

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 1 (46)



ТОМ 2

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2022

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 1 (46) Том 2

ЯНВАРЬ 2022 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
ISSN 2712-8849
сайт: <https://www.вестник-науки.рф>
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
09.01.2022 г.
Периодическое
электронное научное
издание.

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 1. Баяхметова Е.Е.**
ОБЕРЕГИ КАЗАХСКОГО НАРОДА (СИМВОЛЫ, ЗНАКИ, ФИЛОСОФИЯ)4-10
- 2. Кузина М.Д., Добровольская А.В., Герсга Н.Н.**
ВЫБОР СПОРТИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ
СУРГУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА..... 11-16
- 3. Миннуллина Р.Ф., Александрова К.А.**
ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПОИСКОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У УЧЕНИКОВ
НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 17-23

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

- 4. Лавриненко А.А., Бочкова Т.А.**
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... 24-28
- 5. Шаваев Р.Х., Бабанов А.Б.**
ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНДИТЕРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 29-35

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

- 6. Красовская Е.А.**
ПРИНЦИП ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ И РЕЖИМ ТОРГОВЫХ САНКЦИЙ В ОТНОШЕНИИ
РОССИИ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ..... 36-39
- 7. Красовская Е.А.**
ПРИНЦИП ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ
МЕХАНИЗМА МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ 40-43
- 8. Юрченко А.Ю.**
ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 44-46

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ (POLITICAL SCIENCE)

- 9. Баламирзоева Б.Д.**
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ СО СТРАНАМИ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В 1992-1998 ГОДЫ 47-52

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1

Баяхметова Е.Е.

Магистрант 2 курса факультет журналистики, специальность «Дизайн»

Казахский национальный университет Имени Аль-Фараби

(Казахстан, г. Алматы)

**ОБЕРЕГИ КАЗАХСКОГО НАРОДА
(СИМВОЛЫ, ЗНАКИ, ФИЛОСОФИЯ)**

Аннотация: в статье рассматривается толкование оберега, различные типы обереги казахского народа, их значение и употребление в жизни нашего народа.

Ключевые слова: оберег, амулет, тумар, когти и перья филина, раковины каури, ювелирные украшения, серебро, различные камни, серьги, перстни, кольца, обряд «аластау».

В первобытные времена люди заметили, что вещи и предметы могут оказывать различные воздействия на пространство и человека. Если некоторые предметы приносили счастье и фортуна, то другие негативно оказывали влияние на судьбу людей.

Каждый человек хочет избежать неожиданных ударов судьбы, и в этом ему может помочь оберег. В толковом словаре Ожегова дается такое определение: «Оберег – предмет, оберегающий, охраняющий от чего-нибудь» [1].

А в терминологическом словаре одежды Орленко слово «оберег» толкуется так: «Оберег то же, что амулет, талисман; предмет, обладающий по суеверным представлениям колдовской способностью оберегать его владельца от разных бедствий. Чаще всего это нательные кресты, ладанки и образки. Обереги использовали и как украшения; иногда это были настоящие шедевры прикладного искусства» [2].

Возникновению разных видов оберегов содействовала верование людей в их магическую силу, которая по понятию старинных могла спасти человека от влияния внешних недобрых сил, нападений врагов и животных.

В большинстве стран мира существуют такие суеверия, иначе связанные с неудачей, с дурным глазом и порчей. И у казахского народа имеются такие поверья, и в качестве оберегов от всевозможных жизненных бед, в первую очередь, использовали амулеты-тумары. «Амулет – это разновидность оберега – предмета, которому приписывали магическое свойство отвращать от человека несчастье и приносить удачу. Отличительная особенность оберега заключается в том, что он не только защищает, но и помогает: увеличивает силу, повышает улов рыбы, способствует удачной охоте, лечит» [3. С. 258–259].

Известный археолог Н. Веселовский так описывал назначение тумаров: «Амулеты – средство от сглазу и спасительное от всяких бед. Особенно почитаются в качестве амулетов молитвы, так как они, врачую тело, спасают в то же время и душу» [4].

В большинстве случаев тумары бывали треугольной и цилиндрической формы. Тумары изготовливают из дорогой ткани или кожи, хотя последние годы встречаются образцы из серебра и мельхиора. Внутри амулета имеется что-нибудь одно из этих: сура из Корана, щепотка святой земли или соли (бузодшык), шаманские заклинания. Треугольная форма амулета может привести к представлениям о солнечном луче, женской плодовитости.

Второе, во всех регионах Казахстана в виде оберегов использовали когти и перья филина. Родственные народы, казахи и киргизы, признавали филина как священную птицу. По всей вероятности, это поверье имело взаимосвязь с осознанием роли филина как птицы, бодрствующей ночью, и способной защищать человечества от злых духов, действующих преимущественно в ночное время.

Доктор исторических наук Ш. Тохтабаева в книге «Серебряный путь казахских мастеров» пишет: «Сова осмысливалась казахами двойственно. С

одной стороны, она воспринимается как представитель темных сил и поэтому считается способной противодействовать отрицательным явлениям, поскольку зло, причисляя ее к своему разряду, не причиняет ничего дурного тому, кто ею обладает. С другой стороны, сова обожествляется. На птиц-тотемов в быту казахов существовал запрет охоты, но, вместе с тем, повсеместно в Казахстане в ходу были обереги из когтей, перьев филина. Приходилось сову покупать у представителей тех родов, где тотемами выступали другие животные. Таким образом, люди не нарушая запрета, одновременно приобщались к своему тотему, приобретая его защиту» [4].

Для устранения сглаза и порчи пучок перьев филина – үкі, как принято, подвязывали к колыбели новорожденного младенца. Из перьев филина изготавливали султанчики для детских головных уборов, их пришивали сбоку на настенный ковер «түскиіз», а также подвешивали к домбре, чтобы спасти акынов от сглаза. Образ птицы у казахов, как у большинства народов мира, символизировал счастье, свободу и добро. Присвоенный мощным охранным качеством үкі играл значительную роль в свадебной церемонии «үкі тағу». Родство жениха в день сватовства родителей и близких людей невесты наделяли подарками, а невесте прикалывали к ее головному убору үкі, после чего она считалась засватанной. Традиция «үкі тағу» существует до сих пор, но с небольшими изменениями.

В третьих, эффективным оберегом считали и раковины каури. Их также именовали «жылан бас» – змеиная голова. Образ змеи и ныне можно встретить в казахском прикладном искусстве. Змея и раковина каури символизировали женское начало и плодородие. Раковинами каури и бусами «көзмоншак», которые моделировали глаз, украшали головные уборы девушек. В степи верили, что так можно предотвратить сглаз. А в современном мире, с помощью «көзмоншак» делают различные браслеты и булавки, которые оберегают от всех негативных влияний [5].

Как говорится выше, обереги применяли как ювелирные изделия, изредка это бывали настоящие шедевры прикладного искусства. «Еще в эпоху неолита появляются украшения из костей, зубов, клыков животных, всевозможных раковин и т. д., призванные придавать своему хозяину силу, ловкость зверя, ограждать его от возможных нападений и бед. Положительное восприятие магического значения изделий способствовало их эстетическому осмыслению и переводу в декоративную плоскость», – писала Шайзада Тохтабаева [6]. По сравнению с европейским, ювелирное искусство казахского народа концентрировалось на орнаментальном интерьере, а не на драгоценном материале. Обычно ювелиры использовали серебро. По старинным преданиям, оно могло не только исцелить людей, но и защитить их. «У казахов всегда ценились изделия из серебра. Они воспринимались как оберег. Мужчины надевали перстни с родовым знаком «тамга» – когда шли в военные походы. При купании новорожденных детей в воду клали серебряные украшения. Научно доказано, что этот металл обладает бактерицидными свойствами, и в те далекие времена наши предки знали об этой особенности металла. Или, когда у человека простудное заболевание, изделие из серебра темнеет. И это не случайно», – говорил ювелир-художник Бахтияр Артыкбаев [7].

