

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 10 (31)



ТОМ 4

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2020

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 10 (31) Том 4

ОКТАБРЬ 2020 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
25.10.2020 г.
*Периодическое
электронное научное
издание.*

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 1. Бурмантов А.С., Куреннов А.Е.**
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ..... 5-9
- 2. Землянушкина О.С.**
СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЮ БЕГЛОМУ ЧТЕНИЮ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 10-13
- 3. Узакова М.Х., Саримсакова Г.М.**
МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ РАБОТЫ НАД СТИЛЯМИ РЕЧИ
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В УЗБЕКСКОЙ ШКОЛЕ 14-21
- 4. Худжаниязова Б.М.**
ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ ШКОЛЫ 22-25

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

- 5. Вовк О.Ю.**
СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ
И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА 26-31
- 6. Киселева В.В.**
ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОАО «КОМПАНИЯ РОСИНКА»..... 32-41
- 7. Маначкина О.А.**
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 42-46
- 8. Пепеляева А.Р.**
ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО
ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ TESLA..... 47-49
- 9. Пучкина Е.С., Ровная А.А.**
МЕСТО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ В КОНЦЕПТЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА 50-58

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

- 10. Бахметьева А.Р.**
К ВОПРОСУ О МНОГОПАРТИЙНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 59-62
- 11. Пегухов А.Ю.**
К ВОПРОСУ О КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ХИЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ
СРЕДСТВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ..... 63-68
- 12. Рогова Т.А.**
ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ..... 69-72

13. Сцепуро И.В., Мельникова Т.В.

ОСПАРИВАНИЕ АКЦИОНЕРОМ, НЕ ЯВЛЯЮЩИМСЯ НА МОМЕНТ ПРИНЯТИЯ
НЕЗАКОННОГО РЕШЕНИЯ УЧАСТНИКОМ ОБЩЕСТВА, РЕШЕНИЙ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ.....73-77

14. Ткаченко Н.П.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НА САМОЗАЩИТУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....78-89

15. Холодницкая Ю.П.

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЖИЛИЩНОГО КОНТРОЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ..... 90-100

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 159.9

Бурмантов А.С.

студент гр. ГПс-201.2 филиала КузГТУ
(г. Прокопьевск, Россия)

Куреннов А.Е.

студент гр. ГПс-201.2 филиала КузГТУ
(г. Прокопьевск, Россия)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматривается актуальная тема стрессоустойчивости личности в профессиональной деятельности. Проведен анализ литературы по данной тематике. Рассмотрены типы стрессоустойчивости личности. Предложены меры повышения стрессоустойчивости в профессиональной среде.*

***Ключевые слова:** личность, стрессоустойчивость, стресс, фрустрация, человек.*

Сегодня проблема профессиональной деформации личности стала предметом изучения в психологии труда, психологии управления коллективом и других областях научного знания.

Впервые термин «профессиональная деформация» ввёл Питирим Сорокин, как обозначение негативного влияния профессиональной деятельности на человека. Профессиональную деформацию описывали в своих работах такие учёные, как С. Геллерштейн, Е. Рогов, А. Маркова, Э. Зеер, С. Безносков, Р. Грановская, С. Дружилов.

Профессиональная деформация (от лат. *deformatio* - искажение) – когнитивное искажение (систематическое отклонение в поведении восприятии и мышлении), психологическая дезориентация личности, формирующаяся из-за

постоянного давления внешних и внутренних факторов профессиональной деятельности и приводящая к формированию специфически-профессионального типа личности.

Опираясь на исследования зарубежных и отечественных исследователей, можно сказать, что деформация личности – это «деструктивные изменения личности (изменение психической структуры, качеств личности под влиянием выполнения профессиональных обязанностей), возникающие при многолетнем выполнении одной и той же профессиональной деятельности, которые негативно сказываются на продуктивности труда и взаимодействии с другими участниками этого процесса и порождают профессионально нежелательные качества, изменяющие профессиональное поведение человека» [2, с. 8-9].

Изначально профессиональная деформация связывалась с распространением выработанных человеком профессиональных стереотипов - на другие сферы его жизни, включая вне-профессиональное поведение и общение.

Наиболее подвержены профессиональной деформации лица, работающие с людьми, например: сотрудники полиции, юстиции, военные, руководители, депутаты, чиновники, социальные работники, педагоги, медицинские работники, психиатры, продавцы, психологи. Для данной группы сотрудников профессиональная деформация выражается в формальном отношении к людям.

Как в сфере социальных профессий, так и в технических профессиях профессиональные деформации выражаются по-разному, в зависимости от конкретной профессии: у учителей в авторитарности и категоричности суждений; у психологов, психотерапевтов в стремлении манипулировать другими людьми, навязывать определённую картину мира, не учитывая мотивов и целей самих людей; у программистов в тенденции искать ошибки в различных жизненных ситуациях, склонности к алгоритмизации.

Факторами профессиональной деформации являются:

- непрерывная монотонная работа;

- регулярные стрессовые или конфликтные ситуации;
- повышение уровня нервозности или утомляемости;
- отсутствие перспектив дальнейшего профессионального роста;
- регулярная чрезмерная нагрузка на рабочем месте.

У управленческого звена профессиональная деформация может проявляться в агрессии, неадекватном поведении в восприятии людей и ситуаций, приводят к падению или полной утрате к эффективному общению, самосовершенствованию, развитию, вплоть до потери вкуса к жизни.

Должностная деформация - руководитель не ограничивает свои полномочия, у него появляется стремление к подавлению воли другого человека как личности, нетерпимость к мнению других, пропадает способность видеть свои ошибки, самокритичность, возникает уверенность, что собственное мнение единственно правильное. Встречается чаще всего.

Адаптивная деформация - пассивное приспособление личности к конкретным условиям деятельности, в результате чего у человека формируется иное поведение и мнение, он перенимает безоговорочно принятые в организации модели поведения. При более глубоком уровне деформации у работника появляются значительные, а иногда носящий ярко выраженный негативный характер изменения личностных качеств, в том числе властность, низкая эмоциональность, жёсткость.

Профессиональная деградация — крайняя степень профессиональной деформации, когда личность меняет нравственные ценности, становятся несостоятельными как профессионалы своего дела.

Отношения с людьми становятся более формальными, даже с близкими. Руководители постоянно живут в ситуации недостатка ресурсов. Им постоянно приходится принимать ответственные решения. С кем общаться, а кто для него незначителен и не достоин его внимания. Руководитель подбирает сотрудников к себе в команду, ориентируясь на вполне конкретные критерии. Именно это

переносится и на личную жизнь. Шаблоны общения, применяемые на работе, не всегда успешны в личной жизни.

Руководитель наделен формальной властью. Значит, решения принимает он сам. Поэтому часто руководители перестают прислушиваться к чужому мнению, неосознанно стремятся подавить другого человека. Исчезает умение видеть свои ошибки, самокритичность и возникает уверенность, что собственное мнение - единственно правильное. Этот признак профессиональной деформации встречается чаще всего. И если его вовремя не взять под контроль, то ухудшатся взаимоотношения с окружающими людьми.

Руководителю нужно добиваться своих целей во что бы то ни стало. Принимать на работу и увольнять сотрудников, поощрять и наказывать. Такая работа часто ведет к потере эмоциональной отзывчивости, потере гибкости. Начальник рискует стать жёстким и властным.

Хороший руководитель организует работу так, чтобы быть дирижёром слаженного оркестра. Он делегирует работу другим людям. Это ведёт к тому, что начальник теряет навыки выполнять задачи самостоятельно. И если вдруг придётся делать что-то самому, он не будет знать, с какой стороны подойти к выполнению поставленной задачи. Другой негативный эффект руководящей должности - научившись делегировать на работе, начальник начинает раздавать поручения и дома, иногда даже не считаясь с мнением близких людей.

Одна из самых распространённых причин профессиональной деформации, как утверждают специалисты - ближайшее окружение, с которым вынужден общаться профессионал, а также специфика его деятельности. Другой не менее важной причиной профессиональной деформации является разделение труда и всё более узкая специализация профессионалов. Ежедневная работа, на протяжении многих лет, по решению типовых задач не только совершенствует профессиональные знания, но и формирует профессиональные привычки, стереотипы, определяет стиль мышления и стили общения.

Профилактика профессиональной деформации представляет собой комплекс предупредительных мероприятий, ориентированных на снижение вероятности развития предпосылок и проявлений профессиональной деформации. Необходимо осваивать техники управления сознанием, развивать умение переключаться с одного вида деятельности на другой, укреплять силу воли, а главное, не заикливаться на стереотипах, стандартах, шаблонах и действовать по ситуации, в реальном времени, исходя из непосредственных условий.

Профессиональной деградации подвержены все работающие люди не зависимо от возраста и занимаем должности. В среднем профессиональная деградация начинается после пяти лет работы в одной структуре. С помощью ряда принимаемых мер можно лишь сократить воздействие деградации, но полностью ее предотвратить невозможно. Профессионалы, которые работают непосредственно с людьми, более подвержены профессиональной деградации.

Меры, которые можно принять для предотвращения этого негативного явления: создание благоприятного психологического климата в коллективе, проведение опросов, тренингов и психологического тестирования для своевременного выявления негативного явления и его коррекции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Психология профессиональных деструкций: уч. для вузов. – М.: Академич. проект, 2005 – 240 с.

Полевая, М.В. Профессиональная деформация личностных качеств государственных гражданских служащих: Монография / М.В. Полевая, Е.В. Камнева, Н.С. Пряжников, Л.А. Жигун, В.В. Бондаренко, Н.В. Анненкова, Р.А. Ширванов, З.И. Борисова, Ю.А. Жуйкова, В.В. Казьмина, Е.А. Урожок. –М.: СВИВТ, 2017 - 189 с.

УДК 1

Землянушкина О.С.
Школа-гимназия № 95
(Казахстан. г. Караганда)

СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЮ БЕГЛОМУ ЧТЕНИЮ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: решая проблемы формирования и развития навыка чтения в начальной школе, каждый учитель стремится к тому, чтобы процесс чтения был для учеников менее тягостным, а общение с книгой приносило бы им искреннюю радость. В представленной работе я хочу поделиться теми методическими находками, которые помогли моим ученикам воспроизводить текст раскованно и выразительно, бегло и осознанно.

Ключевые слова: беглое чтение, скорочтение, речевой аппарат.

Для ребенка в начальной школе одним из важных навыков, который лежит в основе успешного обучения, является чтение. Многие дети испытывают проблемы с чтением в силу ряда причин, которые необходимо выявить и подобрать индивидуальную программу обучения. Это позволит ребенку справиться с возникшими трудностями и улучшить навык чтения. Ведь именно так достигается лучшее понимание и усвоение нового.

Скорость чтения важный фактор из числа, влияющих на успеваемость. Многие школьники обречены на неуспеваемость до тех пор, пока их не научат элементарному – читать.

От скорости чтения зависит также процесс развития. Быстро читают обычно те ученики, которые читают много. В процессе чтения совершенствуется оперативная память и устойчивость внимания. От этих двух показателей, в свою очередь, зависит умственная работоспособность. Иногда противопоставляются навыки и мышление. Это широко распространенная ошибка. Навык чтения

должен быть сформирован в начальной школе.

Работа над техникой чтения - процесс достаточно длительный и не всегда привлекательный для детей. Однако без нормальной техники чтения учение в старших классах будет затруднено.

В начальной школе желательно, чтобы ученики читали 120 слов в минуту.

Программа направлена на формирование у ребенка навыка беглого грамотного чтения. Благодаря эффективным упражнениям развиваются внимание, память, мышление ребенка. Кроме того, увеличивается скорость чтения, улучшается понимание. Занятия курса подходят детям, начиная с семилетнего возраста.

Эффективная методика поможет ребёнку:

- увеличить скорость и качество чтения;
- читать внимательно и сосредоточенно;
- расширить словарный запас;
- понимать и запоминать прочитанное;
- повысить мотивацию к чтению;
- улучшить самооценку

Совершенствование скорости чтения приводит к быстрому и точному пониманию смысла, а более лёгкий в смысловом отношении текст читается быстрее и без ошибок. В процессе обучения чтению ученики под руководством учителя упражняются и в технике чтения, и в понимании прочитанного. Однако значение работы по формированию и автоматизации технических навыков часто недооценивается, и основной акцент учителя перемещают на смысловое чтение в ущерб скорости. Торопясь переключать ребёнка на работу со смыслом прочитанного, мы нарушаем естественный психологический процесс формирования чтения, и создаёт условия для появления ошибок.

Уверенное владение навыком чтения является одним из основных условий успешности детей в учении. Однако читательские навыки сегодняшних школьников вызывают серьёзную тревогу и у педагогов, и у родителей.

Снижение интереса современных школьников к чтению становится серьёзной культурной проблемой. Потребность в книге должна формироваться на самых ранних этапах школьного образования. Чтение одно из важнейших средств формирования личности. С одной стороны, чтение является предметом обучения, а с другой средством обучения. Из книг, в том числе и учебных по различным предметам, ребёнок получает разнообразные знания. Чтение литературных произведений, всегда выполняющих познавательную, эстетическую и воспитательную функции, практическое знакомство с особым обобщенным, образно-эмоциональным способом отражения и познания жизни формирует эмоциональную сферу, нравственно эстетические идеалы, взгляды, отношения ребёнка.

Начальная школа первая начинает реализовать общую основную цель обучения - формирование личности учащегося.

Поэтому так важно именно в этот период научить бегло читать, сформировать у него техническую сторону чтения, умение работать с научно – познавательным и художественным текстом, обеспечить полноценное восприятие доступного художественного текста, чтобы оно оказало максимальное воздействие на растущего человека. Особую актуальность сегодня приобретают методы, которые применяются в работе учителя с младшими школьниками для привлечения их к чтению.

Используя методику А.Н. Корнева автоматизация восприятия «оперативных единиц чтения» с помощью таблиц, я добивалась максимальной скорости чтения. На основе опыта разработана последовательность упражнений для привлечения детей к чтению и развития беглого чтения. Совместная деятельность учителя и родителей дает положительные результаты в чтении.

Родителям необходимо самим хорошо знать детскую литературу, чтобы помогать развитию детей. Приобщение детей к чтению следует начинать с выбора литературы. Здесь родителям поможет, прежде всего, детская классика: К. Чуковский, С. Маршак, А. Барто, В. Берестов, Б. Заходер, Н. Носов. Когда у

ребенка начнут возникать вопросы о разных предметах, явлениях, зарождаться интересы, увлечения - самое время познакомить его с научно-популярной литературой. Здесь родители могут обратиться к «золотому» фонду детской научно-познавательной литературы - книгам М. Пришвина, Е. Чарушина, Г. Снегирева, В. Бианки и др. Кроме того, сейчас в библиотеках, в книжных магазинах есть множество интересных книг энциклопедического характера: «Я познаю мир», «Все обо всем», «Моя первая энциклопедия» и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Бугрименко Е. А., Цукерман Г. А. Чтение без принуждения. – М.: Творческая педагогика, 1993. с. 96
- Квашнин Н.С. Развитие элементов ритмического чтения. Начальная школа. 1991. № 8. с. 22.
- Козырева Л. М. Звуковые разминки и упражнения для совершенствования навыков техники чтения. М.: Издат – школа 2000. с. 3
- Корнев А. Н. Нарушение устной и письменной речи у школьников. – М. Знание 1996. с. 77
- Мисаренко Г. Г. Дидактический материал для развития техники чтения в начальной школе. – М.: ОНИКС. 2008. с. 6 -7.
- Оморокова М. И. Пути совершенствования уроков чтения. Начальная школа. 1989. №1 2. с.27 -31.

УДК 1

Узакова М.Х.

ТГПУ имени Низами
(Узбекистан, г. Ташкент)

Саримсакова Г.М.

ТГПУ имени Низами
(Узбекистан, г. Ташкент)

**МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ РАБОТЫ
НАД СТИЛЯМИ РЕЧИ НА УРОКАХ
РУССКОГО ЯЗЫКА В УЗБЕКСКОЙ ШКОЛЕ**

Аннотация: в статье рассматриваются методы и приёмы работы над стилями речи на уроках русского языка в узбекской школе.

Ключевые слова: русский язык, узбекская школа, стили речи.

Методика преподавания русского языка как наука функционирует уже не первое столетие. Методическая наука благодаря таким известным ученым-методистам как М.Т. Баранов, Ф.И. Буслаев, М.Н. Скаткин, И.Я. Лернер, В.В. Голубков, М.А. Рыбникова, Н.И. Кудряшев, М.А. Зальдинер, Л.Ю. Юзбашев, В.А. Андриянова, Л.Т. Ахмедова, С.С. Магдиева добилась значительного развития. Сформирована система понятий, связанных с содержанием, принципами, методами и приемами обучения. В процессе обучения языкам широко внедряются самые передовые педагогические и информационные технологии, применяются интерактивные методы обучения.

В разработанной по инициативе Президента нашей страны Шавката Мирзиёева «Стратегии действий развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» определены важные направления развития информационно-

коммуникативных технологий, обеспечения взглядов в национальном медиапространстве, перехода количественных показателей их деятельности в качественные. Глава нашего государства на торжественном собрании, посвященном 27-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан сказал: «Самый решающий фактор нашего продвижения вперед – это растущее и вступающее в жизнь поколение инновационно мыслящих, владеющих несколькими языками молодых людей, которые обладают современными знаниями и востребованными профессиями, способных взять на себя ответственность за будущее страны». [1, с. 2].

