

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 10 (43)



ТОМ 3

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2021

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 10 (43) Том 3

ОКТАБРЬ 2021 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: <https://www.vestnik-nauki.pf>
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
17.10.2021 г.
*Периодическое
электронное научное
издание.*

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 1. Гальченко А.А., Данилова А.М.**
ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ СКОЛИОЗЕ.....5-7
- 2. Козлова Т.А.**
ПОЛОЖЕНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО РЕЖИМА8-14
- 3. Матвеева Ю.А.**
КОММУНИКАТИВНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧИТЕЛЯ..... 15-18
- 4. Митяшева Ю.А.**
ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ..... 19-31
- 5. Румянцева А.С.**
ИНЖЕНЕРНАЯ ЗАДАЧА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ 32-36
- 6. Румянцева А.С.**
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
УСЛУГИ «ИНЖЕНЕРНЫЙ КЛАСС» 37-42
- 7. Рыбалка А.В.**
ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ..... 43-46
- 8. Сердюк В.В., Маркова А.А., Масленникова И.А.**
ГЕЙМИФИКАЦИЯ, КАК СПОСОБ ВОВЛЕЧЕНИЯ
ДОШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... 47-52
- 9. Синельникова А.П.**
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПЕРЕВОД В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУР 53-57

РЕГИОНАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ И ОРГАНЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ (LOCAL AUTHORITIES & HOME RULE)

- 10. Пенькова Ю.Ю.**
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ
СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... 58-61

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

- 11. Виноградова Т.Г., Семилетова Я.И., Рахманова А.Б.**
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕКТОРЕ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ..... 62-71
- 12. Ёркулов У.М.**
ПОЧЕМУ ВАЖЕН ВОПРОС ФИЗИЧЕСКОГО
ИЛИ КОНСТРУКТИВНОГО ВЛАДЕНИЯ В ИСЛАМСКИХ ФИНАНСАХ? 72-77
- 13. Магомедмирзоева Д.Я., Семилетова Я.И., Разванова Р.Ш.**
СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ..... 78-83

14. Спиридонова Н.А.
ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ 84-87

~~15. Трегубова В.С., Герасименко О.А. (статья удалена из выпуска)
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 88-92~~

16. Холикова С.А.
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ
И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ 93-99

ЭКОНОМИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (ECONOMICS IN CONSTRUCTION)

17. Анант Каривал
ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 100-107

18. Чуракова В.Д.
ВИМ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 108-116

19. Чуракова В.Д.
ERP-СИСТЕМЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 117-120

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

20. Исаков М.А.
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ
В КАЧЕСТВЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 121-124

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

21. Павлов Т.П.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССА ПРИ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ОБРАБОТКЕ (УЗО) 125-129

ХИМИЯ (CHEMISTRY)

22. Абдуллозода С.И., Ёрова Б.С., Пиров Г.З., Нурмадзода А.Н.
МОДИФИКАЦИОННЫЙ СИНТЕЗ НА ОСНОВЕ
3 α ,7 α -ДИАЦЕТОКСИ- -5 β -ХОЛАНОВОЙ КИСЛОТЫ 130-136

ПРИРОДА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ (NATURE & AGRICULTURAL SCIENCES)

23. Беккулова З., Мукумов И.У.
РОД ЭРЕМУРУС (EREMURUS M.BIEB) ВО ФЛОРЕ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ (УЗБЕКИСТАН) 137-144

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1

Гальченко А.А.

студент учебной кафедры технологии и организации общественного питания
Самарский государственный технический университет
(г. Самара, Россия)

Данилова А.М.

канд. пед. наук, доцент кафедры физического воспитания и спорта
Самарский государственный технический университет
(г. Самара, Россия)

ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ СКОЛИОЗЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности лечебной физической культуры при сколиозе.

Ключевые слова: физическая культура, сколиоз, упражнения.

Сколиоз — это врожденное или приобретенное боковое искривление позвоночника, для которого характерны также перекошенные плечи и таз. Он может стать причиной развития остеохондроза, нарушения работы органов дыхания, а также внутренних органов. Чаще всего с ним сталкиваются дети в период активного роста, но эта болезнь характерна и для взрослых.

Комплекс физических упражнений играет важную роль в развитии сколиоза и его прогрессировании, и именно занятия спортом способствуют улучшению здоровья всего тела.

Лечебная физическая культура (ЛФК) является медицинской дисциплиной, которая изучает различные методы лечения заболеваний, применяя при этом в лечебно-профилактических целях определённый комплекс

физических упражнений. Основное средство данной физкультуры равномерное движение и контроль правильности дыхания. [1].

Несмотря на возраст лечебная физическая культура при сколиозе является обязательным методом лечения, который назначают ортопеды. На 1 и 2 стадиях заболевания упражнения могут быть дополнительным способом терапии, а при 3 и 4 ЛФК применяется как вспомогательный метод лечения.

Лечебная физкультура воспитывает в человеке осознанность применения физических упражнений, посвящает его к навыкам гигиены, повышает выносливость и силу. Средствами ЛФК являются ходьба, гимнастические упражнения, занятия на различных тренажерах, физические упражнения, занятия в воде и другие.

Комплекс физических упражнений при сколиозе:

Упражнения для формирования и закрепления правильной осанки.

1. И.п. стоя. Принять правильную осанку путем касания стены или гимнастической стенки ягодицами, икроножными мышцами и пятками. Отойти от стены на 1-2 шага, сохраняя правильную осанку.

2. И.п. стоя. Голова, туловище и ноги составляют прямую линию. Приподнять голову и плечи, вернуться в и. п.

3. И.п. лёжа. В корригированном положении туловища прижать поясничную область к полу. Встать, принять правильную осанку.

ЛФК при сколиозе:

1. Уменьшает или полностью убирает боковое искривление и предотвращает дальнейшее развитие болезни.

2. Укрепляет мышцы спины, формирует сильный мышечный корсет, сняв таким образом напряжение с позвоночного столба.

3. Снижает болевой синдром и напряженность.

4. Исправляет осанку, выравнивает плечи и убирает асимметрию таза.

5. Укрепляет весь организм.

б. Улучшает дыхание и состояние здоровья внутренних органов и снимает с них нагрузку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Королёва Н. Н. Физическое воспитание в специальной медицинской группе // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре: материалы 69-й Всероссийской научно-технической конференции по итогам НИР. Ч. I / СГАСУ. Самара, 2012. С. 75-76.

Galchenko A.A.

Student of the educational department of technology
and organization of public catering
Samara State Technical University
(Samara, Russia)

Danilova A.M.

Candidate of Pedagogical Sciences,
Department of Physical Education and Sports
Samara State Technical University
(Samara, Russia)

THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE FOR SCOLIOSIS

Abstract: this article examines the features of physical therapy for scoliosis.

Keywords: physical culture, scoliosis, exercises.

УДК 347.1

Козлова Т.А.

учитель истории и обществознания

МБОУ Петровская средняя общеобразовательная школа

(Россия, с. Петровское)

ПОЛОЖЕНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО РЕЖИМА

Аннотация: в данной статье рассматривается положение среднего класса в 1930-е годы, дается характеристика экономического развития. Рассматривается приход к власти Гитлера, деятельность Боевого союза.

Ключевые слова: национал-социалистический режим, Гитлер, Боевой союз, крестьянство, средний класс, экономика.

Национал-социалистическая партия во главе с Гитлером сумели пробраться в широчайшие массы Германии. Прежде всего, это происходило по той причине, что партия выработала целый ряд лозунгов и программ, которые шли навстречу экономическим интересам отдельных слоев германской мелкой буржуазии. Были выставлены требования не только для мелкой буржуазии, но и для завоевания на свою сторону рабочих.

Буржуазная газета «Industrie und Handlung» в номере от 31 июля 1932 г. так характеризовала социально-экономическую программу национал-социалистической партии: «Промышленникам она предлагает программу, переключенную на капиталистический манер, рабочим – на социалистический, в зависимости от потребностей партии. Крестьянство и средние слои населения она также не оставляет без обещаний». Конечно, эта газета, в основном, правильно охарактеризовала характер требований и лозунги национал-социализма. Все-таки его социально-экономическая программа была

противоречива [6].

НСДАП на свою сторону смогла привлечь огромную массу ремесленников. В Германии насчитывалось не менее 3 млн. ремесленников. Среди них – большое количество людей, которые имели в своем распоряжении одного, двух, иногда даже трех подмастерьев. Кризис жестоко ударил по ним. Жизненный уровень ремесленников и даже тех, у кого были свои рабочие, был крайне низок.

Наряду с сокращением сбыта резко выростали долги ремесленников. Например, у сапожников они выросли почти на 50 %, у маляров – почти вдвое. Размер долгов закупочных товариществ значительно превышал их месячный оборот. Все это является показателем того катастрофического положения, в котором были ремесленники под ударом кризиса [7].

Для средних слоев, в первую очередь, национал-социализм предполагал вывести их из состояния пауперизации, в котором они очутились. Также для всех людей, которые оказались под действием финансового гнета, весь ужас их положения определялся наличием больших городов. Поэтому нацисты поспешили выставить соответствующий лозунг борьбы против крупных городов: «Крупные города должны были вымереть, если бы к ним постоянно не притекали все новые и новые люди. Необходимо рассеивание, раздробление крупных городов». Естественно, что это требование было утопическим, реакционным, поэтому нацисты, воспользовавшись этим, пообещали решить проблему уничтожения крупного города.

Также для завоевания средних слоев национал-социалисты выдвигали лозунг: «Высшая цель национал-социалистического государства есть государство без налогов». Но на деле же, когда зашла речь об устранении налогов, нацисты заявили о том, что они не против налогового обложения, которое они могут провести за счет косвенного обложения предметов роскоши. По итогам, были лишь убраны платежи по долгам [5].

Мелких торговцев нацистам было легко завоевать, так как они были

раздавлены монополистическим капиталом. Огромные универсальные магазины, которые вели розничную торговлю в огромных масштабах, били по мелкому торговцу. А экономический кризис довел до нищеты. Все это привело к тому, что предприятия торговцев оказались в долгах и стали напрямую зависеть от крупных оптовых магазинов.

Национал-социалисты выставили соответствующее требование, которое было направлено на завоевание торговцев: «Необходима немедленная помощь. Необходимо запретить открытие новых универсальных магазинов, крупных магазинов розничной торговли и филиальных лавок. Необходимо устранить налоговые преимущества для потребительских обществ». Этими лозунгами фашисты смогли себе приобрести опору в лице мелкого торговца [4].

Крестьянство так же, как и остальные слои населения, страдало от нехватки финансов и так же погрязло в долгах. Цены на сельскохозяйственные товары падали, что приводило к разорению их хозяйств. В первую очередь, крестьянство хотело повышения заработной платы и требовало наделить малоземельных крестьян землей [1].

Не стоит забывать и о служащих. Количество безработных служащих было огромно, а их зарплата была резко снижена в связи с экономическим кризисом – не меньше, чем зарплата рабочих. И большая часть людей не получала даже пособие по безработице. Конечно, эти люди хотели, в первую очередь, чтобы правительство разобралось с проблемой безработицы именно в их сфере. Служащие хотели сильное и прочное государство, которые бы защитило их и служило гарантом их труда, которые бы проводило политику в области культуры, науки, создавая определенные льготы и выделяя субсидии для них [2].

Когда Гитлер в 1933 г. пришел к власти, средний класс радовался этому событию, так как на него возлагали большие надежды. В этом же году создается Боевой союз промышленного среднего сословия, который сам себе присвоил право распределять заказы в провинциях. И, прежде всего, привилегии представлялись

ремесленникам. Все это вызывало негатив у крупных владельцев, так как союз вмешивался в их дела. Мелкие торговцы в это время пытались разгромить своих конкурентов. Сначала они начинали с магазинов, которые принадлежали евреям, а затем перешли и на универмаги. Даже доходило до того, что ряд магазинов после таких погромов был закрыт.

Все эти действия не вызывали у правительства доверия, поэтому уже в начале июня 1933 г. Геринг передал председателю Боевого союза промыслового среднего сословия о том, что поступают «непрекращающиеся жалобы на вмешательство Союза в хозяйственную жизнь». И в июле 1933 г. последовал запрет на распределение заказов, который отразился в законе имперского правительства. Но Союз не сразу принял его и до своего роспуска в августе продолжал игнорировать закон [7].

Для мелких торговцев также были введены ограничения в сентябре 1933 г., где говорилось о том, что они больше не будут допущены к вмешательству в дела крупных торговых предприятий: «Надо пресекать идущие с чьей бы то ни было стороны бойкот и иные мероприятия, вносящие помеху в деловые сношения с поставщиками или покупателями, а также препятствовать нажиму в целях прекращения торговли определенными сортами товаров. Вмешательство такого рода категорически воспрещается всем членам и учреждениям партии и смежными с нею организациями» [4].

Но нельзя было так резко оттолкнуть от себя средние слои населения Германии, так это было основная поддержка Гитлера к моменту прихода власти, поэтому принимается ряд законов, которые улучшают их положение.

12 мая 1933 г. был издан закон, который запрещал открывать ремесленные мастерские при универмагах, магазинах. Согласно с этим, был рассмотрен вопрос об увеличении заказов для ремесленников на предприятия. Законом запрещалось расширять уже существующие торговые предприятия или дополнять продукцию в магазинах [3].

15 июля 1933 г. появляется дополнительный закон о защите розничной

торговли. Он давал право запрещать содержать рестораны при универмагах и магазинах. Уже в ноябре этого года вводится закон, по которому запрещается магазинам предоставлять скидку покупателю более 3 %, либо же полный запрет на скидки. А в 1934 г. был издан особый декрет, по которому могли посадить в тюрьму из-за того, что предприниматели могли продавать товар ниже себестоимости. Также по закону была запрещена уличная торговля.

Вместо Боевого союза, который был распущен, создается Имперское сословие немецкого ремесла, во главе которого стоял имперский мастер. Его подчиненными были Имперская группа ремесла и Союз немецких ремесленных палат. Самой низовой организацией был цех, где руководил обер-мастер и вождь подмастерьев, который следил за подмастерьями. Это была новая и сложная бюрократическая система устройства для ремесленников. Такие же системы были созданы и в других отраслях [3].

Для служащих также были приняты законы. Например, 7 апреля 1933 г. был принят закон «О чиновничестве», который восстанавливал чиновничество и закон «Об имперском гражданстве», по которому увольняли ряд лиц – те, кто вышел на службу после 9 ноября 1918 г., те, кто был неарийского происхождения и те, кто не вызывал доверия у руководства. В целом, эти законы были восприняты служащими положительно.

Для людей, работающих в сельском хозяйстве, был принят ряд законов, направленный на улучшение их уровня жизни. 1 июня 1933 г. вышел Закон «О регулировании проблемы сельскохозяйственной задолженности», в котором говорилось о трех способах решения данной проблемы: первый путь предусматривал снизить процент на долги, второй путь частично освобождал от долгов при условии обязательного разбирательства причины задолженности, а третий путь предусматривал в качестве погашения долга отдать часть земли. [3].

Для крестьян также проводилась своя политика в деревне. 29 сентября 1933 г. был принят закон о наследственных дворах. Цель – создать особую прослойку зажиточных крестьян. Чтобы получить такой статус, нужно было

иметь хозяйство площадь не менее 7,5 га и не больше 125 га. Но также проверялся факт того, чтобы у владельца не было связей в роду с «неарийской кровью». Такие владельцы назывались как «бауэр», а остальные – «ландвирте». Бауэр мог передавать свою землю только по наследству и только одному человеку, как правило, старшему сыну. Все эти действия были со стороны национал-социалистического руководства для того, чтобы создать себе в деревню опору из таких зажиточных крестьян. Также был создан сложный бюрократический аппарат, который назывался как Имперское руководящее сообщество немецкого крестьянского сословия [1].

В результате можно увидеть, что до прихода к власти нацисты проводить активную пропаганду в среде ремесленников, крестьян, служащих и других средних слоев, которая дала им положительные результаты в виде новых людей в своей партии. Но после того как НСДАП оказалась у власти, многие обещания оказались не выполнены, что вызывало у людей негативную реакцию на происходящее. Но нацистам удавалось умело лавировать между отдельными слоями населения и делать такие шаги, которые их бы удовлетворяли. Тем не менее, даже в них можно было рассмотреть много нюансов, которые шли против тех же ремесленников, которым запретили распоряжаться своими делами. Также и против крестьян, служащих, для которых были введены свои ограничения. По итогу была создана мощная бюрократическая система для каждого отдельного слоя, которая внесла свои коррективы в повседневную жизнь обычных людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Аникеев А. А. Германский фашизм и крестьянство (1933-1945 гг.) / А. А. Аникеев. – Ростов н/Д.: Изд-во Рост. ун-та., 1979. – 220 с.
- Баев В. Г. Нормативно-правовая организация государственной власти в сфере экономики: Веймарская республика в Германии 1919-1933 гг. / В. Г. Баев // Вестник ТГУ им. Г. Р. Державина. – 2001. – Вып. 2 (22). –

С. 50-57.

Галкин А. А. Германский фашизм / А. А. Галкин. – М.: Наука, 1989. – 352 с.

Корнева Л. Н. Социальная политика и социальное государство в Германии XX века: континуитет, разрывы, развитие / Л. Н. Корнева // Вестник КемГУ. – 2013. – №2 (54). – С. 80-84.

Пленков О. Ю. Триумф мифа над разумом (немецкая история и катастрофа 1933 года) / О. Ю. Пленков. – СПб.: Владимир Даль, 2011. – 608 с.

Погорлецкий А. И. Экономика и экономическая политика Германии в XX веке / А. И. Погорлецкий. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 683 с.

Руге В. Германия в 1917-1933 гг. От Великой Октябрьской Социалистической революции до конца Веймарской республики / В. Руге. – М.: Прогресс, 1974. – 318 с.

Kozlova T.A.

Teacher of history and social studies

Petrovskaya secondary school

(Russia)

THE SITUATION OF THE MIDDLE CLASS OF THE NATIONAL SOCIALIST REGIME

***Abstract:** this article examines the situation of the middle class in the 1930s, gives a description of economic development. The coming to power of Hitler, the activities of the Combat Union are considered.*

***Keywords:** national socialist regime, Hitler, Combat Union, peasantry, middle class, economy.*

УДК 37

Матвеева Ю.А.

Студентка 3 курса магистратуры «Управление образованием»

Балтийский федеральный университет им. И. Канта

(Россия, г. Калининград)

КОММУНИКАТИВНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧИТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассматривается коммуникативная мобильность как структурный элемент коммуникативной компетенции учителя.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативная мобильность, компетенция учителя.

Профессия учителя предполагает коммуникативное взаимодействие с людьми разного образования, статуса, возраста.

Поэтому образовательное учреждение нуждается в специалистах с развитыми социальными качествами, так как система обучения строится на взаимоотношениях между обучающимся и обучающим. Необходимо установить такие отношения между субъектами образовательного процесса, которые отличаются гуманистической направленностью, ведь она становится главенствующей в педагогике. Данный элемент педагогического процесса основывается на высоком уровне коммуникативных умений учителя, что обеспечит эффективную коммуникацию.

Коммуникативная компетенция является основой профессиональной деятельности педагога, ведь речь - это способ передачи информации, инструмент воспитания. На сегодняшний день существует множество интерпретаций, так как ученые по-разному формулируют толкования данному понятию.

Б. Оскарссон, связывает коммуникативную компетенцию с базовыми навыками – «это личностные и межличностные качества, способности, навыки и знания, которые выражены в различных формах и многообразных ситуациях работы и социальной жизни» [2, с. 12].

Н.А. Ротова подчеркивает важность изучения проблемы коммуникативной компетенции учителя, ведь данная область является основополагающей для оптимизации учебно-воспитательного процесса. Также автор отмечает, что коммуникативная компетенция педагога является сегментом профессиональных компетенций [3].

Изучая особенности коммуникативной компетентности педагога, Р.С. Арьефев выделил ее структуру: направленность на разрешение противоречий в процессе общения, деятельностьную и ситуативную реализацию, незаконченность, разноаспектность проявления [1].

Следовательно, коммуникативная компетенция учителя включает в себя следующие навыки: быструю адаптацию в ходе коммуникации, применение адекватного стиля речи, участие в различных речевых ситуациях. Данные дефиниции входят в ядро понятийного состава определения «коммуникативная мобильность».

В психолого-педагогической литературе понятие «мобильность» интерпретируется как способность стремительно перестраиваться, использовать необходимые формы деятельности (Л. А. Амирова, Ю. И. Калиновский, Р. С. Немов), способность эффективно переключаться на другой вид деятельности и труда (Н. А. Анисимова, Е. А. Боярко, Т. И. Мясникова), подстраиваться к изменяющимся профессиональным условиям (И. В. Никулина, О. А. Кипина, Б. М. Игошев).

Кроме того ряд авторов включают коммуникативную мобильность в состав коммуникативной компетентности. Например, О.В. Смирнова, исследуя коммуникативную мобильность экономиста, пишет о способности специалиста осуществлять качественное общение в различных речевых ситуациях, делая

акцент на том, что нетипичные ситуации помогают проявить специалисту чувствительность и терпимость к неопределенности коммуникации, искать выход из затруднительного положения. [4]

Ю.В. Троицкая также связывает коммуникативную мобильность с коммуникативной компетентностью. Автор указывает на базовую языковую составляющую, без которой невозможно проявление коммуникативной мобильности. Ю.В. Троицкая выделяет структурные показатели коммуникативной мобильности: оперативность, гибкость, аналитическую адекватность, толерантность к неопределенности, психоэмоциональный самоконтроль, толерантность к социальному окружению [5]. Стоит отметить, что данные аспекты реализуются в педагогическом общении.

Таким образом, применительно к профессиональной деятельности учителя, в которой базовой является вербально-коммуникативная форма взаимодействия, коммуникативная мобильность является значимой составляющей коммуникативной компетентности учителя, что обеспечивает успешность профессионального общения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Арефьев Р.С. Формирование готовности к самопроектированию коммуникативной компетентности у студентов педагогического вуза: дис. ... канд. пед. наук: – Сочи, 2004. – 190 с.

Оскарссон Б. Базовые навыки как обязательный компонент высококачественного профессионального образования / Б. Оскарссон // Оценка качества профессионального образования. Доклад ; под общ. ред. В. И. Байденко, Дж. В. Зантворта. Европейский фонд подготовки кадров; Проект ДЕЛФИ. М., 2001. 52 с.

Ротова Н.А. Коммуникативная компетенция педагога начального общего образования в процессе повышения квалификации // Современная педагогика.

2014. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2014/07/2523>
(дата обращения: 10.10.2021).

Смирнова О.В. Формирование коммуникативной мобильности как фактор
повышения конкурентоспособности экономиста-международника / О.В.
Смирнова // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2014. – № 3 (17). – С. 95-
105.

Троицкая Ю.В. Коммуникативная мобильность в структуре профессиональной
компетентности / Ю.В. Троицкая // Вестник Самарского университета. История,
педагогика, филология. – 2019. – № 4. – С. 79-84.

Matveyeva Y.A.

3rd year student of the Master's degree in Education Management

Kant Baltic Federal University

(Kaliningrad, Russia)

**COMMUNICATIVE MOBILITY AS
A COMPONENT OF THE TEACHER'S
COMMUNICATIVE COMPETENCE**

***Abstract:** this article examine communicative mobility as a structural element of the
teacher's communicative competence.*

***Keywords:** communication, communicative mobility, teacher competence.*

УДК 371.111

Митяшева Ю.А.

магистрант Института образования

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

(Россия, г. Калининград)

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются возможности интеграции бизнес-моделей управленческой культуры в образовательную систему, раскрывается сущность управленческой культуры, успешный образ директора школы; также рассматриваются некоторые бизнес-модели, последствия их интеграции.*

***Ключевые слова:** управленческая культура, образовательное учреждение, сфера образования, управленческая деятельность, внутренняя интеграция, управленческая культура руководителя, внешняя адаптация, высокий уровень, профессиональная деятельность, развитая управленческая культура.*

Необходимость интеграции бизнес-моделей управленческой культуры в образовательную систему продиктовано тем, что та самая управленческая культура в бизнес-среде разрабатывалась очень серьезно и скрупулезно еще с начала прошлого века, имеет под собой обширную научную базу. Она вводилась как острая необходимость для структурирования эффективной деятельности руководителей предприятий разного типа, при мощном внедрении инноваций, умении быстро давать точную оценку происходящему и грядущему, в условиях агрессивной внешней среды и неопределенности.