Особую роль имели и камни, которыми украшались изделия. В обществе они учитывались неким сторожащим оком, что охраняет своего владельца. Каждый камень обладал определенными свойствами и необычной силой: сердолик защищал от сглаза, жемчуг лечил бельмо, коралл спасал от порчи, бирюза приносила счастье. В перламутре видели частицу лунного света, а луна в казахской мифологии имела важное значение. Кроме всего этого, женщины казахского народа надевали перстни и кольца с целью оберегов и защиты, чтобы «очищать» приготовленную ими пищу. Есть поговорка «тамақ адал болу үшін, қолда жүзік болу керек», переводится дословно так: «чтобы еда была чистой, на руке должно быть кольцо». При помощи серебряного кольца очищали воду

во время обряда «баланы қырқынан шығару». Помимо всего, кольца нельзя носить на мизинце и среднем пальце, по-иному умрет кто-то из близких.

Защитными качествами казахский народ наделял и серьги, которые женщины носили всю жизнь. Потому что серьги считались оберегом, их носили постоянно, меняя в зависимости от статуса. Даже на смертном одре с покойницы не снимали серьги. Было такое суеверие, что без сережек в уши может заползти змея. Впрочем серьги носили не только дамы, но и мальчики, которые были наследниками и продолжателями рода. До пяти лет или всю жизнь мальчик носил серьгу, которая охраняла его от дурных глаз или внезапной смерти.

Несмотря на то что мужские ювелирные изделия представлены в казахской культуре намного меньше, чем женские, они также имели священное значение. Жизненной силой и охранными свойствами казахи украшали мужские пояса с серебряными бляхами, на которых были изображены значительные для его хозяина символы – например, солнце или мифических животных. Мужские пояса имели важное значение, что в случае смерти владельца их непременно вывешивали на шесте [7].

Также оберегом для маленького ребенка служили спички, нож. Их клали под подстилку в колыбели, а позднее – под матрас в кровать. Помимо этого, маленьким детям надевали «на удачу» браслеты из бисера и кололи булавки в одежду от сглаза. Когда ребенок был в гостях, или в мероприятии где народу много, приходя домой родители делали обряд «аластау» со спичкой или с солью.

Таким образом, оберег защищает людей от всевозможных бед, от различных бедствий. Много разновидности оберегов у казахского народа, что все они воспринимаются как само собой разумеющиеся, и в повседневной жизни и в ключевых ее моментах (рождение, смерть, в дальних дорогах, в доме, в военных походах и т.д.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., доп. – М: А ТЕМП, 2006. – 944 с.

Орленко Л.В. Терминологический словарь одежды. М.: Легпромбытиздат, 1996. – 344 с.

Сурков Д.А. Определение понятий амулета и оберега в контексте традиционных культур Западной Сибири // X Всероссийская конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование»: материалы конф: в 6 т. Т.4: История. Томск: Изд-во ТГПУ, 2006. С. 258–261.

Тохтабаева Ш. Ж. Серебряный путь казахских мастеров. Алматы: Дайк-Пресс, 2005.

Символическое значение украшений-оберегов в мировоззрении казахского народа // Электронный ресурс [Режим доступа]:

<https://ethnicskazakhstan.wordpress.com/%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5->

[%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-](https://ethnicskazakhstan.wordpress.com/%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%B1/)

[%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%B1/](https://ethnicskazakhstan.wordpress.com/%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%B1/)

Тохтабаева Ш. Ж. Казахские ювелирные украшения. - Алматы: Онер, 1985.

Обереги, мифология и исцеляющая сила: что таится в казахских украшениях? //

<https://the-steppe.com/razvitie/oberegi-mifologiya-i-iscelyayushchaya-sila-chto-taitsya-v-kazahskih-ukrasheniyah>

Bayakhmetova E.E.

2nd year Master's student Faculty of Journalism, specialty "Design"

Al-Farabi Kazakh National University

(Kazakhstan, Almaty)

**AMULETS OF THE KAZAKH PEOPLE
(SYMBOLS, SIGNS, PHILOSOPHY)**

***Abstract:** the article discusses the interpretation of the amulet, various types of amulets of the Kazakh people, their meaning and use in the life of our people.*

***Keywords:** amulet, amulet, tumar, owl claws and feathers, cowry shells, jewelry, silver, various stones, earrings, rings, rings, rite of "alastau".*

УДК 796

Кузина М.Д.

студент 1 курса

кафедры высшей математики и информатики

Сургутский государственный педагогический университет

(г. Сургут, Россия)

Добровольская А.В.

студент 1 курса

кафедры высшей математики и информатики

Сургутский государственный педагогический университет

(г. Сургут, Россия)

Гергега Н.Н.

старший преподаватель

Сургутский государственный педагогический университет

(г. Сургут, Россия)

**ВЫБОР СПОРТИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА
УПРАВЛЕНИЯ СУРГУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

***Аннотация:** на основе социологического исследования в статье рассмотрены вопросы о выборе спортизации студентов факультета управления СурГПУ. В связи с небольшим количеством дисциплин, студенты не развивают собственные способности и полностью теряют интерес к спорту, а также ведут малоподвижный образ жизни, что впоследствии ухудшает здоровье, сокращает продолжительность жизни, а также уменьшает умственную работоспособность.*

***Ключевые слова:** физкультура и спорт, здоровье, учебная деятельность, выбор спортизации, студент, обучающийся.*

Введение

В современном образовательном учреждении такая дисциплина как “Физическая культура” имеет набор программ, который регламентирован общим образовательным стандартом. Студенты предпочитают заниматься не только в перечисленном документе дисциплинах, но и хотят добавить новые виды спорта для поддержания физического здоровья, затрагивая личные интересы. Данная проблема решается путем добавления в программу новых видов спорта. Студентам будет предоставлен большой выбор спортивных дисциплин, и сформировавшись в группы, они смогут развиваться в том направлении, которое им действительно интересно. Проявленная мотивация сыграет большую роль в развитии физических качеств и будет способствовать росту эффективности учебной и профессиональной деятельности.

Проведение исследования

С целью изучения и анализа выбора спортивной студентами факультета управления, нами со студентами 1 курса факультета управления кафедры «Высшей математики и информатики» Сургутского Государственного Педагогического Университета было проведено анкетирование <https://forms.gle/y3WiLhrfQum5jRcv7>. В анкетировании предоставлено 14 вопросов, на которые ответили 102 студента. Участникам анкетирования необходимо было ответить на вопросы, касающиеся их мнения на счёт внедрения новых спортивных дисциплин. Мы выделили наиболее определяющие и влияющие вопросы касательно нашей темы.

Результаты исследования и их обсуждение

В результате проведённого социологического исследования на вопрос:

На вопрос: “Сколько часов в день вы спите?” 76 студентов (74,5%) ответили – 7-8 часов; 23 студента (22,6%) ответили – 5-6 часов; 3 студента (2,9%) ответили – затрудняюсь ответить.

На вопрос: “Уделяете ли вы время утренней зарядке?” 65 студентов (63,7%) ответили – ДА; 37 студентов (36,3%) ответили – НЕТ.

На вопрос: “Уделяете ли вы в течении дня время для спорта” 78 студентов (76,5%) ответили – НЕТ; 24 студента (23,5%) ответили – ДА.

На вопрос: “Организуете ли вы смену режима труда и отдыха в течение дня?” 71 студент (69,6%) ответили – почти всегда; 15 студентов (14,7%) ответили – очень редко; 16 студентов (15,7%) ответили – никогда.

На вопрос: “Посещаете ли вы занятия по физической культуре в университете?” 75 студента (73,5%) ответили – ДА; 27 студентов (26,5%) ответили – НЕТ.

На вопрос: “Удовлетворены ли Вы занятиями физкультурой, которые проходят в университете?” 75 студентов (73,5%) ответили – ДА; 19 студентов (18,6%) ответили – НЕТ; 8 студентов (7,9%) ответили – 50\50.

На вопрос: “Занимались ли Вы в спортивных или оздоровительных секциях?” 5 студентов (4,9%) ответили – до 1 года; 19 студентов (18,6%) ответили – от 1 года до 3-х лет; 15 студентов (14,7%) ответили – от 3 до 5 лет; 24 студента (23,5%) ответили – более 5 лет; 39 студентов (38,2%) ответили – не занимался.