При обучении русскому языку как неродному программа и учебник «Русский язык» для школ с узбекским языком обучения предусматривают темы, связанные с разными стилями русской речи. Обучение функциональным стилям речи, особенно в старших классах школы является актуальной.

Стиль как совокупность приемов для выражения мысли несет информацию:

- Об отношении субъекта речи к адресату;
- О социальном статусе говорящего;
- О его социальной роли в ситуации общения;
- Об эмоциональном состоянии говорящего;
- О его отношении к предмету речи.

Задача преподавателя русского языка – дать учащемуся представление о наборе социально значимых синонимических вариантов и вооружить его умением пользоваться вариантами понятийного содержания в конкретных условиях общения.

Изменившаяся политическая обстановка привела к смене стилей общения. Вместо формально-административного стиля сегодня преобладает раскованный нейтрально-фамильярный, а в речи чаще других используются средства разговорного стиля. В русском языке появилось много и новых заимствованных слов, отражающих экономические реалии (*бизнес, маркетинг, менеджмент,*

инвестиции и т.д.), и новых просторечных образований от иностранных корней (*отксерить*). Кроме того, активизировалось использование просторечной и жаргонной лексики в средствах массовой информации. Это процессы пока не находят отражения в учебниках русского языка как неродного, и вопрос о том, в какой мере они должны быть отражены в них, очень актуален.

Открытость общества способствует сегодня более широкому обмену опытом преподавания неродных языков с коллегами из России, стран СНГ и других государств. Этот опыт обогащает методику преподавания русского языка как неродного, потому что в западных странах коммуникация на нескольких языках давно стала нормой повседневной жизни. Однако роль стилистики в обучении языку еще недостаточно учитывается методистами.

Стилистика как наука, изучающая вариантность языковых средств их целесообразное применение в отношении содержания высказываний сферы общения, целей и ситуаций, должна включаться в учебный процесс на поздних этапах овладения языком (10-11 классы).

Теоретической основой для включения стилистики в структуру учебных материалов на всех этапах обучения неродному языку должно быть содержание понятия "владения языком". В этом понятии выделяют четыре уровня:

- собственно лингвистический;
- национально-культурный;
- энциклопедический;
- ситуативный.

Непосредственное отношение к стилистике имеет ситуативный уровень, который синтезирует умение первых трех уровней и позволяет применить полученные знания в определенной ситуации. Так как ситуация общения представляет собой многокомпонентное образование (говорящий и его социальная роль; слушающий и его социальная роль; отношения между говорящими и тональность их общения), ситуативные переменные требуют

использования различных языковых средств при разных коммуникативных обстоятельствах.

"Живой язык" включает варианты произношения и употребления слов, отражающие социальную дифференциацию речевой деятельности. Ребенок, обучаясь родному языку, различает интонацию и речевые формулы, с которыми к нему обращаются мать, отец, бабушка и одновременно с новой номинацией воспринимает информацию о родных, о степени их любви к нему, об их отношении друг к другу.

Стилистическая информация имеет серьезное методическое значение в преподавании русского языка как неродного, прежде всего, потому, что именно она содержит сведения о принадлежности субъекта речи к определенной социальной группе и времени, об отношениях между говорящими, о культуре говорящего и о его социальной роли. Это те самые сведения, которые формируют коммуникативную компетенцию. Поэтому уже на первых уроках русского языка как неродного, научив официальной форме обращения к учителю (Наталья Сергеевна, Гулираэно Муратовна), преподаватель должен дать не только еще один вариант этого имени (Наташа, Гуля), но и отметить иную его стилистическую принадлежность, рассказать о различии коммуникативных ситуаций, в которых используется первый и второй варианты. Точно также он должен поступить и тогда, когда здоровается со студентами:

"Здравствуйте!" "Добрый день" - эти формы нейтральные, пригодные для любой ситуации;

"Привет" - фамильярная форма, употребляется при встрече хорошо знакомых людей, ровесников, находящихся в одном социальном статусе.

Обучение стилистическим вариантам неродного языка уже на начальном этапе имеет большое психологическое значение, так как помогает усваивать ситуативные "приращения смысла" вместе с выбором того или иного варианта.

Содержанием разговорной практики (собственно развития речи) как самостоятельного аспекта является обучение тематической лексике

(«Знакомство», «Семья», «Человек», «Мой город», «Транспорт», «Мой друг» «Москва», «Ташкент» и др.), направленное на усвоение новых слов, детерминирующих различные денотаты (глаза, лицо, руки).

Содержанием занятий по стилистике является обучение пониманию коннотаций - дополнительных созначений, - которые отражаются в различных функциональных стилях (ср. нейтральное **глаза**, обидное **глазенки**, возвышенное книжное **очи**).

Русские пословицы и поговорки обладают великолепными дидактическими свойствами. Ритмика, сочетания труднопроизносимых звуков, страноведческие детали составляют такой комплекс особенностей русского звучащего текста, который несравним по дидактической ценности ни с одним искусственным упражнением. Большое познавательное значение имеют тексты детских сказок, особенно тогда, когда у них есть зарубежные аналоги. Например, в сказке "Три медведя" учащиеся сразу узнают знакомых персонажей, но их имена (Михаил Иванович, Настасья Петровна, Мишутка) и варианты этих имен, не имеющие перевода, адекватно передающие эмоциональные оттенки (Михаил Иваныч, Мишенька), вызывают недоразумения у узбекских учащихся и раскрывают на эмоциональном уровне таинства русской души едва ли не ярче, чем философская лекция об особенностях русского менталитета.

Необходимость обучения новой стилистике речевого общения, а особенно функциональным стилям в школе диктует необходимость создания нового комплекса учебных пособий.

Культура речевого общения должна закладываться с первых слов и с первой фразы. Квалифицированный преподаватель даст интонационные и произносительные варианты (фоностилистика), простейшие словообразовательные модели (Петя, Петька, Петенька), параллельные синтаксические варианты простого предложения (полное, неполное, односоставное). При этом необходимо учитывать, по крайней мере, три оппозиции: нейтральный, разговорный, книжный.

Единообразная структура тренировочных упражнений с заданиями на наблюдение, на копирование, на трансформацию и порождение речи в пособиях для начинающих должна основываться на минимальном объеме текста - от словосочетаний до нескольких предложений.

Газетный текст давно используется в обучении русского языка как неродного в качестве учебного текста. Однако разработок методического характера по работе с газетным материалом на разных этапах обучения очень мало.

В программе и учебнике "Русский язык" для школ с узбекским языком обучения выделена специальная тема: "Обучение научно-популярному стилю русской речи". Несмотря на то, что большинство учащихся узбекских групп не могут ответить на самые элементарные вопросы "Где?", "Куда?", "Зачем?", "Почему?" и др., учителя вынуждены объяснять рассматриваемую тему, т.к. это есть в программе (из наблюдений на практике).

Подготовить и провести урок, который предполагает творческую активность ученика и учителя, на котором каждый учащийся чувствует себя комфортно, имеет возможность высказать свое мнение по изучаемой проблеме, проявить собственные возможности, самостоятельность, изобретательность в способах работы, ощутить атмосферу сотрудничества и пережить успех, - это мечта каждого учителя. В этом должна помочь технология личностно-ориентированного обучения. Ее цель - создание условий для познавательной активности учеников при обучении научно-популярному стилю русской речи.

Поговорим о некоторых формах, методах и приемах организации личностно-ориентированного урока.

Важным моментом в проведении успешного урока является мотивация ученической деятельности. Учащиеся должны четко понимать, для чего они изучают тот или иной материал, ясно представлять себе значимость и результаты своей работы на уроке. При помощи наводящих вопросов, путем выполнения специальных заданий учитель должен подводить их к самостоятельной

формулировке целей и задач урока. Рассказать вкратце о разных типах стилей русской речи, подробнее о научно - популярном, который отличается от разговорной, деловой, специальной и др.

Выполняя задание, данное учителем, учащиеся разрабатывают план деятельности, распределяют обязанности, а при проверке знаний каждый отчитывается о своей работе, каждому есть чем гордиться, каждый будет замечен и получит оценку своего труда. Работа в группах и парах воспитывает умение обосновывать свою позицию и отказываться от своего мнения, если кто-то из товарищей оказывается более убедительным и развивает коммуникативные навыки учащихся.

Такая работа дает возможность даже учащимся со слабой подготовкой почувствовать себя в роли лидера, человека, отвечающего за важный участок работы, без которого невозможен общий успех класса или группы и это его подтягивает и заставляет работать над собой.

Чаще всего групповая и парная работа используется на повторительно-обобщающих уроках или на уроках изучения нового материала.

На уроках изучения нового материала можно использовать прием метода мозговой штурм совместный поиск в парах - "что мы об этом знаем?". Группе сообщается тема урока, а учебные пары вспоминают, что им известно по этой теме, затем в ходе ответов, их обсуждения идет поиск верного ответа на вопрос.

Особое предпочтение нужно отдавать урокам чтения, связанными научными текстами, работе над ними (урокам-исследованиям, урокам-размышлениям, урокам-поискам, урокам-проблемам).

Необходимо для создания «второй языковой личности», как говорил академик В. В. Виноградов, в старших классах школ вводить тексты, связанные с различными профессиями для помощи в профориентации учащихся.

И обязательно надо учитывать психологическую адаптацию учащихся в обучении русскому языку в условиях отсутствия языковой среды .

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Указ Президента Республики Узбекистан Мирзиёева Ш.М. «О стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан в 2017-2021 годах» № УП-4947 от 7 февраля 2017.

Акишина А. А., Каган О. Е. Учимся учить. М., 1997.

Арутюнова А. Р., Костина И. С. Коммуникативная методика русского языка как иностранного и иностранных языков. М., 2002.

Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. Исследования разных лет. М., 1995.

Васильева А. Н. Практическая стилистика русского языка для иностранных студентов-филологов старших курсов. М., 1998.

Долинин К. А. Стилистика французского языка. М., 1997.

М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.

Кохтев Н. Н., Розенталь Д. Э. Популярная стилистика русского языка. М., 1998.

Костомаров В. Г., Митрофанов О. Д. Методическое руководство для преподавателя русского языка как неродного. М, 1998.

УДК 1

Худжаниязова Б.М.
ТГПУ имени Низами
(Узбекистан, г. Ташкент)

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ ШКОЛЫ

Аннотация: в статье рассматривается преподавание иностранного языка в младших классах школы.

Ключевые слова: преподавание, иностранный язык, школа.

В настоящее время, когда Республика Узбекистан как независимое государство интегрируется в мировое сообщество, очень важно, чтобы молодежь знала иностранные языки, сохраняя при этом уважение к родному языку. Под руководством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева во всех сферах страны создаются многочисленные возможности для воспитания подрастающего поколения как здоровых и гармонично развитых людей, повышения потенциала современных знаний и умений молодежи, активного внедрения информационно-коммуникационных технологий, глубокого изучения иностранных языков и современных профессий для повышения качества жизни молодежи.

Сегодня молодежь может эффективно использовать такие огромные возможности в сферах, связанных с иностранными языками. В частности, в результате масштабных реформ, проведенных на всех ступенях системы образования, сотни тысяч юношей и девушек, наряду с обучением во всех учебных заведениях нашей страны и в филиалах высших учебных заведений других стран, изучают иностранные языки по определенной специальности.

После обретения независимости в республике открываются пути сотрудничества со всеми зарубежными странами, увеличиваются масштабы и темпы информационного обмена. Действуют также несколько посольств, совместных предприятий, туристических фирм. Конечно, для того, чтобы работать в таких организациях, необходимо в совершенстве владеть иностранными языками, так что количество высших учебных заведений, которые ищут подготовку кадров в соответствии с международными требованиями, увеличивается каждым годом.

В настоящее время преподавателями иностранных языков в нашей стране создаются благоприятные условия и возможности для обучения подрастающего поколения иностранным языкам путем внедрения передовых методов обучения с использованием современных педагогических и информационно-коммуникационных технологий, кардинального совершенствования системы подготовки специалистов, владеющих иностранными языками, развития международного сотрудничества и коммуникации в данной области.

Известно, что язык формируется и развивается в обществе. Язык-это зеркало духовной жизни народа, душа нации. В языке выражаются нравственные качества нации и общества. А уважение к языку - уважение каждого человека к своему народу, своей национальности. Важнейшей из национальных ценностей является то, что человек, желающий хорошо выучить другой иностранный язык, прежде всего, в совершенстве знает свой родной язык, уважает, любит, ценит его, борется за его чистоту, красоту, достоинство. Значение знание истории, культуры, традиций, литературы и искусства своего народа, его языка очень велико. Следовательно, тот факт, что человек может говорить на других языках, помимо своего родного языка, еще больше возвышает его мировоззрение и духовность.

Все языки отражают в себе историю народа. В процессе изучения разных языков человек приобретает информацию о стиле, мировоззрении, обычаях, ценностях, быте других народов. Это не чувствуется с первых же дней изучения

языка, но по мере большего овладения им человеку становится ясно, что жизнь ярче и красочнее. Тут возникает вопрос. Когда учить иностранному языку подрастающее поколение и чему придавать значение? Важность изучения иностранных языков с детства очень велика. Исследователями была определена высокая сила мозга и памяти в детстве. Информация, полученная в этот период, остается в памяти на всю жизнь, как узор, вырезанный на камне. Ребенок начинает сознательно знать свой родной язык примерно с двух лет. В ней развитие языка и мышления происходит одновременно. У детей в возрасте от четырех до десяти лет может быть сформирован навык изучения иностранного языка.

Главное - следовать требованиям раннего обучения иностранного языка. Основная ответственность в обучении молодежи иностранным языкам ложится на преподавателя и требует особого внимания и ответственности.

В начальной школе простые электронные игры, короткие видеоролики в течение пяти минут каждого учебного занятия направлены на привлечение внимания учащихся. При выборе средств обучения педагог должен обращать внимание на те объекты, которые близки жизни и интересам детей. Использование рифмованных простых текстов, рассказов, стихов и песен, всевозможных интересных игр, быстро запоминающихся, доставляющих удовольствие учащимся.

Объяснение большего количества слов и текстов с помощью наглядных пособий дает хороший результат. С того момента, как ученик начинает изучать иностранный язык, необходимо придавать большое значение тому, чтобы фундамент знаний был прочным, чтобы он мог хорошо освоить темы, не уставал, не скучал и с нетерпением ожидал следующий урок. Кроме того, учитель должен использовать в процессе обучения иностранным языкам учащихся в форме интересной учебной игры, соответствующей их возрасту, а также развивать у учащихся речевые навыки, использовать технические средства для увеличения словарного запаса и не забывать о важности индивидуального подхода.

Язык-это средство, служащее мостом между нациями. Нынешнее поколение, изучающее иностранные языки с благими намерениями, непременно пойдет по стопам своих великих предков, внесших огромный вклад в мировую цивилизацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Войтович И.К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / Под ред. Т.И. Зелениной. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012.

Гафарова Ю.Ю. Формирование полилингвальной картины мира у школьников:.-Ростов-на-Дону,2010. - 224 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 1

Вовк О.Ю.

магистрант 1 курса кафедры бухгалтерского учета,
анализа финансов и налогообложения
Академия ФСИН России

**СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ
И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ
И РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА**

Аннотация: в данной статье проводится исследование понятийного аппарата «оплата труда». Были проанализированы мнения ученых, исследовавших данную категорию, а также законодательные акты Российской Федерации, где есть упоминания о данной дефиниции. В процессе исследования были подробно рассмотрены функции оплаты труда и ее принципы, которые выводятся из экономических закономерностей и действующих норм права. Также были определены формы оплаты труда и системы оплаты труда. На основе проведенного исследования был сделан вывод, охватывающий весь материал статьи.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата.

Проблемы оплаты труда занимали умы мудрецов с античных времен, начиная с древнегреческих мыслителей Платона, Аристотеля, Ксенофонта.

Классики буржуазной политической экономии Адам Смит и Давид Рикардо считали оплату труда ценой за труд.

Жан Батист Сэй выдвинул теорию трех факторов производства, согласно которой рабочий с капиталистом обмениваются услугами. Поэтому оплата труда – это плата за услугу.

Теория Карла Маркса основана на выявлении классовых противоречий капитализма. Поэтому заработная плата – это форма выражения эксплуатации

рабочего класса капиталистом. По мнению Карла Маркса, капиталист покупает у рабочего не труд, а единственный товар, которым тот располагает, и этот товар называется способностью к труду или рабочей силой. Но этот особый товар обладает удивительным свойством – производить больше, чем сам он стоит. Поэтому рабочий день рабочего делится на две части: в течение необходимого рабочего времени рабочий создает эквивалент стоимости своей рабочей силы, а в течение прибавочного рабочего времени рабочий создает прибавочную стоимость, которая присваивается капиталистом, как собственником средств производства.

Представители неоклассической теории, маржинализма, кейнсианства, неоклассического синтеза, монетаризма предпочитают абстрагироваться от классовых различий и сводят оплату труда к предельной полезности, предельной производительности, цене труда, вознаграждению за труд и т.д.

