большие денежные доходы. Например, племенной совхоз «Булункуль» в 1982 году получил от яководства 322 тыс. руб. чистой прибыли. Уровень рентабельности яководства совхоза составлял более 500%. Совхоз получал от выращенного молодняка яков по 110-140 рублей чистой прибыли.

В указанный период общая численность яков в республике составляла около 17 тыс. голов. Наличие пастбищ и сенокосов в высокогорных районах республики позволяло увеличить поголовье яков до 25-30 тыс. голов и повысить их мясную продуктивность. [3,96]

Важно отметить, что дальнейшее улучшение зоотехнической и племенной работы, осуществление целенаправленного отбора яков по желательным признакам, улучшение кормлений и рациональной пастьбы, а

также организация и проведение правильных нагульных операций способствовали улучшению мясных качеств яков Памира.

Другим немаловажным фактором увеличения производства продукции яководства послужило правильное ведение племенной работы на племенных и товарных фермах колхозов и совхозов. Главной задачей племенных яководческих ферм являлось расширенное воспроизводство стада яков и интенсивное выращивание для колхозов и совхозов племенного молодняка. Интенсивность животноводства в условиях Памира требовало животноводство на стойловое и полустойловое содержание с тем, чтобы дать пастбищам возможность на естественное восстановление зеленого покрова. По мнению некоторых ученых переход к резкому сокращению малопродуктивных пород скота, с переводом содержания крупнорогатого скота на стойловое содержание путем смены пород, замены местных малопродуктивных пород скота на высокопродуктивные породы мясного и молочного направлений могло бы привести к сохранению пастбищ и их защите от опустынивания. Также, предлагаются резкое увеличению удельного веса посевов кормовых культур в структуре посевных площадей и перевода кормопроизводства на интенсивные основы [6,23]

С целью оказания помощи животноводческим хозяйствам ГБАО, в 80-е годы XX века, на территории области функционировали 56 ветеринарных государственных учреждений, в том числе, районных станций по борьбе с болезнями животных - 6; зональных ветлечебниц - 1; пограничных контрольных пунктов - 4; ветеринарных лабораторий - 2 (областная и районная). Таким образом, в 80-е годы, комплексно-научный подход к животноводству на Памире прошла трудный и сложный путь становления, развития и совершенствования. В этот период в Горно-Бадахшанской автономной области сфера животноводства почти укомплектовалась кадрами ветеринарных специалистов с высшим специальным образованием, а также была оснащена всеми необходимыми

материальными и техническими средствами для эффективного обслуживания животноводства.

В конце 80-х годов XX в. в республике в племенных гуртах уже осуществлялся групповой подбор, основанный на данных о типе и других хозяйственно-полезных признаках спариваемых животных, направленный на закрепление и усиление желательных качеств и типизацию стада. [3, 137] К тому же создание стационарной формы животноводства могло бы защитить пастбища от эрозии почвы, поскольку, перевыпас скота в течение продолжительного периода времени в Западном Памире, привёл к уничтожению плодородного слоя почвы и оголению склоновых земель. Из-за действия данного фактора маломощные высокогорные пустынно-щебенчатые, каменистые, слаборазвитые, засоленные почвы, солончаки, высокогорные такыры, луговые и болотные, дерновые и полуторфяные почвы постепенно теряя свою почву превращаются в непочвенные образования. Последние, в Язгуляме составляют 58.4 %, по Бартангу 76.2 %, в Шугнани 20.7 %, по Шахдаре 49.7 %. По всей вероятности, за последние 55 лет указанные цифры возросли существенным образом. [6,23]

В 1990-ом году основным принципом механизма осуществления программы сельскохозяйственного развития вновь стало личное хозяйство и заинтересованность частного производителя. Для достижения данной цели были предусмотрены новые формы кишлачных организаций, в которых крестьяне имели бы возможность обсуждать свои проблемы, устанавливать свои приоритеты по направлениям развития аграрного сектора экономики ГБАО.[5,68]