Когда в очень стабильную, практически неподвижную образовательную среду с хорошо простроенной вертикалью и горизонталью деятельности попадает настоящий управленец, он искреннее недоумевает сколько

возможностей упускают руководители школ, десятилетиями придерживаясь традиционных действий по алгоритмам внутри и извне своей системы.

Рассмотрим некоторые базовые понятия управленческой деятельности и найдем точки соприкосновения для выстраивания вектора интеллектуального развития для возможности интеграции бизнес-моделей управленческих культур в системе школьного образования. Управленческая культура руководителя школы — это комплекс управленческих ЗУНов, опыта и значимых качеств личности. Управленческая культура в целом включает в себя две основных категории – личную культуру руководителя, и непосредственно культуру управления организацией. В культуру управления организацией входит культура организации рабочего места педагогов и работников подразделений, культура организации школьных мероприятий, приема родителей и гостей школы, рациональное управление временем, ценности, нормы и указы, декларируемые руководством. [1]

С одной стороны, директор школы - несомненно лидер, с другой – творчески импровизирующий специалист, чаще всего обладатель исходного социально-гуманитарного педагогического образования, крайне редко финансист или менеджер. Самая нестабильная система в управлении – это сам человек, а в школе это и дети, и педагогический персонал, и управленческая команда, и все вспомогательные службы. Внешняя среда - кризисное время, время высочайшей неопределенности, когда синхронно с всемирными процессами в разных сферах жизнедеятельности все меняется и в системе образования, ранее очень стабильной: постоянно идут пробы смены форматов учебной деятельности, возникают новые современные требования к учителям и руководству, школы укрупняются, школьная система в целом постоянно обновляется из-за резких изменений, связанных с пандемией и с глобальными изменениями в жизни современного человека. Мастерство директора школы состоит в учете всех этих факторов и принятия ежедневно и ежечасно наиболее эффективных решений для каждой конкретной ситуации, в условиях дефицита

денежных средств и постоянной адаптации к любым значимым изменениям во внешней среде. Для введения новшеств ему приходится заниматься как социальной мотивацией, так и жесткими убеждениями внутри коллектива, так как сотрудники любой сферы деятельности, а уж тем более педагоги обычно тяжело воспринимают любого рода инновации. [2]

Каков этот человек, на которого мы возлагаем лидерские функции, с помощью которых он виртуозно держит баланс между внешней и внутренней средой деятельности? Мы ждем от директора, что он будет хорошо образован, абсолютно уверен в себе, доминантен, ответственен, эмоционально стабилен, креативен, будет обладать независимым мышлением и прекрасными коммуникативными качествами. Мы понимаем, что данные профессиональные качества директора школы должны работать как внутри его учреждения на всех уровнях, так и вне его – во взаимодействии с органами управления образованием, с иными образовательными учреждениями, школами и вузами. Он обязан обеспечивать оптимальный результативный учебный процесс, укреплять информационно-техническую, материальную и учебно-методическую базы, работать в целях постоянного повышения квалификации педагогического состава школы, внедрять и развивать инновационные процессы. При этом директор не может опереться на какие-либо универсальные для всех ситуаций решения. И опять же, мы должны учитывать человеческий фактор - некоторые подходы и методы в конкретных форс-мажорных ситуациях директор школы может просто не принять или не смочь простроить в силу некоторых личностных качеств или просто недостатка опыта. В этих случаях он как раз сможет опираться на четко и правильно выстроенную им ранее управленческую культуру в своем образовательном учреждении, слаженно работающую команду профессионалов, репутацию самой школы и ее педагогов. [4]

Итак, теперь рассмотрим те бизнес-модели управленческой культуры, которые можно привнести и адаптировать в школьную среду. Если сейчас известно более ста ключевых моделей и концепций управления, мы можем

предположить, что большинство этих моделей предлагают достаточно разнообразные управленческие культуры, исходя из задач каждой. Хочу предложить на выбор определенные идеи, взятые из этих концепций, которые могли бы прекрасно прижиться и быть адаптированы в современной образовательной среде.

Первая идея - в 1984 году философ Эдвард Фриман разработал так называемую теорию заинтересованных лиц – стейкхолдеров, в которой подразумевается, что устойчивое развитие организации зависит от разнообразных взаимоотношений с разными группами заинтересованных лиц. Сущность ее в том, что благодаря большому числу заинтересованных лиц создается гораздо большая ценность продукта и самой организации, производящей продукт. [5]

Мы знаем, что школа тоже производит специфический продукт, причем заинтересованность в качестве образования получаемом выпускниками, а это и есть производимый продукт, несомненна. Внедрение этой модели и разработанной для этих целей соответствующей управленческой культуры школы, изначально заставит провести анализ поведения различных групп лиц, сопричастных данной образовательной системе – от родителей до городского управления и бизнеса. На основании этого анализа будет возможно разработать стратегию влияния на эти группы лиц с целью формирования реальных взаимоотношений и взаимодействий для достижения взаимовыгодных целей и определения своих постоянных интересов. Интерпретировать эту теорию можно очень широко, практическое применение я вижу в том, что родители, сопутствующий бизнес в широком его понятии по району нахождения школы, либо бизнес, властные структуры, опирающиеся на родительские комитеты школы, могут не как обычно ”поговорили-разошлись”, а совершенно реально и предметно включиться в значимые и ценные процессы поддержки и развития школы, как в свое время получилось создать дипломатический класс в одной из гимназий центрального района Калининграда, когда совпали интересы

кандидата в депутаты в предвыборной кампании в этом округе и директора школы, получившей финансовую и организационную поддержку для развития этого направления для учащихся этой школы. Мы можем провести аналогию с этой теорией, вспомнив как в советские времена широко было развито шефство производственных предприятий над каждой школой города, которая находилась поблизости от этого предприятия или воинской части. Шефы помогали финансово, организационно, а также многие выпускники подшефной школы начинали свой рабочий путь именно в стенах завода, профтехучилище от этого завода или в военном училище по направлению. В этом сотрудничестве были заинтересованы обе стороны.

Вторая прекрасная идея находится у Питера Сенге в его теории систем. Он отвечает на вопрос, как преодолевать сложности в организации и как связывать все значимые элементы в организации в единую систему. Он предложил основываться при разработке управленческой культуры на важности человеческих ценностей в процессе работы. Управленческая команда во главе с ее лидером должны обладать четырьмя основными качествами – быть дальновидными, целенаправленными, уметь системно мыслить и уметь рефлексировать. Устойчивое развитие, по его мнению, должно стать образом жизни организации. Сущностью применения системы Сенге является постулат – разбираться в ситуациях не с симптомами, а с причиной по следующей схеме:

События – реакция

Закономерности – тенденции – предвидение

Системные структуры (шаблоны) - конструирование (новшества)

Ментальные модели – трансформация [5]

Управленческая культура, выстроенная на базе этой теории, в образовательной системе позволит совещаниям и педсоветам быть краткими, конкретными и результативными. Управленческой команде во главе с директором будет легко работать с преподавательским составом, сюда же вписывается любая проектная деятельность внутри школы, работа кафедр и

подразделений, повышение квалификации. Кроме этого, в старших классах школы, при полностью сформированном мышлении можно было бы выстраивать отношения педагогов и будущих выпускников, применяя базовые элементы управленческой культуры данной школы в моделировании предстоящей взрослой деятельности, которая последует за учебной.

Третья модель – базируется на теории Семи устойчивых уровней развития Ричарда Баррета – Абрахама Маслоу. По мнению Баррета, рост и развитие людей, сотрудников в частности, возможно только в подходящей культуре. Люди под руководством лидера организуют свой опыт таким образом, что их знания неуклонно накапливаются и становятся все более ценными как для них самих, так и для среды, в которой они работают. [5] По опыту мы знаем, как трудно точно и максимально эффективно подобрать для сотрудника мотивационные стимулы в целях и интересах организации. В школе уровень оплаты труда крайне низок при количестве затрат душевных, духовных и физических сил педагогов. Однако при грамотном руководстве и правильно сформированной управленческой культуре мотивация денежным вознаграждением не является единственной и настолько приоритетной, по сравнению с тем, где есть высокая текучесть кадров как раз из-за непродуманной и нереализуемой управленческой культурой, сложных отношений в коллективе, низком уровне руководства и обесценивании заслуг педагогов - здесь возможно удержать персонал только манипулируя доплатами к заработной плате.

Семь человеческих мотиваций по Баррету критикуют за элитизм, однако, управляться без понимания мотивов и потребностей большого коллектива педагогов, обладающих очень разными индивидуальными личностными чертами, только опираясь на властные полномочия и структуру невозможно, допустим, даже при очень высокой харизме директора школы. Мне импонирует, что в работах Баррета уровни иерархии в организации отражены в осознанной приверженности культуре организации, что можно закладывать как в воспитательные процессы в школе, так и в основные направления повышения

квалификации управленческой команды – завучей – директора и педагогического состава.

Кратко хочу коснуться теории конечных и бесконечных игр теолога Джеймса Карса.

Само понятие игры можно отнести к освоению новых видов педагогической деятельности в школе. Организационно-деятельностные игры (ОДИ) и организационно-обучающие игры (ООИ) среди педагогов, управляющей команды, проектных групп в новых крупных школах и старшеклассников могут быть более результативны в достижении учебных и рабочих целей. С помощью них можно обучать новым методам подачи материала, эффективно осваивать новый материал, развивать мышление, работать над взаимодействием внутри коллективов как учащихся, так и учителей или между ними, организовывать работу методических объединений, кафедр, школьных кружков и секций.

По Карсу – конечная игра имеет своей целью выигрыш, причем, благодаря естественному отбору с исключением проигравших, а бесконечная игра имеет целью постоянное усовершенствование игры, эволюционирование, обучение проигравших, помогает искать новые интересы и новые смыслы в работе и обучении. [5]

Привнесение этой теории в управленческую культуру школы возможно при директоре-новаторе, который динамичен, демократичен и постоянно находится в поисках новых тенденций, возможностей и путей развития, и конечно, он будет формировать административную команду и педагогический состав под себя.

Продолжением теории Карса является теория Потока Михая Чиксентмихайи, в которой очень верно прописан как раз смысл учебной деятельности – от простого к сложному, от незнания к знанию, от отдельных ЗУНов до техник и технологий. В результате создания и применения управленческой культуры на базе этой теории или творчески продуманной

объединенной теориями Потока и Игр с сильным директором мы можем получить флагманскую школу или даже авторскую школу с большим количеством учителей-звезд, прекрасными взаимоотношениями в коллективе и между учителями и учащимися, выдающимися выпускниками и многими проявленными одаренными детьми. Затем, на базе разработок этой школы можно будет формировать новые направления деятельности для многих школ.

Гай Клакстон – следующий разработчик. Теория «Заячий мозг, черепаший разум». Применение: красивая аналогия с образованием и воспитанием в школах прошлого века. Выверенные программы по скорости обучения для разных уровней знаний. Отработка навыков на высоте. Последовательный набор комплементарных знаний. Способность интуитивно, практически молниеносно находить правильные решения основываясь на качественном и логичном освоении предметов школьной программы, опираясь на высшие психические функции. Спокойный темп работы, направленность на результат, максимальное снижение стресса и индивидуальный подход. Очень применимая теория и понятная управленческая культура, основанная на организации качественной и слаженной работы с учащимися на всех уровнях обучения в школе. ВПР, ОГЭ и ЕГЭ – как оценки уровня знаний на государственном уровне во многом урезают качество мыслительной деятельности у детей. Эта теория и сопутствующая ей управленческая культура тоже может найти себе своего директора, достаточно консервативного, ответственного, умело управляющегося со своим педагогическим коллективом, дающего очень высокие результаты.

Мы рассмотрели несколько бизнес-моделей управленческой культуры, которые можно адаптировать к школе. Что мы можем получить при их использовании и что еще было бы актуальным для внедрения в школьную управленческую культуру?

Если у директора школы хорошо подобрана команда, то управленческих ресурсов решать различные задачи будет достаточно. Директору, как лидеру

управленческого процесса необходимо будет управлять уровнем сложности задач и уровнем навыков его команды, иначе либо команда будет скучать, так как задачи будут легче их компетенций, либо постоянно будет происходить нехватка ресурсов и торможение процессов (по М.Чинсекмихайи).

По Майклу Шраге для облегчения процесса инноваций, цивилизованному введению инноваций в школе лучше всего себя в настоящее время зарекомендовал подход, основанный на исследованиях игры Йоханна Хейзинги «Номо Ludens» - чередование серьезного и игрового подхода, использование игровых симуляций для снятия напряженности в обучающих действиях. [5]

Хорошо, если директор школы при разработке и внедрении управленческой культуры будет использовать процессы дивергентного и конвергентного мышления согласно теории Джейкоба Гетцелса и Филипа Джексона. Это позволит снять сопротивление внедрению инноваций, находить баланс между вопросами и ответами на интеллектуальные вызовы у возрастной категории опытных, но консервативных педагогов. Интересно иметь интеллектуальный мыслительный центр не только в управленческом звене школы, но и подключать к интеллектуальным разработкам учителей гуманитарного и технического направлений обучения для рождения новых инновационных путей работы через различные виды мозговых штурмов, ассоциативным и потоковым видами мышления. Серьезная и напряженная работа доставляет радость и сплачивает коллектив, выявляет ценности и способности сотрудников.

По опыту мы знаем, что организация структуры управления в школе может быть смешанной - и матричной, и линейно-функциональной и иерархичной исходя их условий и особенностей всех участников и деталей процесса. Разнообразие этих форм во многом улучшается и поддерживается сформированной управленческой культурой и талантом главного лица – ее директора. Его компетенции позволяют либо строго следовать жестко сформированной управленческой культуре, как например в Школе будущего в

Большом Исаково или 40-й гимназии, либо быть последователем мягкой управленческой культуры, отдавая большую свободу и самостоятельность кафедрам и подразделениям как, например, введенная в этом году в эксплуатацию новая школа №58. Причем основная тенденция состоит в том, что меньшая по объему школа чаще склонна к мягким формам управленческой культуры. Сочетание «жестких» и «мягких» элементов управления во многом зависит от «портрета» директора школы и от этого зависит «портрет» школы в городской образовательной среде.

Для формирования управленческой культуры укрупненных современных школ за основу может быть взята модель 7S Томаса Питерса, Роберта Уотермана и Жульена Филиппа. В ней необходимо учитывать структуру учреждения, систему управления, стиль взаимоотношений, состав работников, сумму имеющихся навыков, стратегию развития и систему общих ценностей. [5]

Хорошей идеей для более эффективного формирования и поддержания управленческой культуры в школе является введение должности аналитика, который будет заниматься мониторингом и прогнозированием.

Когда в образовании складывается особый специфический менеджмент, который сводит воедино роли директора и менеджера в образовании, сами образовательные учреждения становятся более открытыми, адаптивными и разнообразными. В них меняются содержание, формы и методы работы. Следовательно, необходимо формировать новую систему подготовки директоров школ. По мнению Э. Шейна весь комплекс управленческой культуры должен функционировать долго, подтверждая свою состоятельность, в дальнейшем передаваясь новым членам организации как правильный образ мышления в этой организации. [3]

Управленческая культура влияет на результативность статистических показателей функционирования школы, культуру принятия управленческих решений, развитие инновационной деятельности и информационную поддержку

нововведений, а также на организацию труда и психологический климат коллектива.[4]

Как и в бизнесе подготовка и переподготовка управленческих кадров представляет собой комплекс диагностических и обучающих процедур и действий. Рассмотрим примеры.

Важным личностным измерением для лидера, для описания его индивидуального стиля управления, его склонности к адаптации или новаторству является опросник Киртона - определение типа инновационного мышления, КАІ.

Три подхода к формированию команды: На основе типологии Майерс-Бриггс (МБТИ) для формирования оптимальных взаимодействий с учетом личностных качеств (основан на типологии Юнга). На основании концепции спиральной динамики Бекка и Коуона для понимания сил человеческого взаимодействия – что мотивирует, а из-за чего мотивация теряется. В этом исследовании приверженности определенной модели управленческой культуры сотрудникам или педагогам важно принять и адаптировать к себе посыл от своего лидера и его концептуальной модели мира, так называемая лояльность школе, своему лидеру и культуре его организации. Это исследование в дальнейшем помогает определять рабочий механизм управления в конкретном коллективе. Модель девяти командных ролей Белбина. По Белбину, роли в команде не эквивалентны типам личности сотрудников. С помощью принятия этих ролей можно организовывать внутри педагогического коллектива многие учебные, воспитательные и инновационные процессы. Эти роли: организатор, координатор, исследователь ресурсов, командный игрок, специалист, контролёр, генератор идей, доводчик, исполнитель. Роли могут меняться или назначаться. [5]

Таким образом, исходя из анализа сущности понятия «управленческая культура руководителя образовательной организации» и ее интеграции из

бизнес-моделей можно сделать вывод о том, что, применив несложные новые действия и построив конструкцию выбранной бизнес-модели, можно значительно улучшить качество образования.

Опираясь на определенные бизнес –модели управленческой культуры, формулируя возможные пути их адаптации в современных образовательных системах, следующим шагом должен быть сбор статистических материалов и проведение необходимой аналитической работы по формированию модели управленческой культуры руководителя образовательной организации в нашем регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Особенности управленческой культуры руководителя образовательного учреждения /Пузин А.В.// Верхнеспасская СОШ, Тамбовская обл. ruzina-aleksei@mail.ru

Основные подходы к определению понятия «Профессиональная культура» в контексте социально-педагогического анализа / Гущина Г.А. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2008. № 5. С. 127-130.

Личностно деятельностный подход как методологический принцип исследования и проектирования процесса формирования профессиональной культуры студента ВУЗа / Гущина Г.А., Масыгин В.П. Психология обучения. 2018. № 3. С. 13-24.

Концепция формирования профессиональной культуры студентов ВУЗа / Гущина Г.А. Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2016. Т. 2. № 2. С. 98-104.

Управленческая культура личности и факторы развития / П. Милютин // Власть. – 2007. – № 5. – С. 90-93.

Организационная культура и лидерство / Э. Шейн - СПб: Питер, 2001. - 336 с.

Кортунова, Е. П. Управленческая культура руководителя образовательного учреждения в современных условиях / Е. П. Кортунова. // Молодой ученый. — 2011. URL: <https://moluch.ru/archive/29/3301/> (дата обращения: 20.09.2021).

100 ключевых моделей и концепций управления. Фонс Тромпенаарс, Пит Хейн Куберг; пер. с англ. –М.,Манн Иванов и Фербер, 2020.

Mityasheva Y.A.

Master's student at the Institute of Education

I. Kant Baltic Federal University

(Russia, Kaliningrad)

POSSIBILITIES OF INTEGRATION OF BUSINESS MODELS OF MANAGEMENT CULTURE INTO THE EDUCATIONAL SYSTEM

***Abstract:** this article examines the possibilities of integrating business models of management culture into the educational system, reveals the essence of management culture, the successful image of a school director; also discusses some business models, the implications of their integration.*

***Keywords:** managerial culture, educational institution, education, managerial activity, internal integration, managerial culture of leader, external adaptation, high level, professional activity, developed managerial culture.*

УДК 372.853

Румянцева А.С.

магистрант

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

(Россия, Калининград)

ИНЖЕНЕРНАЯ ЗАДАЧА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены отличительные особенности инженерной задачи, а также описаны критерии ее формирования на основе анализа понятия «инженерное мышление»*

***Ключевые слова:** инженерный класс, технологический класс, инженерное мышление, инженерная задача*

В настоящее время все больше и чаще говорится об инженерном образовании. Это перспективное направление подготовки инженерных кадров, но если рассмотреть специфику системы обучения в таких классах можно заметить, что это скорее класс с физико-математическим профилем, в котором предпочтение отдается углубленному изучению предметов естественно-научного цикла, а не развитию инженерно-технологического мышления.

Чтобы понимать разницу между классом инженерно-технологической направленности и профильным классом, необходимо более подробно разобраться с понятием инженерно-технического мышления. Об этом в своей статье говорит Ю.И. Чони: «Основу инженерного стиля мышления составляют следующие качества и умения. Во-первых, это любознательность и стремление к пониманию физической сущности природных явлений и мира техники. Во-вторых, пристрастие к количественному анализу сути того или иного процесса, той или иной закономерности. ... В-третьих, владение базовым арсеналом математических методов и приемов, необходимых для решения широкого круга

задач в предметной области. В-четвертых, умение за математическим формализмом видеть, чувствовать физику анализируемых процессов» [6, с. 256]. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что при обучении инженерно-технологических классов приоритетным должно быть развитие перечисленных компетенций. При этом их развитие не должно ограничиваться рамками предметов естественно-научного цикла.

Одним из ключевых моментов развития инженерного мышления является необходимость научить детей осознано выбирать наиболее конструктивные, рациональные решения и нести ответственность за свой выбор. В данном контексте под ответственностью подразумевается способность ученика аргументированно и доказательно объяснить достоверность своего решения.

Необходимо понимать, что далеко не каждый учащийся способен овладеть инженерной мыслью. Для того, чтобы инженерное мышление было доступно ребенку, в нем необходимо развивать ряд определенных умений.

Одним из инструментов усвоения знаний учащимися является решение задач. Однако, для развития инженерной мысли, задачи репродуктивного типа не подходят. В связи с этим необходимо ввести новый вид задач, а именно инженерные задачи.

На основе изученной литературы и исследования понятия инженерного мышления можно составить модель инженерной задачи, а именно определить критерии ее постановки и формулирования:

1. Максимальное приближение условия задачи к реальным жизненным ситуациям.
2. Наличие исходного состояния А и желаемого состояния Б без указания перехода от первого ко второму, то есть отсутствие очевидного решения.
3. Четкое определение минимального количества решения задания.

После составления модели инженерной задачи мною были проанализированы существующие сборники задач следующих авторов: Лукашик В.И., Тульчинский М.Е., Генденштейн Л.Э., Рымкевич А.П. Ни в одном

из сборников мною не было найдено задач, подходящих под критерии инженерной задачи. Сборники содержат в себе однотипные задания на подстановку числовых значений. Не смотря на то, что задачи приближены к жизненным ситуациям, как правило, они имеют одно единственно верное решение, даже если оно не очевидно.

В связи с этим мною была поставлена цель: разработать цикл качественных и расчетных заданий для специализированных инженерно-технологических классов.

В подтверждение вышесказанного и для разъяснения цели работы рассмотрим готовую задачу из цикла.

У Вашего друга радостное событие: была приобретена квартира и предстоит нелегкое занятие – переезд. Как часто бывает, габаритные вещи сложно вынести через входную дверь, а иногда и вовсе невозможно. Такая ситуация случилась и с Вашим другом. Во время давнего ремонта была заменена входная дверь. Дверной проем стал уже, чем при въезде в квартиру, и вынести диван через него стало невозможно. Остается единственный выход: переместить диван через окно на балкон и далее посредством веревки вниз. Для определения длины веревки, необходимо знать высоту здания. Предложите минимум два способа определения высоты, с которой требуется спустить диван при условии наличия рулетки длиной 3 м и линейки длиной 30см.

Данная задача удовлетворяет всем перечисленным критериям модели инженерной задачи и может быть применима при изучении физики в предпрофильных и профильных инженерных классах.

При решении задачи учениками предпрофильного класса может быть найдено минимум 2 решения:

1. Измерить высоту этажа с помощью рулетки, умножить полученное значение на четыре этажа, прибавить высоту подвального помещения и высоту балкона.

2. Привязать к нитке небольшой груз, спустить его вниз с высоты балкона, отметить длину нитки, измерить с помощью рулетки или линейки.

В тоже время, ученики профильного класса решая, данную задачу могут предложить кроме уже представленных решений еще три способа измерения высоты:

1. С помощью закона сохранения энергии. Сбросить небольшой предмет с высоты балкона, измерить время его падения, применить закон сохранения энергии.

Принимая, что на балконе данный предмет обладает только потенциальной энергией, а в момент удара о землю только кинетической энергией получаем:

$$E_{\text{п}} = E_{\text{к}}; \Rightarrow mgh = \frac{mv^2}{2}; \Rightarrow gh = \frac{(gt)^2}{2}; \Rightarrow h = \frac{gt^2}{2}$$

2. С помощью нитяного маятника. Привязать к нитке небольшой груз, опустить до земли, привести маятник в колебательное движение, измерить время 5-10 колебаний, найти период колебаний по формуле: $T = \frac{N}{t}$. Зная период колебаний, определить длину маятника, а значит искомую высоту по формуле:

$$T = 2\pi \sqrt{\frac{l}{g}}$$

3. С помощью линейки измерить длину тени здания на асфальте, узнать высоту здания используя способ описанный в решении 1 предпрофильного класса. Зная свой рост измерить длину своей тени и используя подобие треугольников вычислить высоту здания по формуле

$$\frac{h_1}{h_2} = \frac{l_1}{l_2}, \text{ где } h_1 \text{ и } h_2 - \text{ высота здания и рост соответственно, } l_1 \text{ и } l_2 -$$

длины теней здания и человека.