На вопрос: “Какие виды активности Вы бы хотели видеть на занятиях физической культуры в своем университете?” 17 студентов (16,7%) ответили – большой теннис; 5 студентов (4,8%) ответили – регби; 17 студентов (16,7%) ответили велоспорт; 12 студента (11,9%) ответили – бадминтон; 22 студентов (21,4%) ответили – лёгкая атлетика; 49 студентов (47,6%) ответили - коньки; 29 студентов (28,6%) ответили –гимнастика; 17 студентов (16,7%) ответили – баскетбол; 27 студента (26,2%) ответили – плавание; 7 студентов (7,1%) ответили – крикет; 41 студента (40,5%) ответили – волейбол; 34 студента (33,3%) ответили – настольный теннис; 29 студентов (28,6%) ответили – бокс; 22 студента (21,4%) ответили – футбол; 12 студентов (11,9%) ответили –

шахматы; 15 студента (14,3%) ответили – лыжи; 5 студентов (4,8%) ответили – роликовые коньки.

На вопрос: “С какой целью Вы посещаете или стали бы посещать внеучебные (не обязательные) занятия по физкультуре и спорту?” 22 студента (21,6%) ответили – поддержать, улучшить здоровье; 15 студентов (14,7%) ответили – сохранить, улучшить телосложение; 10 студентов (9,8%) ответили – развить силу, ловкость и другие физические способности; 39 студента (38,2%) ответили – улучшить настроение, самочувствие, снять эмоциональное напряжение; 2 студента (1,9%) ответили – испытать свои силы, проверить себя; 7 студентов (6,9%) ответили – уметь постоять за себя; 7 студентов (6,9%) ответили - достигнуть высоких спортивных показателей.

На вопрос: “Как вы оцениваете свою физическую подготовку?” 66 студентов (64,7%) ответили –хорошая; 22 студента (21,6%) ответили – средняя; 14 студентов (13,7%) ответили – плохая.

На вопрос: “ Как вы оцениваете свое здоровье?” 29 студентов (28,4%) ответили – я полностью здоров; 61 студент (59,8%) ответил – удовлетворен(-а); 12 студентов (11,8%) ответили – не удовлетворен(-а).

На вопрос: “Какие виды активности присутствуют в Вашем университете?” 12 студентов (11,9%) ответили – большой теннис; 17 студентов (16,7%) ответили – регби; 7 студентов (7,1%) ответили велоспорт; 7 студентов (7,1%) ответили – бадминтон; 54 студента (52,4%) ответили – лёгкая атлетика; 0 студентов (0%) ответили - коньки; 39 студентов (38,1%) ответили –гимнастика; 70 студентов (69%) ответили – баскетбол; 58 студентов (57,1%) ответили – плавание; 5 студентов (4,8%) ответили – крикет; 78 студентов (76,2%) ответили – волейбол; 44 студента (42,9%) ответили – настольный теннис; 17 студентов (16,7%) ответили – бокс; 39 студентов (38,1%) ответили – футбол; 41 студент (40,5%) ответил – шахматы; 56 студентов (54,8%) ответили – лыжи.

Проведённое социологическое исследование выявило, что большинство студентов хотят попробовать себя в других видах спорта.

В заключении хотелось бы добавить, что при систематическом занятии физкультурой исчезает сонливое состояние, укрепляется здоровье, повышается эффективность производственной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Физическая культура и физическая подготовка: Учебник / Под ред. Кикотия В.Я., Барчукова И.С.. - М.: Юнити, 2017. - 288 с

Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента: Учебное пособие / В.А. Бароненко, Л. А. Рапопорт. - М.: Альфа-М, 2017. - 352 с.

Зайцев А. А., Зайцева В. Ф., Луценко С. Я. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка. М.: Юрайт, 2020. 227 с.

Теория и методика обучения предмету "физическая культура". Водные виды спорта. Учебное пособие / под ред. Булгакова Н. Ж. М.: Юрайт, 2019. 304 с.

Ягодин В. В. Физическая культура. Основы спортивной этики. М.: Юрайт, 2019. 114 с.

Kuzina M.D.

1st year student

of the Department of Higher Mathematics and Computer Science

Surgut State Pedagogical University

(Surgut, Russia)

Dobrovolskaya A.V.

1st year student

of the Department of Higher Mathematics and Computer Science

Surgut State Pedagogical University

(Surgut, Russia)

Gerega N.N.

Senior lecturer

Surgut State Pedagogical University

(Surgut, Russia)

**THE CHOICE OF SPORTIZATION OF STUDENTS OF
FACULTY ADMINISTRATION OF SURGUT STATE
PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

***Abstract:** on the basis of a sociological study, the article discusses the issues of the choice of sportization of students of the Faculty of Management of SurGPU. Due to the small number of disciplines, students do not develop their own abilities and completely lose interest in sports, as well as lead a sedentary lifestyle, which subsequently worsens health, shortens life expectancy, and also reduces mental performance.*

***Keywords:** physical education and sports, health, educational activity, choice of sports, student, student.*

УДК 1

Миннуллина Р.Ф.

к.п.н, доцент

Кафедра теории и методики дошкольного и начального образования
Елабужский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Казань, Россия)

Александрова К.А.

Студент

Кафедра теории и методики дошкольного и начального образования
Елабужский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Казань, Россия)

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПОИСКОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У УЧЕНИКОВ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности применения интерактивного обучения у младших школьников. Дана характеристика четырех этапов при использовании технологии интерактивного обучения. А также делается вывод об интерактивном обучении, которое позволяет каждому ученику почувствовать свою успешность и потребность поисковой деятельности.

Ключевые слова: интерактивное обучение, поисковая деятельность, младший школьный возраст.

На сегодняшний день в России создаются условия для перехода к гуманитарному, личностно-ориентированному обучению, направленному на формирование духовно богатой личности, с возможностями раскрытия

потенциальных способностей каждого человека. Стремительное развитие технологий ставит перед образованием новые задачи, требующие пересмотра содержания образования, форм, методов, приемов обучения. Особенно значимой и актуальной эта проблема становится сегодня в контексте ФГОС нового поколения.

Одним из основных инноваций в области образования является интерактивные технологии обучения. Обучение должно быть направлено не только и не столько на усвоение готовых научно-практических знаний, а на возможность выработки новых знаний, на развитие креативности, гибкости мышления, на моделирование новых способов деятельности и т.д. [1, с. 74].

Применение интерактивных технологий обучения в учебном процессе позволит развивать основы нестандартного мышления обучающихся, отклониться от стереотипности в мышлении, развивает воображение, навыки коммуникативного общения, интеллектуальную, эмоциональную и другие сферы личности. Традиционные образовательные технологии и формы занятий должны претерпеть качественные изменения. Инновационные методы и технологии обучения должны быть ориентированы на деятельностный подход. Главная цель учителя, работающего по ФГОС, организовать деятельность детей на уроке [6, с. 9]. Самостоятельная деятельность обучающихся должна занимать более половины времени урока. Интерактивный метод делает обучающегося и педагога субъектами учебного процесса, педагог выступает в роли организатора процесса обучения, лидера группы, создателя условий для инициативы учащихся. Интерактивное обучение – это обучение, построенное на групповом взаимодействии, сотрудничестве, кооперации учащихся. Образовательный процесс проходит в групповой совместной деятельности.

Уроки должны захватывать учеников, пробуждать в них интерес и мотивацию, обучать самостоятельному мышлению и действиям. Применение технологии интерактивного обучения выдвигает определенные требования к структуре уроков, которая, состоит из четырех этапов (Е.В. Коротаева):

- подготовительный;
- интраактивное общение;
- интерактивное общение;
- рефлексивный [4, с. 27].

Цель подготовительного этапа - сфокусировать внимание обучающихся на проблеме и вызвать интерес к обсуждаемой теме. Мотивация является своеобразной психологической паузой, которая дает возможность обучающимся осознать, что они сейчас начнут изучать другой (после предыдущего урока) предмет, что перед ними другой учитель и совсем другие задачи. Кроме того, каждую тему, которую планируется освоить с обучающимися, в соответствии с фундаментальными положениями теории философского познания, можно реально считать усвоенным, если она стала основой для развития у субъекта собственных новообразований: в его когнитивной сфере, сознания, эмоционально-ценностной сфере и тому подобное.

Следовательно, субъект обучения должен быть настроен на эффективный процесс познания, иметь в нем личностную, собственную заинтересованность, осознавать, что и зачем он сейчас будет делать. Без возникновения этих мотивов учения мотивации учебной деятельности не может быть эффективного познания. Здесь могут быть использованы приемы, создающие проблемные ситуации, вызывающие у детей удивление, интерес к содержанию знаний, процессу их получения, подчеркивают парадоксальность явлений и событий. Как указывает Е.В. Коротаева, итог данного этапа - быстрое включение в ситуацию нестандартного обучения, осознание поставленной учебной задачи, готовность к ее решению [].