На базе развалившихся в 1990 году животноводческих хозяйств и колхозов в ГБАО были созданы около 24000 фермерских хозяйств обрабатывающих более 11000 га земли (более 9000 га под продовольственными культурами).[5,79] Наиболее рентабельным и традиционно приспособленным к извлечению дохода в бюджет области было животноводческая отрасль, важную

часть которого составляло яководства на Восточном Памире. Дальнейшее совершенствование зоотехнической и племенной работы, улучшение кормлений животных на основе рациональной пастьбы и подкормки в зимнее время, а также правильной организации и проведении нагула позволило яковедам республики увеличить живую массу яков-производителей до 550-600 – до 300-350 кг. [3,137] В эти годы встал вопрос о распространение яководчества среди высокогорных районов Вахана и Шахдары, где климат позволяло частным фермерам содержать этот вид домашнего животного. Опыт местных крестьян в прошлом показывает, что содержание яков на Западном Памире в горных селениях является вполне прибыльным хозяйством. Из этих наблюдений можно прийти к выводу о том, что разнообразный подход к животноводству, в 90-е годы одним из вариантов дальнейшего развития аграрного сектора экономики ГБАО.

Чрезмерная зависимость колхозов и совхозов от влияния государственных и партийных органов привело к тому, что в 1990-1991 году при ослабление государственного регулирования над этими хозяйствами они не смогли самостоятельно продолжит ведение хозяйства. В результате в течение одного года колхозы потеряли лидерство в производстве сельскохозяйственной продукции, а часть хозяйств разорилось. Так в 1991 году в секторе животноводства 63 процента крупного рогатого скота принадлежало частному сектору и 37 процента сельскохозяйственным предприятиям. Из общего числа коров только 23,5 процента принадлежали сельскохозяйственным предприятиям, а 76,4 процента населению. Также населению принадлежало 53,6 малого рогатого скота при том что 46,4 процента было в распоряжение сельскохозяйственных предприятий [6,23]

Исходя из изложенного материала, мы пришли к выводу, что советский опыт коллективизации в период 70-80-х годов развивался экстенсивными методами и решения об его интенсификации не выполнялись. Вследствие этого большинство колхозов оказались нерентабельными, как и вся система государственного планирования экономики. К тому же, в условиях Памира

наиболее эффективным в указанный период рассматривался отрасль животноводства, но при этом не было соблюдено о племенной отбор и типизация скотоводства зависимости от условий пастбищ и наличия кормовой базы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Искандаров Б.И. Изучение Памира в связи с историей сопредельных стран во второй половине XIX в. // Изв. АН Таджикской ССР. Отд. общественных наук. 1966. № 4(46). С. 28–39.

Назаршоев, М.Н. История образования и идейно-организационного управления Горно-Бадахшанской областной партийной организации // Очерки по истории Советского Бадахшана. - Душанбе: Ирфон, 1981. – С.123-168;

Нияматов С.Н. Становление и развитие зооветеринарной службы в Таджикистане. (1924-1991 гг.),- Специальность – 07.00.02. – Отечественная история диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук , - Душанбе – 2019.- С.96

Пирумшоев, Х.П. Памир в первой половине XIX – начале XX вв. / Х.П. Пирумшоев // История Горно-Бадахшанской автономной области. С древнейших времен до новейшего периода. – Душанбе: Пайванд, 2005. – Т.1. – С.282-378.

Собирова К., Вклад международных организаций в решение политических, социально-экономических и культурных проблем ГБАО РТ в годы независимости (1991-2011 гг.), дисс. На получение ученой степени доктора ист. наук,- Душанбе, 2014,- С.68

Умаров Х. Сектор животноводства в Таджикистане: Проблемы устойчивого и сбалансированного развития, Душанбе 2018.- Leibniz Institute of Agricultural

Mamadnosirova Sh. Q.