На примере разобранный задачи четко видно, что при ее решении ребенку необходимо представить данную ситуацию, что позволяет развивать наглядно-образное мышление. Учитывая предложенные условия, учащийся анализирует ситуацию, применяя известные ему законы физики, и на основании этого ищет

возможные решения, что позволяет совершенствовать логическое, теоретическое, творческое мышление.

Решая инженерные задачи, удовлетворяющие построенной модели, школьники будут подходить к решению неординарно, будут способны находить решения в любой сложившейся жизненной ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Генденштейн Л.Э. Физика. 7 класс. В 2 ч. Ч 2: задачник для общеобразовательных учреждений/ Л.Э. Генденштейн, Л.А.Кирик, И.М. Гельфгат, под ред. Л.Э. Генденштейна. – 3-е изд., стер. – М.: Мнемозина, 2012.

Лукашик В.И. Сборник задач по физике. 7-9 классы: пособие для учащихся общеобразоват. Учреждений/ В.И. Лукашик, Е.В. Иванова. – 25-е изд. – М.: Просвещение, 2011.

Рымкевич А.П. Физика. Задачник. 10-11 кл.: пособие для общеобразоват. Учреждений / А.П. Рымкевич. – 9-е изд., стереотип. – М. : Дрофа, 2005. – 188, [4] с. : ил – (Задачники «Дрофы»)

Тесленко В.И., Богомаз И.В. Школьное инженерно-техническое образование: концептуальное осмысление. // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. №4 (30)/2014

Чони Ю.И. Инженерный стиль мышления и педагогические приемы его формирования в процессе обучения в техническом ВУЗе.//Вестник Казанского технологического университета. №2/ том 16/ 2013

Rumyantseva A.S.

Master's student

I. Kant Baltic Federal University

(Kaliningrad, Russia)

ENGINEERING TASK & ITS FEATURES

***Abstract:** the article discusses the distinctive features of the engineering task, and also describes the criteria for its formation based on the analysis of the concept of "engineering thinking"*

***Keywords:** engineering class, technology class, engineering thinking, engineering task.*

УДК 373.1

Румянцева А.С.

магистрант

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

(Россия, Калининград)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ «ИНЖЕНЕРНЫЙ КЛАСС»

***Аннотация:** в статье рассмотрены методы оценки качества образования в инженерно-технологических классах, получивших широкое распространение в последние несколько лет. Специфика работы данных классов сильно отличается от условий классического и профильного образования, поэтому требует особенной системы оценки качества образовательной услуги.*

***Ключевые слова:** инженерный класс, оценка качества образования, технологический класс, инженерное мышление*

Современное направление развития российской экономики вносит необходимость изменения стратегии подготовки специалистов. В первую очередь данная тенденция сказывается на целях и задачах, которые стоят перед системой образования. Одним из направлений развития существующей системы образования является улучшение качества обучения инженерных кадров.

В связи с этим с каждым годом все большее число школ открывает классы инженерно-технологической направленности. В калининградской области, на сегодняшний день, данное направление развития не получило, но, например, в Красноярском крае, открыто уже более 70 инженерных классов, в городе Москва – более 160 и 150 является кандидатами на вступление в проект «Инженерный класс».

Основным направлением деятельности инженерных классов является не только обеспечение получения учащимися основных предметных знаний и

умений, но и формирование инженерного мышления у будущих выпускников и абитуриентов. «Инженерная мысль должна опираться на хорошо развитое воображение и включать различные виды мышления: логическое, творческое, наглядно – образное, практическое, теоретическое, техническое, и т.д. Главные из них – творческое, наглядно образное и техническое» [1]. Кажется, что все эти виды мышления мы развиваем у учащихся в процессе работы на уроках. Чтобы подтвердить или опровергнуть это мною было проведено исследование, которое показывает, что инженерное мышление в рамках основного общего и среднего общего образования развивается не полной мере.

Целью исследования являлось выяснить, какими видами мышления владеют выпускники девятого класса и одиннадцатого классов средней общеобразовательной школы.

Были выбраны три вопроса, которые соответствуют критериям инженерной задачи. Учащиеся давали ответы на эти вопросы без предварительной подготовки, ответы записывались на камеру. В анализе полученных данных принимали участие учителя школы. Данные необходимо было внести в таблицу, поставив галочку в поле, соответствующее выбранному виду мышления.

Таблица 1 - Оценка ответов обучающихся

творчес кое	логичес кое	теоретиче ское	репродукти вное	критичес кое	практичес кое	техничес кое
Виды мышления, развиваемые в рамках вашего урока?						
Виды мышления, развитые у ученика 1						
Виды мышления, развитые у ученика 2						

Виды мышления, развитые у ученика ...						
Виды мышления, развитые у ученика n						
Количество совпадений между Вашим мнением и результатом, показанным учеником						

Исследование показало, что только 37% опрошенных одиннадцатиклассников владеют видами мышления, включенными в понятие инженерного образования, где преобладает творческое и логическое мышление, и только 23% опрошенных девятиклассников владеют основами инженерного мышления. Таким образом, инженерные классы должны значительно отличаться от того представления, что есть в данный момент.

Чтобы оценить качество такой образовательной услуги, как инженерное образование в рамках ООО и СОО необходимо понять, что компетенции, которыми должен обладать выпускник школы направлены исключительно на предметные и метапредметные знания, но не требует от учащихся основополагающих компетенций, необходимых инженеру для качественной работы. Формирование этих компетенций необходимо начинать со среднего школьного возраста.

При изучении ФГОС СПО для специальностей инженерной направленности, было отмечено, что компетенции, которые позволяет развить у учащихся инженерное мышление включены в список общих компетенций (ОК) для специальностей инженерного направления. А именно:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2. Организовать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

ОК4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития [2] и т.д.

Таким образом система оценивания качества образовательной услуги для ООО и СОО применима к инженерным классам, но требует доработки, так как включает в себя развитие компетенций, которые не включены в требования школьного уровня образования. Необходимо частично применять методы оценки качества образовательной услуги для СПО и ВУЗов.

Инженерные классы – это новая образовательная услуга, поэтому применение методики, основанной на методике КАЧОБРУС, которую разработали специалисты университета профсоюзов города Санкт-Петербурга, позволит в полной мере оценить качество образовательной услуги «Инженерный класс». В представленной методике дополнены рекомендации по обработке результатов, систематизированы параметры оценки, относительно исходной методики КАЧОБРУС.

В этой системе оценка производится в форме опроса согласно перечню анализируемых показателей. Анкета разделена на три группы, каждая из которых содержит 24 критерия.

1. «Ожидания». Родители высказывают свои ожидания относительно образовательной услуги «Инженерный класс», оценивая каждый критерий по шкале Лейкера (полностью не согласен – полностью согласен)

2. «Восприятие». Родители по шкале Лейкера оценивают соответствие образовательной услуги своим ожиданиям

3. «Значимость». Родители по шкале «совсем не важно – очень важно» оценивают важность каждого критерия.

Анкета должна быть разбита на три блока:

1. Блок А. Квалификация и поведение преподавательского состава
2. Блок Б. Материально-техническое оснащение
3. Блок В. Результативность работы учащихся и необходимость этой работы

Для анализа анкеты необходимо перевести полученные данные в цифры, где полностью согласен/очень важно оценивается в 5 баллов, полностью не согласен/совсем не важно – 1 балл.

Определяем среднее значение оценки по каждому из критериев, таким образом получается 72 средние оценки. Рассчитываем коэффициент качества, как разницу между средней оценкой из группы восприятия и ожидания для каждого из критериев. Если значение получается положительное, то это показатель «суперкачества»[3].

Наряду с представленным методом применимы и другие методы оценки качества образовательной услуги, так как значимость получения предметных компетенций так же велика. Кроме общепринятых мониторингов, контрольных работ, ГИА необходимо ввести устные формы проверки знаний учащихся. Экзаменационные билеты на внутренних экзаменах, требующие полного аргументированного ответа.

Таким образом мы получили основу для развития методов оценки качества образования, которая позволит совершенствовать стандартные методы и поднимать их на новый уровень в соответствии с изменениями в образовательной сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Муллагалиева С.Х. и Малкова А.В. Формирование инженерного мышления обучающихся в процессе изучения литературы и русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа – свободный. URL: <https://infourok.ru/formirovanie-inzhenernogo-mishleniya-obuchayuschih-sya-v-processe-izucheniya-literaturi-i-russkogo-yazika-248440.html> (Дата обращения: 27.04.2017)

Национальная ассоциация развития образования и науки [Электронный ресурс]. Режим доступа – свободный. URL: <https://fgos.ru/> (Дата обращения: 05.04.2020)

Н. Н. Саяпина. Оценка качества образовательных услуг вуза [Электронный ресурс]. Режим доступа – свободный. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-obrazovatelnyh-uslug-vuza-1> (Дата обращения: 07.04.2020)

Rumyantseva A.S.

Master's student

Immanuel Kant Baltic Federal University

(Kaliningrad, Russia)

METHODS OF ASSESSING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES "ENGINEERING CLASS"

Abstract: *the article discusses methods of assessing the quality of education in engineering and technology classes, which have become widespread in the last few years. The specifics of the work of these classes are very different from the conditions of classical and professional education, therefore it requires a special system for assessing the quality of educational services.*

Keywords: *engineering class, education quality assessment, technology class, engineering thinking*

УДК 373

Рыбалка А.В.

Магистрант 3 курса «Управление образованием»
Балтийский федеральный университет им. И. Канта
(Россия, г. Калининград)

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: в статье рассматривается понятие организационной культуры в образовании и формирование организационной культуры в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: организационная культура, школа, образование, формирование организационной культуры, управление, типология.

Организационная культура по праву считается одним из инструментов управления образовательной организацией. В наше время основные цели и задачи самой организации в целом определены у каждого учреждения, но работают над ними каждый педагог и управленец самостоятельно, в школе есть традиции отмечать праздники, а как общаться и как себя вести педагоги определяют интуитивно из своего личного опыта и статуса. Важность понимания организационной культуры недооценена, культура затрагивает не только руководителя организации, но и педагогов, детей и их родителей.

Организационная культура понятие неоднозначное, существуют множество определений, но все они указывают на то, что в любой организации существует своя культура, которая отличает ее от других. Образовательное учреждение не является исключением, о нем стали говорить относительно недавно. Терминология организационной культуры появилась в 1970-х годах, в образовании ее стали активно исследовать последние 20 лет.

Е. Шейн дает следующее определение: «Организационная культура есть набор приемов и правил решения проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, оправдавших себя в прошлом и подтвердивших свою актуальность в настоящем. Эти правила и приемы представляют собой отправной момент в выборе сотрудниками приемлемого способа действия, анализа и принятия решений. Члены организации не задумываются об их смысле, они рассматривают их как изначально верные».

Наиболее близкое понятие, применимое к образовательному учреждению, дает К. М. Ушаков «организационная культура – набор представлений о способах деятельности, нормах поведения, набор привычек, писанных и неписанных правил, запретов, ценностей, ожиданий, представлений о будущем и настоящем, сознательно и бессознательно разделяемых большинством членов организации».

Основными способами изучения состояния организационной культуры в определенном образовательном учреждении являются: анкетирование, интервью, анализ документов, наблюдение.

В терминологии организационной культуры есть видимые и невидимые термины. Невидимые компоненты указывают на ряд ценностей, которыми владеет каждый человек в организации, в то время как видимые компоненты передаются через поведенческие паттерны и организационные процедуры. Более того, некоторые аспекты организационной культуры могут быть указаны как основание правдивости и логики в учреждении; характеристики времени и временной границы; мотивация; сопротивление против инноваций; адаптация к работе, миссии и другому персоналу; изоляция против сотрудничества; дисциплина, слаженность и дежурство; адаптация и направленность - внутренняя и внешняя, каждая из которых служит различным организационным целям. Подводя итог, можно сказать, что организационная культура прописана как мотив, при котором сотрудники усваивают фундаментальные общие убеждения, что решает проблемы внешней ориентации и внутренней

унификации. Организационная культура представлена как средство, созданное учреждением для удовлетворения требований, обусловленных основной задачей. Улучшение учреждения требует не только понимания общей культуры действий организации, но и оценки влияния культуры на ее организационные показатели.

Отдельной типологии организационной культуры общеобразовательных учреждений не существует. Классической типологией организационной культуры является модель К. Камерона и Р. Куинна. Она адаптируется под дошкольные учреждения, школы, колледжи и университеты: семейная, адаптивная, иерархическая и рыночная.

Еще одну адаптированную типологию С.Ханди называет нам К.М. Ушаков: ролевая, ориентированная на власть и силу, командная и индивидуальная.

Развитие культуры организации напрямую связано с развитием личности участников этой организации, профессионально-личностного потенциала сотрудников. Уникальность школы проявляется в организационной культуре учреждения, ее формирование и развитие происходит постепенно, меняясь чаще совместно с руководителем и педагогическим коллективом. Организационная культура может, как помогать в достижении поставленных целей и миссии учреждения, так и стать препятствием для их реализации. В первую очередь необходимо точно понимать тип организационной культуры преобладающей в школе, провести первоначальную работу с коллективом по ознакомлению с понятием и существующей обстановкой, составить совместный план формирования или корректировки организационной культуры. Каждый педагог должен принимать и разделять идеологию образовательного учреждения, только сотрудничеством и совместными действиями всех участников образовательного процесса и целенаправленной работой с коллективом, будет сформировываться необходимая организационная культура, которая будет направлять организацию к поставленной цели. Все сотрудники должны соблюдать принятое

организационное поведение. Также стоит упомянуть о национальной культуре, так например, российским школам с давних пор присуща иерархичность, стабильность с внутренним фокусом на интеграцию.

Каждый руководитель определяет самостоятельно миссию, цели и задачи образовательного учреждения, от этого зависит тип организационной культуры, сформированный в школе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

К. Камерон, Р. Куинн. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. — 320 с: ил. — (Серия «Теория и практика менеджмента»).

Мызрова К.А. Организационная культура: учебное пособие / К. А. Мызрова. – Ульяновск : УлГУ, 2011. – 194 с.

Петрова О.В. Управление организационной культурой: учебное пособие / О.В. Петрова – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2017. – 47 с.

Rybalka A.V.

3rd year student of the Master's degree in Education Management

Immanuel Kant Baltic Federal University

(Kaliningrad, Russia)

FORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN A SECONDARY SCHOOL

Abstract: in the article the concept of organizational culture in education and the formation of organizational culture in a secondary school.

Keywords: organizational culture, secondary school, education, formation of organizational culture, management, typology.

УДК 373.21

Сердюк В.В.

заместитель директора МБУДО «Станция юннатов»

МБУДО «Станция юннатов»

(г. Белгород, Россия)

Маркова А.А.

педагог дополнительного образования

МБУДО «Станция юннатов»

(г. Белгород, Россия)

Масленникова И.А.

педагог дополнительного образования

МБУДО «Станция юннатов»

(г. Белгород, Россия)

ГЕЙМИФИКАЦИЯ, КАК СПОСОБ ВОВЛЕЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: статья посвящена проблеме вовлечения детей дошкольного возраста в процесс обучения. Современная педагогическая практика активно использует различные образовательные технологии, среди которых значимое место занимает геймификация. Особенно это актуально для детей дошкольного возраста, ведь именно в этот период игра является их основным видом деятельности. Во время игры осуществляется формирование детского интеллекта, становление их психики, закладываются основы коммуникативных навыков и умений. С развитием информационных технологий произошло изменение системы образования дошкольников в плане повсеместного использования игровых приложений как средства творческого и интеллектуального развития.

Ключевые слова: геймификация, игра, игрофикация, обучение, дошкольное учреждение, вовлечение.

В настоящее время большое количество педагогов сталкиваются с проблемой отсутствия мотивации у детей в образовательной деятельности. С появлением быстро развивающихся It-технологий, педагогу необходимо заинтересовать и удержать ребенка в процессе обучения используя новые методы обучения.

В данной проблеме на помощь приходит геймификация, как новый и эффективный способ организации обучения, имеющий огромный педагогический потенциал, доказывающий, что применения инструментария игры, как компьютерной, так и настольной в образовательном процессе положительно влияет на мотивацию ребенка. К основным элементам геймификации в образовательном процессе можно отнести: настольные игры, квесты, квизы, викторины, дебаты, турниры, и т.д. Важно, чтобы обучающие игры вызывали интерес, были занимательными, но не развлекательными. Геймификация в образовании не является новым явлением, но внедрение современных коммуникативных технологий позволяет расширить спектр игр, игровые формы и элементы на уроках [2, с. 12].

Использование компьютерных программ в изучении материала повышает интерес к обучению дошкольников. Для того чтобы избежать негативного воздействия компьютерных технологий необходимо использовать данные технологии в комплексе с другими методами обучения, например, физическая активность. Совокупность компьютерных технологий совместно со стандартными методами обучения расширяет кругозор ребенка, развивает творческие способности.

Вследствие ограниченного количества материально-технической базы в учреждениях, а также для более удобной формы взаимодействия с ребенком на помощь приходят настольные игры. Наличие большого количества предметов (карточки, фигурки, кубики, фишки, мозаики) обогащает тактильный мир

ребенка, развивает мелкую моторику рук, а также позволяет придумывать свои игры, что способствует развитию творческих способностей.

Так что же такое геймификация? Геймификация – способ вовлечения детей в образовательную деятельность посредством внедрения игровых форм в обучение. Основная цель геймификации в дошкольном возрасте является повышение мотивации к учебе в школе, обеспечение заинтересованности восприятия учебного материала.

Геймификация в образовательном процессе в дошкольных учреждениях необходима. Для вовлечения ребенка-дошкольника в образовательную деятельность необходимо применять игровые практики, так как в дошкольном возрасте вся деятельность ребенка проходит в игровой форме. Чем ближе занятие к ведущей деятельности ребенка, тем эффективней обучение.

Любой вид игры имеет элемент соревновательности, который побуждает детей учиться, становиться лучше, именно данный элемент является основой игрового обучения.

Геймификация является обширным методом обучения. На занятии могут быть использованы различные элементы и приемы в зависимости от особенностей детей.

Дидактические игры способствуют развитию умений рассуждать, находить причинно-следственные связи, делать выводы. Также при помощи игр у детей развивается нестандартное мышление, воображение при решении проблемных ситуаций.

Воспитывающие игры способствуют развитию самостоятельности ребенка, а также формирует его коммуникативные способности.

Развивающие игры улучшают память, речь, мышления, развивают у ребенка умения находить оптимальные решения в поставленных задачах.

Социализирующие игры способствуют развитию стрессового контроля, саморегуляции, приобщают к нормам и ценностям общества.

Основные аспекты геймификации [1, с. 315]:

1. Динамика использование сценариев, требующих концентрации, внимания пользователя и реакции в реальном времени.

2. Механика это - использование сценарных элементов, характерных для геймплея, таких как виртуальные награды, статусы, очки, виртуальные товары.

3. Эстетика это - создание общего игрового впечатления, способствующего эмоциональной вовлеченности.

4. Социальное взаимодействие это - широкий спектр техник, обеспечивающих межпользовательское взаимодействие, характерное для игр.

Отметим несколько способов геймифицировать обучение [3, с.1]:

Веселье. Применение в обучение игрового начала. Другими словами, разработка игровых моментов, которые поддерживают цели обучения.

Награждение. Награду в геймифицированном обучении необходимо заработать, делая вещи, которые требуют мастерства.

Материализация идеи. Воплощение идеи, делая их осязаемыми и материальными.

Планирование уровни сложности. Уровень подразумевает противостояние.

Поощрение практики. Поощряйте практику, сокращая количество лекций. Обучающиеся должны сами узнавать большую часть материала.

Поощрение самостоятельности. Самостоятельное обучение сродни свободному плаванию с большими рисками, но и с большей отдачей.

Рольевые игры. В игре участник принимает определенную роль в воображаемой ситуации и действует от лица своего персонажа.

Соперничество. Участники геймифицированного тренинга являются соперниками.

Ситуативное обучение. Ситуативное обучение применяется в учебных симуляциях, где учащиеся изучают систему, играя с ее моделью.

Таким образом, игра, является комплексной деятельностью детей, выполняющая огромное количество функций и формирует у дошкольников

умения самовыражаться, развивает коммуникативные, развлекательные, релаксационные и другие навыки.

Дошкольный возраст является важным периодом жизни человека, в котором закладываются основы личности. Стандартные методы обучения могут негативно сказаться на ребенке в виде отсутствия желания к дальнейшему обучению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Варенина Л.П. Геймификация в образовании // Историческая и социально-образовательная мысль. Науки об образовании. - 2014. - С. 314-317.

Кавтарадзе, Д.Н. Обучение и игра: введение в интерактивные методы обучения /Д.Н. Кавтарадзе// - 2-е изд. - М.: Просвещение - 2009.

Никитин, С. И. Геймификация, игрофикация, играизация в образовательном процессе [Электронный ресурс] Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — С. 1159-1162. — URL: <https://moluch.ru/archive/113/28806/> (дата обращения: 11.10.2021).

Serdyuk V.V.

Deputy Director of Yunnatov Station

Station of young naturalists

(Belgorod, Russia)

Markova A.A.

additional education teacher

Station of young naturalists

(Belgorod, Russia)

Maslennikova I.A.

additional education teacher

Station of young naturalists

(Belgorod, Russia)

GAMIFICATION AS A WAY TO INVOLVE PRESCHOOLERS IN EDUCATIONAL ACTIVITIES

***Abstract:** the article is devoted to the problem of involving preschool children in the learning process. Modern pedagogical practice actively uses various educational technologies, among which gamification occupies a significant place. This is especially true for preschool children, because it is during this period that the game is their main activity. During the game, the formation of children's intelligence, the formation of their psyche is carried out, the foundations of communication skills and abilities are laid. With the development of information technology, there has been a change in the education system of preschoolers in terms of the widespread use of gaming applications as a means of creative and intellectual development*

***Keywords:** gamification, game, gamification, learning, preschool, involvement.*

УДК 81

Синельникова А.П.

студент 1 курса магистратуры филологического факультета
Санкт-Петербургский государственный университет
(г. Санкт-Петербург, Россия)

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПЕРЕВОД В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУР

***Аннотация:** в данной статье была рассмотрена проблема формирования навыков межкультурной коммуникации. Предпринимается попытка установить связь между фоновыми лингвокультурологическими знаниями переводчика и качеством перевода, поскольку переводчик, сталкиваясь с особенностями двух культур, должен хорошо представлять себе их различия и уметь максимально точно передать информацию, так как от этого зависят условия его работы и условия восприятия перевода аудиторией.*

***Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, перевод, культура, язык.*

В современном мире все большую значимость приобретает вопрос о полноценном взаимопонимании людей, представляющих различные по форме и содержанию культуры, мышление, ценности и поведение. Сегодня проблема межкультурного взаимодействия становится очень важной с развитием политических, экономических, научно-технических и культурных связей.

Стремление осмыслить и изучить настоящий феномен межкультурной коммуникации породило значительное число понятий межкультурной коммуникации. Основоположником теории межкультурной коммуникации является Эдвард Холл, который доказал связь между культурой и коммуникацией, сказав: «коммуникация – это культура, культура – это коммуникация» [5]. Говоря о межкультурной коммуникации, отечественные исследователи Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров определяют ее как как

адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам [1].

Все больше расширяется обмен между странами в области деловых отношений, туризма, науки и искусства. Чаще всего в качестве посредника в межкультурной коммуникации выступает *переводчик*, который обеспечивает возможность общения между людьми, говорящими на разных языках. Согласно А. В. Федорову, перевести – значит выразить верно и полно средствами одного языка то, что уже выражено ранее средствами другого языка [4]. Именно от знаний переводчика зависит качество перевода. В связи с этим актуальным является проблема формирования навыков межкультурной коммуникации, а именно владение иностранным и родным языком, знание своей и иноязычной культуры.

Переводческая деятельность означает не только взаимодействие двух языков, но и контакт между двумя культурами [2]. Под *культурой* следует понимать все особенности исторических, социальных и психологических явлений, характерных для данного этноса, его традиции, ценности, поведение, быт. *Язык* как орудие вербальной коммуникации является важнейшей частью культуры, и все особенности его структуры и функционирования могут считаться проявлениями культуры соответствующего коллектива. Так, количество наименований в определенной сфере деятельности, например, большое число названий разных видов снега у эскимосов, зависит от степени ее общественной значимости.