В современной России понимание заработной платы основано на Конституции Российской Федерации[1] .

Согласно статье 37 Конституции, в России предусматриваются основные права человека в сфере труда, включая право свободно распоряжаться своими способностями к труду и свободно выбирать род деятельности и профессию. Такие права основаны на Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН в 1948 году. Учитывались также другие международные и европейские акты и хартии, а также рекомендации Международной организации труда.

В статье 129 Трудового кодекса Российской Федерации значение понятий «заработная плата» и «оплата труда работника» отождествляется полностью.

Так, под заработной платой, или оплатой труда работника, понимается вознаграждение за труд, которое зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [2].

Максимальный размер заработной платы работника никак не ограничивается, зависит от его личного вклада в доходы организации и

регулируется налогами. Минимальный размер ограничен минимальным размером оплаты труда (далее – МРОТ), устанавливаемым в законодательном порядке. Так, на 2020 год Федеральным законом от 27.12.2019 № 463-ФЗ «О внесении изменений в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» МРОТ установлен в сумме 12 130 рублей в месяц [3].

Сущность заработной платы наиболее полно раскрывается через его функции, в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1 – Функции заработной платы

Источник: составлено автором

Воспроизводственная функция основана на необходимости обеспечить такой уровень заработной платы, при которой работник способен выполнять свои производственные функции ежедневно. Для этого работник должен обеспечивать удовлетворение своих физиологических, культурных, образовательных и эстетических потребностей, а также нетрудоспособных членов своей семьи.

Стимулирующая функция заработной платы направлена на побуждение работника к активной трудовой деятельности с максимальной отдачей в зависимости от результатов его труда.

Мотивационная функция основана на побуждении работника выполнять определенную производственную функцию или какой-нибудь объем работы на основе внутриличностных и внешних факторов.

Регулирующая функция заработной платы позволяет добиваться сокращения в неравенстве доходов с учетом дифференциации по определенным группам работников организации.

Статусная функция предназначена для регулирования уровня заработной платы в зависимости от трудового статуса работника, т.е. его положение в той или иной системе социальных отношений и связей.

Производственно-долевая функция заработной платы определяет меру участия каждого работника в совокупных затратах на производство.

Принципы оплаты труда выводятся из экономических закономерностей и действующих норм права.

К основным относятся следующие принципы оплаты труда:

- опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста оплаты труда;
- обеспечение равной оплаты за равный труд;
- обеспечение стимулирующих выплат;
- дифференциация уровней оплаты труда;
- рост реальной заработной платы пропорционально росту эффективности производства;
- учет личного вклада работника в результаты труда и деятельности предприятия;
- обеспечение компенсационных выплат;
- недопущение никаких форм дискриминации по оплате труда;
- ориентация на соотношение спроса и предложения на рынке труда;
- «принцип Питера».

Из всех принципов оплаты труда конституирующим остается взаимосвязь заработной платы от производительностью труда.

Так называемый «принцип Питера» позволяет решить общеизвестную проблему, когда ради получения большей заработной платы квалифицированные специалисты стремятся занять место руководителя, хотя не имеют управленческих способностей и соответствующих компетенций. Таких специалистов оставляют на прежней должности, но с повышенным уровнем оплаты труда. Это могут быть премии, бонусы, надбавки, а также расширенный социальный пакет.

Несоблюдение принципов оплаты труда может привести к нарушению справедливости, потере интереса к труду, снижению усилий и активности, поискам дополнительного приработка, коррупции, воровству, интригам и увольнениям.

Различают две формы оплаты труда: повременную и сдельную.

На основе этих двух форм разрабатываются различные системы оплаты труда. В современных условиях можно выделить следующие три системы оплаты труда:

- тарифная система оплаты труда;
- бестарифная система оплаты труда;
- смешанная система оплаты труда.

Тарифная система основана на совокупности нормативов, на основе которых производится дифференциация заработной платы в зависимости от сложности выполняемой работниками работы, разных условий труда, природно-климатических условий, интенсивности и характера труда.

Тарифная система делится на две формы: сдельную и повременную. При сдельной форме учет затрат труда производится на основе учета количества произведенной продукции, либо количества выполненных операций, при повременной форме производится учет отработанного рабочего времени.

Разновидностями сдельной тарифной системы выступают сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная оплата труда и оплата труда в процентах от выручки.

Разновидностями повременной тарифной системы выступают простая повременная, повременно-премиальная, окладная, контрактная оплата труда.

Заработная плата при использовании бестарифной системы оплаты труда зависит от конечных результатов деятельности предприятия в целом, структурного подразделения работника, в котором он работает, и от объема денежных средств, выделенных на оплату труда работодателем.

Смешанная система оплаты труда характеризуется одновременно признаками и тарифной, и бестарифной систем.

Разновидностями такой системы являются система плавающих окладов, комиссионная форма, дилерская форма, форма фиксированных окладов в зависимости от квалификации, а не за рабочие часы.

Таким образом, современные системы оплаты труда выполняют определенные функции и основаны на принципах организации и регулирования оплаты труда, которые должны быть несложными для понимания каждого работника предприятия, иметь четкие критерии и параметры, не зависеть от субъективности руководителя и поощрять к высокоэффективному продуктивному выполнению возложенных на него обязанностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.] (ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) — URL: <http://kremlin.ru/acts/constitution> (Дата обращения: 01.09.2020).

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019 № 439-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/> (Дата обращения: 01.09.2020).

О внесении изменений в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда»: Федеральный закон от 27.12.2019 №463-ФЗ:официальныйсайт.–URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102067058> (Дата обращения: 01.09.2020).

УДК 1

Киселева В.В.

магистрант

Липецкий государственный технический университет

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**ОАО «КОМПАНИЯ РОСИНКА»**

***Аннотация:** эффективность хозяйственной деятельности предприятий и их устойчивое положение на рынке в первую очередь определяется тем, насколько их стратегические действия соответствуют долгосрочным тенденциям рынка. Современный российский рынок безалкогольных напитков является одним из крупнейших в мире по объему производства и отличается наиболее динамичным и емким сегментом продовольственного рынка. Важнейшими тенденциями на рынке напитков являются: ужесточение конкуренции на российском рынке, потеря позиций российских предприятий; высокий уровень консолидации активов в отрасли и прогнозы его дальнейшего роста; возможность экстенсивного развития рынка безалкогольных напитков с учетом низкого уровня потребления продуктов в России по сравнению с развитыми странами; трансформация структуры рынка в результате изменения модели потребления напитков в России; рост реальных доходов населения и повышение их требований к качеству продукции и ее полезных свойств. В этих условиях перспективы развития таких производителей безалкогольных напитков, как ОАО «Компания Росинка» можно оценить неоднозначно. В рамках данной статьи автором определяется понятие, составляющие стратегии развития предприятия, процесс выявления стратегических альтернатив и разработки стратегического плана модернизации производства для ОАО «Компания Росинка».*

***Ключевые слова:** стратегия, планирование, стратегический план, безалкогольные газированные напитки, функциональные ингредиенты - антиоксиданты, разработка технологий, дубильные вещества.*

В настоящее время экономика России движется по пути преобразований на рынке. Как правило, успешная работа любой организации в долгосрочной

перспективе, её экономический рост зависит от правильного выбора стратегии развития организации, которая позволяет наилучшим образом реализовать ресурсы организации.

Успех работы предприятия на рынке в значительной мере определяется правильно выбранной стратегией развития.

Стратегия - объединяющая модель действий, которые предназначены для достижения поставленных целей организации. Содержанием стратегии является свод рекомендаций по принятию решений, которые используются для того, чтобы определить основные направления деятельности организации [3, с.25].

Выделяют следующие виды стратегии, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Классификация стратегий

Основными элементами стратегии являются миссия, общеорганизационные и специфические цели, приоритеты (ведущие принципы распределения ресурсов), правила осуществления управленческих действий.

Задача стратегии организации заключается в формировании ее конкурентного преимущества, нивелировании отрицательного эффекта нестабильности окружающей внешней среды, обеспечении прибыльности, уравнивании внешних требований и внутренних возможностей предприятия.

В условиях сильной конкуренции и быстро изменяющейся ситуации на рынке организациям необходима не только концентрация внимания на состоянии

дел внутри компании, но и на выработку долгосрочной стратегии поведения, позволяющей вовремя реагировать на окружающие их изменения. Поэтому учёт конкурентных преимуществ организации и правильная оценка рынка обеспечивают компаниям различных форм собственности построение оптимальной стратегии для того, чтобы удержать свою долю на рынке с учетом правильно выбранной стратегии развития.

Организация может иметь не одну, а несколько стратегий, что позволяет гибче реагировать на изменения внешней среды, действия конкурентов, использовать политическую ситуацию и т.д. Вместе с тем, организации необходимо иметь генеральную стратегию, отражающую способы осуществления миссии и функциональные стратегии, отражающие пути достижения специфических целей организации, будь-то привлечение финансовых средств либо информационное сопровождение ее деятельности [10].

Исходя из места стратегического анализа в системе управления и функциональных возможностей, его основной целью является аналитическое обоснование конкурентоспособных стратегии и тактики развития организации на перспективу.

Важнейшими задачами стратегического анализа являются [9, с.261]:

– оценка факторов макро- и микроокружения, условий функционирования и выявление их воздействия на организацию и ее деятельность;

– выявление конкурентных преимуществ и оценка ресурсного потенциала организации с учетом влияния на них параметров внешней деловой среды функционирования субъекта хозяйствования;

– аналитическое обоснование конкурентоспособных стратегических альтернатив по достижению ключевых целей функционирования организации, выполнению ее миссии, с учетом рационального использования имущественного и финансового потенциала, производственных ресурсов, минимизации рисков, максимизации доходности и рыночной стоимости бизнеса;

– аналитическое обоснование принимаемых стратегических управленческих решений и объективная оценка экономических последствий их реализации;

– оценка степени достижения поставленных стратегических целей, выбранной стратегии развития.

Таким образом, следует отметить, что выявление стратегических альтернатив является первым шагом к разработке или адаптации стратегии компании. В дальнейшем необходимо оценить качество альтернатив, которые должны быть разнообразными, достижимыми, достаточно сложными для реализации, соответствовать текущей ситуации, ориентировать компанию на достижение главных целей с помощью стратегического плана[8, с.179].

Стратегический план способствует выполнению миссии предприятия наиболее эффективным способом; разрабатывается в условиях неполной информации об альтернативах развития; носит инновационный характер и является комплексным (то есть, охватывающим множество видов плановой деятельности фирмы).

Этапы выработки стратегического плана выглядят следующим образом [2, с.90]:



Рис. 2. Этапы выработки стратегии предприятия

Существуют несколько видов стратегического планирования [5, с.74]:

1. долгосрочное (перспективное) планирование (разрабатывается в среднем от 5 до 10 лет)
2. среднесрочное планирование (разрабатывается от 1 года до 5 лет)
3. краткосрочное планирование (охватывает период в несколько месяцев)
4. оперативное планирование.

В задачу оперативного планирования входит контроль за ежедневной загрузкой оборудования, последовательность операций и др.

На деле обычно применяют 3 основные схемы разработки плана развития [2, с.92]:

- планирование «сверху-вниз» (характерно для специализированных предприятий). Основная информация и задачи всех подразделений формируются на уровне предприятия в целом, служат для оперативных подразделений предприятия руководящей линией);

- планирование «снизу-вверх» (характерно для диверсифицированных предприятий); цели отделений, производственные планы определяются оперативными подразделениями предприятия);

- интерактивное планирование представляет собой что-то среднее между двумя вышеописанными схемами стратегического планирования

Процесс стратегического планирования можно представить в таком виде:

1. оценка стратегии;
2. формулировка миссии;
3. формулировка целей;
4. оценка и анализ внешней и внутренней среды;
5. анализ стратегических альтернатив;
6. выбор стратегий;
7. реализация стратегии.

Таким образом, обобщая изложенный материал можно определить стратегию, как конкурентоспособный план достижения перспективных целей организации, который призван обеспечить фирме значительные конкурентные преимущества в тех сферах, где имеются наибольшие шансы на успех; помочь выбрать те виды продукции, с помощью которых этого можно достичь; отыскать пути нейтрализации соперников.

Стратегический анализ в данном контексте выступает средством преобразования данных, полученных в результате анализа внешней и внутренней среды, в стратегию развития организации.

ОАО «Компания Росинка» активно развивается на рынке России, используя последние европейские технологии для производства своей безалкогольной продукции. Основным ориентиром компании является производство высококачественных безалкогольных напитков. В связи с постоянно растущим спросом населения на безалкогольные газированные напитки и увеличение объема их производства, расширение ассортимента данной продукции является актуальной задачей для ОАО «Компания Росинка». Результатом деятельности компании должно стать одно из лидирующих мест на потребительском рынке в Центрально-черноземном районе России. Данная позиция может быть достигнута за счет технологической оснащенности предприятия, инновационных продуктов, увеличения доли компании на безалкогольном рынке, расширения ассортимента данной продукции и увеличение рынков сбыта [11].

Портфель «Компании Росинка» на сегодняшний день включает в себя минеральную воду «Липецкая», минеральную воду с соком «Биомикс», сокосодержащий напиток «Фрутмотив» и детскую серию сокосодержащих напитков «Фрутмотив. Яркое детство». Также с 1 января 2018г. ОАО «Компания Росинка» и компания Nestlé Waters стали партнерами в области дистрибуции продуктов под брендом Nестea на российском рынке. Установлена новая мощная, высокопроизводительная автоматическая линия KRONES для розлива

минеральной воды и сладких газированных напитков (CSD) в ПЭТ. Производительность линии — 24 тыс. бут. в час

В настоящее время у населения среди газированных безалкогольных напитков особой популярностью пользуются напитки, содержащие функциональные ингредиенты, которые обладают тонизирующим, стимулирующим умственную активность, антиоксидантным и успокаивающим действием. При этом необходимо отметить, что создание продуктов питания с функциональными ингредиентами, в том числе с антиоксидантами, тесно связано с реализацией стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ до 2020 года [12].

Соответственно перспективным направлением стратегического развития для компании может стать разработка технологий и исследование безалкогольных газированных напитков с функциональными ингредиентами – антиоксидантами. При проектировании рецептур, особое внимание следует уделять спросу потребителей и подбору ингредиентов, входящих в состав напитков.

Выбор соков для основы газированных напитков обусловлен их микронутриентным составом и адаптацией для жителей Липецкой области. Поэтому были выбраны соки: яблочный и вишневый, которые в своем составе содержат такие минорные компоненты, как фруктовые кислоты, фенольные соединения, биофлавоноиды, обладающие сильными антиоксидантными свойствами [7, с.105].

Поскольку известно, что в процессе промышленного изготовления соков часть соединений разрушается, с целью повышения количества биологически активных веществ в состав рецептур рекомендуется вводить натуральные экстракты зеленого чая, лайма, мяты, чабреца, зверобоя и кипрея узколистного, которые также обладают антиоксидантными свойствами [4, с.100].

Все экстракты, применяемые при изготовлении напитков, согласно

литературным данным содержат дубильные вещества – функциональные ингредиенты, обладающие антиоксидантными свойствами.

При разработке технологий безалкогольных газированных напитков с природными антиоксидантами была взята общая технологическая схема промышленного производства подобных напитков [6, с.35]. При этом особое внимание было уделено приготовлению жидких обогащенных ингредиентов (водных экстрактов кипрея узколистного и зеленого чая (рисунок 3)).

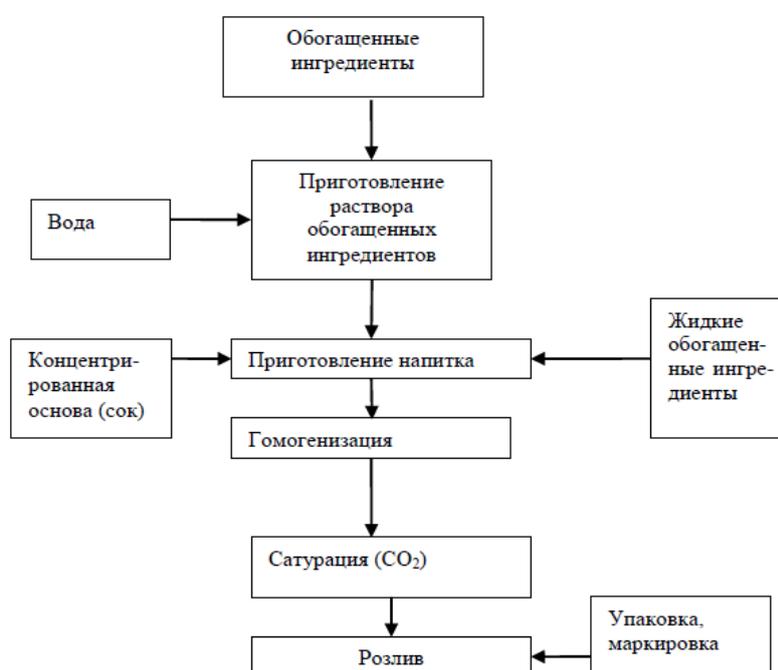


Рис. 3. Общая технологическая схема приготовления напитков

Можно предположить, что введение природных растительных экстрактов значительно повысит содержание дубильных веществ в разработанных напитках, что позволяет утверждать о повышении их антиоксидантных свойств.