Цель интраактивного общения - обеспечение понимания обучающимися содержания их деятельности, то есть того, чего они должны достичь на уроке, чего от них ждет учитель. Формулировка результатов учителем при проектировании урока является обязательной процедурой. В интерактивной модели обучения это чрезвычайно важно, поскольку построение технологии

обучения невозможна без четкого определения дидактической цели. Правильно сформулированные, а потом достигнутые результаты составляют девяносто процентов успеха.

Цель интерактивного элемента урока - дать ученикам достаточно информации для того, чтобы на ее основе они могли выполнить практические задания за минимально короткое время. Это может быть мини – лекция, чтение текста учебника, ознакомление с раздаточным материалом, освоения информации с помощью технических средств обучения или других видов наглядности. Для экономии времени на уроке, для достижения максимального эффекта урока можно давать ученикам информацию заранее для предварительного ознакомления в домашних условиях. Эта часть урока занимает около десяти - пятнадцати процентов времени.

Интерактивное упражнение - центральная часть занятия. Его целью является усвоение учебного материала, достижение результатов урока. Интерактивная часть урока должна занимать около пятидесяти – шестидесяти процентов времени на уроке. Обязательными является такая последовательность и регламент проведения интерактивного упражнения:

- Инструктирование - учитель рассказывает участникам о цели упражнения, правила выполнения, последовательность действий и количество времени, отводимое на выполнение заданий, спрашивает, все ли понятно участникам (2-3 мин).

- Объединение в группы и (или) распределение ролей (1-2 мин).

- Выполнение задания. При котором учитель выступает как организатор, помощник, ведущий дискуссии, стараясь предоставить участникам максимум возможностей для самостоятельной работы и обучения в сотрудничестве друг с другом (5-15 мин).

- Презентация результатов выполнения упражнения (3-5 мин).

Как указывает Е.В. Коротаева, итог данного этапа - развитие аналитического, критического и креативного подходов в ситуации учебного сотрудничества [3, с. 58].

Рефлексия является естественным неотъемлемым и важнейшим компонентом интерактивного обучения на уроке. Она дает возможность ученикам и учителю осознать, чему они научились; увидеть реакцию учеников на процесс обучения; вспомнить детали своего опыта; оценить собственный уровень понимания.

Итог является важнейшей частью интерактивного урока. Именно здесь проясняется смысл проделанного, подводятся итог усвоенных знаний и устанавливается связь между тем, что уже известно, и тем, что еще должно совершенствоваться в будущем. Функции итогового этапа урока:

- объяснить содержание проработанного;
 - сравнить реальные результаты с ожидаемыми;
 - проанализировать, почему произошло так или иначе;
 - сделать выводы;
 - закрепить или откорректировать усвоенное;
 - наметить новые темы для обдумывания;
 - установить связь между тем, что уже известно, и тем, что нужно усвоить, чему научиться в будущем; осознать, чему они научились увидеть реакцию учеников на процесс обучения вспомнить детали своего опыта оценить собственный уровень понимания;
- составить план дальнейших действий [5, с. 117].

Таким образом, интерактивное обучение - это специфическая форма организации познавательной деятельности, которая имеет своей целью создание комфортных условий обучения, при которых каждый ученик чувствует свою успешность, интеллектуальную способность и потребность поисковой деятельности.

Младший школьный возраст представляет собой важный сенситивный период в становлении личности ребенка. Ведущим видом деятельности в данном возрасте является ученик. В данный возрастной период активно происходит развитие всех психических познавательных процессов: восприятия, внимания, памяти, а также мышления. У младших школьников продолжают формироваться умения общения, к которым относятся умения слушать партнера, вырабатывать тактику общения, пользоваться невербальными средствами общения и средствами речевого этикета [2, с. 67]. Общение младших школьников в процессе обучения, воспитания и развития их имеет большой педагогический потенциал и должно целесообразно использоваться учителем в процессе решения задач учебного и воспитательного характера. И процесс интерактивного обучения – лучший способ, чтобы сформировать потребности поисковой деятельности у учеников начальной школы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Кашлев, С.С. Технология интерактивного обучения / С. С. Кашлев. — Мн., 2005. – 160 с.
- Кондратюк, А. Инновационные технологии в начальной школе / А. Кондратюк. – М.: Шк. Мир, 2018. – 250с.
- Коротаева, Е. В. Обучающие технологии в познавательной деятельности школьников / Е. В. Коротаева. – М.: Сентябрь, 2003. – 230 с.
- Коротаева, Е.В. Педагогические взаимодействия и технологии / Е. В. Коротаева. Министерство образования и науки. Уральский государственный педагогический университет. – М.: Academia, 2007. – 256 с.
- Баханов, К.А. Инновационные системы, технологии и модели обучения в начальной школе / К. А. Баханов. – М.: Монография, 2016. – 160 с.
- Побирченко, Н. Интерактивное обучение в системе новых образовательных технологий / Н. Побирченко // Начальная школа. – 2014. – № 10. – С.8–10.

Minnullina R.F.

PhD, Associate Professor

Department of Theory and Methodology of Preschool and Primary Education

Yelabuga Institute (branch)

Kazan Federal University

(Kazan, Russia)

Alexandrova K.A.

Student

Department of Theory and Methodology of Preschool and Primary Education

Yelabuga Institute (branch)

Kazan Federal University

(Kazan, Russia)

**FORMATION OF THE SEARCH ENGINE NEED
ACTIVITIES OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS
IN THE PROCESS OF INTERACTIVE LEARNING**

***Abstract:** the article discusses the features of the use of interactive learning in younger schoolchildren. The characteristic of four stages when using interactive learning technology is given. And also a conclusion is made about interactive learning, which allows each student to feel their success and the need for search activity.*

***Keywords:** interactive learning, search activity, primary school age.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 33.2964

Лавриненко А.А.

студентка 1 курса, факультет «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(г. Краснодар, Россия)

Бочкова Т.А.

кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(г. Краснодар, Россия)

**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Аннотация: в данной статье подробно рассматриваются перспективы социально-экономического развития Краснодарском крае, а также текущие проблемы в данной области.

Ключевые слова: Экономика, развитие, социальная сфера, взаимосвязь социальных процессов в Краснодарском крае, взаимосвязь экономических процессов в Краснодарском крае.

Несмотря на то, что регион обладает огромным инвестиционным капиталом и занимает лидирующие позиции по РФ по данному параметру, проблемы в некоторых других областях могут мешать Краснодарскому краю развиваться. [1]

Актуальными конкурентными преимуществами Краснодарского края из года в год остаются следующие параметры:

Стабильный политический климат

Система государственной поддержки, стимулирующая развитие экономики и других сфер жизни общества

Для наилучшего раскрытия темы необходимо проанализировать качество жизни в Краснодарском крае и сравнить его с другими регионами РФ.

Название региона	Количество баллов
Москва	82,16
Санкт-петербург	80,63
Московская область	76,07
...	...
Белгородская область	64,77
Краснодарский край	63,71

Таблица 1. Таблица регионов по качеству жизни.

Согласно информации, представленной в таблице, можно сделать выводы о том, что качество уровня жизни в Краснодарском крае действительно намного выше, чем в других регионах РФ. [1]

Обычно на результаты могут влиять следующие факторы:

Уровень социально-экономической развитости региона

Доходы населения

Уровень безработицы и др.

Таким образом, все эти показатели находятся в рамках нормы в Краснодарском крае, а некоторые из них и вовсе лучше, чем средние данные по РФ.

Как мы уже и сказали выше, не менее важный социально-экономический фактор, оказывающий влияние на развитие края – безработица. [2]

Давайте проанализируем статистику по этому явлению в период с 2015 по 2019 год для наилучшего раскрытия темы статьи.

	2015	2016	2017	2018	2019
Численность рабочей силы- всего	2702	2739	2777	2816	2800
мужчины	1416	1437	1443	1468	1449
женщины	1286	1302	1334	1348	1351
Заняты в экономике- всего	2539	2579	2619	2671	2665
мужчины	1331	1351	1369	1394	1387
женщины	1208	1228	1250	1277	1287
Безработные граждане- всего	162	159	158	145	135
мужчины	85	86	74	74	71
женщины	78	74	84	71	64

Таблица 2. Численность рабочей силы, а также занятых и безработных людей в Краснодарском крае в период с 2015 по 2019. Данные представлены в тысячах человек.