Культурные факторы играют решающую роль в формировании *фоновых знаний*, без которых невозможна интерпретация речевых высказываний. Например, в английских домах спальни часто располагаются на втором этаже, и поэтому фраза «It's late I'll go up» легко истолковывается как намерение говорящего отправиться спать [7].

Многие ученые, исследовавшие роль языка в жизнедеятельности человека, приходили к выводу, что наши действия и мышление зависят от

конкретного языка. Такие предположения заложили основу теории лингвистической относительности, именуемой «Гипотезой Сепира-Уорфа», которая предполагает обособленность культур. Согласно этой концепции, структура языка определяет структуру мышления [3]. Язык устанавливает нормы мышления и поведения, руководит становлением логических категорий и целых концепций, проникает во все стороны жизни человека. Так, в семантике слова отражено видение мира носителя конкретного языка. В основе номинации лежат определенные признаки, которые могут существенно отличаться в различных языках, например, слово «headphones» («наушники»). При обозначении «headphones» русский и английский языки предпочитают указывать местонахождение данного прибора, в то время как французский – опирается на его функцию «écouteurs» [6].

Своеобразие национальных языковых картин мира и множественность культур не является препятствием для взаимопонимания народов и преодолевается при переводе. Однако незнание переводчиком всех необходимых лингвокультурологических особенностей может привести к возникновению межкультурных барьеров. От деятельности переводчиков зависит успех коммуникативного акта, она является незримым инструментом в регулировании международных отношений на политическом, культурном и экономическом уровнях.

Переводчик, сталкиваясь с особенностями двух культур, должен хорошо представлять себе их различия и уметь максимально точно передать информацию от носителя одной культуры носителю другой. Роль переводчика в процессе межкультурной коммуникации представляет собой одновременно роль посредника и роль самостоятельного коммуниканта, активно участвующего в речевом взаимодействии.

Следует отметить, что процесс профессиональной подготовки будущего переводчика должен в максимальной степени учитывать требования деятельности обучаемого как посредника в межкультурной коммуникации. Для

взаимопонимания и ведения межкультурной коммуникации необходима кросс-культурная грамотность, которая включает в себя: осознание различий в обычаях, культурных традиций, присущих разным народам, знание бытовых, исторических, фольклорно-литературных, общественно-политических, религиозно-этических, природно-географических реалий, норм вербального (речевые стереотипы – приветствие, обращение, средства оформления просьбы, отказа и т.д.) и невербального поведения (мимика, жесты, положение тела говорящего), способность увидеть общее и различное между разнообразными культурами и взглянуть на культуру собственного сообщества глазами других народов. Эффективным способом формирования навыков успешной межкультурной коммуникации представляется изучение различных случаев коммуникативных ситуаций в сфере науки, культуры, бизнеса и другой профессиональной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод: перевод – это сложный и многогранный вид человеческой деятельности. В переводе сталкиваются различные культуры, разные личности, разные складывания мышления, разные традиции и установки. В задачи переводчика входит не просто «передача» информации, но также, он должен сделать так, чтобы обе стороны как «передающая», так и «принимающая» понимали, о чем речь. В этом заключается суть межкультурной коммуникации, инструментом которой является перевод.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. М.: Русский язык, 1990. 246 с.
- Комиссаров В. Н. Современное переводоведение. М.: ЭТС, 2002. 424 с.
- Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии; [пер. с англ. А. Е. Кибрик]. М.: Прогресс, 1993. 656 с.

Федоров А. В. Основы общей теории перевода (лингвистические проблемы). М.: Филология три, 2002. 416 с.

Hall E. T. The Silent Language. N.Y.: Doubleday, 1959. 240 p.

Lederer M. La traduction aujourd'hui. Le modèle interprétatif. Paris, Hachette, 1994. 224 p.

Visson L. Where Russians Go Wrong in Spoken English. Words and Phrases in the Context of Two Cultures. М.: Р.Валент. 2015. 131 с.

Sinelnikova A.P.

1st year student of the Faculty of Philology

Saint Petersburg State University

(St. Petersburg, Russia)

**INTERCULTURAL COMMUNICATION:
TRANSLATION IN THE DIALOGUE OF CULTURES**

***Abstract:** this article has considered the problem of the formation of intercultural communication skills. An attempt is made to establish a connection between the background linguacultural knowledge of the translator and the quality of the translation, since a translator, faced with the peculiarities of two cultures, must be well aware of their differences and be able to convey information as accurately as possible, since the conditions of his work and the conditions of perception of the translation by the audience depend on this.*

***Keywords:** intercultural communication, translation, culture, language.*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ И ОРГАНЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ
(LOCAL AUTHORITIES & HOME RULE)

УДК 624.19.05

Пенькова Ю.Ю.

студент

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
(Россия, г. Белгород)

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ВЛАСТЕЙ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ
СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются и проводится анализ основных направлений реализации государственных программ, соответствующих приоритетам развития Белгородской области.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, государственные программы, стратегия социально-экономического развития.

Направления реализации государственных программ соответствуют приоритетам социально-экономического развития Белгородской области, установленным стратегией социально-экономического развития Белгородской области на долгосрочную перспективу.

Наибольшие объемы средств областного бюджета направлены на выполнение государственных программ области: «Развитие образования Белгородской области» - 19,4 млрд рублей, «Развитие здравоохранения Белгородской области» - 15,4 млрд рублей, «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области» - 11,9 млрд

рублей, «Социальная поддержка граждан в Белгородской области» - 6,8 млрд рублей, «Развитие кадровой политики Белгородской области» - 5 млрд рублей, «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами жителей Белгородской области» - 3,5 млрд рублей (рисунок 1). [3]



Рис.1. Ресурсное обеспечение государственных программ области в 2020 году

В целях исполнения Указов Президента РФ от 7 мая 2012 года на территории Белгородской области реализуются такие целевые программы как:

- Государственная программа Белгородской области «Формирование современной городской среды на территории Белгородской области»; [2]

- Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами жителей Белгородской области»;

-Адресная программа «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах в Белгородской области на 2019 - 2048 годы»;

-Расселение граждан из аварийного жилищного фонда в рамках национального проекта «Жильё и городская среда» и Федерального закона № 185-ФЗ.

В целях реализации указанных целевых программ и обеспечения устойчивого социально-экономического развития Правительством Белгородской области утверждена стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года (Постановление Правительства Белгородской области от 25.01.2010 г № 27-пп (изменения от 25 марта 2019 года), а также перечень государственных программ Белгородской области (Постановление Правительства Белгородской области от 7 октября 2013 года N 401-пп (изменения от 27 июля 2020 года).

С целью реализации стратегии социально-экономического развития Белгородская область взяла на себя обязательства по реализации утвержденных целевых показателей, за счет:

- программ Фонда ЖКХ – по расселению 5,13 тыс. человек из аварийных жилых помещений многоквартирных домов площадью 82,81 тыс. кв. м;
- региональных программ - расселение 0,83 тысяч человек из аварийных жилых помещений многоквартирных домов площадью 14,27 тыс. кв. м [1].

Для недопущения нарушений, препятствующих достижению целевых показателей реализации региональной адресной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, Правительством Белгородской области еженедельно проводятся совещания с муниципальными образованиями области - участниками программных мероприятий по выработке решений относительно своевременного выполнения мероприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Постановление Правительства Белгородской области от 19.08.2013г. N345-пп «Об утверждении адресной программы проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах в Белгородской области на 2019 - 2048 годы» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/412303794> (дата обращения: 06.10.20).

Постановление Правительства Белгородской области от 09.01.2018 №
1-пп «Об утверждении программы переселения граждан из аварийного
жилищного фонда Белгородской области в 2018 году» [Электронный ресурс].
URL: <https://docs.cntd.ru/document/446627678> (дата обращения: 06.10.20).

Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности
государственных программ Белгородской области за 2020 год [Электронный
ресурс]. URL: <http://derbo.ru/deyatelnost/strategicheskoe-planirovanie/informaciya-o-hode-realizacii-gosudarstvennyh-programm-belgorodskoj-oblasti/informaciya-o-hode-realizacii-gosu56745nnyh-prog/> (дата обращения: 06.10.20).

Penkova Yu.Yu.

student

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhova
(Russia, Belgorod)

**ANALYSIS OF REGIONAL ACTIVITIES
AUTHORITIES IN MAIN DIRECTIONS
SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL
FACILITIES OF THE BELGOROD REGION**

***Abstract:** this article examines and analyzes the main directions of the implementation of state programs that correspond to the development priorities of the Belgorod region.*

***Keywords:** housing and communal services, government programs, strategy of socio-economic development.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 351/354

Виноградова Т.Г.

к.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга
и территориально-отраслевого развития

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

Семилетова Я.И.

старший преподаватель кафедры стратегического маркетинга
и территориально-отраслевого развития

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

Рахманова А.Б.

магистр

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

**ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере цифровой экономики и пути обеспечения их успешного инновационного развития.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, цифровая экономика, цифровые платформы.

В современном мире динамика общественного развития во многом определяется развитостью цифровой экономики в регионах и странах. Информационные решения и технологии (ИТ) весьма актуальны и востребованы практически во всех областях жизни людей: в медицине, образовании, спорте, туризме, коммунальном хозяйстве и промышленное производстве. Многие отрасли, рынки и сферы деятельности модернизируются в соответствии с принципами новых цифровых экономических моделей. Их эффективное внедрение во многом будет определять конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду цифровизации. Очевидно, что цифровизация в таких масштабах невозможна только за счет ресурсов и усилий государства. Для масштабного и успешного освоения новых технологий необходимо дополнительное привлечение значительных финансовых средств и компетенций частного сектора.

Учитывая положительную динамику отечественных отраслей, активно осваивающих информационные технологии, а также то, что данное направление является приоритетным в стратегических планах развития страны, можно утверждать, что в ближайшем будущем интерес к инициативам в данной сфере будет только расти как со стороны государства, так и бизнес сообщества [1]. В этой связи все более значимым и актуальным становится развитие и применение механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП), базирующиеся на цифровых платформах.

Под цифровыми платформами в широком значении понимаются гибридные структуры (организации, системы, технологии), ориентированные на создание ценности путем обеспечения и облегчения прямого взаимодействия и обмена между двумя или несколькими группами внешних пользователей в рамках единой цифровой экосистемы алгоритмизированных отношений [2]. Используя широкие возможности современных цифровых технологий (облачных сервисов, больших данных, искусственного интеллекта и т.д.), цифровые платформы позволяют существенно снизить различные виды

издержек, например, такие как транзакционные, организационные и другие. Помимо этого, данные цифровые продукты обеспечивают взаимодействие сторон без необходимости одновременного их присутствия.

Существенным отличием платформы в системе ГЧП от цифровых платформ в сфере бизнеса является разный подход к оценке сетевых эффектов. Главной целью создания и эксплуатации платформы частной компанией является максимизация прибыли и стремление захватить наибольшую долю рынка, главной целью создания платформы в условиях ГЧП является создание ценности как для пользователей платформы (или стейкхолдеров инфраструктурных проектов), так и для государства и общественности в целом. Но при этом, стремительно развиваясь, рынок платформ в то же время сталкивается и с определенными проблемами, например, такими как новые нормативные ограничения, технологические сбои и т. д. В связи с тем, что цифровая платформа в системе ГЧП формирует правоотношения различного характера, появляются типичные правовые проблемы, порождаемые различными взаимодействиями на платформе (законодательство о защите данных, защите прав потребителей, право интеллектуальной собственности, инвестиционные аспекты и стимулирование бизнеса в цифровой среде, антимонопольное регулирование и пр.). Особенно следует отметить ограничения на информацию (данные), поскольку с каждым днем количество норм и правил, которые приходится учитывать при разработке и эксплуатации платформ, только возрастает. Но платформы как раз и создаются для непрерывного и беспрепятственного сбора, анализа и публикации данных. Именно поэтому стоимость информации (данных) увеличивается вместе с расходами на соблюдение нормативных требований.

Исследование проблемы показало, что современные цифровые платформы должны формироваться и развиваться на основе следующих принципов:

1. Простота использования и неоспоримая привлекательность для пользователей.

2. Надежность и безопасность (например наличие защиты конфиденциальности, интеллектуальной собственности, данных).

3. Предоставление ценности пользователям платформы.

К базовым предпосылкам дальнейшего развития цифровой платформы в системе ГЧП следует отнести следующее:

- потребность в более обширной и доступной информации об инвестиционном рынке, о потенциальных партнерах, потребностях и возможностях рынка, иницируемых и реализуемых проектах;

- дефицит квалифицированных специалистов и высокая стоимость качественного консалтинга, особенно;

- недостаток квалифицированных экспертов и высокая стоимость качественной экспертизы, особенно для проектов с небольшим бюджетом;

- непрозрачное ценообразование и отсутствие стандартизации работ по подготовке проектов;

- отсутствие полной информации об участниках рынка и их продуктах (с возможностью получения независимой оценки, основанной на мнении других пользователей);

- существенное увеличение объема информации и высокая скорость изменений на рынке (потребность в формировании собственных больших данных);

- потребность рынка в коммуникационной площадке для обмена мнениями и опытом, участия в экспертизе, нормотворческих и проектных инициатив (с участием стейкхолдеров);

- общеполитический тренд к цифровизации всех экономических процессов.

Весьма перспективным направлением в отечественной экономике также становится внедрение цифровых платформ для содействия реализации проектов в области инфраструктуры.

Проведенные исследования позволили выявить и систематизировать возникающие барьеры и риски, сдерживающие развитие механизмов ГЧП в сфере ИТ. К их числу можно отнести следующие:

1. Имеющиеся ограничение участия иностранных компаний, а также российских, на которых оказывают влияние зарубежные компании (неопределенность в вопросе допустимой степени влияния) в проектах ГЧП по отношению к ИТ-объектам.

Зарубежные инвестиции в отечественную ИТ-инфраструктуру определяются высоким финансовым и техническим потенциалом, именно поэтому последовательная политика государства в отношении иностранных инвестиции и участия иностранных компаний необходима для дальнейшего решения проблем и устранения барьеров развития механизмов ГЧП в информационной сфере. Что касается формулировки в законодательстве РФ о допустимой степени влияния зарубежных компании на российские, то с практической точки зрения уже сформировался ряд подходов к определению прямого и косвенного влияния компаний друг на друга.

Сохраняется законодательная неопределенность в вопросе переработки ИТ -объекта: в настоящее время установлено, что в качестве предмета соглашения может выступать лишь создание ИТ -объекта - разработка продукта или переработка существующего (в законе не указано, что конкретно подразумевается под «переработкой»). Данный аспект также вызывает неопределенность в вопросе масштабирования одного ИТ-продукта в различных проектах и регионах. Возможным решением данной проблемы может послужить уточнение в законе положения о том, что подразумевается под «переработкой» ИТ -объекта, а также положения о масштабировании ИТ -продуктов.

2. Высокие затраты частного партнера на ИТ: тщательная дорогостоящая проработка инициативы ИТ-проекта инвестором может быть не оправдана (зря потраченные средства и время), если появится другой потенциальный партнер с менее проработанной заявкой. Для решения данной проблемы необходимо разработать механизм компенсации затрат инициатора на разработку данной инициативы. Вариантами механизмов компенсации могут послужить следующие:

- выплаты за счет средств победителя конкурса;
- право «последнего слова»;
- предоставление конкурентного преимущества инициатору.

В частности, для этого требуется установка уровня нормативных правовых актов, в которые требуется вносить изменения в связи с изменением данного положения, а также возможность их внесения в требования законодательства о защите конкуренции.

3. Нет четкого понимания у участников по поводу монетизации ИТ-объектов: каким именно образом монетизировать информацию или предоставляемые услуги. Для решения этой части проблемы необходимо подготовить соответствующие методические рекомендации и обучающие программы на основе анализа мирового опыта, реализованных проектов в сфере ИТ.

4. Неготовность органов власти делиться данными, содержащимися в ГИС, с инвесторами, а также сложности монетизации такого рода данных.

В апреле 2020 года Правительство РФ внесло на рассмотрение Госдумы законопроект № 946012-7 «О внесении изменений в статью 14 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в части создания или модернизации государственной информационной системы), который положил начало формированию в законодательстве РФ подхода к регулированию монетизации данных, представленных в ГИС, создаваемых за счет механизмов КС и СГЧП. Однако,

данный документ ориентирован только на обладателя информации, содержащейся в ГИС (установление особенностей создания, эксплуатации, модернизации ГИС на основе КС или СГЧП, предусматривая, что в этих соглашениях должен быть определен обладатель информации, содержащейся в ГИС). В то же время остаются нерешенными вопросы режима оборота данных, которые могли бы существенно ускорить привлечение инвестиций в проекты ГЧП в сфере ИТ.

5. Сохраняется не решенным вопрос оценки эффективности проектов, в частности для объектов ИТ. В связи с этим необходимо более обоснованное выявление сравнительного преимущества механизма ГЧП над государственным контрактом. четких рекомендаций к данной процедуре в отношении ИТ-проектов пока нет. Существует большое количество различных методик оценки эффективности ИТ-проектов, в зависимости от оцениваемых параметров, их важности и значимости. Тем не менее, процесс получения данных оценок для проектов ИТ весьма затратен и требует соответствующего методического обеспечения и привлечения квалифицированных экспертов. Именно поэтому наиболее продуктивным подходом здесь представляется уточнение критериев и процедуры оценки эффективности ИТ-проектов в 224-ФЗ, а также разработка методических указаний оценки эффективности ИТ-проектов на основе анализа практики оценки эффективности ИТ-объектов в проектах других сфер, мнений и рекомендаций специалистов в области ИТ и т. д.

6. Остаются сложности в прогнозировании эксплуатационных расходов при создании проектов ГЧП в сфере ИТ, доходной части проекта ГЧП и концессионного проекта в сфере ИТ.

Поскольку концессионное законодательство пока не содержит положений, предусматривающих процедуру оценки подобных проектов, форма и содержание модели, включая раздел оценки бюджетной эффективности, а также сама необходимость разработки модели, зависит от требований публичного партнера в конкретном проекте. В свою очередь у публичного

партнера могут возникнуть трудности с определением конкретных требований к проекту ИТ в силу отсутствия у данной стороны достаточных знаний и компетенции в области ИТ-инфраструктуры.

В связи с этим, представляется целесообразным разработка и опубликование методических рекомендаций для участников рынка по вопросам эксплуатационных расходов (на основе кейс-анализа проектов в сфере ИТ, экспертного мнения специалистов в области ИТ, мировых методик оценки и т. д.), а также разработка методических указаний на основе исследований по сбору статистики ИТ разработок и обоснованию применяемых инструментов прогнозирования доходности ИТ-объектов.

7. Нет четких ориентиров, связанных с использованием объекта ИТ по лицензионному договору (право использования результатов интеллектуальной деятельности, прямо не указанное в лицензионном договоре, не считается предоставленным лицензиату).

Если в лицензионном договоре четко не определить право использования, то оно не считается предоставленным (абз. 2 ч. 1 ст. 1235 ГК РФ). Поэтому необходимо максимально детально указывать все права и то, как именно разрешается использовать результаты интеллектуальной деятельности. Для этого целесообразно рассматривать всю совокупность вариантов возможного использования, включая в него как подходящие, так и не совсем подходящие случаи.

8. Отсутствие комплексной стратегии управления рисками ГЧП в сфере информационных технологий.

Сохраняющиеся пробелы и недостатки в отечественной правовой системе, отсутствие единого научного подхода, а также порочной практики в отношении управления рисками в проектах ГЧП в сфере ИТ является серьезной проблемой при структурировании и реализации проектов ГЧП, а также значительным препятствием для развития ГЧП в данной сфере. Стратегия управления рисками состоит из нескольких этапов: выявление рисков, оценка

вероятности возникновения и соответствующих последствий рисков, распределения рисков между партнерами по проекту, разработка механизмов защиты, стратегии снижения рисков. Для снижения уровня рисков необходимо разработать и освоить, и широко тиражировать методические рекомендации по управлению рисками, которые должны включать обзор лучших российских и мировых практик управления рисками в проектах ГЧП в сфере ИТ.

Выявленные в ходе настоящего исследования основные тенденции особенности и факторы развития цифровых платформ в одном из наиболее перспективных секторов экономики и инфраструктурного развития (ГЧП) позволяют более конструктивно подойти к решению проблем информатизации не только с методических, но и с конструктивных практических позиций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция)

Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://government.ru/info/35568/>

<https://rosinfra.ru/>

Vinogradova T.G.

Candidate of Economic Sciences, Department of Strategic Marketing
and Territorial and Sectoral Development
Saint Petersburg State Agrarian University
(Russia, Saint Petersburg)

Semiletova Ia.I.

Senior Teacher, Department of Strategic Marketing
and Territorial and Sectoral Development
Saint Petersburg State Agrarian University
(Russia, Saint Petersburg)

Rahmanova A.B.

master student
Saint Petersburg State Agrarian University
(Russia, Saint Petersburg)

**EFFECTIVE INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PUBLIC-PRIVATE
PARTNERSHIP SECTOR: FEATURES AND DEVELOPMENT FACTORS**

Abstract: this article discusses the features of the use of public-private partnership mechanisms in the digital economy and ways to ensure their successful innovative development.

Keywords: public-private partnership, digital economy, digital platforms.

УДК 338.22

Ёркулов У.М.

учитель ассистент

Ташкентский государственный экономический университет

(г. Ташкент, Узбекистан)

ПОЧЕМУ ВАЖЕН ВОПРОС ФИЗИЧЕСКОГО ИЛИ КОНСТРУКТИВНОГО ВЛАДЕНИЯ В ИСЛАМСКИХ ФИНАНСАХ?

***Аннотация:** В Исламском Праве одного права собственности на товар недостаточно чтобы осуществить продажу товара. Данное право также должно сопровождаться возможностью распоряжения товаром, что выражается в физическом или конструктивном владении товаром. Статья представляет определение понятия владения («қабд») в Исламском Праве и применение в Исламских финансах, истоки, причины введения данного принципа в торговле. Далее, анализируются преимущества применения данного принципа и последствия при несоблюдении в современных транзакциях.*

***Ключевые слова:** Исламские финансы, владение, торговля, товар, право распоряжение, конструктивное и физическое владение.*

Почти во всех современных структурах и продуктах Исламских финансов и экономики большое внимание уделяется тому, какими способами, форматами **владения и передачи товаров** пользуются компании и каким образом распределяются ответственности за возможные риски. Аналогичным способом, проверяются проекты инвестирования в розничной торговле, дабы понять каким образом инвестор владеет товарами. (Адам, 2021)

Определение понятия владения («қабд») и права распоряжения с точки зрения Исламского Права

В исламском праве одного права собственности на товар недостаточно чтобы осуществить продажу товара. Данное право должно сопровождаться *возможностью распоряжения товаром*, что выражается в физическом или

конструктивном владении товаром. Итак, после права собственности следует возможность распоряжения товаром, потому что вы можете владеть чем-то, но не иметь доступа распоряжаться им. (Нусратхужаев, 2021).

Владение (на арабском языке “қабд”) означает *принятие риска и контроля* над товаром. Владение “қабд” позволяет владельцу сказывать собственную власть и волю над товаром и нести ответственность за всевозможные риски. На самом деле, *контракт и владение* приводят к двум разным результатам. Действующий контракт обычно приводит к передаче *права собственности*, в то время как риск и ответственность за предмет продажи передаются через принятие товара. Только когда покупатель вступает во владение активом, он несет риск и ответственность за предмет владения – товар. (Адам Фараз, 2021).

Хадисы о владении

Условия и обязательство владения (обладания предметом) были переданы в Хадисах от Пророка Мухаммада (да благословит его Аллах и приветствует): “Хаким ибн Хизам сказал: я навестил Посланника Аллаха (да благословит его Аллах и приветствует) и спросил: Человек подходит ко мне с желанием купить то, чем я не владею; могу ли я купить с рынка, и после продать ему? Он ответил: «Не продавай того, чем не владеешь». (Тирмизи)

Также повествуется от ибн Аббаса о том, что Посланник Аллаха (да благословит его Аллах и приветствует) запретил продажу продовольственных товаров до того как продавец получит его. (Бухари и Муслим). (Адам, 2021)

Какую пользу несет условие наличия владения(қабд) в Исламских финансах?

1. До доставки товара в сделках, вся ответственность находится у продавца. Это означает то, что если что-то неожиданное случится с товаром, продавец *должен будет вернуть контраценность* (обычно плата за товар) и отменить сделку (Адам, 2021). Представим случай, что покупатель несет все риски, связанные с товаром до получения товара. В подобном случае, торговля

товаром до поставки означает, что продавец *недобросовестно пользуется* правом распоряжения и обязательством на ответственность и риски покупателя. Что в свою очередь означает, что продавец «использует» обязательность покупателя нести все риски и ответственность за товар и получает от этого выгоды. Получение прибыли за счет подверженности иной стороны риску противоречит нормам Шариата.