Lecturer of the Department of Social Disciplines

State Educational Institution "TSMU named after Abuali ibni Sino"

(Republic of Tajikistan, Dushanbe)

**DEVELOPMENT OF LIVESTOCK SECTOR
OF GBAO 70-80-S YEARS XX CENTURY**

***Abstract:** in this article author in the base of articles and researches of scientists, note the positive and negative factors of collective farms of livestock sector and animal husbandry and its social-economic consequences for husbandry of GBAO during the 1970-1990 years. During the analyses of difference factors of collective farms and its social-economic consequences author note that there were many mistakes in this process that means the ignorance of local conditions in creation of collective farms. Author after chronological order show the advantage of collective farms for husbandry and livestock sector people of GBAO. Also in this article authors give attention to analyses of positive factors of collective farms that's liberate the people of Pamir from oppression of old system official and functionary.*

***Kewwords:** agriculture, collective farms, livestock sector, population, profit, history, Pamir.*

ЭКОЛОГИЯ (ECOLOGY)

УДК 631.414

Назаркова-Бабкина Ю.Д.

Предприниматель

(Россия)

ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНАЯ ПРОДУКЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности экологически безопасной продукции. Автором проанализированы преимущества и недостатки её производства и использования. На основе анализа даётся характеристика проблем и перспектив применения экологически безопасной продукции.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, продукция, экологический бизнес, экология.

В условиях современности экологически безопасная продукция становится всё более популярной среди потребителей. Это касается различных категорий продукции, в качестве примера можно привести продовольствие, косметику, игрушки, бытовую химию, одежду и обувь, строительные материалы. Подобное смещение приоритетов с привычных товаров вполне аргументировано: из-за загрязнения окружающей среды продуктами их распада, а также попадания в организм человека через органы пищеварительной системы вредных пищевых добавок и через легкие содержащихся в воздухе опасных частиц происходит нарушение стабильной работы органов, проявляются аллергические реакции, возникают хронические заболевания.

Продукты распада экологически безопасной продукции не оказывают вредного воздействия на окружающую среду и, соответственно, на организм человека.

Экологически безопасная продукция, в сравнении с обычной, не содержит в своем составе вредных компонентов и создается из полностью безопасного для экологии и человеческого организма сырья. Это означает, что безопасность для людей и природы гарантирована на каждом цикле производства и потребления, а также усваивания продукции и ее утилизации [3, с. 46]. Лучше всего разница между экологически безопасными и опасными продуктами просматривается на примере пищевых товаров. В связи с развитием промышленности и внедрением инновационных технологий стали возможны такие их качества, как длительный срок хранения, ускоренное созревание, идеальный внешний вид, цвет и вкус. Как отмечают Е.С. Тележкина, В.Г. Самылина, все это зачастую достигается посредством добавления различных искусственных ингредиентов:

1. Красители для придания естественного цвета. Не все они могут принести вред организму, вместе с тем, например, добавки E102 и E110 могут вызывать аллергические реакции, а E127, E154, E173 и E180 относятся к опасным, но при этом не запрещенным на территории Российской Федерации.

2. Консерванты для продления срока годности. Если E200, E202, E211, E249-252 опасны лишь в случае наличия у человека аллергии, то E230-232 могут стать причиной онкологических заболеваний.

3. Антиокислители: защищают сельхозпродукцию от перезревания и увеличивают срок годности готовых продуктов, но при этом E388 и E389 могут нанести ущерб организму человека.

4. Стабилизаторы и эмульгаторы: применяют с целью сохранения формы продуктов (к примеру, майонеза, шоколада, мороженого). В принципе, большинство из них безопасны – от E400 до E599, если не принимать в учёт то, что они могут вызывать болезненные ощущения при сбоях в работе желудочно-кишечного тракта. По-настоящему опасными, но при этом не запрещенными являются E424, E512, E537, E557.

5. Усилители вкуса и аромата продуктов от E600 до E699. При склонности человека к аллергии опасными могут оказаться E621-625, E640 [5, с. 267].