На основе информации, представленной в данной таблице, можно сделать вывод о том, что безработица в Краснодарском крае находится на довольно низком уровне.

Она почти не оказывает отрицательного влияния на развитие региона, а государство отлично справляется с текущими проблемами по нехватки работы. [3]

Проанализировав раздел с безработными гражданами можно отследить четкую тенденцию на уменьшение количества безработных граждан в период с 2015 по 2019 года включительно.

На 2022 год данная тенденция также сохраняется.

Краснодарский край – один из самых перспективных регионов.

В последнее время множество инвесторов из Европы предпочитают вкладываться именно в него, поскольку он обладает огромными сельскохозяйственными ресурсами и показывает отличные показатели в области социально-экономического развития.

На текущий момент наблюдается серьезный приток средств, вложенных в развитие Краснодарского края. [4]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Сайт департамента экономики Краснодарского края <https://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/ekonomika/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiye/>

Андреев С.Ю., Бочкова Т.А., Мамий С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Новые технологии . 2020. № 1 С. 96-108

Бочкова Т.А. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИРОДООХРАННЫХ ЗАТРАТ // ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А,А., 2015. С. 48-51.

Бурковский П. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО СУБСИДИРОВАНИЯ ПЛОДООВОЩНОГО КОМПЛЕКСА И ВИНОГРАДАРСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета . - 2013. - № 93. - С. 1097-1106

Lavrinenko A.A.

1st year student, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
(Krasnodar, Russia)

Bochkova T.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
(Krasnodar, Russia)

**ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF THE KRASNODAR KRAI**

***Abstract:** this article discusses in detail the prospects of socio-economic development of the Krasnodar Krai, as well as current problems in this area.*

***Keywords:** Economy, development, social sphere, interrelation of social processes in Krasnodar Krai, interrelation of economic processes in Krasnodar Krai.*

УДК 339.137.22

Шаваев Р.Х.

магистрант ЮРИУ РАНХиГС
(г. Ростов-на-Дону, Россия)

Бабанов А.Б.

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики
ЮРИУ РАНХиГС
(г. Ростов-на-Дону, Россия)

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНДИТЕРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье исследуются факторы конкурентоспособности кондитерского предприятия. Рассмотрено понятие конкурентоспособности с точки зрения структурного, функционального и ценностно-сетевого подходов. Выявлены внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия кондитерской отрасли. Оценено влияние данных факторов на кондитерское предприятие.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, фактор, отрасль, кондитерское предприятие, внешняя среда, продукция, рынок.

Рынок кондитерских изделий, как и все рынки продуктов питания, находится под влиянием ускоряющейся динамики внешней среды и изменений в моделях потребительского поведения [1]. В таких условия повышается важность оценки факторов, которые влияют на предприятия в данной отрасли.

Конкурентоспособность является такой категорией, которая не имеет однозначного толкования. Развитие данной категории порождало постоянно все новые и новые определения. При этом изначально конкурентоспособность трактовалась как соперничество двух и более лиц. На сегодняшний день можно выделить три основных подхода к этой категории. Во-первых, это структурный

подход, при котором на первое место выступает анализ рынка и возможность влияния предприятия на общий уровень цен на конкретном рынке. Предприятия ведут борьбу не друг с другом за конкурентные преимущества, а пытаются оказывать воздействие на рынок, в котором ведут деятельность. В таких условиях возникает рынок совершенной конкуренции. Рынок кондитерских изделий в России представляет собой олигополию: безусловно существуют главные игроки, владеющие большими долями рынка, которые и определяют направление рынка в целом. Но также выделяются и маленькие компании, как правило, действующие в рамках региона [2].

Во-вторых, это функциональный подход. Представители данного подхода рассматривают конкуренцию с научно-технического прогресса, т.е. одну и ту же потребность можно удовлетворить различными способами. Именно в данный период возникла модель М. Портер, которая учитывает не только конкуренцию внутри рынка, но и влияние на предприятие появления новых конкурентов; предприятий, производящих аналоги или заменители продукции; поставщиков и покупателей. Так, например, производитель мучной кондитерской продукции должен учитывать при производстве не только широту ассортимента, качество и вкусовые характеристики, но и ценовую политику, так как при росте цен на продукцию потребитель может перейти на заменитель, например, шоколадную кондитерскую продукцию.

В-третьих, исследователи выделяют также ценностно-сетевой подход, сущность которого можно определить, как борьба за вступление в наиболее высоко конкурентную, надежную, мощную цепочку создания ценностей, а также борьбу за место в этой цепочке. В кондитерской отрасли это проявляется как конкуренция между крупнейшими производителями данной продукции, которые занимаются также экспортными поставками. При этом покупатель в данном случае, приобретая товар или продукцию, ставит оценку не столько конечному продавцу, сколько всей отраслевой цепочке.

Уровень конкурентоспособности предприятий кондитерской отрасли зависит от множества различных факторов внешней и внутренней среды [3].

Факторы внешней среды включают:

1) Меры государственного воздействия. В первую очередь сюда можно отнести налоговую политику страны. В структуру системы налогообложения России входят: все налоги, страховые взносы и сборы, которые приняты в стране согласно налоговому законодательству. Путем налогообложения в стране определяется позиция между предпринимателями, предприятиями разных форм собственности с местными и национальными бюджетами, главенствующими организациями и банками. Рост ставок на налоги влечет за собой повышение налоговой нагрузки предприятий кондитерской отрасли. Риск ужесточения законодательства является риском, на который невозможно повлиять, однако надо быть готовым к изменениям и быть в курсе всех будущих нововведений в сфере законодательства.

2) Экономические факторы. К ним относятся темпы инфляции, уровень безработицы, снижение доходов населения. Влияние экономических факторов можно различными путями. При падении доходов населения необходимо направить продажи на продукцию, которая пользуется наибольшим спросом. Кроме того, можно развивать различные программы лояльности, усиливать культуру и скорость обслуживания, тем самым привлекая покупателей. При росте безработицы предприятия кондитерской отрасли могут направить усилия на набор новых сотрудников из числа безработных, разработать для них программу обучения и адаптации.

3) Технологические факторы. Изучение технологий кондитерским предприятием позволяет своевременно обнаружить те возможности, которые развитие науки и техники открывает для производства новой продукции, для усовершенствования производимой продукции и для модернизации технологии изготовления и сбыта продукции [5]. Создание новых технологий кондитерских изделий сейчас базируется на оригинальных технологических решениях и

использовании нетрадиционных сырьевых ингредиентов, которые позволяют изменять структуру готовой продукции [4].

4) Международные факторы. Большинство крупных предприятий действуют на международном рынке. Экспортируя различные товары за границу, предприятия начинают работать на дополнительном рынке сбыта. Это необходимо для того, чтобы иметь возможность полностью реализовывать изготовленную продукцию. Стоит заметить, что экспорт зачастую приносит даже больший доход, чем продажа этой же самой продукции внутри страны. Вывозя товары за рубеж, предприятия получают в качестве платы за товар валюту, которая успешно применяется для того, чтобы закупать другую продукцию на внешнем рынке.

Факторы внутренней среды включают:

1) Ценовая и сбытовая политика фирмы. Основной задачей предприятий кондитерской отрасли является максимизация прибыльности своего дела или же минимизация убытков от деятельности. Себестоимость в достижении этой цели играет далеко не последнюю роль, так как в зависимости именно от этого показателя формируется итоговая цена продукции. Исходя из тех расходов, которые потребовалось произвести для создания кондитерских изделий, предприниматель узнает в каких пределах ему надлежит устанавливать цену. Также и при существенном падении спроса на кондитерскую продукцию самым доступным способом сохранения прежнего размера доходности является снижение издержек производства. При резком повышении уровня спроса можно будет существенно увеличить ее доходность при правильно выстроенной стратегии финансового управления.