Получение выгоды за счет того, что иная сторона несет всю ответственность при провалах, неудачах, форс-мажорах является явной несправедливостью. (Нусратхужаев, 2021)

2. Продажа товара до принятия владения привлекает **чрезмерный гарар** (неопределенность) в контракте.

Что же такое Гарар? Гарар – это неопределенность, недостаточность информации, не позволяющая принять уверенное решение или проявить согласие. Причина запрета гарара заключается в **неопределенности**, возникающей в отношении предмета/товара, условий договора, спецификаций и т.д., то есть, также те факторы, способствующие к большей неопределенности и потенциально ведущие к спорам и конфликтам между сторонами.

Существует три вида гарара: **чрезмерный, средний, незначительный**. *Чрезмерный гарар* - недозволен полностью. *Средний гарар* если близок чрезмерному гарару – запрещается, однако если близок к незначительному гарару -разрешается. *Незначительный гарар* – допускается. (Нусратхужаев, 2021). Классические примеры значительного гарара: торговля птицей на небе или рыбой на море. Также приводятся примеры торговли убежавшей лошастью. (Зухайли, 2003).

3. Доставка товара новому покупателю **не может быть гарантирована** до того как истинный владелец (собирающий продать товар) не получит товар во владение, что включает в себе значительный гарар. Если товар продан третьей стороне, вторая сделка станет условной и напряженной, ждущей исполнения первой сделки (доставления товара). Провал в доставлении товара в первой

сделке влечет потенциальный конфликт с стороной второй сделки, а также разногласия и финансовую потерю для тех, кто ожидал положительный результат в первой сделке. Подобный гарар привносит в сделку дополнительные риски и неприятности, поэтому данный гарар является запрещенной. (Адам, 2021)

К примеру, Ахмад продает свой ноутбук Акбару и после заключения сделки, право собственности за ноутбук переходит Акбару. Если основываться только на праве собственности, Акбар имеет право продать ноутбук далее даже не получив его физически. Представим, что теперь Акбар решил продать ноутбук и нашел хорошего клиента – Маъруфа. Маъруф заплатил за ноутбук и Акбар передал право собственности новому владельцу. В свою очередь, Маъруфу также понадобились деньги так, что он также выставил ноутбук на продажу и на основе права собственности продал товар Азизе. Однако, сам ноутбук всё ещё находится во владении первого продавца Ахмада. В данной цепочке возникает большой риск того, что возможно Азиза не получит во время товар или же получит не в ожидаемом состоянии из-за чего пострадает последний представитель (возможно и несколько представителей) цепочки торгов.

4. Без владения торговля товаром приобретает вид **купи-продажи долгов**. Торговля долгами запрещена в Исламских финансах. Причина такого статуса заключается в том, что предмет торговли становится *обязательством*. Многократная торговля долгами и обязательствами вниз по цепочке в силе объединить несколько сторон и привести к системному риску. Фактически, торговля долгами позволяет рециркуляцию и торговлю одним предметом множество раз, оставляя предыдущие транзакции условными. В виде примера Муфтий Фараз Адам приводит пример Глобального Финансового Кризиса 2008 года, где занимались торговлей обязательств заложенных ипотек: длинная цепочка сделок спекулянтов сводилась к оказанию услуги всего лишь одному владельцу жилья в начале цепочки. Шариат уберегает от подобных системных

рисков и расцепляет потенциальный риск, установив владение как *фундаментальное условие для торговли*.

Виды владений

Есть две формы владения товаром: физическое и конструктивное владение.

Как утверждает Нусратхужаев (2021), продавец может либо физически владеть товаром, либо иметь конструктивное право собственности и распоряжения (посредством юридических документов, подтверждающих право собственности). Таким образом, у Вас может не быть физического владения, но иметься конструктивное владение.

Физическое владение подразумевает принятие предмета торговли физически, символизируя властность, эксклюзивность и контроль над товаром, что также выражается в несении ответственности и рисков за данный товар. (Адам, 2021)

Конструктивное владение означает переход власти, контроля над товаром (что также выражается в несении ответственности и рисков) даже если владелец физически не хватает товар руками. Данная форма включает в себя регистрацию недвижимости, автомобилей, поездов, пароходов, самолётов через регистрацию, согласно установленным законам и нормам. Владение через документы, к примеру, посредством накладных, складских квитанций, выданных на имя владельца или подтверждающих его акции, также являются видами конструктивного владения посредством документов. Однако важно понимать то, что конструктивное владение действительно в случае если оно подразумевает право дальнейшего распоряжения с данными товарами по усмотрению т.е. продажа товара, заключение сделок с помощью товаров и др.

Учитывая вышесказанное, наличие физического или конструктивного владения в исламских финансах - это действительно и серьезный вопрос. Мудрость данной концепции заключается в защите и минимизации рисков, обеспечении экономической системы в несклонности к системным рискам,

приводящим к торговле долгами и предохранению общества от разногласий и раздоров. В каждом правиле в Исламских финансах заключается общественная польза. (Адам, 2021)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Муфтий Адам Фараз. 2021. Значительность владения в Исламских финансах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://amanahadvisors.com/the-obsession-with-possession-in-islamic-finance> (12.10.2021)

Ал-Зухайли В. Al-Zuhayli, W. (2003). Финансовые транзакции в Исламском Праве ("*Financial Transactions in Islamic Jurisprudence*"), Том первый. Дамаск. Дар ал Фикр.

Нусратхужаев Х. 2021. *Курс лекций: введение в принципы торговли в Исламском Праве*. Август, 2021. Ташкент, Узбекистан.

Yorkulov U.M.

teacher assistant

Tashkent State University of Economics

(Tashkent, Uzbekistan)

WHY IS REAL (CONSTRUCTIVE) OWNERSHIP IMPORTANT IN ISLAMIC FINANCE?

***Abstract:** in Islamic Law, ownership of a product alone is not enough to carry out the sale of a product. This right must also be accompanied by the ability to dispose of the goods, which is expressed in the physical or constructive possession of the goods. The article presents the definition of the concept of possession ("abd") in Islamic Law and its application in Islamic finance, the origins, reasons for the introduction of this principle in trade. Next, the advantages of applying this principle and the consequences of non-compliance in modern transactions are analyzed.*

***Keywords:** Islamic finance, ownership, trade, commodity, disposition, constructive and physical ownership.*

УДК 339.138

Магомедмирзоева Д.Я.

к.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга
и территориально-отраслевого развития
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

Семилетова Я.И.

старший преподаватель кафедры стратегического маркетинга
и территориально-отраслевого развития
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

Разванова Р.Ш.

магистр
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

Аннотация: в данной статье представлены характеристики сенсорного маркетинга и способы его применения для эффективных продаж.

Ключевые слова: маркетинг, сенсорный маркетинг, аромамаркетинг.

В XXI веке маркетологи придумали новый вид маркетинга – сенсорный, в котором товары продвигаются благодаря чувствам покупателей.

Сенсорный маркетинг – такой тип маркетинга, где на первом месте лежат эмоциональное состояние и органы чувств покупателей, с целью увеличения

продаж. Используются такие органы чувств, как слух, осязание, обоняние, вкус, зрение.

В настоящее время привлекать людей довольно сложно, так как многие не доверяют рекламе. Можно, конечно, выделить крупные компании, такие как Mercedes, Mars, Coca-cola, которые давно захватили рынок, прочно держатся, имеют свои уникальные особенности. Однако и сейчас их недостаточно, чтобы оставаться на своих позициях и поэтому маркетинги придумали новый вид продвижения товаров. Маркетологи действуют на покупателей с помощью цвета, запахов, создания образов.

Основной задачей сенсорного маркетинга является: улучшение эмоционального состояния покупателей. Прежде, чем приступить к данному виду маркетинга, маркетологи анализируют характеристики целевой аудитории.

Выделяют два вида в сенсорном маркетинге: прямой и косвенный.

Прямое обращение проявляется непосредственно через ароматизацию помещения, текстурированием упаковок, созданием фирменной промо-продукцией. *Косвенное обращение* – через аудио-визуальные образы. Психологи утверждают, что у многих людей хорошо развита визуальная память и в психике людей остаются определенные образы. Маркетологи решили психологически повлиять на людей, а именно: во время показа чего-то пушистого и мягкого, включают и звук, чтобы покупателям показалось все реалистичным и появилось ощущение прикосновений.

Ряд ученых спорят, что с помощью запахов, вкусов, музыки невозможно увеличить уровень продаж. Однако некоторые ученые утверждают, что грамотное применение сенсорного маркетинга может повлиять на эффективность торговли, так как основной задачей данного маркетинга является улучшение настроения покупателей.

Итоги использования сенсорного маркетинга:

- ✓ приятные звуки увеличивают продажи на 65%;
- ✓ вкус влияет на покупку на 23%;

- ✓ вкусный аромат – на 40%;
- ✓ приятный на ощупь – на 26%;
- ✓ красивый вид – на 46%. [2]

У каждого человека с *цветами* свои ассоциации и эмоции. Правильное оформление интерьера может привлечь людей не меньше рекламы. Например, различные кофейни и супермаркеты в разные сезоны используют соответствующие цвета для привлечения людей, а некоторые вообще предпочитают национальные и этнические цветовые гаммы.

Музыка играет также немало важную роль в привлечении клиентов. Как уже ранее отметили, добавление мелодии/музыки к визуалу больше откликается у людей, чем просто ее слушать или смотреть на картинки. Однако нужно правильно подбирать музыку с представленным товаром в магазине или с интерьером в кондитерской. Например, к розово-нежной кондитерской не будет сочетаться рэп, а вот джаз вполне подойдет, чтобы окунуться в атмосферу и захотеть провести внутри время. Необходимо соблюдать гармонию везде. Маркетологи не советуют использовать популярные и современные песни, так как не многие их понимают, а некоторых надоедает. К исключениям можно отнести клубы, молодежные развлекательные центры. А вот в местах, где преобладают люди разных возрастов, советуют дать предпочтение классической музыке.

Ключевым звеном сенсорного маркетинга является аромаркетинг. Покупатели могут не заикливаться на музыке, визуале, цвете, а избегать запахов не смогут. *Запахи* отлично влияют на настроение человека. Например, некоторые фирменные магазины в торговых центрах привлекают покупателей своим изысканным ароматом, кофейни – запахом мускатного ореха. Мускатный орех отлично справляется со стрессом и в организме начинают вырабатываться гормоны счастья. Туристические агентства в свою очередь заманивают клиентов запахом морского песка и экзотических фруктов, особенно хорошо это влияет летом, когда на улице жарко. Если в туристическом агентстве будет и запах

морского песка, и внутри ярко голубой цвет моря, на стенах нарисованы пальмы, включить мелодию бушующих волн моря, у многих потенциальных клиентов появится незабываемое впечатление и таким образом повысится уровень продаж. [1]

Итоги использования аромамаркетинга:

- ✓ клиенты предпочитают на 16% дольше оставаться в торговом зале;
- ✓ на 15% увеличивается готовность приобретения продукта;
- ✓ остаются хорошие воспоминания и влияют на восприятие клиентов;
- ✓ примерно 98% захотят вернуться снова и снова;
- ✓ благоприятно влияет на настроение персонала, снижаются

депрессивные и стрессовые моменты.

Все выше перечисленные элементы сенсорного маркетинга можно использовать и по отдельности, и вместе, но обязательно нужно учитывать целевую аудиторию.

Сенсорный маркетинг, как и все остальные виды маркетинга имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества:

- ✓ минимальные затраты на внедрение сенсорного маркетинга в компании;
- ✓ сенсорный маркетинг безупречно привлекает людей;
- ✓ нет определенных правил и требований, сенсорный маркетинг основан на творчестве;
- ✓ можно манипулировать людьми;
- ✓ четкое знание запросов потребителей;
- ✓ небольшие затраты на рекламу, так как можно привлечь запахами, музыкой;
- ✓ расширение мультимедийных возможностей;
- ✓ остаются приятные воспоминания;
- ✓ снижаются депрессивные и стрессовые моменты;

- ✓ может поднять настроение покупателей и сотрудников компании;
- ✓ использование двух видов маркетинга повысит уровень продаж у потенциальных клиентов;

- ✓ прекрасная атмосфера, в которую хочется вернуться не раз.

Недостатки:

- ✓ не все покупатели заинтересованы в музыке, цвете помещения, запахе, некоторым нужен конечный результат или продукт;

- ✓ конкуренты могут похитить идеи более продвинутых компаний в сенсорном маркетинге;

- ✓ сложность в разработке новых товаров, идей, которых нет ни в какой компании;

- ✓ можно применить не во всех сферах бизнеса;

- ✓ появление новшеств может обесценить имеющиеся наработки;

- ✓ внедрение полностью двух видов сенсорного маркетинга может оттолкнуть некоторых покупателей;

- ✓ не знание запросов потребителей, не изучение целевой аудитории и халатное отношение к сенсорному маркетингу может оттолкнуть некоторых покупателей.

Сенсорный маркетинг обязан преподносить покупателю специальные чувства, которые дает совокупность расцветок, звучаний и запахов, красивая обстановка, формирующая ассоциации. Подобным способом, сенсорный маркетинг формирует особые чувствительные возможности бренда, дающий ему значительную значимость и неповторимость, психологическую связь с покупателем, что гарантирует благополучность бренда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Аромамаркетинг: как ароматы помогают продавать

<https://www.retail.ru/articles/aromamarketing-kak-aromaty-pomogayut-prodavat/>

Сенсорный маркетинг. <https://propel.ru/pub/239>

Сенсорный маркетинг: как он способствует продвижению бренда?
<https://exiterra.com/blog/marketing-blog/sensornyy-marketing-kak-on-sposobstvuet-prodvizheniyu-brenda/>

Калюжнова Н.Я, Кошурникова Ю.Е. Современные модели маркетинга//Москва. Юрайт. 2017. №2-из-ие. С.115-124.

Magomedmirzoeva D.I.

Candidate of Economic Sciences, Department of Strategic Marketing
and Territorial and Sectoral Development
Saint Petersburg State Agrarian University
(Russia, Saint Petersburg)

Semiletova I.I.

Associate Professor of the Department
of Strategic Marketing and Territorial and Sectoral Development
Saint Petersburg State Agrarian University
(Russia, Saint Petersburg)

Razvanova R.S.

master student
Saint Petersburg State Agrarian University
(Russia, Saint Petersburg)

**SENSORY MARKETING AS AN EFFECTIVE
TOOL FOR SUCCESSFUL SALES**

***Abstract:** this article presents the characteristics of sensory marketing and how to use it for effective sales.*

***Keywords:** marketing, sensory marketing, aromamarketing.*

УДК 368.914

Спиридонова Н.А.

Студент 3 курса магистратуры факультета экономики и управления
Забайкальский государственный университет
(г. Чита, Россия)

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ

***Аннотация:** в данной статье будут изучены перспективы формирования сбалансированного бюджета Пенсионного фонда России (ПФР). Тема работы актуальна, так как на данный момент ПФР имеет несбалансированный бюджет, при этом существуют тенденции к ухудшению ситуации. В результате работы будут выделены ключевые перспективы, реализация которых позволит создать сбалансированный бюджет ПФР.*

***Ключевые слова:** пенсионный фонд, ПФР, финансовая сбалансированность, теневая занятость, демография.*

Изучая тему сбалансированности бюджета Пенсионного фонда РФ, необходимо отметить, что под финансовой сбалансированностью нужно понимать равенство, которое должно быть в каждом бюджете между суммой доходов и суммой расходов. Если расходы, которые бюджет терпит выше, чем доходы, которые бюджет получает, необходимо констатировать о несбалансированности бюджета.

Вследствие наличия множества существенных недостатков Пенсионного фонда РФ, а также всей пенсионной системы России, этот фонд является несбалансированным. Ключевыми причинами являются: 1) демографическая ситуация и 2) теневая экономика [1, с. 53]. Разберем более подробно эти проблемы.

Так, демографическая ситуация существенно влияет на сбалансированность Пенсионного фонда. Вследствие постоянного увеличения среднего возраста гражданина России, нагрузка на Пенсионную систему ежегодно увеличивается. Первопричина – малая рождаемость. В данном случае перспектива обеспечения сбалансированности Пенсионного фонда заключается в поддержке и продвижении различных программ, стимулирующих рождаемость. Так как целенаправленную деятельность в этом направлении ни Пенсионная система, ни Пенсионный фонд не могут сформировать, данная перспектива подробно изучаться не будет. Необходимо лишь сделать вывод о том, что в случае существенного успеха программ по стимулированию рождаемости, демографическая перспектива обеспечения сбалансированности Пенсионного фонда в долгосрочной перспективе реализуется [2, с. 165].

Наибольший интерес представляет перспектива относительно теневой занятости. Именно на этот фактор, существенно влияющий на сбалансированность Пенсионного фонда, действительно можно повлиять в рамках действий изучаемого фонда. Перспектива в данном случае заключается в том, что если большую часть россиян удастся вывести из теневой экономики, доходы бюджета существенно возрастут, что положительно повлияет и на краткосрочную, и на долгосрочную сбалансированность фонда [3, с. 115].

Для реализации данной перспективы, необходимо предпринять следующие действия. Так, предлагается выступить руководству Пенсионного фонда с инициативой изменения закона о самозанятых. С помощью такого закона удалось эффективно вывести из теневой экономики часть наиболее законопослушных граждан. В результате, они платят относительно небольшие налоги (4% или 6%, в зависимости от контрагента), что позволяет им работать абсолютно легально. Несмотря на это, в Пенсионный фонд и иные внебюджетные фонды отчисления не осуществляются. Такое положение необходимо считать несправедливым, так как самозанятые в итоге все-таки выйдут на пенсию, получая при этом гарантированную государством

социальную пенсию, выплачиваемую Пенсионным фондом. Необходимо внести законопроект, предусматривающий хотя бы небольшие суммы отчислений от налога самозанятых. Так, например, если самозанятый получает 30 000 рублей в месяц, контактируя при этом только с физическими лицами (налог равен 4%), отчисления составят 1200 рублей ежемесячно. Необходимо, чтобы в Пенсионный фонд направлялась хотя бы небольшая доля, например, 10%, что равно 120 рублям. В результате, Пенсионный фонд сможет подготовить денежные средства из таких отчислений для выплаты социальной пенсии.

Необходимо также рассмотреть возможность формирования обязательства для самозанятых относительно самостоятельных отчислений в ПФР, в случае отклонения законопроекта.

Также перспективу можно реализовать с помощью законопроекта, запрещающего выплачивать даже социальную пенсию всем гражданам, не отчислившим в Пенсионный фонд хотя бы минимальных сумм. Данное предложение сформирует справедливость между гражданами относительно пенсии.

Таким образом, на данный момент у Пенсионного фонда в отношении сбалансированности бюджета есть две ключевые перспективы. Каждая из них может реализоваться. При этом перспектива, связанная с теневой занятостью, может быть ускорена действиями руководства ПФР. В результате реализации любой из перспектив, бюджет фонда станет более сбалансированным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Буянов, Е. А. Сбалансированность бюджета пенсионного фонда России / Е. А. Буянов, И. Ю. Стукалова, А. А. Мишин // Экономика и сервис: от теории к практике : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Владимир, 15 мая 2019 года. – Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2019. – С. 52-54.

Красникова, С. В. Источники формирования и направления расходования средств пенсионного фонда РФ / С. В. Красникова // Пенсионный фонд России: опыт, традиции, инновации: Материалы III Международной научно-практической конференции, Барнаул, 20–21 июня 2020 года / Отв. редактор Б.А. Трофимов. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2020. – С. 163-167.

Симошина, А. С. Сбалансированность бюджета пенсионного фонда РФ и пенсионная реформа / А. С. Симошина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 6-2. – С. 114-117. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10874.

Spiridonova N.A.

3rd year student of master's degree at the Faculty of Economics and Management
Transbaikal State University
(Chita, Russia)

**PROSPECTS FOR ENSURING BALANCING
OF THE BUDGET OF PENSION FUND
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract:** this article will study the prospects for the formation of a balanced budget of the Pension Fund of Russia (PFR). The topic of the work is relevant, since at the moment the PFR has an unbalanced budget, while there are tendencies for the worsening of the situation. As a result of the work, key prospects will be highlighted, the implementation of which will create a balanced PFR budget.*

***Key words:** pension fund, PFR, financial balance, shadow employment, demography.*

УДК 33

Холикова С.А.

ассистент кафедры «Корпоративная экономика и бизнес аналитика»

Ташкентский государственный экономический университет

(г. Ташкент, Республика Узбекистан)

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ
УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: сложная структура и взаимоотношение с заинтересованными сторонами в рамках управление конфликтами оказывается более сложной задачей. Внутренний конфликт влияет на производительность команды программы и успех программы. Организационный механизм управления конфликтами разработана для эффективного управления конфликтами. Механизм обеспечивает систематическое представление цикла обучения управлению конфликтами, включая выявление, разрешение, обратную связь и предотвращение конфликтов, многие из которых отличаются от управления конфликтами проектов. Результаты исследования могут помочь практикам и исследователям лучше понять и свести к минимуму конфликт.

Ключевые слова: управления конфликтами, экономическая стратегия, развитие предприятий, PCMM, SNA.

Введение.

В общественных отношениях неизбежны конфликты. Патнэм и Пул (1987, 552) определяют конфликты как «взаимодействие взаимозависимых людей, которые воспринимают противопоставление целей, задач и ценностей, и которые видят в другой стороне потенциальное вмешательство в реализацию этих цели» (Rupčić, 2017). Конфликт, часто связанный с негативными воздействиями, рассматривался как серия эпизодов, включая стадии латентного периода, чувства, восприятия, проявления и последствий. Эффективное

управление конфликтом между заинтересованными сторонами может значительно снизить эти факторы, связанные с проектом.

Теоретические основы исследования.

Навыки управления конфликтами в настоящее время стали одной из ключевых компетенций руководителей проектов (Wang & Wu, 2020). Изучение причин и последствий конфликта проводится редко, и отсутствует обсуждение эффективных стратегий управления конфликтами на уровне проектов и не учитывается организационная структура. Цели исследования включают (Wang & Wu, 2020):

- (а) изучение участия основных заинтересованных сторон в конфликтах, типов конфликтов, а также их причин и последствий;
- (б) изучение принципов и стратегий разрешения конфликта; и
- (с) смоделировать эффективный механизм управления конфликтами.

Поскольку существовала серьезная проблема с определением исследователей внесли свой вклад в решение этих проблем (Maylor et al., 2006). Например, Мюррей-Вебстер и Тири (Eweje et al., 2012) предложили интегрированное определение «совокупность действий по изменению (проекты и операционная деятельность), целенаправленно сгруппированных вместе для реализации стратегических и / или тактических преимуществ». Впоследствии Шеху и Акинтойе (Brans & De Smet, 2016) определили управление программами как «согласование, планирование, координацию и выполнение группы связанных проектов для реализации преимуществ (G. Bekimbetova, 2020), которые невозможны при индивидуальном управлении проектами.

Конфликт естественен и неизбежен во всех проектах, которые могут иметь как положительные, так и отрицательные результаты, в зависимости от того, как руководитель проекта справляется с проектом (Ogunbayo, 2013). Большинство исследователей пришли к выводу о негативных последствиях конфликтов, например, о перерасходе средств, задержке проекта, низкой производительности, сокращении прибыли и нарушении деловых отношений.

(Gulnora Bekimbetova et al., 2021) Конфликт между участниками проекта также может отрицательно сказаться на показателях затрат и графике строительства проектов (Abwunza et al., 2021). Исследователи предположили, что традиционные подходы, такие как переговоры, арбитраж и судебное разбирательство, являются наиболее приемлемыми методами разрешения конфликтов.

Методология исследования.

Для достижения целей исследования данные были собраны из нескольких источников, чтобы выполнить триангуляцию для проверки достоверности конструкции и получения более богатых и достоверных результатов (Jick, 1979; Yin, 2003). В этом исследовании кейс был построен на основе обзора литературы, обзора проектной документации, интервью и тематического исследования. Затем данные из нескольких источников были проанализированы с использованием анализа контента и анализа социальных сетей для построения теоретической модели управления конфликтами программ.

Анализ и результат исследования.