Следует отметить, что базовым обоснованием использования экологически безопасной продукции (в перспективном плане) является вклад человека в защиту окружающей среды, сокращение свалок, экономное использование природных ресурсов. Вместе с тем, «общество потребления» интересуется, прежде всего, воздействием экологически безопасной продукции на организм человека и её польза в бытовых условиях. В особенности взрослые люди беспокоятся о безопасности продукции для детского организма, поэтому нужно как можно тщательнее ее выбирать – к примеру, отказаться от детских консервов и приобретать не пластмассовые, а деревянные развивающие игрушки.

Целесообразно сформулировать преимущества использования экологически безопасной продукции, которые обуславливают их перспективу в применении:

- снижение риска возникновения аллергических реакций: со стороны кожи, желудочно-кишечного тракта, легких;
- улучшение физической активности;
- повышенная пищевая ценность, если речь идет о еде, натуральный цвет и аромат;
- высокие показатели энергоэффективности;
- продолжительный срок службы;
- снижение риска развития хронических заболеваний;
- повышение качества жизни и увеличение ее срока (речь идёт о предупреждении преждевременного старения и смерти);
- исключение возникновения аномалий репродуктивной системы и гормональных нарушений;
- экономия для бюджета в долгосрочной перспективе.

Что касается проблем, связанных с использованием экологически безопасной продукции, то в качестве ключевого недостатка выступает высокая стоимость по сравнению с привычными аналогами [4, с. 225]. Вместе с тем, если учитывать, что такая продукция является многоразовой, то в долгосрочной перспективе бюджет лишь выигрывает. Помимо этого, если человек решает перейти на экологически безопасные товары, не следует переусердствовать: многое из такой продукции может даже не пригодиться или быть не столь полезным в эксплуатации, как обещают маркетологи.

О том, как технологии помогают делать более экологически безопасными и производство, и продукцию, свидетельствует пример компании «Tikkurila». Ключевыми аспектами работы служат эффективное использование ресурсов, обеспечение комфортных условий на производстве и создание продуктов, максимально функциональных и с минимальным воздействием на окружающую среду. В компании «Tikkurila» делается акцент на приоритетное направление: разработку водоразбавляемых продуктов, как наиболее экологичных, и их доля в общем объеме производства достигает 85%. Более 350 продуктов уже обладают рядом европейских экосертификатов, подтверждающих высокие экологические стандарты, и портфель экознаков «Tikkurila» продолжает расширяться. Помимо этого, компания инициировала концептуальный проект «Исчезающие цвета», выпустив коллекцию интерьерных красок в уникальных готовых цветах, посвященных животным, находящимся на грани исчезновения, и с этой коллекцией приняла участие в проекте Всемирного фонда защиты животных «Стражи леса».

В качестве объекта пристального внимания руководства компании «Tikkurila» также выступает упаковка: в перспективе планируется увеличивать долю переработанного пластика. Вместе с тем, еще более сложная (в плане достижения) цель — замена традиционного ископаемого сырья экологически безопасными альтернативами. Два продукта в категории деревозащиты «Tikkurila Valtti» с использованием до 75% биокomпонентов в составе уже

появились в продаже в 2016 году — они отмечены специальным значком в виде зеленой капли и знаком «Bio-Based» на упаковке [1, с. 51].