Таким образом, научно обоснована возможность применения водных экстрактов кипрея узколистного, зеленого чая, CO₂-экстрактов Melissa, зверобоя, чабреца, лайма в качестве природных антиоксидантов, при разработке технологий безалкогольных газированных напитков для промышленного производства, как функциональных ингредиентов. В рамках программы по модернизации производства для ОАО «Компания Росинка» должна быть

реализована задача приобретения специального оборудования и наладки линии по производству безалкогольных газированных напитков с функциональными ингредиентами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Абдужалиева Э.Дж. Разработка стратегического плана / Э.Дж. Абдужалиева, А.Б. Каниметова // Вестник КГУСТА, 2013. - № 4. – С. 179-184
- Левин О.Д. Стратегическое планирование: сущность, особенности. стратегический план предприятия: понятие, виды / О.Д. Левин // Синергия наук. – 2017. - № 18. – С. 89-94
- Роганян С.А., Сосницкая Е.Е. Маркетинговая стратегия и ее роль в развитии организации // Управление и экономика в XXI веке. - 2017. - № 2. - С. 25
- Саркисов Г.И. Основные направления повышения эффективности развития предприятий по производству напитков // Экономика и экономические науки. – 2016. - № 4. – С. 98-102
- Сибирская Е.В. Виды стратегического планирования инфраструктурного обеспечения предпринимательства / Е.В. Сибирская, Л.В. Овешникова // Научные Ведомости Белгородского Государственного Университета. – 2013. - № 15-1 (158). – С. 73-78
- Удалова Л.П., Догаева Л.А. Инновационные виды безалкогольных напитков для функционального питания // Успехи современного естествознания. - 2016. - № 11. - С. 33-37.
- Функциональные пищевые продукты. Введение в технологию. / под. ред. А.А. Кочетковой. – М.: ДеЛи принт, 2009. – 288 с.
- Цыгалов Ю.М. Методы выявления стратегических альтернатив развития организации /Ю.М. Цыгалов, И.И. Орднарцев // Управленческое консультирование, 2016. – № 4 (88). – С. 176-181

Чистова М.В. Направления повышения эффективности хозяйственной деятельности градообразующего предприятия / М.В. Чистова, Г.Е. Концевич / Градообразующие предприятия: назад в будущее или вперед в прошлое? Сборник тезисов докладов и статей международной интерактивной онлайн видеоконференции. Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, 2014. – С. 259-264

Дафт Р. Менеджмент [Электронный ресурс]
<http://nashol.com/2015100386785/menedjment-daft-r-2006.html> (Дата обращения 15.04.2019)

Официальный сайт ОАО «Компания Росинка» [Электронный ресурс]
<http://www.liprosinka.ru> (Дата обращения 20.04.2019)

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]
<http://static.government.ru/media/files/65bZISIOP6bA0VSJ67GnnpKIhhoHhxgP.pdf>
(Дата обращения 20.04.2019)

УДК 004.9

Маначкина О.А.

студент кафедры экономики инноваций

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева

(Россия, г. Самара)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** сложность современной экономической ситуация в мире и Российской Федерации актуализирует необходимость быстрого реагирования предприятий на происходящие изменения, выработки конкурентных преимуществ, а также сохранения устойчивости бизнеса. Наиболее радикальным методом в этом отношении выступает реинжиниринг. В данной статье акцент будет сделан на основах методологии реинжиниринга бизнес-процессов с позиции процессного подхода. Раскрывается методология и с позиции управления проектами в рамках реинжиниринга.*

***Ключевые слова:** реинжиниринг бизнес-процессов, процессный подход, систематический реинжиниринг, бизнес-процессы, перепроектирование бизнес-процессов, проектирование, этапы реинжиниринга, жизненный цикл.*

На современном этапе успешное функционирование и развитие предприятия согласно концепцией жизненного цикла, а также концепцией экзогенных и эндогенных изменений неизменно требует координации и эффективного управления межфазовыми переходами, применения методик реформирования и организационного развития. В числе таких методик особое место занимает реинжиниринг бизнес-процессов (далее по тексту – РБП), который предусматривает проведение перепроектирование процессов предприятия для существенного повышения их показателей.

На сегодняшний момент распространение получили следующие способа применения РБП:

Во-первых, это систематический реинжиниринг, который применяется тогда, когда текущий процесс осознан, прошел анализ и документирование с целью систематического выстраивания новых и более эффективных процессов. Обозначенный вид реинжиниринга реализуется с опорой на правила ESIA (то есть «уничтожить, упростить, объединить, автоматизировать»).

Во-вторых, это реинжиниринг с чистого листа. То есть в этом случае существующий процесс практически полностью ликвидируется, при том, как новый процесс формируется с нуля через фундаментальное переосмысление существующего. Подобный способ заметным образом снижает риск повторения ранее допущенных ошибок.

В любом случае основным понятием методологии реинжиниринга выступает именно бизнес-процесс [4, с. 205].

Одновременно можно указать ряд типовых приемов и способов, используемых в процессе перепроектирования бизнес-процессов при реинжиниринге.

1. Горизонтальное сжатие процесса. В этом случае происходит в одну работу объединение сразу нескольких рабочих процедур. Благодаря этому происходит снижение количества ошибок и числа работников, которые занимаются устранением их последствий, повышается управляемость производством по причине четко распределенной между сотрудниками ответственности.

2. Вертикальное сжатие процессов. Данный вариант основан на предоставлении исполнителям права самостоятельно принимать решения. Тем самым происходит увеличение роли в работе компании каждого отдельного сотрудника, одновременно происходит снижение времени задержек, стоимости продукции и услуг, отмечается ускорение реакцию н поступающие запросы клиентов и некоторые др.

3. Выполнение шагов практически каждого процесса именно в естественном порядке. То есть предусматривается вместе с линейным упорядочиванием работ внедрить их параллельное проведение, что также приводит к снижению затрат и времени.

4. Исполнение процессов в разных вариантах. Например, начало процесса происходит с проверки, применяемой для выявления варианта, максимально подходящего к конкретной производственной ситуации.

5. Выполнение работы именно там, где это является максимально целесообразным. То есть должно быть распределение работ между подразделениями предприятия, что способствует устранению чрезмерной интеграции.

6. Сокращение количества проверок, реализуемое через снижение внешних точек контакта и, в связи с этим, стирания между функциональными подразделениями граней.

7. На так называемого «уполномоченного» менеджера возлагается функция обеспечения единой точки контакта. Например, если процесс достаточно сложен и невозможна интеграция, тогда «уполномоченный» менеджер должен отвечать на вопросы заказчика и одновременно решать его проблемы, при этом имея доступ ко всем информационным системам, задействованными в процессе, а также ко всем без исключения исполнителям.

8. Доминирование смешанного централизованно-децентрализованного подхода. То есть использование новейших информационных технологий позволяет компании функционировать автономно на уровне подразделений, при этом за ними сохраняя возможность применения централизованных данных [5].

Безусловно, подобно другим методам РБП обладает положительными и отрицательными моментами. При этом положительная сторона методологии – это совершенствование структуры управления отдельным предприятием (то есть осуществляется переход к проектной структуре), сокращение затрат при одновременном повышении конкурентоспособности компании. Однако

неопределенность результатов, нередкое отсутствие необходимого опыта в применении рассматриваемого метода, наконец, длительные сроки – это основные недостатки реинжиниринга.

Необходимо указать, что методология РБП на предприятиях используется в качестве проекта. Проект по РБП представляет собой целенаправленную деятельность, направленную на преобразование набора бизнес-процессов предприятия, важных для достижения соответствующих бизнес-целей. Проект по РБП обладает ограничениями по бюджету и срокам и реализуется командой участников, созданной на период действия проекта. Во главе проекта стоит руководитель.

Проект РБП разделить можно на следующие фазы: 1) планирование, 2) выработки решений, 3) фаза внедрения. Так как решения, которые вырабатываются в РБП, в ряде случаев могут заметным образом отходить от существующего процесса, то вторую фазу (то есть «выработка решений») разбить можно еще на две: фактическая генерация предложений по осуществлению изменениям, в свою очередь вторая фаза, – это оценка возможности их практического использования.

Это позволяет при проведении РБП выделить такие этапы, как: 1) планирование; 2) собственно реинжиниринг; 3) определенное преобразование; 4) внедрение; 5) проведение мониторинга внедрения и устранение любых возникающих отклонений [1].

Подчеркнем, что использование в процессе реинжиниринга стандартов управления проектами помогает заметным образом расширить содержание методики и одновременно в него включить некоторые новые элементы: управление качеством, анализ рисков и др. [2].

Можно обозначить следующие черты, характерные для РБП:

1) обязательная ориентация на процессы; 2) некоторая амбициозность проекта; 3) отход от старых правил; 4) творческое применение информационных технологий.

При РБП происходят следующие изменения: 1) команда процессов приходит на смену функциональных подразделений; 2) работы сотрудников становится более многоплановой; 3) происходят изменения в требованиях к работникам; 4) изменяется оценка оплаты труда и эффективности; 5.) претерпевает изменения критерий продвижения в должности; 6) меняется цель исполнителя; 7) преобразуются функции менеджеров; 8) меняются административные функции.

Не остается без изменений при проведении РБП и организационная структура предприятия [3, с. 118].

Таким образом, в основе методологии реинжиниринга бизнес-процессов заложен процессный подход в плане управления предприятием. Также методология РБП может рассматриваться с позиции управления проектами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования [Текст] / Б. Андерсен; пер. с англ. С.В. Ариничева. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013. – 272 с.

Горюнов, Е.В. Управление проектом по реинжинирингу бизнес-процессов / Е.В. Горюнов // Менеджмент в России и за рубежом. 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.mevriz.ru/articles/2008/3/5155/>. – (дата обращения: 24.09.2020).

Златкина, А.А. Методология реинжиниринга бизнес-процессов и типовые приемы ее применения [Текст] / А.А. Златкина, Е.Т. Гегечкори // Омский науч. вестн. – 2016. – № 1 (145). – С. 117 – 120.

Козерод, Л.А. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе стратегического подхода [Текст] / Л.А. Козерод // Власть и управление на востоке России. – 2009. – № 2. – С. 205 – 217.

Чаадаев, В.К. Бизнес-процессы в компаниях связи [Текст] / В.К. Чаадаев. – М.: Эко-Трендз, 2014. – 176 с.

УДК 658.5

Пепеляева А.Р.

студент

Пермский государственный национальный
исследовательский университет
(Россия, г. Пермь)

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ
МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА
НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ TESLA**

***Аннотация:** в статье представлены три основные модели инновационного процесса и более подробно описана интерактивная модель на примере производственного опыта компании Tesla.*

***Ключевые слова:** инновационный процесс, интерактивная модель инновационного процесса, технологии, общественная потребность, производство.*

Каждая инновация имеет свой путь становления — от первого шага к созданию продукта до его коммерческого потребления на рынке. В целом, от того, что послужило толчком к созданию данной инновации, зависит модель инновационного процесса, то есть путь, который проходит продукт от начального этапа до конечной стадии.

Наиболее распространенными моделями инновационного процесса являются push-модель и pull-модель. В первом случае первопричиной появления инновационного продукта является так называемый технологический толчок — значимое достижение научно-технологического прогресса, которое позволяет вывести производство продукта на новый уровень. Для второй модели источником появления инновации выступает острая потребность рынка в данном

продукте. Подобный случай наиболее характерен для уже развитых рынков продукции.

Зачастую бывает довольно сложно определить первый шаг к созданию конечного продукта. В таком случае применяется интерактивная модель инновационного процесса, которая включает в себя как новые технологии, так и потребность рынка. Данная модель представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Интерактивная модель инновационного процесса

В данной модели выделяются следующие этапы производства и внедрения инновационного продукта: зарождение идеи создания продукта, исходя из потребностей общества и текущих достижений в технологии производства; создание дизайна продукта и его прототипа; тестирование прототипа и налаживание производства; маркетинговая программа и продажи продукта. Все перечисленные действия приводят к формированию нового рынка инновационного продукта.

В случае с электромобилями компании Tesla, нельзя с точностью сказать, что послужило первопричиной для создания данного продукта: потребность рынка в доступных, более безопасных и экологически чистых транспортных средствах, чем автомобили с двигателями внутреннего сгорания или идея инженеров Мартина Эберхарда и Марка Тарпеннинга, как усовершенствовать электромобили и вывести их производство на новый уровень.

До выхода на рынок компании Tesla отрасль производства электромобилей была крайне слаба: заряжались эти авто примерно столько же, сколько могли проехать, большим спросом не пользовались. В данных электромобилях слабым звеном производства, ограничивающим возможности работы системы, выступали аккумуляторы, на что и обратил внимание Мартин Эберхард, занявшийся разработкой более совершенного литиево-ионного аккумулятора.

Идея компании Tesla заключалась в том, чтобы наладить производство эффективных и доступных широкому кругу потребителей электромобилей. Первоначально было решено выпускать не максимально доступный по цене электромобиль, что старались осуществить предшественники Tesla, а начать с дорогостоящего спортивного авто. Полученную прибыль планировалось инвестировать в масштабирование производства и со временем удешевить технологию настолько, чтобы однажды выпустить на рынок по-настоящему эффективный электромобиль для среднего класса.

Успех компании обеспечивает ее особый подход к производству. В основе каждого электрокара Tesla находится стандартная платформа с установленной на нее батареей. Компактный электродвигатель Tesla позволяет быстро его установить без лишних проблем, а платформа от одной модели электромобиля может служить основой для большого количества автомобилей с разными типами кузова. Быстро осуществляемый выпуск новых моделей электромобилей на базе одной платформы и дешевая постройка завода по сборке автомобилей приносит компании огромные перспективы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Инновационный менеджмент [Электронное издание]: учеб. пособие / Т. В. Александрова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – Ч. 3. – 3 Мб; 153 с.

Интернет-журнал Harvard Business Review Россия. [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr-russia.ru/> (дата обращения: 20.08.20).

УДК 336.76

Пучкина Е.С.

к.э.н., доцент, кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
(Россия г. Краснодар)

Ровная А.А.

магистрант, кафедры экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
(Россия г. Краснодар)

МЕСТО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ В КОНЦЕПТЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА

***Аннотация:** в данной статье определена роль справедливой стоимости в структуре фундаментального анализа. Внутренняя стоимость эмитента находится в центре внимания данного исследования. Обобщены концептуальные методы расчета справедливой стоимости ценных бумаг. Изучены различные точки зрения экономистов об определении будущих выгод для потенциального инвестора, которые учитываются при оценке эмитента. Дана характеристика основным проблемам и рискам, с которыми сталкивается аналитик при расчете справедливой стоимости, методами фундаментального анализа.*

***Ключевые слова:** внутренняя стоимость; справедливая стоимость; фундаментальный анализ; инвестиционная привлекательность эмитента; оценка компании; денежный поток; экономические выгоды; факторы риска; акция; актив.*

Основной задачей фундаментального анализа является определение инвестиционной привлекательности компании эмитента. Индикаторами оценки инвестиционной привлекательности является качество ценных бумаг компании, под которыми понимается справедливая стоимость и потенциал их роста.

Оценка эмитента с целью нахождения его справедливой стоимости и прогнозирования его роста, необходима, потенциальным инвесторам, поскольку

они сталкиваются с проблемой экономического обоснования при выборе актива для инвестиционных целей. Оценка компании основана на том, что у каждого эмитента есть истинная фундаментальная стоимость, которая рассчитывается на базе финансовых показателей предприятия, перспектив его роста и развития экономики в целом.

Определения справедливая стоимость, внутренняя стоимость она же инвестиционная стоимость (Intrinsic Value), в международной практике оценки и инвестирования зачастую являются идентичными. Ученые в основном дают схожие понятия справедливой стоимости компании. К примеру, М.А.Федотова представляет собой определение фундаментальной стоимости, как оценку аналитиком внутренних, потенциальных возможностей актива, базирующихся на его прогнозе рыночной цены в будущем [1]. Гитман Л. и Джонк М. под справедливой стоимостью понимают скрытую, или внутренне присущую, стоимость акций, рассчитанную в ходе фундаментального анализа [2]. Так же, есть и отличные от традиционных определений справедливой стоимости в теории. У. Шарп, Д. Бейли и Г. Александер при оценке актива, как объекта инвестиций, термины «инвестиционная стоимость» и «внутренняя стоимость» используют как синонимы. По мнению авторов, инвестиционная стоимость представляет собой стоимость ценной бумаги на данный момент с учетом перспективной оценки уровня цены спроса на нее и доходов по ней в будущем, рассчитанную хорошо информированными и профессиональными аналитиками, которая может быть рассмотрена как справедливая стоимость бумаги [3]. По мнению авторов, данная точка зрения не совсем верна. Авторы понимают под инвестиционной стоимостью разницу между рыночной и внутренней стоимостью, поскольку она дает основание для прогноза о потенциале роста первой в перспективе и указывает на экономическое обоснование инвестиционных решений. В отличии от рыночной стоимости компании, которая отражает соотношение спроса и предложения, фундаментальная стоимость представляет реальный экономический потенциал компании.