Контент-анализ может использоваться качественно или количественно для систематического анализа письменной, устной или визуальной документации (White & Marsh, 2006). Контент-анализ и использовался в этом исследовании для анализа данных. Исследователи независимо друг от друга кодировали расшифровку данных, чтобы определить классификации и темы конфликта, связанные с каждой заинтересованной стороной. Между исследователями была проведена консенсусная встреча с целью разработки согласованной системы кодирования и обеспечения правильности категоризации относительных концепций, чтобы гарантировать включение всех данных и избежание дублирования. Все записи интервью исследователи неоднократно просматривали и включали в тексты.

Метод анализа социальных сетей (SNA) - эффективный способ моделирования организационной структуры и анализа взаимодействия между

разными людьми или группами. Он широко используется для решения связанных с заинтересованными сторонами проблем в управлении строительными проектами путем визуализации сложных и абстрактных взаимоотношений между множеством заинтересованных сторон с помощью социограмм (Ruan et al., 2011). Чтобы лучше описать конфликтные отношения между различными заинтересованными сторонами в рамках программы, в этом исследовании был использован анализ социальных сетей.

Общие принципы разрешения программных конфликтов были выявлены в ходе собеседований, где решения должны быть

- (а) быстрыми,
- (б) приоритетными,
- (в) систематическими и
- (г) кооперативными.

Почти все опрошенные согласились с тем, что избегание - худшее решение для конфликта команды программы, которое могло только «ухудшить ситуацию». Затем на основе этих принципов были разработаны стратегии разрешения конфликтов. Стратегии разрешения конфликтов в этой программе были разделены на три категории: переговоры, оптимизация организации и посредничество.

В ходе интервью многие эксперты выразили недовольство текущей ситуацией с урегулированием конфликтов в команде программы и предложили эффективный механизм управления конфликтами. Руководители программ должны иметь лучшее понимание и систематический подход к управлению конфликтами в команде программы. На основе первичных выводов и обсуждения с экспертами в ходе последующих собеседований была разработана модель управления конфликтами программ (РСММ) как эффективный подход к руководителю программы для более эффективного управления конфликтами на предприятиях.

Заключение и рекомендации.

Чтобы лучше понять конфликт на предприятиях, процесс управления внутренним конфликтом в программе развития сообщества был исследован с точки зрения ее организационной структуры. Выявлено, что распределение конфликтов тесно связано с организационной структурой. Было обнаружено, что все внутренние заинтересованные стороны были вовлечены в различные типы конфликтов. Исследование внесло вклад в литературу по управлению проектами с систематическим подходом к эффективному управлению конфликтами проекта, который может помочь исследователям и практикам понять основную природу конфликта в рамках сложного проекта. РСММ предложил эффективный способ управления конфликтами для руководителей проектов и улучшения их навыков управления конфликтами с помощью цикла обучения от выявления, разрешения конфликтов и обратной связи до предотвращения конфликтов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Abwunza, A. A., Peter, T. K., & Muigua, K. (2021). Explaining the Effectiveness of Construction Arbitration: An Organizational Justice Perspective. *Journal of Legal Affairs and Dispute Resolution in Engineering and Construction*, 13 (3), 04521017. [https://doi.org/10.1061/\(asce\)la.1943-4170.0000479](https://doi.org/10.1061/(asce)la.1943-4170.0000479)
- Bekimbetova, G. (2020). Theoretical Aspects of the Methods and Goals in Assessment of Young Leaders. *Bulletin of Science and Practice*. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/54/45>
- Bekimbetova, Gulnora, Erkinov, S., & Rakhimov, U. (2021). THE ROLE OF THE BRANDING AND INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS TO CONSUMER PERCEPTION. *InterConf*. <https://doi.org/10.51582/interconf.7-8.04.2021.011>
- Brans, J. P., & De Smet, Y. (2016). PROMETHEE methods. *International Series in Operations Research and Management Science*, 233, 187–219. https://doi.org/10.1007/978-1-4939-3094-4_6

Eweje, J., Turner, R., & Müller, R. (2012). Maximizing strategic value from megaprojects: The influence of information-feed on decision-making by the project manager. *International Journal of Project Management*, 30 (6), 639–651. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2012.01.004>

Maylor, H., Brady, T., Cooke-Davies, T., & Hodgson, D. (2006). From projectification to programmification. *International Journal of Project Management*, 24 (8), 663–674. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2006.09.014>

Ogunbayo, O. (2013). Conflict Management in Nigerian Construction Industry: Project Managers' View. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, 4 (2), 140–146. http://search.proquest.com/docview/1446905863?accountid=10382%5Cnhttp://link.library.curtin.edu.au/openurl??url_ver=Z39.88-

2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ:abiglobal&atitle=Conflict+Management+in+Nigerian+Construct

Ruan, X., Ochieng, E. G., & Price, A. D. F. (2011). The evaluation of social network analysis application's in the UK construction industry. *Association of Researchers in Construction Management, ARCOM 2011 - Proceedings of the 27th Annual Conference*, 1 (September), 423–432.

Rupcic, N. (2017). Conflict management strategies : what to expect from economics and business CONFLICT MANAGEMENT STRATEGIES : WHAT TO EXPECT FROM ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS IN THE WORKPLACE ? STRATEGIJE UPRAVLJANJA KONFLIKTIMA : ŠTO MOŽEMO OČEKIVATI OD STUDENATA EKON. June.

Wang, N., & Wu, G. (2020). A Systematic Approach to Effective Conflict Management for Program. *SAGE Open*, 10 (1). <https://doi.org/10.1177/2158244019899055>

White, M. D., & Marsh, E. E. (2006). Content analysis: A flexible methodology. *Library Trends*, 55 (1), 22–45. <https://doi.org/10.1353/lib.2006.0053>

Kholikova S.A.

Assistant of the Department of "Corporate Economics and Business Analytics"

Tashkent State University of Economics

(Tashkent, Republic of Uzbekistan)

**ORGANIZATIONAL MECHANISM
CONFLICT MANAGEMENT AND ECONOMIC
ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY**

***Abstract:** the complex structure and relationship with stakeholders within the framework of conflict management is proving to be more challenging. Internal conflict affects the performance of the program team and the success of the program. An organizational conflict management mechanism is designed for effective conflict management. The engine provides a systematic view of the conflict management learning cycle, including conflict identification, resolution, feedback, and conflict prevention, many of which differ from project conflict management. Research findings can help practitioners and researchers better understand and minimize conflict.*

***Keywords:** conflict management, economic strategy, enterprise development, PCMM, SNA.*

ЭКОНОМИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (ECONOMICS IN CONSTRUCTION)

УДК 164.01

Анант Карнвал

студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный

архитектурно-строительный университет

(г. Санкт-Петербург, Россия)

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

***Аннотация:** концепции и методы логистики, и основанный на этом логистический менеджмент, обеспечивают рациональное использование всех видов ресурсов предприятия, в том числе и в строительной отрасли. Однако, уровень использования логистики в строительстве, остается достаточно низким – отсюда вытекает необходимость ускорения темпов ее внедрения в управление производственно-коммерческой деятельностью строительства, как важнейшей отрасли экономики. Данное обстоятельство предопределяет актуальность данного исследования, направленного на логистизацию отрасли строительства.*

***Ключевые слова:** логистика, строительство, отрасль, предприятие, логистические потоки, система, эффективность.*

В современное время, актуальность логистики в отрасли строительства практически не вызывает сомнений. Прежде чем изучить особенности и значимость логистики в строительной отрасли, будет целесообразно дать основные понятия логистики в целом.

Логистика - это "учение изучающее организацию, планирование, контроль управления движения материальных и информационных потоков в пространстве и времени от их создания до их конечного использования"[9]. Логистика, в качестве системы, предлагает современное понимание руководства компании и снижает операционные транзакционные издержки.

Логистика – это "та часть развития действий цепи поставок, которая реализует планирование, внедрение и управление прямого и обратного потока и хранения товаров, услуг и связанной со всем этим информации между точкой происхождения и точкой потребления, имея своей целью удовлетворение запросов покупателя"[10].

Основная цель логистики – обеспечение конкурентоспособных позиций предприятия на рынке за счет минимизации издержек функционирования предприятия, как следствие увеличения прибыли предприятия.

Современное состояние строительной сферы характеризуется решением сложных и многозадачных проблем: выбор и приобретение сырья и материалов, транспортно-складская логистика, обслуживание и аренда строительной техники, постоянный поиск высококвалифицированных специалистов и надежных компаний - вот далеко неисчерпанный перечень вопросов, требующих оперативных и все объемлемых ответов[7].

Строительство накладывает ряд особенностей на логистический процесс, основными из которых являются: уникальность каждого проекта и постоянно изменяющаяся среда. Существенным вызовом для логистики является уникальность каждого строительного объекта, снабжение которого нужно планировать отдельно. Также для строительства характерна большое разнообразие используемых материалов по форме, размерам, сроку изготовления, сроку хранения.

Логистика строительства начинается с улучшения процессов снабжения:

- организация транспортировок и складирования (это необходимо делать как на объектовом уровне, так и в масштабах всей организации);
- проведение оптимизации в процессах закупок и ведении дел с партнерами;
- следующий этап логистического развития – этап интегрирования снабжения и производства. Основные концепции логистики – это точность и

бережливость, которые должны применяться в процессах производства строительных предприятий.

Основная задача, стоящая перед строительными предприятиями – это построение оптимальной логистической системы, включающей в себя как управляющую, так и управляемую подсистемы (рис. 1).

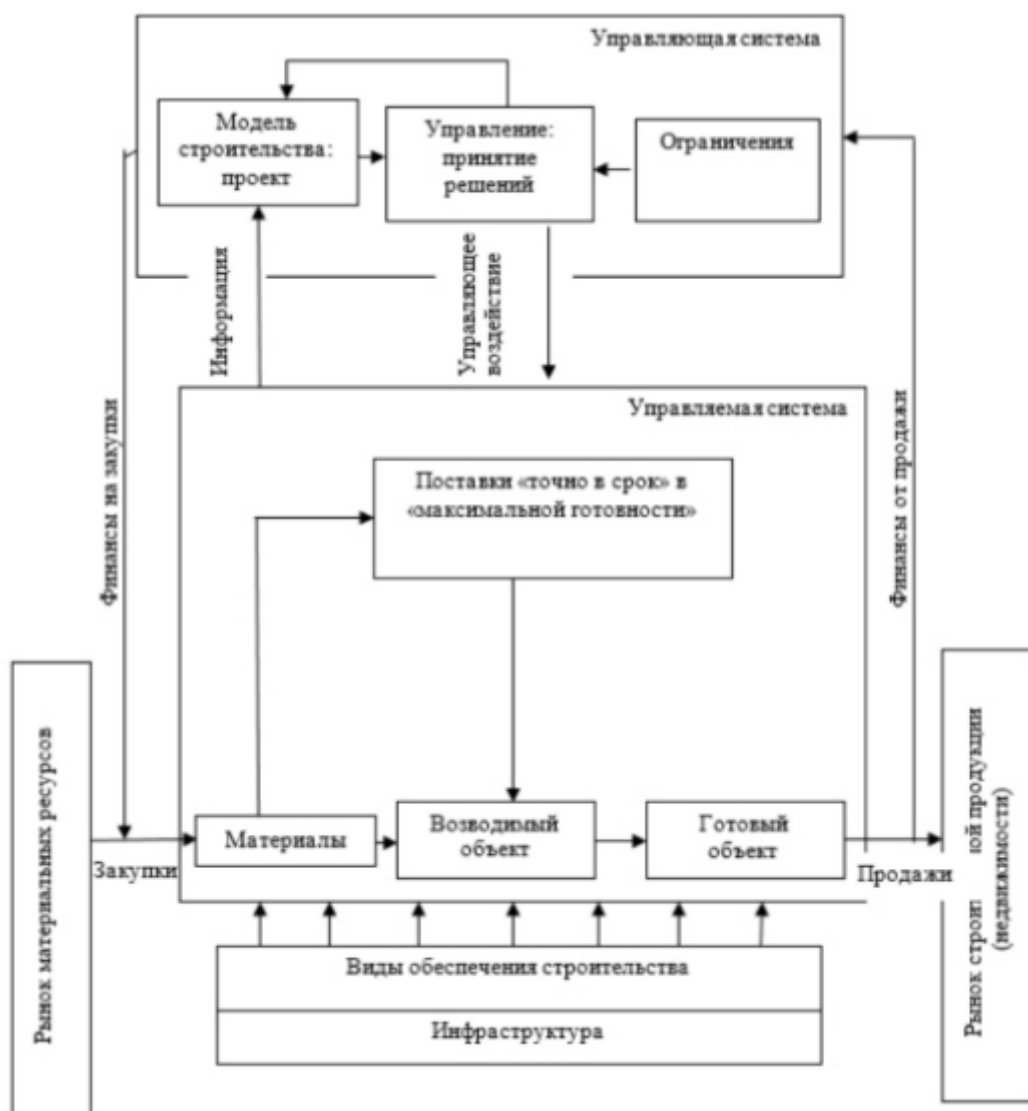


Рис. 1. Логистическая система управления строительным производством [8]

Главными особенностями логистической деятельности строительного предприятия принято считать[1]:

- организация продвижения товарных единиц: выбор и упаковка готовой продукции, транспортировка до места реализации, доставка до потребителя готовой продукции, подготовка сопроводительных документов;

- изучение рынка и составление прогнозов спроса и предпочтений на определенные товары;

- покупка материалов, необходимых для изготовления готовой продукции, процессов принятия решений относительно оптимальных размеров заказа и управления складскими запасами;

- управление материальными потоками непосредственно на производстве.

Еще одна особенность направления логистики в строительстве состоит в том, что компания есть потребитель в системах логистики поставщиков стройматериалов и других различных составляющих[5]. При грамотном логистическом подходе можно наладить оптимизацию затрат, улучшая тем самым время исполнения заказов и надежность поставок.

Развитие логистики строительства связано с желанием сократить время и снизить финансовые расходы, непосредственно связанные с каналами доставки и распределения оборудования, сырья и материалов.

Неподдельная заинтересованность к логистике определена следующими основными факторами[6]:

- переключение от сбыта к закупкам, когда потребности конечных потребителей служат основанием для проработки производственных программ и требуют создания каналов распределения;

- обеспечение конкурентных преимуществ для фирм, которые используют принципы логистики в организации производственной и продажной деятельности;

- создание необходимых предпосылок для использования технологического прогресса в области коммуникаций и информационных технологий в логистической системе.

Логистика строительства предполагает формирование и функционирование материальных потоков на отдельных этапах материального движения. Логистика включает в себя процессы закупки материалов, производства и маркетинга в один механизм. Потоки материальных ресурсов, включая поставщиков сырья, этапы переработки и реализации готовой продукции, интегрированы с помощью логистики. Объективной основой экономических отношений является разделение труда по этапам распределения продукции, что приводит к разделению отдельных процессов и необходимости объединения разных областей[3].

Решить эту проблему можно, организовав процесс передачи материалов и информации по всей цепочке от производителя к потребителю в единый процесс, обеспечив взаимодействие между разными этапами и скоординировав действия всех участников распределения товаров.

Современное состояние строительной сферы характеризуется решением сложных и многозадачных проблем[4]:

- выбор и приобретение сырья и материалов,
- транспортно-складская логистика,
- обслуживание и аренда строительной техники,
- постоянный поиск высококвалифицированных специалистов и надежных компаний.

И это далеко неисчерпанный перечень вопросов, требующих оперативных и все охватываемых ответов.

Логистика – обязательный элемент строительного проекта. Логистическая деятельность любой строительной организации может эффективно работать только при слаженной работе всей компании. В данную систему входит: производство, доставка, складирование, транспортировка, хранение и документальный учет запасов (строительной продукции). Построить такую систему возможно, если за каждый этап, будет нести ответственность

конкретный работник строительной организации, а так контроль его действий до получения результата.

Основной целью логистических процессов на стройке является обеспечение эффективного потока продукции, правильной организации обслуживания клиентов и минимизации понесенных затрат. Основной задачей логистики поставок в строительной сфере является приобретение сырья, материалов и оборудования, необходимых для обеспечения непрерывности строительных процессов. Для этого требуются конкретные логистические мероприятия, связанные не только с хранением, созданием запасов, но и со всей процедурой обработки заказов и закупки сырья и материалов.

Логистическая деятельность строительного предприятия представляет собой процесс управления финансовыми, материальными, и информационными потоками в процессе обеспечения строительной деятельности (рис. 2).

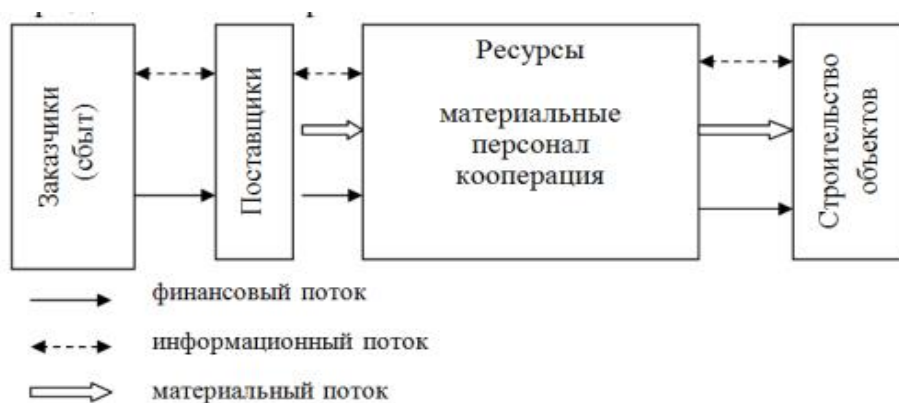


Рис. 2. Схема логистических потоков в строительстве [2]

Наиболее важными и востребованными направлениями являются в основном логистика поставок и логистика отходов.

Это связано с особенностями строительной сферы деятельности:

- реализация строительных проектов требует поступательной доставки ресурсов в соответствии с графиком реализации строительства, включая поставку сырья, материалов и сборных элементов, строительного оборудования и сбора отходов, перевозка к месту работы сотрудников, занятых на стройке;

- технология строительных процессов чрезвычайно чувствительна к климатическим и погодным условиям;
- разнообразие ресурсных потребностей при возведении строительных объектов требует использования различных логистических систем.

Таким образом, одним из факторов, который обеспечивает успех строительного проекта, является организация последовательной доставки производственных ресурсов, через логистическое обслуживание строительных процессов, а также логистики поставок, включающую внешние поставки сырья, материалов, оборудования, а также сбор и вывоз отходов. Строительная логистика может рассматриваться, как процесс управления всей цепочкой поставок. Это деятельность подразделения компании, которое отвечает за организацию потока товаров и услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Аникин, Родкина, Гапонова: Логистика. Учебное пособие для бакалавров. Издательство: Проспект, 2020. - 408 с.
- Бурмистрова Е.В. Логистика в строительном производстве / Е.В. Бурмистрова // Теория и практика современной науки. – 2015. -№ 5(5). – С. 1-14.
- Гудков В.А. Основы логистики / Гудков В.А. и др. - М.: Горячая линия - Телеком, 2019. - 352 с.
- Дюкова О.М., Локтионова Е.В. Логистика строительства: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 53 с.
- Карцева Д.А., Олатало О.А. ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017036173> (дата обращения: 05.10.2021).
- Карташова, Л.В. Логистическая деятельность: учебник / Л.В. Карташова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 235 с.

Козлов, М. В. Логистические проблемы строительной отрасли / М. В. Козлов, А. А. Лебедева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 45 (283). - С. 40-42. - URL: <https://moluch.ru/archive/283/63564/> (дата обращения: 05.10.2021).

Логистика и управление цепями поставок : учебник для СПО / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 582 с.

Тужба И.С. Формирование логистических принципов в строительной отрасли: специфика, перспективы, технологии принятия решений/ И.С. Тужба. - М.: Актуальные проблемы современной науки, 2019. – С.26-29.

Управление цепью поставок (SCM) : учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М.А. Прилуцкая. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 140 с.

Anant Karnwal

Graduate student

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

FEATURES OF LOGISTICS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

***Abstract:** logistics concepts and methods, and the logistics management based on this, ensure the rational use of all types of enterprise resources, including in the construction industry. However, the level of use of logistics in construction remains rather low - hence the need to accelerate the pace of its implementation in the management of production and commercial activities in construction, as the most important sector of the economy. This circumstance predetermines the relevance of this study aimed at the logistics of the construction industry.*

***Key words:** logistics, construction, industry, enterprise, logistics flows, system, efficiency.*

УДК 69.003.13

Чуракова В.Д.

магистрант кафедры экономики в строительстве УС и ЖКХ

Тюменский индустриальный университет

(г. Тюмень, Россия)

ВІМ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в работе рассматривается понятие BIM-технологий, их ключевые достоинства и возможность применения для строительного предприятия.*

***Ключевые слова:** BIM, Building Informational Modeling, строительство, экономика в строительстве.*

Строительство – одна из наиболее развивающихся сфер экономики в России. Это обусловлено постоянно растущим спросом на жилье и коммерческую недвижимость.

Что бы деятельность строительного предприятия была успешной, она должна осуществляться на основе тщательно разработанных планов и продуманной стратегии для обеспечения потребностей компании необходимыми для осуществления ее деятельности ресурсами.

Планирование затрат занимает важнейшее место в практической деятельности каждой строительной организации. Однако допускаемые при этом просчеты, снижают эффективность системы планирования.

Как известно, стоимость строительства любого объекта на первоначальном этапе определяется калькуляцией всех затрат, иными словами сметой на строительство. В дальнейшем строительная организация оперирует договорной стоимостью, которая может быть сформирована в процессе проведения аукциона или изменена по иным причинам.

В настоящее время среди наиболее актуальных проблем при формировании стоимости строительства является ее достоверность. Как частные инвесторы, так и государство, являющиеся заказчиками строительных работ, заинтересованы в определении точной стоимости проекта при подготовке документации. Ведь в условиях экономической нестабильности для строительных компаний и отрасли в целом ключевым моментом развития является снижение себестоимости строительной продукции.

Одним из ключей к определению наиболее достоверной стоимости строительства является применение BIM проектирования.

В современных условиях требуется уже не просто проект возводимого здания, а содержащая всю необходимую информацию модель объекта, которая может быть востребована в течение всего периода его существования.

Традиционное проектирование работает с двухмерными моделями объектов строительства. Это планы, чертежи, техническая документация. BIM проектирование существенно отличается от прочих видов проектных работ. Его отличие – сбор и обработка данных об архитектурно–планировочных, конструктивных, экономических, технологических, эксплуатационных характеристиках объекта, объединенных в едином информационном поле. Все данные, заложенные в информационную модель объекта, связаны между собой и взаимозависимы.

Технологии BIM базируются на виртуальной трехмерной модели, обладающей реальными физическими свойствами. Но это не все ресурсы технологии информационного моделирования. К ней присоединяются добавочные измерения: время, планы, стоимость.

Они позволяют рассчитать и определить параметры процессов строительства еще до начала строительных работ на объекте. Управление данными модели поможет сократить сроки реализации проекта и оптимизировать бюджет, упростит эксплуатацию возведенного объекта и продлит срок его службы.

Концепция BIM существует с 1970-х годов.

Новый подход к проектированию объектов был назван информационным моделированием зданий или, сокращенно, BIM (Building Informational Modeling).

Это понятие появилось в лексиконе специалистов сравнительно недавно, хотя сама концепция компьютерного моделирования с максимальным учетом всей информации об объекте начала формироваться и приобретать конкретные очертания намного раньше: еще с конца XX века она постепенно «вызревала» внутри бурно развивающихся САД-технологий.

Понятие информационной модели здания было впервые предложено в 1975 году профессором Чаком Истманом (Chuck Eastman) в журнале Американского института архитекторов (AIA). Тогда же появилось и рабочее название: Building Description System (Система описания здания).

Однако термины «Информационная модель здания» и «Информационное моделирование здания» а так же аббревиатура «BIM» стали широко использоваться лишь спустя 10 лет.

Примерно с 2002-го *Building Information Model* ввели в употребление и ведущие разработчики программного обеспечения. В том же году компания Autodesk выпустила информационный документ под названием «Информационное моделирование зданий» и вскоре другие поставщики программного обеспечения также начали заявлять о своем участии в этой области.

Что такое BIM проектирование

BIM можно рассматривать как сам процесс построения модели, так и саму конечную модель, насыщенную информацией. Информационная модель (ИМ) – это пригодная для компьютерной обработки информация о проектируемом или существующем строительном объекте, при этом:

- нужным образом скоординированная, согласованная и взаимосвязанная;
- имеющая геометрическую привязку;

- пригодная для расчетов и анализа;
- допускающая необходимые обновления;
- интероперабельная.