В качестве примера позитивного отношения к окружающей среде и производства экологически безопасной продукции в крупном бизнесе выступает компания «Северсталь». Поставив перед собой цель стать лидером металлургии будущего, «Северсталь» прилагает множество усилий чтобы стать лидером устойчивого развития. Во всех регионах присутствия «Северсталь» уделяет пристальное внимание таким классическим вызовам экологической повестки, как снижение вредных выбросов, рециклинг отходов, очистка сточных вод, защита биоразнообразия. При этом особым образом подчёркивается климатический вызов, за последние годы холдингом в данном направлении совершен существенный прорыв и сформулированы еще более серьезные цели: в частности, к 2023 году общий объем снижения выбросов парниковых газов составит более 1 млн. тонн — это 3% от уровня 2020 года, а к 2030 году планируется сократить выбросы парниковых газов на 10%, что позволит войти компании в топ-15 производителей [2, с. 199]. «Северсталь» входит в перечень мировых лидеров по декарбонизации, компания нацелена на то, чтобы производить сталь наиболее щадящим для природы способом. Декарбонизация невозможна без инноваций и коллаборации. Специальные подразделения холдинга ищут новые решения старых проблем как самостоятельно, так и в связке с научными институтами в регионах присутствия, в экологические программы вовлекаются поставщики (компании малого и среднего предпринимательства), а в составе нового климатического комитета РСПП представители «Северстали» принимают участие в становлении отечественного экологического законодательства и развитии лучших отраслевых практик. Вместе с тем, ряд инновационных технологий относятся к коммерчески невыгодным, в связи с чем, без поддержки государства предпринимательству в вопросах производства экологически безопасной продукции не обойтись.

Подводя итоги, необходимо отметить, что инициативы государства, запросы общества, коммерческий эффект и нравственная потребность — ключевые факторы, которые заставляют предпринимательство двигаться по пути «наименьшего сопротивления» природе, определяя будущее при устойчивом развитии. Преимущества использования экологически безопасной продукции значительно превосходят по количеству недостатки, что положительным образом сказывается на перспективах её применения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенко В.П., Подольникова Е.М. Технологические аспекты природопользования при получении экологически безопасной продукции // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-3 (34). С. 49-52.

Нестерова Е.М. Основные особенности получения экологически безопасной продукции // Способы, модели и алгоритмы модернизации науки в современных условиях. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Стерлитамак: 2021. С. 198-200.

Околелова Т.М., Енгашев С.В., Салгереев С.М., Лесниченко И.Ю. Производство экологически безопасной продукции // Птицеводство. 2018. № 5. С. 45-50.

Подова В.А., Громова М.Ю., Колобаева А.А., Котик О.А. Проблемы производства экологически безопасной продукции // Вектор развития аграрной науки. Материалы 71-й научной конференции. Воронеж: 2020. С. 223-227.

Тележкина Е.С., Самылина В.Г. Разработка и внедрение системы обеспечения экологически безопасной продукции // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. Сборник научных трудов 4-й Международной научно-практической конференции. Курск: 2019. С. 266-269.

Nazarkova-Babkina I.D.

Businesswoman

(Russia)

**ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS:
CHALLENGES AND PROSPECTS**

***Abstract:** this article discusses the features of environmentally friendly products. The author has analyzed the advantages and disadvantages of its production and use. Based on the analysis, a description of the problems and prospects for the use of environmentally friendly products is given.*

***Keywords:** business, entrepreneurship, products, ecological business, ecology.*

УДК 330.15

Назаркова-Бабкина Ю.Д.

Предприниматель

(Россия)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИЛИ МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности экологического бизнеса с позиций ответственности и маркетинга. Делается акцент на рассмотрении принципов экологической этики в сфере предпринимательства. Автором приводятся примеры конкретных решений, используемых в области развития экологического бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, маркетинг, ответственность, экологический бизнес, экология.

В современных условиях в Российской Федерации реализуются экологические национальные проекты, а государство призывает к ответственности владельцев бизнеса, причиняющего вред окружающей среде. Компании не могут оставаться в стороне от этих изменений. В связи с этим актуализируется рассмотрение вопросов, касающихся экологического бизнеса, сопоставления ответственности и маркетинга.

Необходимо обратить внимание на то, что до 1960-х годов владельцы бизнеса не инвестировали свои ресурсы в защиту окружающей среды. Эта тенденция начала меняться в 1990-х годах. К. Куллинан представил концепцию «земного правосудия», в которой, по замечанию Я.Э. Дадаева, указывалось, каким образом правовое регулирование может защитить планету от вредных методов ведения бизнеса. Эта теория объясняла, как предприятия, загрязняющие окружающую среду, можно эффективно регулировать и

привлекать к ответственности за негативные действия (в контексте экологии) [1, с. 66].