2) Человеческие ресурсы. Персонал предприятий кондитерской отрасли является ключевым элементом организации и оказывает существенное влияние на ее производительность и эффективное функционирование. Поэтому особое внимание нужно уделять именно кадрам. Высококвалифицированный и профессиональный состав сотрудников является основной для достижения

стратегического успеха, а также представляет собой высокоэффективное направление вложения капитала. Кадровая политика предприятия, направленная на разработку новых социальных гарантий и методов стимулирования; формализацию кадровых процессов путем документирования и создания регламентов по приему и отбору персонала; созданию возможностей роста оплаты труда путем переаттестации сотрудников должна быть направлена на то, чтобы в повседневной работе учесть интересы и потребности всех категорий персонала.

3) Технический уровень оснащенности. Проблемы, возникающие вследствие недостаточности высокотехнологичного оборудования, отсутствия должного ухода за существующим оборудованием, не налаженной системой исправления недостатков и поломок оборудования, приводят к потере качества кондитерской продукции, простоям, а вследствие и к снижению объемов производства [3]. Крупные предприятия кондитерской отрасли все активнее осваивают новые технологии и работают по индивидуальным заказам, предлагая возможность производства кондитерских изделий с учетом требований каждого конкретного потребителя.

4) Маркетинговая политика предприятия. Главная задача управления маркетинговой деятельностью предприятия проявляется в разработке путей преобразования потребностей и желаний покупателя или заказчика в прибыль организации. Кондитерские изделия удовлетворяют вторичные потребности, так как покупатели могут существенно сократить их потребление в случае отсутствия финансовой возможности совершить покупку. Поэтому задача маркетинга заключается в поиске новых способов привлечь потребителя. Для этого до выхода на рынок предприятия маркетинговая деятельность проводит оценку рынка, выявляет конкурентоспособность предлагаемого товара или продукции потребителю и какими характеристиками они должны обладать. Поэтому чем эффективнее построено управление маркетинговой деятельностью, тем предприятие будет более прибыльным.

Таким образом, можно сделать вывод, что кондитерские предприятия работают в высококонкурентной среде. На них оказывают значительное влияние внешние и внутренние факторы. Конкурентные отношения рынка делают все более актуальными применение гибких методов управления, которые позволяют быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 104 с.

Иванова И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 305 с.

Пармененков К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: монография / К.Н. Пармененков. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 80 с.

Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 139 с.

Шаститко А.Е. Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 68 с.

Shavaev R.H.

Master's student of RANEPA

(Rostov-on-Don, Russia)

Babanov A.B.

PhD in Economics,

Associate Professor, Department of World Economy

RANEPA

(Rostov-on-Don, Russia)

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF CONFECTIONERY

***Abstract:** the article examines the factors of competitiveness of the confectionery enterprise. The concept of competitiveness is considered from the point of view of structural, functional and value-network approaches. Identified external and internal factors of the competitiveness of the confectionery industry. The influence of these factors on the confectionery enterprise is assessed.*

***Keywords:** competition, competitiveness, factor, industry, confectionery enterprise, external environment, products, market.*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 341.01

Красовская Е.А.

Астраханский государственный университет

(Россия, г. Астрахань)

**ПРИНЦИП ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ И РЕЖИМ ТОРГОВЫХ
САНКЦИЙ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ НА РЫНКЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ**

Аннотация: в статье рассматриваются принцип либерализации и режим торговых санкций в отношении России на рынке международной торговли услугами.

Ключевые слова: государство, международная торговля, правовое регулирование, международно-правовое регулирование торговли услугами.

Либерализация рынка услуг во многом способствовала приросту за последнее десятилетие российского экспорта услуг. Особая роль в этом процессе принадлежит вступлению России в ВТО и, соответственно, присоединение к системе нормативно-правового регулирования торговли товарами и услугами на глобальном уровне. Существование значительного потенциала развития в телекоммуникационных, финансовых, космических, транспортных услугах и сфере туризма должно способствовать расширению их экспорта. Вместе с тем, возникшее политическое противостояние между Россией и рядом ведущих государства Европы и Америки привели к актуализации в правоотношениях такого понятия как «экономические санкции» [1, с. 90].

В теории права «санкция - это структурный элемент, предусматривающий последствия нарушения правовой нормы, определяющий вид и меру юридической ответственности для нарушителя ее предписаний». На уровне межгосударственных отношений санкции обладают сугубо международно-

правовым характером и могут быть отнесены исключительно к мерам принуждения, которые иницируются и осуществляются международными организациями, прежде всего Советом Безопасности ООН.

Международные санкции охватывают не только суверенное государство, но и могут затрагивать его институты, компании или отдельных его граждан, вводя меры по принуждению, ограничению, сдерживанию или предупреждению их противоправной деятельности. Поэтому в международном праве понятие «санкции» трактуется как «принудительные меры как вооруженного, так и невооруженного характера, применяемые субъектами международного права в установленной процессуальной форме в ответ на правонарушение с целью его пресечения, восстановления нарушенных прав и обеспечения ответственности правонарушителя» [2, с. 101].

В отношении России, а вернее еще Советского Союза к наиболее ярким экономическим санкциям в сфере торговли товарами и услугами относятся санкции США, определенные Законом о торговле 1974 года (раздел 402), более известный как поправка Джексона-Вэника. Данная поправка, запрещала предоставлять режим наибольшего благоприятствования, а также устанавливала ограничения по кредитованию и предоставлению банковских гарантий американскими государственными агентствами странам с нерыночной экономикой, установившим ограничения эмиграции граждан. Несмотря на отмену этой поправки в 2012 году, санкционный механизм получил свое развитие в связи с принятием так называемого «Акта Магнитского», который определил ограничения на перемещения определенных граждан РФ.

Несмотря на довольно развитые политико-экономические отношения между РФ и ЕС, развитый правовой механизм введения экономических санкций в ЕС позволил на устойчивой правовой основе ввести экономические санкции в отношении России как в 2012, так и в 2014 гг. В праве Европейского союза действуют в настоящее время следующие нормативные акты, определяющие порядок введения экономических и иных санкций [3, с. 284].

Таким образом, можно выделить три вида санкций, затрагивающих интересы России. К первому виду относятся так называемые индивидуальные санкции, в которых объектом определены конкретные физические и юридические лица, связанные с нарушением суверенитета и территориальной целостности Украины. К ним относятся запрет на свободу трансграничного передвижения и запреты на использование принадлежащих им активов. Ко второму виду относятся ограничительные меры в отношении новых субъектов Российской Федерации - Крым и Севастополь. И к третьему виду относятся введенные с 31 июля 2014 г. бездоказательные на сегодняшний день экономические санкции, которые стали следствием катастрофы малазийского «Боинга». Их квалификация как «антироссийские» вполне обоснована, так как принятие санкций исходит из официального обвинения России со стороны ЕС в кризисе на Украине [4, с. 31].

Попытки посредством санкций «возложить ответственность» на Российскую Федерацию свидетельствует об отходе от сущности международных санкций как средства изменения политики и стремлению «наказать» Российскую Федерацию. То есть, введя против России санкции, определенные государства стремятся выступить своеобразным судебным органом, что прямо нарушает Устав ООН и положения ВТО. Тем не менее, продолжающаяся санкционная практика со стороны западных государств предопределила не только адекватный экономический ответ со стороны России, но и создала предпосылки для обращения в специализированный суд для защиты своих экономических интересов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Железнов Р.В. Принцип либерализации международной торговли услугами и национальное законодательство // Современные инновации. Сер. Юридич. науки. 2016. №9. С. 90-97

Войников В.В. Ограничительные меры ЕС в отношении России: правовая природа и проблема имплементации // Балтийский регион. 2018. № 1 (23). С.89-100

Никифоров В.А. Международное торговое право и нормотворческая деятельность международных организаций // Ученые записки Орловского государственного университета. 2018. № 31. С.284-288

Мажорина М.В. Право международной торговли в системе регулирования трансграничных торговых отношений // Ученые записки юридического факультета. 2019. № 15 (25). С.30-38

Krasovskaya E.A.

Astrakhan State University

(Astrakhan, Russia)

**THE PRINCIPLE OF LIBERALIZATION & THE REGIME
OF TRADE SANCTIONS AGAINST RUSSIA IN THE MARKET
OF INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES**

Abstract: the article discusses the principle of liberalization and the regime of trade sanctions against Russia in the international services trade market.

Keywords: state, international trade, legal regulation, international legal regulation of trade in services.

УДК 341.01

Красовская Е.А.

Астраханский государственный университет

(Россия, г. Астрахань)

**ПРИНЦИП ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ
МЕХАНИЗМА МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ**

Аннотация: в статье рассматривается принцип либерализации как фактор трансформации механизма международно-правового регулирования международной торговли услугами.