В основе BIM лежит объектно-ориентированное проектирование. Это значит, что все работающие в этой технологии программы предполагают моделирование на основе большого количества заранее созданных объектов, называемых семействами, основные проектные операции ведутся с такими элементами, как с неделимыми блоками, своего рода «комплектующими».

В отличие от традиционных систем компьютерного проектирования, результатом информационного моделирования здания обычно является объектно-ориентированная цифровая модель как всего объекта, так и процесса его строительства.

Чаще всего работа по созданию информационной модели здания ведется как бы в два этапа. Сначала разрабатываются блоки (семейства) – первичные элементы проектирования, соответствующие как строительным изделиям (окна, двери, плиты перекрытий и т.п.), так и элементам оснащения (отопительные и осветительные приборы, лифты и т.п.) и многому другому, что имеет непосредственное отношение к зданию, но производится вне рамок стройплощадки и при возведении объекта не делится на части.

Второй этап – моделирование того, что создается на стройплощадке. Это фундаменты, стены, крыши, навесные фасады и т.д. При этом предполагается широкое использование заранее созданных элементов – например, крепежных или обрамляющих деталей при формировании навесных стен.

Построенная специалистами информационная модель проектируемого объекта затем активно используется для создания рабочей документации всех видов, разработки и изготовления строительных конструкций и деталей, комплектации объекта, а также для заказа и монтажа технологического оборудования, экономических расчетов, организации возведения самого здания,

решения технических и организационно-хозяйственных вопросов последующей эксплуатации.

Информационная модель существует в течение всего жизненного цикла здания, и даже дольше. Содержащаяся в ней информация может изменяться, дополняться, заменяться, отражая текущее состояние здания.

Технология BIM уже сейчас показала возможность достижения высокой скорости и качества строительства, не говоря уже о значительной экономии бюджетных средств.

Например, при строительстве сложнейшего по форме и внутреннему оснащению нового корпуса Музея искусств в американском городе Денвере (рисунок 1, 2) для организации взаимодействия субподрядчиков при проектировании и возведении каркаса здания (металл и железобетон), а также при разработке и монтаже сантехнических и электрических систем была использована специально созданная для этого информационная модель. По данным генерального подрядчика, такое чисто организационное применение BIM сократило срок строительства на 14 месяцев и привело к экономии примерно 400 тысяч долларов при сметной стоимости объекта в 70 миллионов долларов.



Рисунок 1. Музей искусств в американском городе Денвере, фото реализованного проекта

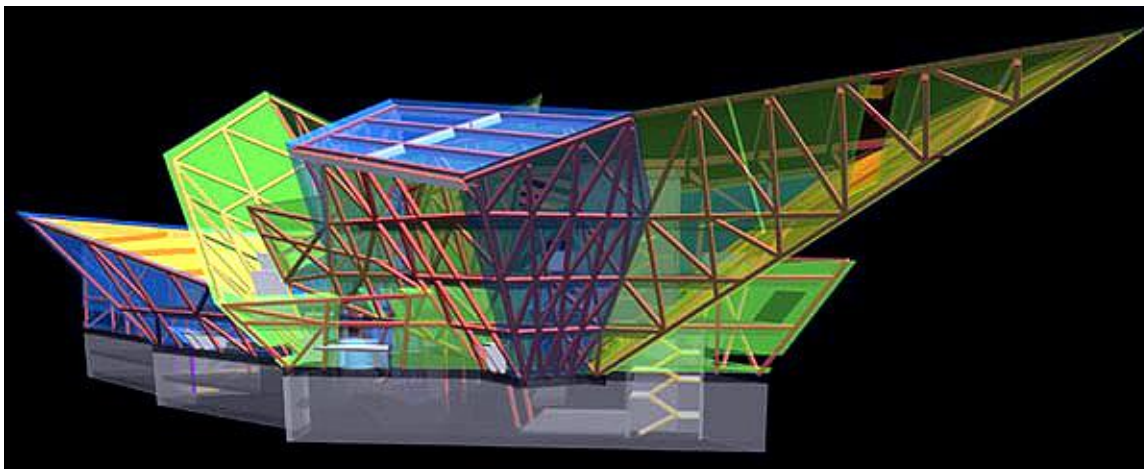


Рисунок 1. Музей искусств в американском городе Денвере, BIM-модель проекта

Но одно из самых главных достижений BIM — возможность добиться практически полного соответствия эксплуатационных характеристик нового здания требованиям заказчика. Технология BIM позволяет, с высокой степенью достоверности воссоздав и сам объект со всеми его конструкциями и оснащением, и протекающие в нем процессы, отладить на модели основные проектные решения.

Еще одним важным свойством BIM проектирования является оперативность данных: любой блок здания, включенный в информационную модель, может нести в себе большое количество информации, которую можно модернизировать, реконфигурировать и попросту исключать. Все эти процессы в оперативном режиме отображаются и в экономических показателях.

Другими словами, при изменении элементов конструктива здания или отдельных элементов систем, можно в кратчайшие сроки понять изменение стоимости строительства объекта. В то время как при классическом проектировании и сметных расчетах, на такое уточнение могут потребоваться дни и даже недели.

Для понимания разницы, рассмотрим простой пример – установки окна – в традиционной и BIM моделях:

- **Традиционный вариант.** Чтобы включить окно в строительный чертеж, проектировщику нужно найти ГОСТ требования, выбрать подходящее окно и перенести на чертеж точный размер проема. Так получается рабочий чертеж с оконным проемом. А далее требуется составить спецификацию окна.

- **BIM-моделирование.** Проектировщик выбирает нужное окно в «библиотеке» данных. На чертеже отмечается место, где будет расположено окно и на чертеже появляется изображение окна с максимальным информационным наполнением. Автоматически подгрузятся все данные об этом окне, которые содержатся в базе данных. А дальше происходит следующее: данное окно задает стене параметры нужного проема. После этого в вашем проекте появится информация о том, какие элементы нужно заказать для выполнения данной части строительных работ, то есть размер, тип окна, фурнитура, пена для монтажа, отделка и т.д. И все это с выводением актуальной цены на данные материалы/услуги.

Раздел проектирования, в котором BIM приносит ощутимую выгоду – создание спецификаций и строительных смет. Сметы - это весьма трудоёмкий процесс, где основная черновая работа – сбор данных по объемам работ и материалам из проекта. У нынешних сметчиков на это уходит более двух третей рабочего времени. Но главная проблема для сметчика – это изменения в проекте, особенно когда они осуществляются параллельно со сметными работами. В результате при традиционном проектировании любая смета будет недостоверной. Сегодня смета с погрешностью 50% считается приемлемой, однако, необходимо понимать, что каждый незапланированный или несвоевременно запланированный рубль инвестора – это убыток, который находит свое отражение в финансовых итогах проекта.

При использовании BIM, когда все данные автоматически поступают из модели, а задача сметчика – установить связи данных со сметной программой,

погрешность сметы возможно снизить до 3-5%, а пересчитывать её можно бесконечное количество раз, оптимизируя и корректируя затраты.

Необходимо отметить, что одна из причин «государственного» внедрения BIM в многих странах – точность смет и прозрачность расходов на строительство, что позволяет рационально использовать государственные ресурсы.

Одним из лидеров производителей программного обеспечения для применения BIM-проектирования, является Autodesk.

Autodesk это крупнейший в мире поставщик программного обеспечения для промышленного и гражданского строительства, машиностроения, рынка средств информации и развлечений. Компанией разработан широкий спектр тиражируемых программных продуктов для архитекторов, инженеров, конструкторов.

Ориентировочная стоимость программного комплекса Autodesk AEC Collection составляет 150 000 рублей в год на 1 рабочее место. Однако, необходимо понимать, что кроме затрат на приобретение программного комплекса, на компанию лягут затраты на модернизацию компьютерного и серверного оборудования, а также на обучение персонала.

Так, для компании среднего размера, которая реализует крупные промышленные объекты горнодобывающей отрасли, химической промышленности, машиностроительного направления затраты по внедрению программного комплекса могут составить достигать 2-5 млн разовых вложений (эти затраты включают в себя приобретение серверного оборудования, обустройство рабочих мест «с нуля» и приобретение программного продукта). Так же стоимость обучение персонала может достигать 300 000 рублей на единицу инженерного персонала.

Но, необходимо понимать, что в масштабах крупных строительных предприятий такие вложения достаточно скоро себя окупят, а новые подходы к

деятельности предприятия позволит реализовывать более сложные и дорогостоящие проекты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Голубова, О.С. Методологические основы оценки эффективности деятельности строительной организации / О. С. Голубова, С. Н. Костюкова. – Минск: БНТУ, 2019. – 226 с.

Официальный сайт Autodesk URL <https://www.autodesk.ru/>

Талапов В.В. Основы BIM: введение в информационное моделирование зданий. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 392 с.: ил.

Churakova V.D.

Master's student of the Department of Economics in the construction of public services and housing and communal services

Tyumen Industrial University

(Tyumen, Russia)

BIM TECHNOLOGIES FOR A CONSTRUCTION COMPANY

***Abstract:** the paper discusses the concept of BIM technologies, their key advantages and the possibility of their application for a construction company.*

***Keywords:** BIM, Building Informational Modeling, construction, construction economics.*

УДК 69.003.13

Чуракова В.Д.

магистрант кафедры экономики в строительстве УС и ЖКХ

Тюменский индустриальный университет

(г. Тюмень, Россия)

ERP-СИСТЕМЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в работе рассматриваются ключевые достоинства применения ERP-систем для строительного предприятия.

Ключевые слова: ERP, Enterprise Resource Planning, строительство, экономика в строительстве.

В условиях рыночной экономики любое предприятие нуждается в решении задач управления на качественно новом уровне. Необходимость оперативного реагирования на конъюнктуру рынка, на быстро меняющуюся экономическую ситуацию требует перестройки микроэкономики предприятия, постановки управленческого учета, оптимизации процессов управления.

При проекции данной задачи на строительное предприятие, можно определить в первую очередь, следующие аспекты, требующие внимания:

1. **Размер предприятия.** Строительная отрасль в целом отличается от иных сфер своими масштабами, и, как правило, ключевые строительные предприятия состоят из большого количества отделов и подразделений. Кроме того, такое строительное предприятие зачастую характеризуется большим штатом сотрудников.

2. **Интерактивность.** Зачастую, при реализации даже типовых проектов, в которых, казалось бы, работа цепочки «проектный институт-закуп-логистика-строительство-продажи» отлажена как часы, возникают вопросы, требующие оперативных решений и взаимодействия всех структур: изменение

проектных решений, замена производителя материала, динамичное ценообразование и так далее.

3. **Достоверность.** Фактор, вытекающий из двух предыдущих, оказывает, пожалуй, самое важное влияние на работу строительного предприятия. В условиях крупного предприятия, плотного производственного процесса и сложной логистики зачастую информация передается в аппарат управления с искажением, что не дает четкой картины происходящего.

Для выполнения поставленных задач менеджмент строительной компании должен иметь наглядную картину о текущем состоянии дел, в основу которой должна быть положена актуальная и достоверная информация. Получить такую информацию, а также проанализировать ее при помощи современных инструментов бизнес-аналитики, позволяющих решения, основанные на использовании технологий ERP.

ERP (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) – это организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности.

ERP-система – конкретный программный пакет, реализующий стратегию ERP. Такие системы позволяют реализовать следующие задачи:

- Создание или оптимизация единой системы планирования деятельности строительного предприятия, основанной на учетных процедурах и дополненной эффективным механизмом управления по отклонениям план-факт;
- Постановка или оптимизация внутренней учетной политики предприятия с детализацией, обеспечивающей управленческий учет и объективный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности;

- Реализация процедур оперативного учета во всех подразделениях предприятия, оптимизация логистических процедур, поддержка принятия решений на нижних уровнях управления;
- Совершенствование процессов сбора и обработки маркетинговой информации и ее использование в деятельности предприятия;

Мероприятие по внедрению ERP-системы рекомендовано строительному предприятию ООО «СТЭП», деятельность которого стала предметом исследования в магистерской работе.

Исследуемое предприятие реализует крупные промышленные объекты горнодобывающей отрасли, химической промышленности, машиностроительного направления.

Основной целью данного мероприятия является автоматизация процессов подготовки и непосредственного строительства объектов с обеспечением прозрачности и доступности информации для всех отделов, подразделений и руководства компании.

Унифицированная природа ERP предоставляет значительные преимущества, включая уменьшение количества ошибок, большую скорость и эффективность доступа к информации. В свою очередь, корректно организованный доступ поможет руководителям быстро ориентироваться в любой ситуации, имеющей место на предприятии, и повысить вероятность принятия правильного решения за счет оперативного информирования о проблеме и ее точного определения.

Такой подход к организации работы предприятия позволит более качественно подходить к вопросам организации закупок, распределения ресурсов, рабочих и строительной техники, что в свою очередь сократит сроки и стоимость строительства.

К основным ограничениям на пути внедрения автоматизированной системы управления относятся: финансовые, временные, кадровые и

технические. Первые определяются величиной инвестиций, которые предприятие может сделать в процесс автоматизации.

Временные факторы ограничения связаны со сменой технологий производства, рыночной стратегией предприятия и условиями регулирования экономики государством.

Кадровые ограничения налагаются корпоративной культурой, мотивацией персонала к изменениям, особенностями рынка труда и трудовым законодательством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Голубова, О.С. Методологические основы оценки эффективности деятельности строительной организации / О. С. Голубова, С. Н. Костюкова. – Минск: БНТУ, 2019. – 226 с.

О'Лири Дэниел «ERP системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия» пер. с английского Ю. И. Водяновой – М.: ООО «Вершина», 2004 г. ,272 стр.

Л.Г. Власова «Концепция прикладного решения «1С: ERP Управление предприятием» – М.: «1С-Публицистика», 2016, 134 стр.

Churakova V.D.

Master's student of the Department of Economics in the construction of public services and housing and communal services

Tyumen Industrial University

(Tyumen, Russia)

ERP-SYSTEMS FOR A CONSTRUCTION COMPANY

Abstract: the paper discusses the key advantages of using ERP systems for a construction company.

Keywords: ERP, Enterprise Resource Planning, construction, construction economics.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 347.9

Исаков М.А.

магистрант 3 курса Института магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
(Россия, г. Саратов)

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ
ДОКУМЕНТОВ В КАЧЕСТВЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ
В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

***Аннотация:** в настоящем исследовании рассмотрены проблемы использования электронных документов в качестве доказательств в гражданском судопроизводстве, предложены пути их решения.*

***Ключевые слова:** доказательства, гражданский процесс, электронный документ информационные технологии.*

Необходимо отметить, что ввиду стремительного развития информационных технологий, компьютеризации и информатизации нашего общества вопрос использования электронных документов в качестве доказательств в гражданском судопроизводстве приобретает особую актуальность.

В соответствии с пп. 1.1. ст. 1 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [2] электронный документ – это документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Анализ научной литературы показал, что в настоящее время существует проблема отнесения электронных документов к определенному виду доказательств, предусмотренному ГПК РФ [1]. Как указывает в своем исследовании А.А. Масалова, подобные доказательства можно отнести к разряду письменных, ведь их содержание воспринимается путем прочтения письменных знаков [3, с. 1102]. Вместе с этим, возникает вопрос, как быть в ситуации, когда доказательство соединяет в себе не только письменные, но и графические, звуковые элементы и т.д. В науке гражданского процесса существует точка зрения, согласно которой, электронный документ должен быть отнесен к разряду вещественных доказательств [4, с. 31]. В дальнейшем, безусловно, технический прогресс будет выходить на новый уровень, будут появляться новые технологии, тем самым, полагаем, целесообразно говорить о расширении перечня возможных доказательств в гражданском судопроизводстве, путем введения нового вида доказательств – «информационные».

Также в качестве проблемы использования электронных документов в гражданском судопроизводстве полагаем целесообразным выделить отсутствие закрепленных признаков электронного доказательства для допустимости в гражданском процессе. Анализ упомянутого в исследовании понятия «электронный документ» не позволяет сделать вывод о том, какими же конкретно признаками должен обладать электронный документ, чтобы судья принял его в качестве доказательства. Тем самым, полагаем, что на уровне гражданского процессуального законодательства необходимо закрепить основные признаки электронного документа как средства доказывания в гражданском процессе. Однако, безусловно, электронные документы, как и прочие доказательства в гражданском процессе, должны отвечать требованиям относимости и допустимости.

Стоит отметить, что электронным сведениям в еще большей степени, чем уже прямо установленным самостоятельным видам доказательств не хватает в положениях гражданского процессуального законодательства легального

определения, возможного перечня видов и форм выражения, конкретизации процедуры легализации. Также необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что единого порядка рассмотрения в гражданском судопроизводстве электронных документов в качестве возможных доказательств по делу не предусмотрено, вместе с этим, иногда электронные документы могут иметь статус чуть ли не единственных доказательств по делу.

Проблемой современного гражданского судопроизводства выступает то обстоятельство, что, на сегодняшний день, судьи иногда довольно-таки скептически относятся к использованию электронных документов в качестве доказательств, не принимают их в качестве допустимых. Тем самым, следует помнить о том, что одним из самых надежных способов подтверждения подлинности электронных документов и придания им юридической силы, является подписание электронных документов посредством электронной подписи. Помимо этого, не стоит забывать о нотариальном способе обеспечения доказательств, в результате чего, лицо вправе обратиться к нотариусу как до начала процесса, так и после него для обеспечения электронных доказательств.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, следует вывод о том, что в действующем гражданском процессуальном законодательстве необходимо посвятить отдельную статью вопросу использования электронных документов в гражданском судопроизводстве в качестве доказательств, поскольку правовой статус электронных документов в настоящее время до конца не определен, а информационные технологии развиваются и стремительно проникают во все сферы общественной жизни. Полагаем, что в действующий ГПК РФ необходимо внести четкие критерии допустимости данных доказательств, а также установление порядка их удостоверения, и защиты от искажений в процессе электронного обмена и использования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (ч.1). – Ст. 3448.

Масалова А.А. Проблемы использования электронных документов как доказательства в гражданском судопроизводстве // Вопросы российской юстиции. – 2019. – № 3. – С. 1101-1107.

Седельникова Д. В. Проблемы применения электронного доказательства в гражданском и арбитражном процессах // Правопорядок: история, теория, практика. – 2017. – № 2. – С. 31-34.

Isakov M.A.

3rd year undergraduate student of the Institute of Magistracy

Saratov State Law Academy

(Russia, Saratov)

PROBLEMS OF USING ELECTRONIC DOCUMENTS AS EVIDENCE IN CIVIL PROCEEDINGS

***Abstract:** this study examines the problems of using electronic documents as evidence in civil proceedings, and suggests ways to solve them.*

***Keywords:** evidence, civil procedure, electronic document information technology.*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 621.9.048.6

Павлов Т.П.

магистрант кафедры технологии машиностроения
Воронежский государственный технический университет
(Россия, г. Воронеж)

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССА
ПРИ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ОБРАБОТКЕ (УЗО)**

Аннотация: в данной статье рассматривается технология контроля при ультразвуковом формообразовании, обеспечивающая достижение высокого и стабильного качества обрабатываемых элементов изделия.

Ключевые слова: ультразвуковая обработка, контроль, УЗО.

В отличие от других методов технологические параметры ультразвукового формообразования зависят от состава жидкости, хрупкости материала заготовки и свойств абразивной среды [2]. Возможные параметры оптимизации УЗО приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Оптимизация параметров, определяющих обрабатываемость материала

Параметр	Оценка и оптимизация параметра	Метод контроля
Хрупкость материала заготовки	Критерий хрупкости материала заготовки (отношение сопротивления сдвига (t_x))	$t_x \geq 2$ - обрабатываемость УЗО высокая (например, стекло) $1 < t_x < 2$ - обрабатываемость средняя (например, твердый сплав) $t_x < 1$ - материал не пригоден для УЗО

	к сопротивлению на отрыв)	
Абразивные материалы	Марка (например, карбид бора) Зернистость Концентрация и суспензии	По документации Измерениями под микроскопом Измерением массы абразива в жидкости
Жидкая среда	Вода и ингибитор коррозии Вода и химические добавки (например, 15% раствор сернокислой меди)	По документации, химанализом Химанализом
Жесткость крепления заготовки	Податливость системы	Механические испытания
Материал инструмента	Для стекла: - твердый сплав; для твердого сплава- закаленная инструментальная сталь	Документация и сертификаты материалов

Контроль режимов для УЗО обычно одинаков для всех технологических применений, однако величина параметров в каждом случае имеет свои значения [1]. Сведения по этому вопросу приведены в табл. 2.

Таблица 2 - Контроль параметров при УЗО

Параметр	Оптимальная и рабочая величина параметра		Методы и средства контроля
	При формообразовании	При интенсификации процесса механической обработки	
Частота, кГц	22;24	18;22	По резонансной частоте поднастройкой (автоматической или ручной)
Амплитуда, мкм	10-30 (чистовая обработка) 18-50 (черновая)	10-20	По максимальной амплитуде, формируемой концентратором: индукционными, пьезокерамическими или другими датчиками
Давление прижима, МПа	0,1-1,2	1-3 (обработка абразивным инструментом) 3-5 (обработка металлическим инструментом)	Расчетным путем по результатам измерения силы и площади контакта
Сила подачи, Н	20-200	-	Датчики и динамометры

Шероховатость поверхности при УЗО зависит от физико-механических свойств материала заготовки, амплитуды колебаний инструмента, размеров зерен абразива, шероховатости поверхности инструмента и типа жидкости, несущей абразивные зёрна [3].

Максимальное влияние на шероховатость оказывает величина зерна абразивного материала.

Чем выше амплитуда колебаний инструмента при УЗО, тем больше шероховатость поверхность образуется в процессе обработки.

Если рабочей среды несущей абразив, применить машинное масло, то шероховатость образованной поверхности уменьшается, но скорость обработки снизится в несколько и условия подвода и циркуляции абразивных зёрен станут хуже.

Микронеровность обрабатываемой поверхности зависит и от микронеровностей рабочих поверхностей инструмента — микронеровности инструмента будут отражены на поверхности заготовки в процессе ультразвуковой обработки.

При чистовой обработке ультразвуком высота шероховатости рабочих поверхностей инструмента должна быть меньше требуемой высоты микронеровностей заготовки не менее чем в два раза.

Помимо микронеровности качество обработанной ультразвуком поверхности детали характеризуется ее структурным состоянием. При УЗО закаленных сталей и твердых сплавов происходит значительное упрочнение поверхностного слоя заготовки, в результате чего появляются сжимающие остаточные напряжения снижающие качество поверхности обрабатываемой детали.

При ультразвуковой обработке микропорошками при амплитудах колебаний от 15 до 20 мкм микронеровность поверхности R_a составляет от 1,2 до 0,4 мкм, а при доводке микронеровность R_a составляет не более 0,2 мкм.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Смоленцев В.П. Управление системами и процессами: учебник для студ. высш. учеб.заведений / В.П. Смоленцев, В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе; под ред. В.П. Мельникова. – М.: Академия, 2010. – 336 с.
- Машиностроение: энциклопедия: в 40 т. М.: Машиностроение, 2000. Т. III–3/ 840 с/

Научно-технические технологии в машиностроении/под ред. А.Г. Сулова – М.:
Машиностроение, 2012. -528 с.

Pavlov T.P.

Master's student of the Department of Mechanical Engineering Technology
Voronezh State Technical University
(Voronezh, Russia)

**ENSURING THE QUALITY OF THE PROCESS
DURING ULTRASONIC PROCESSING**

***Abstract:** this article discusses the technology of control during ultrasonic shaping, which ensures the achievement of high and stable quality of the processed elements of the product.*

***Keywords:** ultrasonic treatment, control.*

ХИМИЯ (CHEMISTRY)

УДК 542.91:63:547.92:54

Абдуллозода С.И.

соискатель Институт химии им. В.И. Никитина
Национальная академия наук Таджикистана
(г. Душанбе, Таджикистан)

Ёрова Б.С.

соискатель Институт химии им. В.И. Никитина
Национальная академия наук Таджикистана
(г. Душанбе, Таджикистан)

Пиров Г.З.

канд. био-хим. наук.
Бохтарский государственный университет им. Носир Хусрав
(г. Бохтар, Таджикистан)

Нурмадзода А.Н.