Помимо внешней повестки (глобальный уровень), существует также и внутренняя: новые национальные цели, ужесточение государственной политики по отношению к хозяйствующим субъектам, усиление контроля за природопользованием, потребительский запрос на повышение качества жизни (в том числе, с экологической позиции), и корпоративный сектор обязан быть проактивным, иными словами, делать сверх того, что требуют, и работать на перспективу.

В первую очередь, необходимо обратить внимание на то, как бизнес взаимодействует с экологической повесткой в России. Речь идет:

- об улучшении технологий и производства. При этом важно подчеркнуть, что затраты на экологию не ограничиваются улучшением производственных процессов, предпринимательство поддерживает благотворительные проекты и акции, вкладывает средства в обучение персонала и в устойчивое развитие. К примеру, в 2020 году «X5 Group» присоединилась к Глобальному договору ООН и выработала стратегию, в которой зафиксирована ключевая цель: содействовать ответственному потреблению и использованию ресурсов [5, с. 193];

- о поддержке экологических проектов. Представители бизнеса могут прибегать к взаимовыгодным коллаборациям с фондами и движениями. К примеру, бренд одежды «URBANTIGER» выпустил вместе с «WWF» лимитированную коллекцию одежды в поддержку амурского тигра, «Lamoda» во время пандемии предложила фондам льготные условия для продажи мерча и поделилась экспертным опытом в онлайн-продажах [4, с. 376]. Бизнес также может поддерживать экологические инициативы вместе с сотрудниками. Например, организуя в офисах фандрайзинг, подключая коллектив к интеллектуальному волонтерству или оказывая бесплатные услуги благотворительным фондам. Весьма популярной становится концепция

«зелёного» офиса — пространства, в котором сведён к минимуму вред для экологии и человека;

- о выстраивании экологичного бизнеса. Крупные организации и малое предпринимательство поддерживают экологические инициативы финансами, временем и вниманием, однако ответственное отношение к экологии может стать и самостоятельным бизнесом. Вторую жизнь пластику дают, перерабатывая его для производства одежды и аксессуаров. Всё чаще запускаются проекты, для которых забота об окружающей среде — приоритетная задача. Компании решают эту задачу разными способами: выстраивают этическое производство, минимизируют отходы, декларируют ответственный подход в своих ценностях;

На основе отмеченного выше можно выделить основные принципы экологической этики, лежащие в основе построения экологического бизнеса. О.С. Киселёва формулирует их следующим образом:

- принцип справедливости;
- принцип устойчивости;
- принцип достаточности;
- принцип солидарности [2, с. 60].

Владельцы бизнеса и сотрудники могут продвигать вопросы экологической этики, активизируя внедрение более экологичных методов. Также могут помочь реструктуризация производства и процессов утилизации отходов, наем поставщиков, ориентированных на устойчивое развитие. Важно обращать внимание на создание прочной основы для разработки долгосрочного плана экологической этики в масштабах всей компании.

В первую очередь, следует проанализировать бизнес-процессы: где и чем бизнес наносит вред окружающей среде. Необходимо продумать, как это можно минимизировать или оптимизировать. Существуют профильные агентства, которые дают бизнесу такие консультации. Они помогут и с анализом, и с поиском оптимальных решений. Первые шаги могут быть весьма простыми:

сортировка мусора на производстве и минимизация отходов — например, заменить одноразовые стаканчики стеклянными, сократить использование пластика.

Следует отметить, что экологизация не только приносит пользу окружающей среде, она также может быть полезна для бизнеса за счет:

- экономии средств: за счет меньших затрат на сырье, энергию, воду и утилизацию отходов;

- деловой репутации: люди могут с большей вероятностью поддержать бизнес, который заботится о его воздействии на окружающую среду;

- восстановления ресурсов: повторное использование и переработка ресурсов могут быть прибыльными;

- безопасности труда: сокращение использования химикатов и отходов может улучшить здоровье и безопасность на рабочем месте;

- соблюдения правовых норм: бизнес должен соответствовать законодательству об охране окружающей среды.