Определение справедливой стоимости компании находится в центре внимания фундаментального анализа, которая определяется прогнозируемыми будущими выгодами и помогает сделать правильный выбор актива для эффективного инвестирования. Понятие выгоды, понимание того, что есть выгода, как встраивать эти выгоды в методику оценки справедливой стоимости по истечению времени менялась. Изначально под выгодами понимались дивидендные выплаты в дальнейшем ценность для потенциальных инвесторов стали представлять финансовые показатели компании эмитента. Начало исследованиям было положено Дж. Уильямсом (JohnWilliams), он подверг сомнению рыночный подход, применяемый к оценке стоимости активов, в соответствии с которым стоимость ценных бумаг зависит от ожиданий участников рынка относительно прироста капитала. Вместо этого он сместил интерес с временных рядов рынка на глубинные компоненты стоимости и показатели, влияющие на будущие доходы компании и дивиденды. Уильямс был одним из первых ученых разделивший понятия рыночной цены и внутренней стоимости актива, тем самым заложив основы подхода, который сейчас называется фундаменталистским. Именно Уильямс обосновал концепцию дисконтированного денежного потока (DCF), а в 1938 г. предложил модель оценки капитала по обыкновенным акциям, основанную на дисконтировании дивидендов, выплачиваемых в денежной форме (DDM – *dividenddiscountingmodel*). Идея иррелевантности дивидендной политики была позднее развита Модильяни и Миллером.

Начиная с 70-80-х годов возникла проблема, что многие компании не платят дивиденды или дивиденды очень волатильны, исходя из этого, под выгодами стал пониматься свободный денежный поток, который генерирует компания.

Свободный денежный поток – это величина, которая показывает, сколько фактически зарабатывает компания [4]. Под свободным денежным потоком подразумевают денежные средства, которые образуются за счет поступлений от

её деятельности и остаются в распоряжении компании после осуществления всех расходов, необходимых для поддержания и (или) расширения его базы активов. Рассчитанный денежный поток компании подвергается математическому анализу, дисконтируется и рассчитывается справедливая стоимость компании.

Рассчитанная внутренняя справедливая стоимость, отражает финансовые показатели деятельности компании. Такая фундаментальная стоимость является величиной достаточно устойчивой, чего нельзя сказать о рыночных котировках, алгоритм расчета справедливой стоимости представлен на рисунке 1.



Рис. 1 – Алгоритм расчет справедливой стоимости

В дальнейшем, фундаментальная стоимость акционерного капитала, разделенная на количество эмитируемых ценных бумаг, показывает справедливую стоимость одной. Она может значительно отличаться от текущих рыночных котировок, причем в любом направлении, поскольку влияние отдельных групп инвесторов их ожидания, асимметрия информации, приводят к тому, что рыночная стоимость актива может не отражать истинной, внутренней стоимости. Совокупное текущее настроение инвесторов к определенному эмитенту отражается на его рыночных биржевых котировках. Фундаментальная стоимость не вытекает из рыночных котировок ее необходимо рассчитывать.

При расчете справедливой стоимости актива, в фундаментальном анализе структурно выделяют три основных метода оценки:

- Доходный метод;
- Метод аналогов (мультипликаторов);
- Затратный метод.

Характеристика методов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика методов фундаментального анализа

Критерии	Доходный метод	Сравнения метод (мультипликаторов)	Затратный метод
Методы оценки	- метод капитализации - метод дисконтирования денежных потоков	- метод компании аналогов - метод сделок - метод отраслевых коэффициентов	- метод чистых активов - метод ликвидационной стоимости
Достоинства	-Учитывает перспективы развития и деятельности компании	-Используя рыночные показатели для оценки эмитента, -результаты считаются наиболее объективными	- В расчетах используется фактическая информация о состоянии компании, делая прогнозы данного метода более объективными
Недостатки	- Сложность нахождения рыночной нормы доходности - Велик риск субъективизма оценки - Сложность построения надежных прогнозных моделей для анализа эмитента	- Недостаток информации по статистике сделок -Сложность в выборе компании аналога -При оценке не учитываются перспективы компании	- Не эффективен для компаний с небольшими основными средствами -Сложность получения всей необходимой информации о компании - Не учитывает будущие перспективы деятельности компании

Методические подходы к оценке стоимости компаний и её ценных бумаг проработаны достаточно подробно, имеется множество научных публикаций по этой проблематике.

Применяя доходный метод, компания рассматривается целиком, прогнозируются будущие доходы компании на различных временных промежутках. Рассчитанный денежный поток компании подвергается математическому анализу, дисконтируется и рассчитывается справедливая

стоимость компании. По мнению А.Г. Грязновой, главным достоинством доходного подхода является то, что он единственный из практических методов оценки основан на перспективах развития, а это в наибольшей степени отвечает интересам инвестиционного процесса.

Оценивая компанию сравнительным методом, стоимость актива вычисляется путём анализа ценообразования активов, связывая его с какой-либо переменной (например, с доходами, денежными потоками, балансовой стоимостью или объемом продаж). Данный метод позволяет инвестору увидеть недооцененные активы рынком, через сопоставление качественных и количественных характеристик рассматриваемого инвестиционного объекта с формирующейся на рынке ценой по выборке аналогичных компаний. Данный метод оценки эмитента, основан на предположении, что инвестор не заплатит за объект инвестирования больше той суммы, за которую он может приобрести на финансовом рынке актив, обладающий аналогичными характеристиками [5].

При использовании затратного метода, оценка справедливой стоимости компании рассматривается с учетом понесенных издержек, связанных с приобретением или созданием компании и вводом её в эксплуатацию, так же с учетом фактора времени и изменения экономических условий. Данный метод эффективен для компаний с большими основными средствами.

На практике наиболее часто используемым подходом оценки внутренней фундаментальной стоимости является доходный метод: «в странах с развитой рыночной экономикой при оценке крупных и средних предприятий этот метод применяется в 80-90% случаев» [6]. Данный метод обладает несомненным преимуществом – он ориентирован на будущие выгоды компании, т.е. на рассмотрение потенциального дохода от владения акциями конкретного эмитента. Однако аналитики зачастую используют и метод мультипликаторов, для быстрого сравнения компании с аналогами и понимания объективной стоимости бизнеса.

По нашему мнению, все вышеперечисленные методы оценки, не лишены недостатков, поэтому эффективней использовать данные методы оценки в совокупности, поскольку они компенсируют недостатки друг друга, так же при выборе метода оценки необходимо ориентироваться на специфику деятельности компании.

На справедливую стоимость эмитента, рассчитанную при помощи различных моделей оценки, влияет приходящая информация, в результате внутренняя стоимость может корректироваться, на основании информационного фона, который может касаться как определенной компании, так и относиться к отрасли или экономики в целом. При постоянном информационном потоке, оценка и прогноз какой-либо компании теряет актуальность, и подлежит пересмотру с целью учета новой информации в модели расчета.

А. Дамодаран выделяет три аспекта, которые важны в модели оценки для любого эмитента:

1. Принцип экономии, суть которого заключается в том, что не следует использовать больше вводных данных, чем требуется для оценки объекта.

2. Принцип сбалансированности, суть которого состоит в нахождении баланса между дополнительными преимуществами от более детальной оценки и дополнительными издержками (и ошибками), связанными с получением необходимых данных.

3. Аспект заключается в том, что оценивают компании не модели, а специалисты и сортировка информации играет важную роль в оценке. В мире, где проблема часто состоит не в недостатке информации, а в ее избытке, отделение существенной информации от несущественной почти столь же важно, как и те модели и методы, которые используют для оценки компании [7].

Исходя из вышеизложенного, процесс оценки справедливой стоимости сам по себе не может быть полностью объективным, в нем всегда имеет место элемент субъективизма, обусловленный индивидуальной спецификой расчётов, в зависимости от взглядов и целей оценщика, неполнотой информации, а также

погрешностью самих методик. Фактор субъективизма оценки компании порождает определенные экспертные риски, связанные с расчетом справедливой стоимостью компании, что непосредственно влияет на эффективность инвестирования. Именно поэтому необходимо правильно учитывать риски в алгоритме определения справедливой стоимости компании, чтобы минимизировать их.

По нашему мнению, данные риски должны быть объективно отражены и фактически заложены в модели оценке стоимости актива, поскольку правильный учет риска влияет на расчетную справедливую стоимость компании. Только после ее нахождения, появляется возможность анализа абсолютных и относительных показателей необходимых для оценки инвестиционной привлекательности компании. Поэтому от правильности расчета справедливой стоимости актива и будет зависеть поведение потенциального инвестора, а в дальнейшем и его доходность от инвестирования.

В заключение следует отметить, что для оценки справедливой стоимости компании потребуется провести анализ по средствам её финансовых показателей с учетом всех рисков и увязать эту стоимость с эффективностью бизнеса и его потенциалом. Из этих соображений, следует, что потенциального акционера при принятии инвестиционного решения интересует соотношение рыночной и внутренней стоимости компании. Если рыночная стоимость актива на момент оценки меньше справедливой внутренней стоимости, мы делаем вывод, что акции компании эмитента недооценены рынком и у данного актива есть потенциал роста рыночной стоимости эмитента, что также свидетельствует о экономической выгоде инвестирования в растущую компанию. И напротив, если рыночная стоимость на момент оценки больше справедливой стоимости, это свидетельствует о переоценке стоимости актива рынком и указывает на вероятность снижения темпов роста рыночной стоимости эмитента, что может повлиять на принятие инвестиционного решения. Сопоставление фундаментальной и рыночной стоимости, является заключительным шагом и

необходимым для формирования дальнейшего вывода об экономической целесообразности инвестирования в компанию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – с.576
- Гитман Л., Джонк М. Основы инвестирования. – М.: Дело, 1997. – 1008 с.
- Паклюсева Д.В., Рафиков Р.И. К вопросу об оценке стоимости бизнеса в России // Экономика и социум. – 2017. - № 4(35).
- Патюков А.С. Проблемы оценки стоимости публичных компаний/ Технологии современного общества. №12. 2015г.
- Козырь Ю.В. Развитие методологии оценки стоимости бизнеса и компаний: автореф. дис. ... д. э. н. / ИСА РАН. — М.: ИСА РАН, 2011. — с. 50
- Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса / «Финансы и статистика», 2013, - 514 с.
- Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. Пер. с англ. – М. Альпина Бизнес Букс, 2004.
- Карсунцева О.В. Исследование внутренних факторов, определяющих условия роста стоимости промышленного предприятия // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 2. с. 32

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 342.8

Бахметьева А.Р.

магистрант 3 курса Института магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
(Россия, г. Саратов)

К ВОПРОСУ О МНОГОПАРТИЙНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается состояние многопартийности в России на современном этапе.

Ключевые слова: многопартийность, гражданское общество, политическая партия, политическое многообразие.

В соответствии с п. 3 ст. 13 Конституции РФ, а также преамбулой ФЗ «О политических партиях» от 11.07.2001 № 95-ФЗ в Российской Федерации признаются политическое многообразие, многопартийность. Однако стоит отметить, что данный принцип в нашей стране признавался не всегда.

Статья 3 ФЗ «О политических партиях» определяет политическую партию как «общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления».

Конституционный принцип многопартийности предполагает сбалансированность выражения политических интересов большинства и меньшинства в обществе. Так, Е.Г. Пономарева говорит о многопартийности как

об одном из конституционных принципов организации политической власти в демократических государствах. Многопартийность является реальным выражением более общего принципа политического и идеологического плюрализма.

В.А. Гук перечисляет те исторические события, которые оказали влияние на развитие российской партийной системы: 1) реформы М.С. Горбачева; 2) первые альтернативные выборы 1988–1990 гг.; 3) отмена конституционного положения о руководящей роли КПСС; 4) августовские события 1991 г. и распад Советского Союза; 5) изменение порядка формирования высшего органа законодательной власти; 6) либеральное партийное законодательство 1990-х гг.; 7) принятие Федерального закона «О политических партиях» в 2001 г.; 8) введение пропорциональной избирательной системы при формировании Государственной Думы и парламентов субъектов федерации; 9) предложения по реформированию политической системы (2008 г.) затронули и российские партии; 10) партийная реформа (2012 г.).

По данным, расположенным на официальном сайте Министерства юстиции РФ, по состоянию на 20.10.2020 г., количество зарегистрированных политических партий составляет 42. Оценить, много это, или мало, довольно-таки сложно. В 2011 году в России числилось всего 7 партий, однако, по состоянию на 2016 год в России официально было зарегистрировано 77 политических партий и 37 организационных комитетов, ставящих своей целью создать политическую партию. В 2019 году на территории нашего государства официально существовали 61 политическая партия, при этом, в интервью газете «Коммерсантъ» председатель Центральной избирательной комиссии РФ Элла Памфилова заявила, что лишь одна треть из всех существующих партий соответствует требованиям законодательства, предъявляемым к политическим партиям, а примерно треть к концу 2019 года может быть ликвидирована.

Среди признаков российской многопартийности как правового и общественно-политического института в условиях демократизации общества

следует обозначить: образование политических объединений среди населения; количественное увеличение данных объединений; юридически закрепленная возможность их участия в формировании выборных органов государственной власти и местного самоуправления; представление групповых интересов на политическом уровне и т.д.

Однако, стоит отметить, что, к сожалению, большое количество действующих политических партий не является подтверждением существования многопартийности. Большинство политических партий не имеют никакого влияния на политической арене. В настоящее время Государственная дума ФС РФ включает в себя фракции следующих политических партий: «Единая Россия», «КПРФ», «ЛДПР», «Справедливая Россия». Партии «Гражданская платформа» и «Родина» имеют в Госдуме по одному представителю, не входящих ни в одну из фракций. Фактически, складывается ситуация, при которой только одна политическая партия занимает доминирующее положение и обладает реальной политической властью.

Таким образом, существование политического многообразия и многопартийности, однозначно, является позитивным явлением. Ведь именно политическое многообразие, являясь одним из способов проявления демократии, обеспечивает существование оппозиции, которая сдерживает бюрократизм и заставляет действовать правительство более эффективно. Кроме того, существование многопартийности позволяет представлять интересы различных слоев населения, даже самых незащищенных и малочисленных. Однако в настоящее время в России идет только становление, развитие и законодательное оформление многопартийности, пока нельзя говорить о реально существующей многопартийности в том виде, в котором она должна быть. Возможно, внесение изменений в законодательство, касающихся требований к созданию и регистрации политических партий, поспособствует становлению истинного политического плюрализма и многопартийности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398; 2020. № 11. Ст. 1416.

Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2019 (часть V). № 49. Ст. 6982.

Пономарева Е.Г. Многопартийность // Центр политических и международных исследований. URL: <http://рос-мир.рф/node/3020> (дата обращения: 21.10.2020).

Гук В.А. Многопартийность в условиях модернизации политической системы России в конце XX – начале XXI в. // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2016. № 11 (58). С. 21-43.

URL: <https://minjust.ru/ru/nko/gosreg/partii/spisok> (дата обращения: 20.10.2020).

URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3954244?from=hotnews> (дата обращения: 21.10.2020).

УДК 343.7

Петухов А.Ю.

магистрант 3 курса Института магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
(Россия, г. Саратов)

**К ВОПРОСУ О КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ
ХАРАКТЕРИСТИКЕ ХИЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ,
ВЫДЕЛЕННЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ**

Аннотация: в статье рассматривается криминалистическая характеристика хищения денежных средств, выделенных на реализацию федеральных целевых программ.

Ключевые слова: криминалистическая характеристика, хищение, федеральные целевые программы, бюджетные средства.

Криминалистическая характеристика преступления – это некая научная абстракция, в которой в научном виде находит выражение совокупность взаимосвязанных, криминалистически значимых данных о преступлениях определенного вида, значение которых позволяет правильным образом организовать расследования и выделить необходимые следственные версии.

Рассматривая криминалистическую характеристику хищений денежных средств, выделенных на реализацию целевых программ, следует остановиться на понятии хищения.

Согласно Уголовному кодексу Российской Федерации (далее – УК РФ), хищения - это «совершенное с корыстной целью, противоправное, безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившее ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества».

Признаками хищения являются: 1) предмет посягательства – чужое имущество; 2) изъятие и обращение этого имущества в пользу виновного или других лиц; 3) противоправность и безвозмездность изъятия; 4) причинение ущерба потерпевшей стороне; 5) корыстная цель.

Предметом посягательства в рассматриваемом виде преступлений выступают бюджетные денежные средства, которые были выделены на определенные целевые государственные программы.

Подобные преступления имеют свои отличительные признаки, одним из которых представляется крупный и особо крупный размер хищений. Ущерб может достигать миллиардных сумм, выделенных на развитие федеральных и региональных программ. В большинстве таких случаев преступники используют свое служебное положение и доступ к административным ресурсам.

А. В. Варданын и О. В. Айвазова считают, что необходимо формирование новой комплексной методики расследования экономических преступлений в сфере служебной деятельности как частной криминалистической методики расследования преступлений высокой степени общности.

Исследуя методику раскрытия и расследования хищений рассматриваемого вида, необходимо изучить некоторые составы преступлений, в качестве которых квалифицируются рассматриваемые преступления.