Соискатель
Дангарайский государственный университет
(г. Дангара, Таджикистан)

**МОДИФИКАЦИОННЫЙ СИНТЕЗ НА ОСНОВЕ
3 α ,7 α -ДИАЦЕТОКСИ- -5 β -ХОЛАНОВОЙ КИСЛОТЫ**

Аннотация: в данной работе приведены результаты модификационный синтез на основе 3 α ,7 α -диацетокси-5 β -холановой кислоты. На современном этапе развития науки во всем мире изыскиваются пути и методы синтеза новых эффективных лекарственных средств. В связи с этим целенаправленный синтез новых классов стероидных соединений, обладающих биологически активными свойствами, является актуальной задачей для ученых-

химиков, фармацевтов, фармакологов и биохимиков. Особый интерес представляют производные холановых кислот, имеющие различные функциональные группы, которые способствуют получению на их основе ряда других соединений с заданными биологическими свойствами.

Ключевые слова: модификационный синтез на основе 3 α ,7 α -диацетокси-5 β -холановой кислоты

Химия стероидных соединений является одной из перспективно развивающихся областей современной органической химии, что связано со своеобразием их биологической активности и обширной сферы практической ценностью [1,2].

На современном этапе развития науки во всем мире изыскиваются пути и методы синтеза новых эффективных лекарственных средств. В связи с этим целенаправленный синтез новых классов стероидных соединений, обладающих биологически активными свойствами, является актуальной задачей для учёных химиков органиков.

Особый интерес представляют производные холановых кислот, поскольку они содержат ряд функциональных групп, которые позволяют целенаправленно модифицировать химическую структуру и тем самым синтезировать новые соединения с заданной биологической активностью [3,4,].

С целью получения препаратов проявляющих гипохолестеринемических и литолитических свойств, нами были осуществлены некоторые реакции на основе 3 α ,7 α -диацетокси-5 β -холановой кислоты с использованием карбоксильной группы, строения которого ранее было доказано достаточно убедительно [5].

В первом этапе был осуществлён синтез калиевой соли 3 α ,7 α -дигидрокси-5 β -холановой кислоты (II), для чего 3 α ,7 α -диацетокси-5 β -метилхолата (I) был подвергнут щелочному гидролизу 30%-ным раствором едкого калия в растворе диоксана в течение 1,5-2 часов.

В результате было выделена калиевая соль $3\alpha,7\alpha$ -дигидрокси- 5β -холановой кислоты, которую подвергали кислотном гидролизу, вследствие чего было выделена $3\alpha,7\alpha$ -дигидрокси- 5β -холановая кислота-(II), с выходом 85%.

Далее было изучено поведение гидроксильных групп у углеродов С-3 и С-7 в молекуле $3\alpha,7\alpha$ -дигидрокси- 5β -холановая кислота-(II) в реакциях ацетилирования. Реакция (II) с уксусном ангидридом показало, что при комнатной температуре, за 12-13 часов в среде пиридина образуется $3\alpha,7\alpha$ -диацетокси- 5β -холановой кислоты-(III) с 90% выходом.

Определенный интерес представляло изучение химической свойств продукт-(III). Нами было изучено реакции получения хлорангирида $3\alpha,7\alpha$ -диацетокси- 5β -холановой кислоты-(IV).

Выявлено, что наиболее приемлемым условия взаимодействия продукт-(III) с хлористым тионом является: температура реакции $75-80^{\circ}\text{C}$, время-7-8 час, соотношение реагирующей веществ 1-2, среда сух. бензол.

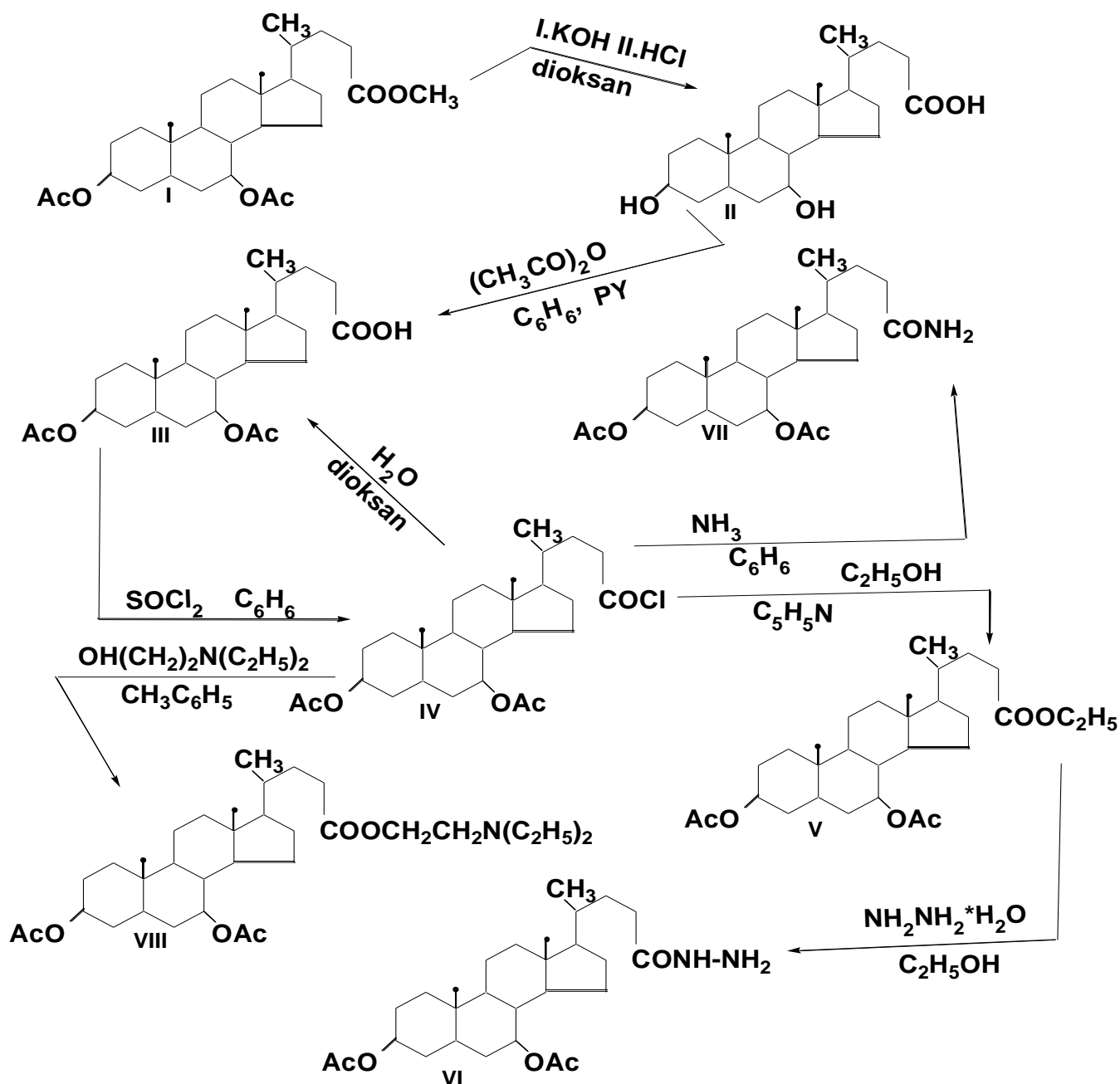
Исследование реакции нуклеофильного замещения в хлорангириде $3\alpha,7\alpha$ -диацетокси- 5β -холановой кислоты проводилось нами с позиции увеличения арсенала новых производных холановых кислот, а также получения большей информации о характере поведения этих веществ в реакциях нуклеофильного замещения.

Эти реакции привлекли наше внимание еще и тем, что продукты содержащие активные атома хлора, способны вступать в реакции нуклеофильного замещения, что открывает широкие возможности синтеза новых соединений, в том числе с предполагаемой биологической активностью (см. схему реакции).

Так при нагревании хлорангирида $3\alpha,7\alpha$ -диацетокси- 5β -холановой кислоты (IV) с этиловом спирте, с выходом 85%, был получен этиловой эфир соответствующего кислоты (V).

Далее нами было исследовано поведения эфира (V) в реакция гидролизирования. Поиск оптимальных условия реакции гидролизирования показал,

что рассматриваемые сложный эфир-(V) легко подвергаются гидролизированию в среде этилового спирта при 80⁰С, с использованием гиразингидрата-(VI).



Используя реакцию нуклеофильного замещения активного хлора в данном хлорангидриде -(IV), нам удалось получить ряд сложных эфиров, амида, содержащих стероидный фрагмент. При этом в качестве второго компонента для

конденсации подбирали соединения, которые известны как составные части биологически активных веществ, в частности лекарственных препаратов.

С целью получения соединения обладающих биологической активностью, большой интерес представляет амидирование хлорангидрида 3 α ,7 α -диацетокси-5 β -холановой кислоты (IV). Амид 3 α ,7 α -диацетокси-5 β -холановой кислоты (VII) легко образуется из (IV) при обработке концентрированным аммиаком в бензоле.

На конец сложной эфир (VIII), содержащий аминную группу, был получен при нагревании хлорангидрида (IV) с небольшим избытком соответствующего аминспирта в толуоле при 80-90⁰С в течение 5-6 часов.

Для подтверждения строения синтезированных соединений были использованы ИК-, ПМР-спектроскопия и данные элементного анализа, а также для некоторых соединений встречным синтезом.

Таким образом, нами впервые сделана попытка всестороннего изучения поведения–COOH группы в молекуле 3 α ,7 α -диацетокси-5 β -холановой кислоты в реакциях различного характера и показано, что такие реакции вполне осуществимы, и с использованием их можно получить многочисленные производные холановых кислот.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Муродова М.М. Модификационный синтез некоторых производных холановых кислот. М.М. Муродова, А.Х.Кодиров, З.Д. Назарова //Докл. АН РТ, 2006, т. 49. №10-12. –с. 933-938.

Абдуллозода С.И. Синтез и исследование изопропиловых эфиров холановых кислот. С.И. Абдуллозода, А.Х. Кодиров, Н.Ю.Самандаров, Х.С. Рахимова // Научное Журнал мир Волгоград, 2020. №10 (86). –с. 31-36

Абдуллозода С.И. Синтез свойства пропиловых и изопропиловых эфиров на основе холановых кислот. С.И. Абдуллозода, М.М. Муродова. // ВЕСТНИК ТНУ Серия естествен.наук,2020.№3.-с. 205-211

Абдуллозода С.И. Синтез гидразидов на основе метиловых эфиров холановых кислот. С.И. Абдуллозода, З.Д. Назарова, Р.О.Рахмонов. //Научно-практический журнал «Энигма» №35. 2021г-с41-47.

Абдуллозода С.И. Синтез, свойства производных ряда холановых кислот и метиловых эфиров. С.И. Абдуллозода, А.А. Нурмадзода, Г.З. Пиров. // Вестник ТГУ Химия. 2021. № 21. С. 42–47

Abdullozoda S.I.

National Academy of Sciences of Tajikistan
(Dushanbe, Tajikistan)

Yorova B.S.

National Academy of Sciences of Tajikistan
(Dushanbe, Tajikistan)

Pirov G.Z.

Bokhtar State University named after Nosir Khusrav
(Bokhtar, Tajikistan)

Nurmadzoda A.N.

Dangaray State University
(Dangara, Tajikistan)

**MODIFICATION SYNTHESIS BASED ON
3 α , 7 α -DIACETOXY-5 β -CHOLANIC ACID**

Abstract: *this paper presents the results of a modification synthesis based on 3a, 7a-diacetoxy-5b-cholanic acid. At the present stage of the development of science all over the world, ways and methods of synthesis of new effective drugs are being sought. In this regard, the targeted synthesis of new classes of steroid compounds with biologically active properties is an urgent task for chemists, pharmacists, pharmacologists and biochemists. Of particular interest are derivatives of cholanic acids, which have various functional groups, which facilitate the production on their basis of a number of other compounds with desired biological properties.*

Keywords; *modification synthesis based on 3a,7a-diacetoxy-5b-cholanic acid.*

ПРИРОДА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ
(NATURE & AGRICULTURAL SCIENCES)

УДК 1

Беккулова З.

Кафедра ботаники, магистр

Самаркандский государственный университет

(г. Самарканд, Республика Узбекистан)

Мукумов И.У.

Кафедра ботаники, доцент

Самаркандский государственный университет

(г. Самарканд, Республика Узбекистан)

РОД ЭРЕМУРУС (EREMURUS M.VIEB) ВО ФЛОРЕ
САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ (УЗБЕКИСТАН)

Аннотация: род *Eremurus M. Vieb.* (Эремурус или Ширяш) – многолетнее травянистое растение семейства *Asphodelaceae Juss.* (Асфоделевые). Первый эремурус был описан русским географом, путешественником и натуралистом Петром Палласом в 1773 году, а в 60-х годах XIX столетия эремурусы уже выращивались в ботанических садах России и Западной Европы, чем через пол века, были выведены уже первые гибриды эремуруса и селекционная работа с тех пор не прекращалась.

Ключевые слова: род *Eremurus*, виды, распространение, морфология, хозяйственные значение.

Самаркандская область расположена в центре Узбекистана, занимает 7-е место по площади и первое по численности населения. Территория Самаркандской области лежит в интервале высот от 270 до 2590м над уровнем моря. В физико-географическом отношении эта территория расположена в бассейне реки Зеравшан, в её среднем течении .

Распределение видов флоры Самаркандской области по ботанико-географическим районам:

Нуратинский район – 1004 видов;

Актауский район – 816 видов;

Зирабулак-Зиадинский район – 472 видов;

Ургутский район – 1182 видов;

Основными коллекторами гербарных сборов, сделанных в Самаркандской области (реки Зеравшан), являются В.И.Липский, Б.А.Федченко, Е.П.Коровин, В.П.Дробов, М.Г.Попов, М.В.Культиасов, С.Н.Кудряшев, А.Я.Бутков, А.И.Гранитов, Т.Д.Долгих, Е.М.Демурина, О.Э.Кнорринг, А.И.Введенский, И.Момотов, А.Д.Ли, К.З.Закиров, П.К.Закиров, Т.И.Цукерваник, Р.В.Камелин, М.Г.Пименов, Е.Клюйков, А.М.Нигматуллаев, И.У.Мукумов, Н.Ю.Бешко, К.Ш.Тожибаев и другие.

Цветение эремуруса из семян наступает через 4-7 лет с момента появления всходов. Кроме семенного способа, для размножения эремуруса применяют вегетативный.

Листья и корни эремуруса окрашивают шерсть и шелк в розовый, желтый и оливковый цвета. Из корней эремуруса можно получать клей, поскольку он содержит полисахарид эремуран, считающийся ценным заменителем гуммиарабика. Клей применяли в переплетном и сапожном деле [1]. Возможно, этот клей входил в состав цемента многих древних построек Средней Азии, сохранившихся до наших дней. Все виды очень декоративны, многие нуждаются в охране.

Большое практическое значение эремурусов как технических, лекарственных, пищевых и декоративных растений обусловило изучение их углеводного комплекса, активности их биологических соединений, динамики накопления углеводов в зависимости от возраста, места сбора, периода вегетации.

Содержащиеся в клубнекорнях эремуросов гетерополисахариды(в частности, глюкоманнаны) проявляют в эксперименте противоопухолевую активность.Глюкоманнаны могут найти применение в качестве эмульгаторов и стабилизирующих агентов в пищевой, фармацевтической и других отраслях промышленности [2].

Все виды произрастают в Центральной Азии, но отдельные виды встречаются на юго-востоке Европы и распространяются на восток до Алтая и Гималаев. Их излюбленные места обитания – песчаные пустыни. Некоторые виды поднимаются в горы на высоту до 3600 м над уровнем моря, поселяясь в зарослях арчи. Они растут на каменистых россыпях и субальпийских лугах, расположенных в сырых горных речных долинах.

Eremurus aitchisonii Baker – Эремурус Эчисона – многолетнее травянистое растение, произрастающий в смешанных лесах рядом с кленами, фисташками и грецкими орехами на каменистых высокогорьях Афганистана, Западного Тянь-Шаня и Западного Памира. Это один из самых раннецветущих эремуросов, раскрывающих цветки в апреле, однако вегетационный период у него короткий. У эремуросов этого вида 18-27 крупных, ярко-зелёных, широколинейных килеватых листьев, шероховатых по краю и гладких по килю; блестящий ярко-зеленый стебель, опушенный у основания короткими волосками; рыхлая цилиндрическая кисть высотой до 110 и диаметром до 17 см, состоящая из 120-300 цветков, которых в культуре может и до 500; прицветники цветков белые с темной жилкой, цветоножки буро-пурпурные, околоцветники ярко-розовые.

E.robustus (Regel) Regel – Э.мощный – многолетнее травянистое растение 100-250см высоты с укороченным корневищем и радиально расходящимися веретеновидно утолщенными корнями 1,2-1,5 см толщины. Листья широколинейные, наружные 4-8см ширины, гладкие. Стебель мощный. Кисть очень густая, многоцветковая, цилиндрическая, 35-120 см длины. Прицветники треугольные. Цветоножки сильно отклоненные. Тычинки немного короче

околоцветника. Плод – коробочка, шаровидная, гладкая, 1,5-2,5 см ширины. Цветет в мае – июле, плодоносит в июле - августе.

E.fuscus (O.Fedtsch.) Vved. – Э. загорелый – многолетнее травянистое растение 60-120 см высоты с укороченным корневищем и радиально расходящимися веретеновидно - утолщенными (3-7мм) корнями. Листья широколинейные, наружные 1-3см ширины, желобчатые, килеватые. Кисть густая, многоцветковая, 15-50 см длины. Листочки околоцветника со сближенными жилками, желтоватые на верхушках рыжевато-коричневые, 9-13мм длины. Плод – коробочка, шаровидная, гладкая, 0,8-1,2см ширины. Семена узкокрылатые. Цветет в мае- июне, плодоносит в июне-июле.

E.nuratavicus A.P.Khohkr. – Э.нуратавский – многолетнее травянистое растение 40-120 см высоты с укороченным корневищем и веретеновидно-утолщенными (6-8мм) корнями. Листья узколинейные, наружные 10-30 мм ширины. Кисть негустая, 15-25 см длины. Прицветники белые, 12-14мм длины. Плод – коробочка, шаровидная, поперечно-морщинистая. Семена очень узкокрылатые. Цветет в мае, плодоносит в июне. Встречается в небольшом количестве на ограниченных площадях, группами по 2-3 растения.

Eremurus sogdianus (Regel) Benth.&Hook. f. - Э. согдийский – многолетнее травянистое растение, 60-120 см высоты. Корни слабо веретеновидные. Листья линейные, голые, по краю шероховатые. Стебель тонкий, опушен в нижней части. Кисть рыхлая, ширококоническая, 30-60 см длиной и 10-15 см в диаметре. Прицветники перепончатые, мохнато -реснитчатые, беловатые с коричневой жилкой. Цветки широко воронковидные, наружные, листочки околоцветника желтовато-зеленоватые с зеленой спинкой с 3 жилками, внутренние белые с одной жилкой. Тычиночные нити зеленовато-желтые. Цветет в июне.

Eremurus hissaricus Vved. – Э.гиссарский – многолетник 120-180смвысотой. Корни веретеновидные. Листья широколинейные, килеватые, гладкие по килю, шероховатые по краям. Стебель голый, зеленый. Кисть цилиндрическая, плотная, 40- 60 см длиной и 4-5 см в диаметре, ось зеленая,

ребристая. Прицветники бурые, с темно-коричневой жилкой. Цветоножки зеленые, направлены косо вверх, прямые или немного изогнутые. Околоцветник широко воронковидный. Тычиночные нити буровато-коричневые. Пыльники светло-коричневые. Коробочка шаровидная. Цветение в июне.

Eremurus olgae Regel – Э. Ольги многолетнее травянистое растение, один из самых распространенных видов. Его ареал простирается с Западного Тянь-Шаня до Юго-Западного Памира-Алая, растет он и на севере Афганистана, и в Пакистане, и на северо-западе Ирана. Это растение в высоту достигает полутора метров, у него темно-серые, часто опушенные почти цилиндрические слабо веретеновидно утолщенные корни, темно-зеленые, с сизым налетом, килеватые, шероховатые по краям узколинейные листья, которых в культуре может быть до 65. На темно-зеленом с сизым налетом стебле высотой до 1 м возвышается цилиндрическая или коническая кисть длиной до 60 и диаметром до 15 см широко открытыми цветками диаметром до 3,5 см. Цветет этот вид в зависимости от климатических условий в мае-августе. В культуре с 1881 года (рис. 1).

Eremurus regelii Vved – Э. Регеля – очень ценное, ранневесеннее многолетнее медоносное растение. Произрастает в предгорьях и нижней части гор Средней Азии южного Казахстана. Безлистная цветочная стрела заканчивается длиной кистью цветков, сидящих по одному в пазухах кроющих листьев. В кисти насчитывается по 700-1400 цветков. Околоцветник простой, колокольчатый, темного цвета. Цветение начинается в начале апреля, а заканчивается в мае. Пчелы берут с эремуруса нектар и пыльцу (рис. 2).

Эремурус начинает выделять нектар, как только откроется венчик. Кисть зацветает снизу. Ежедневно раскрываются 1-2 горизонтальных ряда цветков. Первые цветки раскрываются в 6 часов, наибольшее же количество в 11-13 часов, а закрываются они после захода солнца. Продолжительность жизни цветка 4 дня. Вся кисть отцветает за 10-18 дней.

Eremurus turkestanicus Vved. – Э. туркестанский – многолетнее травянистое растение, 60-120 см высотой. Корни слабо веретеновидные. Листья

широколинейные, голые с сизым налётом. Стебель зелёный, голый. Кисть цилиндрическая, рыхлая. Прицветники мохнато-реснитчатые, буроватые с темно-коричневой жилкой. Околоцветник широко открытый, воронковидный, его листочки зеленовато-бледно-желтые. Тычиночные нити пурпурно-коричневые. Пыльники красновато-коричневые, свисающие.



Рис. 1. *Eremurus olgae* в Аманкутане



Рис. 2. *Eremurus regelii* на пер. Тахтакарача

В Самаркандской области распространен 9 видов, 3 вида краснокнижные (*E.robustus*, *E.aitchisonii*, *E.nuratavicus*) (Таблица).

Таблица

Распространение рода *Eremurus* M.Vieb. в Самаркандской области

Виды	Ботанико-географические районы	Полезные свойства
<i>E.turkestanicus</i> Vved	Ургутский, Нуратинский, Актауский	Медонос
<i>E.sogdianus</i> (Regel) Benth. & Hook. f.	Ургутский, Нуратинский, Актауский, Зирабулак-Зиадинский	-

<i>E.robustus (Regel) Regel</i>	Ургутский, Нуратинский	Лекарственное, медонос
<i>E.regelii Vved.</i>	Ургутский, Нуратинский, Актауский	Пищевое, лекарст- венное, красильное, медонос
<i>E.olgae Regel</i>	Ургутский, Нуратинский, Актауский, Зирабулак-Зиадинский	Пищевое, лекарст- венное, красильное, медонос
<i>E.nuratavicus A.P. Khohkr.</i>	Нуратинский	-
<i>E.hissaricus Vved.</i>	Ургутский	-
<i>E.fuscus (O.Fedtsch) Vved.</i>	Ургутский	Медонос
<i>E.aitchisonii Baker</i>	Ургутский	Медонос

Выводы

Таким образом, род Эремурус (*Eremurus M.Bieb*) являются лекарственным, пищевым, красильным, медоносным, декоративным растением. Во флоре Самаркандской области встречается 9 видов эремуруса. Из них 3 вида (*E.robustus*, *E.aitchisonii*, *E.nuratavicus*) является краснокнижным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Губанов И.А. и др. Дикорастущие полезные растения СССР. М., Мысль, 1976, 360с.

Мукумов И.У., Нигматуллаев А.М. Запасы клубнекорней *Eremurus regelii* Vved. в Ташкентской области. //Программа и тезисы докладов конференции молодых ученых института химии растительных веществ. (18-19 ноября, 1992г.) стр. 82.

Bekkulova Z.

Department of Botany, Master
Samarkand State University
(Samarkand, Republic of Uzbekistan)

Mukumov I.U.

Department of Botany, Associate Professor
Samarkand State University
(Samarkand, Republic of Uzbekistan)

**EREMURUS (EREMURUS M.BIEB) IN FLORA
OF SAMARKAND REGION (UZBEKISTAN)**

***Abstract:** genus Eremurus M. Bieb. (Eremurus or Shiryash) is a perennial herb of the Asphodelaceae Juss family. The first Eremurus was described by the Russian geographer, traveler and naturalist Peter Pallas in 1773, and in the 60s of the 19th century, Eremurus were already grown in the botanical gardens of Russia and Western Europe, than half a century later, the first hybrids of the Eremurus were bred and breeding work since then. have not stopped since.*

***Keywords:** genus Eremurus, species, distribution, morphology, economic value.*