Ключевая роль отводится экологическому аудиту, который может помочь оценить характер и степень текущего воздействия бизнеса на окружающую среду. Это позволит:

- определить, как бизнес может уменьшить свое негативное влияние на окружающую среду;

- расставить приоритеты в деятельности по управлению окружающей средой;

- продемонстрировать подотчетность правительству, клиентам и акционерам.

Целесообразно обратиться к рассмотрению конкретных примеров, отражающих особенности экологического бизнеса. Так, за последние года модернизация была реализована на столичных промышленных предприятиях — «Газпромнефть-МНПЗ», «Мосэнерго», «МОЭК». К примеру, обновление инфраструктуры на московском нефтеперерабатывающем заводе позволило за

6 лет сократить выбросы в атмосферу на 55,6%. Десять лет назад Москва взяла курс на устойчивое экологическое развитие. За это время в полтора раза уменьшилось загрязнение воздуха, улучшилось качество воды и почвы. Постепенно внедряется отдельный сбор отходов — в том числе, это заслуга бизнеса и общественных организаций [3, с. 247].

В конце 2020 года в Москве прошла акция «PCO: Сортируй с пользой!». В течение трёх недель по городу с остановками курсировали пять мобильных пунктов приёма разделённых отходов — бумаги, пластика, стекла, тетрапака и металла. Участие в акции приняли 70 тысяч человек, всего удалось собрать 130 тонн отходов [5, с. 194]. Мероприятие прошло при поддержке Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы. Департамент поддерживает и другие проекты, например, программу «Школа утилизации: электроника». Она безвозмездно утилизирует электронные отходы частных лиц, органов власти и бюджетных учреждений и реализуется в 11 регионах Российской Федерации.

В последние годы тренд на ответственность и экологичность распространился и на сферу инвестиций. В результате возникло понятие ESG. В современных условиях интерес покупателя к экологичным товарам растёт. Но потребители ожидают инициативы от предпринимательства — оно должно быть активно вовлечено в экологическую повестку. При этом настоящие долгосрочные инновации требуют времени: люди должны новые продукты узнать, попробовать, поверить в них — и для бизнеса это период инвестиций.

Таким образом, для современных компаний крайне важно обеспечить должное внимание к окружающей среде при осуществлении своей деятельности, включая решение проблемы изменения климата, а также поощрение переработки и сохранения биоразнообразия. При этом на первый план выходят вопросы ответственности. С маркетинговых позиций продвижение экологически безопасных методов может выделить бизнес среди

конкурентов и привлечь новых клиентов, которые желают приобретать продукты и услуги представителей экологического бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Дадаев Я.Э. Культура в современной миссии бизнеса: экологический аспект // ФГУ Science. 2020. № 4 (20). С. 65-70.

Киселева О.С. Экологический бизнес как пример взаимодействия морали и экономики // Colloquium-journal. 2020. № 17-2 (69). С. 59-60.

Костин П.А. К исследованию современной парадигмы экологической ответственности бизнеса // Право и практика. 2021. № 2. С. 245-249.

Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Экологическое предпринимательство: сущность, направления функционирования и механизмы поддержки // ЦИТИСЭ. 2021. № 1 (27). С. 372-380.

Хурнова Л.М., Трегубова Ю.А. Повышение уровня экологической результативности сферы бизнеса // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2021. № 2 (33). С. 190-195.

Nazarkova-Babkina I.D.

Businesswoman

(Russia)

ENVIRONMENTAL BUSINESS: RESPONSIBILITY OR MARKETING

***Abstract:** this article examines the features of ecological business from the standpoint of responsibility and marketing. Emphasis is placed on considering the principles of environmental ethics in the field of entrepreneurship. The author provides examples of specific solutions used in the development of environmental business.*

***Keywords:** business, marketing, responsibility, ecological business, ecology.*