Так, рассматриваемые виды преступлений предусмотрены статьями 159 и 160 УК РФ. Определение терминов «растрата» и «присвоение» можно увидеть в статье 160 УК РФ, согласно которой присвоением считается хищение имущества, которое было вверено виновному. При этом преступник незаконно становится владельцем собственности или имущества и получает право распоряжаться данной собственностью или имуществом. Растратой же считается хищение данного вверенного преступнику имущества в его пользу за счёт расходования, потребления или иного способа использования путём отчуждения.

К. А. Скорниченко указывает на особенности методики расследования экономических преступлений на примере статьи 160 УК РФ, представляя анализ структуры и элементов состава преступлений данного вида, приводя рекомендуемый пример схемы расследования.

Хищение бюджетных средств, выделенных на реализацию определенной целевой программы, квалифицируется третьей и четвертой частями статьи 160 УК РФ, поскольку специальный состав, устанавливающий ответственность за рассматриваемый вид преступлений.

Еще одним составом, в качестве которого возможна квалификация хищения бюджетных средств, выделенных на определенную целевую программу, является мошенничество, предусмотренное статьей 159 УК РФ, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Отличие от статьи 160 УК РФ в данном случае представляется в присутствии злоупотребления доверием потерпевшей стороны. Чаще всего доверительные отношения к преступнику при совершении такого хищения возникают за счёт должности виновного, его служебного положения.

В таких случаях хищение бюджетных средств квалифицируется как мошенничество, совершенное лицом с использованием своего служебного положения, организованной группой, либо с преднамеренным неисполнением договорных обязательств в сфере предпринимательской деятельности, в крупном или особо крупном размере (части 3–7 статьи 159 УК РФ).

Хищения бюджетных средств, выделенных на определенную целевую программу, имеют ряд отличий от «основного» состава мошенничества, представляясь специальной сферой совершения преступления.

Так, особыми субъектами преступления в данном случае могут являться:

- должностные лица, которые уполномочены на выделение денежных средств на государственную целевую программу;
- лица, осуществляющие контроль над исполнением данной программы;

- лица, которые являются получателями денежных средств.

Следует согласиться мнением А.В. Варданяна, который разработал перечень типичных следственных ситуаций, присущих первоначальному этапу расследования злоупотреблений полномочиями в коммерческих и иных организациях.

Рассматривая вопросы классификации хищения бюджетных средств, выделенных на определенные государственные целевые программы, необходимо обратить внимание на такие криминалистически значимые элементы в характеристике мошенничества, как способ подготовки, совершения и сокрытия преступного деяния.

На первоначальном этапе расследования хищения бюджетных средств, выделенных на государственные целевые программы, можно выделить некоторые типичные ситуации, такие, как:

- выявление факта хищения при невыполнении обязательств по договорам после получения денежных средств;

- выявление факта хищения непосредственно при выделении бюджетных средств либо при проведении оперативно розыскных мероприятий правоохранительными органами (или расследовании других преступлений);

- выявление факта хищения при проведении различных аудиторских проверок;

- выявление факта хищения при изучении информации, поступающей из средств массовой информации.

В ходе предварительной проверки материалов необходимо определить направление расследования, комплекс необходимых для проведения неотложных и первоначальных следственных и иных процессуальных действий, и оперативно-розыскных мероприятий.

Эти компоненты расследования складываются с учетом сложившейся следственной ситуации, а также объема и содержания поступившей исходной криминалистически значимой информации.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что большинство случаев хищения денежных средств совершаются группой лиц. В таких группах происходит распределение ролей, которое зависит от криминальной деятельности каждого из участников. Типично в числе таких лиц присутствуют специалисты в области экономики и бухгалтерии, лица, обладающие юридическими знаниями.

Рассматривая преступную деятельность членов организованной группы, необходимо отметить, что их действия могут образовывать составы преступлений, регламентированные иными статьями УК РФ, такими, как:

- получение и дача взятки (ст. 290, 291 УК РФ);
- использование служебного положения (ст. 201, 285 УК РФ);
- подделка документов (ст. 327 УК РФ);
- незаконное образование юридического лица (ст. 173.1 УК РФ);
- легализация денежных средств, полученных преступным путем (ст. 174 УК РФ).

Хищения бюджетных средств, направленных на определенные государственные программы, являются сложными и хорошо организованными преступлениями, субъектами которых являются лица, имеющие высшее образование в сфере своей деятельности. В этой связи, следует согласиться с О. П. Грибуновым, по мнению которого, требуется дальнейшее, всестороннее изучение данного вида преступной деятельности и совершенствование методики расследования хищений бюджетных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Варданян А. В., Айвазова О. В. Должностные преступления в сфере экономики как объект криминалистического научного анализа // Труды Академии управления МВД России. 2017. № 1 (41). С. 72–77.

Скорниченко К. А. Особенности методики расследования экономических преступлений на примере состава присвоения или растраты (ст. 160 Уголовного кодекса РФ) // Вестник СевКавГТИ. 2016. № 2 (25). С. 127–132.

Варданян А. В. Учение о следственной ситуации как теоретикометодологический ориентир для совершенствования организации расследования злоупотреблений полномочиями в коммерческих и иных организациях // Юристъ-Правоведъ. 2013. № 2 (57). С. 28–31

Грибунов О. П., Ишигеев В. С. Характеристика личности преступника, совершающего кражи на объектах транспорта // Всероссийский криминологический журнал. 2015. Т. 9. № 2. С. 248–256.

УДК 347

Рогова Т.А.

магистрант 3 курса Института магистратуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
(Россия, г. Саратов)

ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие юридической заинтересованности в гражданском судопроизводстве, анализируются мнения ученых по данному вопросу.*

***Ключевые слова:** заинтересованность, юридический интерес, гражданский процесс, гражданское судопроизводство, лица, участвующие в деле.*

Для начала стоит отметить, что в соответствии с п. 1 ст. 3 ГПК РФ именно заинтересованное лицо вправе в порядке, установленном законодательством о гражданском судопроизводстве, обратиться в суд за защитой нарушенных либо оспариваемых прав, свобод или законных интересов. Соответственно, юридическая заинтересованность выступает одной из важнейших категорий в науке гражданского процессуального права, к которой неоднократно обращаются ученые при рассмотрении различных проблем, возникающих в сфере гражданского судопроизводства. Особое внимание юридической заинтересованности уделяется при рассмотрении вопроса отграничения лиц, участвующих в деле, от иных участников гражданского процесса, поскольку наличие юридического интереса к исходу дела выступает ключевым признаком лиц, участвующих в деле, поименованных в ст. 34 ГПК РФ.

Толковый словарь С.И. Ожегова определяет, что под заинтересованностью стоит понимать выгоду, практический интерес. В юридической науке понятие юридической заинтересованности рассматривается

по-разному, на сегодняшний день вопрос относительно понимания содержания и значения юридической заинтересованности в гражданском судопроизводстве не нашел единообразного решения.

Так, например, по мнению С.В. Курылева, юридический интерес – это не только определенное правовое положение, в силу которого его обладатель имеет право на обращение в суд с требованием о защите своего права, но и определенная субъективная направленность лица, являющегося стороной, это мотив, заставляющий определенное лицо возбуждать деятельность по правосудию, доказывать свою правоту, добиваться вынесения решения в свою пользу. Р.Е. Гукасян рассматривал юридическую заинтересованность как основанную на юридических нормах объективно существующую социальную потребность в гражданском процессе, выражающуюся в таком отношении граждан и юридических лиц, прокурора, органов государственного управления и других социалистических организаций к гражданскому делу, при котором защита права или охраняемого законом интереса, осуществление служебных функций и удовлетворение общественного интереса находятся в зависимости от судебного решения. О.Н. Шеменова рассматривала юридический интерес как основанную на нормах права объективно существующую потребность в результатах рассмотрения и разрешения гражданского дела, соответствующую процессуальному положению лица, участвующего в деле.

Исходя из вышеизложенного, следует, что круг вопросов, связанных с пониманием юридической заинтересованности, достаточно широк. В настоящее время не выработано общего понятия юридической заинтересованности, кроме того, в науке гражданского процессуального права нет единого мнения по поводу того, являются ли понятия «юридический интерес» и «юридическая заинтересованность» синонимичными, или же они представляют собой разные составляющие одного и того же правового явления. Как уже было сказано, юридический интерес выступает определяющим признаком, позволяющим различить между собой лиц, участвующих в деле. Данная теоретическая

категория очень важна при рассмотрении дела, поскольку путаница в разграничении лиц, участвующих в деле, может послужить вынесению неверных судебных решений и, как следствие, их отмене. Суду при рассмотрении дела необходимо точно определить наличие интереса каждого участника к рассматриваемому делу, а также характер заинтересованности, с целью правильного определения места субъекта в возбужденном процессе.

Соответственно, значение юридических интересов, таких, какими их видит законодатель, предопределяет многие принципы гражданского судопроизводства и основные черты гражданской процессуальной формы, в том числе такую ее особенность, как детальная и жесткая регламентация действий различных участников процесса, которые они вправе (или вынуждены) совершать для того, чтобы удовлетворить свою потребность в вынесении судебного акта того или иного вида и того или иного содержания, – от возбуждения гражданского дела.

Таким образом, вопрос относительно рассмотрения юридической заинтересованности в гражданском судопроизводстве является актуальным, его исследование способно существенно обогатить науку гражданского процессуального права и оказать благоприятное влияние на практику рассмотрения и разрешения гражданских дел.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002г. № 138-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений // Москва: Азъ, 1994. С. 135.

Курылев С.В. Объяснения сторон как доказательство в советском гражданском процессе. М.: Госюриздат, 1965. С. 11–12.

Гукасян Р.Е. Проблема интереса в советском гражданском процессуальном праве. Саратов, 1970. С. 46–47.

Шеменева О.Н. Юридический интерес в гражданском судопроизводстве: развитие взглядов и современное значение // Вестник гражданского процесса. 2016. № 2. С. 30.

УДК 347.471.037

Сцепуро И.В.

студент 2 курса, напр.: «Юриспруденция»,
напр. подготовки «Гражданское право: корпоративный юрист»
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский федеральный университет» (СФУ)
(Россия, г. Красноярск)

Мельникова Т.В.

канд. юр. наук, доцент,
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Сибирский федеральный университет» (СФУ)
(Россия, г. Красноярск)

**ОСПАРИВАНИЕ АКЦИОНЕРОМ, НЕ ЯВЛЯЮЩИМСЯ
НА МОМЕНТ ПРИНЯТИЯ НЕЗАКОННОГО РЕШЕНИЯ
УЧАСТНИКОМ ОБЩЕСТВА, РЕШЕНИЙ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ**

Аннотация: статья посвящена вопросу оспаривания акционером, не являющимся на момент принятия незаконного решения участником общества, решений общего собрания. Статья содержит анализ законодательства РФ и Германии, существующих точек зрения авторов и судов по оспариванию акционером, не являющимся на момент принятия незаконных решений участником общества, а также доводы по закреплению законодательно данного вопроса принимая одну из позиций.

Ключевые слова: акционерное общество, общее собрание, оспаривание, незаконное решение

Одной из проблем современной практики является вопрос оспаривания решений общего собрания акционеров. Как известно, ведется оживленная дискуссия по поводу того, может ли акционер, который не является акционером на момент принятия решения общим собранием, обжаловать его. ГК не дает на этот вопрос прямого ответа: в п. 7 ст. 49 Закона об акционерных обществах говорится исключительно об оспаривании решений акционерами, не принимавших участия в общем собрании или голосовавших против принятия такого решения [6].

В свою очередь, законодательство некоторых других стран позволяет это делать. Например, в Германии, в одноименном законе имеется отдельная статья (§ 245) [1, с. 260], гарантирующая акционерам такое право на оспаривание в случаях, когда:

1) любой присутствовавший на общем собрании акционер, если он приобрел акции уже до публикации повестки дня и заявил против решения возражение, внесенное в протокол собрания;

2) любой, не присутствовавший на общем собрании акционер, если он неправомерно не допущен на общее собрание, либо собрание созвано ненадлежащим образом или вопрос, по которому принималось решение, не опубликован в надлежащем порядке;

3) любой акционер, если он приобрел акции уже до публикации повестки дня;

4) любой член правления и наблюдательного совета, если вследствие исполнения решения члены правления или наблюдательного совета совершили бы уголовно наказуемое деяние или административное правонарушение либо стали обязанными возместить ущерб.

В Российской практике мнения судов и авторов по поводу права акционера, который не является таковым на момент принятия решения общим собранием, разделились.

В поддержку позиции о том, что это допускается Д.В. Ломакин пишет, что никаких нет оснований лишать акционера права защищать свои права, даже если он приобрел акции по времени после момента принятия незаконного решения [2, с. 89].

Т. Д. Чепига, поддерживая приведенную выше позицию, дополняет, что если на момент продажи акций акционер имел право на обжалование действий акционерного общества, то это право переходит к новому акционеру в составе переданного комплекса прав на акции, принадлежащих отчуждателю [7, с. 104].

Вторая точка зрения, которой придерживается большинство судов, заключается в том, что если лицо, не было акционером на момент принятия решения Общего собрания акционеров и на момент подачи иска, то такой акционер не вправе оспаривать такие решение. Обжалуемое решение собрания акционеров общества может нарушить права определенного, хоть и выступающего в статусе акционера, но, тем не менее, конкретного лица. И только у этого лица возникает право на обжалование спорного решения [8, с. 66].

Данную точку подтверждает и Определение Верховного Суда Российской Федерации № 307-ЭС20-12578 от 18 сентября 2020 г. по делу №А13-8608/2019, где суд согласился с судом первой инстанции в том, что требования о признании недействительным решения внеочередного общего собрания акционеров не подлежат удовлетворению, поскольку на момент рассмотрения спора один акционер уже не являлся таковым, а другой не был акционером на момент принятия оспариваемых решений органов управления юридического лица [3].

По моему мнению, необходимо предоставить акционеру право оспаривать решения общего собрания, если он не являлся акционером при принятии оспариваемого решения, а стал таковым позже.

Во-первых, неважно, является ли субъект акционером на момент совершения сделки или на момент возникновения убытков, повлекших наступление убытков, он вправе сделку оспорить. Согласно п.п. 2 п. 7 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.06.2018 № 27 «Об

оспаривании крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность» [4], «участник хозяйственного общества и член совета директоров, оспаривающие сделку общества, действуют от имени общества, в связи с чем: ... не является основанием для отказа в удовлетворении иска об оспаривании сделок общества тот факт, что участник, предъявивший иск от имени общества, на момент совершения сделки не был участником общества».

Во-вторых, в соответствии с п. 10 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» [5] арбитражным судам следует учитывать, что такой участник юридического лица, обратившийся с иском о возмещении директором убытков, действует в интересах юридического лица (п. 3 ст. 53 ГК РФ и ст. 225.8 Арбитражного процессуального кодекса РФ). Таким образом не является основанием для отказа в удовлетворении иска тот факт, что лицо, обратившееся с иском, на момент совершения директором действий (бездействия), повлекших для юридического лица убытки, или на момент непосредственного возникновения убытков не было участником юридического лица.

Видится схожесть приведенных двух мнений суда по указанным вопросам с ситуацией оспаривания решений общего собрания акционеров. Логичным решением данной проблемы является закрепление в законодательстве права оспаривания решений общего собрания к новому акционеру в составе переданного комплекса прав на акции, принадлежащие отчуждателю.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Закон об акционерных обществах Германии. Параллельные русский и немецкий тексты = Aktiengesetz. Paralleler russischer und deutscher Text / [предисл. В. Бергманн ; науч. Ред. и алф. – пр. ук. на рус. яз. Т.Ф. Яковлева ; пер. с нем. и алф.

–пр. ук. на нем. яз. Е.А. Дубовицкая]. – М.: Волтерс Клувер, 2009. – 440 с. – ISBN 978-5-466-00391-8 (в пер.);

Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика ее применения в хозяйственных обществах.- М.: Статут, 2008 // СПС «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru>;

Определение Верховного Суда Российской Федерации № 307-ЭС20-12578 от 18 сентября 2020 г. // СПС «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru>;

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 июня 2018 г. № 27 «Об оспаривании крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность» // СПС «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru>;

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30 июля 2013 г. № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» // СПС «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru>;

Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" // СПС «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru>

Чепига Т.Д. К вопросу о разрешении споров, связанных с оспариванием актов управления и сделок акционерного общества, на основании доктрины правопреемства // Вестник ФАС Северо-Кавказского округа. 2004. N 5 // Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru>;

Шиткина И.С. Корпоративное право: учебник /отв ред И.С. Шиткина / Е. Г. Афанасьева, Е. П. Губин, Д. И. Дедов и др. — Волтерс Клувер Москва, 2007. С. 66.

УДК 34

Ткаченко Н.П.

магистрант 3 курса, ЗФО

кафедра конституционного и муниципального права

Юридический факультет

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

(Россия, г. Краснодар)

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НА САМОЗАЩИТУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье освещается понятие самозащиты прав и свобод человека и гражданина, ее основание и признаки, рассматриваются способы самозащиты, определяется ее место в механизме защиты прав человека.*

***Ключевые слова:** право на самозащиту, конституционное содержание, признаки, условия, способы самозащиты, механизм защиты прав.*

Проходящие на рубеже XX–XXI вв. процессы реформирования всех сфер общественной жизни России послужили основой для формирования новой модели прав человека, определяющей его место в обществе и государстве. Демократизация общественной жизни страны и совершенствование правовых основ государства являются комплексными, многоаспектными процессами, смысл которых, сводится к созданию условий для самореализации свободного и активно действующего человека. В этой связи конституционное право на защиту собственных прав и свобод любыми, не запрещенными законом способами приобрело особую значимость.