Ключевые слова: государство, международная торговля, правовое регулирование, международно-правовое регулирование торговли услугами.

Несомненно, международная торговля услугами является важным видом международно-правовых отношений для участвующих в них государств, позволяя, с экономической точки зрения, получать существенную выгоду от использования конкурентных преимуществ, способствуя значительному экономическому росту. Но государства, занимая позиции сторонников или противников теории свободной торговли, не всегда способны отказаться от активного влияния правовыми методами на свободу движения товаров и услуг, стремясь оградить отечественных поставщиков услуг от иностранных конкурентов [1, с. 18].

Стремление многих государств сдерживать импорт зарубежных конкурентов, связанное с развитием и обострением конкуренции, в последнее десятилетие усиливается. Это в итоге приводит к формированию жесткого правового механизма, обеспечивающего становление протекционизма и расширяющего его формы, и методы.

Либерализация представляет собой процесс, обеспечивающий, посредством принятия соответствующих нормативно-правовых актов, открытость национальных экономик для мирового рынка [2, с. 59]. Открытие внутреннего рынка для международной конкуренции предполагает устранение нормативно-правовых барьеров для свободного потока товаров и услуг через границы, что влечет корректировку системы национальных нормативно-правовых актов в этой области.

Либерализация торговли услугами предполагает увеличение правовых возможностей для расширения экспортных операций. Но, в то же время, либерализация предполагает рост конкуренции с импортируемыми услугами, которую местные производители, особенно в более бедных странах, могут и не выдержать.

Ключевым событием в сфере либерализации международной торговли услугами явилось заключение рамочного Генерального соглашения о торговле услугами (ГАТС), которое вошло в качестве неотъемлемой составляющей части в пакет основных документов о создании Всемирной торговой организации с 1 января 1995 г. В частности, именно это Соглашение устанавливает четыре основных правовых режима международной торговли услугами.

Также значительным шагом в либерализации всего международного рынка торговли услугами явилось подписание в 1997 году многостороннего соглашения связанного с либерализацией рынка финансовых услуг. Уже с 1999 года около ста государств в рамках ВТО начали процесс открытия своих финансовых рынков [3, с. 19].

Либерализация торговли услугами предусматривает снижение барьеров законодательного регулирования по доступу на рынок и упразднение дискриминационных правил в отношении нерезидентов по всем четырем предусмотренным ГАТС режимам обеспечения торговли услугами.

Одним из существенных моментов либерализации рынка юридических услуг должно являться и то, что государства должны поощрять внутренние реформы в вопросах правового регулирования обращения юридических услуг.

В качестве предпосылок к этому может являться разработка сборника материалов об основных направлениях нормативно-правовых реформ в различных юрисдикциях; разработка руководящих принципов оптимальной юридической практики, основанной на опыте, с указанием наиболее подходящих способов, в целях реального проведения политики либерализации этого рынка; определение форм и способов поощрения за конкретные результаты по совершенствованию регулирования сектором юридических услуг, на международном уровне и на национальном [4, с. 37].

Решение этих задач требует введения больших требований к прозрачности при оказании юридических услуг - это не обязательно решает проблемы отечественных поставщиков, но способно помочь иностранным поставщикам услуг, чтобы понять требования по лицензированию и осуществлению деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Железнов Р.В. Принцип либерализации международной торговли услугами и национальное законодательство // Современные инновации. Сер. Юридич. науки. 2016. №9. С. 90-97

Каримов Х.М. Международная торговля аграрной продукцией и ВТО: либерализация, разногласия сторон и национальный аспект // Вестник университета. 2019. № 2. С.59-62

Ларионова М.В. Проблемы оценки влияния либерализации торговли услугами для сектора образования // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2018. № 6. С.17-24

Мажорина М.В. Право международной торговли в системе регулирования трансграничных торговых отношений // Ученые записки юридического факультета. 2019. № 15 (25). С.30-38

Krasovskaya E.A.

Astrakhan State University

(Astrakhan, Russia)

**THE PRINCIPLE OF LIBERALIZATION AS A FACTOR OF
TRANSFORMATION OF THE MECHANISM OF INTERNATIONAL
LEGAL REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES**

***Abstract:** the article considers the principle of liberalization as a factor of transformation of the mechanism of international legal regulation of international trade in services.*

***Keywords:** state, international trade, legal regulation, international legal regulation of trade in services.*

УДК 34

Юрченко А.Ю.

Студент магистратуры по направлению юриспруденция

МФПУ «Синергия»

(Россия, г. Москва)

ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности юридических лиц анализируются они в различных областях гражданско-правового регулирования.

Ключевые слова: юридические лица, коммерческие формы, некоммерческие правовые формы.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. Допускается создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов.

Одним из важнейших прав юридического лица, особенно коммерческой организации, является право на фирменное наименование, торговую марку, которая позволяет идентифицировать производителя, выделить его товары (продукты) из массы аналогичных.

Следовательно, коммерческие организации обладают всеми признаками, присущими юридическим лицам с той особенностью, что осуществляют свою деятельность в определенной организационно - правовой форме и имеют цель - получение прибыли.

За последние годы в России наметилась устойчивая тенденция роста числа некоммерческих организаций. Возникают все новые фонды, объединения, союзы и т.д. Это во многом объясняется разнообразием и важностью функций,

выполняемых некоммерческими организациями. Немаловажную роль играют также общественные объединения граждан, различные фонды, учреждения.

Посредством деятельности некоммерческих организаций происходит взаимодействие предпринимателей и государства, осуществляется представительство интересов предпринимателей в государственных органах.

Таким образом, сегодня открываются все новые возможности расширения деятельности некоммерческих организаций, постепенно преобразующихся в обширную и влиятельную систему, во всех областях экономической, социальной и общественной жизни России.

Согласно статье 50 Гражданского кодекса Российской Федерации под коммерческими организациями понимаются организации, преследующие извлечение, прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Некоммерческими организациями признаются организации, не имеющие извлечение, прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Однако эта же статья предоставляет право некоммерческим организациям осуществлять предпринимательскую деятельность (т. е. деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли), но лишь “постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых создана данная организация”. В то же время для некоммерческих организаций сохраняется запрет распределять полученную прибыль между своими участниками, для коммерческих организаций такого запрета нет. Таким образом, отличие коммерческих организаций от некоммерческих практически состоит в возможности первых распределять полученную прибыль между своими участниками и отсутствие такой возможности у вторых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ. //Собрание Законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 2006. № 52 (1 ч.). Ст. 5497.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996г. № 15-ФЗ. //Собрание Законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 411; 2006. № 5. Ст. 410.

Буничева М.Г. Правопреемство юридических лиц в российском гражданском праве, 2019 - 359 стр.

Вагайцева Т.В. К вопросу об обеспечении гарантии прав кредиторов при реорганизации юридических лиц // 2008 - 276 стр.

Габов А.В. Принудительное прекращение юридического лица в российском законодательстве // 2020 - 256 стр.

Yurchenko A.U.

Masters student in jurisprudence

Synergy University

(Russia Moscow)

TYPES OF LEGAL ENTITIES

***Abstract:** this article discusses the features of legal entities and analyzes them in various areas of civil law regulation.*

***Keywords:** legal entities, commercial forms, non-commercial legal forms.*

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ (POLITICAL SCIENCE)

УДК 94

Баламирзоева Б.Д.

студент

Дагестанский государственный университет

(Россия, г. Махачкала)

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ
СО СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ
И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В 1992-1998 ГОДЫ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются отношения России со странами Центральной и Восточной Европы. Дается ответ почему Российская Федерация делала большой акцент на сотрудничество с странами Европы. Исследуется экономическая сфера взаимоотношений, масштабы экономической сотрудничества. Изучается как изменились отношения России со странами ЦВЕ после их вступления в ЕС, а также после вступления некоторых из них в военно-политический альянс НАТО. Также в данной статье описываются межправительственные соглашения, Декларации и договоренности, которые были заключены РФ со странами ЦВЕ в описываемый период.

Ключевые слова: страны ЦВЕ, европейское направление, экономическое сотрудничество, взаимодействие, долги, кризис, ЕС, Декларации, визит.