Конституция РФ провозгласила, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – это обязанность государства (ст. 2), а в ч. 2 ст. 45

установила, что каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом [1]. Эти положения Конституции РФ согласуются с положениями Итогового документа Венской встречи представителей государств-участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, в котором высказана решимость стран-участниц уважать право своих граждан, самостоятельно или совместно с другими вносить вклад в развитие и защиту прав и свобод [4, с. 21].

Таким образом, конституционные и международные нормы наряду с обеспечением государственной защиты прав и свобод граждан поощряют их инициативу на самостоятельное совершение каждым не запрещенных законом активных действий, направленных на защиту своих прав и свобод [19, с. 65].

Право на самозащиту, являясь основным конституционным правом, представляет собой один из наиболее дискуссионных правовых вопросов. В отечественной юридической литературе до настоящего времени не проведено комплексного исследования сущности и правовой природы данного права, механизмов и способов его реализации. Среди ученых нет единого общепринятого определения самозащиты. Законодателем также не предпринимается попыток раскрыть суть неоднократно употребляемого им понятия [17, с. 11].

Право на самозащиту является межотраслевым институтом. Его базовые конституционные положения, закрепленные в Конституции РФ, нашли свое развитие в отраслевом законодательстве (гражданском, уголовном, административном, трудовом, семейном праве и др.). Данная категория обладает сложным юридическим содержанием. На содержание этой категории влияют нормы, описывающие способы и средства реализации права на самозащиту в рамках различных отраслей права, которые отражают специфику конкретных общественных отношений [14, с. 9].

В юридической литературе существует несколько подходов в определении права на самозащиту. Первый подход отражает мнение

представителей отраслевых юридических наук, которые понимают самозащиту как конкретное правомочие лица. Так, по мнению В.П. Грибанова [8, с. 104–153], самозащита по своей юридической природе основана на субъективном праве лица, обеспеченном определенными средствами защиты от его нарушения. Его мнение поддерживает В.В. Болгова [21, с. 29], которая считает, что самозащита должна рассматриваться лишь как способ защиты права (специфическая юридическая гарантия его реализации). А.В. Стремоухов [25, с. 15] и Д.В. Микшис [23, с. 37] также определяют самозащиту как конкретное субъективное правомочие.

Другой подход характерен для конституционного права. Конституционно-правовой подход, в отличие от отраслевого, определяет самозащиту как основное конституционное право человека, что позволяет по-иному раскрыть ее смысловое содержание. В частности, М.В. Баглай [7, с. 295] характеризует самозащиту как санкционированную возможность человека самому защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. Б.С. Эбзеев [10, с. 229] утверждает, что самозащита – это особые действия граждан в рамках закона, которые не способны нарушать общественный порядок, дезорганизовывать работу государственных учреждений, создавать ситуации, представляющие угрозу для жизни и здоровья других лиц. По определению С.А. Авакьяна [6, с. 668–669], самозащита – это инициативные усилия личности по отстаиванию своих конституционных прав. Он относит данное право к категории ключевых для всех остальных прав и свобод в целом. Данное мнение разделяет В.А. Виноградов [11, с. 217], который квалифицирует самозащиту как основное право человека, обеспечивающее защищенность прав и свобод личности. Таким образом, представители рассмотренных подходов, изучая одно и то же правовое явление, по-разному определяют его юридическую природу.

Исследование вышеперечисленных признаков дало возможность А.А. Газаевой определить понятие права на самозащиту: 1) как

конституционного права человека (широкое понимание) и 2) как правомочия лица, субъективного права в отраслевой его интерпретации (узкое понимание) [14, с. 10]. При этом, по ее мнению, конституционно-правовой подход является более приоритетным, так как понимание права на самозащиту как конституционного снимает ограничения в выборе средств и способов защиты и гарантирует личности больше возможностей в защите своих прав. Отраслевой же подход отождествляет самозащиту с конкретным способом ее реализации, тем самым, лишает личность возможности использовать весь потенциал права на самозащиту как свободы выбора ресурса защиты [14, с. 10].

Действия по самозащите, как считает С.В. Горбачева, "есть проявление сущностных свойств личности, а самозащита прав выступает самостоятельным комплексным правовым институтом, поскольку в нем сосредоточены нормы различных отраслей права (конституционного, гражданского, трудового, административного, уголовного и многих других). При этом существующие регламентации самозащиты прав на отраслевом уровне носят усеченный и противоречивый характер, отсутствует ясная государственная концепция самозащиты прав, что влечет за собой непоследовательность законодателя в регулировании тех или иных способов самозащиты прав" [22, с. 5–18].

Полагаем, что необходимо согласиться с вышеперечисленными авторами о необходимости внесения изменений в формулировки, используемые в Гражданском кодексе РФ, Трудовом кодексе РФ и других нормативных правовых актах в части самозащиты права, чтобы исключить возможные терминологические ошибки [20, с. 36].

А.Ю. Орбинский подчеркивает, что право человека на самостоятельную защиту, как и другие конституционные права, является неотчуждаемым, признается и гарантируется согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и подлежит государственной защите. Право на самозащиту – эффективное средство обеспечения и защиты таких

общепризнанных прав человека, как право на жизнь, честь и достоинство, право на личную неприкосновенность, право собственности и др. [24, с. 4]

Самозащита с практической точки зрения, по мнению Д.Н. Кархалева, является первым возможным способом защиты нарушенных прав до применения мер оперативного воздействия и мер правоохранительного порядка (к которым относится судебное разбирательство). Классически к самозащите относятся такие действия фактического характера, как охрана имущества граждан, необходимая оборона и крайняя необходимость. Он указывает, что названные меры могут иметь как превентивный характер, так и активно-оборонительный. Последние применяются при нарушении абсолютных прав во внесудебном порядке и заключаются в принудительном воздействии на правонарушителя с целью приостановления, пресечения начавшегося нарушения права либо немедленной ликвидации последствий состоявшегося нарушения [16, с. 8].

В научной литературе существует позиция, согласно которой самозащита рассматривается как неюрисдикционная форма защиты прав человека [9], т.е. самостоятельная, без обращения к государственным органам, защита [16, с. 8].

Самозащита характеризуется сознательной и добровольной деятельностью самого субъекта, прибегающего к самозащите права в случае посягательства на него. Фактически происходит принудительное осуществление правомочий правообладателя при их нарушении без обращения в соответствующие органы публичного принуждения [19, с. 65].

Юридическая литература содержит достаточно высказываний в части правовых оснований самозащиты. В том числе, что "самозащита применяется в тех случаях, когда невозможна оперативная защита государственных органов (судебных, административных)... против неправомерного посягательства нарушителя на правозащищаемого... может применяться и в том случае, если вред еще не нанесен, а есть только вероятность нанесения вреда" [18, с. 36]. Таким образом, основаниями для самозащиты являются: реальная угроза нарушения права или сам факт нарушения права.

В литературе приводятся следующие условия, при которых возможна самозащита:

лицо, которое само защищает свое право, должно являться бесспорным его обладателем;

примененный способ защиты должен быть соразмерен нарушению;

самозащита не может выходить за пределы действий, необходимых для ее применения;

самозащита возможна, как правило, только после нарушения права и лишь иногда во время нарушения права;

в момент осуществления самозащиты гражданин не может обратиться к компетентным органам за защитой, однако, если обращение к ним возможно, то следует исходить из того, что в сложившейся ситуации применение самозащиты является более оперативным и действенным;

самозащита осуществляется силами самого потерпевшего [15, с. 123].

Конституция РФ закрепила, что каждый вправе защищать свои права любыми способами, не запрещенными законом (ст. 45). Согласно ст. 14 Гражданского кодекса РФ лицо, право которого нарушено, может прибегнуть к его самозащите, соответствующей способу и характеру нарушения [2]. При этом возможность самозащиты не исключает права такого лица воспользоваться иными способами защиты, предусмотренными ст. 12 ГК РФ, в том числе в судебном порядке [5]. Особо оговаривается, что при выборе способа самозащиты лицо не имеет права выйти за пределы действий, необходимых для пресечения нарушения. Но каковы именно эти пределы законодатель не установил. Полагаем, что ответ на данный вопрос прямо зависит от конкретных способов самозащиты, которые могут быть детализированы в гражданском, земельном, водном, лесном, уголовном, административном и ином законодательстве. Важно, что самозащита права должна всегда согласовываться с общим конституционным положением о том, что осуществление прав и свобод человека

и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц (ч. 3 ст. 17 Конституции РФ).

Самозащита, считает В.О. Курданов, это институт, свидетельствующий о признании государством не только естественного права каждого защитить себя, своих близких, свое имущество и т.д., но и того факта, что предотвратить угрозу правам, свободам и законным интересам каждого оно не в состоянии [17, с. 12].

По мнению А.А. Газаевой самозащита в конституционном смысле должна пониматься широко: она может рассматриваться и как самостоятельные инициативные усилия личности – совершение действий, их выбор без привлечения государственных органов, и как действия личности с привлечением государственных органов [13, с. 17]. При этом сам выбор защитных механизмов, в том числе созданных государством, осуществляется на основе самостоятельного волеизъявления личности, и это само по себе уже является самозащитой. Данный вывод сделан А.А. Газаевой на основании решений Конституционного Суда РФ [13, с. 18].

Таким образом необходимо отметить, что способы самозащиты многообразны. Их можно систематизировать в зависимости от содержательной группы прав и свобод человека и гражданина, нуждающейся в защите. Так, самозащита политических прав и свобод российских граждан может осуществляться в предусмотренных Конституцией РФ способах: мирные, без оружия, митинги, шествия, демонстрации, пикетирования (ст. 31), проведение которых упорядочено Федеральным законом от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" [3]; самозащита трудовых прав конституционно допускается посредством забастовки (ч. 4 ст. 37). Самозащита признана также способом защиты гражданских прав (ст. 12 ГК РФ). В целях самозащиты Конституция РФ предоставляет личности право на: подачу обращений в государственные органы, органы местного самоуправления; обжалование действий должностных лиц, обращение в средства массовой информации, профсоюзы; использование

правозащитных организаций и общественных объединений на самозащиту права.

Помимо общих способов самозащиты, в Конституции РФ предусмотрены также ее специальные способы. К их числу, например, можно отнести право обвиняемого в совершении преступления на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей (ч. 2 ст. 47) [12, с. 65].

Анализ сложившейся правоприменительной практики и научной литературы позволил Ю.Д. Полатову и А.Р. Мкртчян сделать вывод, что защита права субъектом может осуществляться опосредованно и непосредственно. При этом в первом случае субъект права активен лишь в формате доведения им своих обращений о нарушенных правах до сведения судебно-следственных и иных административных органов. Заявитель, таким образом, защищает свои права не непосредственно, а через судебные и уполномоченные административные органы [19, с. 66].

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что, несмотря на огромное количество подходов в интерпретации права на самостоятельную защиту человеком своих прав и свобод, единства мнений не существует. Безусловно, все теории имеют право на существование, поскольку подкрепляются достойной аргументацией и помогают в выработке наиболее верного научного представления о данной проблеме. Полагаем, что наиболее верным подходом к выяснению сущности конституционного права и регламентации способов его реализации, является тот, который основан на конституционной концепции защиты прав человека.

Конституционное право человека защищать свои права всеми не запрещенными законом способами является одним из естественных и неотъемлемых прав, определяющих правовой статус личности. Право на самозащиту гарантирует каждому человеку возможность предпринимать по собственной инициативе правомерные действия для защиты принадлежащих ему прав и свобод или их восстановления.

Рассматривая право человека на самостоятельную защиту в комплексе с другими закрепленными в Конституции РФ правами и свободами человека и гражданина следует признать, что оно, как и другие конституционные права человека, является неотчуждаемым, признается и гарантируется согласно конституционным принципам и нормам и подлежит государственной защите.

Также необходимо отметить, что самозащита прав в системе правоотношений выступает в качестве конкретного, эффективного механизма, состоящего из совокупности способов и средств, закрепленных действующим законодательством, либо не запрещенных им, используемых в целях обеспечения реализации прав, свобод и законных интересов гражданина либо их восстановления.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что самозащита представляет собой один из элементов единого конституционного механизма защиты прав и свобод человека и гражданина и является эффективным средством обеспечения и защиты таких общепризнанных прав человека, как право на жизнь, честь и достоинство, право на личную неприкосновенность, право собственности и др. Провозглашение конституционного права на самозащиту граждан своих прав и свобод означает включение в комплексную внутригосударственную систему защиты прав человека дополнительных способов, которые повышают эффективность ее других компонентов и обогащают конституционный правозащитный механизм в целом. Среди них – право человека обращаться самостоятельно, а также направлять коллективные обращения по поводу нарушенных прав в государственные органы и органы местного самоуправления (ст.33); право человека и гражданина на защиту своих интересов при помощи судебных органов (ст. 46); право на создание в целях защиты своих интересов общественных объединений и профессиональных союзов (ч. 1 ст. 30); право на необходимую самооборону и др. Конституция Российской Федерации предоставила также каждому, кто находится на ее территории, право обращаться в межгосударственные органы по защите своих

прав, если исчерпаны все имеющиеся средства их внутригосударственной защиты (ч. 3 ст.46).

Предпринимаемые субъектом действия в процессе реализации права на самозащиту, оказывают значительное влияние на постепенно складывающиеся в России демократические институты и процедуры, развитие правового государства, в котором права человека должны обеспечиваться и защищаться согласно международным стандартам.

При этом, нельзя не отметить, что при всей значимости для современной России права человека на самостоятельную защиту своих прав, как одного из важных институтов народовластия, механизмы его реализации нуждаются в совершенствовании, в том числе, путем развития институтов гражданского общества и форм непосредственной демократии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.04.2020 № 1-ФКЗ) // СПС "КонсультантПлюс".

Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // СПС "КонсультантПлюс" (дата обращения: 09.08.2020).

О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях: Федеральный закон от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // СПС "КонсультантПлюс" (дата обращения: 09.09.2020).

Итоговый документ Венской встречи 1986 г. представителей государств-участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, состоявшейся на основе положений заключительного акта, относящихся к дальнейшим шагам после Совещания (Подписан в г. Вене 15.01.1989) // Гражданство и свобода передвижения. Нормативные акты и документы. М.: Юрид. лит. 1994.

О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного суда РФ от 23.06.2015 № 25 // СПС "КонсультантПлюс" (дата обращения: 13.09.2020).

Авакьян С.А. Конституционное право России. Учебный курс: учебное пособие: в 2 т. Т. 1. 5-е изд., перераб. и доп. М. 2017. 864 с.

Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: учебник для вузов. 3-е изд., изм. и доп. М. 2006. 784 с.

Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. 2-е изд., стереотип. М. 2001. 411 с.

Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (постатейный) / Агешкина Н.А., Баринов Н.А., Бевзюк Е.А., Беляев М.А., Бельянская А.Б., Бирюкова Т.А., Вахрушева Ю.Н., Гришина Я.С., Закиров Р.Ю., Кожевников О.А., Копьев А.В., Кухаренко Т.А., Морозов А.П., Морозов С.Ю., Серебренников М.М., Шадрин Е.Г. Подготовлен для системы КонсультантПлюс. 2016.

Конституционное право России: учебник для студентов вузов / под ред. Б.С. Эбзеева, А.С. Прудникова. 5-е изд., перераб. и доп. М. 2012. 687 с.

Конституционное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата / В.А. Виноградов, В.Д. Мазаев, С.В. Масленникова; под общ. ред. В.А. Виноградова. 3-е изд., перераб. и доп. М. 2015. 692 с.

Мархгейм М.В. Защита прав и свобод человека и гражданина в современной России: системная конституционная модель, проблемы ее функционирования и совершенствования. Монография. Ростов-на-Дону: Ростиздат. 2005 198 с.

Газаева А.А. Конституционное полномочие личности на самозащиту: традиционный и новый взгляд // Конституционное и муниципальное право. 2019. № 8. С. 17–19.

Газаева А.А. К проблеме определения сущностных характеристик юридической природы права на самозащиту // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. № 5. С. 8–11.

Гусев А.Ю. Формы и способы защиты прав граждан в сфере социального обеспечения // Журнал российского права. 2016. № 7. С.120–128.

Кархалев Д.Н. Охранительная функция гражданского права // Российский судья. 2015. № 3. С. 7–10.

Курданов В.О. Самозащита как самостоятельный вид механизма защиты прав и свобод человека и гражданина // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. № 4. С. 10–14.

Лаврова С.В. Правовые основания и юридические средства механизма реализации права на самозащиту // Гражданское право. 2018. № 6. С. 36–38.

Полатов Ю.Д., Мкртчян А.Р. Теоретические аспекты самозащиты субъективного гражданского права // Современное право. 2015. № 8. С. 63–67.

Почепко К.И. Конституционное право человека на самозащиту в условиях развития гражданского общества в России // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 10. С. 33–40.

Болгова В.В. Формы защиты субъективного права: теоретические проблемы: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Уфа. 2000.

Горбачева С.В. Самозащита прав по российскому законодательству: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород. 2005.

Микшис Д.В. Самозащита в гражданском праве России: дис. ... канд. юрид. наук. Тюмень. 2006.

Оробинский А.Ю. Конституционное право человека и гражданина Российской Федерации на самозащиту прав и свобод: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М. 2009.

Стремоухов А.В. Правовая защита человека: теоретический аспект: автореф. дис. ... док. юрид. наук. СПб. 1996.

УДК 34.03

Холодницкая Ю.П.

студент

Института промышленного менеджмента, экономики и торговли
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого
(Россия, г. Санкт-Петербург)

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЖИЛИЩНОГО КОНТРОЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности развития общественного жилищного контроля в Санкт-Петербурге, роль общественной палаты в организации и координации деятельности субъектов, осуществляющих жилищный контроль, направления дальнейшего развития общественного контроля в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: общественный контроль, жилищный контроль, общественная палата, жилищно-коммунальное хозяйство.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью включения граждан в контроль качества жилья и предоставляемых услуг управляющих и ресурсоснабжающих компаний. Развитие жилищного контроля позволяет оперативно реагировать на обращения граждан о нарушении их законных прав на качественное жилье и качество предоставляемых услуг предприятиями жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ). Общественный контроль в качестве конституционного института является непосредственным инструментом реализации прав граждан на управление делами государства и основывается на федеральном, региональном и муниципальном законодательстве. В современном понимании общественный контроль реализуется в определенных законодательно закрепленных рамках и ограничениях.

Возникновение общественного жилищного контроля в Санкт-Петербурге определено не только законодательством РФ и региональными нормативно-правовыми актами, но и объективной необходимостью: Санкт-Петербург является городом федерального значения, мегаполисом, в то время как количество сотрудников в государственных жилищных инспекциях ограничено, поэтому возникает проблема своевременного реагирования на обращения граждан в отношении деятельности управляющих компаний и иных предприятий ЖКХ. До принятия Федерального закона от 21.07.2014 №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»[1] жилищные отношения и общие принципы реализации гражданами, проживающими в Санкт-Петербурге, конституционного права на жилище в Санкт-Петербурге регулировались законом Санкт-Петербурга «О жилищной политике Санкт-Петербурга» от 26.04.2006 №221-32 [3].

Попытки привлечь внимание граждан к решению проблем ЖКХ в Санкт-Петербурге предпринимались до принятия Федерального закона «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». В 2011г. в 6 регионах РФ (Орловской, Тульской, Саратовской, Белгородской областях, Республике Чувашия и Санкт-Петербурге) был реализован проект «Молодежный общественный контроль». Государственная компания «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» совместно с Межрегиональной молодежной общественной организацией «Все дома» (далее – ММОО «Все дома») реализовала программу «Молодежный общественный контроль», целью которой была проверка эффективности реализации региональной адресной программы по капитальному ремонту многоквартирных домов и переселению граждан из аварийного жилищного фонда Санкт-Петербурга [7].

Активисты ММОО «Все дома» на улицах Санкт-Петербурга организовали общественные приемные для обращения граждан по вопросам работы ЖКХ. Общественная приемная начала работать 24 сентября 2011 г. и

продолжала работу в течение 4 месяцев. Жители города имели возможность подойти к активисту движения, сидящему за столом прямо на улице, изложить проблему, связанную с деятельностью ЖКХ и написать заявление о проведении проверки конкретной управляющей компании, ТСЖ, иного предприятия сферы ЖКХ. Первой общественной приемной, которая начала свою работу в Санкт-Петербурге, была приемная, расположенная рядом со станцией метро «Технологический институт» [7]. Главной задачей активистов движения был поиск граждан, заинтересованных в решении проблем ЖКХ.

Активисты движения отмечали, что граждане проявляли интерес к символической приемной, задавали вопросы, писали заявления и брали информационные брошюры «Фонда содействия реформированию ЖКХ». Реализация данного проекта в Орловской, Тульской, Саратовской, Белгородской областях, Республике Чувашия и Санкт-Петербурге показала актуальность участия общества в решении проблем ЖКХ.

Активному развитию общественного контроля в сфере ЖКХ в Санкт-Петербурге способствовало совершенствование законодательной базы РФ и субъектов федерации. Одним из основных нормативно-правовых актов, определяющих концептуальные основы общественного контроля, является Федеральный закон от 21.07.2014 №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Дальнейшее развитие общественный жилищный контроль в Санкт-Петербурге получил в результате принятия в 2016 г. Закона Санкт-Петербурга «Об общественной палате Санкт-Петербурга» [4].

Необходимость развития общественного контроля обусловлена недостаточной эффективностью государственного и муниципального контроля над деятельностью управляющих компаний Санкт-Петербурга. Недовольство горожан вызывают суммы коммунальных платежей, качество услуг, предоставляемых предприятиями ЖКХ, размер оплаты за дополнительные услуги, которые включаются в платежные документы. Не редкими являются

ситуации, когда претензии горожан признаются необоснованными органами муниципальной власти или жилищной инспекцией. Например, в 2019 г. на портал «Наш Петербург» поступило 177 обращений граждан, которые не согласны с выставленными счетами управляющих компаний. Только в 30 случаях были произведены перерасчеты и внесены изменения в платежные документы. В жилищную инспекцию при Администрации Санкт-Петербурга в 2019 г. поступили 5219 жалоб о начислении коммунальных платежей, но нарушения были выявлены только в 672 случаях. На совещании в аппарате уполномоченного по правам человека в Санкт-Петербурге, состоявшемся 24 марта 2020 г. и посвященном предоставлению гражданам информации в сфере ЖКХ, было установлено, что государственные служащие, деятельность которых связана с контролем деятельности управляющих компаний, недостаточно эффективно реагируют на реальные проблемы жителей города [6].

Общественная палата Санкт-Петербурга является одним из основных организаторов и координаторов общественного контроля в различных сферах народного хозяйства региона, в том числе и в ЖКХ. Деятельность Общественной палаты Санкт-Петербурга как одного из основных организаторов общественных проверок в настоящее время необходима, так как в сфере ЖКХ существует ряд проблем, для решения которых необходимо привлечение внимания общественности. Основными проблемами, волнующими граждан и связанными с работой управляющих компаний в Санкт-Петербурге, как и в целом в России, являются:

- непрозрачность начислений платы за жилищно-коммунальные услуги;
- отсутствие понимания гражданами расчетов общедомовых начислений;
- проблемы управления многоквартирными домами;
- проблемы во взаимоотношениях собственников жилья и управляющих компаний [5].

Граждан, проживающих в Санкт-Петербурге, волнуют вопросы капитального ремонта многоквартирных домов, модернизации жилого фонда,

лицензирования управляющих компаний. С данными вопросами граждане обращаются в Общественную палату Санкт-Петербурга. Деятельность Общественной палаты Санкт-Петербурга направлена на обеспечение взаимодействия органов государственной и муниципальной власти с гражданами, общественными организациями, объединениями граждан в целях учета их интересов и осуществления потребностей, защиты прав и свобод населения города, что способствует реализации государственной политики в сфере обеспечения благополучной среды жизнедеятельности граждан, увеличения благосостояния, сохранения здоровья.

Одной из значимых сфер деятельности Общественной палаты Санкт-Петербурга является общественный контроль за деятельностью управляющих компаний и предприятий сферы ЖКХ. Общественная палата Санкт-Петербурга является координатором и организатором общественного контроля в сфере ЖКХ. Общественный контроль в ЖКХ Санкт-Петербурга необходим для улучшения качества предоставляемых жилищных услуг и максимальной защиты прав потребителей.

Общественный контроль в сфере жилищно-коммунального хозяйства реализуется посредством деятельности рабочей группы при Общественной палате Санкт-Петербурга, целями которой являются систематизация подходов и принципов развития общественного контроля, анализ действующего российского законодательства, а также выработка специальных мер и действий для устранения современных проблем в сфере ЖКХ [4]. Экспертный совет Общественной палаты Санкт-Петербурга оказывает содействие в проведении общественного контроля ЖКХ гражданам, советам многоквартирных домов, общественным некоммерческим организациям. Данное структурное подразделение Общественной палаты является консультативным и коллегиальным органом.

Общественная палата Санкт-Петербурга взаимодействует со средствами массовой информации (далее – СМИ) и правоохранительными органами,

контролирующими деятельность управляющих компаний в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» [2]. В сфере общественного контроля предприятий ЖКХ Общественная палата Санкт-Петербурга имеет право:

– при проведении общественного контроля запрашивать информацию у органов власти всех уровней и у всех организаций сферы ЖКХ в г. Санкт-Петербург;

– посещать управляющие компании и предприятия ЖКХ;

– подготавливать и отправлять органам государственной и муниципальной власти, правоохранительным органам, представителям СМИ информацию о результатах проведения общественного контроля;

– передавать документы с результатами проверки в прокуратуру, Роспотребнадзор и другие учреждения, занимающиеся правоохранительной деятельностью [6].

Общественная палата – не единственный субъект жилищного контроля. В настоящее время в Санкт-Петербурге существуют общественные структуры, контролирующие работу жилищно-коммунального хозяйства. Субъектами общественного контроля в Санкт-Петербурге являются:

– Общественная палата г. Санкт-Петербург;

– Общественные палаты муниципальных образований г. Санкт-Петербург;

– Общественный совет при администрации г. Санкт-Петербург;

– Общественные советы при администрациях муниципальных образований г. Санкт-Петербург;

– советы многоквартирных домов;

– некоммерческие организации (далее – НКО) [8].

Общественные проверки могут проводить общественные советы органов государственной и муниципальной власти. Общественный совет при Жилищном комитете создан в 2016 г. в соответствии с Распоряжением Жилищного комитета

«О создании Общественного совета при Жилищном комитете» и является постоянно действующим совещательно-консультативным органом общественного контроля [5]. Общественный совет реализует свою деятельность для обеспечения учета потребностей и интересов населения, защиты прав и свобод граждан и общественных объединений в процессе реализации государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства и деятельности жилищного комитета [9].

В соответствии с Распоряжением Жилищного комитета «О создании Общественного совета при Жилищном комитете», Общественный совет реализует следующие полномочия:

- осуществляет общественный контроль за деятельностью Жилищного комитета. Важно отметить, что совет может также рассматривать проекты, которые разрабатываются для создания общественно значимых правовых актов;

- участвует в мониторинге качества оказания государственных услуг, в том числе в подготовке предложений по вопросам оптимизации качества оказания государственных услуг Жилищного комитета и реализации контрольно-надзорных функций в отношении проведения антикоррупционных и кадровых работ, подготовки предложений по вопросам профилактики и противодействия коррупции;

- участвует в оценке эффективности государственных закупок комитета;

- рассматривает ежегодные планы деятельности Жилищного комитета и отчеты об их исполнении;

- обеспечивает учет общественного мнения, предложений и рекомендаций населения при принятии решений Жилищным комитетом;

- обеспечивает реализацию прав и свобод граждан и некоммерческих организаций [8].

В свою очередь, совет многоквартирного дома (далее – СМК) является представителем граждан, проживающих в доме, деятельность которого направлена непосредственно на контроль качества услуг, предоставляемых

управляющей компанией. Как представитель граждан, проживающих в многоквартирном доме, СМК имеет право указать управляющей компании на проблемы текущего ремонта, которые необходимо решить незамедлительно, определить порядок проведения текущего ремонта. Совет любого многоквартирного дома в Санкт-Петербурге может направить свои предложения по благоустройству прилегающей территории, замене инженерных коммуникаций, имеет право контролировать качество работ, проводимых управляющими компаниями, фиксировать оказание услуги ненадлежащего качества путем составления протокола. Протокол совета многоквартирного дома может быть представлен в прокуратуру или судебные инстанции для дальнейшего разбирательства.

В организации и проведении общественного контроля в сфере ЖКХ наибольший интерес вызывает деятельность НКО в сфере общественного жилищного контроля, как форма добровольной организации граждан с целью решения проблем ЖКХ. В настоящее время в городе действует несколько некоммерческих общественных организаций, деятельность которых направлена на решение проблем ЖКХ посредством осуществления процедур общественного контроля.

Например, некоммерческая организация НП «Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль» была создана в 2015 г. Центр выступает в качестве некоммерческой организации, деятельность которой направлена на решение проблем в жилищно-коммунальной сфере с целью повышения эффективности работы отрасли и улучшения качества жизни населения [10].

Некоммерческая организация НП «ЖК Контроль» на своем сайте в разделе «Судебная практика» размещает разъяснения по гражданским спорам граждан с управляющими компаниями ЖКХ пленума Верховного суда РФ (далее – ВС РФ) по различным спорам в отношении оплаты коммунальных услуг и жилого помещения, занимаемого гражданами в многоквартирном доме по

договору социального найма, предоставления парковок жильцам многоквартирных домов, возмещения ущерба, причиненного жильцам вследствие ненадлежащего исполнения работ по обслуживанию многоквартирных домов.

Региональная общественная организация контроля ЖКХ (далее – НКО «РООК») работает в Санкт-Петербурге с 2015 г., участвует в реализации социальной программы «Правовая грамотность населения». В состав НКО «РООК» входят юристы, специалисты в области жилищно-коммунального хозяйства, общественники. Сотрудники организации оказывают бесплатную консультативную и юридическую помощь горожанам, которые столкнулись с недобросовестным начислением платежей за услуги ЖКХ и некачественным оказанием услуг [11].

НКО проводят работу по повышению правовой грамотности населения в сфере ЖКХ, оказывают помощь в составлении заявлений в управляющие и ресурсоснабжающие организации, обращений в правоохранительные органы. Сотрудники НКО могут представлять интересы граждан и их объединений в судах г. Санкт-Петербург, организовывать проведение общественных проверок. Специалисты НКО информируют население о результатах проведения мероприятий общественного жилищного контроля, размещая соответствующую информацию на своих сайтах.

Таким образом, в Санкт-Петербурге развивается такая форма участия граждан в управлении качеством жизни в регионе, как общественный жилищный контроль. Право граждан на качественные услуги ЖКХ и безопасную и комфортную среду жизни осуществляется посредством участия в процедурах общественного контроля. Участие граждан в жилищном общественном контроле реализуется непосредственно или путем взаимодействия с общественными советами, Общественной палатой Санкт-Петербурга, НКО, действующими в сфере общественного жилищного контроля, советами многоквартирных домов. Недостатками осуществления общественного жилищного контроля в Санкт-

Петербурге являются недостаточная освещенность деятельности граждан в данной сфере в СМИ, нежелание достаточно большого количества граждан участвовать в проведении общественных проверок ЖКХ.

Дальнейшее развитие общественного жилищного контроля Санкт-Петербурга необходимо направить на привлечение большего количества граждан для принятий участия в проводимых общественных проверках. Актуальным является вопрос широкого освещения результатов деятельности общественного жилищного контроля в СМИ и сети Интернет, применение в Санкт-Петербурге положительной практики осуществления общественного жилищного контроля субъектами Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Федеральный закон от 21.07.2014 №212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – №30 (часть I), ст. 4213.

Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» //Российская газета от 7 апреля 1992 г. № 142(478).

Закон Санкт-Петербурга от 05.05.2006 №221-32 «О жилищной политике Санкт-Петербурга». [Электронный ресурс]. URL:<https://peterburg-pravo.ru/zakon/2006-05-05-n-221-32/> (дата обращения: 22.09.20).

Закон Санкт-Петербурга от 23.12.2016 №731-124 (ред. 26.06.2020 № 301-70) «Об общественной палате Санкт-Петербурга» [Электронный ресурс]. URL:<http://docs.cntd.ru/document/456033028>. (дата обращения: 20.09.20).

Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 01.06.2016 №586-р «О создании Общественного совета при Жилищном комитете» [Электронный ресурс]. URL: <http://gilkom-complex.ru/media/pages/2017/08/11/19339b68-0aca-450e-a5ab-129c26b63075.pdf> (дата обращения: 22.09.20).

Официальный сайт Общественной палаты Санкт-Петербурга «Состав Общественной палаты Санкт-Петербурга 2020/2023 гг.» [Электронный ресурс].

URL: https://www.gov.spb.ru/gov/palataspb/sostav_2/ (дата обращения: 22.09.20).

Молодежный общественный контроль – начало работы [Электронный ресурс].

URL: <https://alldoma.ru/press-relizy>. (дата обращения: 22.09.20)

Портал «ЖКХ» в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс].

URL: <http://www.zhkh.su/news/>. (дата обращения 22.08.20).

Официальный сайт портал ЖКХ Санкт-Петербурга «Общественный совет при Жилищном комитете» [Электронный ресурс]. URL: <http://gilkom-complex.ru/activities/community-council-at-committee/> (дата обращения 23.09.20).

Официальный сайт некоммерческой организации НП «Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль» [Электронный ресурс]. URL: <http://gkhkontrol.ru/o-gkh-kontrol> (дата обращения 23.09.20).

Информационный сайт НКО «РООК» [Электронный ресурс]. URL: <https://rook-spb.ru> . (дата обращения 22.09.20).