Положение России в 1990-е гг. изменилось как на международной арене, так и в целом. Стоит отметить, что этому предшествовало подписание Беловежского соглашения в декабре 1991 г., которое ознаменовало начало уже новой внешней политики, причём уже другой страны- Российской Федерацией. Распад СССР стал значимым событием международной жизни в конце XX века. Необходимо отметить, что это оказало неимоверное влияние на существовавшее на тот момент систему международных отношений, а следовательно, привело к изменению баланса сил. Теперь на смену биполярному миру должна была

сформироваться новая организация международной жизни, которая отражала бы новые международные отношения.

Теперь Российская Федерация должна была четко установить основные направления внешней политики уже новой страны-России. Одним из таких направлений было -европейское. Уже с начала 1990-х гг. Россия стала больше акцентировать на сотрудничество со странами Европы. Это характеризовалась тем, что «с одной стороны, в Европе были особенно зримы результаты преодоления «холодной войны», что открывало для России благоприятные перспективы активного участия в жизни континента. С другой — происходившие в Европе глубокие перемены были способны серьезно осложнить её объективно неизбежное взаимодействие с нашей страной» [1] В описываемый период взаимоотношения РФ со странами Центральной и Восточной Европы(далее ЦВЕ) вышли на новую стадию своего развития. Но стоит отметить, что сами лидеры государств ЦВЕ ставили перед собой такие задачи, как укрепления интеграции во всей сферах с Западом, которое возможно было достигнуть путем включения их в Европейский Союз. Страны ЦВЕ в качестве основы своей безопасности рассматривали своё вступление в НАТО. Россия в этом сначала не видела никакой угрозы для себя. Доказательство к этому может служить подписанная в августе 1993 года с Польшей декларация о её стремлении вступить в военно-политический альянс НАТО, но в ней отмечалось, что данное стремление Польши не должно противоречить интересам других стран, в том числе и России. Но стоит отметить, что данное положение вызвало критику среди политической элиты и военной части. В результате чего через некоторое время президент РФ Б.Н. Ельцин направил письмо руководителям Англии, Франции, Германии и США, в котором фактически опровергнул свою прежнюю позицию.

Необходимо отметить, что вступление стран ЦВЕ в Европейский Союз повлекло за собой в экономическом сотрудничестве с РФ новые элементы. И связано это было с тем, что после вступления в страны ЦВЕ автоматически

приняли инструменты и принципы внешней политики ЕС, которые действовали в торговле с третьими государствами. Помимо всего этого, новые элементы в сотрудничестве были связаны с окончательным переходом на нормы, стандарты и правовую базу, которые регулировали деятельность этой организации. Причём стоит отметить, что раннее заключенные договора РФ со странами ЦВЕ были заменены Соглашением о партнерстве и сотрудничестве между Россией и Евросоюзом, а также, теперь они не могли заключать с Россией двусторонних договоров. Но несмотря на это, в областях, не противоречащих членству в Европейском союзе, были заключены новые межправительственные соглашения, которые расширяли договорно-правовую базу взаимодействия РФ и стран ЦВЕ, были учреждены новые двусторонние межправительственные комиссии по экономическому, промышленному, научно-техническому сотрудничеству. Масштабы экономического сотрудничества в данный период сократились, но, как и в большинстве случаев, здесь были исключения. Этим исключением были в это время страны Балтии, которые получили до 60% валютных доходов благодаря российским грузоперевозкам.

В период 1991-1995гг. все экономические отношения России со странами ЦВЕ, сводились к взаимной торговле. Так, внешнеторговый оборот РФ со странами Вышеграда в 1995 году составлял лишь 8,2% от общего объема торговли. Также в это время возникла проблема выплат долгов, которые, в какой-то мере, тормозили развитие торговых отношений. Стоит отметить, что после перехода в 1990 году во взаиморасчетах со странами Совета Экономической взаимопомощи с переводных рублей на твердую валюту, СССР превратился из страны кредитора восточноевропейских стран в их должника. А уже после распада Советского Союза все долговые обязательства принимала Россия, и, фактически, с самого начала Россия оказалась должна почти всем государствам Восточной Европы. А сумма долгов колебалась от несколько миллионов рублей Румынии до 5 миллиардов долларов Чехословакии. В этой связи экономические связи с бывшими союзниками блокировались. Только со второй половины 1990-

х годов переговоры о порядке погашения долгов привели к конструктивным взаимоприемлемым соглашениям.

В 1991-1996 годы отношения России и Албании носили хоть и медленный, но поступательный характер. Но кризис 1997 года, приведший к анархии в государстве и к ликвидации институтов государственной власти, по сути дела, замедлил развитие двусторонних отношений. Но руководство государства было заинтересовано в развитии двусторонних отношений с Россией во всех областях. Наиболее важными в политической сфере в 1990-х годах являются посещения Москвы премьер –министром Албании А. Мекси, которые состоялось в апреле 1995 года. В результате был подписан целый ряд соглашений таких, как Консульская конвенция, соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений, соглашение о торговле, экономическом и научно – техническом сотрудничестве, а также обмен рабочими визитами министров иностранных дел. Но экономическое сотрудничество не было таким плодотворным. Объем товарооборота в последние годы XX столетия составляет 5-7 миллионов долларов. Экспортировали из России в Албанию удобрения, хим. товары, сельхозтехника и т.д. А Албания экспортирует в РФ табачное овощи и фрукты, которых нет у нас, лекарственные травы и сырье т.д.

В России в этот период был экономический кризис. Особенно остро он отразился на торгово-экономических отношениях нашей страны с Польшей. Самым неудачным для польской экономики был 1998 год, когда резкое сокращение польского экспорта в РФ привело к абсолютному спаду производства. Доля стран Восточной и Центральной Европы в общем объеме российской торговли сократилась к 1994 году до 10%. Эйфория 1991- 1992 годов начала спадать. Более строгий учет собственных возможностей и геоэкономических процессов подводил лидеров этих стран к заявлениям о своем особом пути европейской интеграции и отношениях с соседними странами включая Россию.

Таким образом, в 1990-е годы отношения России со странами Центральной и Восточной Европы приобрели новый характер. В первой половине 1990-х годов страны Центральной и Восточной Европы вступили в Европейский Союз. Но несмотря на это, между Россией и Центральной и Восточной Европой были заключены новые межправительственные соглашения, не противоречащие ЕС. Стоит отметить, что вхождение в ЕС Центральной и Восточной Европы внесло ряд принципиально новых моментов в экономическое сотрудничество с нашей страной. Также в данный период намного сократились масштабы экономического сотрудничества России с государствами Центральной и Восточной Европы: практически уничтоженной была производственная кооперация.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- А.С. Барсенков, А.И. Вдовин История России 1917-2004г. М.,2006
- С. А. Мальченков Западное и Восточное направление во внешней политике России в 90-е гг. XXв.
- Квон, Ли Ен. Внешняя политика России в 1990-е гг.: проблемы и тенденции/ Москва, 1999.
- Иванчина Е. В., Мальченков С. А. Отношения с Европейским Союзом как геополитический и цивилизационный приоритет России.
- Богатуров А.Д., Аверков В. В. История международных отношений. 1955-2008: Учеб. пособие для студентов вузов / А. Д. Богатуров, В. В. Аверков. - М.: Аспект-Пресс, 2010.
- А. В. Толкунов Внешняя политика Российской Федерации 1992-1999 гг. И.: РОССПЭН, 2000.
- Худолей К. И. Отношения России и Европейского союза: новые возможности, новые проблемы/ К. И. Худолей; под ред. А. Мошеса.- Москва : Гендальф, 2003.

Balamirzoeva B.D.

student

Dagestan State University

(Makhachkala, Russia)

**RELATIONS OF RUSSIA
WITH CENTRAL ASIAN COUNTRIES
& EASTERN EUROPE IN 1992-1998**

***Abstract:** this article examines Russia's relations with the countries of Central and Eastern Europe. The answer is given why the Russian Federation placed great emphasis on cooperation with European countries. The economic sphere of mutual relations and the scale of economic cooperation are investigated. The study examines how Russia's relations with the CEE countries have changed after their accession to the EU, as well as after the entry of some of them into the NATO military-political alliance. This article also describes intergovernmental agreements, Declarations and agreements that were concluded by the Russian Federation with the CEE countries during the described period.*

***Keywords:** CEE countries, European direction, economic cooperation, interaction, debts, crisis, EU, Declarations, visit.*